



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

โครงการวิจัยนักลงทุน (Investor Research Program)

โดย

ฝ่ายการตลาดผู้ลงทุน

สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน

Investor Research Program

เป็นโครงการที่ต้องการเก็บรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ลงทุนรายย่อยไว้เป็นฐานข้อมูล
สำหรับใช้ประกอบการดำเนินนโยบายของ ตลท. เพื่อขยายฐานนักลงทุนโดยแบ่งโครงการเป็น

Potential Investor and Corporate Image Survey

การสำรวจพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน
ของประชากรที่มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่
20,000 บาทขึ้นไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อหาทางให้ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางขึ้นไปหันมาสนใจ
ลงทุนในตลาดทุนมากขึ้น โดยศึกษาถึง
 - ผลกระทบทางการเงินที่ถือครอง เพื่อค้นหาถึงโอกาสและช่องทางที่
ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ ตลท. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 - การรับรู้และความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายในผลิตภัณฑ์ของ ตลท.
 - แรงจูงใจ/สิ่งที่กีดขวางที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าถึงผลิตภัณฑ์
ของ ตลท.
2. เข้าใจทัศนคติของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางต่อ ตลท.

Investor and Corporate Image Survey

การสำรวจพฤติกรรมการลงทุนในผลิตภัณฑ์ของ ตลท.
ของนักลงทุน

วัตถุประสงค์

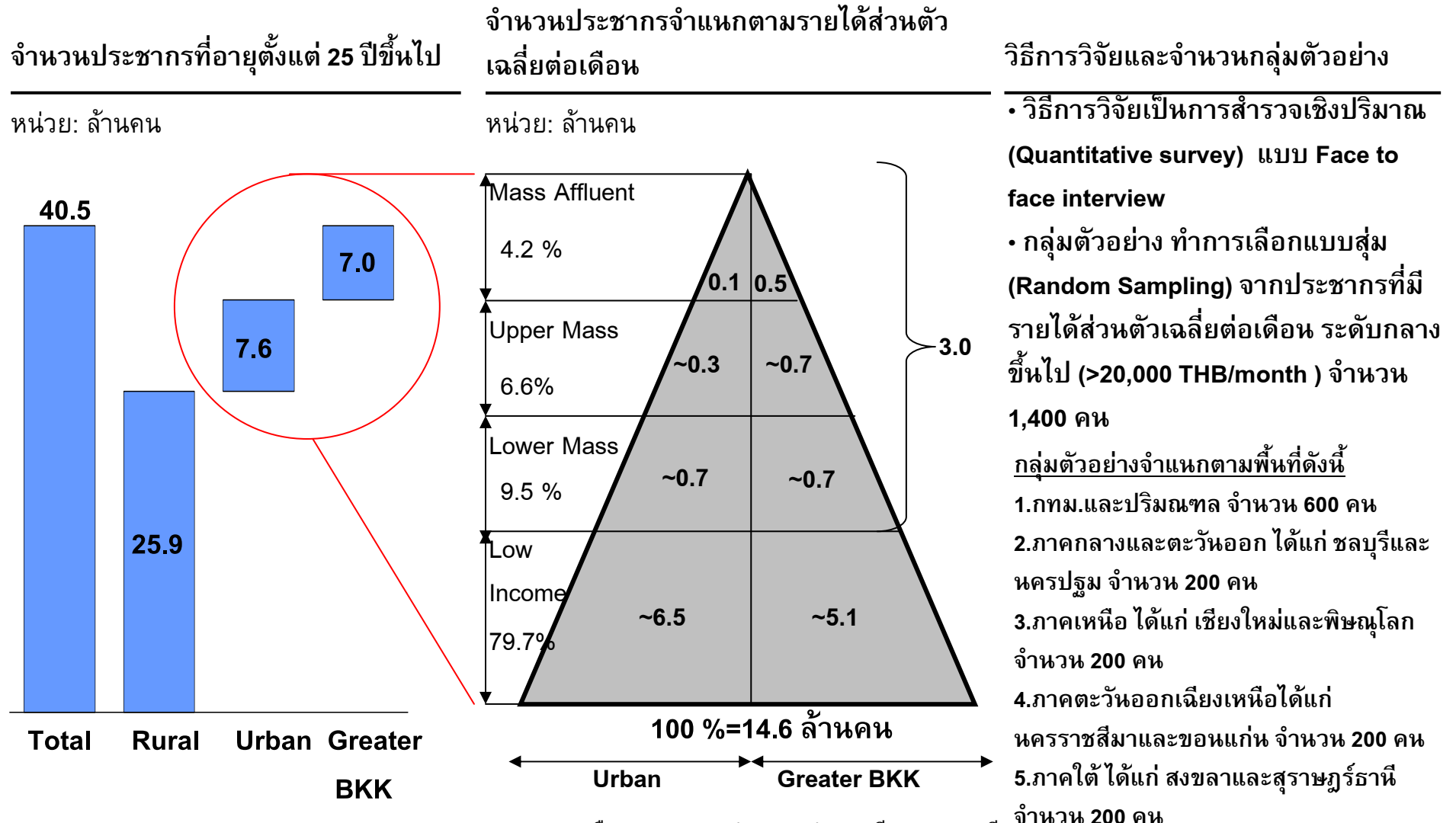
1. เพื่อหาทางให้นักลงทุนเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็น
สัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อเข้าใจถึงความพึงพอใจและทัศนคติของนักลงทุนต่อ ตลท.

Note: นักลงทุนคือ ผู้ที่ถือครองหุ้นหรือกองทุนรวมในช่วงเวลา 1 ปี
ที่ผ่านมา

ผลการสำรวจ

Potential Investor and Corporate Image Survey

Potential Investor Survey เป็นการสำรวจประชากรที่อยู่ในกทม.หัวเมืองใหญ่ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไปและมีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 1,400 คนจากประชากรทั้งหมด 3.0 ล้านคน



Source: Thailand NMR MEDIA INDEX 2007-3 ; Greater BKK คือ กทม.สมุทรปราการ ปทุมธานี และนนทบุรี

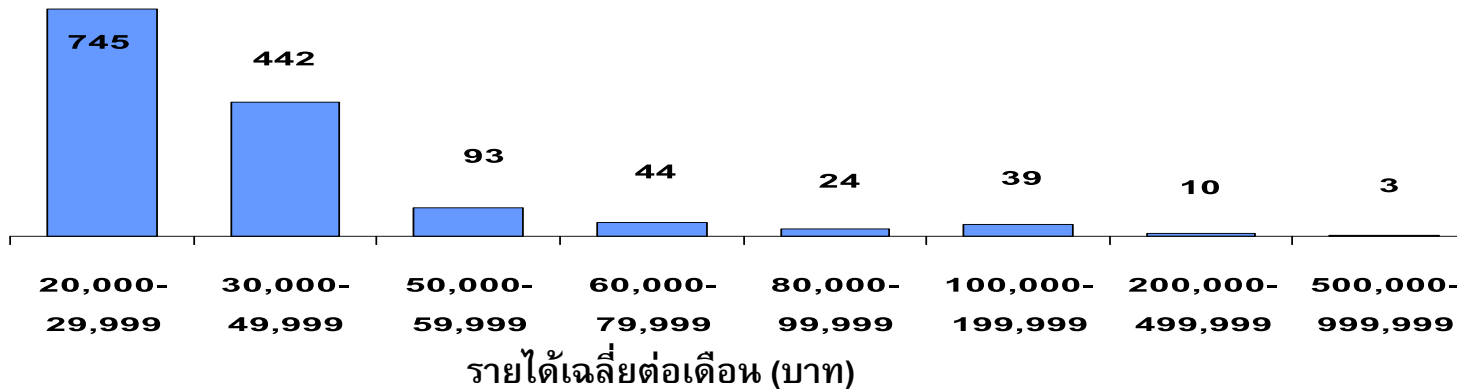
ระดับรายได้แบ่งเป็น 4 ระดับคือ 1.Low income=<20,000 THB/month ; 2.Lower Mass=20,000-29,999THB/month 3.Upper Mass=30,000-49,000 THB/month ; 4.Mass Affluent=>50,000 THB/Month

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

หน่วย: คน

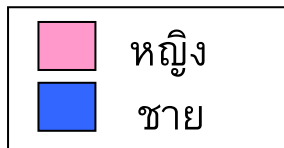
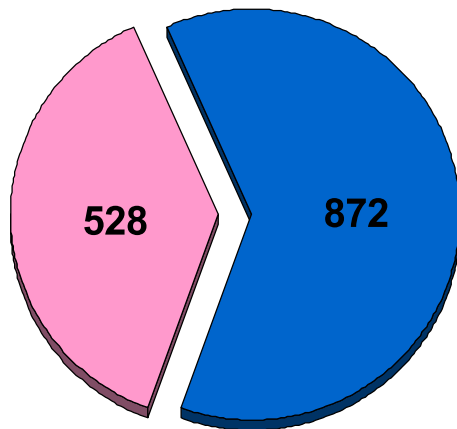
N=1400



กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

หน่วย: คน

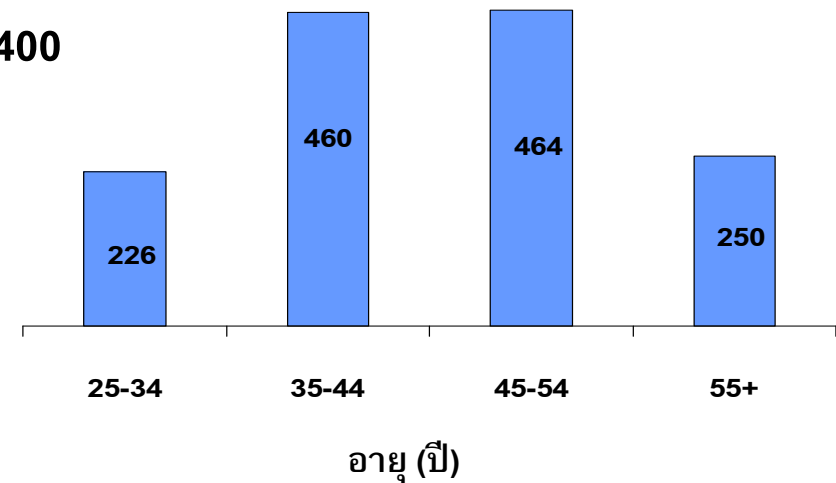
N=1400



กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

หน่วย: คน

N=1400



Content

• การลักษณะถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน

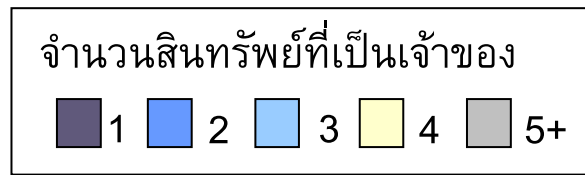
• การเข้าถึงทางด้านแหล่งการให้บริการ

• ความรู้ทางการเงิน

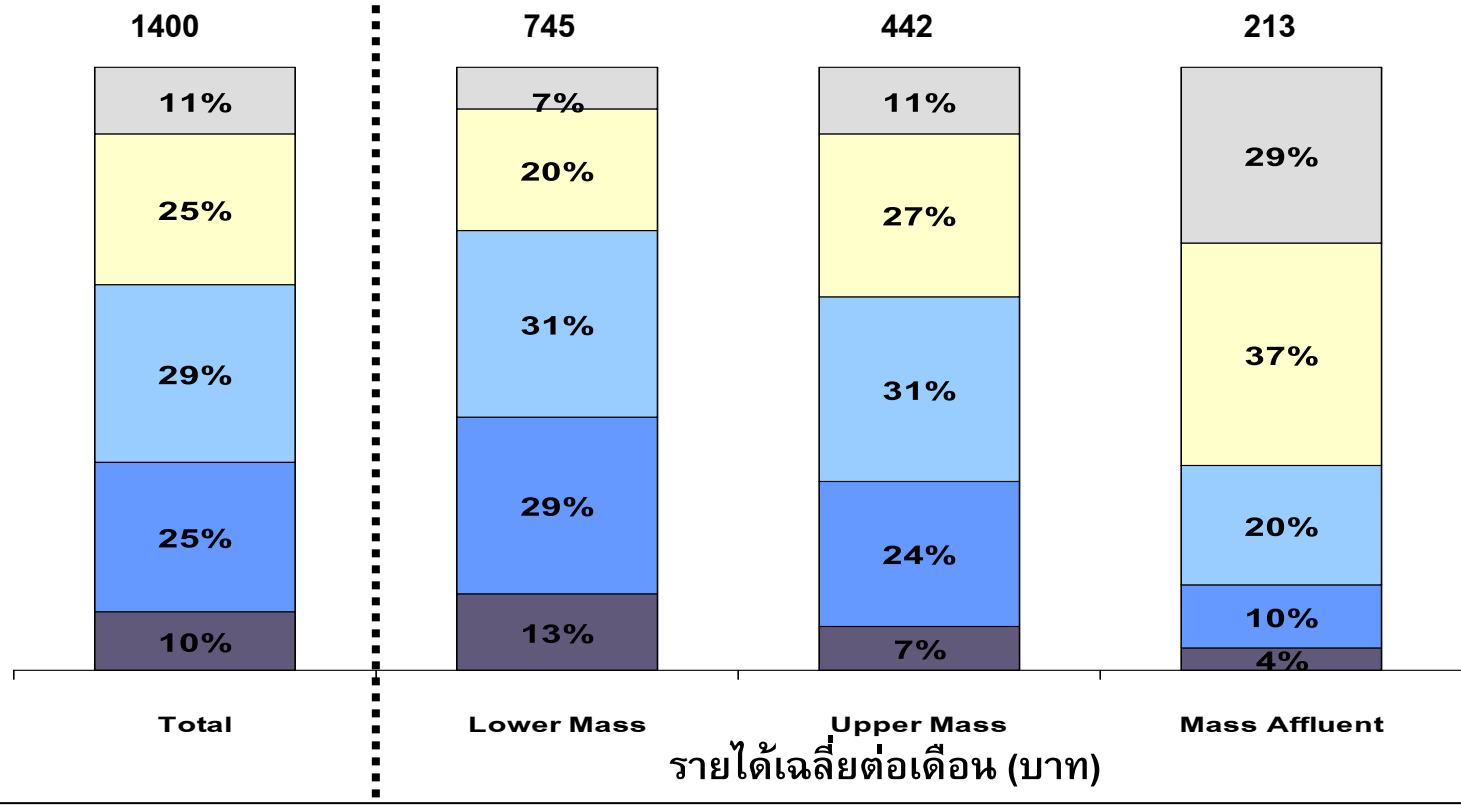
โดยเฉลี่ยแล้วคนที่มีรายได้ระดับกลางจะถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน 3 ชนิด และจะมีการถือครองสินทรัพย์หลายประเภทขึ้นเมื่อรายได้สูงขึ้น

เปอร์เซ็นต์ของการตอบ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



N=1400



ค่าเฉลี่ยของจำนวนสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของ	Total	Lower Mass	Upper Mass	Mass Affluent
ค่าเฉลี่ยของจำนวนสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของ	3.09	2.81	3.13	4.01

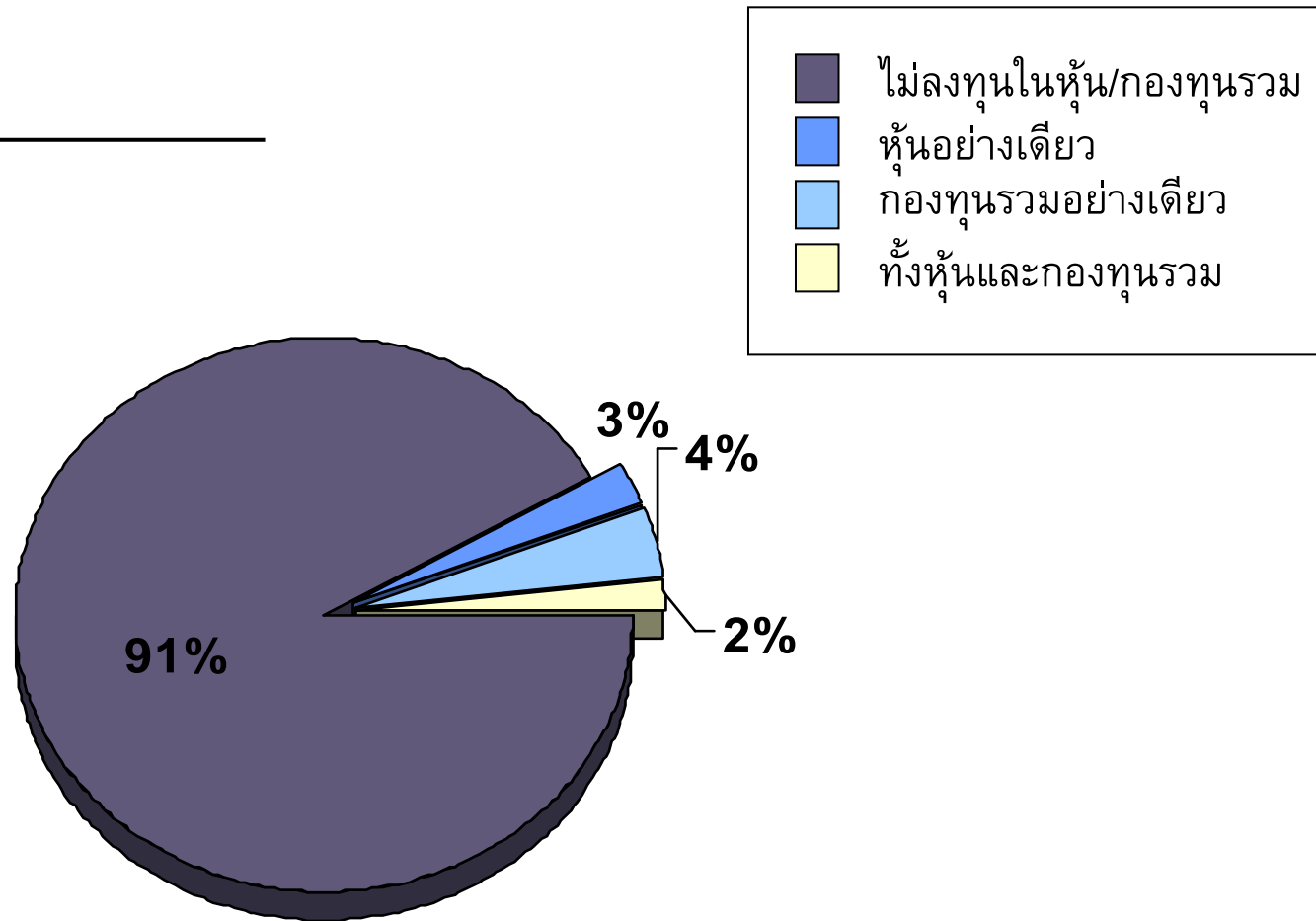
Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

จากการสำรวจ พบว่ามีคนจำนวนเพียง 9 % ที่ลงทุนในหุ้นและ/หรือกองทุนรวม

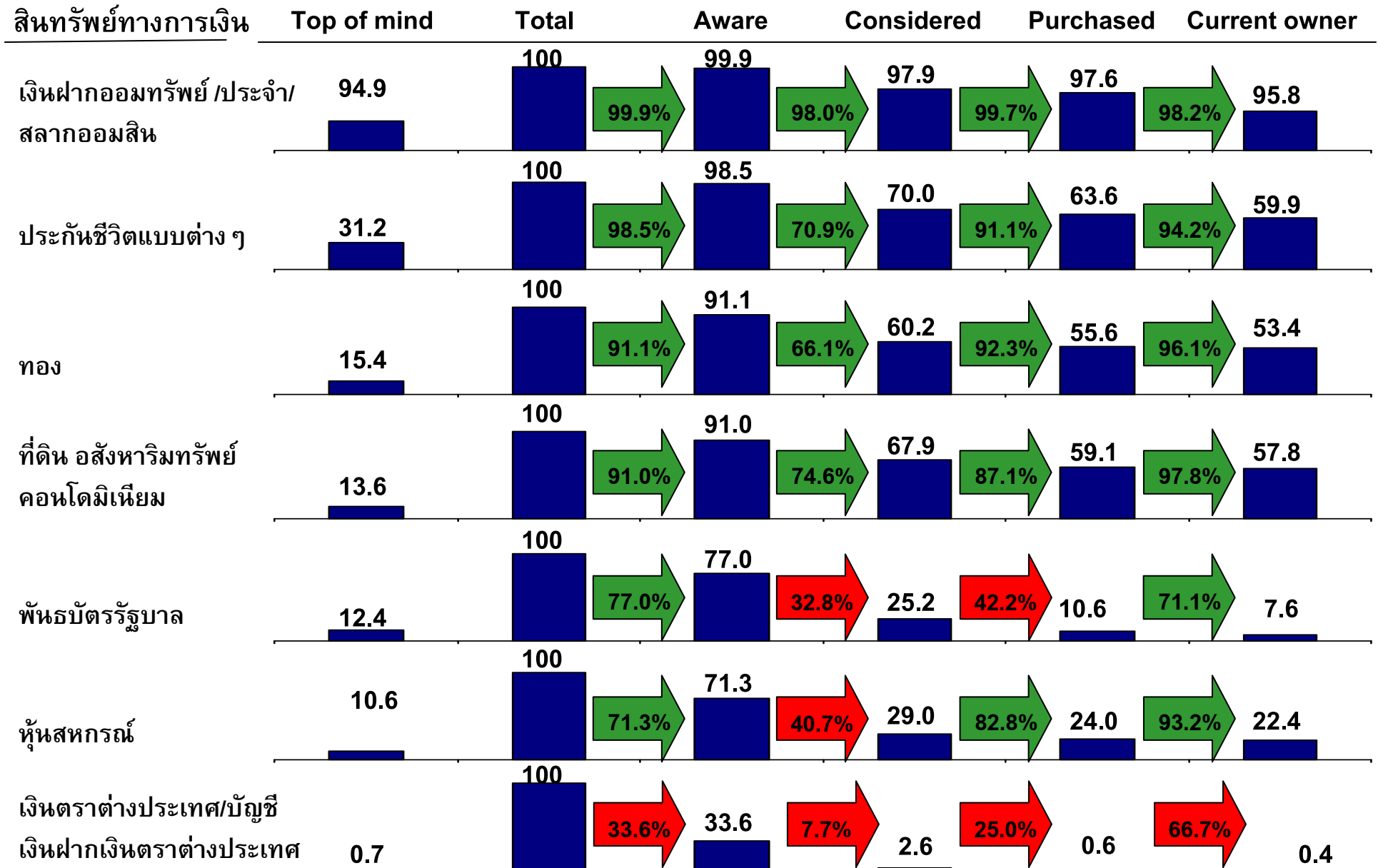
เปอร์เซ็นต์ของการตอบ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์

N=1400

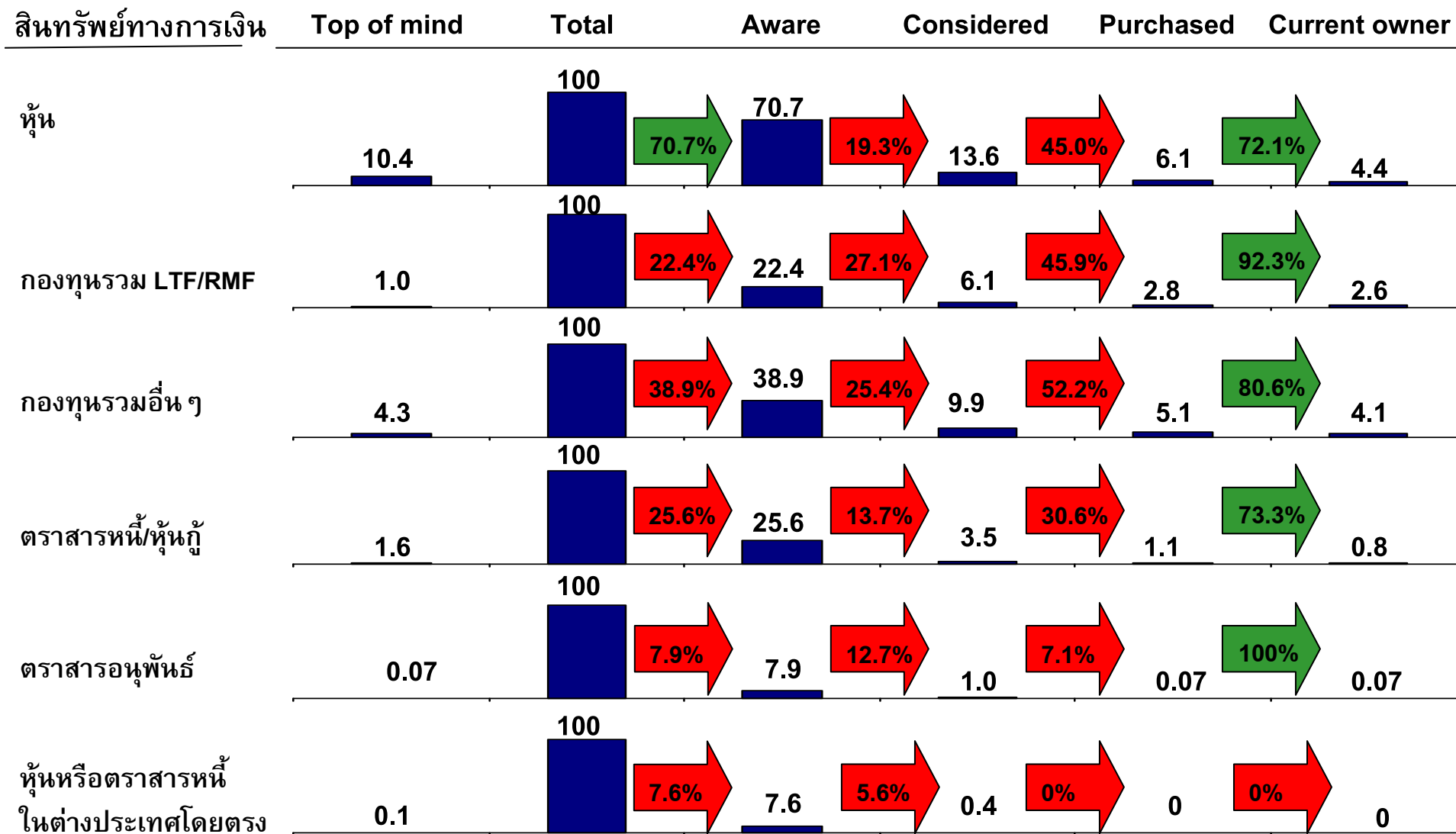
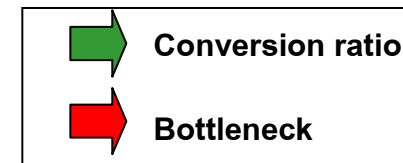


สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินทั่วไป ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงในสินทรัพย์ได้ง่าย



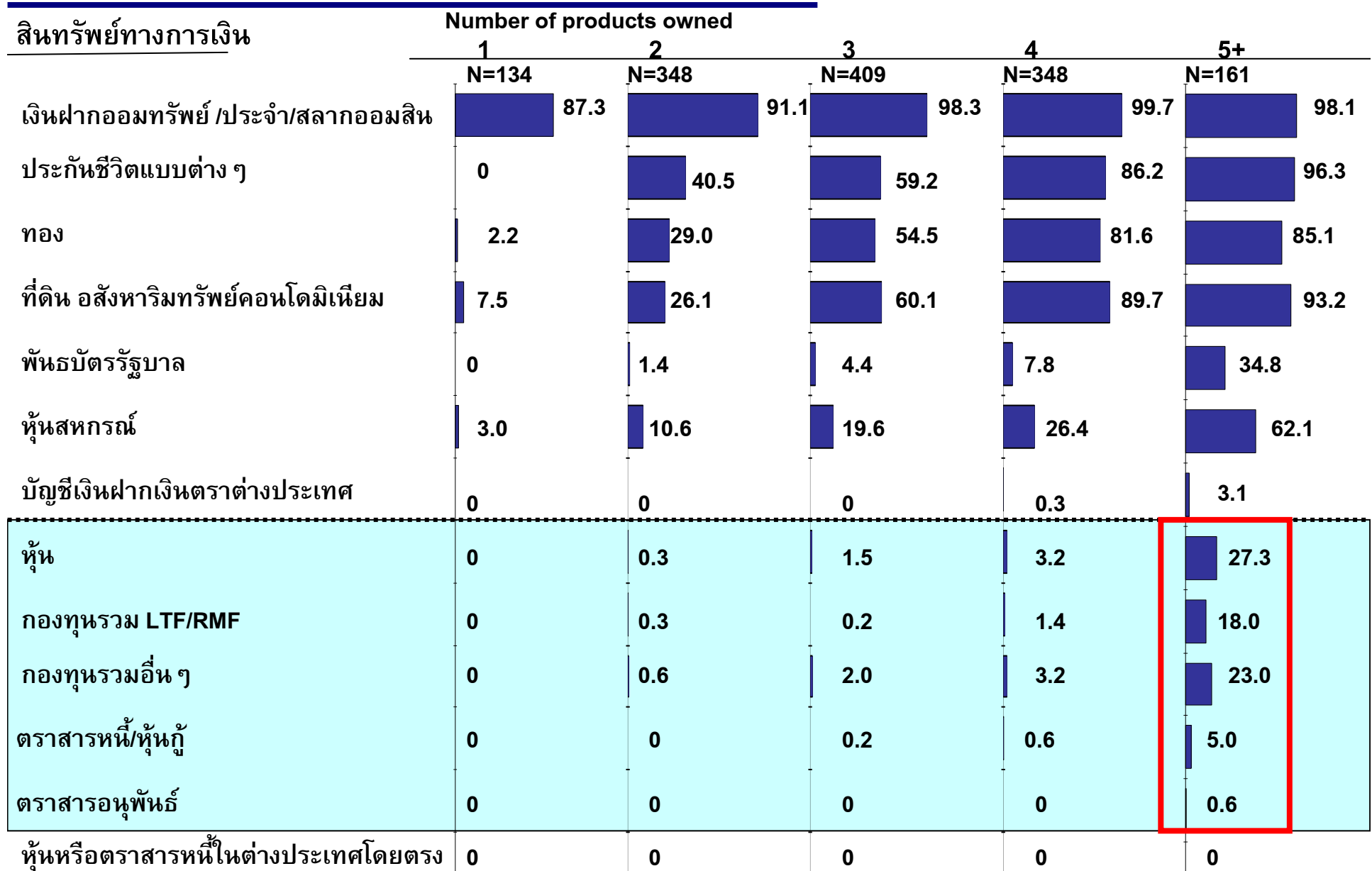
Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

สำหรับผลิตภัณฑ์ของ ตลท. คนส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักและสนใจในผลิตภัณฑ์
แต่ถ้าได้เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของ ตลท. แล้วก็จะยังลงทุนต่อเนื่อง



เงินฝากเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดแรกที่คนถือครอง

ส่วนผลิตภัณฑ์ของ ตลท. จะมีการลงทุนเมื่อบุคคลนั้นมีจำนวนผลิตภัณฑ์มากขึ้น



เงินฝาก ประกันชีวิต ทองและที่ดินเป็นผลิตภัณฑ์ที่คนส่วนใหญ่เลือกลงทุน ส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์ของ ตลท.นั้นคนที่เลือกลงทุนจะจำกัดอยู่เฉพาะผู้ที่มีรายได้สูงเท่านั้น

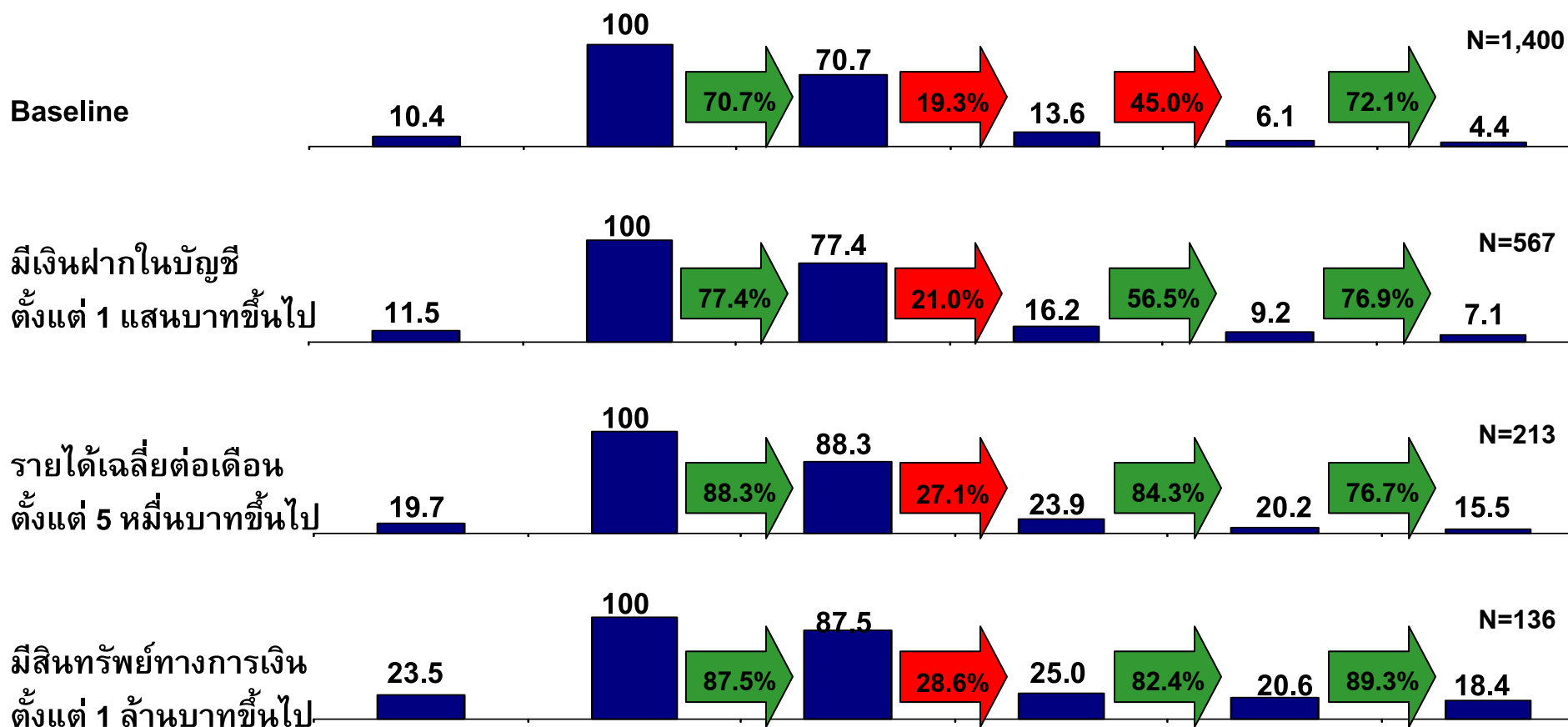
สินทรัพย์ทางการเงิน	Income	Total N=1400	Lower Mass N=745	Upper Mass N=442	Mass Affluent N=213
เงินฝากออมทรัพย์ /ประจำ/สลากออมสิน		95.8	95.6	95.7	96.7
ประกันชีวิตแบบต่าง ๆ		59.9	52.1	64.0	78.4
ทอง		53.4	48.1	57.0	64.8
ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียม		57.8	50.2	59.7	80.3
พันธบัตรรัฐบาล		7.6	6.4	5.4	16.0
หุ้นสหกรณ์		22.4	23.2	22.2	19.7
บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ		0.4	0.3	0.2	1.4
หุ้น		4.4	1.3	4.3	15.5
กองทุนรวม LTF/RMF		2.6	0.7	1.8	10.8
กองทุนรวมอื่น ๆ		4.1	2.1	2.3	15.0
ตราสารหนี้/หุ้นกู้		0.8	0.5	0.5	2.3
ตราสารอนุพันธ์		0.1	0	0.2	0
หุ้นหรือตราสารหนี้ในต่างประเทศโดยตรง		0	0	0	0

Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

กรณีศึกษา : การเข้าถึงของหุ้นในกลุ่มตัวอย่างฐานะต่าง ๆ : สำหรับคนที่มีฐานะดี ปัญหาเรื่องการทำให้คนที่สนใจแล้วเข้าถึงครองหุ้นจะหมดไป แต่ปัญหาเรื่องการทำให้คนมาสนใจลงทุนยังเป็นปัญหาอยู่

หุ้น

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง Top of mind Total Aware Considered Purchased Current owner



ผลิตภัณฑ์ของ ตลท. จะมีการลงทุนเมื่อมีอายุมากขึ้น

สินทรัพย์ทางการเงิน	อายุ(ปี)	Total	25-34	35-44	45-54	55+
		N=1400	N=226	N=460	N=464	N=250
เงินฝากออมทรัพย์ /ประจำ/สลากออมสิน		95.8	100	97.2	92.2	96.0
ประกันชีวิตแบบต่าง ๆ		59.9	53.5	61.1	65.1	53.6
ทอง		53.4	55.3	56.1	54.5	44.8
ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียม		57.8	35.4	55.4	68.3	62.8
พันธบัตรรัฐบาล		7.6	6.6	7.0	7.3	10.0
หุ้นสหกรณ์		22.4	13.3	14.3	29.1	32.8
บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
หุ้น		4.4	3.1	3.7	4.3	7.2
กองทุนรวม LTF/RMF		2.6	1.3	1.1	3.2	5.2
กองทุนรวมอื่น ๆ		4.1	2.2	3.7	4.5	6.0
ตราสารหนี้/หุ้นกู้		0.8	0.4	0.7	0.9	1.2
ตราสารอนุพันธ์		0.1	0.4	0	0	0
หุ้นหรือตราสารหนี้ในต่างประเทศโดยตรง		0	0	0	0	0

Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

การลงทุนในผลิตภัณฑ์ของ ตลท. ยังจำกัดอยู่ในกทม.และปริมณฑล

สินทรัพย์ทางการเงิน	Region	Total	BKK	Central	North	Northeast	South
		N=1400	N=600	N=200	N=200	N=200	N=200
เงินฝากออมทรัพย์ /ประจำ/สลากออมสิน		95.8	98.2	98.5	90.0	99.5	88.0
ประกันชีวิตแบบต่าง ๆ		59.9	64.2	57.0	61.5	57.0	51.0
ทอง		53.4	64.2	71.5	44.5	19.5	46.0
ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียม		57.8	60.5	63.0	54.0	26.0	80.0
พันธบัตรรัฐบาล		7.6	7.7	7.0	9.0	8.5	5.5
หุ้นสหกรณ์		22.4	16.3	14.5	41.0	14.5	37.5
บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ		0.4	1.0	0	0	0	0
หุ้น		4.4	7.0	2.5	2.5	0.5	4.5
กองทุนรวม LTF/RMF		2.6	4.8	0	2.0	0.5	1.0
กองทุนรวมอื่น ๆ		4.1	7.0	2.5	2.0	0.5	3.0
ตราสารหนี้/หุ้นกู้		0.8	1.2	0.5	1.0	0	0.5
ตราสารอนุพันธ์		0.1	0	0	0	0	0.5
หุ้นหรือตราสารหนี้ในต่างประเทศโดยตรง		0	0	0	0	0	0

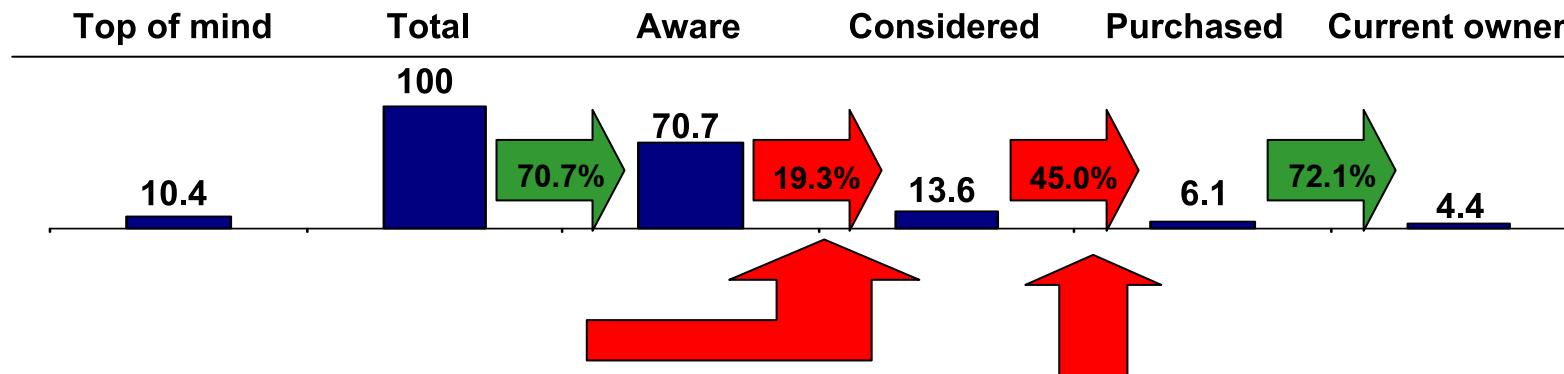
Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

ผู้ที่มีลงทุนในผลิตภัณฑ์ของ ตลท. ส่วนมากจะเป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

สินทรัพย์ทางการเงิน ระดับการศึกษา	Total	ม.ต้นหรือต่ำกว่า	ม.ปลาย/อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	N=1400	N=316	N=362	N=620	N=102
เงินฝากออมทรัพย์ /ประจำ/สลากออมสิน	95.8	95.6	95.0	96.5	95.1
ประกันชีวิตแบบต่าง ๆ	59.9	46.2	57.5	65.6	75.5
ทอง	53.4	53.2	54.4	54.4	45.1
ที่ดิน อสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียม	57.8	54.4	59.7	57.9	60.8
พันธบัตรรัฐบาล	7.6	2.5	5.5	9.0	21.6
หุ้นสหกรณ์	22.4	7.9	18.0	28.9	43.1
บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ	0.4	0	0.3	0.6	1.0
หุ้น	4.4	1.3	2.5	5.5	14.7
กองทุนรวม LTF/RMF	2.6	0	1.4	3.2	10.8
กองทุนรวมอื่น ๆ	4.1	0.9	1.1	6.5	10.8
ตราสารหนี้/หุ้นกู้	0.8	0.3	0.3	1.1	2.0
ตราสารอนุพันธ์	0.1	0	0	0	1.0
หุ้นหรือตราสารหนี้ในต่างประเทศโดยตรง	0	0	0	0	0

Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

หุ้: สาเหตุสำคัญที่ทำให้คนไม่สนใจการลงทุนในหุ้ คือมองว่าเป็นการลงทุนที่เสี่ยงเกินขอบเขตที่ยอมรับได้ ในขณะที่ผู้ที่สนใจแต่ไม่ทำการลงทุนเนื่องมาจากกว่ามีความรู้ไม่เพียงพอที่จะวิเคราะห์ได้



สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน

22% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้เสี่ยงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้

20% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

16% ไม่มีเงินเพียงพอ

15% แนวโน้มเศรษฐกิจขนาดนี้ไม่เหมาะกับการลงทุนประเภทนี้

สาเหตุที่สนใจแต่ไม่เคยลงทุน

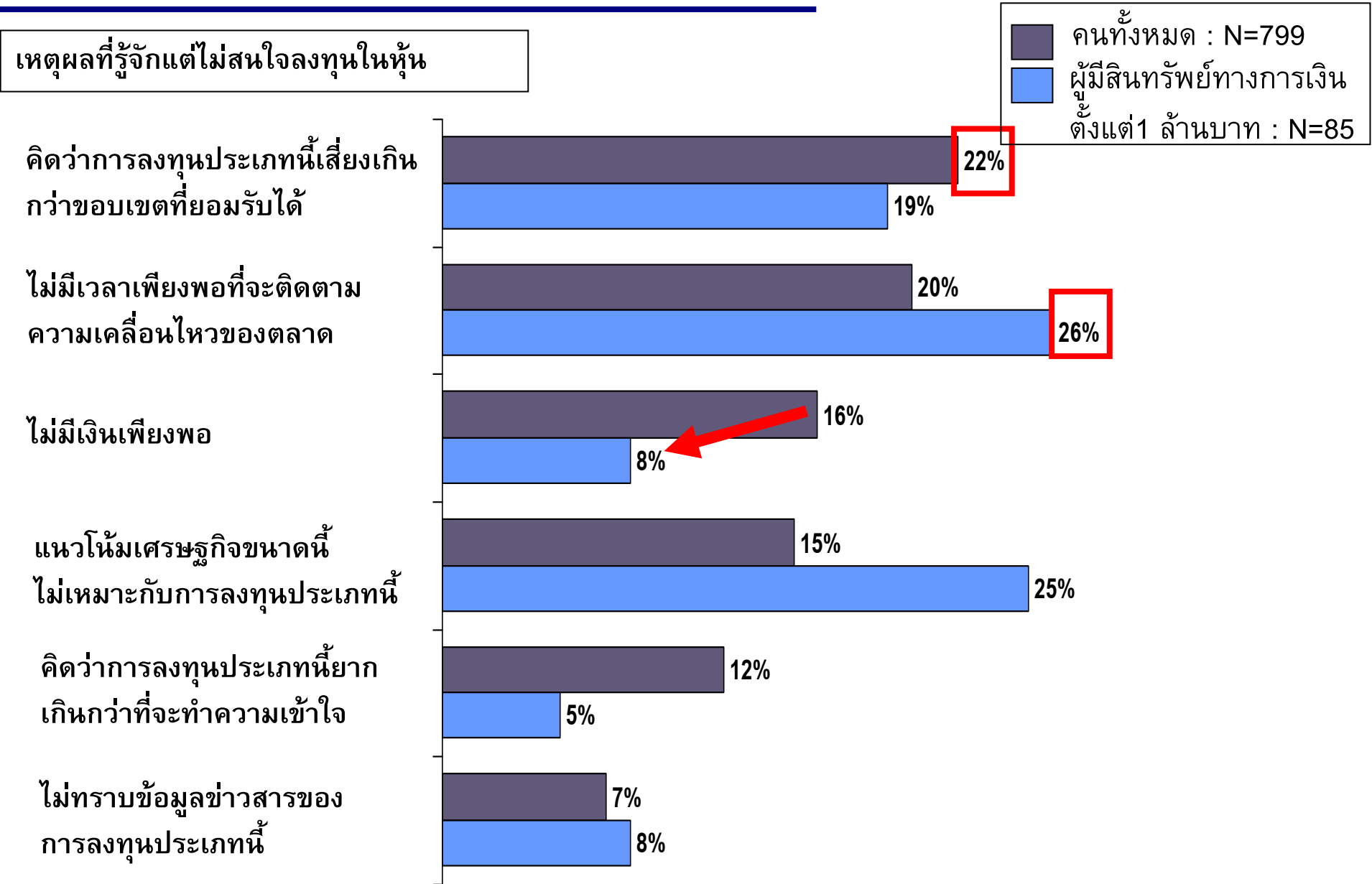
31% ยังมีความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้

20% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

17% ไม่มีเงินเพียงพอ

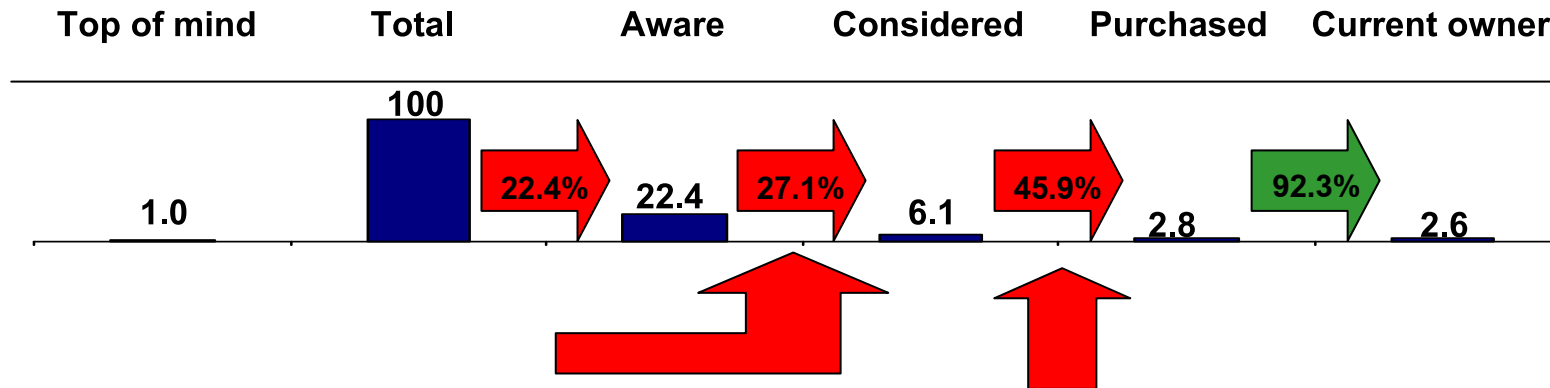
10% ไม่รู้ขั้นตอน กระบวนการที่จะลงทุน

แต่เมื่อผู้นั้นมีสินทรัพย์ทางการเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาท เหตุผลหลักของการไม่สนใจลงทุน คือไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด และปัญหาเรื่องการไม่มีเงินเพียงพอจะลดน้อยลง



Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

**กองทุน LTF/RMF: ผู้ที่ให้ความสนใจแต่ไม่ลงทุนในกองทุน LTF/RMF ส่วนใหญ่เนื่องจากยังไม่มี
ความรู้เพียงพอต่อการวิเคราะห์จากข้อมูลประกอบการลงทุน**



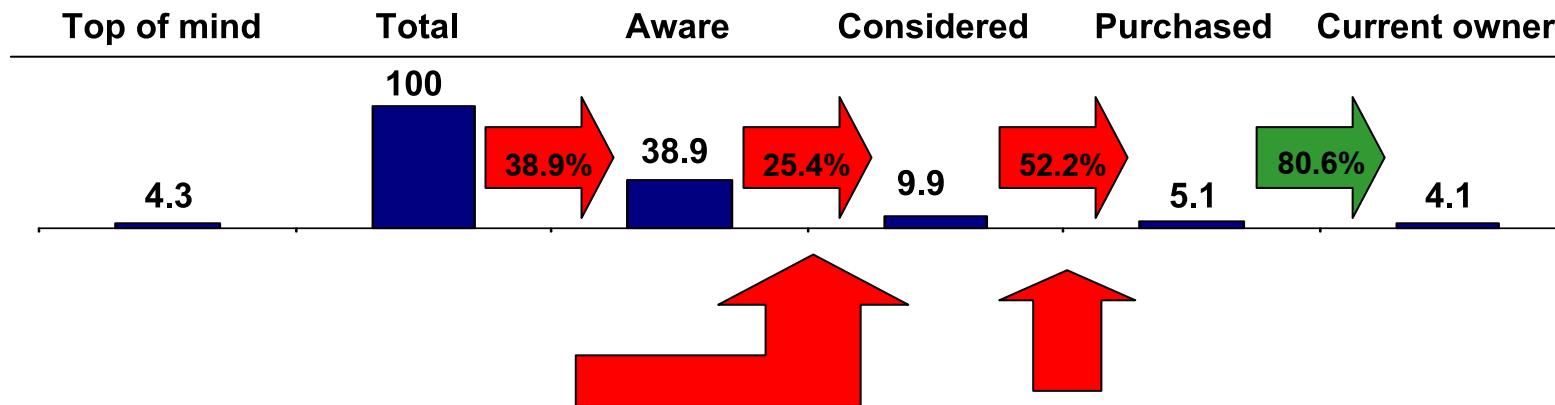
สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน

- 19% ไม่มีเงินเพียงพอ
- 17% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้เสี่ยงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้
- 16% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด
- 15% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้

สาเหตุที่สนใจแต่ไม่เคยลงทุน

- 39% ไม่มีเงินเพียงพอ
- 22% ยังมีความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้
- 13% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด
- 11% ไม่รู้ขั้นตอน กระบวนการที่จะลงทุน

กองทุนรวม: เช่นเดียวกับ LTF/RMF ผู้ที่ให้ความสนใจแต่ไม่ลงทุนในกองทุนรวมอื่น ๆ ส่วนใหญ่เนื่องมาจากยังไม่มีความรู้เพียงพอที่จะวิเคราะห์ข้อมูล



สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน

22% ไม่มีเงินเพียงพอ

15% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้

15% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

13% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้เสี่ยงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้

สาเหตุที่สนใจแต่ไม่เคยลงทุน

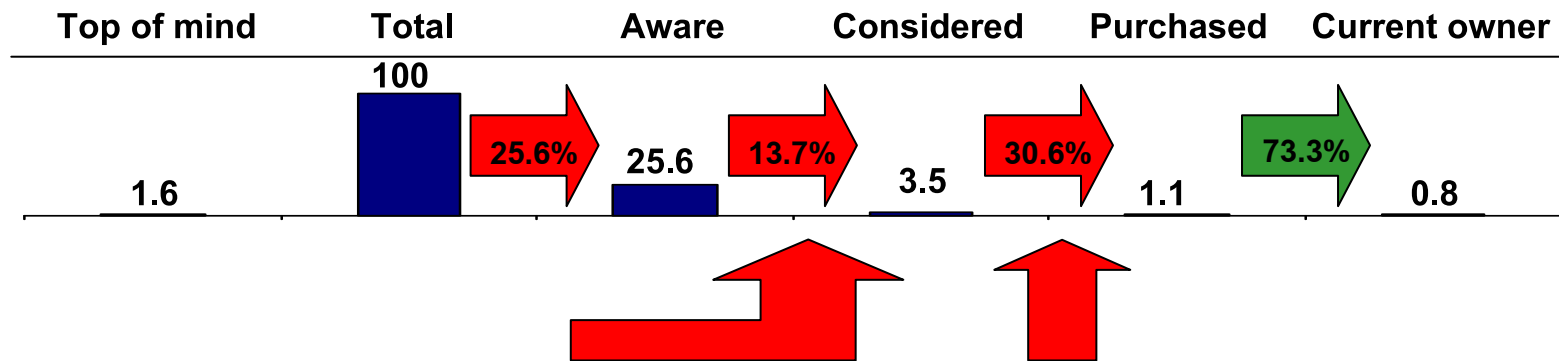
35% ไม่มีเงินเพียงพอ

23% ยังมีความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้

12% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

9% ไม่รู้ขั้นตอน กระบวนการที่จะลงทุน

ตราสารหนี้: ผู้ที่รู้จักและสนใจตราสารหนี้ แต่ไม่ลงทุนเนื่องจากยังมีความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้



สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน

23% ไม่มีเงินเพียงพอ

15% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้

13% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้เสี่ยงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้

13% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

สาเหตุที่สนใจแต่ไม่เคยลงทุน

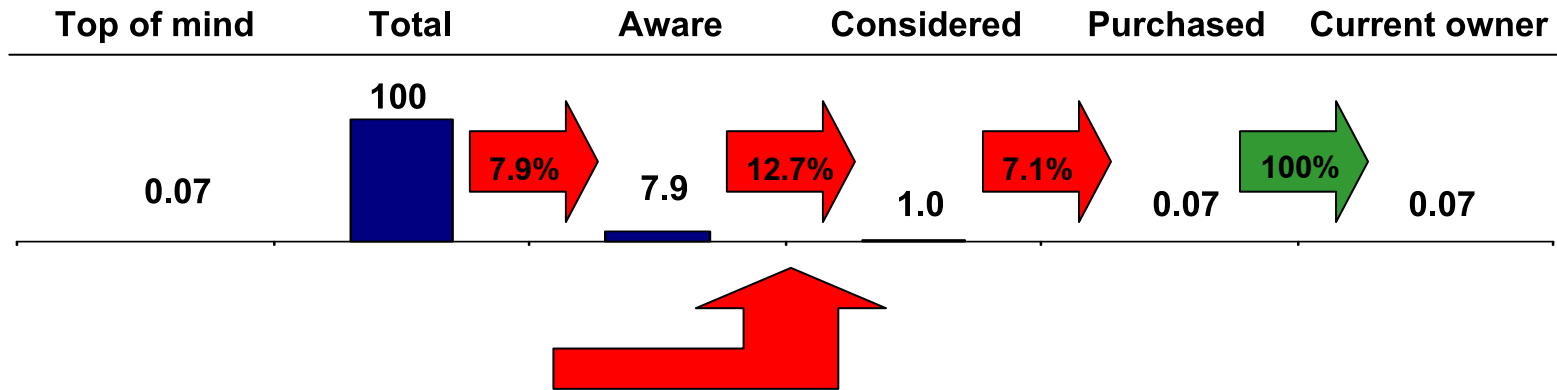
29% ไม่มีเงินเพียงพอ

24% ยังมีความรู้ไม่เพียงพอที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้

21% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

9% ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนยังจำกัดอยู่ในวงแคบ ๆ ทำให้เข้าไม่ถึงข้อมูล

ตราสารอนุพันธ์: สาเหตุสำคัญที่ทำให้คนไม่สนใจการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ คือคิดว่าเป็นการลงทุนที่เสี่ยงเกินขอบเขตที่ยอมรับได้



สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน

- 18% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้เสี่ยงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้
- 18% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด
- 17% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้
- 15% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้ยากเกินกว่าความเข้าใจ
- 15% ไม่มีเงินเพียงพอ





Content

- การลักษณะถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน

- การเข้าถึงทางด้านแหล่งการให้บริการ

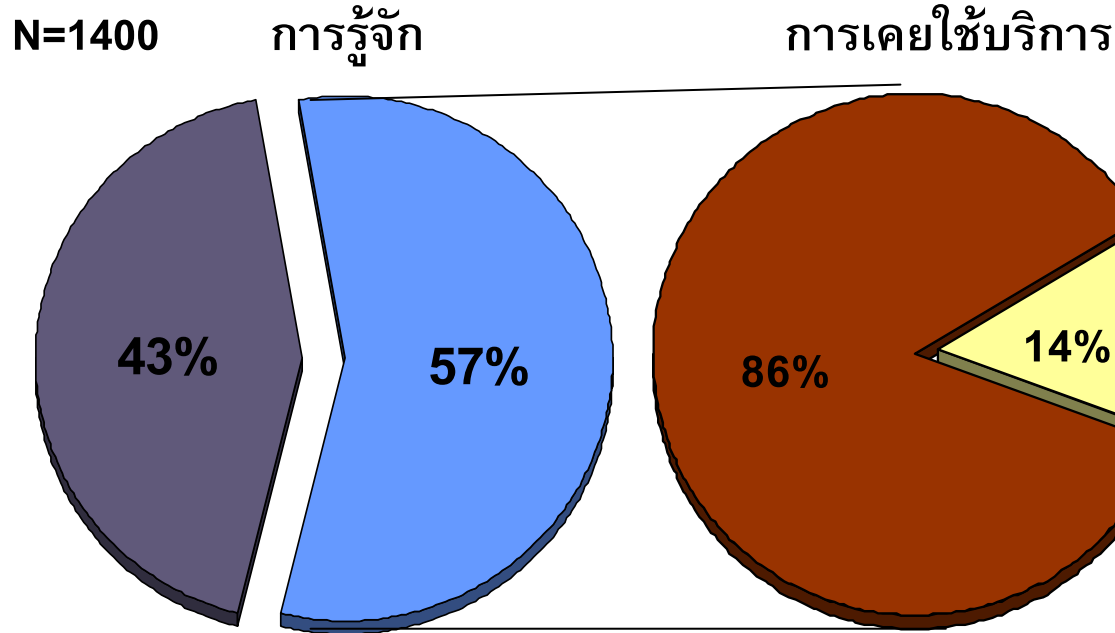
- ความรู้ทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ : คนส่วนใหญ่รู้จักโบรกเกอร์ แต่ไม่เคยเข้าไปใช้บริการ

	รู้จักโบรกเกอร์
	ไม่รู้จัก
	เคยใช้บริการ
	ไม่เคยใช้

เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



บริการที่ใช้

- 83% ซื้อ-ขายหุ้นหรือกองทุนรวม
- 40% สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับหุ้นหรือกองทุนรวม
- 29% บริการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ หลักทรัพย์
- 12% บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์
- 9% เข้าร่วมการสัมมนา/การอบรมกับบริษัทหลักทรัพย์

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถใช้บริการได้มากกว่า 1 อย่าง

คนจำนวน 14 % ที่เคยใช้บริการมีปัญหาจากการใช้บริการ

โดยปัญหาจากการใช้บริการคือ

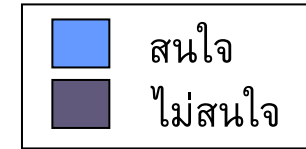
- 25%เจ้าหน้าที่การตลาด(มาร์เกตติ้ง) ไม่มีความรู้เพียงพอไม่น่าเชื่อถือ
- 13 %ระยะทางในการเดินทางไกล/ไม่สะดวก 13 %จำนวนสาขาน้อย
- 13%ไม่สามารถให้บริการเหมือนที่บอกไว้ 13%เจ้าหน้าที่ไม่ให้คำแนะนำในการลงทุน

Source :Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; SET Research Institute

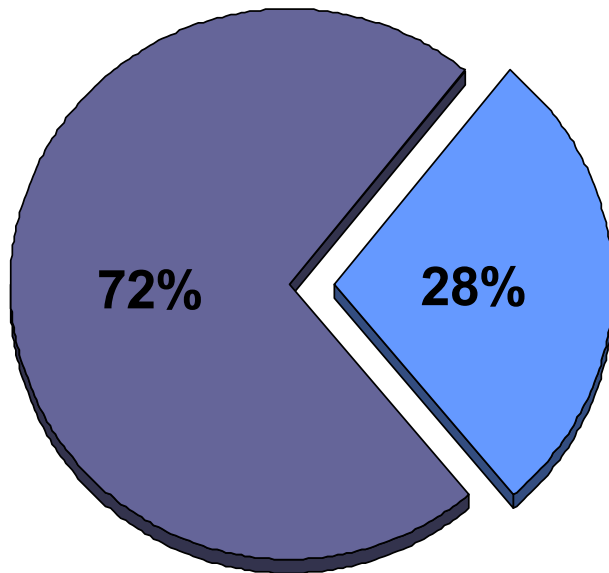
มีคนมากกว่า 1 ใน 4 จะหันมาสนใจซื้อขายหุ้น หากบริษัทหลักทรัพย์ไปเปิดในทีที่สะดวก โดยสถานที่ที่สะดวกได้แก่ ห้างสรรพสินค้าและธนาคาร

เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



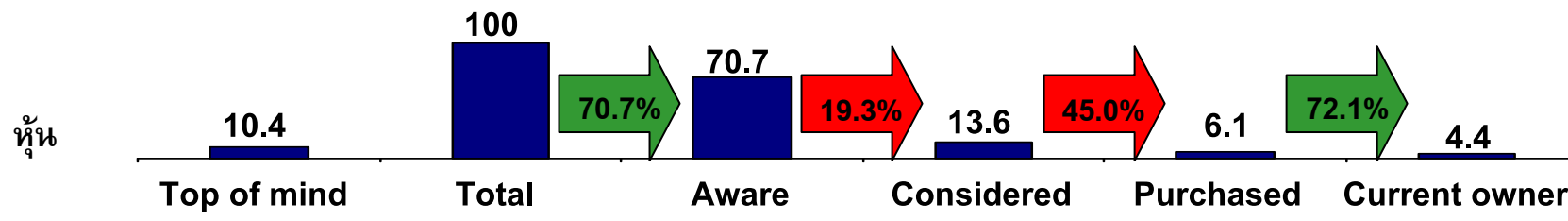
N=1400



สถานที่ที่สะดวกและอยากให้บริษัทหลักทรัพย์ไปเปิด

- 56 % ห้างสรรพสินค้า
- 52 % ธนาคาร
- 28 % อาคารสำนักงานที่ทำงาน/ออฟฟิศ
- 8% สำนักงานกลางของหมู่บ้านจัดสรร

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเลือกสถานที่ที่สะดวกได้มากกว่า 1 สถานที่

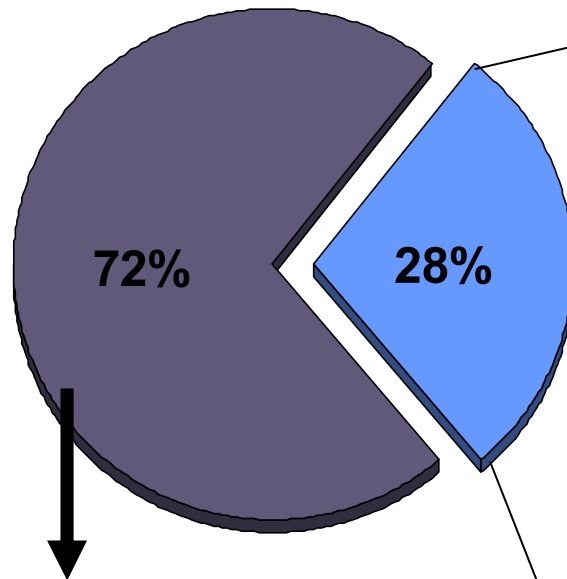
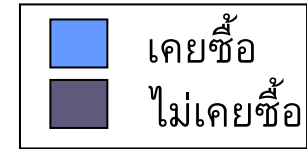


ธนาคาร: ผู้ลงทุนประมาณ 30% ซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินผ่านธนาคาร โดยเป็นการซื้อประกันชีวิตมากที่สุด และมีความเชื่อมั่นในธนาคารเป็นแรงจูงใจสำคัญ

เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์

N=1400



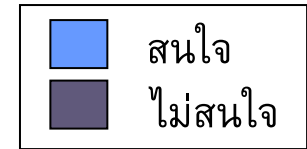
- ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ
- 64% ประกันชีวิต
 - 35% พันธบัตร
 - 6% กองทุนรวม LTF/RMF
 - 11% กองทุนรวมอื่น ๆ
 - 5% หุ้น IPO
- Note มีการนับซื้อ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 1 ชนิด
- แรงจูงใจในการซื้อสินค้าผ่านธนาคาร
- 43% เชื่อมั่นในธนาคาร
 - 20% มี พง. คอยให้คำแนะนำ
 - 20% เดินทางได้สะดวกสบาย
 - 12% มีสาขาจำนวนมาก
 - 4% มีสินค้าที่หลากหลายขึ้น

- สาเหตุของการไม่ซื้อสินค้าผ่านธนาคาร
- 40% ไม่สนใจในสินค้าเหล่านี้
 - 25% ไม่มีเงินเพียงพอ
 - 15% ไม่รู้ว่ามีสินค้าอะไรขายในธนาคารบ้าง
 - 10% ไม่มีใครชักชวนแนะนำ
 - 9% มีความยุ่งยากซับซ้อน

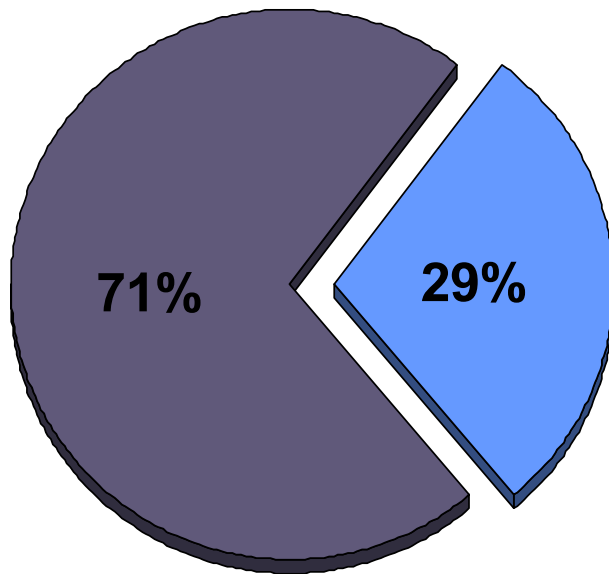
คนจำนวน 29% สนใจที่จะซื้อหุ้นผ่านธนาคาร โดยมีแรงจูงใจคือการอำนวยความสะดวกให้การซื้อขายหุ้นง่ายมากขึ้นและมี พนง. คอยแนะนำอย่างใกล้ชิด

เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบ

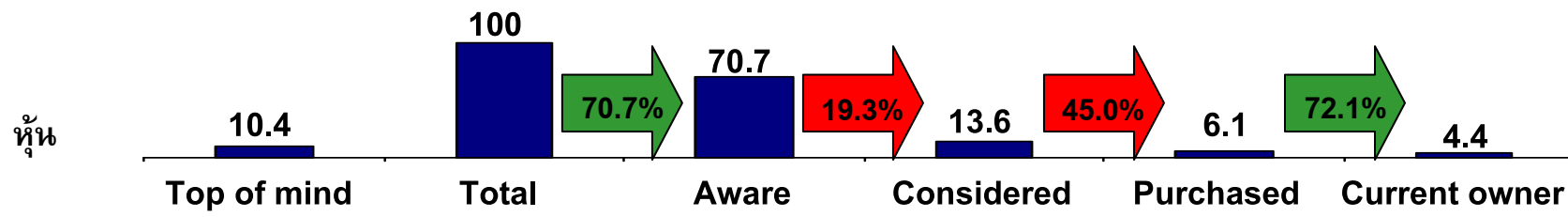
หน่วย: เปอร์เซ็นต์



N=1400



แรงจูงใจที่ช่วยให้การซื้อขายผ่านธนาคารน่าสนใจมากขึ้น
 39% มีการอำนวยความสะดวกเพื่อให้ขั้นตอนการซื้อหุ้นง่ายขึ้น
 35% มี พนง. คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
 21% มีบริการข้อมูลข่าวสารจัดให้ที่ธนาคาร
 5% มีเอกสารต่าง ๆ เผยแพร่ที่ธนาคาร



Content

- การลักษณะถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน

- การเข้าถึงทางด้านแหล่งการให้บริการ

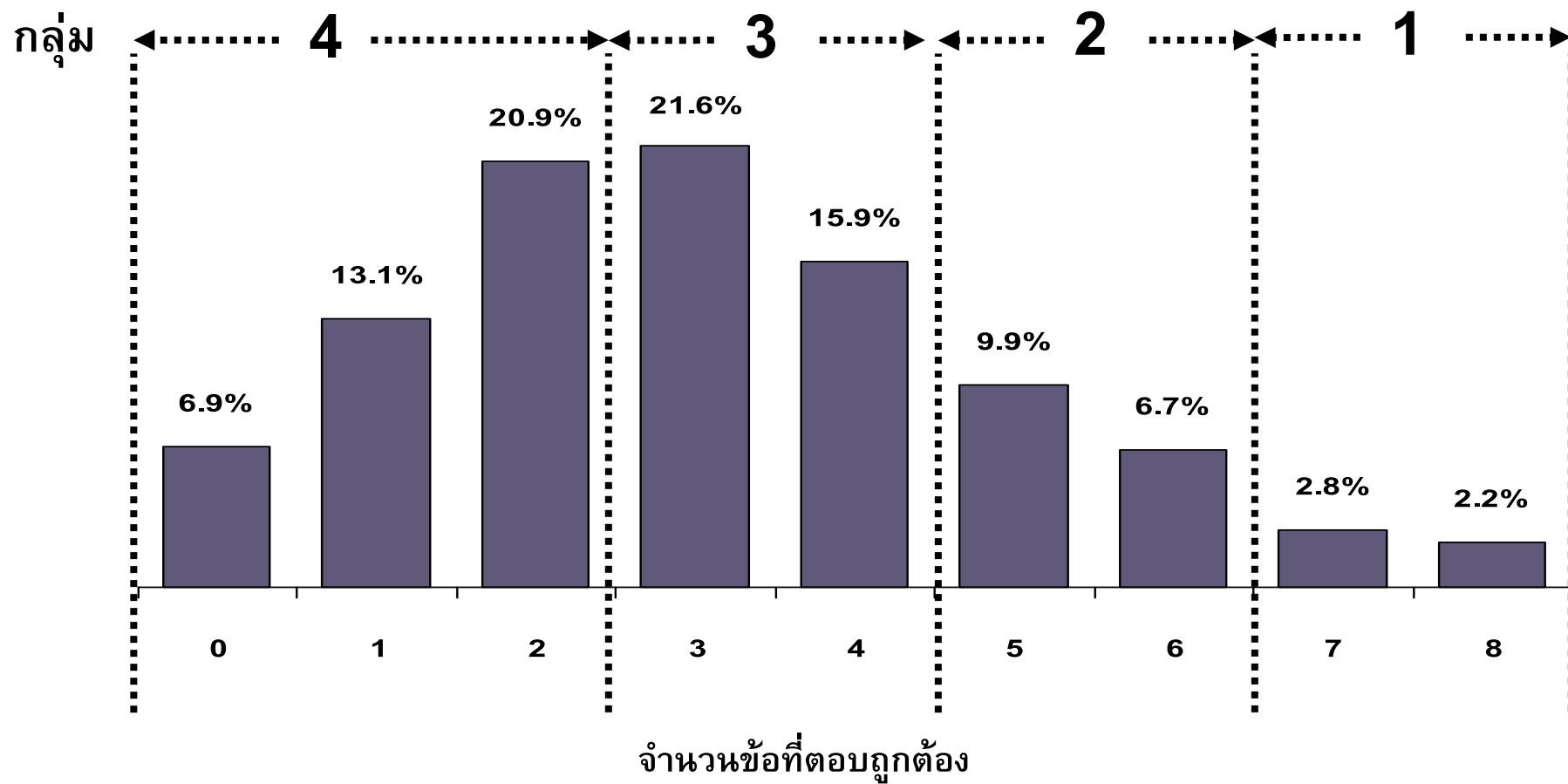
- ความรู้ทางการเงิน

Distribution ของการตอบถูกใน financial literacy

N=1400

เปอร์เซ็นต์ของการตอบ

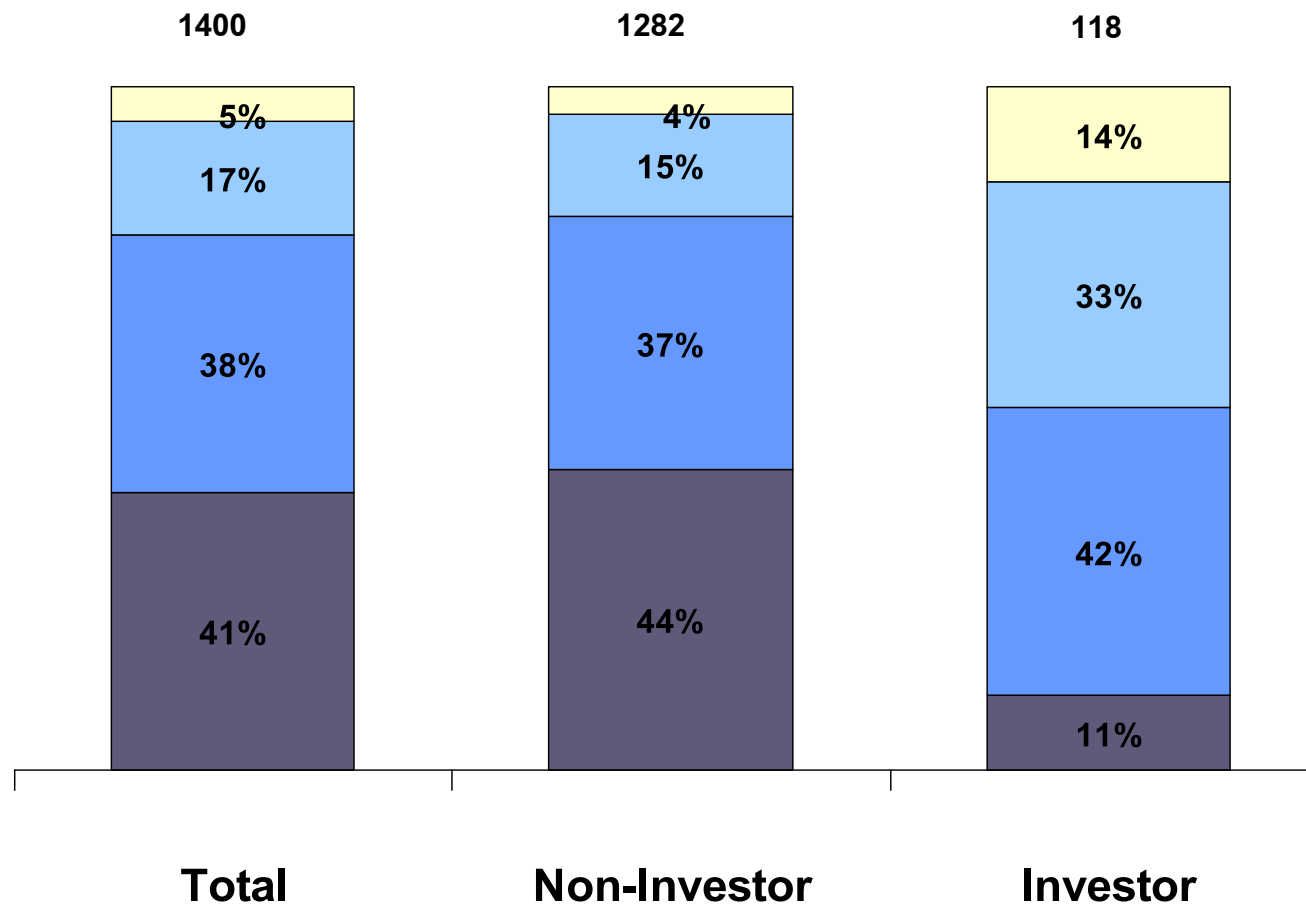
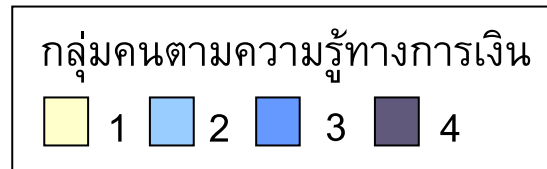
หน่วย: เปอร์เซ็นต์



นักลงทุนมีความรู้ทางการเงินดีกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นนักลงทุน

เปอร์เซ็นต์ของการตอบ

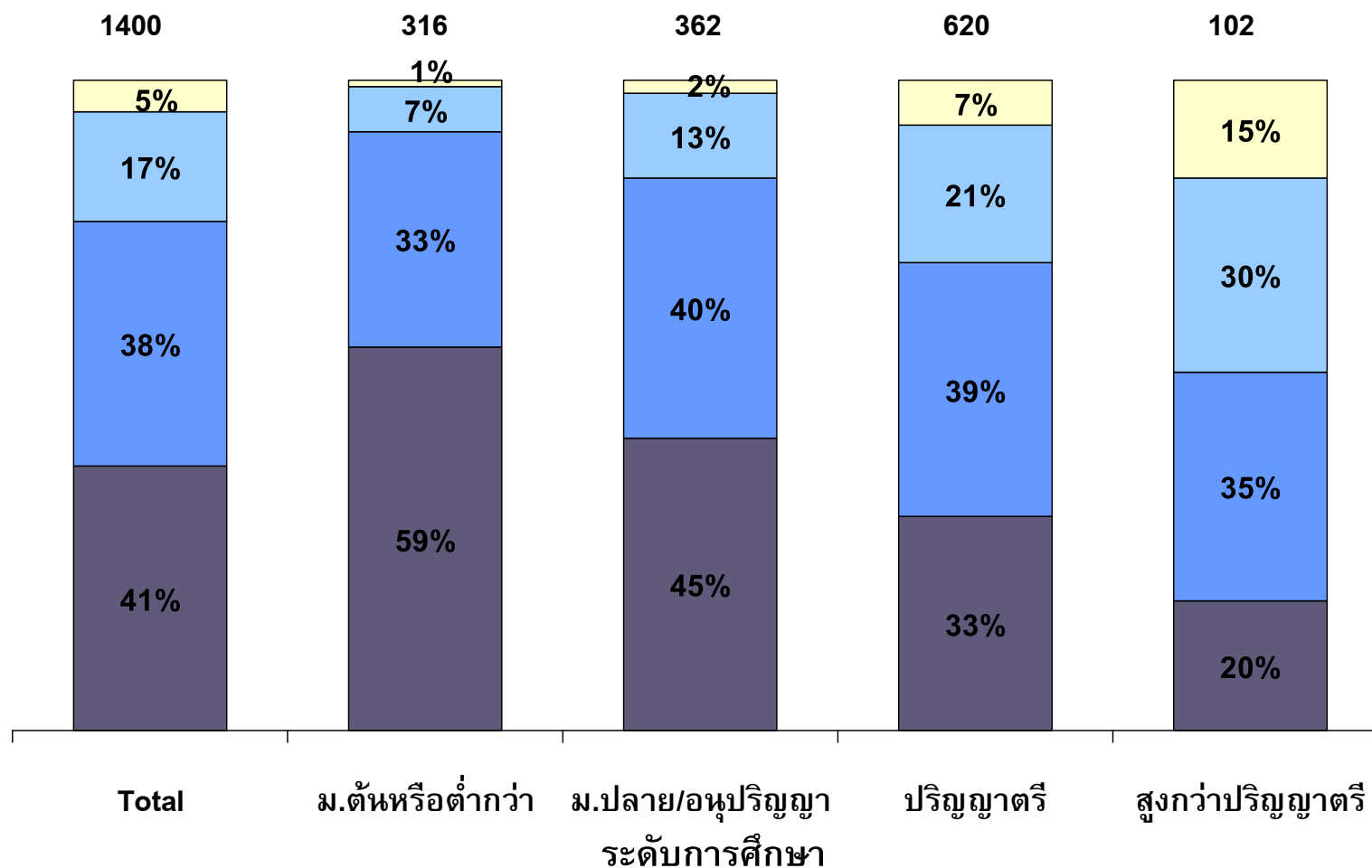
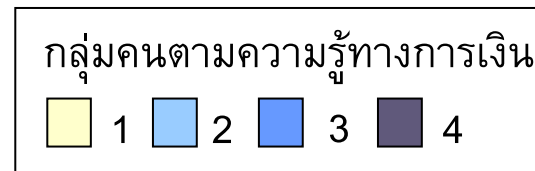
หน่วย: เปอร์เซ็นต์



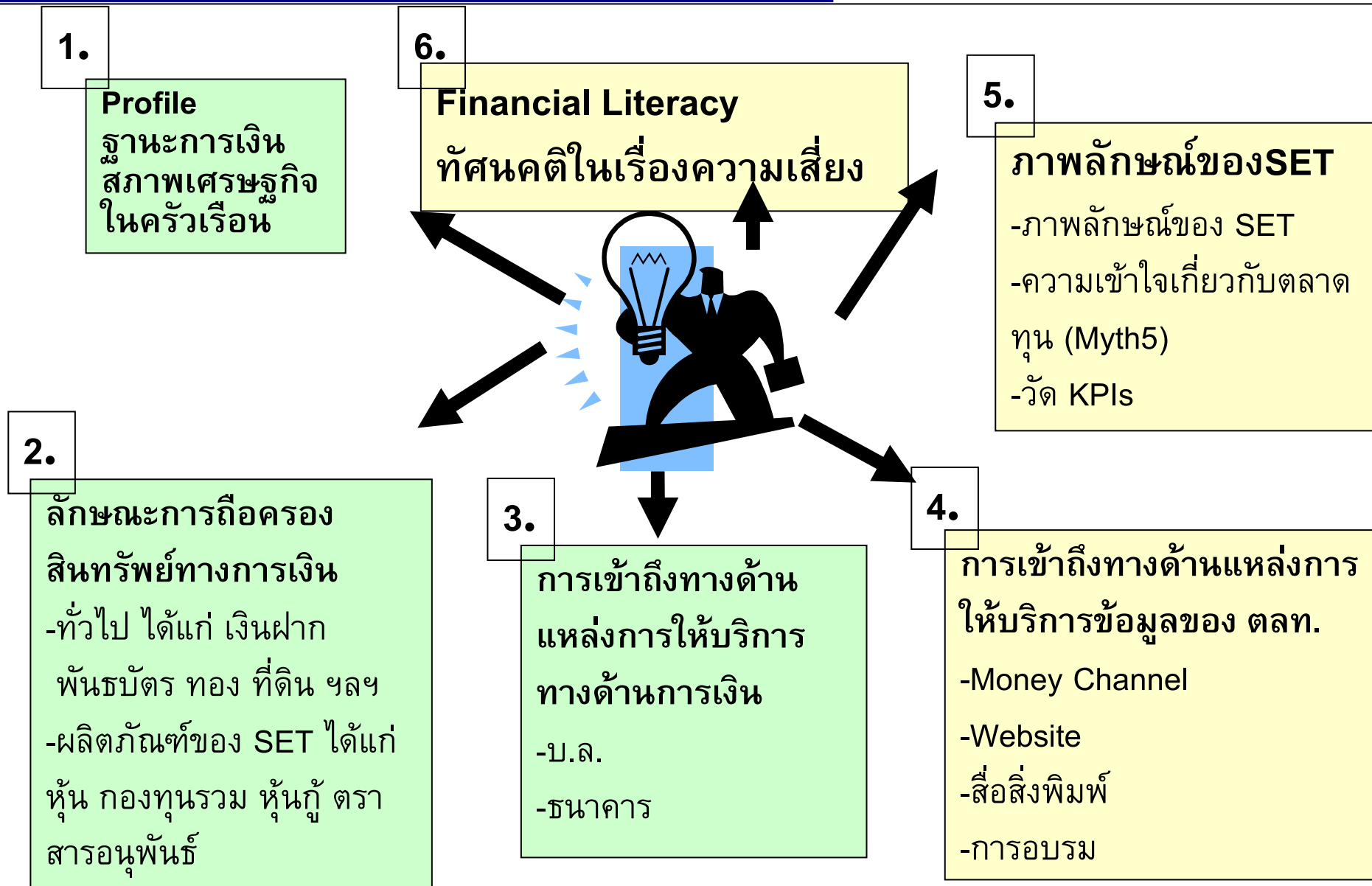
ผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความรู้ทางการเงินดีกว่าคนกลุ่มอื่น ๆ

เปอร์เซ็นต์ของการตอบ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



ประเด็นคำถามอื่น ๆ ใน Potential Investor and Corporate Image Survey



END OF DOCUMENT