



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
The Stock Exchange of Thailand

# วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย

ปีที่ 8 ฉบับที่ 8

มกราคม 2548



## เปิดโลกบรรษัทภิบาล

องค์กรที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี  
ทำไมจึงควรมีการบริหารความเสี่ยง



## บทความพิเศษ

ก้าวใหม่...สาขาวิชาบัญชี



6 หุ่นใหม่  
ส่งท้ายปี 2547

ISSN 0859-7871



9 770859 787001



# สารบัญ



บทความพิเศษ ก้าวใหม่... สภาวิชาชีพบัญชี	3
เปิดโลกบรรษัทภิบาล องค์กรที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี ทำไมจึงควรมีการบริหารความเสี่ยง	4
เรื่องจากปก 6 หุ่นใหม่ ... ส่งท้ายปี 2547	6
ข่าวการเงินและธุรกิจหลักทรัพย์	14
กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์	18
บทความ ภาพรวมตลาดทุนไทย ปี 2547	20
สถิติสำคัญประจำเดือน	22

ที่ปรึกษาบรรณาธิการ ผาณิต เกิดโชคชัย  
 บรรณาธิการ รัตนา ขวนสนิท  
 กองบรรณาธิการ ธัญธิดา สารเกต, ปณิธิ ฉัตรพลรักษ์  
 ออกแบบปก วรวิทย์ ชินเจริญกิจ  
 อำนวยการผลิต ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สวัสดีปีใหม่ 2548 ค่ะ

ก่อนอื่นวารสารตลาดหลักทรัพย์ ขอไว้อาลัยและแสดงความเสียใจกับผู้ประสบภัยพิบัติจากคลื่นยักษ์สึนามิใน 6 จังหวัดภาคใต้ เมื่อปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายและความสูญเสียต่อประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งผู้บริหารและพนักงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อย ต่างพร้อมใจกันให้ความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาทุกข์แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติในครั้งนี้ ร่วมกับทุกองค์กรในสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ทั้งด้วยการบริจาค การจัดส่งของเครื่องอุปโภคบริโภค และส่งไปยังพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ จะยังคงมีอย่างต่อเนื่องต่อไป

สำหรับวารสารตลาดหลักทรัพย์ฉบับต้อนรับปีระกานี้ มีหุ่นใหม่น่าสนใจ 6 บริษัท มาแนะนำให้ท่านผู้อ่านรู้จัก ประกอบด้วย 4 หุ่นใหม่ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) (BLISS) บริษัท ไทยน็อกซ์ สเตนเลส จำกัด (มหาชน) (TNX) บริษัท โพลีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (PTL) บริษัท ยูไนเต็ท เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (UTP) และอีก 2 หุ่นใหม่ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ได้แก่ บริษัท ทาพาโก้ จำกัด (มหาชน) (TAPAC) และ บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอร์โรลด์ จำกัด (มหาชน) (GFM)

และอย่าลืมติดตามรายงานภาพรวมความคึกคักของตลาดหลักทรัพย์ไทยในรอบปีที่ผ่านมา รายละเอียดจะเป็นอย่างไรนั้น ติดตามได้ใน ภาพรวมตลาดหลักทรัพย์ ปี 2547

เปิดโลกบรรษัทภิบาลฉบับนี้ ขอนำเสนอมุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ติดตามประเด็นสำคัญนี้ได้ใน องค์กรที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี...ทำไมจึงควรมีการบริหารความเสี่ยง

ปิดท้ายกันด้วยบทความพิเศษเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความสำคัญของสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งก่อตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี เมื่อเดือนตุลาคม 2547 ใน ก้าวใหม่.... สภาวิชาชีพบัญชี พบกับสาระน่ารู้เกี่ยวกับการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนได้ใหม่ในฉบับหน้า สวัสดีค่ะ

"วารสารตลาดหลักทรัพย์" จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อเผยแพร่พัฒนาการใหม่ๆ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และการพัฒนาตลาดทุน ข้อความหรือความคิดเห็นใดๆ ที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้ ไม่จำเป็นที่ตลาดหลักทรัพย์จะต้องเห็นด้วยเสมอไป ผู้สนใจสมัครสมาชิก โปรดชำระเป็นเช็คธนาคาร/ธนาคัด/ตัวแลกเงิน สั่งจ่ายตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย-Book Shop ปณ.ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์หรือโอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงไทย สาขาคลองเตย บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 009-1-76299-5 ชื่อบัญชี "ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย-Book Shop" พร้อมแนบหลักฐานสำเนาการโอนเงินพร้อมใบสมัคร ส่งมาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 หรือส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมใบสมัครมาที่ โทรสาร : 0-2654-5399 สอบถามเพิ่มเติมติดต่อฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ โทร. 0-2229-2000 ต่อ 2032 E-mail : publication&mediadepartment@set.or.th

# ก้าวใหม่... สภาวิชาชีพบัญชี

รายงานทางบัญชีเป็นสิ่งสะท้อนภาพผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ การบัญชีจึงมีความสำคัญต่อทิศทางของธุรกิจซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีที่มีอยู่เดิมไม่สอดคล้องกับวิชาชีพบัญชีในปัจจุบัน จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 ขึ้น ซึ่งจะมีผลใช้ตั้งแต่วันที่ 23 ตุลาคม 2547 นับได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงก้าวสำคัญของวงการวิชาชีพบัญชีในประเทศไทย

## สภาวิชาชีพบัญชี

สภาวิชาชีพบัญชี ถือกำเนิดขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พุทธศักราช 2547 โดยมีสถานะเป็นนิติบุคคลและวัตถุประสงค์ให้เป็นศูนย์รวมของกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี เพื่อสร้างเอกภาพและความเป็นปึกแผ่นของวิชาชีพให้มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าได้ในระดับสากล โดยสภาวิชาชีพบัญชีมีหน้าที่ต่างๆ ได้แก่

- เป็นศูนย์รวมผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการวิชาชีพ เสริมสร้างความสามัคคี และดูแลสวัสดิการให้กับสมาชิก
- กำหนดมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี
- ดูแลเรื่องเกี่ยวกับใบอนุญาต การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพ
- ออกข้อบังคับสภาวิชาชีพ และควบคุมสมาชิกและผู้ขึ้นทะเบียน ให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณและมาตรฐาน
- ส่งเสริมการศึกษา การอบรม และการวิจัยเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี ตลอดจนการรับรองหลักสูตร/ปริญญา การอบรม และความรู้ ความชำนาญของผู้ประกอบการวิชาชีพ
- เผยแพร่ความรู้ ให้คำแนะนำ และให้บริการแก่ประชาชน และต่อรัฐบาล

## วิชาชีพบัญชี

วิชาชีพบัญชี มิได้มีเพียงการทำบัญชีและการสอบบัญชีเท่านั้น ตามพระราชบัญญัติฉบับนี้จะครอบคลุมวิชาชีพบัญชี 6 ด้านหลัก เพื่อให้สามารถรองรับพัฒนาการของวิชาชีพที่เป็นสากล ดังนี้

1. การทำบัญชี
2. การสอบบัญชี
3. การบัญชีบริหาร
4. การวางระบบบัญชี
5. การบัญชีภาษีอากร
6. การศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี

พ.ร.บ. ฉบับนี้ ได้กำหนดให้ผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีจะต้องขึ้นทะเบียนหรือเป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพบัญชี โดยในปัจจุบันมีผู้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีถึงกว่า 61,000 คน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอีกกว่า 7,000 คน สำหรับผู้ที่ประกอบวิชาชีพด้านอื่นๆ สามารถสมัครเป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพบัญชีได้เช่นกัน

## โครงสร้างสภาวิชาชีพบัญชี

การดำเนินงานของสภาวิชาชีพบัญชี มีการบริหารงานที่ถ่วงดุลอำนาจกัน ด้วยการแต่งตั้ง ประกอบด้วย คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการการสภาวิชาชีพบัญชีให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดใน พ.ร.บ. ตลอดจนเสนอร่างข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี เสนอที่ประชุมใหญ่ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 17 คน ทั้งที่เป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และเลือกตั้งจากสมาชิกสามัญ

คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี มีหน้าที่กำหนดและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ประกอบด้วยกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 7-11 คน และกรรมการโดยตำแหน่งอีก 6 คน

คณะกรรมการจรรยาบรรณ มีหน้าที่คอยควบคุมความประพฤติตามจรรยาบรรณและมาตรฐานแห่งวิชาชีพบัญชี รวมถึงการสอบสวน และมีคำสั่งลงโทษ ประกอบด้วยกรรมการ 9-15 คน ทั้งนี้จะต้องไม่ดำรงตำแหน่งนายกสภาวิชาชีพ หรือเป็นกรรมการ หรืออนุกรรมการอื่นเพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินกิจการของสภาวิชาชีพให้เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมทั้ง พิจารณาคำอุทธรณ์ ประกอบด้วยกรรมการ 14 คน เป็นกรรมการโดยตำแหน่งจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้ จะมีคณะกรรมการวิชาชีพทุกด้าน ซึ่งปัจจุบันกำหนดไว้ 6 ด้านหลัก เพื่อทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมการประกอบวิชาชีพบัญชีด้านต่างๆ

จะเห็นได้ว่าหน้าที่หลักของสภาวิชาชีพบัญชี คือ เป็นหน่วยงานที่มุ่งส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี โดยมีคณะกรรมการวิชาชีพทุกด้าน ส่วนการเน้นถึงจรรยาบรรณของวิชาชีพ ซึ่งสภาวิชาชีพบัญชีมีอำนาจสามารถพิจารณาให้มีคำสั่งลงโทษผู้กระทำผิดได้ โดยการตัดสินใจของคณะกรรมการจรรยาบรรณ และทั้งหมดนี้มีคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพ ทำหน้าที่กำกับดูแลอีกชั้นหนึ่ง มีความเป็นอิสระจากคณะกรรมการสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



# องค์กรที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี กำลังจะมีการบริหารความเสี่ยง\*



โดย: ฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมบรรษัทภิบาล หรือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ให้มีการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางของหลักการบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งหนึ่งในหลักการดังกล่าว ก็คือ การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยที่องค์กรต่างๆ อาจมีคำถามว่า การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาลอย่างไร ในบทความนี้จึงขอนำเสนอมุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ขององค์กร

## ทฤษฎีการเงินสมัยใหม่เกี่ยวกับการกระจายความเสี่ยง

สำหรับผู้ที่อยู่ในแวดวงการเงินคงคุ้นเคยกับทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ ซึ่งนำแนวคิดการบริหารจัดการด้านการเงินการลงทุนที่ผนวกแนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงไว้ด้วย ดังสำนวนการลงทุนที่ว่า High Risk, High Return หมายถึง การลงทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนสูง ย่อมมีความเสี่ยงสูงตามไปด้วย นอกจากนี้ ทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ยังได้เสนอหลักการที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ผู้ลงทุนสามารถจัดความเสี่ยงที่เป็นความเสี่ยงเฉพาะของหลักทรัพย์นั้นๆ ได้ โดยการกระจายการลงทุนอย่างเหมาะสม (Well diversification) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ลงทุนเหลือเพียงความเสี่ยงจากระบบหรือจากภาวะตลาดโดยรวม (Systematic risk) ที่ส่งผลกระทบต่อทุกๆ หลักทรัพย์เหมือนกัน

จากแนวคิดดังกล่าว ผู้ลงทุนจึงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ด้วยตนเอง โดยเลือกลงทุนอย่างเหมาะสม เช่น กระจายการลงทุนในหุ้นหรือหลักทรัพย์หลายประเภท ซึ่งเมื่อหุ้นหรือหลักทรัพย์ประเภทใดประเภทหนึ่งมีผลการดำเนินงานไม่ดีหรือไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อหุ้นหรือหลักทรัพย์ประเภทอื่น ๆ ด้วย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับว่ามีการกระจายการลงทุนอย่างเหมาะสมหรือไม่ เช่น เมื่อเกิดภาวะราคาน้ำมันแพง จะส่งผลดีต่อธุรกิจพลังงาน แต่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจที่มีการใช้พลังงานสูง อาทิ การขนส่ง ดังนั้น ในเมื่อผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้นขององค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลงทุนของตนเองได้แล้ว เหตุใดองค์กรหรือธุรกิจจึงต้องบริหารความเสี่ยงอีกนั้นเป็นเพราะว่า หากองค์กรดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจะทำให้เกิดต้นทุนการจัดการขึ้น ซึ่งทำให้เกิดความสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์เนื่องจากผู้ลงทุนได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการกระจายการลงทุนด้วยตนเองไปแล้ว ดังนั้น หากจะช่วยเหลือมูลค่าให้แก่บริษัท ฝ่ายบริหารขององค์กรก็ควรดำเนินการในสิ่งที่ผู้ลงทุนไม่สามารถดำเนินการได้เอง

ทั้งนี้ หลักการดังกล่าวข้างต้นอยู่บนสมมติฐานที่ว่า ตลาดมีประสิทธิภาพสูงหรืออยู่ในโลกแห่งความสมบูรณ์ (Perfect world) ที่ผู้ลงทุนทุกรายได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน ผู้ลงทุนทุกคนรู้เท่าทันกันหมดไม่มีใครได้เปรียบเสียเปรียบใคร ผู้ลงทุนและฝ่ายบริหารทำหน้าที่ของตนเองอย่างเหมาะสม กล่าวคือ ผู้ลงทุนมีการกระจายการลงทุนด้วยตนเองอย่างเหมาะสม ฝ่ายบริหารก็บริหารจัดการธุรกิจโดยยึดถือผลประโยชน์

ของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการเอาใจเอาเปรียบผู้ลงทุน

## จากทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ

แต่ในโลกแห่งความเป็นจริง มิได้เป็นโลกแห่งความสมบูรณ์ ผู้ลงทุนอาจไม่ได้มีการกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสม หรือมีข้อจำกัดหลายประการที่ทำให้ไม่สามารถกระจายความเสี่ยงอย่างที่ต้องการได้ รวมถึงพฤติกรรมของคนทุกคน ล้วนแต่ต้องการปกป้องรักษาประโยชน์ของตนเองเป็นหลัก โดยอาศัยข้อมูลที่ได้รับก่อนผู้อื่น หรือมีความได้เปรียบเสียเปรียบเกิดขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ผู้บริหารซึ่งรับรู้ข้อมูลภายในองค์กรที่บุคคลภายนอกไม่ทราบ อาจใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวไปหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือพวกพ้อง ดังนั้น แนวความคิดของบรรษัทภิบาลที่ดีจึงพยายามที่จะเข้ามาแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาตรงจุดนี้

ข้อจำกัดของผู้ลงทุน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นหรือผู้ที่เป็นเจ้าของบริษัทเป็นเหตุผลของความจำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงจะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งให้ลดลง ดังจะได้ยกตัวอย่างประโยชน์ในบางประเด็นของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้

### 1. การบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยในการลดภาวะภาษี

ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ต้องบริหารกิจการให้มีผลการดำเนินงานที่ดี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยการพยายามเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย ซึ่งภาษีก็ถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายตัวหนึ่งขององค์กร การบริหารจัดการทางการเงินที่ดีสามารถช่วยลดภาวะภาษีขององค์กรลงได้โดยการใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืม ซึ่งค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเป็นค่าใช้จ่ายก่อนการคำนวณภาษี สามารถลดภาวะภาษีได้ แทนที่จะใช้แหล่งเงินทุนจากเงินของผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ได้รับผลตอบแทนกลับมาในรูปของเงินปันผล แต่เงินปันผลเป็นการจ่ายจากกำไรสุทธิหลังจากที่คำนวณภาษีแล้ว ดังนั้น องค์กรที่สามารถระดมแหล่งเงินกู้ยืมได้มาก ย่อมสามารถทำให้องค์กรมีผลประกอบการที่ดี อย่างไรก็ตาม การที่องค์กรจะมี

\* เนื้อหาบางส่วนจากบทความเรื่อง "Risk Management, Corporate Governance and the Public Corporation" โดย Fred R. Kaen

ผลประกอบการที่ดี ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่ดีด้วย ซึ่ง จะส่งผลให้องค์กรมีผลการดำเนินงานที่มั่นคง และทำให้ เจ้าหนี้มีความเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้องค์กรมีความ สามารถในการก่อหนี้ได้มากขึ้น ในขณะที่องค์กรที่ไม่มีการ บริหารความเสี่ยงที่ดี อาจมีผลการดำเนินงานที่ไม่แน่นอน เจ้าหนี้อาจไม่มีความเชื่อมั่นและไม่อนุมัติเงินกู้ เนื่องจาก เกรงว่าจะไม่ได้รับเงินคืนทำให้ต้องใช้แหล่งเงินจากส่วนของ ผู้ถือหุ้นมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารจะดำเนินกิจการโดย คำนี้ถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นองค์กรจึงควรต้องมีการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ ทำให้้องค์กร มีทางเลือกในการใช้แหล่งเงินทุน และสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น

## 2. การบริหารความเสี่ยงช่วยในการลดโอกาสการเกิดปัญหาทางการเงิน

จากวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศไทยเมื่อปี 2540 ที่ ผ่านมา คงเห็นองค์กรหลายแห่งต้องประสบปัญหาทาง การเงินจนถึงขั้นปิดกิจการไปเป็นอันมาก เนื่องมาจากภาวะ หนี้ที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศ ดังนั้น องค์กร ที่มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน จึงสามารถ บรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ อย่างน้อยก็ ทำให้สามารถทำธุรกิจต่อเนื่องไปได้ เมื่อเทียบกับองค์กร ที่ไม่มีการบริหารความเสี่ยงที่ดีซึ่งต้องหยุดดำเนินกิจการ หรือปิดบริษัทไป ลูกค้าก็ต้องหันกลับมาซื้อสินค้ากับผู้ให้ บริการหรือผู้ที่มีสินค้าจำหน่ายอยู่ ดังนั้น การที่องค์กรมีการ บริหารความเสี่ยงที่ดีนอกจากทำให้มีความมั่นคงทางการเงิน และมีการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพมากขึ้นแล้ว ยังส่งผลดี ต่อผู้ถือหุ้นและลูกค้าด้วย เนื่องจากทั้ง Supplier และลูกค้า ต่างมีความเชื่อมั่นและเต็มใจที่จะทำธุรกิจกับองค์กรที่มีการ บริหารจัดการความเสี่ยงมากกว่าองค์กรที่ไม่มีการบริหาร จัดการความเสี่ยงเพราะธุรกิจจะมีความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

## 3. การบริหารความเสี่ยงช่วยเสริมสร้างความสำเร็จของการลงทุน


ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีนั้น องค์กรจะต้องดูแลรักษา ผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น คู่ค้า Supplier และลูกค้า รวมถึงพนักงานด้วย โดยปกติ การที่ พนักงานจะตัดสินใจร่วมงานกับองค์กรใดนั้น นอกจากการ พิจารณาเรื่องผลตอบแทนแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงความ มั่นคงขององค์กรด้วย ไม่ใช่ทำให้เงินเดือนสูงๆ แต่อาจจะ ทำงานได้เพียงแค่เดือนสองเดือน บริษัทก็ปิดกิจการหรือ ล้มหายตายจากไป ในองค์กรบางประเภทอาจมีการลงทุนที่ ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูงซึ่งบุคลากร เหล่านี้ก็จะพยายามมองหาองค์กรที่มีความมั่นคงเพื่อเข้า

ไปร่วมงานด้วย ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงที่ดีจะช่วยให้ ้องค์กรมีความมั่นคง เพราะมีการควบคุมดูแลที่ดี ถึงแม้มี เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเข้ามามีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ความ มีเสถียรภาพของกระแสเงินสดและอัตราผลตอบแทนที่ดี ไปได้ เมื่อองค์กรมีความมั่นคง พนักงานก็มีความเต็มใจมา ทำงานด้วย องค์กรก็จะมีบุคลากรที่มีคุณภาพ หรือไม่เสีย บุคลากรที่มีคุณภาพไปให้กับองค์กรอื่น ส่งผลให้โครงการ การลงทุนต่างๆ ขององค์กรประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นไป ด้วยนั่นเอง

## 4. การบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสม

เมื่อองค์กรมีการพิจารณาโครงการลงทุนจำนวนหลาย โครงการเปรียบเทียบกัน หากความเสี่ยงจากการลงทุนใน แต่ละโครงการไม่เหมือนกัน การตัดสินใจว่าควรลงทุนใน โครงการใดที่จะให้ผลตอบแทนที่ดีต่อองค์กร ควรพิจารณา ถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สามารถจัดการได้ออกไป ก่อน เพื่อไม่ให้ความผันผวนจากความเสี่ยงดังกล่าว เป็นสิ่งที่ กระทบหรือเบี่ยงเบนทำให้ฝ่ายบริหารตัดสินใจผิดพลาด โดย ไม่พิจารณาลงทุนในโครงการที่อาจมีความเสี่ยงอยู่บ้าง ดังนั้น การนำเอาเรื่องการบริหารความเสี่ยงมาร่วมพิจารณาในการ ตัดสินใจลงทุน จะช่วยทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาการ ลงทุนมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ฝ่ายบริหารก็สามารถตัดสินใจคัดเลือกโครงการที่ให้อัตราผลตอบแทนที่ดีสำหรับผู้ ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม

## สรุป

หากกล่าวถึงการบริหารความเสี่ยง มักจะคิดถึงการระบุและ จัดการความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งมักจะเป็นในแง่ความผันผวนของกระแส เงินสดและผลกระทบจากความผันผวนของราคาตลาด เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น และหากกล่าวถึงเรื่องบรรษัทภิบาล ในทาง การเงินก็จะคิดถึงโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารจะนำเงินไปลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้น ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม โดยฝ่ายบริหารจะไม่นำเงินของผู้ลงทุน ไปใช้อย่างไม่เหมาะสมหรือลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้อัตราผลตอบแทนต่ำ อย่างไรก็ตาม หลักบรรษัทภิบาลที่ดีสามารถสร้างความมั่นใจ ใจได้ว่า การดำเนินงานของฝ่ายบริหารจะสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ที่เป็นเจ้าของ กิจการหรือผู้ถือหุ้น ความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารความเสี่ยงและหลัก บรรษัทภิบาล เป็นคำตอบที่แสดงให้เห็นได้เป็นอย่างดีว่า การบริหาร ความเสี่ยงช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เจ้าของบริษัทได้ พร้อมทั้งสร้าง ความมั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะบริหารจัดการบริษัทโดยคำนึงถึงประโยชน์ สูงสุดของผู้เป็นเจ้าของบริษัท ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่องค์กรจำเป็นต้อง มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ นั่นเอง 

# 6 หุ่นใหม่... ส่งท้ายปี 2547

โดย ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในเดือนสุดท้ายของปี 2547 ก่อนที่จะก้าวเข้าสู่ปีใหม่ 2548 ถือเป็นโอกาสที่ได้ต้อนรับบริษัทจดทะเบียนใหม่เพิ่มอีก 6 บริษัท โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยน็อคส์ สเตนเลส จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูโนเด็ค เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเข้าจดทะเบียนในวันที่ 13, 14, 15 และ 16 ธันวาคม 2547 ตามลำดับ

และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเข้าจดทะเบียนในวันที่ 2 และ 7 ธันวาคม 2547

ทั้ง 6 บริษัทนี้ มีการประกอบธุรกิจหลักด้านใด มีเคล็ดลับและกลยุทธ์ทางการค้าอย่างไร และมีความน่าสนใจลงทุนมากน้อยแค่ไหนนั้น วารสารตลาดหลักทรัพย์มีข้อมูลที่น่าสนใจมากมายมาแนะนำเสนอ จากการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารทั้ง 6 ท่าน จากบริษัทจดทะเบียนใหม่ดังกล่าว



บริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) : TAPAC

## TAPAC... ผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

จากความได้เปรียบของประเทศไทยในเรื่องค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ ส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออุตสาหกรรมรถยนต์ ต่างก็ได้มีการย้ายฐานการผลิตจากที่อื่นมายังประเทศไทย ซึ่งได้ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้รับผลดีตามไปด้วย ดังเช่น อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

บริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ TAPAC ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต ประกอบ และจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic Parts) โดยกรรมวิธีฉีดขึ้นรูป (Injection Molding) ด้วยเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ สำหรับการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปต่างๆ เช่น สำหรับเครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์ เครื่องเสียงภายในรถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เป็นต้น ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. การฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกตามแบบหรือแม่พิมพ์ของลูกค้า
2. การฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติกซึ่ง PNI บริษัทพันธมิตร เข้าไปมีส่วนร่วมในการออกแบบ ทั้งตัวผลิตภัณฑ์และแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูป
3. การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีสิทธิบัตร

## จุดเด่นความครบวงจร

คุณไพจิ นิโนมิยะ ประธานกรรมการ บริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) ระบุว่าจุดเด่นของ ทาฟาโก้ ก็คือ ความครบวงจร กล่าวคือ

อ่านต่อหน้า 8



goldfine

บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) : GFM

## โกลด์ไฟน์... ผู้นำการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีไทย

ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีไทยได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จนสินค้าอัญมณีติดอันดับหนึ่งในสิบประเภทสินค้าที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้แก่ประเทศมากที่สุด อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถยืนอยู่แถวหน้า ในฐานะผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีไทย ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ "โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอร์ส" ที่ก่อตั้งกิจการขึ้นเมื่อปี 2532 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยกลุ่มตระกูลเดชะมาดามาร และบริษัท เอสเทลส์ จำกัด ที่เป็นพันธมิตรจากญี่ปุ่น

เครื่องประดับอัญมณีที่บริษัทฯ ผลิตเป็นสินค้าเพื่อการส่งออกนั้นมีหลากหลายประเภท ทั้งแหวน กำไล ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และเข็มกลัด ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ เครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนทอง และ เครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนเงิน

สินค้าที่ผลิตและจำหน่าย มีทั้งประเภทเครื่องประดับที่บริษัทฯ ผลิตและออกแบบเอง ที่มีแบบให้เลือกมากมายกว่า 5,000 แบบ และจะมีแบบใหม่ๆ ออกมาเพิ่มเติมทุกปี ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในลักษณะค้าส่ง ส่วนอีกประเภทหนึ่งเป็นเครื่องประดับที่ผลิตตามแบบของลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าเครื่องประดับที่มีเครื่องหมากการค้าระดับนานาชาติ

ธุรกิจของ "โกลด์ไฟน์" มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในตลาดโลกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี บริษัทฯ จึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 15 ล้านบาท 20 ล้านบาท และ 120 ล้านบาท และในที่สุดได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2547

อ่านต่อหน้า 8



บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) : BLISS

### บลิส-เทล... ผู้นำการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทุกวันนี้ โลกการสื่อสารไร้สายได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อผู้คนจำนวนมาก จนอาจกล่าวได้ว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายเป็นอวัยวะส่วนที่ 33 ของคนเราไปแล้ว เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่มิได้มีประโยชน์จำกัดแค่เพียงใช้ติดต่อสื่อสารเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้สร้างความบันเทิง ทั้งฟังเพลง ถ่ายภาพหรือถ่ายวิดีโอ รวมทั้งใช้งานด้านอื่นๆ ได้อีกด้วย หากกล่าวถึงผู้นำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทยแล้ว ชื่อเสียงของ "บลิส-เทล" ย่อมเป็นที่รู้จักดีในหมู่ผู้บริโภค

บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งมีผลิตภัณฑ์และบริการหลายประเภท ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทุกตราผลิตภัณฑ์ ซิมการ์ด บัตรเติมเงิน และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยจัดจำหน่ายทั้งการค้าส่งและค้าปลีก ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วยสาขา และจุดขายทั่วประเทศที่มีจำนวนมากถึง 300 จุดขาย และตัวแทนจำหน่ายกว่า 200 ราย เมื่อประกอบกับความหลากหลายของสินค้าและบริการ ทำให้บลิส-เทลครองใจผู้บริโภคในหลายพื้นที่

อ่านต่อหน้า 10



บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) : PTL

### โพลีเพล็กซ์... ยักษ์ใหญ่แห่งวงการผู้ผลิตแผ่นฟิล์มบาง

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มโพลีเอสเตอร์ (PET) ซึ่งเป็นแผ่นฟิล์มที่มีคุณภาพสูง ผลิตมาจากเม็ดพลาสติก PET (PET Resin หรือ PET chips) สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง อาทิ บรรจุภัณฑ์ (packaging) อุตสาหกรรม (industrial) อุปกรณ์ไฟฟ้า (electrical) สื่อบันทึกข้อมูลแบบแม่เหล็ก แผ่นฟิล์ม PET สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ แผ่นฟิล์มบาง และแผ่นฟิล์มหนา โดยบริษัทฯ ผลิตเฉพาะประเภทแผ่นฟิล์มบางเท่านั้น

โพลีเพล็กซ์ ก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2545 โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเตด จำกัด จากประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์มบางรายใหญ่อันดับที่ 5 ของโลก ดำเนินกิจการมาเป็นเวลา 16 ปี และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของอินเดีย

ปัจจุบัน โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมสยาม อีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค จังหวัดระยอง มีสายการผลิต 2 สาย กำลังผลิตสายละ 19,500 ตันต่อปี รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้น 39,000 ตันต่อปี

อ่านต่อหน้า 12



บริษัท ไทยนิวค็อกซ์ สแตนเลส จำกัด (มหาชน) : TNX

### TNX... เจ้าตลาดสแตนเลสในอาเซียน

สำหรับเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นหรือสแตนเลส นั้น เราสามารถพบเห็นได้ทั่วไปในอุปกรณ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน แต่เชื่อหรือไม่ว่า ในประเทศไทยมีผู้ผลิตวัสดุที่เรียกว่าสแตนเลสนี้อยู่เพียงรายเดียวเท่านั้น คือ บริษัท ไทยนิวค็อกซ์ สแตนเลส จำกัด (มหาชน) ที่ผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นประเภทหลักๆ อยู่ 2 ชนิด ภายใต้เครื่องหมายการค้า "THAINOX" ซึ่งได้แก่ เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดออสเทนนิค (Cold-Rolled Austenitic Stainless Steel) และเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นเฟอร์ริติก (Cold-Rolled Ferritic Stainless Steel) ทั้งในรูปแบบของแผ่นเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น ม้วนเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น และม้วนเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดแผ่นแถบ

จากการเป็นผู้ผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมเพียงรายเดียวในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในประเทศถึงร้อยละ 61 ในปี 2546 และไม่เพียงเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศเท่านั้น แต่ไทยนิวค็อกซ์ยังเป็นผู้นำในตลาดแถบภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากความได้เปรียบในแง่ของทำเลที่ตั้ง ซึ่งอยู่ใกล้กับโรงงานของลูกค้าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นรายอื่นๆ ที่อยู่ภูมิภาคอื่น ทำให้สามารถส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็วและตรงตามเวลา

อ่านต่อหน้า 11



บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) : UTP

### UTP... ผู้ผลิตกระดาษคราฟท์สำหรับกล่องลูกฟูก

จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และแนวโน้มการส่งออกซึ่งมีทิศทางที่ดีขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการใช้หีบห่อและบรรจุภัณฑ์มีการเติบโตตามไปด้วย โดยในปี 2546 ปริมาณการบริโภคกระดาษคราฟท์ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตกล่องลูกฟูกของประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ถึงประมาณร้อยละ 8.3 หรือคิดเป็นปริมาณการบริโภคกระดาษคราฟท์ประมาณ 1.5 ล้านตัน ซึ่งแนวโน้มการเติบโตดังกล่าวนี้ ย่อมเป็นผลดีต่อผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตกระดาษคราฟท์

บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายกระดาษคราฟท์ในประเทศไทย ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปัจจุบันอยู่ที่อันดับ 8 โดยกระดาษคราฟท์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายนั้น ประกอบด้วย 2 ประเภทหลัก คือ

- กระดาษคราฟท์สำหรับทำผิวกล่อง เป็นกระดาษที่มีคุณสมบัติในการรับแรงกระแทก และแรงดันทะลุได้ดี
- กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก เป็นกระดาษที่มีคุณสมบัติในการรับน้ำหนักจากการเรียงซ้อนได้ดี มีความ

อ่านต่อหน้า 13

ต่อจากหน้า 6

งานที่ทาปาโก้รับทำ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการทำแม่พิมพ์ การฉีดขึ้นรูป รวมไปถึงขั้นตอนการซ่อมบำรุง

โดยเมื่อเดือนธันวาคม 2545 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท ทาปาโก้ โมลด์ จำกัด (TAPM) เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างออกแบบ ผลิต ซ่อม และปรับปรุงแม่พิมพ์สำหรับฉีดขึ้นรูปพลาสติก ซึ่งเป็นที่ที่ทำให้ทาปาโก้สามารถให้บริการด้านชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรมได้อย่างครบวงจร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนนั่นเอง

**รายได้หลักมาจากชิ้นส่วนเครื่องโทรสาร**

สำหรับผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ จากงบการเงินรวม งวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2547 จะเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 343.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.92 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีรายได้รวม 243.50 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 24.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.86 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิ 22.11 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาส่วนสัดส่วนรายได้ พบว่ารายได้ของทาปาโก้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องโทรสารเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ตามมาด้วยรายได้จากชิ้นส่วนเครื่องพิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 และจากชิ้นส่วนเครื่องเสียบรายนด์อีกประมาณร้อยละ 15 โดยเป็นการจำหน่ายให้แก่ตลาดภายในประเทศเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ตลาดต่างประเทศที่ไม่ใช่ประเทศญี่ปุ่นประมาณร้อยละ 35 และที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 5 เป็นการจำหน่ายให้แก่ตลาดในประเทศญี่ปุ่น

บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 7 ปี ซึ่งจะหมดอายุในปี 2550 สำหรับโรงงานเก่า และปี 2554 สำหรับโรงงานใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว

**บริษัทแม่ในญี่ปุ่นให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี**

การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตลาด และเทคโนโลยีในการผลิต รวมทั้งได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิบัตรผลิตภัณฑ์จาก บริษัท พาร์ทเนอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด (PNI) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดย PNI เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม มานานกว่า

27 ปี การให้ความสนับสนุนจาก PNI ดังกล่าวเป็นไปตามสัญญาให้ใช้สิทธิ ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค และที่ปรึกษาทางการตลาด โดยบริษัทฯ ต้องจ่ายผลตอบแทนการพึ่งพิงดังกล่าวตามสัญญาที่มีระยะเวลาบังคับใช้ครั้งละ 5 ปี (ตั้งแต่สิงหาคม 2546 - กรกฎาคม 2551)

*"ที่ผ่านมา เรามีการช่วยเหลือกันตลอด โดยมีสัญญาที่ผูกพันกันในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังมีความเกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบางท่านร่วมกัน แต่ว่าในช่วงที่สัญญามีผลอยู่ เราก็สามารถดำเนินการต่างๆ เพื่อที่จะพัฒนาตนเองได้ด้วย"*

**ระดมทุนผ่าน mci... ขยายกำลังการผลิตรองรับความต้องการตลาด**

บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 92 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 14.4 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยบริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเดิมของบริษัท เจแปน เอเชีย อินเวสเมนต์ จำกัด จำนวน 0.5 ล้านหุ้น รวม 4.5 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไป ในราคาหุ้นละ 12.50 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน หลังจากนั้นจึงได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (mci) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **"TAPAC"** TAPAC มีโครงการที่จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนดังกล่าว เพื่อไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 46.41 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้กู้ยืมมาเพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ และซื้อเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้ตอบสนองกับคำสั่งซื้อสินค้าที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่าในต้นปี 2548 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น จากเดิม 600 ตันต่อปี เป็น 800 ตันต่อปี

ในระยะต่อไป บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะมุ่งขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และนอกจากการหาลูกค้ารายใหม่ที่เป็นลูกค้าญี่ปุ่นแล้ว บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอื่น อาทิ บริษัทสัญชาติเกาหลีและไต้หวัน ซึ่งเริ่มมีการขยายฐานการผลิตมายังประเทศอื่น ๆ ภายในภูมิภาคมากขึ้น เป็นต้น เพื่อค่อยๆ ลดการพึ่งพิงการสนับสนุนทางด้านการตลาดจาก PNI

*"ด้วยความต้องการของตลาดที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เติบโตต่อไปเรื่อยๆ และมั่นใจว่า TAPAC น่าจะเป็นบริษัทหนึ่งผู้ลงทุนให้ความสนใจ และสามารถคาดหวังการเติบโตกับเราได้"* คุณโทอิชิ กล่าวปิดท้าย 

ต่อจากหน้า 6

**สินค้าคุณภาพ ความหลากหลาย และบริการประทับใจ**

ตลาดเครื่องประดับอัญมณีเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศเนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้แรงงานในการผลิตทำให้อาจเสียเปรียบคู่แข่งในเรื่องของค่าแรงที่ต่ำกว่า เช่น ประเทศจีน เวียดนาม และอินเดีย เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับกลยุทธ์ทางการค้า เพื่อให้สามารถช่วงชิงส่วนแบ่งในตลาดโลก โดยหลีกเลี่ยงการแข่งขันในเรื่องของราคา แต่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้นทุกด้านแทน เช่น จัดหาวัตถุดิบที่ได้ระดับมาตรฐานสากล และผลิตชิ้นงานที่มีรูปแบบสวยงามซับซ้อนยากที่จะเลียนแบบ เป็นต้น

คุณอัญชุตรรถ เตชะมาถาวร ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์โพนี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน) ยืนยันความได้เปรียบของสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตว่า เป็นชิ้นงานที่มีทั้งคุณภาพและความปราณีต ซึ่งมาจากแรงงานฝีมือที่มีความชำนาญและทีมงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะอยู่เสมอ

*"จุดแข็งของเรา คือ ดีไซน์ที่ค่อนข้างจะมีความโดดเด่น อยู่ในเทรนด์ความนิยมมาก และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ เรายังมีนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานและความชำนาญให้กับพนักงานตลอดเวลา เพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานได้คุณภาพสากล อีกทั้งยังมีการ*



ลงทุนในด้านอุปกรณ์เสริมในการออกแบบ เช่น คอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซน์ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีราคาสูง แต่เรากียินดีลงทุน”

นอกจากดีไซน์ที่ความสวยงามของชิ้นงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อเครื่องประดับแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีการผลิตต้นแบบซึ่งควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์ มาใช้ในการผลิตต้นแบบเพื่อให้ลูกค้าได้ดูก่อนการผลิตจริง ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตชิ้นงานได้รวดเร็ว และส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลารวมทั้งมีการควบคุมดูแลการผลิต และสรรหาวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นของบริษัทฯ มีความคงทนในการใช้งาน เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ต้องการเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยที่เน้นการนำเสนอ “สินค้าคุณภาพ ความหลากหลาย และบริการประทับใจ” ให้แก่ผู้บริโภค

### เดินหน้าอย่างมั่นคงในสนามแข่งขันที่รุนแรง

ภาวะการส่งออกสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้น และมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว มูลค่าการส่งออกในปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากปีก่อนหน้า โดยสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 1.04 แสนล้านบาท จัดเป็นอันดับที่ 6 ของมูลค่าการส่งออกไทย ครอบคลุมร้อยละ 3.1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ทั้งนี้ ถือได้ว่า “โกลด์ฟีน” เป็นผู้นำในวงการอัญมณีรายหนึ่ง ดังเห็นได้จากช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 1.6 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับของประเทศ ซึ่งถือเป็นตัวเลขค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก

บริษัทฯ มีโรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตส่งออก 3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้าส่งออก และภาษีมูลค่าเพิ่ม ปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 1,000,000 ชิ้นต่อปี สำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้จากการขายมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จาก 606 ล้านบาท ในปี 2544 เป็น 681 ล้านบาท และ 818 ล้านบาท ในปี 2545 และ 2546 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 16 ต่อปี สาเหตุหลักมาจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีรูปแบบที่ทันสมัยอยู่เสมอ ทำให้ราคาขายต่อชิ้นปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ในปี 2546 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านบาท และ 57 ล้านบาท ในปี 2544 และ 2545 ตามลำดับ สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2547 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 663 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17 เนื่องจากเงินบาทที่มีค่าแข็งขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 78 ล้านบาท จาก 67 ล้านบาท ในงวด 9 เดือน ปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17

### ขยายฐานลูกค้ามุ่งหน้าสู่อนาคตอันสดใส

ฐานลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มประเทศยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2547 รายได้จากฐานลูกค้าในยุโรปและสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 และ 30 ของรายได้รวมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะบุกเบิกตลาดเครื่องประดับอัญมณีในภูมิภาคอื่นๆ เพิ่มเติม โดยคุณอัญชธรรด ชี้แจงถึงเป้าหมายของบริษัทฯ ในการขยายฐานลูกค้า และการคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตในปีหน้าของบริษัทฯ ว่า

“เรามีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ด้วย ส่วนในอเมริกาและยุโรปเราก็จะขยายเพิ่ม ทั้งนี้ เราได้มองถึงตลาดใหม่ๆ เช่น อเมริกาใต้ ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตค่อนข้างรวดเร็ว ก็เป็นที่น่าสนใจ เรากำลังเริ่มวางแผนโครงการ เช่น เตรียมงานแสดงสินค้า ส่วนในปีหน้า คาดว่า จะมีการเติบโต 20% โดยมีปัจจัยผลักดันจากการขยายกำลังการผลิตที่จะสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น แต่ก่อนนี้เราติดปัญหาเรื่องกำลังการผลิต คือ บางทีเราขายได้อยู่แล้ว ลูกค้ามีแล้ว แต่เราไม่สามารถผลิตให้เค้าได้ เราเลยไม่สามารถที่จะเพิ่มตลาดได้”

ที่สำคัญ บริษัทฯ ยังมีแผนพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติม จากปัจจุบันที่ผลิตสินค้าที่ออกแบบเอง หรือรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้า ไปสู่การเป็นผู้ผลิตที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง และในปี 2548 นี้ คุณอัญชธรรด กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มีโครงการเปิดตลาดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีในประเทศไทย โดยจะเป็นร้านที่เป็นตราสินค้าของตัวเอง ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้า เนื่องจากเห็นศักยภาพของการเติบโตในตลาดในประเทศ

### ถึงเวลาระดมทุน... เพิ่มศักยภาพการผลิต

เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จึงมีโครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิต โดยการซื้อที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะทำให้กำลังการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 ดังนั้น บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) จึงตัดสินใจเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน 30 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไป ในราคาหุ้นละ 6.20 บาท และมีบริษัทหลักทรัพย์ ไซรัส จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน โดยนำหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ใหม่เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2547 และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า “CFM”

นอกจากการนำเงินทุนที่ระดมได้ในครั้งนี้ไปใช้ในการปรับปรุงโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะใช้เงินทุนอีกส่วนหนึ่งเพื่อชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมทั้งใช้เป็นเงินทุนในการขยายตลาด และเป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย

“อยากให้ผู้ลงทุนพิจารณาถึงผลประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ค่อนข้างมั่นคง ไม่ใช่ประเภทหวือหวา และเมื่อผู้ลงทุนพิจารณาและศึกษาข้อมูลงบการเงินของบริษัทฯ แล้ว จะมั่นใจได้ว่าผลประกอบการของเราจะไม่ผิดพลาดไปจากการคาดคะเนเท่าไรนัก” กรรมการผู้จัดการ กล่าวทิ้งท้ายอย่างมั่นใจ

เห็นได้ว่า ปัจจัยหลายอย่างส่งเสริมให้โกลด์ฟีน เป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีดีไซน์แปลกใหม่ ทันสมัยไม่ซ้ำใคร รวมทั้งความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพของสินค้า และการบริหารงานที่รัดกุม คงจะไม่ยากนักที่จะมีโอกาสได้เห็นความสำเร็จของโกลด์ฟีนในฐานะผู้นำสินค้าเครื่องประดับแบรนด์ไทยในระดับโลก

ต่อจากหน้า 7

ซึ่ง คุณอรรถวิชญ์ เอกธนิตพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า

*"เรามีการขยายสาขาทุกๆ ปี อย่างปีนี้มีอยู่ 300 สาขา ในปีหน้าก็จะเพิ่มเป็นประมาณ 340 สาขา ส่วนราคาสินค้าของร้านจะเป็นเหมือนดัชนีโทรศัพท์มือถือที่ผู้บริโภคมากกว่า สมมติว่าผู้บริโภคจะซื้อมือถือ ก็จะมาดูราคาที่เราบลิส-เทลก่อน เพราะว่าสินค้ากับราคาที่เราขายอยู่เป็นราคาที่ Supplier กำหนด เมื่อมีการเปลี่ยนราคา เราก็จะปรับเปลี่ยนตาม Supplier เลย ขณะที่ร้านอื่นๆ อาจจะต้องรออีก 7 วัน หรือ 10 วัน ซึ่งหมายความว่าผู้บริโภคมีสิทธิ์ซื้อของแพงในช่วงนั้น"*

*"บริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายโดยตรง ไม่มีการให้พรอนไซส์ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพการให้บริการของพนักงาน ควบคุมการให้บริการหลังการขาย รวมถึงควบคุมราคาสินค้าได้เท่าเทียมกันทุกร้านทั่วประเทศ"* คุณอรรถวิชญ์ กล่าวเพิ่มเติมถึงจุดแข็งของบลิส-เทล

**หลายปัจจัยส่งเสริมการเติบโตแบบก้าวกระโดด**

หลังการปลดล็อครหัสประจำเครื่อง หรืออีมี่ (IMEI) ในปี 2545 ส่งผลให้ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากการเปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายโทรศัพท์สามารถจัดหาสินค้าจากแหล่งอื่นได้นอกจากการซื้อสินค้าจากผู้แทนจำหน่าย นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์ และการพัฒนาเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น เทคโนโลยีจอสี ระบบเสียงเรียกเข้า และเทคโนโลยีกล้องดิจิทัล ประกอบกับการออกสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาดอยู่เป็นประจำ กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือบ่อยขึ้น และส่งผลให้ผู้ประกอบการจัดการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

โดย บลิส-เทล มีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 1,993.70 ล้านบาท ในปี 2545 เป็น 7,295.60 ล้านบาท ในปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 265.93 ส่วนกำไรสุทธิของบริษัทฯ ก็เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเช่นเดียวกัน โดยเพิ่มจาก 13.23 ล้านบาท ในปี 2545 เป็น 71.57 ล้านบาท ในปี 2546 ซึ่งเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 440.97 สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2547 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 6,870.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.81 เมื่อเทียบกับ 5,252.41 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิ 92.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.34 จาก 52.97 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

คุณอรรถวิชญ์ ชี้แจงถึงปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมาว่า บลิส-เทล มีศักยภาพในการขายตรงให้แก่ผู้บริโภคทั่วประเทศ ด้วยโปรโมชั่นเดียวกันและบริการเหมือนกัน การที่บริษัทฯ เติบโตขึ้นมาก เนื่องจากสามารถมัดใจลูกค้าได้ด้วยบริการหลังการขายที่ดี เช่น การซ่อมเครื่องโทรศัพท์ ซึ่งลูกค้าสามารถเข้ารับบริการที่ร้านบลิส-เทล ณ สาขาใดก็ได้ทั่วประเทศ โดยไม่เกี่ยวกับลูกค้าซื้อสินค้ามาจากสาขาใด เพียงแต่ต้องเป็นสินค้าของร้านบลิส-เทลเท่านั้น

**กลยุทธ์การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ**

เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีระบบการบริหารงานสินค้าคงคลังที่ดี บริษัทฯ จึงได้นำระบบ SAP มาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านการขาย เพื่อควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง ระบบดังกล่าวจะเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกสาขาและทุกจุดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบความเคลื่อนไหว

ของสินค้าแต่ละรุ่น แต่ละเอียดได้ตลอดเวลา จึงทำให้สามารถคัดเลือกสินค้ามาจำหน่ายได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และสามารถจำหน่ายสินค้าออกไปได้อย่างรวดเร็วมีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่ในระดับที่เหมาะสมซึ่งคุณอรรถวิชญ์ ชี้แจงว่า

*"หลังจากที่บริษัทฯ ได้ทดลองใช้ระบบนี้ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง stock turnover ของเราก็ดลดลง การจัดเก็บสถิติและการเก็บหนี้ของเราก็ดดีขึ้น เพราะจะเห็นภาพรวมทั้งหมด"*

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้กลยุทธ์ด้านการตลาด เช่น การจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ (Operator) อยู่เป็นประจำ เพื่อกระตุ้นยอดขายอีกด้วย

**ถึงเวลาเติบโตผ่านตลาดทุน**

บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2547 ในกลุ่มเทคโนโลยีหมวดสื่อสาร และมีชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **"BLISS"** โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 230 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 230 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ฟินันซ่า จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน หลังจากบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80 ล้านหุ้น โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปทั่วไป 64 ล้านหุ้น และให้แก่บริษัทเน็ตเวิร์ค แมนเนจเม้นต์ โซลูชั่น จำกัด 6 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6.20 บาท รวมทั้งเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท

สำหรับเงินที่ได้รับจากการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปใช้ในการขยายสาขาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่าย และชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคาร ส่วนที่เหลือนั้นจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ต่อไป

**มั่นใจ... ธุรกิจมีแนวโน้มสดใส**

บริษัทฯ เน้นการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปยังตลาดเครื่องทดแทน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ต้องการความทันสมัยและการใช้ประโยชน์จากโทรศัพท์มือถือมากขึ้น สำหรับการคาดการณ์ถึงแนวโน้มของตลาดมือถือ นั้น คุณอรรถวิชญ์ กล่าวว่า

*"แนวโน้มของตลาดมือถือในอนาคต น่าจะไปทิศทางที่ดี โดย Operator แต่ละรายก็คาดว่าตัวเลขลูกค้าใหม่และเบอร์ใหม่ของเขาจะเพิ่มขึ้นในปีหน้า ส่วนของบลิส-เทล เราจะมีอยู่ได้ด้วยลูกค้า 2 ส่วน คือ ลูกค้าใหม่ เบอร์ใหม่ และลูกค้าเก่าเปลี่ยนเครื่อง ซึ่งปัจจุบัน ลูกค้าที่ใช้มือถืออยู่ในตลาดโดยรวมนั้นมีประมาณ 25 ล้านเครื่อง ถ้าเราคิดว่า 20% ของลูกค้าเปลี่ยนเครื่องในปีหน้า ก็ 5 ล้านเครื่อง ซึ่งยังไม่รวมกับส่วนลูกค้าจดทะเบียนใหม่อย่าง AIS ตั้งเป้าว่าปีหน้าจะมีลูกค้าจดทะเบียนใหม่อยู่ที่ 3 ล้านเครื่อง"*

ปัจจุบัน บลิส-เทล มีส่วนแบ่งตลาดมือถือประมาณร้อยละ 18-20 ซึ่งคุณอรรถวิชญ์ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยในปี 2546 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตราการเจริญเติบโตประมาณร้อยละ 30 และคาดว่าในปี 2547 ก็จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกเช่นกัน รวมทั้งในอนาคตด้วย ซึ่งจะส่งผลดีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองต่างๆทุกประเภท

**คุณประยุทธ์ มหากิจศิริ** ประธานกรรมการ บริษัท ไทยน็อคซ์ สเตนเลส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงการเป็นผู้นำในภูมิภาคว่า ในปี 2545 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของการบริโภคเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นทั้งหมดในภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบัน ไทยน็อคซ์ได้ส่งสเตนเลสไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ มากกว่า 30 แห่งทั่วโลก ซึ่งตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 56 และ 44

### ความต้องการใช้สเตนเลสมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

คุณประยุทธ์ ให้ความเห็นว่า สเตนเลสเป็นสินค้าที่มีความจำเป็น ต้องใช้ และมีความเกี่ยวข้องกับภาคดำเนินชีวิตประจำวันตลอดเวลา เพราะเป็นวัสดุที่จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ หลายประเภท ทั้งอุตสาหกรรมเครื่องครัว ก่อสร้าง รถยนต์ คอมพิวเตอร์ และ อิเล็กทรอนิกส์

*“อุตสาหกรรมสเตนเลสเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเจริญเติบโต สูงกว่าโลหะชนิดอื่นๆ โดยทั่วโลกมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี ในขณะที่ในประเทศไทยมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13 ต่อปี นอกจากนี้ เวลานั้น ทั่วโลกมีการผลิตรถยนต์ปีละ 60 ล้านคัน ซึ่งผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้มีการพิจารณาที่จะนำเอาสเตนเลสมาใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตและประกอบรถยนต์กันมากขึ้น สมมติ ง่ายๆ ว่า รถยนต์ 60 ล้านคัน ถ้าใช้สเตนเลสเพิ่มขึ้นคันละ 10 กิโลกรัม ก็เท่ากับว่ามีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นถึง 600,000 ตัน นอกเหนือจาก ความต้องการใช้ที่ปกติเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี”*

คุณประยุทธ์ ยังได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมอีกว่า ความต้องการใช้ สเตนเลสจะเป็นดัชนีชี้วัดความเจริญของประเทศได้ดีตัวหนึ่ง จากข้อมูล ในประเทศไทยพบว่า อัตราการบริโภคสเตนเลสต่อหัวของคนไทยยังคง อยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่เจริญแล้ว โดยคนไทย หนึ่งคนมีความต้องการใช้สเตนเลสเพียง 2 กิโลกรัม ต่อปี ส่วนใน ประเทศที่เจริญแล้ว ความต้องการใช้สเตนเลสเฉลี่ยต่อคนประมาณ 14 -16 กิโลกรัม ต่อปี ดังนั้น คุณประยุทธ์ จึงมองว่าอุตสาหกรรม สเตนเลสในไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

### ระดมทุนเพิ่มความแข็งแกร่งของเงินทุนหมุนเวียน

ปัจจุบัน ไทยน็อคซ์ มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 200,000 ตัน ต่อปี โดยในปี 2547 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเท่ากับ 160,000 ตัน ซึ่งต่ำกว่าเป้าเดิมที่ตั้งไว้ว่าจะใช้กำลังการผลิตที่ 180,000 ตัน เพราะ เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ ประสบปัญหาอุทกภัย ทำให้ไม่สามารถส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ได้ตาม ความต้องการ

*“ในปี 2548 เราจะต้องระวังในเรื่องการบริหารการจัดซื้อ วัตถุดิบให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็ม 100 % หรือ 200,000 ตัน นั้นเอง”*

นอกจากนั้น ในการบริหารการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ จะต้องมีการเงินทุนหมุนเวียน โดย คุณประยุทธ์ ได้อธิบายว่า การสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศนั้น วัตถุดิบ ดังกล่าวต้องใช้เวลาในการเดินทางมาถึงประเทศไทยนานประมาณ หนึ่งเดือน ในขณะที่บริษัทฯ จะต้องนำวัตถุดิบเก็บไว้ที่โรงงานซึ่งพร้อม สำหรับกระบวนการผลิตสำหรับระยะเวลาหนึ่งเดือนครึ่ง และจากการที่ บริษัทฯ มียอดขายประมาณ 1,300 ล้านบาท ต่อเดือน สำหรับเวลา สองเดือนครึ่งนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนประมาณ 3,000 ล้านบาท


เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งจะช่วยเสริม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงได้ ตัดสินใจเพิ่มทุนจากจดทะเบียนเป็น 8,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ทุนสามัญ 8,000 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยได้เสนอขาย ทุนสามัญเพิ่มทุน 329,588,334 หุ้น และหุ้นสามัญเดิมของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 2,170,411,666 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นของ บริษัท เลควูด เรียวเอสเตท จำกัด บริษัท เลควูด คันทรี่คลับ จำกัด บริษัท ไทยฟิล์มอินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และนายวันชัย คุณานันทกุล เป็นการเสนอขายต่อประชาชน ทั่วไป ในราคาหุ้นละ 2.10 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท ไทยน็อคซ์ สเตนเลส จำกัด (มหาชน) ได้นำหลัก ทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2547 ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **“TNX”**

### มั่นใจผลการดำเนินงานต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของ TNX พบว่ามีรายได้ที่ ขายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2546 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม ทั้งสิ้น 12,663.30 ล้านบาท ส่วนในงวด 9 เดือนแรกของปี 2547 มี รายได้จากการขาย 10,080.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.44 จากงวด เดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 8,885.88 ล้านบาท

สำหรับในด้านกำไรก็มีการเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยในงวด 9 เดือนแรกของปี 2547 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานปกติ (ไม่รวมรายได้ จากรายการพิเศษซึ่งเป็นรายได้จากการยกหนี้) เท่ากับ 1,575.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจากการดำเนินงานปกติ 997.54 ล้านบาท

คุณประยุทธ์ ได้กล่าวอย่างเชื่อมั่นว่า ด้วยความทันสมัยของ เครื่องจักรที่ไทยน็อคซ์ใช้ในการผลิต รวมถึงความรู้ความชำนาญด้าน เทคนิคที่บริษัทฯ มี และแนวโน้มความต้องการใช้สเตนเลสที่เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง น่าจะเป็นปัจจัยที่ช่วยผลักดันให้ผลการดำเนินงานของ ไทยน็อคซ์มีอัตราการเติบโตที่ดี ซึ่งผู้ลงทุนก็สามารถพิจารณาได้จาก ผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมั่นนโยบายในการจ่าย บันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสะสม ตามกฎหมายและเงินสะสมอื่นๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด 

ต่อจากหน้า 7

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2546 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขออนุญาตจาก BOI เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตทั้งสองสายการผลิตเป็น 48,000 ตันต่อปี

**คุณมนู เลี้ยวไพโรจน์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพลีพลัส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า

*"กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่ประเทศตุรกี ซึ่งหลังจากการเปิดโรงงานในตุรกีแล้ว PTL จะเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์มโพลีเอสเตอร์อันดับที่ 4 ของโลก ในด้านการผลิต ส่วนคุณภาพของสินค้ามัน ก็สามารถแข่งขันคู่แข่งรายใหญ่ในต่างประเทศได้ทั้ง 4 ราย"*

**ยึดครองตลาดแผ่นฟิล์มบางทั่วทุกทวีป**

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้ทั้งหมด ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในทวีปเอเชีย อเมริกา และยุโรป โดยร้อยละ 10 เป็นรายได้จากลูกค้าในประเทศ

*"บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำตลาดในต่างประเทศ เนื่องจากตลาดต่างประเทศเป็นตลาดที่ใหญ่ และมีความต้องการสินค้าในปริมาณมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศจีน และออสเตรเลีย รวมถึงประเทศในแถบแปซิฟิก ส่วนโรงงานแห่งใหม่ที่ก่อสร้างขึ้นในประเทศตุรกีนั้น ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในยุโรป และตะวันออกกลาง ขณะที่โรงงานในประเทศอินเดียจะทำหน้าที่บุกตลาดแอฟริกา การกระจายพื้นที่ส่วนแบ่งการตลาดในลักษณะเช่นนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งสินค้าได้เป็นอย่างดี"* คุณมนูชี้แจงเพิ่มเติม

เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET คือ เม็ดพลาสติก PET (Resin) ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาเม็ดพลาสติก PET จะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้จัดการของ PTL เปิดเผยว่า หากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ราคาแผ่นฟิล์มบางก็จะปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน ซึ่งก็เป็นไปตามกลไกของตลาดที่ลูกค้าเข้าใจดี ปัจจุบันบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศเพียง 2 ราย

เพื่อเป็นการลดภาระพึ่งพิงจากการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศดังกล่าว และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำกำไร บริษัทฯ จึงมีโครงการลงทุนเพิ่ม โดยได้ก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติก PET และตั้งแต่เดือนกันยายน 2547 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตวัตถุดิบหลักเอง ด้วยกำลังการผลิต 7,000 ตัน/ปี ซึ่งสามารถป้อนโรงงานได้เองประมาณร้อยละ 10-15 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 85-90 เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศ และในเดือนมกราคม 2548 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกเป็น 52,500 ตัน/ปี เพื่อป้อนโรงงานในประเทศไทย และส่วนที่เหลือจะส่งไปยังโรงงานที่ประเทศตุรกี

นอกจากการตั้งโรงงานในตุรกี เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงลูกค้า และผลิตสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าในประเทศแถบยุโรปและตะวันออกกลางมากขึ้น รวมทั้งโครงการผลิตเม็ดพลาสติกเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตฟิล์มแผ่นบางแล้ว บริษัทฯ ยังมีโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เคลือบอลูมิเนียม (Metalise Films) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้หลายประเภท โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และงานตกแต่ง

คุณมนู กล่าวเสริมว่า นอกจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนขยายตลาดภายในประเทศเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันทั้งตลาดต่างประเทศและตลาดภายในประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูง

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงปี 2546-2547 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ ดังนี้


หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	2546/2547 เม.ย.46-มี.ค. 47	2547 เม.ย. 47- ก.ย.47 (6 เดือน)
รายได้ทั้งหมด	1,717.84	1,595.40
กำไรสุทธิ	367.07	333.11

บริษัทฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องมาตรการกีดกันทางการค้าจากประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping: AD) หรือมาตรการตอบโต้การสนับสนุนทางการค้า (Anti-Subsidy)

**พร้อมระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์**

บริษัท โพลีพลัส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 560 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 240 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6.90 บาท และได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547 ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรรจุภัณฑ์ และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า **"PLT"** โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ แอดไวเซอร์ ฟลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

PLT มีแผนที่จะนำเงินทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้เพื่อไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่วนที่เหลือจะใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล 

สามารถในการดูดซึมน้ำ เพื่อให้ออกซิเจนที่ติดกับ กระดาษคราฟท์ที่ผิวกล่อง ซึ่งจะทำให้กล่องคงรูปอยู่ได้ ช่วยให้ออกซิเจนที่ติดกับกระดาษมีความแข็งแรง สามารถรับแรง กระแทกได้ดี

### สร้างตลาดในประเทศด้วยทีมขายที่แข็งแกร่ง

คุณมงคล มังกรกนก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ก็คือ บริษัทผู้ผลิต กล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งในกระบวนการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก นั้นต้อง นำกระดาษคราฟท์ไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อทำให้เป็นกระดาษลูกฟูก ก่อน แล้วจึงนำไปใช้ในการผลิตกล่องลูกฟูกต่อไป โดยปัจจุบัน บริษัทฯ เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษคราฟท์ให้แก่ลูกค้าภายในประเทศ เป็นหลัก เนื่องจากให้อัตรากำไรที่ดีกว่า

*“ถ้าเป็นไปได้ เราจะพยายามขายสินค้าของเราให้กับตลาดภายใน ประเทศก่อน จากนั้นที่เหลือจึงจะส่งออกไปยังต่างประเทศ เนื่องจาก ในการส่งออกนั้น จะต้องบวกต้นทุนค่าขนส่งเข้าไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผ่านมาที่ราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก ทำให้การส่งผลิตภัณฑ์ออกไปขายยังต่างประเทศนั้น ได้อัตรากำไรที่ต่ำกว่า”* คุณมงคล ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

แม้ว่าในขณะนี้กำลังการผลิตของกระดาษคราฟท์ทั้งหมด ในประเทศ ยังคงมีปริมาณที่มากเกินความต้องการบริโภคภายใน ประเทศ แต่เมื่อพิจารณาข้อมูลในปี 2546 พบว่ากำลังการผลิตกระดาษ คราฟท์รวมในประเทศสูงกว่าปริมาณการบริโภคในประเทศถึง 0.9 ล้านตัน และบริษัทฯ มีการส่งออกในปี 2546 คิดเป็นมูลค่าเพียง 6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.42 ของรายได้รวม ขณะที่ในปี 2547 บริษัทฯ ไม่มียอดของการส่งออกเลย ซึ่งในประเด็นนี้ คุณมงคล ได้อธิบายว่า

*“ด้วยความแข็งแกร่งของทีมงานขายของเราที่รุกขยายตลาด ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในช่วงปี 2547 ที่ผ่านมา เราจึงไม่ได้ส่ง สินค้าออกไปขายยังต่างประเทศเลย โดยขณะนี้ยังมีคำสั่งซื้อเข้ามา มากกว่ากำลังการผลิตของเราถึง 8%”*

นอกจากนั้น คุณมงคล ยังได้กล่าวถึงความแข็งแกร่งของฐาน ลูกค้าของบริษัทฯ จากการที่มีกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ว่า

*“เรามีลูกค้าที่เป็นพันธมิตรกันมายาวนานมากกว่า 10 ปี รวมทั้งบางส่วนยังเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเราด้วย ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบและจุด แข็งของเรา ไม่ใช่ความเสี่ยงอย่างที่หลายคนเข้าใจ”*

### เดินนำลดต้นทุนในการผลิต

บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2547 ในกลุ่มวัสดุพิมพ์ และสินค้าอุตสาหกรรม หมวดเยื่อกระดาษและกระดาษ และใช้ชื่อย่อ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “UTP” โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 650 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท หลังจากที่บ้านบริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการเสนอขายหุ้น สำคัญเพิ่มทุน 30.68 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไป ในราคาหุ้นละ 9.50 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

ปัจจุบัน UTP มีกำลังการผลิตรวม 100,000 ตันต่อปี และมี อัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 95 โดยเงินส่วนหนึ่งที่ได้ จากการระดมทุนในครั้งนี้อยู่ประมาณ 80 ล้านบาท จะนำไปใช้ในการปรับปรุง

เครื่องจักร ซึ่งจะช่วยให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 ขณะที่เงินส่วนหนึ่งจะนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

ส่วนเงินทุนอีกประมาณ 150 ล้านบาท บริษัทฯ จะนำไปใช้ เพื่อลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เพื่อเป็น แหล่งผลิตไฟฟ้าและไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ ซึ่ง คาดว่าจะช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่บริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าปีละ 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของต้นทุนด้านพลังงาน โดยคุณมงคล คาดว่า จะได้เห็นผลจากโครงการนี้ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2548

*“จากทั้งโครงการปรับปรุงเครื่องจักรและโครงการก่อสร้างโรง ไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมนั้น จะทำให้ต้นทุนการผลิตของเราต่ำลง และทำให้จากนี้ไปเราจะสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้ ทุกุหลาย”* คุณมงคล กล่าวอย่างมั่นใจ

### ตั้งเป้าเติบโตต่อเนื่องร้อยละ 6 - 7 ต่อปี

หากพิจารณาถึงผลประกอบการของบริษัทฯ จากงบการเงิน ล่าสุดงวด 9 เดือน ปี 2547 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,160 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปี 2546 ขณะที่ตลอดปี 2546 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,448 ล้านบาท ส่วนในด้านของผลกำไรนั้น พบว่า ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2547 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 103 ล้านบาท ขณะที่ตลอดปี 2546 มีกำไรสุทธิรวม 399 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรจาก การปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 296 ล้านบาท ดังนั้น หากไม่นับรวม กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปี 2546 เท่ากับ 103 ล้านบาท

คุณมงคล ได้กล่าวถึงผลประกอบการที่ผ่านมา และการกำหนด เป้าหมายผลการดำเนินงานในอนาคต ไว้ว่า

*“หลังจากที่ได้ผ่านเหตุการณ์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ มาได้ ผลประกอบการของเราที่ดีขึ้นเป็นลำดับ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิติดต่อกันมาแล้ว 3 ปี โดยมีอัตราการเติบโตปีละประมาณ ร้อยละ 6 - 7 สำหรับในปี 2547 ก็ได้ตั้งเป้ารายได้ไว้ว่าน่าจะมากกว่า 1,500 ล้านบาท ส่วนในปีหน้า ถ้าเราสามารถรักษาระดับการเติบโตอย่าง นี้ไว้ได้ รายได้ในปี 2548 ก็ควรจะอยู่ที่ประมาณ 1,700 - 1,800 ล้านบาท”*

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล

### มองแนวโน้มอุตสาหกรรมสดใส

คุณมงคล ได้ให้ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริโภคกระดาษของคนไทย ดังนี้

*“ขณะนี้คนไทย 1 คน ใช้กระดาษ 39 กิโลกรัม ในหนึ่งปี ในขณะที่คนสหรัฐอเมริกาใช้กระดาษ 300 กิโลกรัมต่อปี คนญี่ปุ่นเท่ากับ 240 กิโลกรัมต่อปี และแม้แต่ประเทศเพื่อนบ้านของเรา คือ มาเลเซีย ก็มีการบริโภคกระดาษถึง 98 กิโลกรัม ต่อคนต่อปี ดังนั้น โอกาสที่บริษัทฯ เราจะเติบโตยังมีอยู่ค่อนข้างสูง พิจารณาง่ายๆ ว่าสินค้าทุกอย่างทุกวันนี้ต้องมีหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดทั้งเพื่อประโยชน์ในด้านความสวยงาม ช่วยกันความชื้น และรับแรงกระแทกระหว่างการขนส่ง โดยเฉพาะ สินค้าที่ต้องส่งออกไปยังต่างประเทศ ยิ่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บรรจุ ภัณฑ์ที่ดี และหากภาครัฐยังคงทิศทางการสนับสนุนการส่งออกเช่นนี้ ก็เชื่อว่าธุรกิจผลิตกระดาษจะเติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างแน่นอน”*





ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษา

“กองทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ 30 ปี เพื่อสังคม”

(13/12/47) นางภัทริยา เบนญพลชัย รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุมัติการจัดตั้งกองทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ 30 ปี เพื่อสังคม ในโอกาสที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินงานครบรอบ 30 ปี ในปี 2548 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง กองทุนดังกล่าวมีเงินทุนเริ่มต้น 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของเยาวชนในด้านการศึกษา การกีฬา และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเน้นการสนับสนุนกิจกรรมของสถาบันการศึกษาในโครงการ University Networking และชุมชนใกล้เคียงกับสถานศึกษานั้นๆ รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการอื่นๆ ที่เหมาะสม

พร้อมกันนี้ ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน จำนวน 11 ท่าน เป็นคณะที่ปรึกษาของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่กองทุนฯ จะดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย ดร. วิจิต แย้มบุญเรือง นายเสรี จินตนะเสรี นายสุเทพ พิทยานนท์ นายธรรมบุญ ดวงมณี นายสมชาย กรุสวนสมบัติ นายรัฐกร บุญปาน นายเตชะพิทย แสงสิงแก้ว นายไอรอน มาร์คาร์ นายพลพิพัฒน์ อังยุริกุล และ ผศ. ดร. พัชรวาลย์ ชัยปานี โดยมี พล.ต. สำเริง ไชยรงค์ เป็นประธานคณะที่ปรึกษา

หุ้นกู้ ธ. กรุงศรีอยุธยา เข้าซื้อขายในตลาดตราสารหนี้

(17/12/47) ดร. สันติ กิระนันท์ ผู้จัดการตลาดตราสารหนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับหุ้นกู้ ครั้งที่ 5 ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (BAY) จำนวน 12 ล้านหน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 12,000 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เริ่มซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2547 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า “BAY13NA” ซึ่งเป็นหุ้นกู้ประเภทด้อยสิทธิ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีหลักประกัน ไม่แปลงสภาพ มีอายุ 10 ปี และได้รับการทบทวนการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ A- จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือ ททบ.5

ผลิตรายการให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน

(20/12/47) นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือกับ พลโท เลิศฤทธิ เวชสวรรค์ ผู้อำนวยการสถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) ในโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจและการลงทุน เพื่อออกอากาศทางโครงการโทรทัศน์ดาวเทียม ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (Thai TV Global Network: TGN) ที่ดำเนินงานโดย ททบ.5 ระหว่างเวลา 9.00 - 18.00 น. และ เวลา

21.00 - 24.00 น. วันละ 12 ชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ 2548 เป็นต้นไป โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มอบหมายให้บริษัท แฟมมีลี โนสว จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการ ซึ่งจะทำให้ประชาชนและผู้สนใจการลงทุนมีช่องทางในการรับรู้ข่าวสารด้านเศรษฐกิจและการลงทุนที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ โครงการโทรทัศน์ดาวเทียม TGN มีการแพร่ภาพไปยังผู้ชมในประเทศผ่านช่อง UBC 9 และเคเบิลท้องถิ่นในต่างจังหวัด ซึ่งรับสัญญาณย่าน KU Band จากจานดาวเทียมได้ รวมทั้งประเทศในแถบอาเซียนและฮ่องกง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมมือ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ขยายความรู้ด้านการเงิน การลงทุน

(21/12/47) นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการ University Networking กับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จ.นครนายก เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนไปยังกลุ่มนักเรียนนายร้อย คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบัน รวมทั้งเยาวชนและประชาชนในชุมชน

ความร่วมมือกันในครั้งนี้ เป็นผลจากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีโอกาสสลับเสด็จฯ พลเอกหญิง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และคณะนักเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งพระองค์ทรงมีพระราชประสงค์ที่จะเพิ่มพูนความรู้ด้านเศรษฐกิจและการเงินแก่นักเรียนและคณาจารย์ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ตลาดหลักทรัพย์ฯ และโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จะร่วมกันจัดกิจกรรมให้ความรู้พื้นฐานด้านการเงินและการลงทุนและโปรแกรม e-Learning ผ่านเว็บไซต์ [www.tsi-thailand.org](http://www.tsi-thailand.org) รวมถึงความรู้ด้านเศรษฐกิจการตลาด (Fundamental of Market Economic: FOME) นอกจากนี้ จะมีการเปิดมุมความรู้ตลาดทุน (SET Corner) และสนับสนุนระบบข้อมูล SET Smart เพื่อให้ให้นักเรียนนายร้อย คณาจารย์ บุคลากร และประชาชน ได้เข้าถึงข้อมูลการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะช่วยขยายฐานความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนด้านการเงินและการลงทุน

TSI ผู้นำด้านการให้ความรู้การเงินและการลงทุน

(29/12/47) นายพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดูแลสายงานพัฒนาความรู้ตลาดทุน เปิดเผยว่า ในปี 2548 สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (Thailand Securities Institute: TSI) ซึ่งประกอบด้วยโครงการพัฒนาความรู้เยาวชน โครงการพัฒนาความรู้ระดับอุดมศึกษา โครงการพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการวิชาชีพ โครงการพัฒนาความรู้ผู้ลงทุน ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ งานบริหารการฝึกอบรมและการสอบ และศูนย์ความรู้และข้อมูลผู้ลงทุน หรือ “ห้องสมุดมารวย” กำหนดแผนงานด้านการให้ความรู้ด้านการเงิน การลงทุน และการบริหารเงินส่วนบุคคล ไปยังเยาวชน นิสิต นักศึกษา ผู้ลงทุน ประชาชนทั่วไป และบุคลากรในตลาดทุน ตั้งแต่ความรู้ระดับพื้นฐานจนถึงความรู้เชิงลึก โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านการให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนแบบครบวงจร ผ่านหลักสูตรการให้ความรู้ที่ครบถ้วนและ

มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมที่จัดร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ที่ตรงตามความต้องการ

สำหรับเยาวชนและบุคคลทั่วไป จะเน้นการให้ความรู้ด้านการจัดการการเงินส่วนบุคคล และการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ ทั้งตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ กองทุนรวม และเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ นอกจากนี้ จะจัดหลักสูตรอบรมครูในโรงเรียน 1,300 แห่งทั่วประเทศ เรื่องการบริหารการเงินส่วนบุคคล ผ่านคู่มือการเรียนการสอน “เงินทอง ของมีค่า” และร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาในโครงการ University Networking จัดตั้งศูนย์ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มอีก 2 แห่ง และมุมความรู้ตลาดทุน (SET Corner) อีก 20 แห่ง

ในส่วนของการพัฒนาบุคลากรในตลาดทุนสู่ความเป็นมืออาชีพ จะสนับสนุนการอบรมหลักสูตร CISA (Certified Investment and Securities Analyst Program) เพื่อผลิตนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนมืออาชีพ พัฒนาหลักสูตรผู้เชี่ยวชาญการลงทุนในหลักทรัพย์ (Modern Investment Professional Program: MIP) ซึ่งเป็นหลักสูตรระดับสูงเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ และให้บริการจัดอบรมและทดสอบเพื่อขึ้นทะเบียนใบอนุญาต พร้อมพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับโครงสร้างใบอนุญาตใหม่ รวมทั้งให้ความสำคัญเรื่องจรรยาบรรณและมาตรฐานการประกอบวิชาชีพ นอกจากนี้ จะจัดโครงการ e-Learning เพื่อองค์กรธุรกิจ หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา ซึ่งคาดว่าจะมีผู้ผ่านการอบรมสัมมนาและเรียน e-Learning ประมาณ 600,000 คน

เพื่อให้การส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ TSI ยังมีหน่วยงานพัฒนาหนังสือและตำราเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์มาร่วมเป็นผู้เขียน ซึ่งคาดว่าจะในปี 2548 จะผลิตหนังสือประเภทตำราและสาระความรู้ใหม่ๆ ไม่น้อยกว่า 12 ปก นอกจากนี้ “ห้องสมุดมารวย” ซึ่งเป็นศูนย์รวมความรู้ครบวงจร ทั้งการเงิน การลงทุน และสาระความรู้ต่างๆ พร้อมบริการสืบค้นสารสนเทศจากคอมพิวเตอร์ เปิดให้บริการประชาชนทั่วไปทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8.30 - 23.00 น.

#### ตลาดหลักทรัพย์ฯ เตรียม

#### 13 โครงการ IT รองรับ Integrated Market

(30/12/47) นายชัยยุทธ์ ชำนาญเลิศกิจ รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดเผยว่า ในปี 2548 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม 13 โครงการ เพื่อรองรับการพัฒนาตลาดทุนไทยสู่ Integrated Market ครอบคลุมทั้งตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ และตลาดอนุพันธ์ ซึ่งเป็นโครงการใหม่ 7 โครงการ และการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการเดิม 6 โครงการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ลงทุนลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทสมาชิก และเพิ่มคุณภาพการบริการและความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยทั้ง 7 โครงการใหม่ ได้แก่ ระบบซื้อขายและระบบชำระราคาของตลาดอนุพันธ์ ระบบงานสนับสนุนตลาดตราสารหนี้ ระบบกำกับการซื้อขายหลักทรัพย์ที่รองรับทั้ง 3 ตลาด การรวมศูนย์ชำระ

ราคา ธุรกิจการพิมพ์หลักทรัพย์ และตลาดซื้อคืนพันธบัตรและตราสารหนี้ ระบบเชื่อมต่อสำหรับการชำระราคาเพื่อรองรับ Real-Time Gross Settlement และระบบการให้บริการ One-Stop Service ตลอดจนการจัดเตรียมระบบสำรองในการส่งคำสั่งซื้อขายให้แก่บริษัทสมาชิกในกรณีที่ระบบของบริษัทสมาชิกขัดข้อง

สำหรับตลาดอนุพันธ์ที่จะเปิดการซื้อขายในปี 2548 จะพัฒนาระบบการส่งคำสั่งซื้อขาย ระบบซื้อขาย ระบบชำระราคาและส่งมอบ และระบบปฏิบัติการหลังการซื้อขาย นอกจากนี้ ในปี 2547 ได้เริ่มพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านธุรกิจการพิมพ์หลักทรัพย์เพื่อให้บริการแก่บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งด้านระบบซื้อขาย ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบหลังการซื้อขาย สำหรับให้บริการแก่บริษัทสมาชิกที่ไม่ต้องการลงทุนเอง เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนที่สูง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2548 นอกจากนี้ ในปี 2548 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเปิดให้บริการแบบ One-Stop Service สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการติดต่อกับด้านทะเบียนหลักทรัพย์ การรับฝากหลักทรัพย์ รวมถึงงานอื่นๆ ที่ให้บริการโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ลงทุน

ส่วนการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานอีก 6 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบจับคู่คำสั่งซื้อขายใหม่ และการพัฒนาระบบปฏิบัติการหลังการซื้อขายให้ครอบคลุมทั้งตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ และตลาดตราสารอนุพันธ์ ระบบการรับคำสั่งซื้อขายหลายช่องทาง ระบบศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ การปรับปรุงช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลการซื้อขายโครงการศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง และการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ

ในช่วงที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี และมีมาตรการควบคุมความเสี่ยง ทั้งนี้ ระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับการประเมินจากบริษัทผู้ให้บริการระบบซื้อขายหลักทรัพย์ระดับสากล ที่ระดับ A เมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศเกือบ 20 แห่งทั่วโลก



ตลาดหลักทรัพย์ใหม่

mai สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

มีบรรษัทภิบาลเป็นแบบอย่างผู้ประกอบการทั่วไป

(30/12/47) นายวิเชฐ ดันติวานิช ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (Market for Alternative Investment: mai) เปิดเผยว่า ตลอดปี 2547 มีกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าร่วมทุนผ่าน mai รวม 14 บริษัท มูลค่าการระดมทุนรวม 1,457 ล้านบาท และคาดว่าจะในปี 2548 บริษัทจดทะเบียนใน mai จะเพิ่มประมาณ 30 - 40 บริษัท ซึ่งขณะนี้ธุรกิจที่มีศักยภาพและแสดงความสนใจเข้าจดทะเบียนจำนวน 71 บริษัท โดย mai จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดทุนตั้งแต่แรกเริ่ม พร้อมประสานงานกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าจดทะเบียนได้สะดวกและรวดเร็ว

นอกจากนี้ จะสร้างความน่าสนใจให้แก่บริษัทจดทะเบียนใน mai โดยจัดตั้งชมรมเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมทั้งวางตำแหน่งของผู้ประกอบการใน mai เป็นผู้บริหารของกิจการที่เป็นคนรุ่นใหม่ ไฟแรง ทำธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง ขณะเดียวกัน ก็เน้นด้านบรรษัทภิบาลที่มีความโปร่งใส เป็นตัวอย่างที่ดีและเป็นแม่แบบสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ทั่วไป ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทสมาชิกจัดทำบทวิเคราะห์หุ้นใน mai เพิ่มขึ้น และนำเสนอบทวิเคราะห์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างแพร่หลายเพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ได้เตรียมหารือกับผู้ลงทุนสถาบัน เพื่อจัดตั้งกองทุนสำหรับลงทุนในธุรกิจขนาดกลางที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากกองทุนรวมจำนวนหนึ่ง



บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ตลาดอนุพันธ์ฯ เตรียมพร้อมระบบงานและบุคลากร รองรับเปิดซื้อขาย Index Futures

(16/12/47) นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความคืบหน้าของการดำเนินงานในปี 2547 ว่า บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับใบอนุญาตการเป็นศูนย์ซื้อขายจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. แล้ว โดยมอบหมายให้บริษัท สำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นสำนักหักบัญชี

ในการเตรียมความพร้อมด้านระบบการซื้อขายและการชำระราคา บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดซื้อระบบจากผู้พัฒนาระบบที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และจัดหาระบบส่งคำสั่งซื้อขายอนุพันธ์ (Broker Front End) เพื่อให้บริการแก่สมาชิก ตลอดจนประสานงานกับศูนย์บริการปฏิบัติการหลักทรัพย์ (Back Office Service Bureau) เพื่อเตรียมให้บริการด้านการปฏิบัติการ (Back Office Service) สำหรับการซื้อขายอนุพันธ์

ทั้งนี้ จะมีการเปิดรับบริษัทสมาชิก (หรือโบรกเกอร์) เพื่อซื้อขายในตลาดอนุพันธ์ ประมาณต้นปี 2548 บริษัทที่ประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกต้องได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจเป็นนายหน้าอนุพันธ์จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยจะมีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครสมาชิก กฎเกณฑ์ต่างๆ การจัดเตรียมและการทดสอบระบบงาน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเร็วๆ นี้

โดยบริษัทฯ ยังมุ่งเดินหน้าเพื่อสร้างบุคลากรด้านอนุพันธ์ที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเปิดซื้อขายสินค้าแรก คือ Index Futures โดยเริ่มจากบุคลากรของบริษัทสมาชิก ตั้งแต่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่ทำการตลาด และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอนุพันธ์ จะได้รับการอบรมและเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของทีมีวิทยากรทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ซึ่งแต่ละหลักสูตรจะเจาะลึกและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งมีการทดลองซื้อขาย (Trading Simulation) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและพร้อมที่ปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อเปิดซื้อขายอนุพันธ์

นอกจากนี้ จะมีการจัดหลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่องฟรีสำหรับผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนทั่วไป ที่เน้นความเข้าใจเรื่องลักษณะสินค้า กฎเกณฑ์และกลยุทธ์ในซื้อขาย รวมทั้งออกเดินสายเยี่ยมโบรกเกอร์เพื่อพบปะผู้ลงทุนและสร้างความเข้าใจถึงห้องค้าหลักทรัพย์ นอกจากนี้ จะประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการผลิตบุคลากรด้านอนุพันธ์รุ่นใหม่ที่มีคุณภาพเพิ่ม ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดอนุพันธ์ของไทยต่อไป



Where investors start บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด

เซ็ทเทรด มอปรางวัล Settrade Broker Award 2004

(28/12/47) นางชนิสรา ชูติภัทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท

เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด เปิดเผยว่า เซ็ทเทรดได้มอปรางวัล Settrade Broker Award 2004 แก่บริษัทหลักทรัพย์ 8 แห่ง 5 ประเภทรางวัล เพื่อสนับสนุนการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตแก่บริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกเซ็ทเทรด โดยพิจารณาจากมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยผ่านระบบเซ็ทเทรดของสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมี 17 บริษัท ช่วงระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2547 ดังนี้

- 1) บริษัทหลักทรัพย์ที่มีสัดส่วนมูลค่าซื้อขายผ่านระบบเซ็ทเทรดต่อมูลค่าซื้อขายโดยรวมสูงสุด มี 2 รางวัล ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด และ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- 2) บริษัทหลักทรัพย์ที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าซื้อขายผ่านระบบเซ็ทเทรดต่อมูลค่าซื้อขายโดยรวม เพิ่มขึ้นมากที่สุด เมื่อเทียบกับมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยของไตรมาส 3 มี 3 รางวัล ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
- 3) บริษัทหลักทรัพย์ที่มีสัดส่วนจำนวนบัญชีที่ Active ต่อบัญชีทั้งหมดสูงสุด ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์โกลเบล็ก จำกัด
- 4) บริษัทหลักทรัพย์ที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนบัญชี Active ต่อบัญชีทั้งหมดเพิ่มขึ้นมากที่สุด เมื่อเทียบกับมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยของไตรมาส 3 ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- 5) บริษัทหลักทรัพย์ที่ให้การสนับสนุนด้านการร่วมพัฒนาบริการใหม่ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด



สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

มติคณะกรรมการ ก.ล.ต.

(15/12/47) คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547 มีมติในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การปรับปรุงเกณฑ์การอนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนและการเปิดเผยข้อมูล



อนุมติประกาศเกี่ยวกับการปรับปรุงเกณฑ์การอนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนและการเปิดเผยข้อมูล ในเรื่องเกี่ยวกับโครงสร้างกรรมการบริษัท การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืน และการรับรองความถูกต้องของข้อมูล

2) การปรับปรุงเกณฑ์การเสนอขายหลักทรัพย์แก่บุคคลเฉพาะเจาะจง

อนุมติประกาศเพื่อปรับปรุงเกณฑ์การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในราคาต่ำกว่าราคาตลาดแก่บุคคลเฉพาะเจาะจง (placement) ให้รัดกุมยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงนิยามการเสนอขายหุ้นแก่บุคคลในวงจำกัด (private placement : PP) ให้สอดคล้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์ประเภทอื่น

3) เกณฑ์การดำรงความเพียงพอของเงินกองทุนและการทำประกันภัยความรับผิดของบริษัทจัดการ

อนุมติร่างประกาศกำหนดเกณฑ์การดำรงความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทจัดการที่ประกอบธุรกิจกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งกำหนดให้บริษัทจัดการที่ประกอบธุรกิจกองทุนรวม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต้องทำประกันภัยสำหรับความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจหรือการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทและบุคลากร ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548

4) การปรับปรุงเกณฑ์การจัดการจัดการกองทุนรวม

อนุมติร่างประกาศเกี่ยวกับเกณฑ์การจัดการจัดการกองทุนซึ่งมีการปรับปรุงเกณฑ์บางเรื่องให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน ในเรื่องของการจัดการลงทุนในต่างประเทศ การบริหารสภาพคล่องของกองทุนรวมโดยการกู้ยืมเงินหรือทำธุรกรรมการขายโดยมีสัญญาซื้อคืน และผ่อนคลายการจัดทำงบการเงินของกองทุนรวมที่มีการเสนอขายหน่วยลงทุนทั้งหมดให้แก่บุคคลซึ่งไม่มีภูมิลำเนาในประเทศไทย

5) การแต่งตั้งอนุกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

เห็นชอบการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการวินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการชุดใหม่ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาผ่อนผันและสั่งการในเรื่องเกี่ยวกับการทำคำเสนอซื้อและราคาเสนอซื้อ

6) การให้ความเห็นชอบร่างประกาศและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ

เห็นชอบร่างประกาศและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2547 ได้แก่ (1) เรื่องค่าเข้าเป็นสมาชิก พ.ศ. 2547 (2) เรื่องการรับสมัครสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2547 (3) เรื่องคุณสมบัติของผู้สมัคร

เป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2547 (4) เรื่องค่าบำรุงและค่าบริการที่สมาชิกจะพึงจ่ายให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2547 และ (5) เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยเงินสด (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2547

ก.ล.ต. ประกาศแผนงานปี 2548  
เน้นการสื่อสารเรื่องบริษัทภิบาลและมาตรฐานสากล

(23/12/47) นายธีระชัย ภูวนารถนารานูบาล เลขาธิการ ก.ล.ต. เปิดเผยถึงแผนงานในปี 2548 จะยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ 3 ปี และภารกิจสำคัญในปี 2548 จะเน้นการยกระดับบริษัทภิบาลที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และการเตรียมความพร้อมของตลาดทุนไทยเพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากล ซึ่งจำเป็นต้องผลักดันให้มีการพัฒนาและแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับ

แม้ว่าบริษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนไทยนับได้ว่ามีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องแล้ว แต่ก็ยังต้องส่งเสริมและพัฒนาต่อไป โดยเฉพาะการผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนทุกแห่งปฏิบัติตามหลักบริษัทภิบาลที่ดีอย่างครบถ้วน การให้ความสำคัญกับเรื่องบทบาทหน้าที่ของกรรมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันต้องโปร่งใส นอกจากนี้ พัฒนาการต่างๆ ที่เกิดขึ้นควรจะต้องมีวิธีการสื่อสารไปยังต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีในเรื่องบริษัทภิบาลในสายตาของผู้ลงทุนต่างประเทศ

ในอนาคต ประเทศไทยจะเข้าร่วมโครงการประเมินทางการเงินของประเทศ (Financial Sector Assessment Programme: FSAP) โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้ประสานงานหลักนำประเทศไทยเข้าร่วมโครงการในปี 2549 ในระหว่างนี้ ก.ล.ต. ต้องเตรียมความพร้อมในส่วน of ตลาดทุน เพื่อให้การกำกับดูแลตลาดทุนไทยเป็นไปตามมาตรฐาน IOSCO (International Organization of Securities Commission) โดยในปี 2548 ก.ล.ต. จะสมัครเข้าลงนามใน MMOU (IOSCO Multilateral Memorandum of Understanding Concerning Consultation and Cooperation and the Exchange of Information) ซึ่งเป็นการให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและแลกเปลี่ยนข้อมูลแก่องค์กรกำกับดูแลตลาดทุนของต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ของตลาดทุนไทยเองในการจัดการและป้องกันการทำธุรกรรมที่มีขอบที่อาจจะเกิดขึ้นผ่านโครงข่ายในต่างประเทศ

เพื่อให้การประเมินในส่วน of ตลาดทุนไทยมีผลเป็นที่น่าพอใจ ก.ล.ต. จึงต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องต่างๆ โดยจะศึกษาปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการกำกับดูแลตลาดทุนตามมาตรฐาน IOSCO เพื่อหาแนวทางแก้ไข ขณะเดียวกัน จะผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้สามารถกำกับดูแลตลาดทุนไทยในระดับเดียวกับประเทศอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่า สินค้าไทยเปี่ยมด้วยคุณภาพ ผู้ลงทุนจะได้รับบริการที่ดี ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เป็นสากล



**6 บริษัทจดทะเบียนใหม่ส่งท้ายปีออก**

ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ได้ร่วมให้การต้อนรับและแสดงความยินดีในโอกาสเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกของบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ 6 บริษัท ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) (BLISS) บริษัท ไทยน็อคซ์ สเตนเลส จำกัด (มหาชน) (TNX) บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (PTL) และบริษัท ยูไนเท็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (UTP) เมื่อวันที่ 13, 14, 15 และ 16 ธันวาคม 2547 ตามลำดับ ส่วนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่มี 2 บริษัท คือ บริษัท ทาพาโก้ จำกัด (มหาชน) (TAPAC) และบริษัท โกลด์โฟน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) (GFM) เมื่อวันที่ 2 และ 7 ธันวาคม 2547



**ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับมอบข้าวสารจาก ตสส. เพื่อมอบแก่นักเรียนโรงเรียนคลองเตยวิทยา**

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รับมอบข้าวสารหอมมะลิใหม่ เกรด A จำนวน 1,000 ถุง (2,000 กิโลกรัม) จาก ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร ประธานกรรมการ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (ตสส.) เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ความอนุเคราะห์และสนับสนุนการดำเนินงานของ ตสส. มาโดยตลอด และเพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ นำข้าวสารดังกล่าวไปใช้ในกิจกรรมเพื่อสังคม

ในโอกาสเดียวกันนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มอบข้าวสารดังกล่าวแก่โรงเรียนคลองเตยวิทยา เพื่อใช้ในโครงการอาหารกลางวันของโรงเรียน โดยมีผู้บริหารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ตสส. ร่วมเป็นเกียรติ



**"มูววรรณกรรมและหนังสือน่าอ่าน" ณ ห้องสมุดมารวย**

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงนามในบันทึกความร่วมมือกับ คุณอาทร เตชะธาดา กรรมการผู้จัดการ บริษัท สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น จำกัด เพื่อจัด "มูววรรณกรรมและหนังสือน่าอ่าน" ณ ห้องสมุดมารวย เพื่อส่งเสริมการรักการอ่านให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยสำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์นจะมอบวรรณกรรมและหนังสือขายดีติดอันดับให้แก่ห้องสมุดมารวยเป็นประจำทุกเดือน



**ตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุนการประกวดแผนธุรกิจใหม่แห่งชาติ**

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมด้วยผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนการจัดโครงการประกวดแผนธุรกิจใหม่แห่งชาติ ซึ่งร่วมจัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมี ศาสตราจารย์ คุณหญิงสุชาติ ภิระนันท์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้แทนรับมอบ



## กองทุน LTF-RMF ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนอย่างล้นหลาม

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ชั้นแคลมป์ LTF-RMF ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องมีลดภาษีในพิธีเปิดงาน "ลดภาษี นวัตกรรมด้วย LTF-RMF" ซึ่งจัดขึ้นเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2547 ที่ผ่านมา ภายในงานมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทุกบริษัท มาร่วมนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน LTF และ RMF เพื่อให้ผู้สนใจได้เลือกลงทุนมากมาย พร้อมแจกของที่ระลึก บริการให้คำปรึกษา และรายการเสวนาที่น่าสนใจตลอดงาน ซึ่งได้รับความสนใจจากอย่างล้นหลามจากผู้ที่ประสงค์จะลงทุนในกองทุน LTF และ RMF ทำให้ต้องขยายเวลาการจัดงานเป็น 2 ครั้ง คือ วันที่ 17-19 และ วันที่ 25-26 ธันวาคม 2547



## คณะกรรมการกิจการเศรษฐกิจฯ เวียดนาม เยี่ยมชมตลาดหลักทรัพย์ฯ

เมื่อเร็วๆ นี้ คณะกรรมการกิจการด้านเศรษฐกิจและงบประมาณ สภาแห่งชาติ ประเทศเวียดนาม นำโดย H.E. Mr. Nguyen Duc Kien ได้เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเยี่ยมชมห้องสมุดมารวย โดยมีคณะผู้บริหารของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้การต้อนรับและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดทุน



## Smart Go เตรียมความพร้อมบริษัทที่สนใจเข้าจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ใหม่ จัดโครงการ Smart Go เพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ ที่สนใจระดมทุนได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ก่อนเข้าจดทะเบียน ซึ่งได้รับความสนใจจากบริษัทต่างๆ ในหลายธุรกิจ โดยเมื่อเร็วๆ นี้ ได้มีโอกาสต้อนรับและบรรยายสรุปให้แก่คณะผู้บริหารจาก บริษัท ซุปเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สาลี อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โดยมี ศาสตราจารย์ หิรัญ รติศรี ประธานที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน และคุณวิเชษฐ ตันตวานิช ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ร่วมให้การต้อนรับ



## สภาธุรกิจตลาดทุนไทยมอบเงินและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติจากคลื่นยักษ์ใน 6 จังหวัดภาคใต้ โดยมีพลเรือตรี อภิวัฒน์ ศรีวรรณะ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เป็นผู้รับมอบ

คุณสุเทพ พิตกานนท์ ประธานสภาธุรกิจตลาดทุนไทย พร้อมด้วยคุณวิวรรณ ธาราหิรัญโชติ ผู้แทนสมาคมบริษัทจัดการลงทุน และคุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมมอบเงินจำนวน 1 ล้านบาท ในเบื้องต้น พร้อมเครื่องอุปโภคบริโภคและของใช้จำเป็นต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติจากคลื่นยักษ์ใน 6 จังหวัดภาคใต้ โดยมีพลเรือตรี อภิวัฒน์ ศรีวรรณะ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เป็นผู้รับมอบ

ทั้งนี้ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ได้เปิดรับบริจาคจากผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไป ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีผู้มีจิตศรัทธาได้ร่วมบริจาคทั้งเงินและสิ่งของจำนวนมาก โดยผู้บริหารและพนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมกันบรรจุสิ่งของจากการบริจาคเพื่อจัดส่งไปยังผู้ได้รับความเดือดร้อน

## ภาพรวมตลาดทุนไทย ปี 2547

ในปี 2547 ที่ผ่านม ภาพรวมของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ยังคงเป็นไปอย่างคึกคัก ซึ่งสะท้อนได้จากภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมูลค่ารวม 5,024.40 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากมูลค่ารวม 4,670.28 พันล้านบาท ในปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.58 โดยมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันทำการ 20,507.75 ล้านบาท เทียบกับ 18,908.02 ล้านบาท ในปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.46

สำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ ตลอดปี 2547 มีมูลค่ารวม 34,220.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 30,191.46 ล้านบาท ในปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 13.35 โดยมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันทำการ 139.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 122.23 ล้านบาท ในปีก่อน ร้อยละ 14.28

เมื่อพิจารณาภาพรวมการซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ใหม่ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,058.62 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 358.15 พันล้านบาท จากปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.62 ขณะที่การซื้อขายเฉลี่ยต่อวันมีมูลค่า 20,647.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.50 จากปี 2546 ที่มีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน 19,030.25 ล้านบาท

ส่วนหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด 5 อันดับแรก ในปี 2547 ได้แก่ 1) หุ้นสามัญของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) 2) หุ้นสามัญของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) 3) ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญเดิมของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) (SCIB-C1) 4) หุ้นสามัญของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB) 5) หุ้นสามัญของบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (ITD)

### ผู้ลงทุนสถาบันยังคงซื้อสุทธิต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณามูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามประเภทของผู้ลงทุน ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ใหม่ พบว่าผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทยยังคงมียอดซื้อสุทธิต่อเนื่องจากปี 2546 โดยมียอดซื้อสุทธิทั้งสิ้น 2,789.98 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2546 มียอดซื้อสุทธิ 1,974.19 ล้านบาท ส่วนผู้ลงทุนต่างประเทศเป็นผู้ซื้อสุทธิในปี 2547 เท่ากับ 5,645.91 ล้านบาท หลังจากที่เคยเป็นผู้ขายสุทธิในปี 2546 สูงถึง 24,538.10 ล้านบาท โดยผู้ลงทุนรายบุคคลภายในประเทศมียอดขายสุทธิเท่ากับ 8,435.88 ล้านบาท ในปี 2547 จากที่เคยเป็นผู้ซื้อสุทธิเท่ากับ 4,795.91 ล้านบาท ในปีก่อน

### ดัชนีราคาหุ้นปรับตัวลดลง... แต่ปัจจัยพื้นฐานยังแข็งแกร่ง

ขณะที่สภาพการซื้อขายหลักทรัพย์เต็มไปด้วยความคึกคัก แต่ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Index)



ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลับปิด ณ สิ้นปี 2547 ที่ระดับ 668.10 จุด ซึ่งลดลง 104.05 จุด หรือร้อยละ 13.48 จากระดับ 772.15 จุด ณ สิ้นปี 2546 โดยในปี 2547 ดัชนีมีระดับต่ำสุดที่ 581.61 จุด เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2547 และทำสถิติสูงสุดเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2547 ที่ระดับ 794.01 จุด ทั้งนี้ หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมูลค่าตามราคาตลาดรวม ณ สิ้นปี 4,521.89 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.59 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2546 ที่มีมูลค่าตลาดรวม 4,789.86 พันล้านบาท

ส่วนดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (mai Index) ปิด ณ สิ้นปีที่ระดับ 188.07 จุด ลดลง 155.63 จุดเมื่อเทียบกับระดับ 343.70 เมื่อสิ้นปี 2546 ถึงร้อยละ 45.28 ขณะที่หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ มีมูลค่าตามราคาตลาดรวม 11,702.88 ล้านบาท ลดลงจากปี 2546 ที่มีมูลค่าตลาดรวม 13,691.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.52

เห็นได้ว่าถึงแม้การซื้อขายหลักทรัพย์โดยรวมในปี 2547 มีมูลค่าเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่ดัชนีราคาหลักทรัพย์กลับปรับตัวลดลง ซึ่งมีสาเหตุจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ โดยเฉพาะปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยที่กดดันภาวะการลงทุนในตลาดทุนทั่วโลก รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจัยด้านราคาน้ำมันมีผลค่อนข้างสูงต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการผันผวนของค่าเงินและแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยก็ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดทุนเช่นกัน รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกและสถานการณ์การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ เหตุการณ์ธรณีภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน 6 จังหวัดภาคใต้ ในช่วงก่อนสิ้นปี ได้ก่อเกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นอย่างมาก ก็ถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์เล็กน้อย ทั้งนี้ หากประเมินเทียบกับปี 2546 หรือในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นับว่าดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่สูงถึงร้อยละ 85

อย่างไรก็ดี ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการลงทุน คือ สภาพเศรษฐกิจโดยรวม และผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน ก็ยังคงมีความแข็งแกร่งอยู่ โดยในงวด 9 เดือนแรกของปี 2547 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีกำไรสุทธิรวมสูงถึง 325,405.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2546 ที่มีกำไรสุทธิรวม 226,465.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44 โดยที่อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.75 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีค่าเท่ากับร้อยละ 1.81

โดย ณ สิ้นปี 2547 อัตราส่วนของราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย (Market P/E Ratio) อยู่ที่ 9.40 เท่า ลดลงจาก 13.65 เท่า ในปีก่อน ขณะที่อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย (Market Dividend Yield) อยู่ที่ระดับร้อยละ 2.75 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.81 ณ สิ้นปี 2546

**มีบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ 50 บริษัท**

ตลอดปี 2547 มีบริษัทต่างๆ ให้ความสนใจขยายศักยภาพทางธุรกิจโดยอาศัยกลไกของตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการ

ระดมทุนและนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนจำนวนรวม 50 บริษัท จำแนกเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 36 บริษัท ซึ่งมีการระดมทุนผ่านตลาดแรกเป็นมูลค่ารวม 36,223.84 ล้านบาท และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ 14 บริษัท ซึ่งมีการระดมทุนผ่านตลาดแรกเป็นมูลค่ารวม 1,399.99 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2547 มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งสิ้น 439 บริษัท และในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ 24 บริษัท

**บริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ ปี 2547**

**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

วันที่จดทะเบียน	ชื่อหลักทรัพย์	ชื่อย่อ	จำนวนหุ้น	ราคาที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)
06/01/2547	1. บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	Q-CON	400,000,000	1.00
07/01/2547	2. บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	SCG	955,000,000	1.00
10/02/2547	3. บริษัท แกรนด์ แอสเสท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	GRAND	600,800,000	1.00
11/03/2547	4. บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	AOT	1,374,800,000	10.00
22/03/2547	5. บริษัท ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	ECL	82,000,000	5.00
29/03/2547	6. บริษัท เอ็น. ซี. เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน)	NCH	200,000,000	5.00
30/03/2547	7. บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)	SPACK	60,000,000	5.00
1/04/2547	8. บริษัท อารีญา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	AREEVA	379,000,000	2.00
8/04/2547	9. บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	CSL	625,000,000	1.00
18/05/2547	10. บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)	NNCL	92,711,000	10.00
21/06/2547	11. บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	SIS	200,000,000	1.00
23/07/2547	12. บริษัท โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999) จำกัด (มหาชน)	PRO	600,000,000	1.00
13/08/2547	13. บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)	AMC	200,000,000	1.00
19/08/2547	14. บริษัท ไมต้า ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	ML	385,000,000	1.00
25/08/2547	15. บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	OISHI	187,500,000	2.00
01/09/2547	16. บริษัท เค-เทค คอนสตรัคชัน จำกัด (มหาชน)	KTECH	235,000,000	1.00
03/09/2547	17. บริษัท ซีพีโก้ จำกัด (มหาชน)	SEAFKO	210,000,000	1.00
09/09/2547	18. บริษัท เอเชียียน อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)	AI	100,000,000	5.00
15/09/2547	19. บริษัท สามชัย สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	SAM	110,000,000	5.00
17/09/2547	20. บริษัท ดี อี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	DE	480,000,000	1.00
21/09/2547	21. บริษัท ดีคอนโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	DCON	200,000,000	1.00
29/09/2547	22. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	WORK	200,000,000	1.00
30/09/2547	23. บริษัท ที.กรุงเทพฯ อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	TKT	208,000,000	1.00
05/10/2547	24. บริษัท โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	GBX	1,065,000,000	1.00
13/10/2547	25. บริษัท กรู๊ปลีส จำกัด (มหาชน)	GL	45,000,000	5.00
21/10/2547	26. บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน)	SNC	200,000,000	1.00
26/10/2547	27. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP	2,026,527,873	10.00
27/10/2547	28. บริษัทหลักทรัพย์ ไซรัส จำกัด (มหาชน)	SYRUS	235,000,000	2.00
05/11/2547	29. บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)	PONG	292,999,500	1.00
08/11/2547	30. บริษัท แปซิฟิกโพร จำกัด (มหาชน)	PAP	65,300,000	10.00
10/11/2547	31. บริษัท บางกอก เซน ฮอสพิทอล จำกัด (มหาชน)	KH	950,000,000	1.00
17/11/2547	32. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT	687,099,210	5.00
13/12/2547	33. บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน)	BLISS	230,000,000	1.00
14/12/2547	34. บริษัท ไทยน็อคส์ สแตนเลส จำกัด (มหาชน)	TNX	8,000,000,000	1.00
15/12/2547	35. บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	PTL	800,000,000	1.00
16/12/2547	36. บริษัท ยูโนเด็ค เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	UTP	130,000,000	5.00

ตลาดหลักทรัพย์ใหม่

วันที่จดทะเบียน	ชื่อหลักทรัพย์	ชื่อย่อ	จำนวนหุ้น	ราคาที่เราได้ (บาท/หุ้น)
20/04/2547	1. บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	PICO	64,670,000	1.00
21/04/2547	2. บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)	BOL	75,000,000	1.00
14/07/2547	3. บริษัท แอล.วี.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	LVT	105,000,000	1.00
16/07/2547	4. บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)	UMS	70,000,000	1.00
20/08/2547	5. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ICT	80,000,000	1.00
24/08/2547	6. บริษัท โล่ติ้ง แอนด์ อีควิเมนต์ จำกัด (มหาชน)	L&E	27,500,000	5.00
25/08/2547	7. บริษัท ธนมิตร แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)	DM	20,000,000	5.00
16/09/2547	8. บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน)	CMO	150,000,000	1.00
05/10/2547	9. บริษัท โฟกัส เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	FOCUS	125,000,000	1.00
08/10/2547	10. บริษัท โซลูชั่น คอนเนอรั (1998) จำกัด (มหาชน)	SLC	50,000,000	1.00
18/10/2547	11. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	SWC	30,000,000	5.00
11/11/2547	12. บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน)	PPM	160,000,000	1.00
2/12/2547	13. บริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน)	TAPAC	18,400,000	5.00
7/12/2547	14. บริษัท โกลด์ฟรอน แมนูแฟจเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	GFM	150,000,000	1.00

การเปลี่ยนแปลงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทสมาชิก

การเปิดดำเนินการกรรมการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	หมายเลขสมาชิก
21/1/2548	บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสซี จำกัด TSEC SECURITIES COMPANY LIMITED	TSEC	18
24/1/2548	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย จำกัด ASIA CREDIT SECURITIES COMPANY LIMITED	ACS	15

การเปลี่ยนชื่อและชื่อย่อ

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ	หมายเลขสมาชิก
7/1/2548	บริษัทหลักทรัพย์ แอสเซท พลัส จำกัด (มหาชน) ASSET PLUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	ASSET	บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORN SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	KSEC*	11

\* ยังไม่เปิดดำเนินการ

ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในเดือนธันวาคม 2547

วันที่	SET INDEX			SET50 INDEX			ปริมาณการซื้อขาย	
	ปิด	เปลี่ยนแปลง		ปิด	เปลี่ยนแปลง		จำนวน (หน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
1/12/2547	655.44	-1.29	-0.20%	46.00	-0.09	-0.20%	2,747.55	19,656.10
2/12/2547	661.08	5.64	0.86%	46.48	0.48	1.04%	3,251.52	25,437.22
3/12/2547	663.84	2.76	0.42%	46.63	0.15	0.32%	2,298.25	21,042.91
7/12/2547	655.83	-8.01	-1.21%	46.00	-0.63	-1.35%	2,265.44	15,915.40
8/12/2547	645.41	-10.42	-1.59%	45.08	-0.92	-2.00%	2,234.27	16,861.28
9/12/2547	648.78	3.37	0.52%	45.34	0.26	0.58%	2,039.65	11,810.84
13/12/2547	645.75	-3.03	-0.47%	45.17	-0.17	-0.37%	1,282.08	10,945.08
14/12/2547	646.08	0.33	0.05%	45.30	0.13	0.29%	2,815.20	12,811.32
15/12/2547	657.18	11.10	1.72%	46.17	0.87	1.92%	2,315.97	19,351.03
16/12/2547	661.42	4.24	0.65%	46.56	0.39	0.84%	2,488.53	20,462.78
17/12/2547	669.46	8.04	1.22%	47.25	0.69	1.48%	2,771.98	29,622.53
20/12/2547	675.71	6.25	0.93%	47.66	0.41	0.87%	2,386.70	23,859.04
21/12/2547	671.50	-4.21	-0.62%	47.26	-0.4	-0.84%	2,073.52	21,235.12
22/12/2547	672.79	1.29	0.19%	47.37	0.11	0.23%	2,757.13	21,444.28
23/12/2547	667.90	-4.89	-0.73%	46.99	-0.38	-0.80%	1,818.60	14,505.87
24/12/2547	670.35	2.45	0.37%	47.15	0.16	0.34%	1,030.76	7,388.84
27/12/2547	663.86	-6.49	-0.97%	46.69	-0.46	-0.98%	1,802.02	15,427.45
28/12/2547	662.39	-1.47	-0.22%	46.54	-0.15	-0.32%	1,502.13	10,031.55
29/12/2547	664.46	2.07	0.31%	46.68	0.14	0.30%	1,436.65	11,784.31
30/12/2547	668.10	3.64	0.55%	46.87	0.19	0.41%	1,297.80	11,430.85
							42,615.75	341,023.80

ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ เดือนพฤศจิกายน 2547

บัญชี Margin (Credit Balance)	19,870.52 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี MARGIN	คิดเป็น 10.63% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี CASH	คิดเป็น 89.37% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด



ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรและ  
อุปกรณ์ TERMINAL ของบริษัทหลักทรัพย์

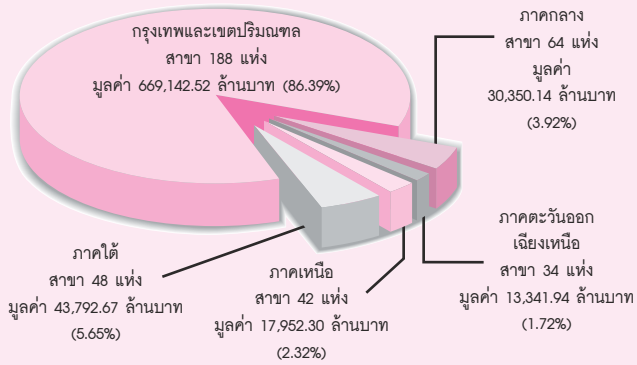
ประเภท	จำนวน (คน)	
	ตุลาคม	พฤศจิกายน
1. พนักงานทั้งหมด	10,513	10,336
2. เจ้าหน้าที่รับอนุญาต	6,746	6,813

หมายเหตุ : ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกและบริษัท  
หลักทรัพย์ที่มีใบอนุญาตที่เปิดดำเนินการ

จำนวนลูกค้าของบริษัทหลักทรัพย์

ประเภท	จำนวน (คน)	
	ตุลาคม	พฤศจิกายน
1. ลูกค้าที่เปิดบัญชี	390,032	401,080
2. ลูกค้าที่มีการซื้อขาย	127,845	123,698

การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์  
แยกตามภูมิภาค ประจำเดือนพฤศจิกายน 2547

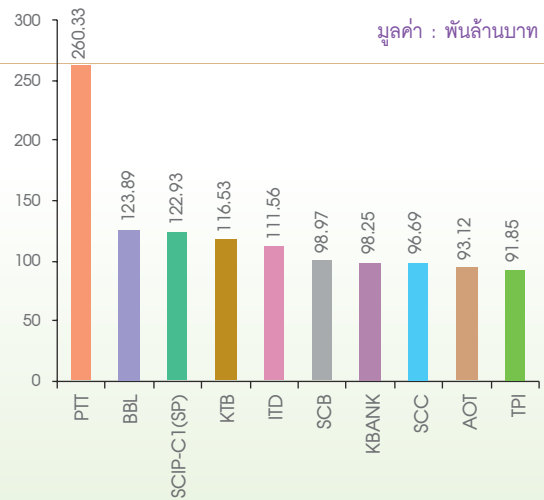
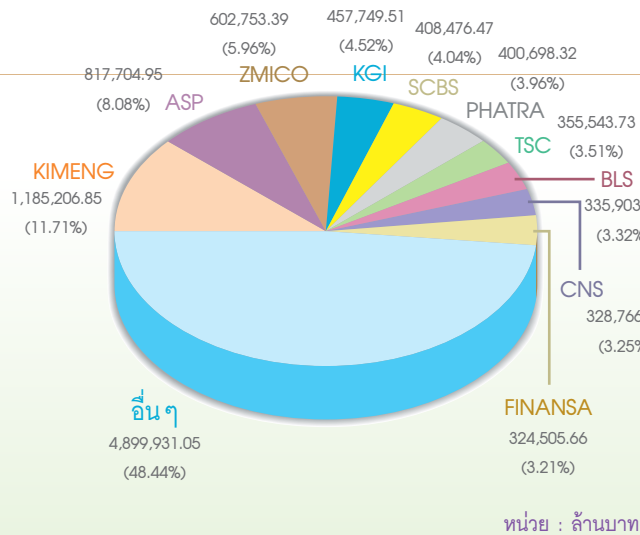
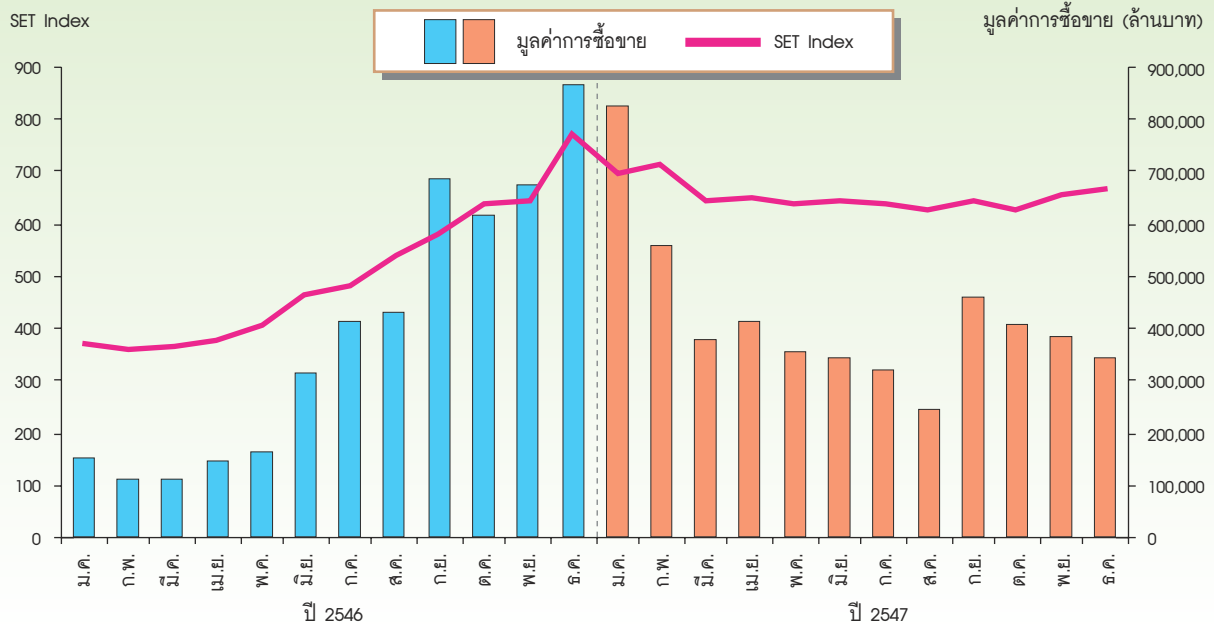


สถิติสำคัญ

หลักทรัพย์ภาคเอกชน	ปี		เปลี่ยนแปลง	
	2547	2547	จำนวน	%
<b>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</b>				
การซื้อขาย * มูลค่า (พันล้านบาท)	4,670.28	5,024.40	354.12	7.58
เฉลี่ยต่อวัน (พันล้านบาท)	18.91	20.51	1.60	8.46
<b>ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)</b>				
เปิด	351.52	790.93	439.41	125.00
สูงสุด (วันที่)	772.15 (31/12)	794.01 (12/1)	21.86	2.83
ต่ำสุด (วันที่)	350.98 (11/3)	581.61 (17/5)	230.63	65.71
ปิด	772.15	668.10	-104.05	-13.47
เงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย (ร้อยละ)	1.81	2.75	0.94	51.93
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย	13.65	9.40	-4.25	-31.14
มูลค่าตามราคาตลาดรวม (พันล้านบาท)	4,789.86	4,521.89	-267.97	-5.59
<b>บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน</b>				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	407	439	32	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	21	36		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	5	7		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	504	504	36	
<b>การซื้อขายหุ้น<sup>1/</sup></b>				
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียน	22	39	17	
มูลค่าซื้อขาย (ล้านบาท) <sup>2/</sup>	85.86	642.82	556.96	-5.59
จำนวนหุ้นเข้าใหม่	-	21		
จำนวนหุ้นกู้หมดอายุ	-	4		
<b>ตลาดหลักทรัพย์ใหม่</b>				
<b>ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI Index)</b>				
สูงสุด (วันที่)	410.49 (4/12)	371.45 (16/1)	-39.04	-9.51
ต่ำสุด (วันที่)	122.22 (10/2)	178.08 (1/11)	55.86	45.70
ปิด	343.70	188.07	-155.63	-45.28
<b>การซื้อขาย</b> มูลค่า (ล้านบาท)	30,191.46	34,220.73	4,029.27	13.35
เฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	122.23	139.68	17.45	14.28
มูลค่าตามราคาตลาดรวม (ล้านบาท)	13,691.17	11,702.88	-1,988.29	-14.52
<b>หลักทรัพย์จดทะเบียน</b>				
จำนวนบริษัทรวม	13	24	11	
จำนวนบริษัทเข้าใหม่	6	14		
จำนวนบริษัทที่ย้ายตลาดไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ	2	3		
จำนวนหลักทรัพย์รวม	15	27	12	

หมายเหตุ \* ไม่รวมหลักทรัพย์ประเภทหุ้นกู้  
1/ เริ่มซื้อขาย 26 พฤศจิกายน 2546  
2/ เฉพาะการซื้อขายบนกระดานหลัก

## การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขายปี 2546-2547



10 อันดับบริษัทมหาชนที่มี  
มูลค่าการซื้อขายมากที่สุด ประจำปี 2547

10 อันดับหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าการซื้อขายมากที่สุด  
ประจำเดือนปี 2547

### การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	ปี 2546				ปี 2547			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	822,110.93	17.49	846,649.03	18.01	1,064,284.28	21.04	1,058,638.38	20.93
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	298,174.28	6.34	278,432.10	5.92	424,962.47	8.40	422,172.49	8.34
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,580,187.74	76.17	3,575,391.82	76.07	3,569,373.23	70.56	3,577,809.11	70.73
รวม	4,700,472.95	100.00	4,700,472.95	100.00	5,058,619.98	100.00	5,058,619.98	100.00

\* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบรรษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

\*\* รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (ตลาดหลักทรัพย์ใหม่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)