



หลักสูตรอบรม

ด้านการบริหาร

ความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2559



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

www.set.or.th/srcenter





หลักสูตรอบรม

ด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมุ่งมั่นพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียน โดยคำนึงถึงลักษณะของธุรกิจและพื้นฐานความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียน เพื่อนำองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติและบูรณาการกับการบริหารจัดการองค์การอย่างจริงจัง อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดคือ การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงจัดการอบรมด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำหลักการและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปบูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์การ รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือรายงานแห่งความยั่งยืน ตามกรอบการรายงานสากลที่ได้รับการยอมรับ และสอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด

รูปแบบการอบรม



● การบรรยายประกอบสื่อการสอน

อธิบายเนื้อหา ควบคู่ไปกับการฉายสไลด์ ตาราง รูปภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้อบรม



● การนำเสนอกรณีศึกษา

นำเสนอตัวอย่างการดำเนินการขององค์กรที่มีการปฏิบัติจริง โดยอธิบายและวิเคราะห์รูปแบบการปฏิบัติ



● การอภิปรายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

กระตุ้นให้ผู้อบรมมีส่วนร่วมในการเรียน โดยให้แสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน



● การฝึกปฏิบัติการ (เฉพาะหลักสูตรการเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR)

ทำเวิร์คช็อปเป็นกลุ่ม เพื่อสร้างเสริมทักษะเชิงปฏิบัติและทบทวนความรู้ความเข้าใจ

หลักสูตรอบรม

1 หลักสูตร

พื้นฐาน (Preliminary Course)

P01

หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)

2 หลักสูตร

การเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR (Developing CSR Practitioners' Skills)

S01

หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR Management)

S02

หลักสูตรการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Engagement)

S03

หลักสูตรการพัฒนากิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Initiatives for Sustainable Development)

S04

หลักสูตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)

S05

หลักสูตรการประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Evaluation and Data Management)

S06

หลักสูตรการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting)

เงื่อนไขการอบรม

- 1 บริษัทจดทะเบียนสามารถส่งผู้อบรมได้ไม่เกิน 2 คน/หลักสูตร
- 2 ทุกหลักสูตรมีระยะเวลาอบรม 2 วัน โดยผู้อบรมต้องเข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาอบรม หรือไม่น้อยกว่า 1.5 วัน จึงถือว่าผ่านการอบรม และได้รับประกาศนียบัตร
- 3 ตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้ผู้อบรม 15,000 บาท/วัน/ท่าน
- 4 กรณีที่ติดภารกิจ ผู้อบรมต้องแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ ก่อนวันอบรมทางอีเมล SRcenter@set.or.th
- 5 กรณีที่ไม่เข้าอบรมโดยไม่แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ล่วงหน้า ตามเงื่อนไขการอบรมข้อ 4 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอสงวนสิทธิในการตัดสิทธิการอบรมของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 ปี (นับจากวันอบรม)
- 6 ผู้อบรมต้องได้รับการยืนยันสิทธิการเข้าอบรมจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่านั้น และผลการพิจารณาโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือเป็นที่สุด

1 หลักสูตร

พื้นฐาน (Preliminary Course)

P01: หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)

ผู้อบรมเรียนรู้เกี่ยวกับการนำแนวคิดการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปบูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด



เนื้อหา

- แนวคิดเบื้องต้นและการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม
- การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาโครงการเชิงกลยุทธ์และการสื่อสาร
- การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 หมวด 10 ตามที่ ก.ล.ต. กำหนด



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหรือผู้เกี่ยวข้องในสายงานอื่นๆ อาทิ ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายกิจกรรมสังคม ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการลูกค้า ฝ่ายการตลาด ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ฝ่ายความปลอดภัย เป็นต้น

2 หลักสูตร

การเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR (Developing CSR Practitioners' Skills)

หลักสูตรการเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR ออกแบบมาเพื่อสร้างความต่อเนื่องของกระบวนการเรียนรู้ โดยสร้างเสริมทักษะเชิงปฏิบัติเข้ากับความรู้ที่ได้รับจากการบรรยาย เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ โดยมีเนื้อหาครอบคลุม 6 หลักสูตร

เงื่อนไขการอบรม

- ผู้อบรมหลักสูตรการเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติ CSR ทั้ง 6 หลักสูตร ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรพื้นฐานมาก่อน
- ผู้อบรมต้องเรียนหลักสูตร S01-S03 ให้ครบทั้ง 3 หลักสูตร เนื่องจากเป็นชุดความรู้หลัก และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเรียนรู้

S01:

หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR Management)

ผู้อบรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรที่สามารถขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติจริง



เนื้อหา

- การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงกลยุทธ์
- ฝึกปฏิบัติเรื่องการวางแผนกลยุทธ์ และการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย การวางแผนกลยุทธ์และแผนงานองค์กร

S02:

หลักสูตรการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Engagement)

ผู้อบรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร พร้อมประเมินผลกระทบและความเสี่ยงในการปฏิบัติทางธุรกิจระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



เนื้อหา

- การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
 - การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย
 - การเชื่อมโยงกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
 - การวิเคราะห์ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
 - การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับนโยบายการดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรกับผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ
 - ระบบสนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ฝึกปฏิบัติการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจระหว่างองค์กรและคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ พร้อมทั้งดำเนินการลดผลกระทบและความเสี่ยง



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับการดูแลรับผิดชอบต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

S03:

หลักสูตรการพัฒนากิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Initiatives for Sustainable Development)

ผู้อบรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนากิจกรรมในกระบวนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอก



เนื้อหา

- การกำหนดกิจกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์
 - แนวคิดและกระบวนการในการออกแบบกิจกรรมเชิงกลยุทธ์
 - ประเภทและกรณีศึกษาของ Corporate Social Initiatives
 - ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการพัฒนากิจกรรมทางสังคม
 - หลัก Impact Value Chain ในการออกแบบกิจกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลกิจกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์
- ฝึกปฏิบัติออกแบบกิจกรรมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

S04:

หลักสูตรการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)

ผู้อบรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกลยุทธ์องค์กร



เนื้อหา

- ความหมายของความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการบริหารความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- กรอบการจัดการความเสี่ยงและประเด็นสำคัญที่มีในปัจจุบันและแนวโน้มการบริหารความเสี่ยงในอนาคต
- การกำหนดกรอบการดำเนินงานและการวางแผนกลยุทธ์ จากความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์องค์กร

S05: หลักสูตรการประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Evaluation and Data Management)

ผู้อบรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การกำหนดนโยบายในอนาคต พร้อมกำหนดข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดการความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



เนื้อหา

- ข้อมูลสารสนเทศและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- การเลือก รวบรวม และบูรณาการสารสนเทศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- การวัดและวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- การจัดเก็บ พัฒนา ถ่ายทอด และนำข้อมูลสารสนเทศไปใช้
- การควบคุมคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้
- เครื่องมือและเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการสารสนเทศและความรู้



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูล ประมวลผลการดำเนินงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการบริษัท

S06: หลักสูตรการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting)

ผู้อบรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการคัดเลือกประเด็นสำคัญสำหรับการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน พร้อมศึกษาแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากล



เนื้อหา

- ความสำคัญและแนวคิดของการรายงานแห่งความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน
- กรอบการรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- ขั้นตอนการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน
- การคัดเลือกประเด็นสำคัญสำหรับการรายงาน และรูปแบบข้อมูลที่รายงาน
- กรณีศึกษาของรายงานแห่งความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับ



เหมาะสำหรับ

ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือรายงานแห่งความยั่งยืน



ปฏิทินหลักสูตรอบรม

ด้านการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2559

หลักสูตร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
P01 หลักสูตรการบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)		3-4 (Agro / Consump)	9-10 (Indus)								2-3	
9 รุ่น		10-11 (Fincial)	15-16 (Propcon)									
		17-18 (mai)	22-23 (Service)								9-10	
S01 หลักสูตรการบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม เชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR Management)					3-4							
3 รุ่น					17-18							
					24-25							
S02 หลักสูตรการเชื่อมโยง ห่วงโซ่อุปทานและ ผู้มีส่วนได้เสีย (Supply Chain and Stakeholder Engagement)						1-2						
3 รุ่น						15-16						
						28-29						
S03 หลักสูตรการพัฒนา กิจกรรมเชิงกลยุทธ์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Initiatives for Sustainable Development)							6-7					
3 รุ่น							13-14					
							27-28					
S04 หลักสูตรการวิเคราะห์ ความเสี่ยงและประเด็น สำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)								9-10				
3 รุ่น								17-18				
								23-24				
S05 หลักสูตรการประเมินผล และการจัดการข้อมูลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Evaluation and Data Management)									14-15			
3 รุ่น									21-22			
									28-29			
S06 หลักสูตร การจัดทำรายงาน แห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting)										4-5 (mai)		
4 รุ่น										11-12		
										18-19		
										26-27		

* อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โทร 0 2009 9883, 0 2009 9885 หรือ SRcenter@set.or.th