

บทสรุปการบรรยาย หัวข้อ Eco-Tourism and Sustainable Tourism Development

นายวีรศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

“ Thailand Focus 2008 – Diversifying the Thai Portfolio ”

18 กันยายน 2551 โรงแรมพลาซ่าแอทธินี

นายวีรศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กล่าวในงาน “ Thailand Focus 2008 – Diversifying the Thai Portfolio ” ในหัวข้อ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยนายวีรศักดิ์ เชื่อว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสมดุลและช่วยสร้างผลกำไรได้อย่างยั่งยืน และเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตได้รวดเร็วที่สุด

สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย นายวีรศักดิ์ได้ให้ข้อมูลว่า ในปี 2006 มีการประมาณการว่าภาคการท่องเที่ยวของไทยมีสัดส่วน 14% ของจีดีพี และกว่า 70% ของภาคการท่องเที่ยวอยู่นอกเมืองหลวง ซึ่งช่วยสร้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคอื่นๆของประเทศ ขณะที่นักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนที่กำลังกลายมาเป็นตลาดสำคัญ ที่มีแนวโน้มจะเติบโตต่อไปเมื่อมีการสรุปข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียนในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้ รัฐบาลไทยยังดำเนินนโยบายเสริมสร้างความสัมพันธ์และการเชื่อมโยงระหว่างประเทศในเขตลุ่มน้ำโขง ซึ่งกำลังมีการก่อสร้างทางหลวงสายเอเชีย ที่เชื่อมต่อเมืองต่าง ๆ ในบริเวณทะเลจีนใต้ เข้ากับเมืองอื่น ๆ ในแถบอ่าวเบงกอล รวมทั้งจากสิงคโปร์ไปยังจีนอีกด้วย

ข้อมูลระบุว่า ในปี 2007 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวเมืองไทยมีจำนวน 14.4 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.65% จากปี 2006 โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็นจำนวนสัดส่วนมากที่สุด มาจากประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี จีน สิงคโปร์ อังกฤษ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เยอรมันนี และลาว ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจากอินเดีย อยู่ที่อันดับ 11 หรือประมาณ 5 แสนคน แต่คาดว่าในปีนี้ นักท่องเที่ยวจากอินเดียจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นติดอันดับหนึ่งในสิบ

สำหรับปี 2008 นี้ นายวีรศักดิ์กล่าวว่า ประเทศไทยได้คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย 15.4 ล้านคน และประเมินรายได้จากการท่องเที่ยวไว้ที่ 600 ล้านบาท

นายวีรศักดิ์ กล่าวต่อไปว่า การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นปรากฏการณ์ที่สำคัญที่มีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการลดลงของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอันสืบเนื่องมาจากวิกฤตปรากฏการณ์ธรรมชาติ เช่น สึนามิ โดยนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญ และจะยิ่งมีการส่งเสริมเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะด้านการพัฒนาระบบการขนส่งเดินทางภายในประเทศ ทั้งถนนทางหลวง สนามบิน และระบบรถไฟ

ในส่วนของธุรกิจ MICE (Meeting Incentive Convention Exhibition) ข้อมูลยังระบุว่าเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูงสุดในบรรดานักท่องเที่ยวทั่วไป โดยข้อมูลของ TCEB เผยว่า รายได้จากตัวแทน MICE เพิ่มขึ้นจาก 33,000 ล้านบาทในปี 2004 เป็น 55,000 ล้านบาทในปี 2007 ซึ่งก็มีส่วนทำให้ ประเทศไทยมีแผนการที่จะก่อสร้างศูนย์การประชุมนานาชาติเพิ่มในจังหวัดต่าง ๆ

นอกเหนือจากกรุงเทพฯ เช่น เชียงใหม่ และภูเก็ต รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนนักบรรยาย ผู้บริหารและบุคคลมีชื่อเสียงในระดับโลก เช่น สถานีรองรับเครื่องบินส่วนตัว ซึ่งรัฐบาลไทยก็กำลังเตรียมลงทุนด้วยงบ 10,000 ล้านบาท (ประมาณ 290 ล้านดอลลาร์) และจัดตั้งกองทุนมูลค่า 20,000 ล้านบาท (ประมาณ 587 ล้านบาท) เพื่องานนี้ด้วย

การท่องเที่ยวแบบระยะยาว (Long Stay) ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่กำลังขยายตัว ด้วยจำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุในประเทศอุตสาหกรรมต่าง ๆ และทำให้ประเทศไทย เริ่มแสวงหาความร่วมมือกับอีกหลายประเทศเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวประเภทนี้ในไทย

สำหรับด้านการส่งเสริมการลงทุนในภาคการท่องเที่ยว บีโอไอได้วางแผนแนวคิด “Area Base” ซึ่งนำเสนอสิทธิพิเศษให้กับนักลงทุน เช่น ในเรื่องยกเลิกรอศุลกากรนำเข้า ซึ่งมีส่วนช่วยดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในโครงการใหญ่ ๆ เช่น สวนสนุก โรงแรมบูติก ศูนย์ประชุม และสนามกีฬา ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนั้น ประเทศไทยยังให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ ได้รับการยอมรับว่าอยู่ในแถวหน้าของโลก รวมทั้ง การท่องเที่ยวแบบเฉพาะ เช่น การดำน้ำ ที่ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก ขณะที่ ปีนี้ได้รับการตั้งให้เป็นปีแห่งปะการังนานาชาติ ซึ่งรณรงค์ให้ผู้คนทั่วโลกร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล โดยประเทศไทยก็ได้เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามา ร่วมกันอนุรักษ์ธรรมชาติทางทะเลในระหว่างการท่องเที่ยวอีกด้วย

อาหารไทยก็เป็นเอกลักษณ์อีกอย่างหนึ่งที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก โดยมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนไม่น้อยเข้ามาเที่ยวประเทศไทยเพื่อเรียนรู้การทำอาหารไทย และร้านอาหารจำนวนมากก็ได้ไปเปิดทำการในนานาประเทศ

ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยยังได้รับความนิยมจากผู้สร้างหนังที่เข้ามาถ่ายทำทั้งหนังและละครโทรทัศน์ โดยคณะกรรมการภาพยนตร์ของประเทศไทยก็ได้ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้สร้างผู้กำกับต่างชาติให้สามารถดำเนินการถ่ายทำได้อย่างสะดวกสบายและสำเร็จด้วยดี อีกทั้งยังมีภาครัฐบาล สายการบิน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้ไปสู่ตลาดโลก

สำหรับการให้ความสนับสนุนผู้พิการหรือทุพพลภาพ งานวิจัยของสหรัฐอเมริกาแสดงให้เห็นว่าผู้พิการวัยผู้ใหญ่ในสหรัฐได้ใช้จ่ายถึง 13.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปีในภาคการท่องเที่ยว ในปี 2002 บุคคลทุพพลภาพเหล่านี้ได้มีการเดินทางรวม 32 ล้านครั้งและใช้จ่ายกว่า 4,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการพักโรงแรม และ 3,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐในค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่วนในอังกฤษ มีบุคคลทุพพลภาพในวัยผู้ใหญ่กว่า 10 ล้านคน และมีกำลังซื้อถึง 8 หมื่นปอนด์ต่อปี และนายวีระศักดิ์ยอมรับว่าประเทศไทยควรพัฒนาการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อบุคคลกลุ่มนี้ด้วยการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น ต่อไป

นายวีระศักดิ์ยังได้กล่าวถึงการให้ความสำคัญกับการกีฬา ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นจากทั่วโลกในช่วงหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา และทำให้ไทยพิจารณาการเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติมากขึ้น เช่นการแข่งขันศิลปะป้องกันตัวเอเชียครั้งที่ 1 หรือการแข่งขันศิลปะมวยไทยโลกครั้งที่ 1 เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในระดับโลก หลังจากที่มีการจัดการแข่งขันระดับสากลต่าง ๆ เช่น การแข่งขันเรือในภูเก็ตและเกาะสมุยมาระยะเวลาหนึ่ง รวมทั้งมีการพิจารณาแผนการส่งเสริมการแข่งขันกอล์ฟ ในสนามระดับนานาชาติกว่า 200 แห่งในประเทศอีกด้วย
