

**แบบสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey)  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2552**

**22 มกราคม 2552**

**เวลา 10.30-11.45 น.**

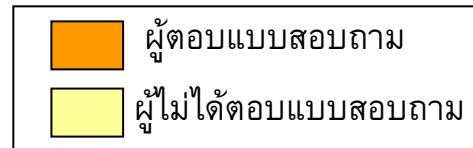
**อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

โดย

สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน

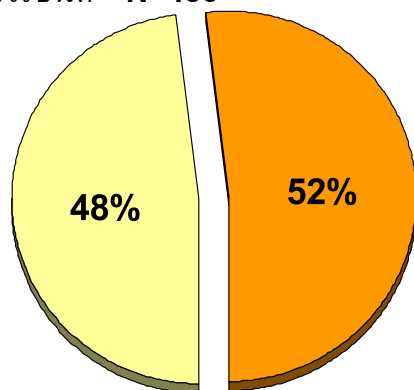
ร่วมด้วย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

# บริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม 137 บริษัทใน 8 อุตสาหกรรม คิดเป็น 52 % ของ Market Cap. ทั้งหมดของตลาด



## สัดส่วน Market Cap. ของกลุ่มตัวอย่าง

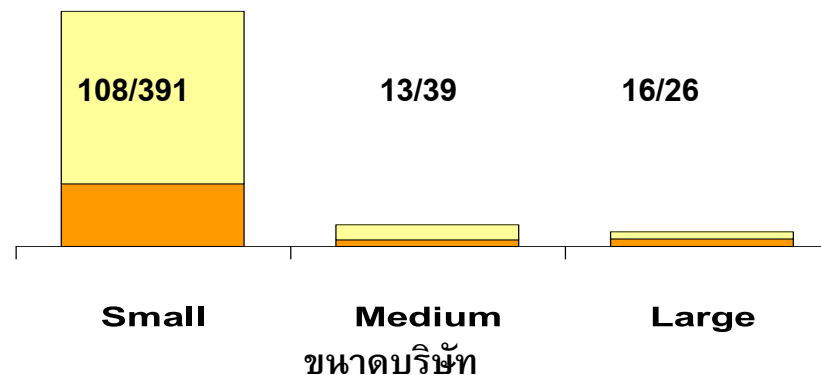
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=456



ขนาด Market Cap.

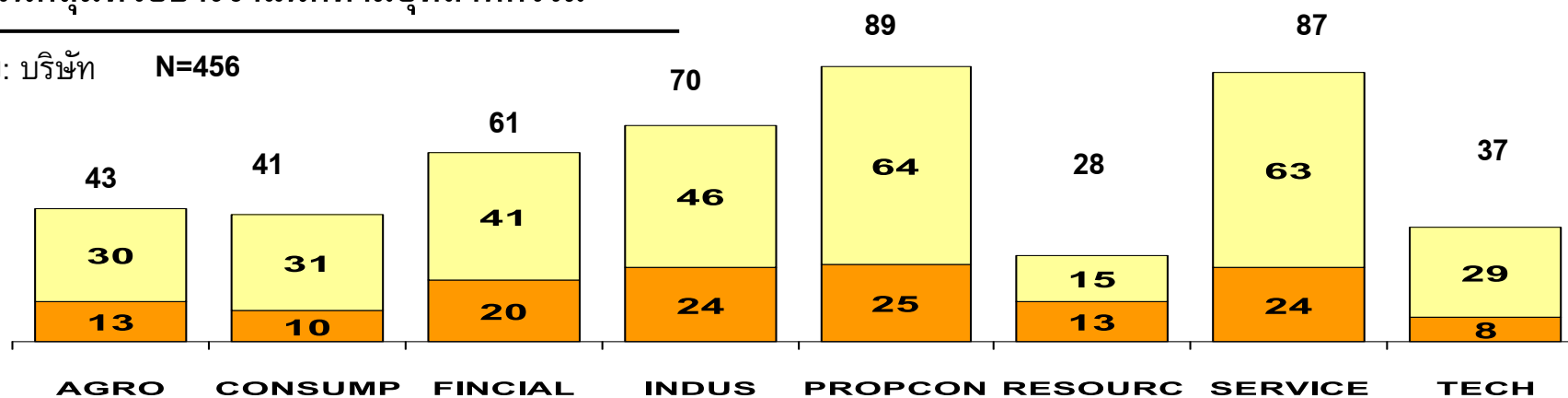
## จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาด

หน่วย: บริษัท N=456



## จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุตสาหกรรม

หน่วย: บริษัท N=456



ขนาด บจ. แบ่งเป็น 3 ระดับคือ 1.Large คือ บจ.ที่มีขนาด Market Cap.มากกว่า 27,000 ล้านบาท 2.Medium คือ บจ.ที่มีขนาด Market Cap.ตั้งแต่ 6,400 - 27,000 ล้านบาท 3.Small คือ บจ.ที่มีขนาด Market Cap น้อยกว่า 6,400 ล้านบาท

Source : CEO Survey January 2009; SET Research Institute

## ประเด็นคำถามสำคัญทางเศรษฐกิจที่ต้องการคำตอบ:

---

1. ภาพรวมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
2. การดำเนินธุรกิจและการจ้างงาน
3. การบริโภค
4. การลงทุน
5. การส่งออก
6. ปัญหาสภาพคล่อง
7. ปัญหาเงินเฟ้อ
8. มุมมองทางเศรษฐกิจ-การเมืองต่อรัฐบาลปัจจุบัน

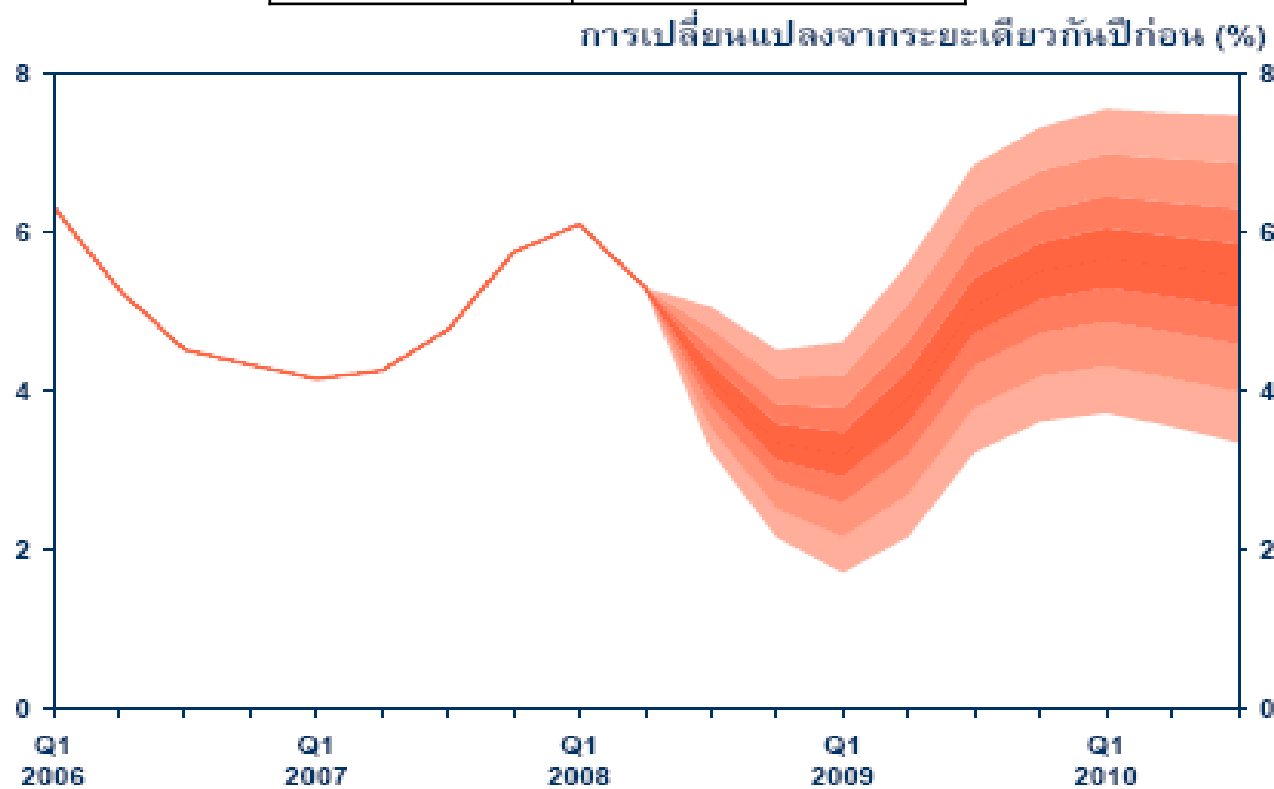
---

## 1. ภาพรวมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

# เศรษฐกิจไทย

## ประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 52

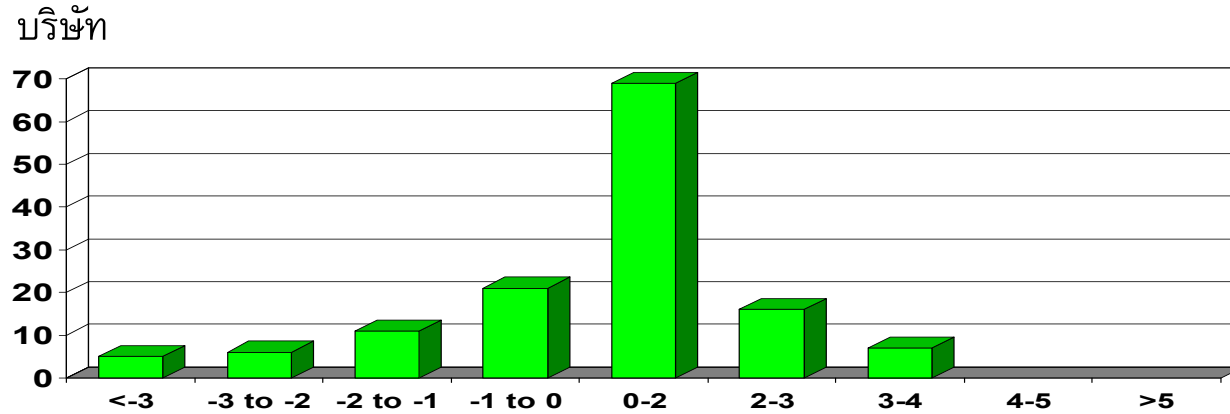
หน่วยงาน	ปี 2552
ธปท.	0.5-2.5%
สศช.	~2%



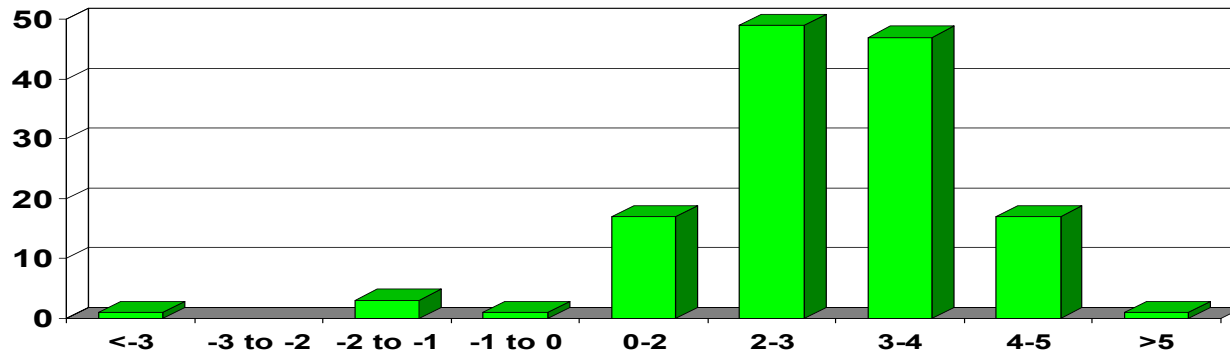
หมายเหตุ: แผนภาพรูปพัด (Fan Chart) ครอบคลุมโอกาสที่จะเกิดขึ้นร้อยละ 90 – Inflation Report 10/68

# CEOคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 51: เปรียบเทียบช่วงต่างๆ

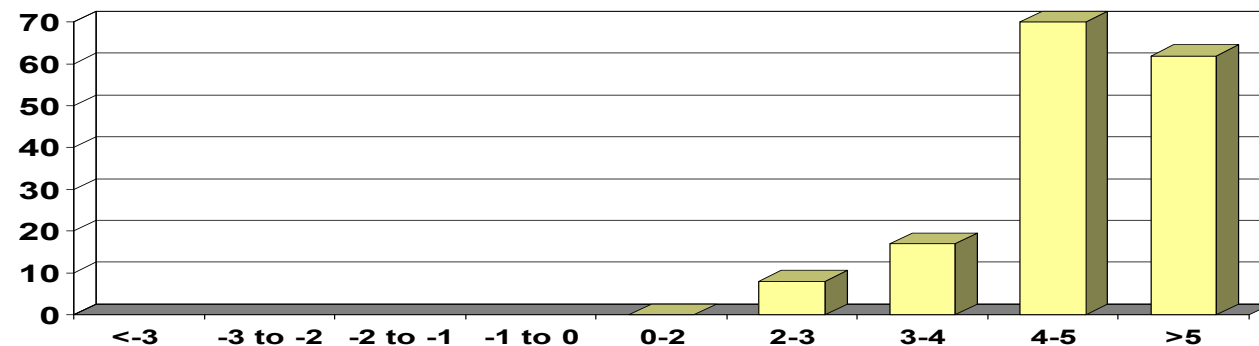
คาดการณ์ปี 52



ผลการสำรวจ 137 บริษัท  
ในเดือน **มกราคม 2552**  
คิดเป็น 52 % ของ Market Cap



ผลการสำรวจ 162 บริษัท  
ในเดือน **สิงหาคม 2551**  
คิดเป็น 63 % ของ Market Cap



## รายละเอียดของคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2551 (แบ่งตามอุตสาหกรรม, ผลการสำรวจครั้งนี้)

	<-3	-3 to -2	-2 to -1	-1 to 0	0-2	2-3	3-4	4-5	> 5
AGRO			1		1	4	3	3	
CONSUMP					3	4	1	2	
FINCIAL			1		4	5	6	4	
INDUS		1			2	11	7	2	1
PROPCON			1	1	2	10	10	1	
RESOURC	1				1	5	4	2	
SERVICE					2	4	13	3	
TECH					1	5	2		
TOTAL	1	1	3	1	16	48	46	17	1

**รายละเอียดของคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2551**  
**(แบ่งตามอุตสาหกรรม, ผลการสำรวจเมื่อเดือนส.ค. 2551)**

	<2.5	2.5-2.9	3.0-3.4	3.5-3.9	4.0-4.4	4.5-4.9	5.0-5.4	5.5-5.9	> 6.5
AGRO	1				3	3	6	1	1
CONSUMP		1			2	2	2	1	
FINCIAL				1	6	8	8	4	
INDUS		1	2	3	5	7	4	2	1
MAI			2	1	2	3	7	1	
PROPCON			1	2	3	9	8	2	
RESOURC		1		1	2	3	5		
SERVICE		1	1	3	3	4	5	1	
TECH	3				3	2	2	1	

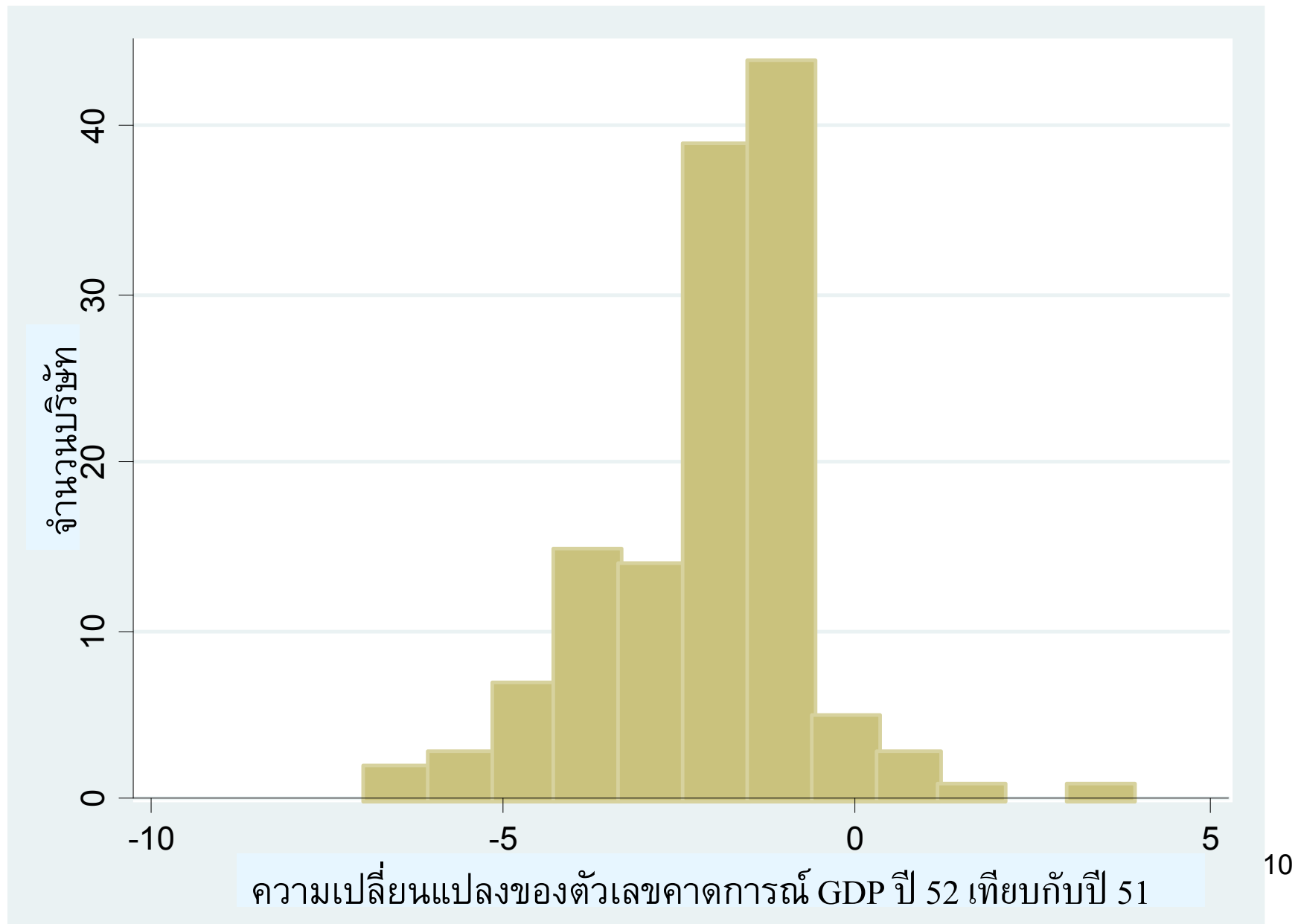


รายละเอียดของคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2552 (แบ่งตามอุตสาหกรรม) :  
**31%** ของบจ.ที่ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการเติบโตปี 2552 จะติดลบ

	<-3	-3 to -2	-2 to -1	-1 to 0	0-2	2-3	3-4	4-5	> 5
AGRO	1			3	6	2	1		
CONSUMP		1	1		3	4	1		
FINCIAL		2	1	5	9	2	1		
INDUS		1	1	3	15	2	1		
PROPCON	2	1	1	6	10	3	1		
RESOURC	1				10		1		
SERVICE			4	3	13	1	1		
TECH	1	1	1	1	2	2			
TOTAL	5	6	9	21	68	16	7		

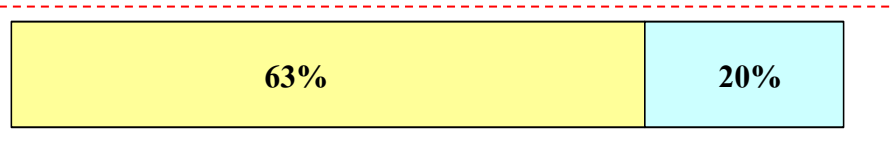
31%
52%
17%

## ตัวเลขคาดการณ์อัตราการเติบโตที่เปลี่ยนแปลงไประหว่างปี 52 และปี 51

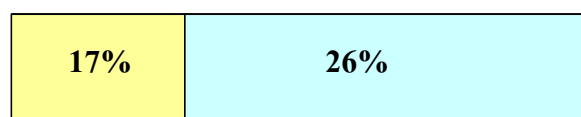


# ปัจจัยเสี่ยงสองอันดับแรกที่มีผลกระทบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 52

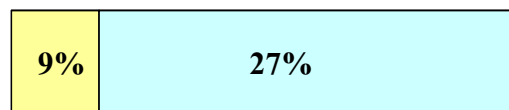
1. ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก



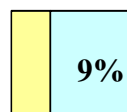
2. เสถียรภาพทางการเมือง



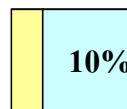
3. กำลังซื้อที่ลดลงภายในประเทศ



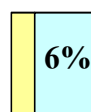
4. ปัญหาสภาพคล่อง/สินเชื่อนาการ



5. นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล



6. ปัญหาภาคการท่องเที่ยว



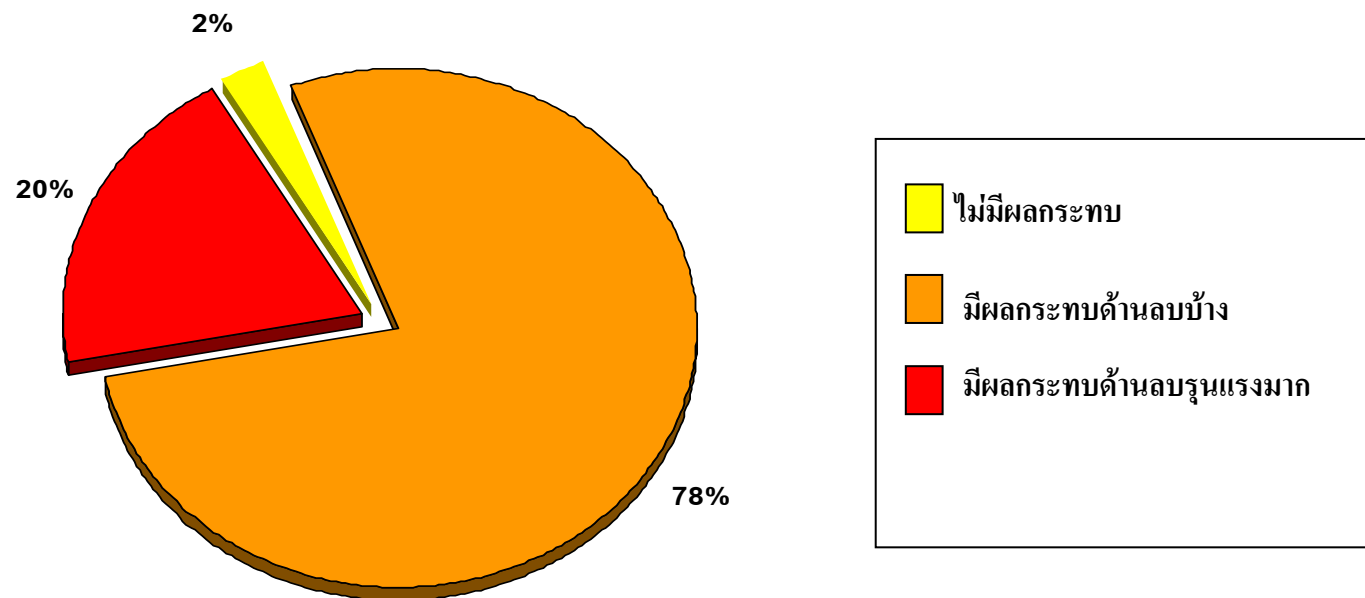
7. ราคาสินค้าเกษตร



มีผลกระทบมากที่สุด

มีผลกระทบรองลงมา

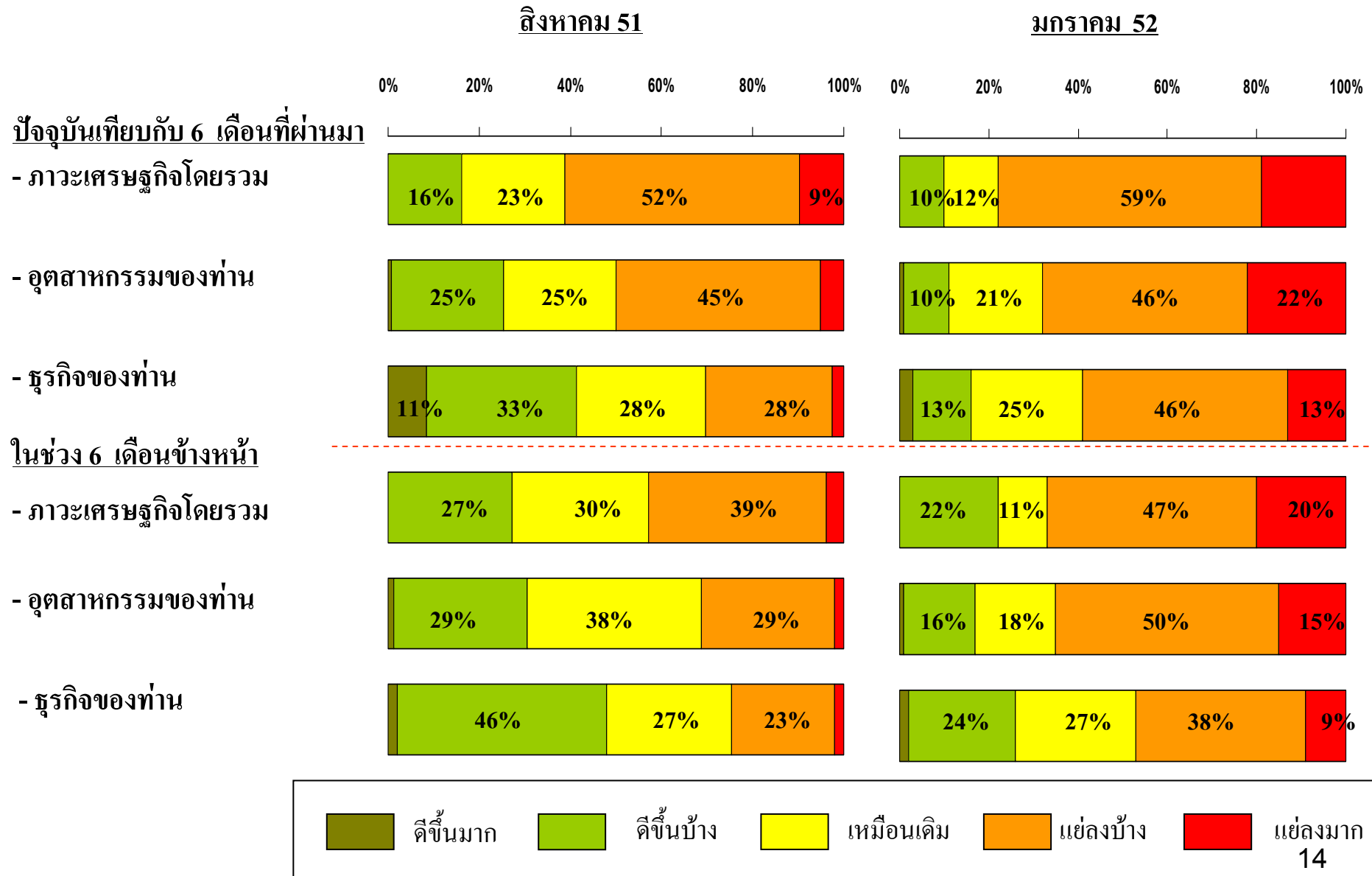
# ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยในปีนี้จะมึผลกระทบต่อบริษัทท่านอย่างไร ?



---

## 2. การดำเนินธุรกิจและการจ้างงาน

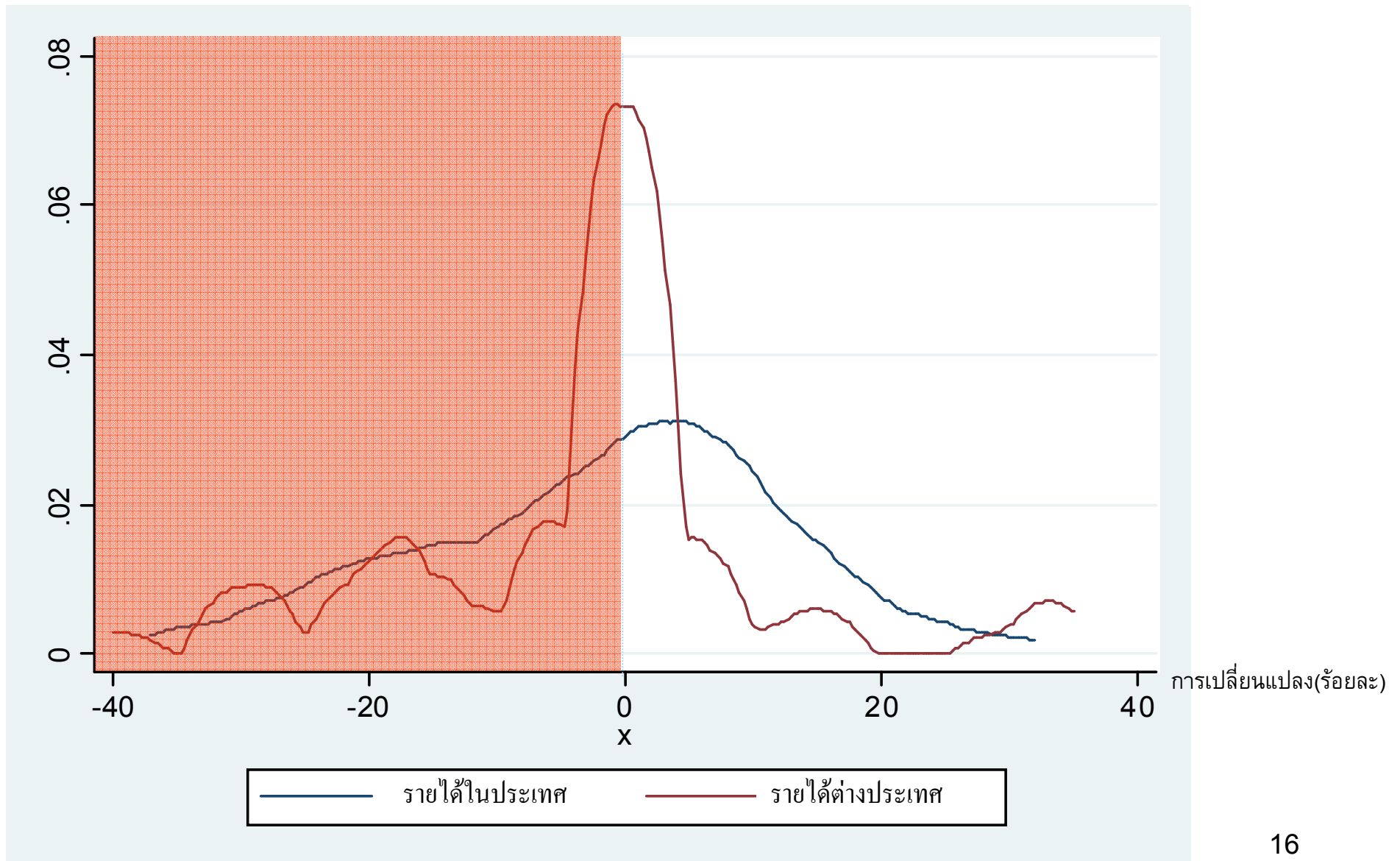
# ภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจของตนเอง



## ผลการดำเนินงานของธุรกิจท่าน แบ่งตามอุตสาหกรรม

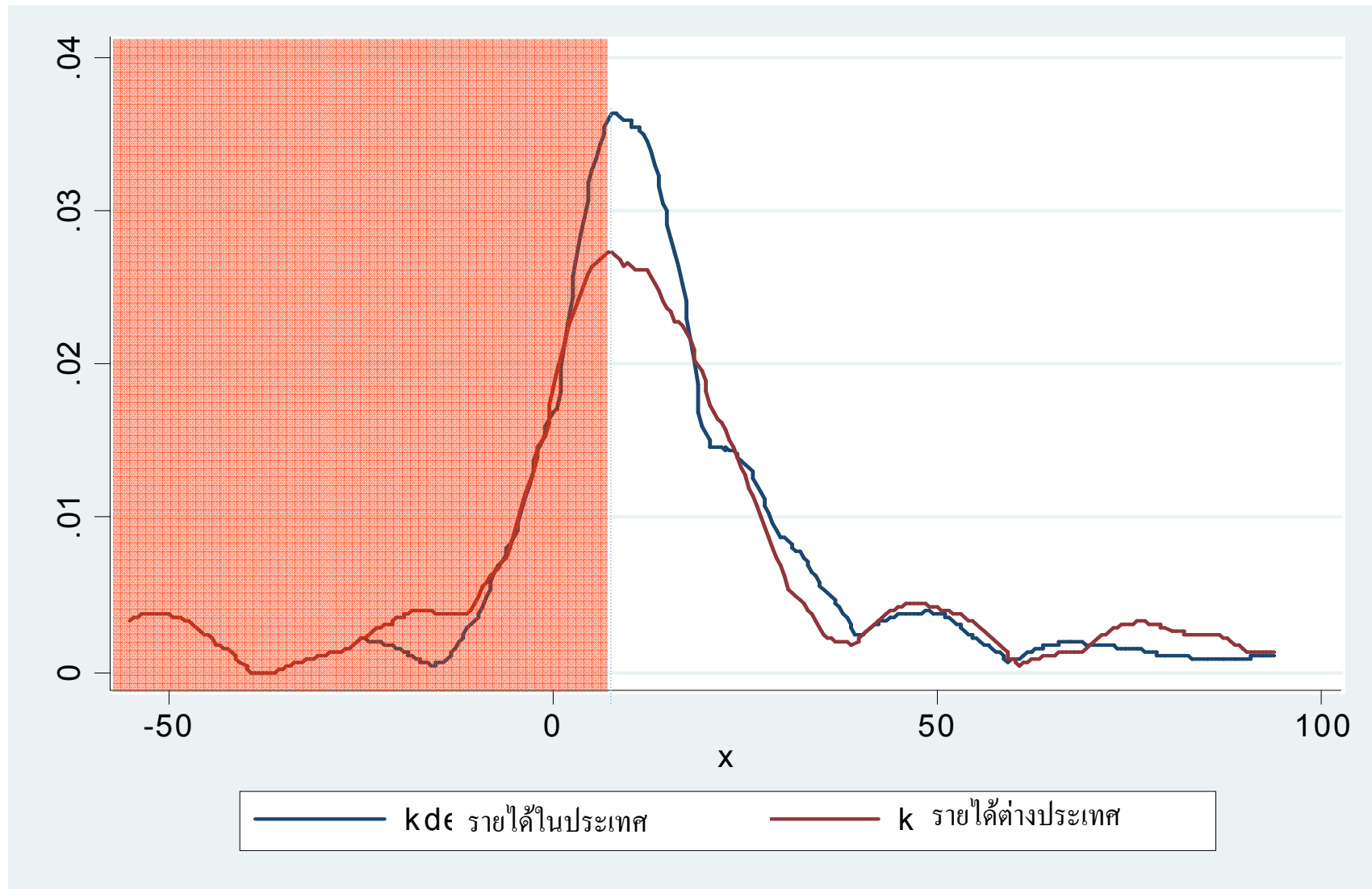
	เทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา						6 เดือนข้างหน้า				
	ดีขึ้น มาก	ดีขึ้น	เหมือน เดิม	แย่ลง	แย่ลง มาก		ดีขึ้น มาก	ดีขึ้น	เหมือน เดิม	แย่ลง	แย่ลง มาก
Agro & Food Ind.	8%	31%	15%	31%	15%	Agro & Food Ind.	0%	23%	39%	31%	7%
Consumer Products	10%	20%	40%	30%	0%	Consumer Products	0%	30%	20%	40%	10%
Financials	0%	5%	52%	43%	0%	Financials	0%	20%	43%	38%	0%
Industrials	0%	13%	9%	48%	30%	Industrials	0%	35%	22%	26%	17%
Property & Constr.	4%	4%	12%	60%	20%	Property & Constr.	4%	16%	12%	60%	8%
Resources	7%	8%	31%	31%	23%	Resources	7%	31%	31%	31%	0%
Services	0%	18%	27%	50%	5%	Services	5%	13%	27%	45%	9%
Technology	0%	25%	25%	50%	0%	Technology	0%	38%	38%	13%	13%

# คาดการณ์อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลงของรายได้ภายในประเทศ และต่างประเทศ (Survey ครึ่งนี้)

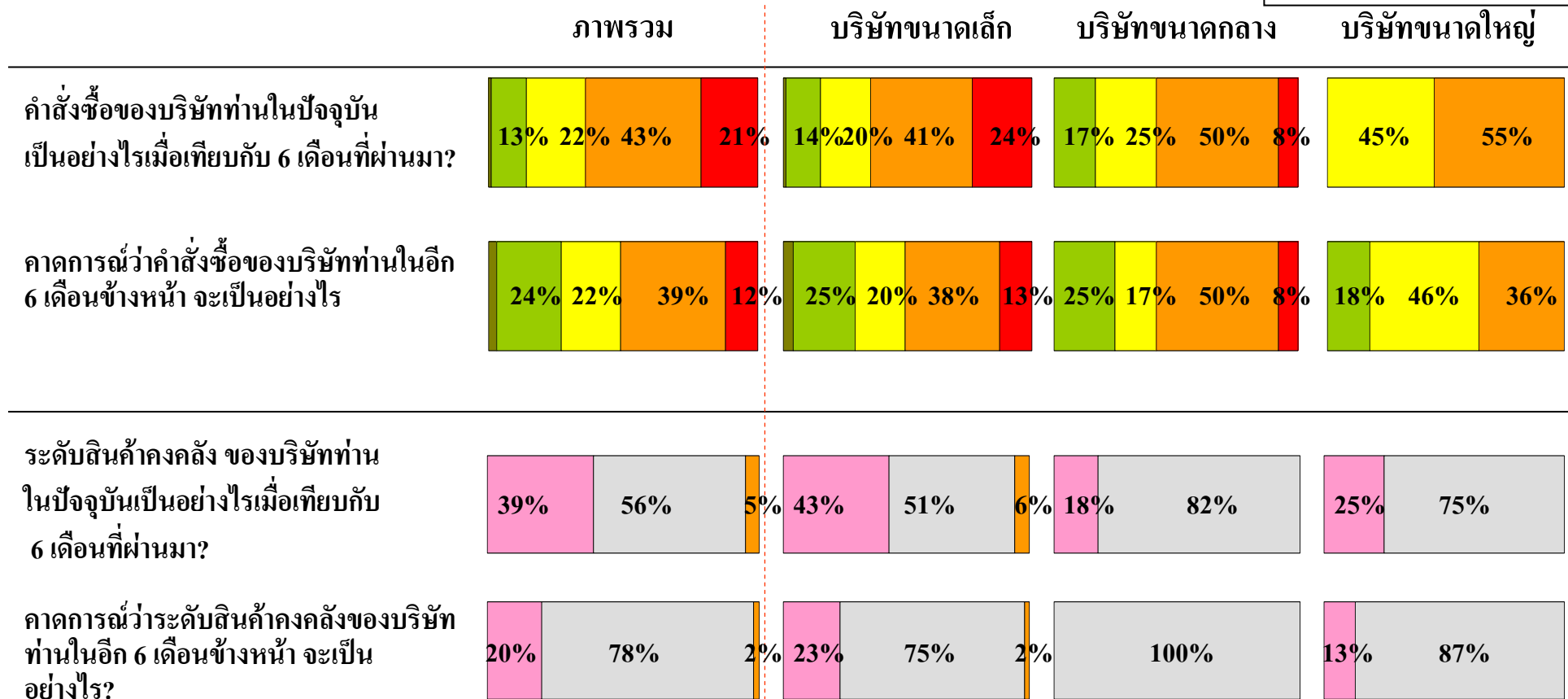




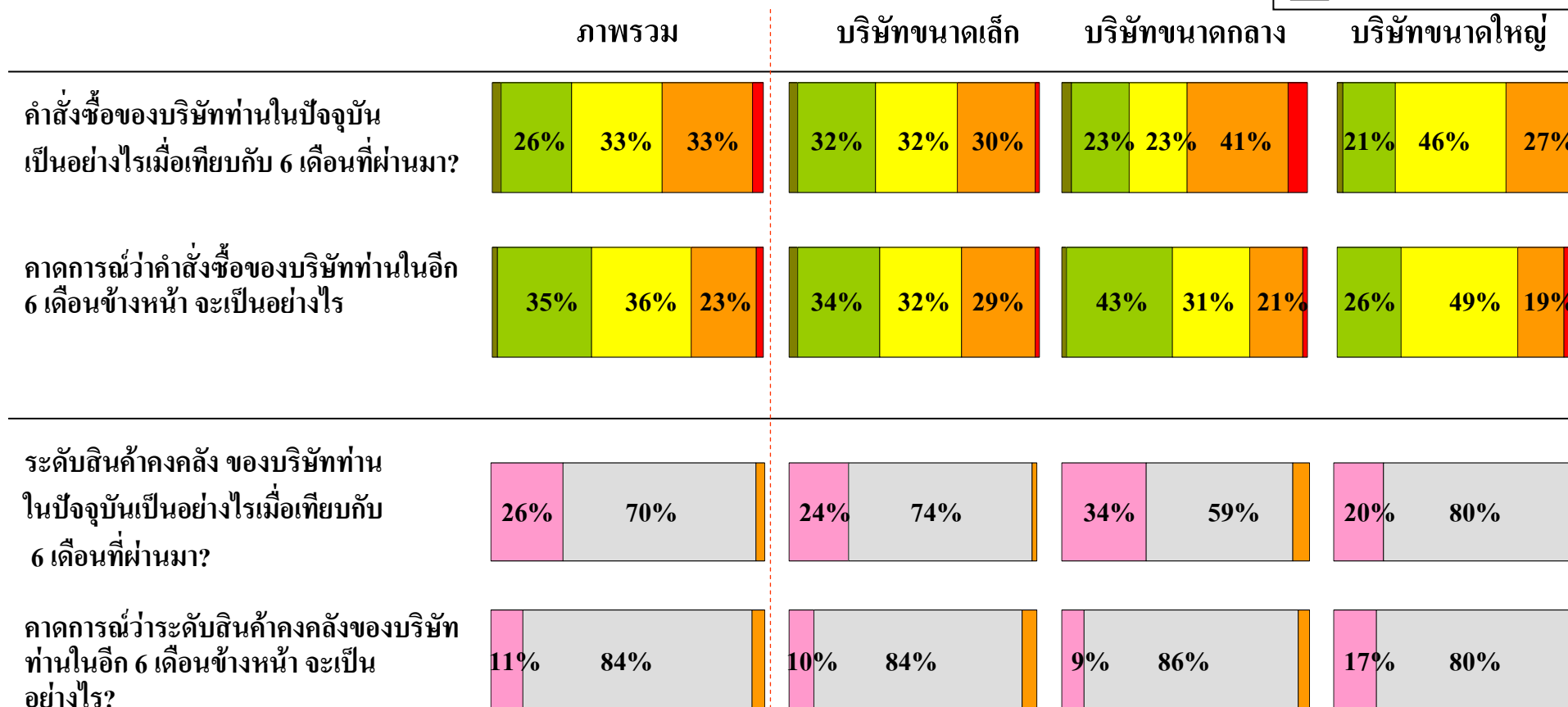
# คาดการณ์อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลงของรายได้ภายในประเทศ และต่างประเทศ (Survey สค. 51)



# คำสั่งซื้อและระดับสินค้าคงคลัง (การสำรวจครั้งนี้)



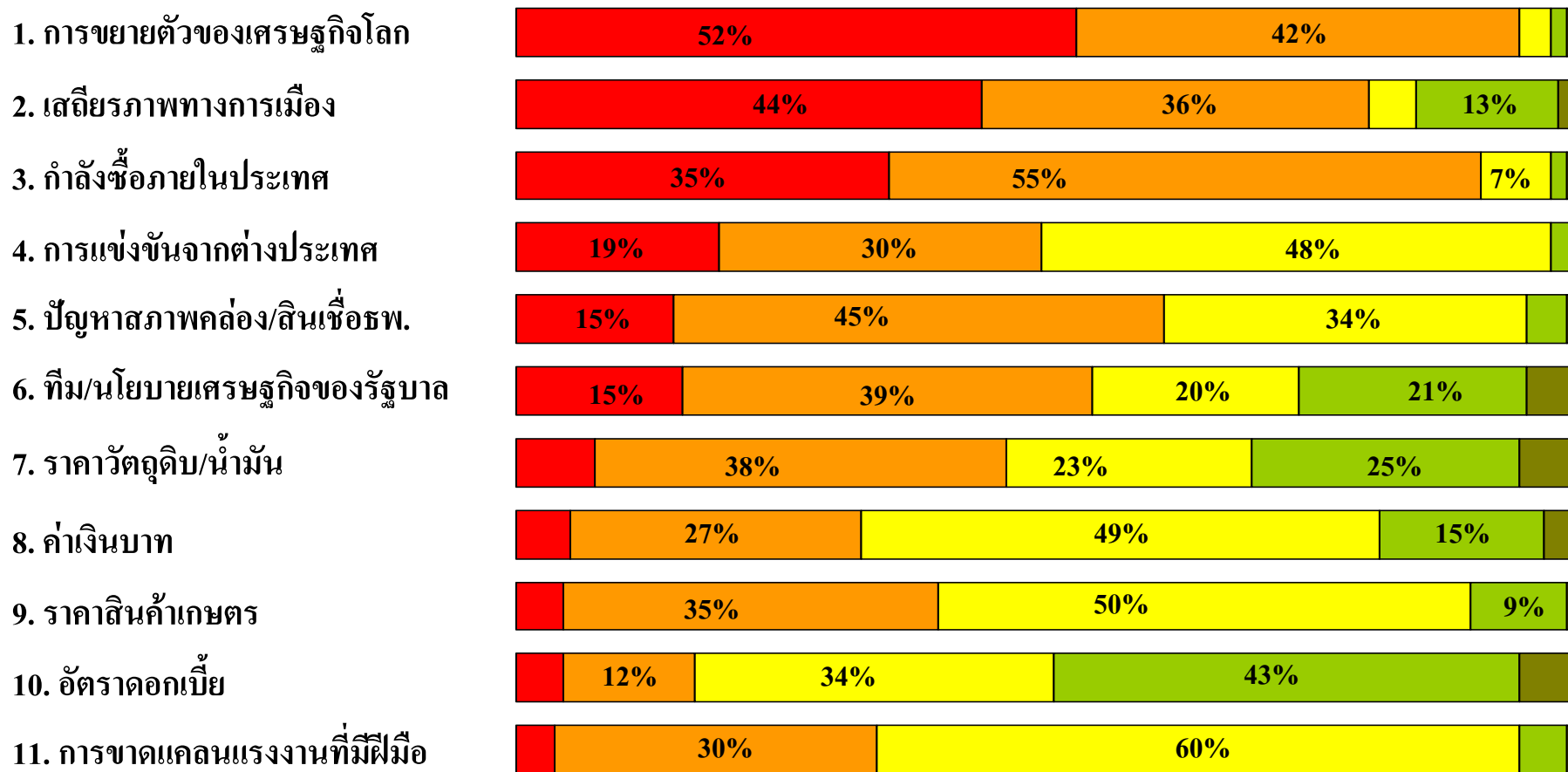
# คำสั่งซื้อและระดับสินค้าคงคลัง (การสำรวจเมื่อส.ค. 51)



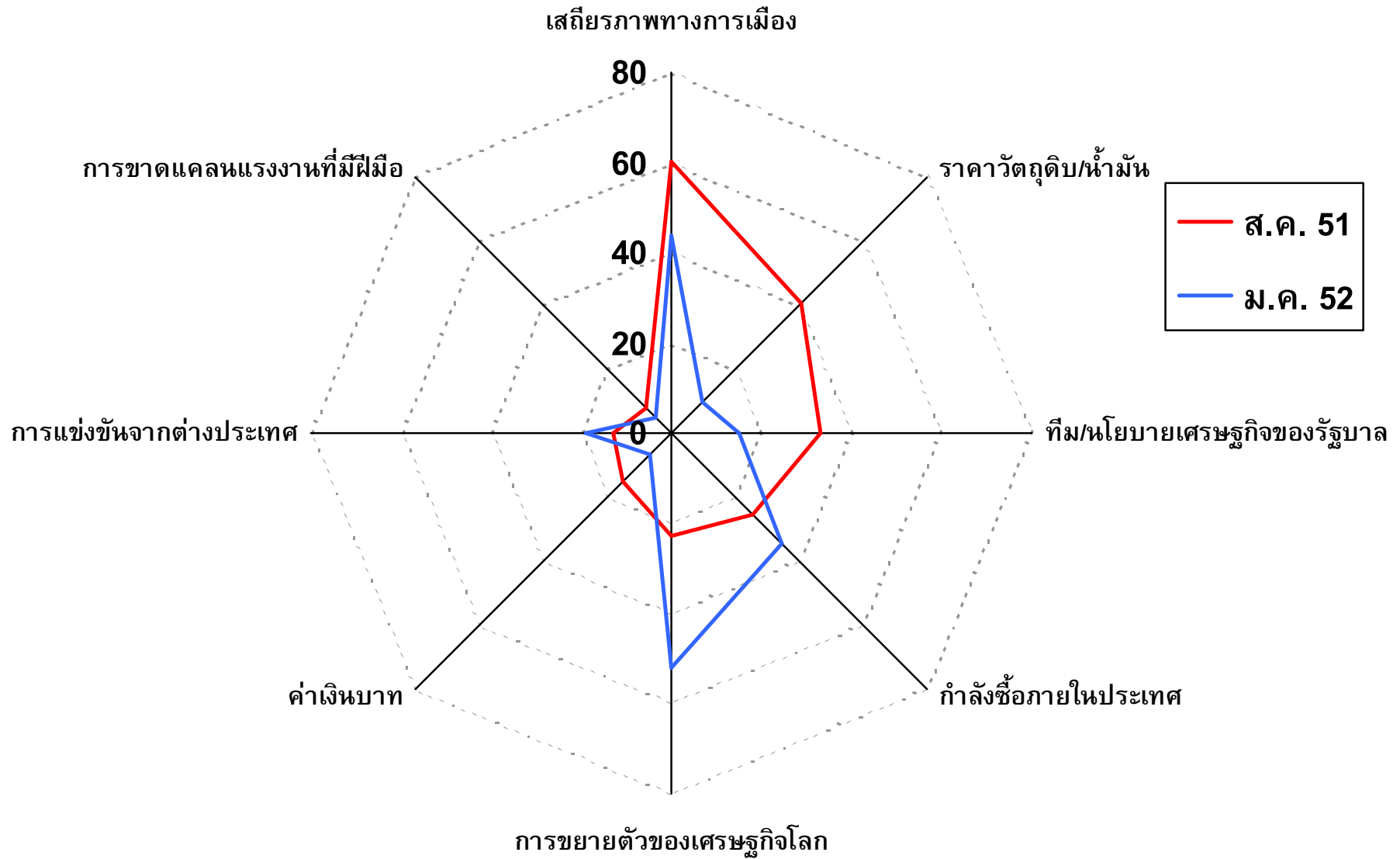
# ระดับความกังวลต่อปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทท่าน ในช่วง 6-12 เดือนข้างหน้า



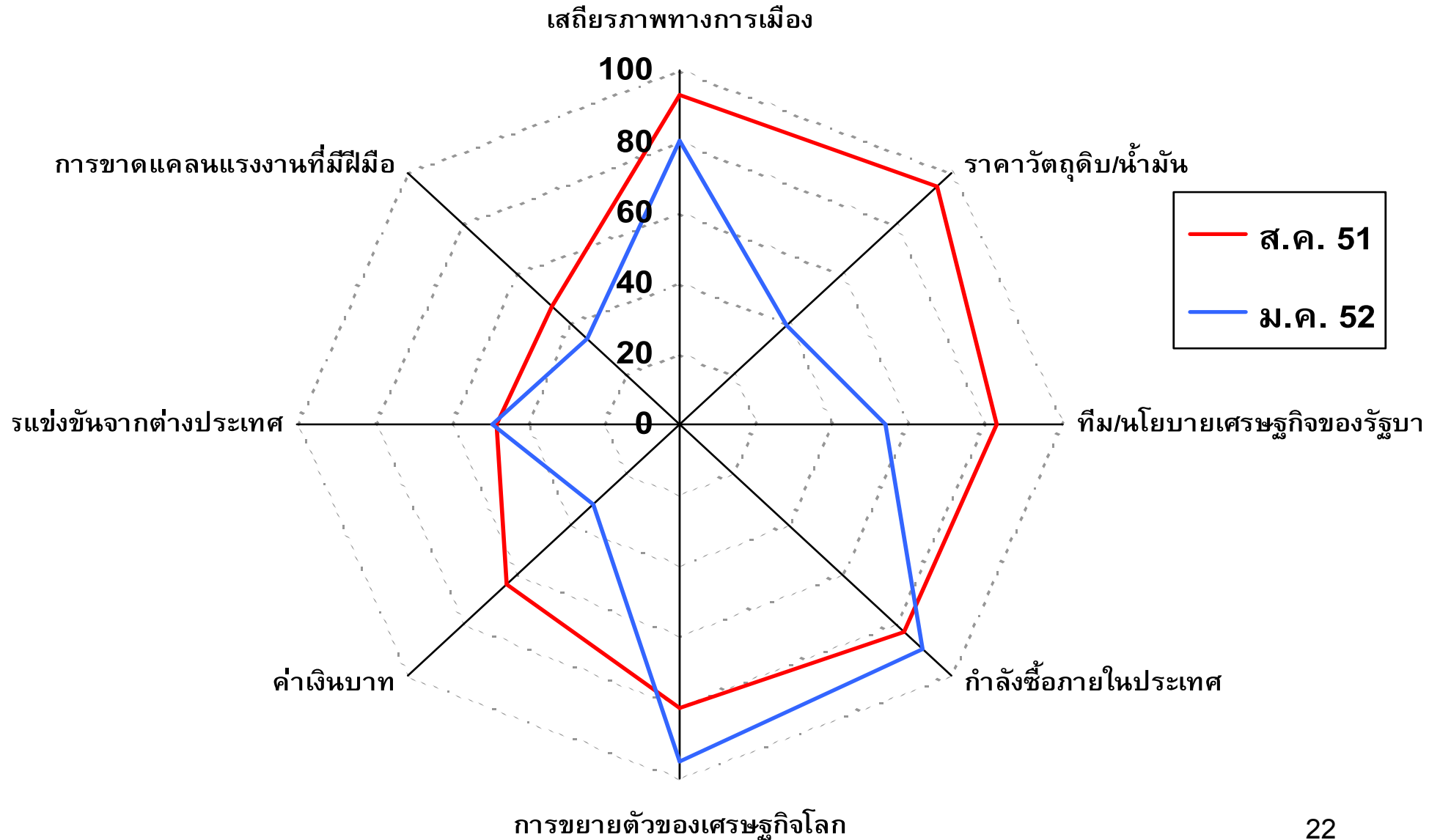
## ปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ



# ระดับความกังวลใจมากต่อปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ในด้านธุรกิจ เทียบกับการสำรวจครั้งที่แล้ว(%)



# ระดับความกังวลใจทั้งหมดต่อปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ในด้านธุรกิจ เทียบกับการสำรวจครั้งที่แล้ว(%)



## ประเด็นและผลกระทบต่อการทำงาน (Survey ปัจจุบัน)

	<u>มีคนงาน</u> <u>น้อยไป</u>	<u>มีคนงาน</u> <u>กำลังพอดี</u>	<u>มีคนงาน</u> <u>มากไป</u>
- การจ้างงานในบริษัทท่านในปัจจุบันเป็นอย่างไร	4%	65%	31%
	<u>มากขึ้น</u>	<u>เท่าเดิม</u>	<u>ลดลง</u>
- การทำงานล่วงเวลาของบริษัทท่านในปัจจุบันเป็นอย่างไร	1%	45%	54%
	<u>จ้างงานเพิ่ม</u>	<u>เท่าเดิม</u>	<u>ลดคนงาน</u>
- ท่านคาดว่าจะการจ้างงานในบริษัทท่านใน 6 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร	16%	63%	21%

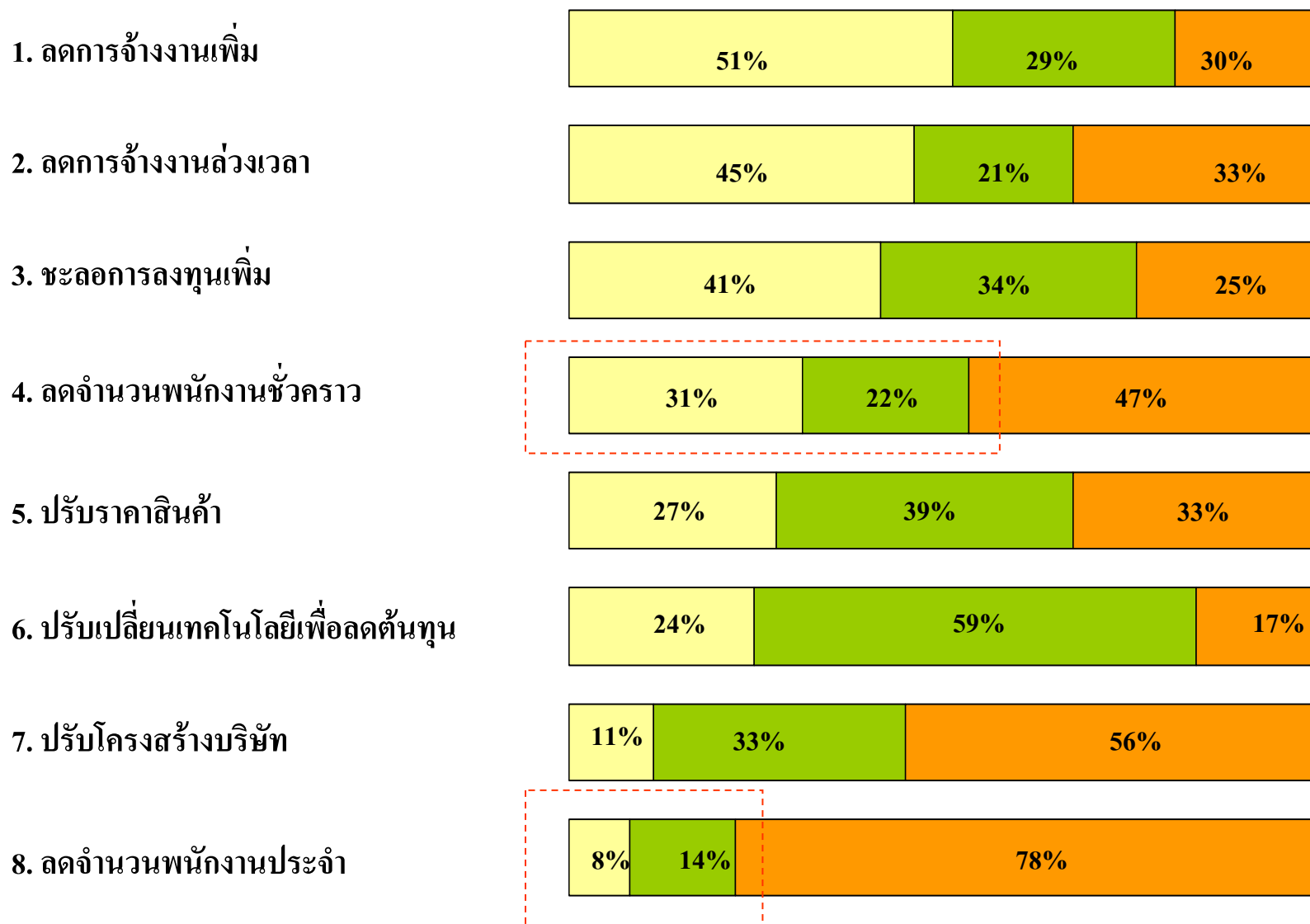
## ประเด็นเกี่ยวกับการจ้างงาน (เมื่อเดือนส.ค. 51)

---

	<u>มีพนักงาน</u> <u>น้อยไป</u>	<u>มีพนักงาน</u> <u>กำลังพอดี</u>	<u>มีพนักงาน</u> <u>มากไป</u>
- การจ้างงานในบริษัทท่านในปัจจุบันเป็นอย่างไร	10%	76%	14%
- ท่านคาดว่าจะการจ้างงานในบริษัทท่านใน 6 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร	10%	80%	10%



## แนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของบริษัทต่างๆ



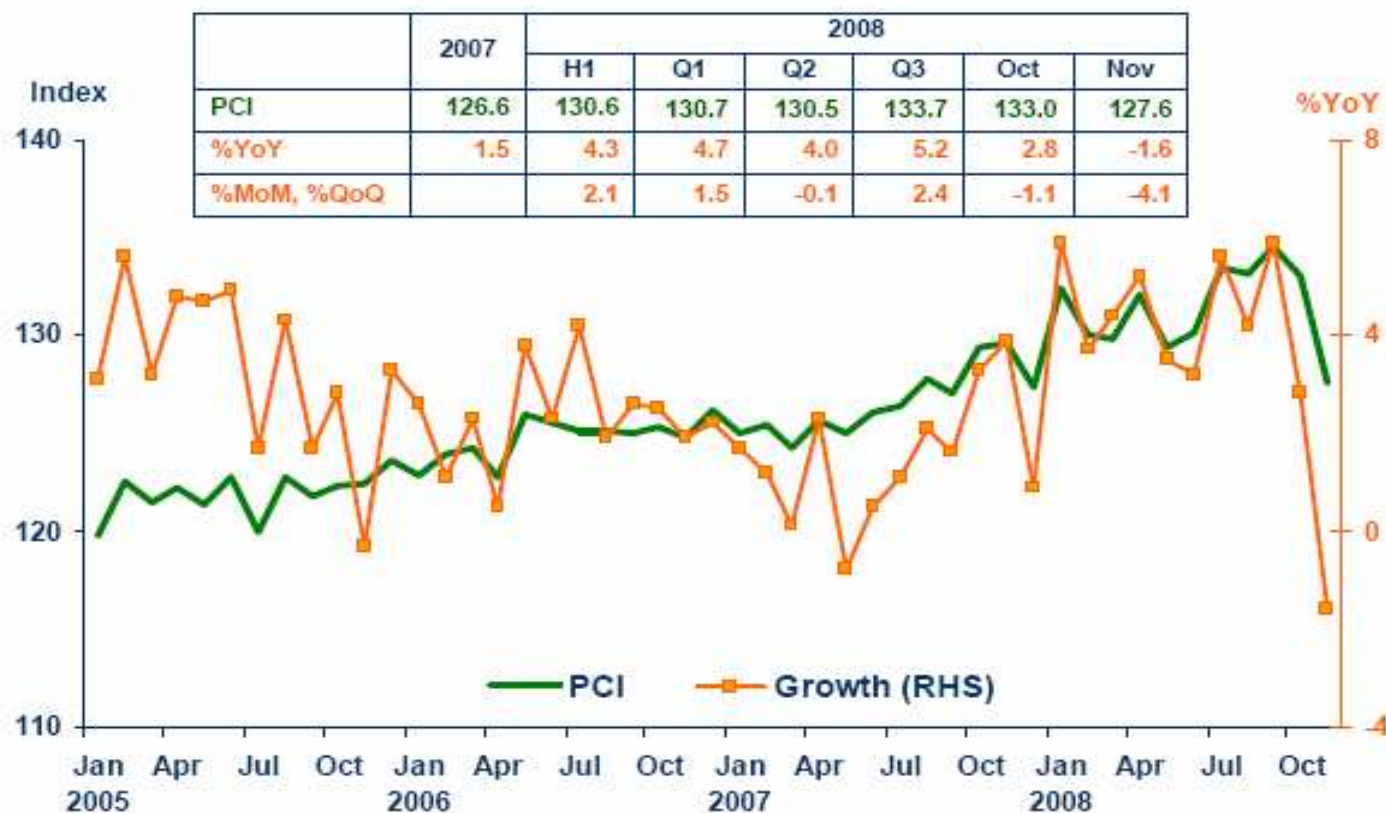
Source : CEO Survey January 2009; SET Research Institute

---

### 3. การบริโภคร

## Private Consumption Index (PCI) (Seasonally adjusted, 2000=100)

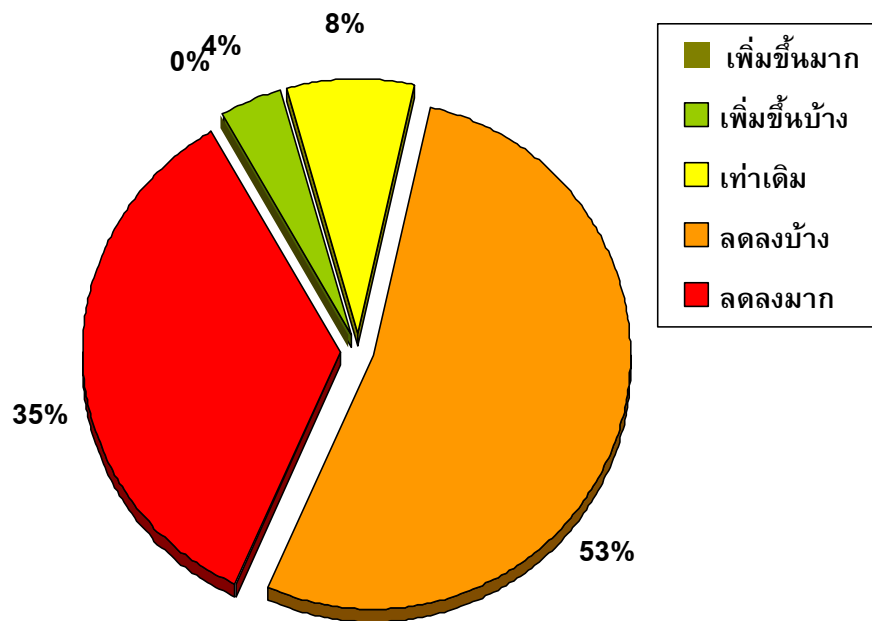
8



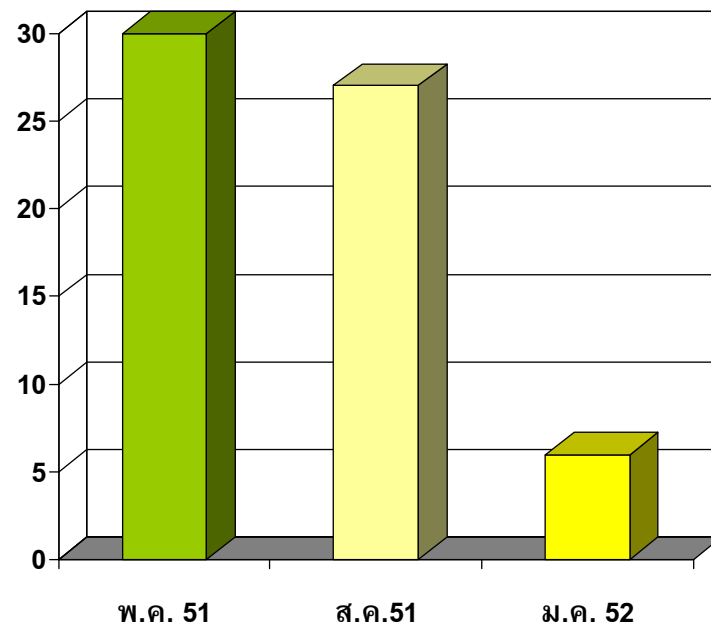
Source : Bank of Thailand

Macroeconomic Team Tel. 0-2283-5647

# 88% คาดว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะลดลงในอีก 6 เดือนข้างหน้า

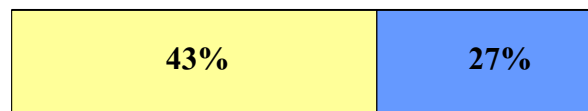


สัดส่วนบริษัทที่คาดว่าค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้น

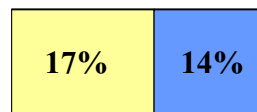


# นโยบายที่ท่านคิดว่าทางรัฐบาลควรนำมาใช้เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคคืออะไร

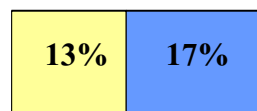
1. เพิ่มการใช้จ่ายของภาครัฐ



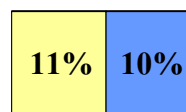
2. ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคล



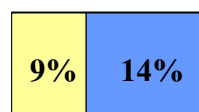
3. กระตุ้นการใช้จ่ายผ่านโครงการประชานิยม



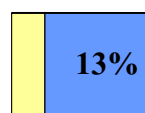
4. ลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม



5. เร่งการปล่อยสินเชื่อของธนาคารรัฐ



6. ลดอัตราดอกเบี้ย



7. เพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำ



■ ความสำคัญอันดับแรก

■ ความสำคัญอันดับสอง

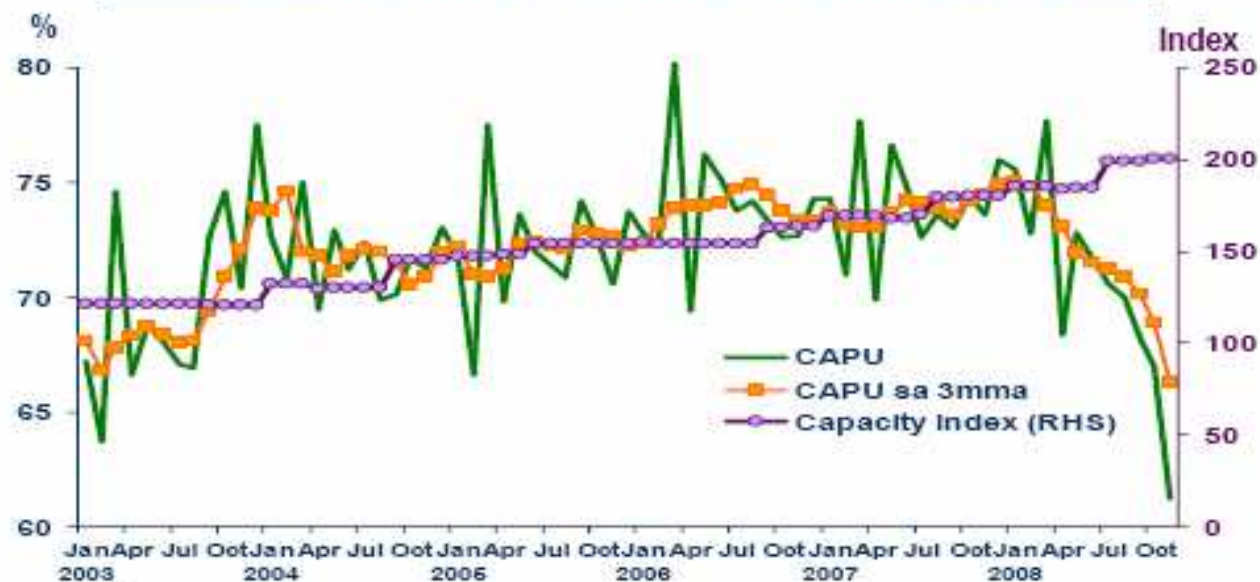
---

## 4. การลงทุน

# อัตราการใช้กำลังการผลิต : เริ่มต่ำลงตั้งแต่ต้นปี 2551

## Capacity Utilization and capacity index

	2007	2008					
		H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov <sup>P</sup>
CAPU (%)	73.9	73.1	75.4	71.0	69.6	67.0	61.2
CAPU sa (%)	-	-	74.2	71.4	70.1	67.6	62.4
CAPU sa, 3mma	-	-	-	-	-	68.9	66.3

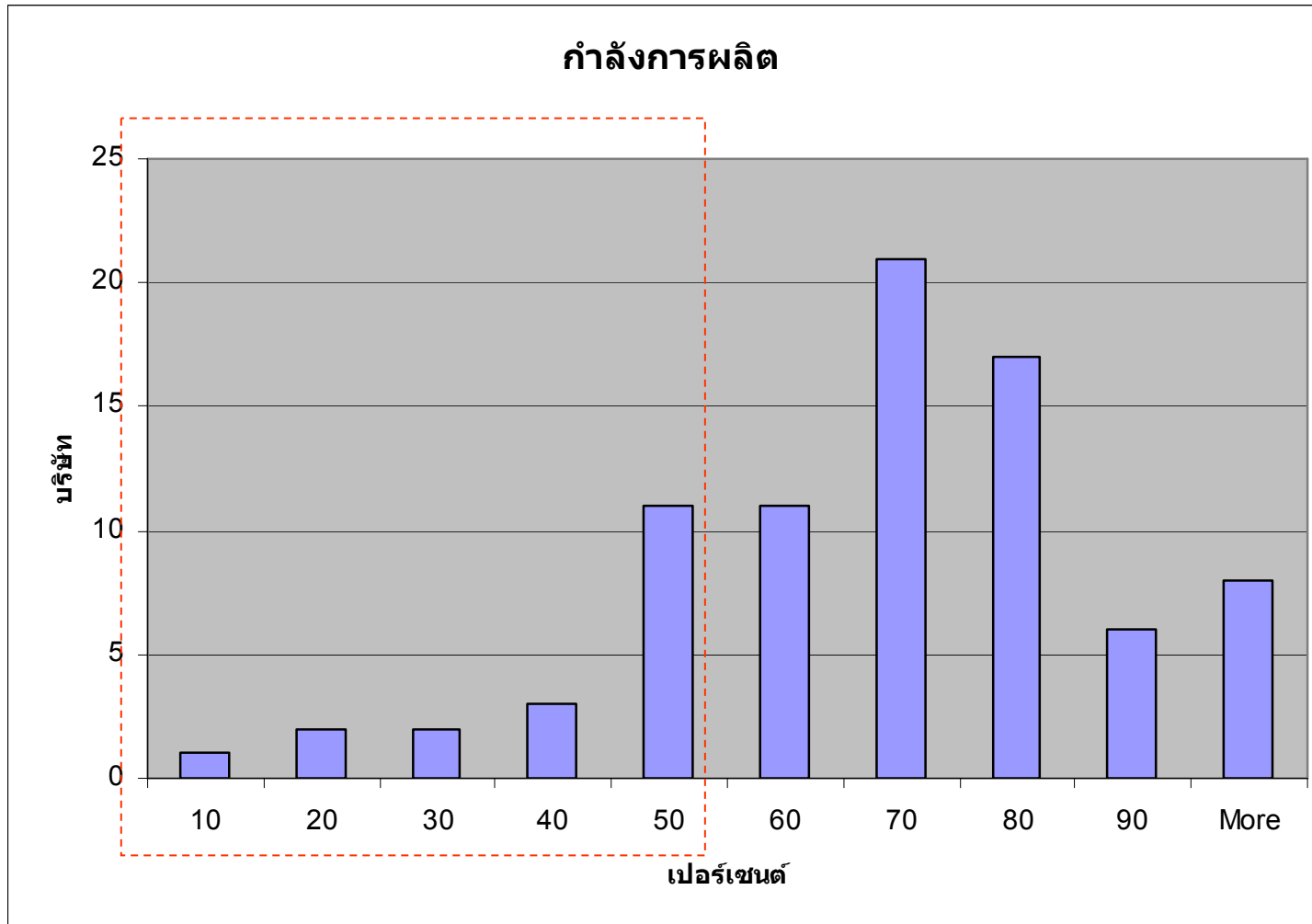


Source: BOT Survey

Note : CAPU constructed by using 69 industry categories which represent 59.1% of V.A. in manufacturing sector

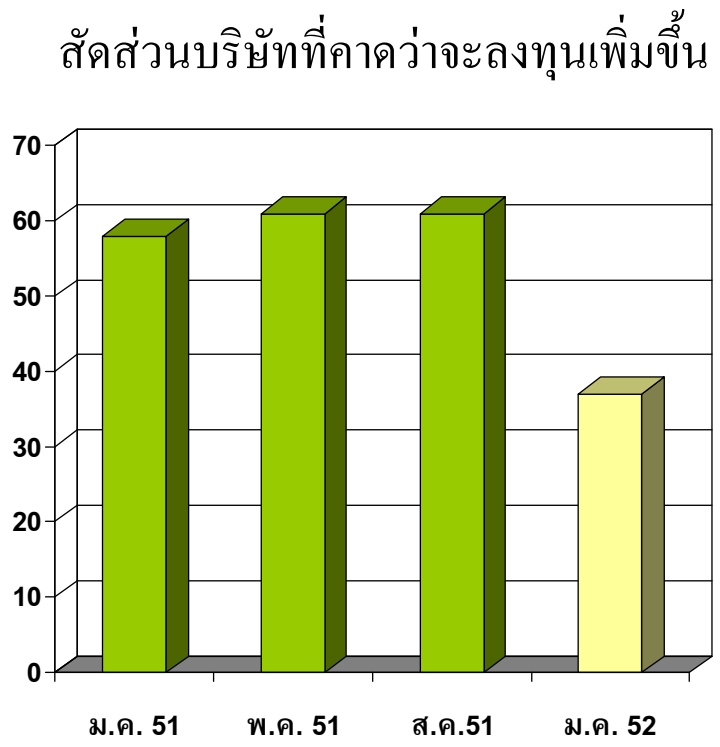
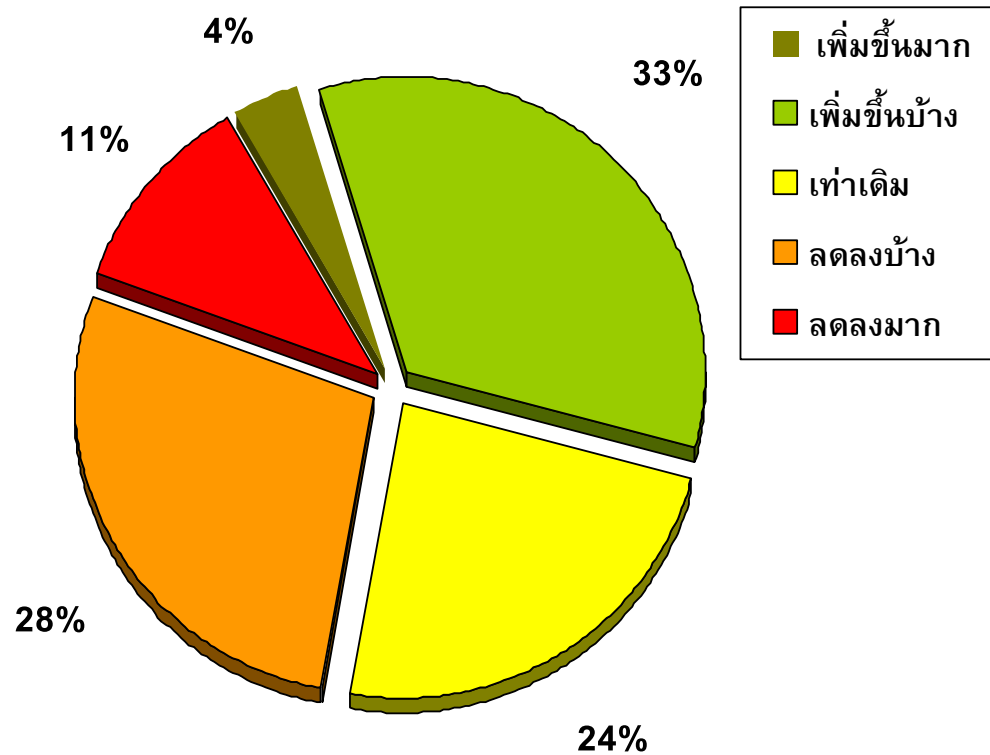
P = Preliminary

## 22%ของผู้ตอบแบบสอบถามใช้กำลังการผลิตต่ำกว่า 50 %



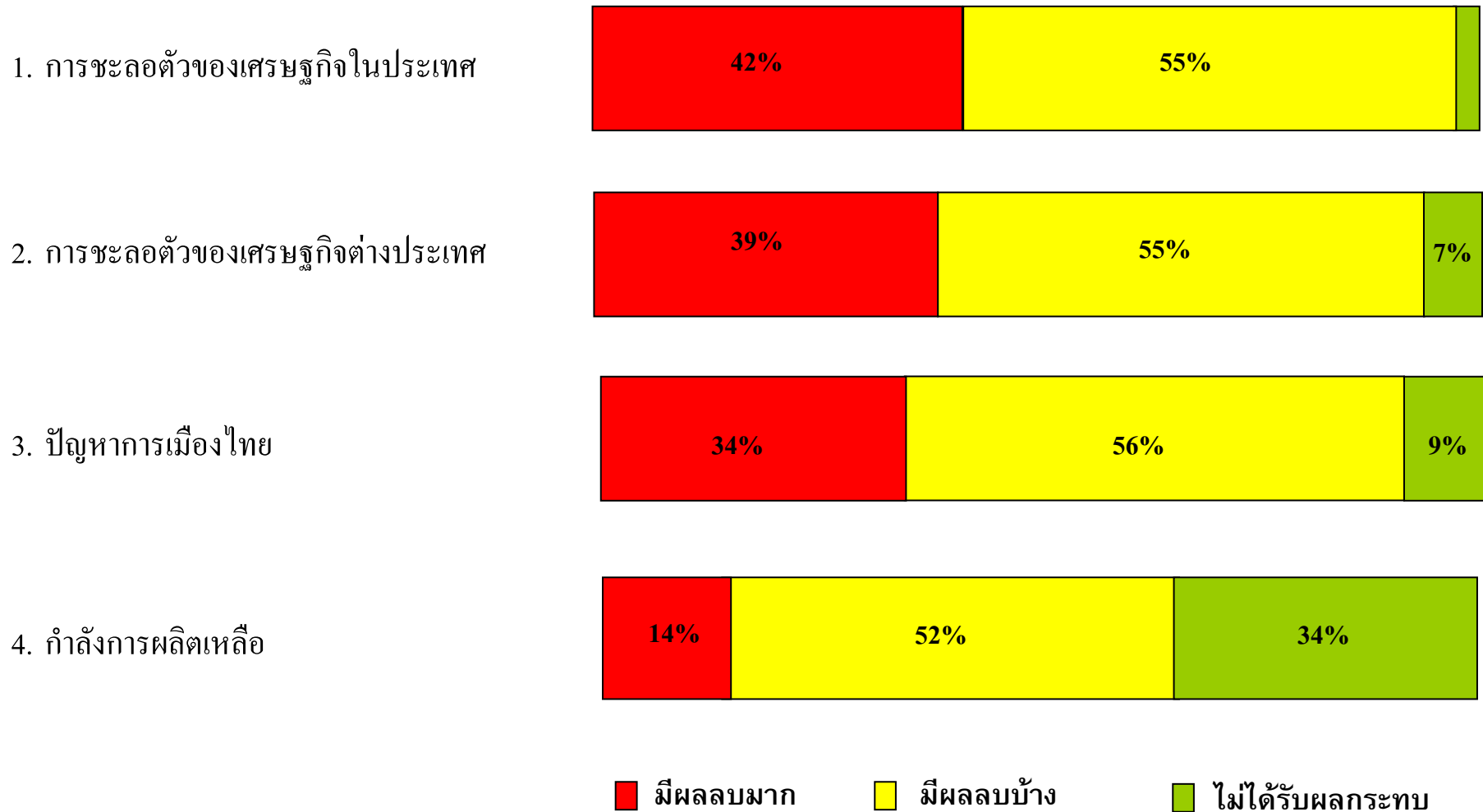


# ท่านคาดหวังว่าการลงทุนของบริษัทของท่านจะมีแนวโน้มเป็นอย่างไรในอีก 12 เดือนข้างหน้า?



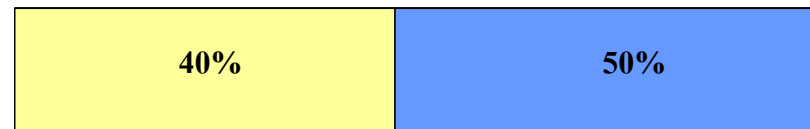
39% ของจำนวนบจ. ที่ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่าจะลงทุนน้อยลง เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งที่แล้วเมื่อ ส.ค. 51 ซึ่งตัวเลขนี้อยู่ที่ 17%

## ผลกระทบของปัญหาเหล่านี้ต่อการลงทุน

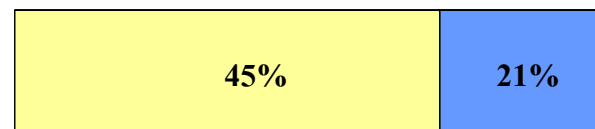


# ท่านมีแผนการระดมทุนสำหรับการลงทุนของบริษัทของท่านอย่างไร ในอีก 12 เดือนข้างหน้า?

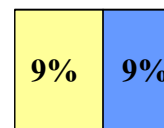
1. ขอสินเชื่อจากธนาคารในประเทศ



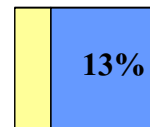
2. ใช้กำไรสะสม



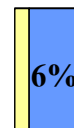
3. ออกหุ้นกู้ภายในประเทศ



4. เพิ่มทุนหรือระดมทุนจากผู้ถือหุ้น



5. ขอสินเชื่อจากธนาคารต่างประเทศ



6. ออกหุ้นกู้ในต่างประเทศ

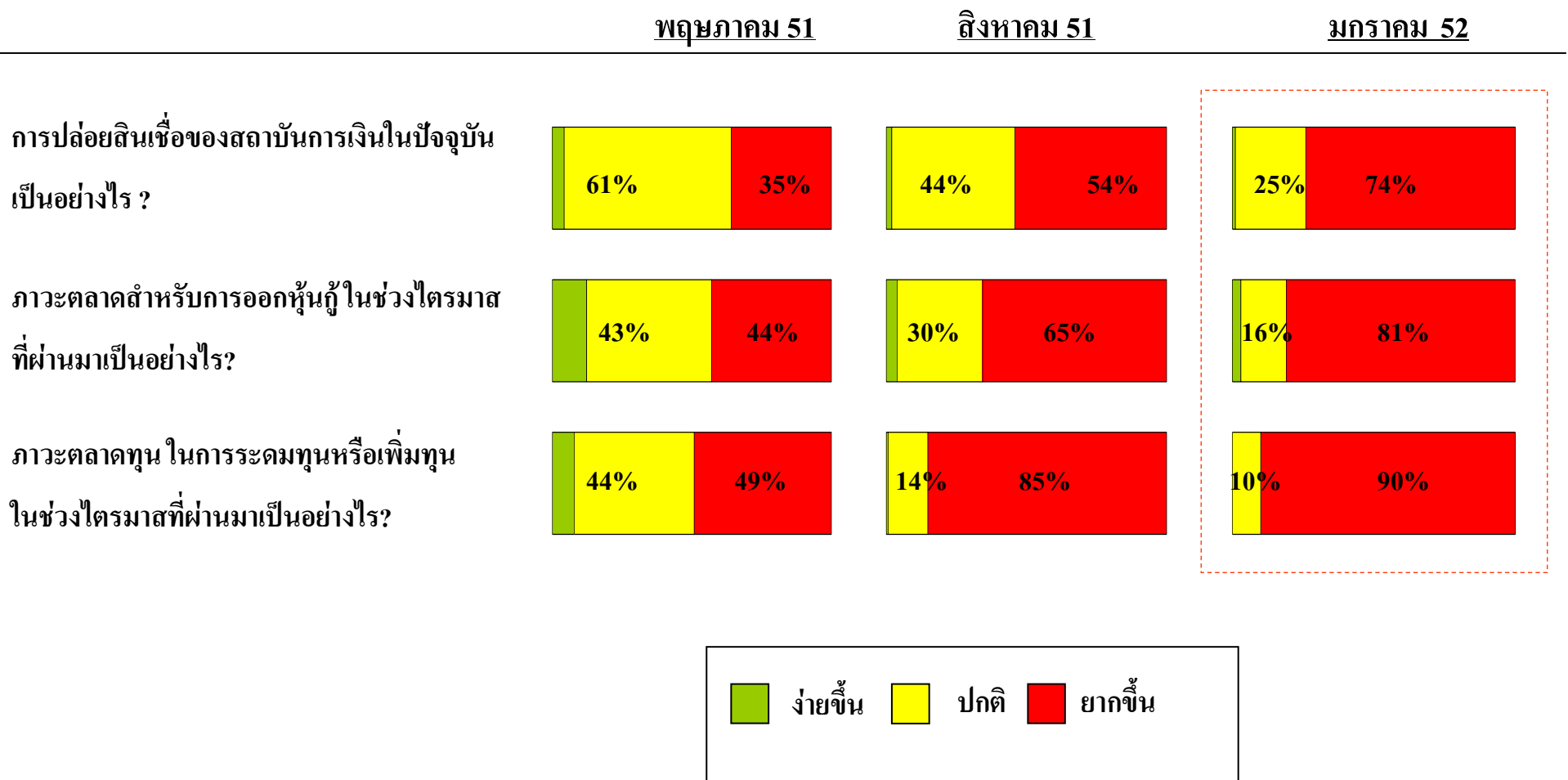


แหล่งระดมทุนหลัก

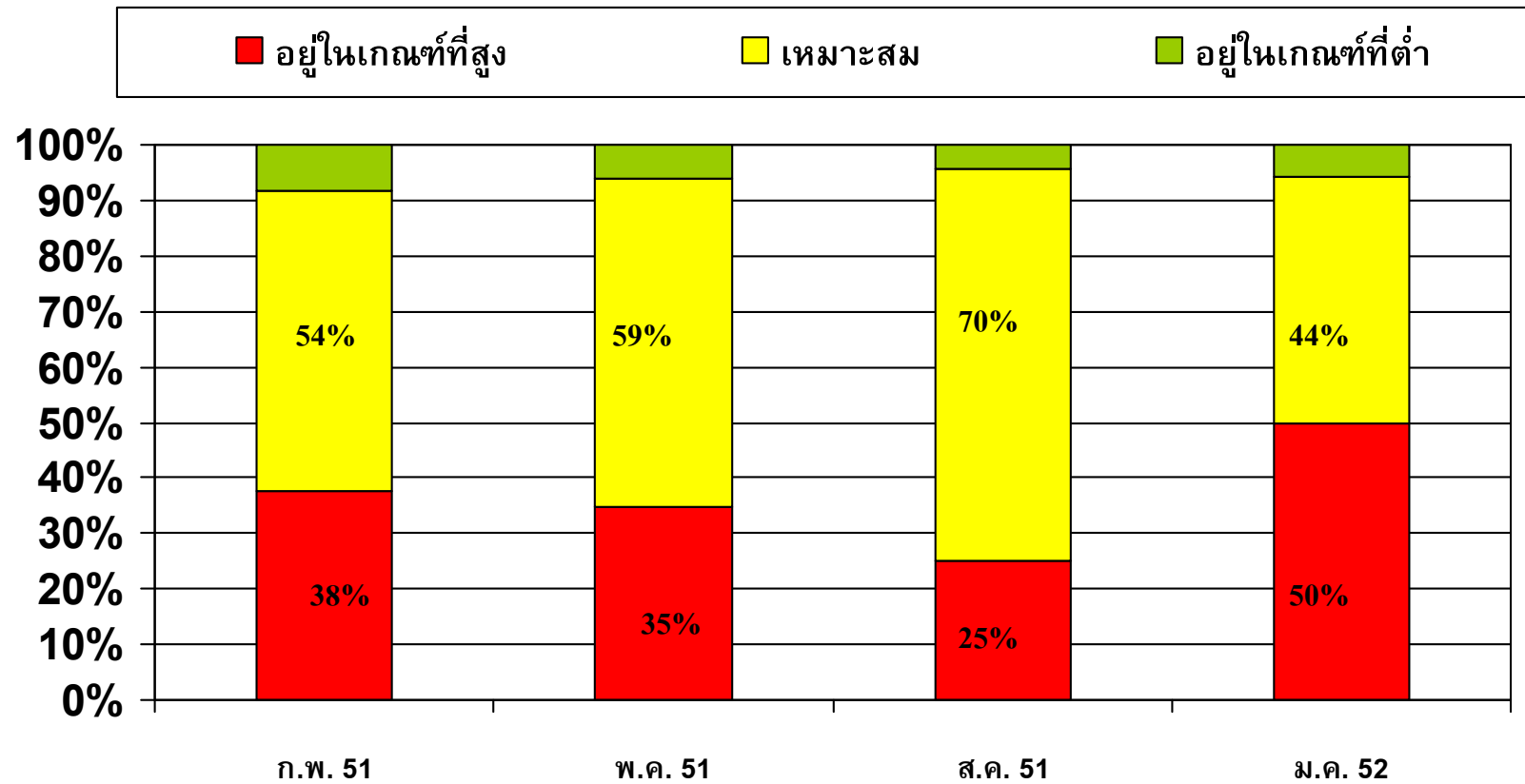
แหล่งระดมทุนรอง

# ช่องทางการระดมทุน

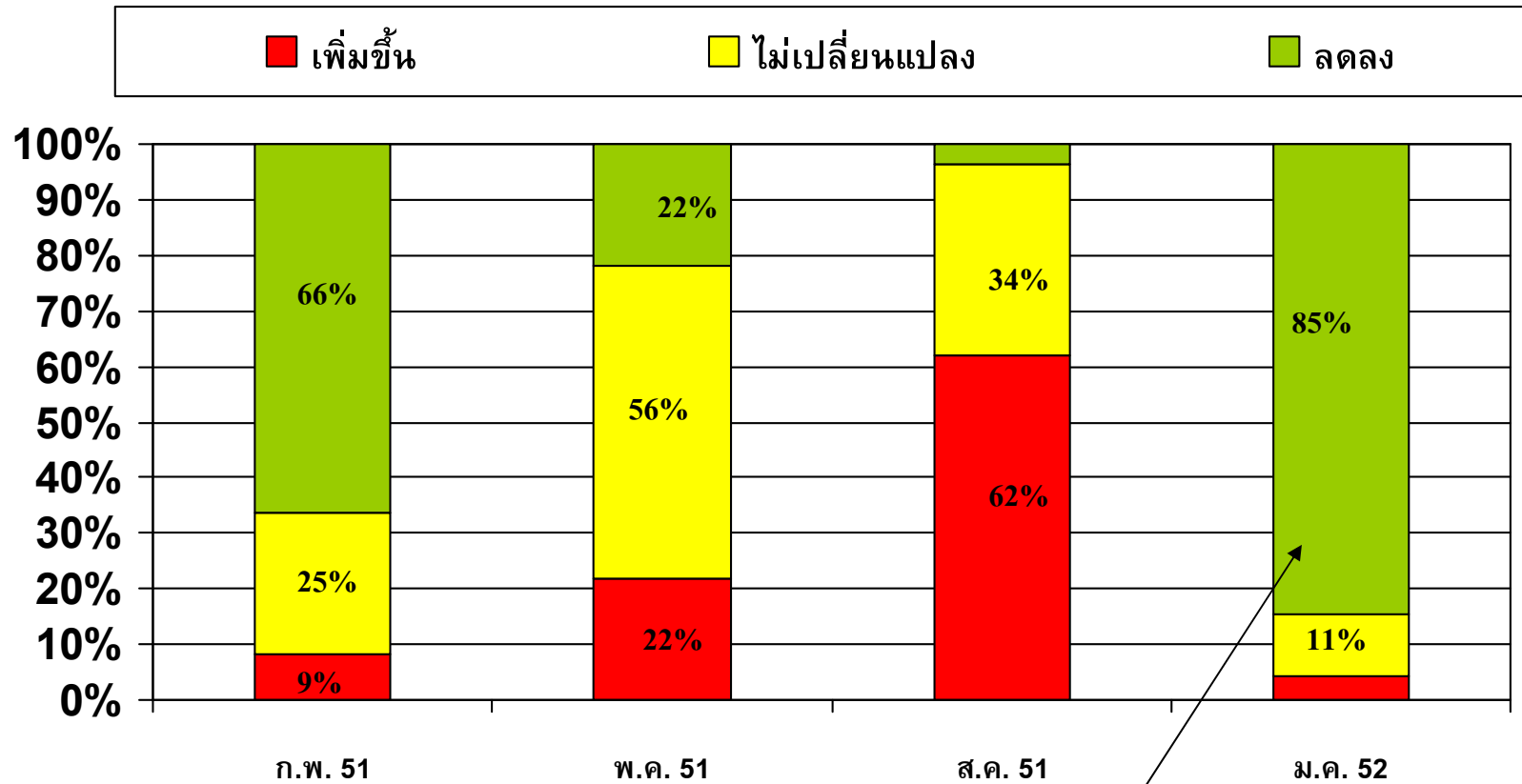
## แบบสำรวจ



# ท่านคิดว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในปัจจุบันเป็นอย่างไร?

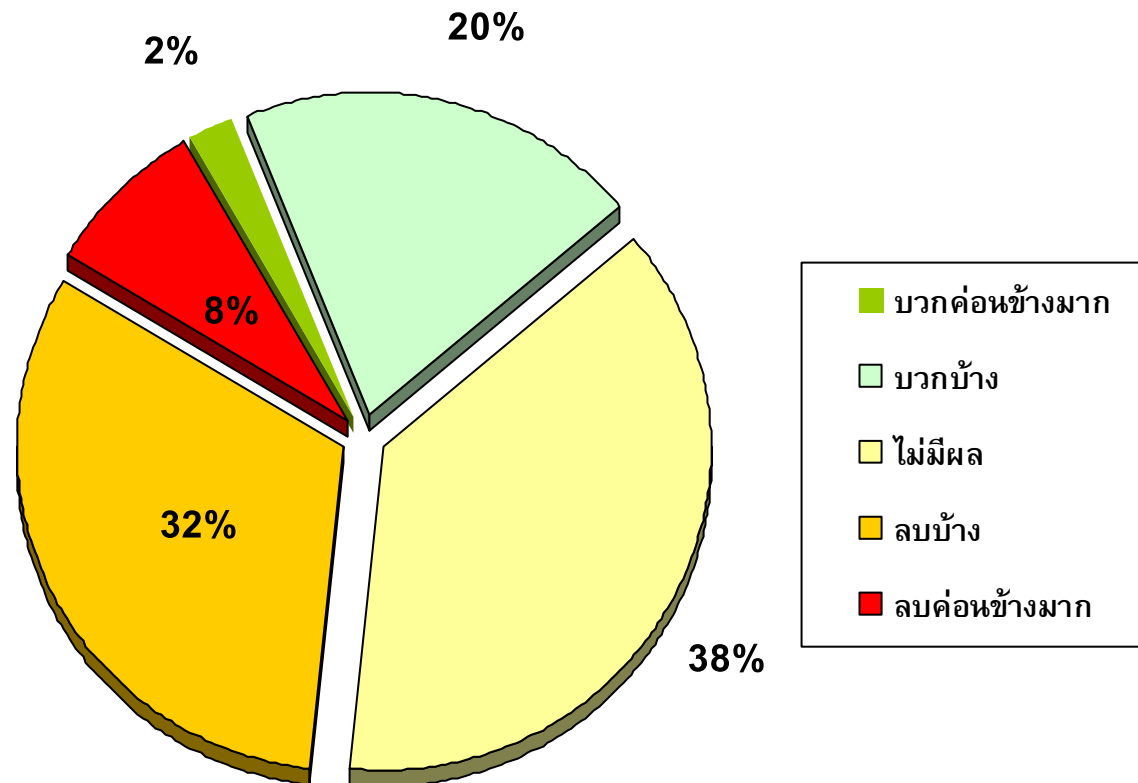


# ท่านคาดว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะเป็นอย่างไร ในอีก 6 เดือนข้างหน้า ?



83 % ของ CEO คาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะลดลง 1%  
 ขณะที่อีก 16% เชื่อว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะลดลง 2%

# อัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไร?



---

## 5. การส่งออก



## Export Growth (in terms of US\$)

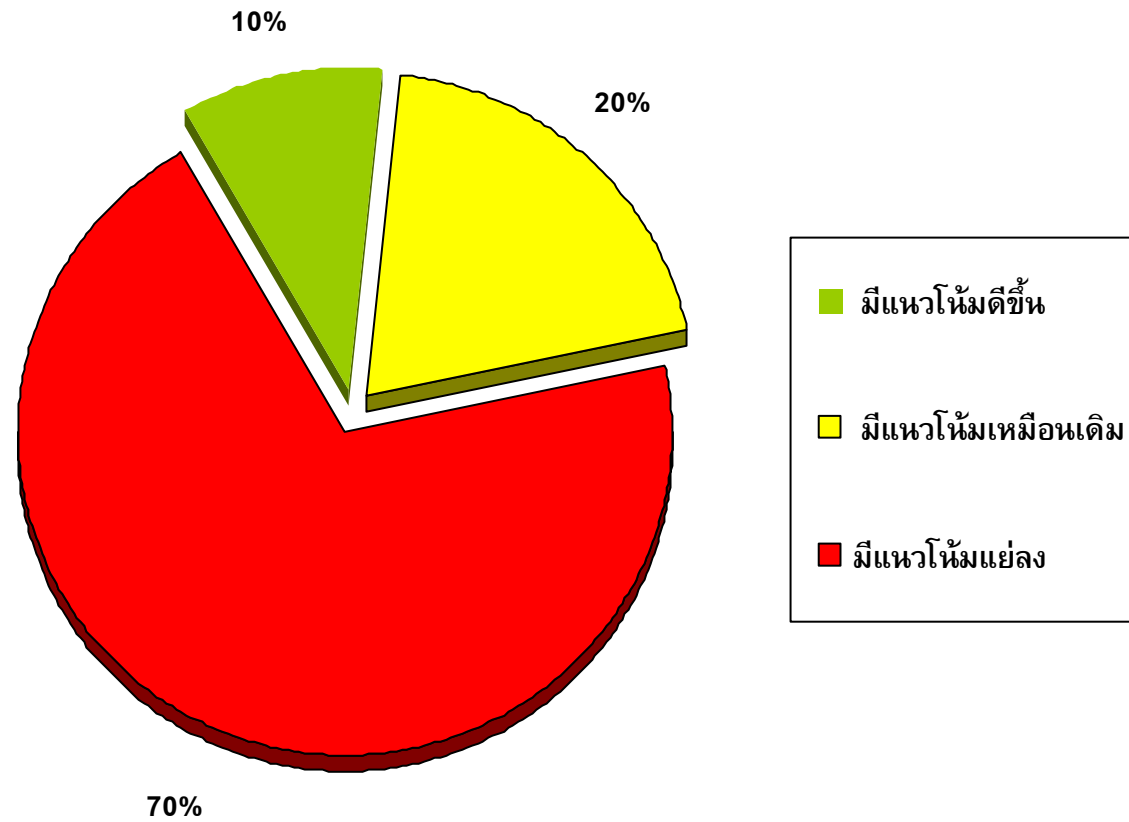
Oct 2008 = \$ 15.0 Bn (4.7%)

Nov 2008 = \$ 11.8 Bn (-17.7%)

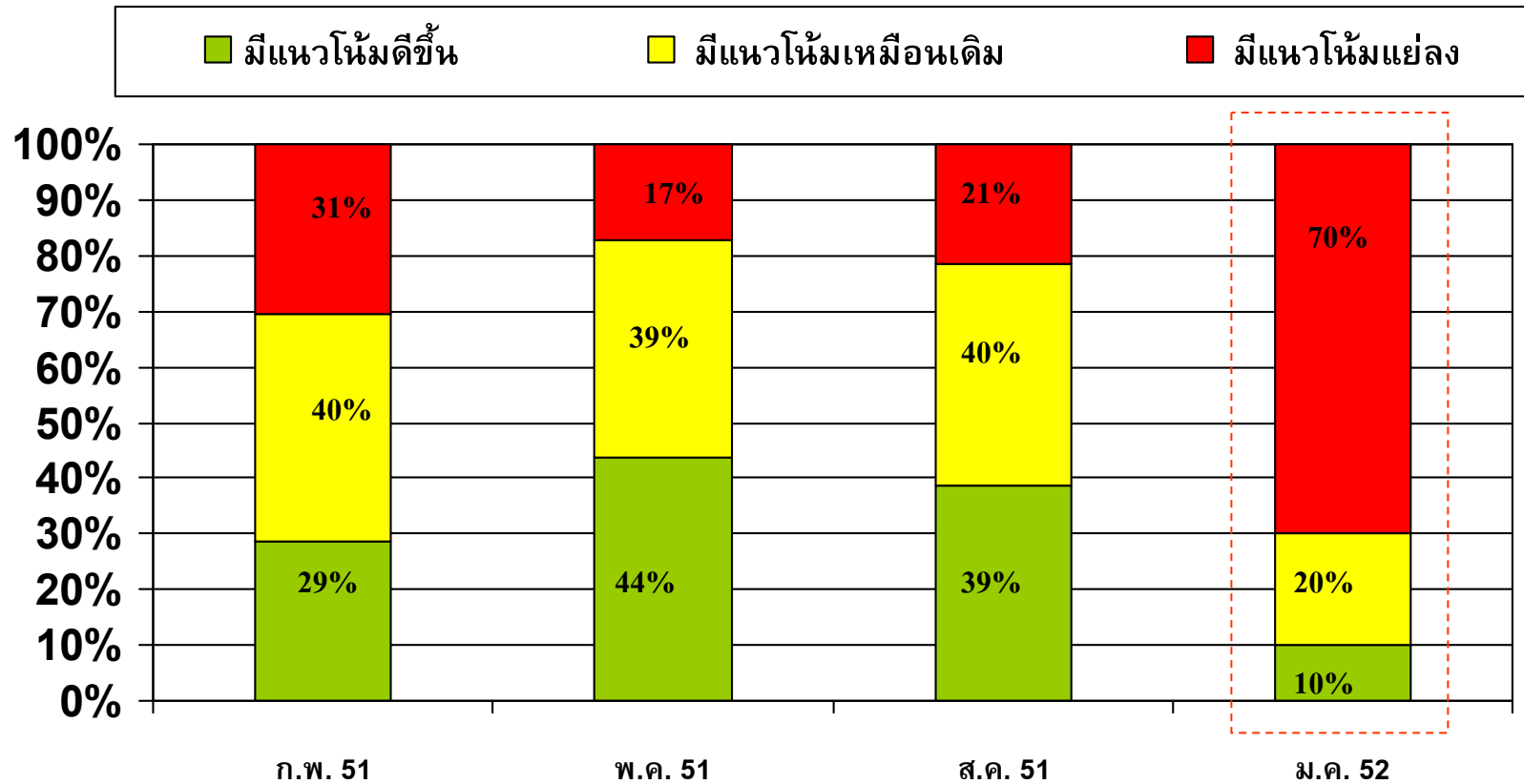
%YoY	2007	2008					
		H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
Agriculture	15.7	55.1	45.9	64.2	66.1	12.8	-32.5
Fishery	11.0	3.2	-2.5	8.4	13.5	15.9	1.8
Manufacturing	18.8	25.6	23.3	27.8	26.2	4.2	-17.5
Labor	18.9	37.9	36.1	39.8	22.9	3.7	-18.0
High – tech	17.7	23.2	21.3	25.0	25.5	-0.8	-21.4
Resource	21.6	20.2	17.1	23.0	28.5	24.1	6.4
Total	17.3	26.4	23.8	28.8	28.4	4.7	-17.7
Price	5.7	11.2	9.9	12.5	15.0	8.0	4.0
Quantity	11.0	13.7	12.7	14.5	11.6	-3.1	-20.9

Source: Constructed from data of Customs Department

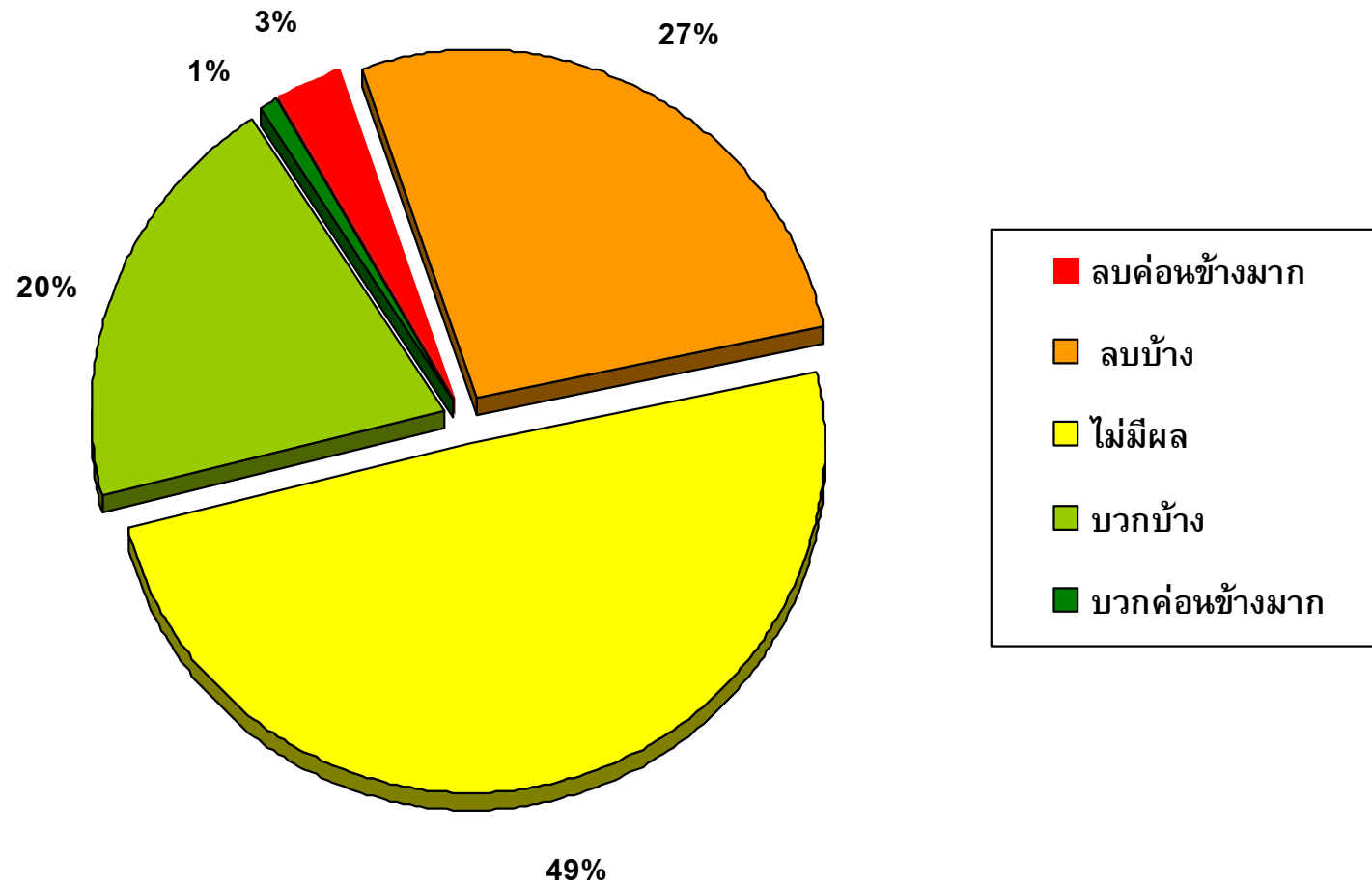
# ท่านคิดว่า การส่งออกของบริษัทในอีก 6 เดือนข้างหน้าจะมีแนวโน้มเป็นอย่างไร?



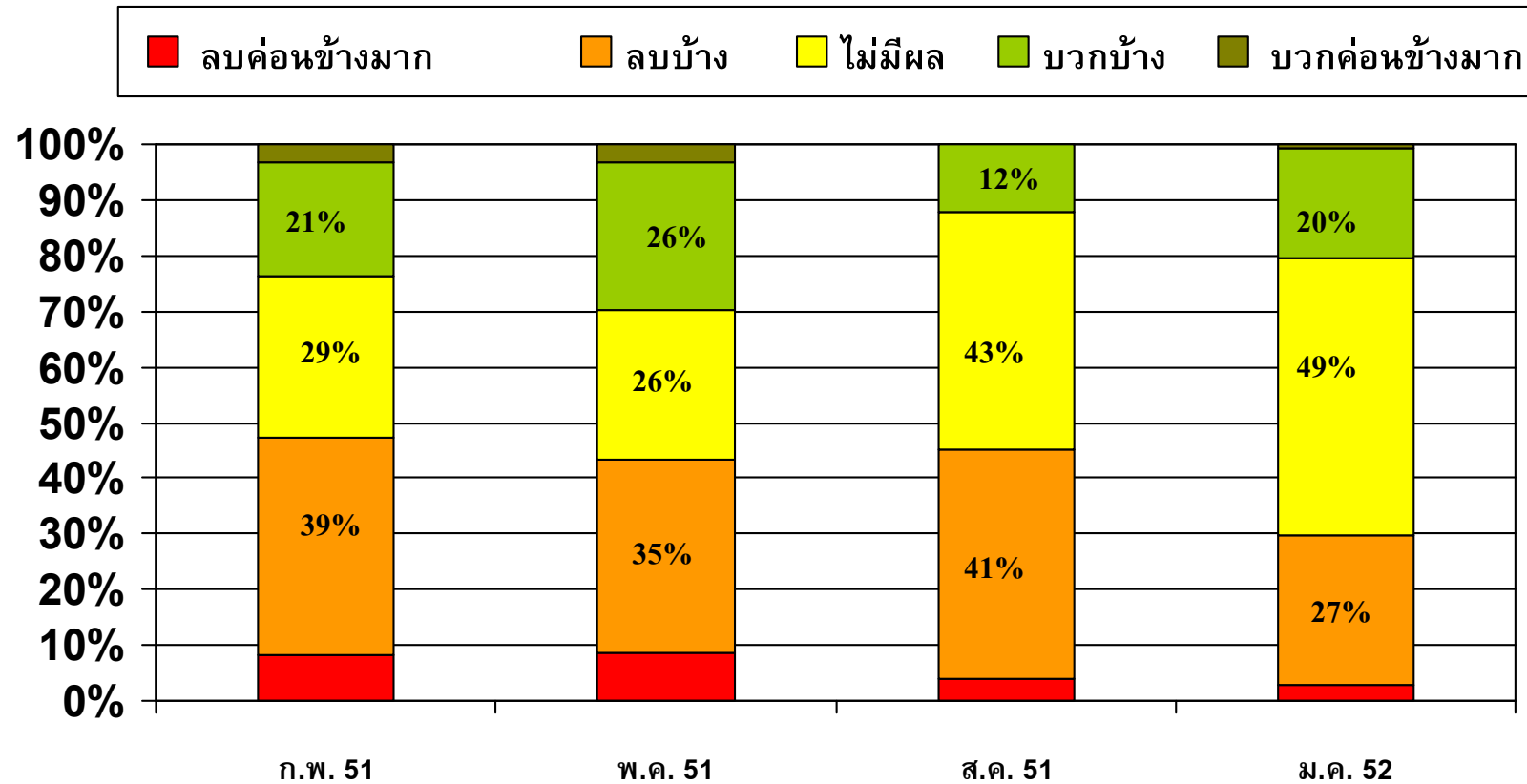
# เปรียบเทียบระหว่าง 4 ครั้ง - ท่านคิดว่าการส่งออกของบริษัทในอีก 6 เดือนข้างหน้าจะมีแนวโน้มเป็นอย่างไร?



# ธุรกิจท่านได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาท ณ ระดับปัจจุบันอย่างไร?

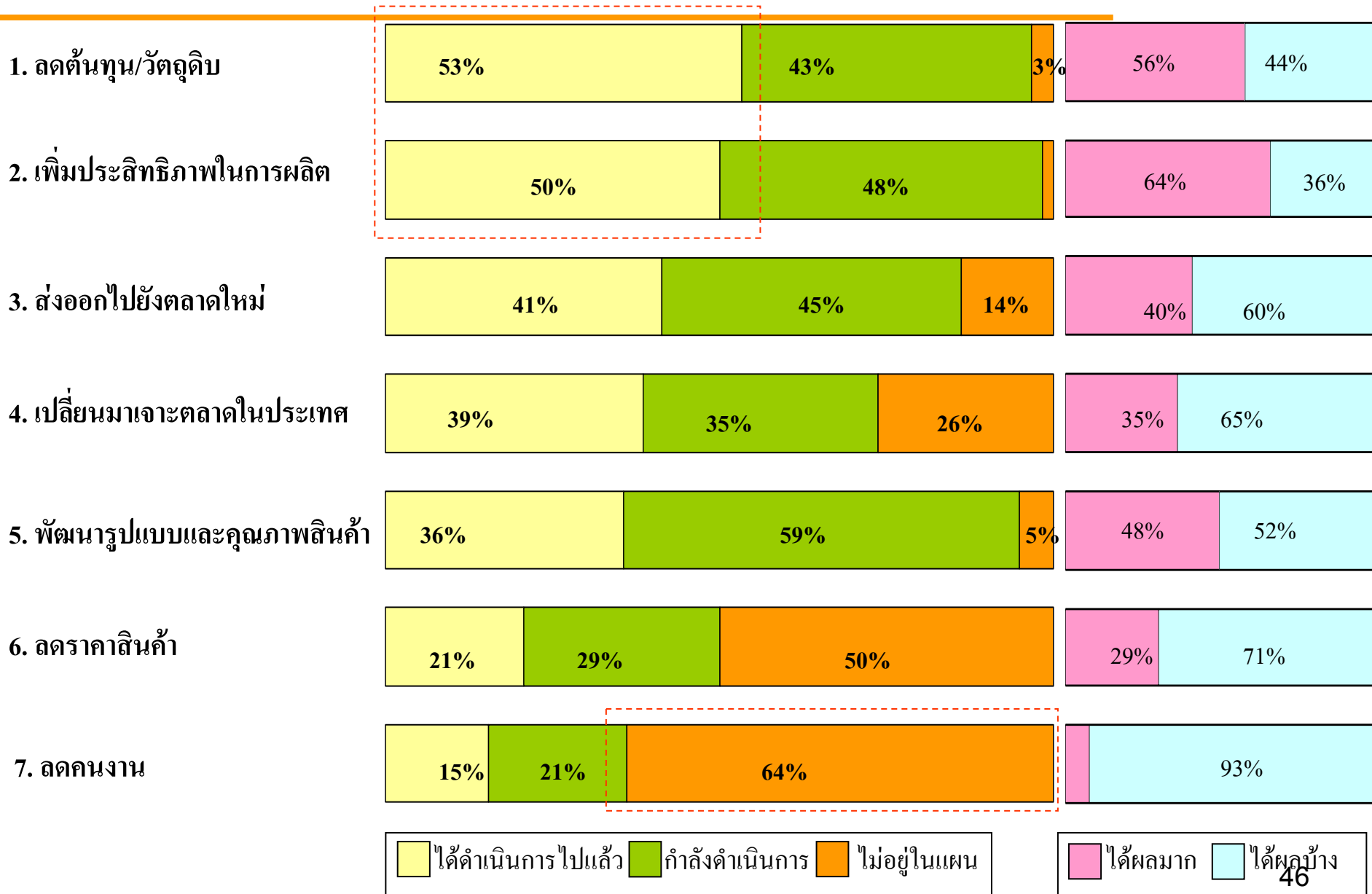


## เปรียบเทียบระหว่าง 4 ครั้ง - ธุรกิจท่านได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาท ณ ระดับปัจจุบันอย่างไร?



# นโยบายในการแก้ปัญหาการส่งออกชะลอตัวของบจ.

## ประสิทธิผล



---

## 6. ปัญหาสภาพคลอง

# สภาพคล่องทางการเงิน

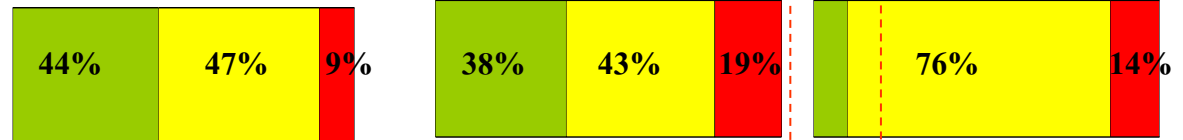
## แบบสำรวจ

พฤษภาคม 51

สิงหาคม 51

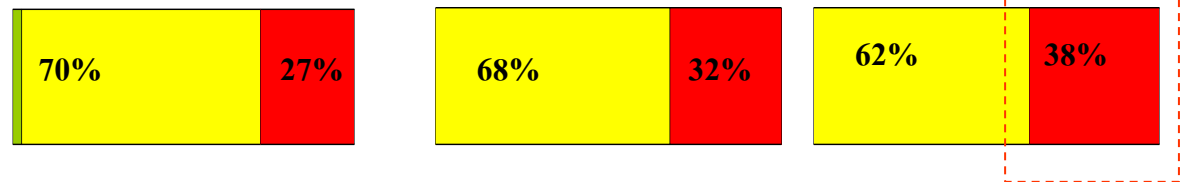
มกราคม 52

สภาพคล่องทางการเงินของบริษัทท่านในปัจจุบัน เป็นอย่างไร ?



■ มีสภาพคล่องที่ดี 
 ■ ปกติ 
 ■ ตึงตัวมากขึ้น

ลูกค้าของท่านมีการชำระหนี้การค้าเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับ 6 เดือน ที่ผ่านมา?

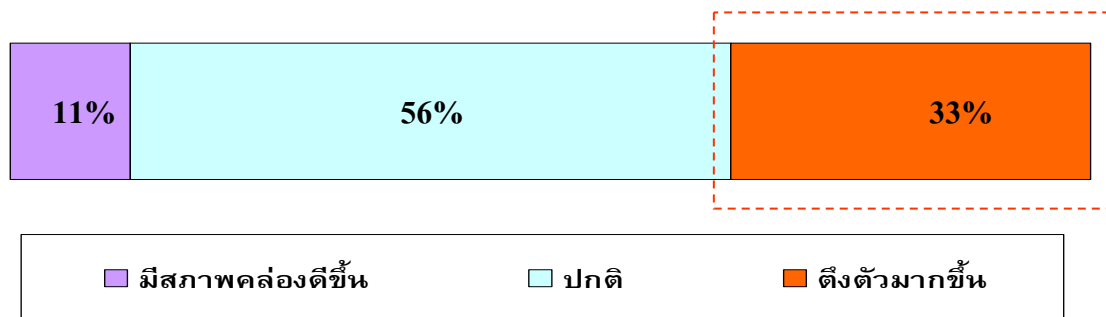


■ ชำระหนี้ได้ดีขึ้น 
 ■ ชำระตามปกติ 
 ■ เรียกเก็บหนี้ยากขึ้น



## สภาพคล่องของบริษัท

สภาพคล่องของบริษัทใน 6 เดือนข้างหน้า



## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

1. ไม่สามารถออกหุ้นกู้



2. ถูกเร่งรัดหนี้สินให้คืนก่อนกำหนด



3. ถูกปรับลดสินเชื่อที่ให้โดยธนาคาร



4. ไม่สามารถขอสินเชื่อจากธนาคาร

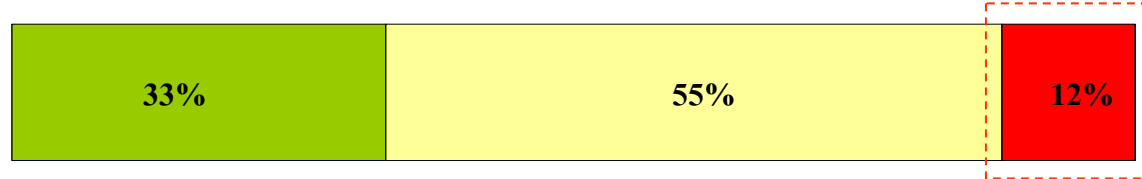


5. ปัญหาสินเชื่อการค้า



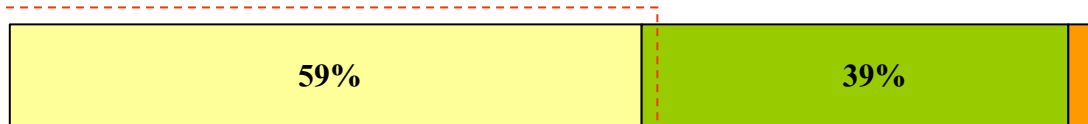
# สภาพคล่องและผลกระทบ

ผลกระทบของสภาพคล่องต่อธุรกิจ



## วิธีการแก้ปัญหา

1. ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น



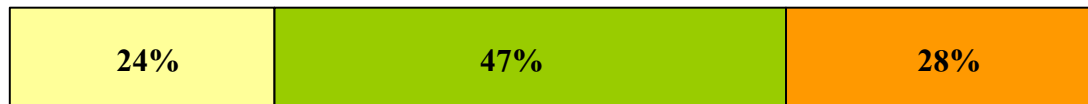
2. บริหารสินค้าคงคลัง



3. ชะลอการลงทุนเพิ่ม



4. เร่งการชำระหนี้ของลูกค้า



5. ยืดเวลาการชำระหนี้การค้าต่อเจ้าหนี้



---

## 7. ปัญหาเงินฝืด

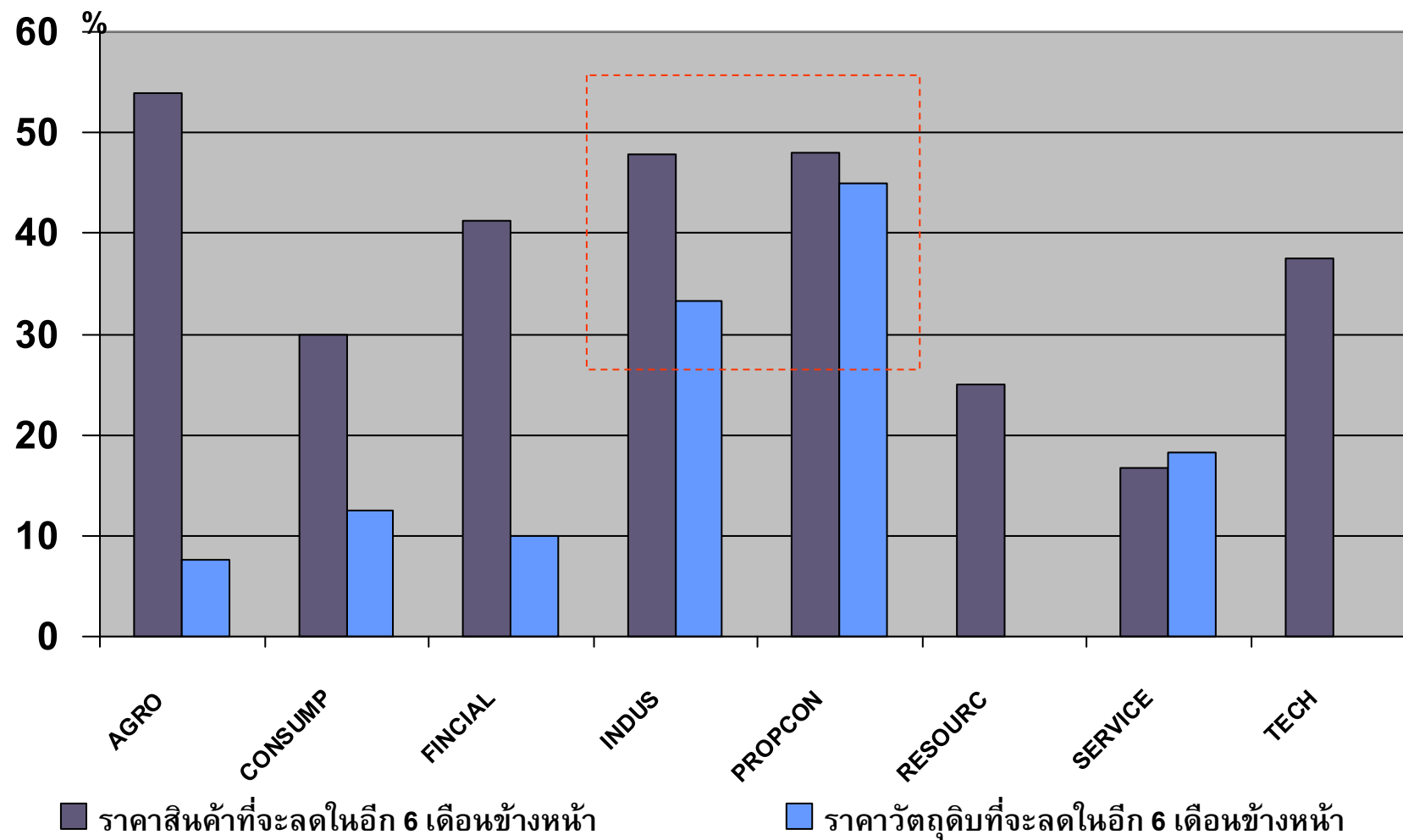
## ปัจจัยเสี่ยง/แรงกดดันด้านราคา (Survey ปัจจุบัน)

	<u>เพิ่มขึ้น</u>	<u>ไม่เปลี่ยน</u>	<u>ลดลง</u>
-ราคาสินค้าที่ท่านผลิตในไตรมาสที่ผ่านมา	13%	48%	39%
-ราคาสินค้าที่ท่านผลิตในอีก 6 เดือนข้างหน้า	10%	52%	38%
-ราคาวัตถุดิบในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา	15%	31%	54%
-ราคาวัตถุดิบในอีก 6 เดือนข้างหน้า	19%	39%	42%

## ปัจจัยเสี่ยง/แรงกดดันด้านราคา : การสำรวจครั้งที่แล้ว (ส.ค. 51)

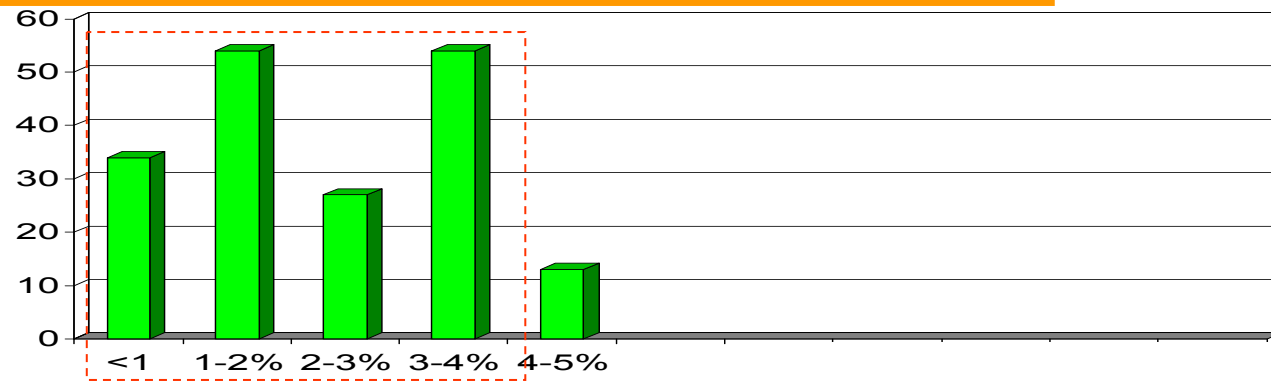
	<u>เพิ่มขึ้น</u>	<u>ไม่เปลี่ยน</u>	<u>ลดลง</u>
-ราคาสินค้าที่ท่านผลิตในไตรมาสที่ผ่านมา	49%	39%	12%
-ราคาสินค้าที่ท่านผลิตในอีก 6 เดือนข้างหน้า	36%	47%	17%
-ราคาวัตถุดิบในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา	82%	14%	4%
-ราคาวัตถุดิบในอีก 6 เดือนข้างหน้า	52%	32%	16%

## สัดส่วนผู้ตอบว่าราคาสินค้าลดลงเทียบกับสัดส่วนผู้ตอบว่าราคาวัตถุดิบลดลงใน 6 เดือนข้างหน้า

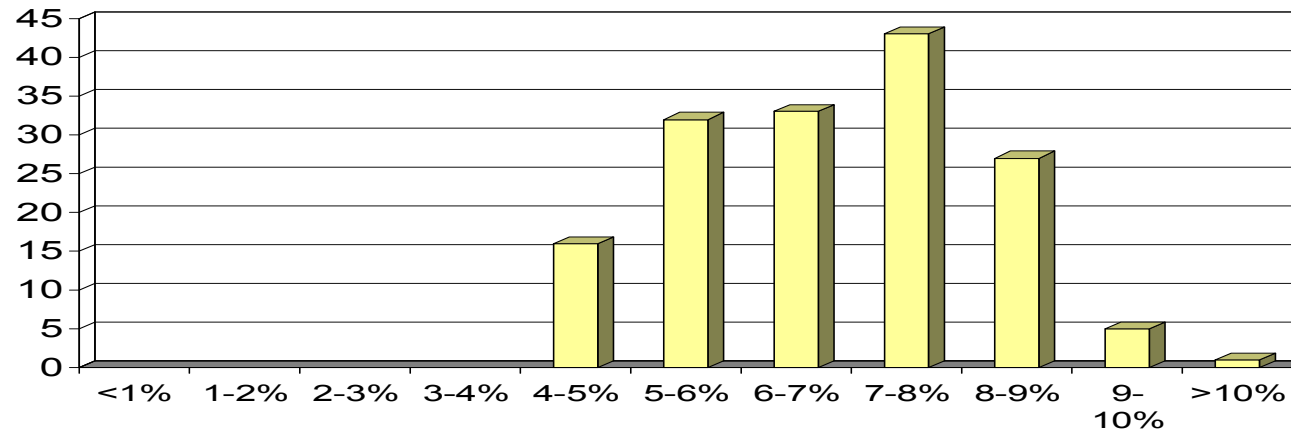


## คาดการณ์เงินเฟ้อในอีก 12 เดือน

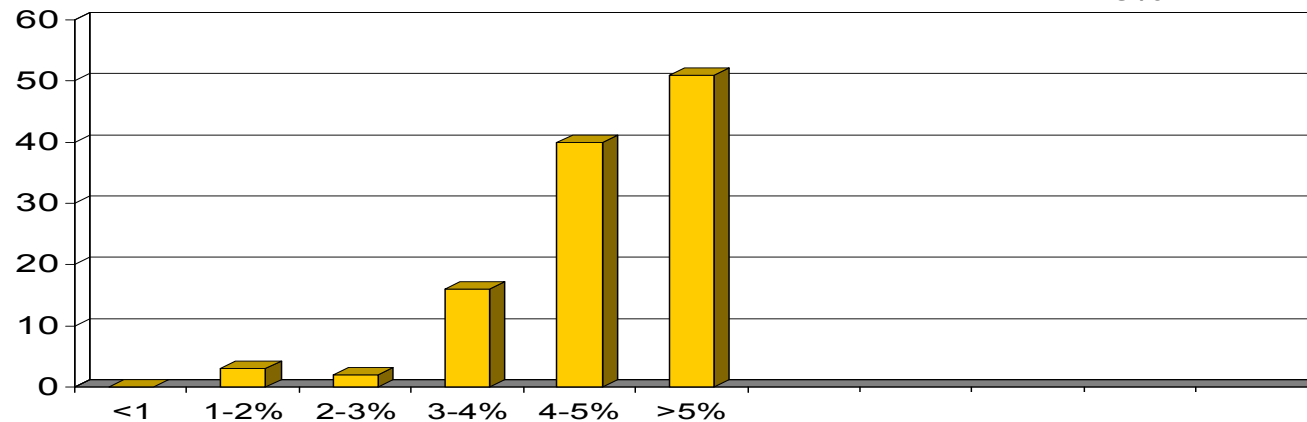
ผลการสำรวจ 137 บริษัท  
ในเดือนมกราคม 2552  
คิดเป็น 52 % ของ Market Cap



ผลการสำรวจ 162 บริษัท  
ในเดือนสิงหาคม 2551  
คิดเป็น 63 % ของ Market Cap



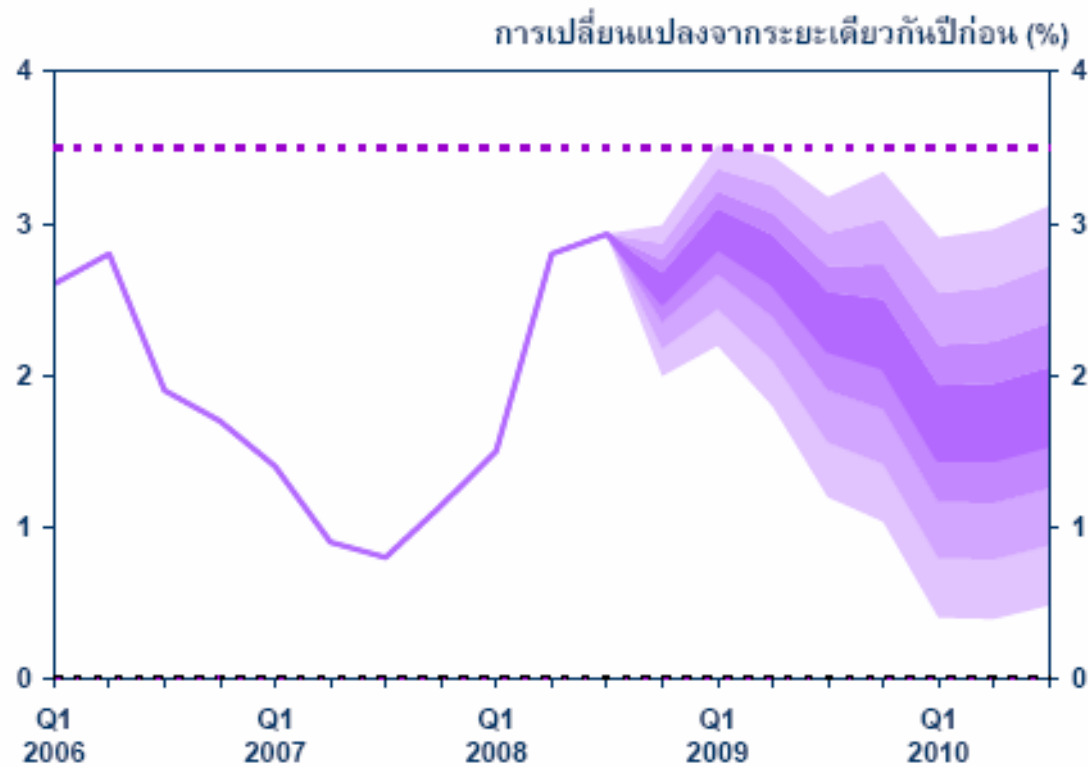
ผลการสำรวจ 118 บริษัท  
ในเดือนพฤษภาคม 2551  
คิดเป็น 60 % ของ Market Cap



# เงินเฟ้อไทย

## เงินเฟ้อปี 51 และประมาณการเงินเฟ้อปี 52

หน่วยงาน	ปี 2551	ปี 2552
กระทรวงพาณิชย์	5.5%	0-1.2%



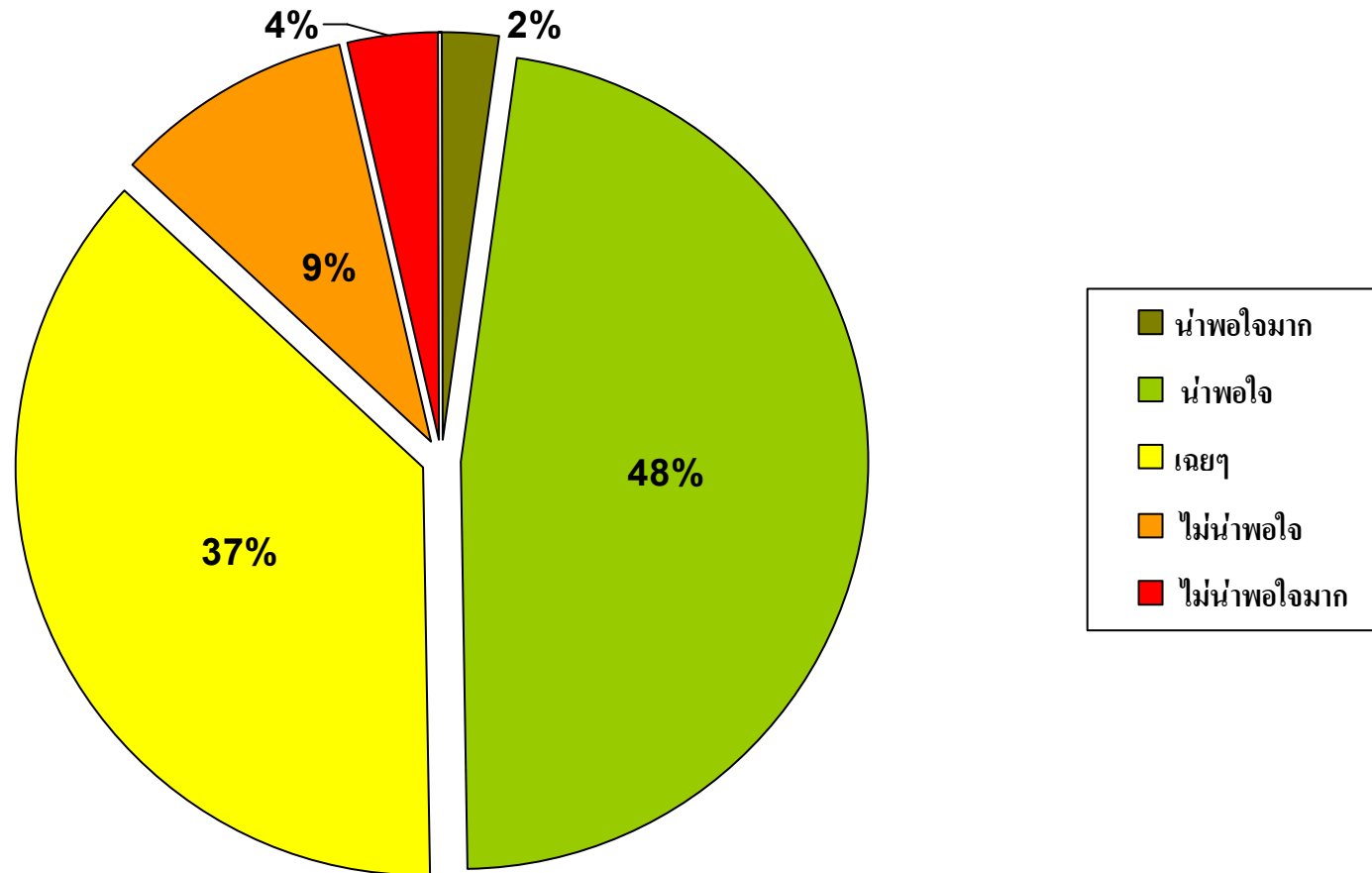
หมายเหตุ: แผนภาพรูปพัด (Fan Chart) ครอบคลุมโอกาสที่จะเกิดขึ้นร้อยละ 90 – Inflation Report 10/08



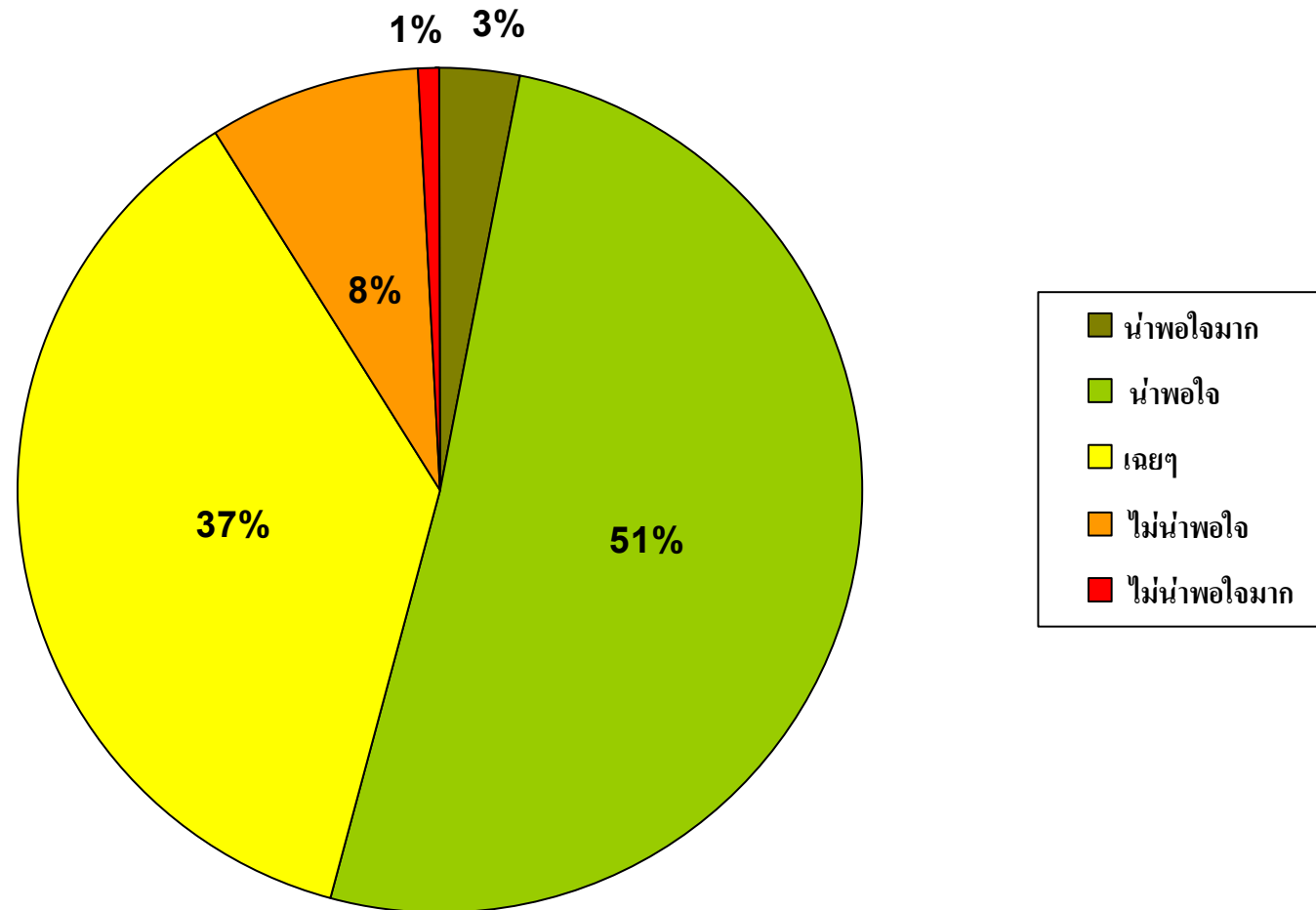
---

## 8. มุมมองทางเศรษฐกิจ-การเมืองของรัฐบาลปัจจุบัน

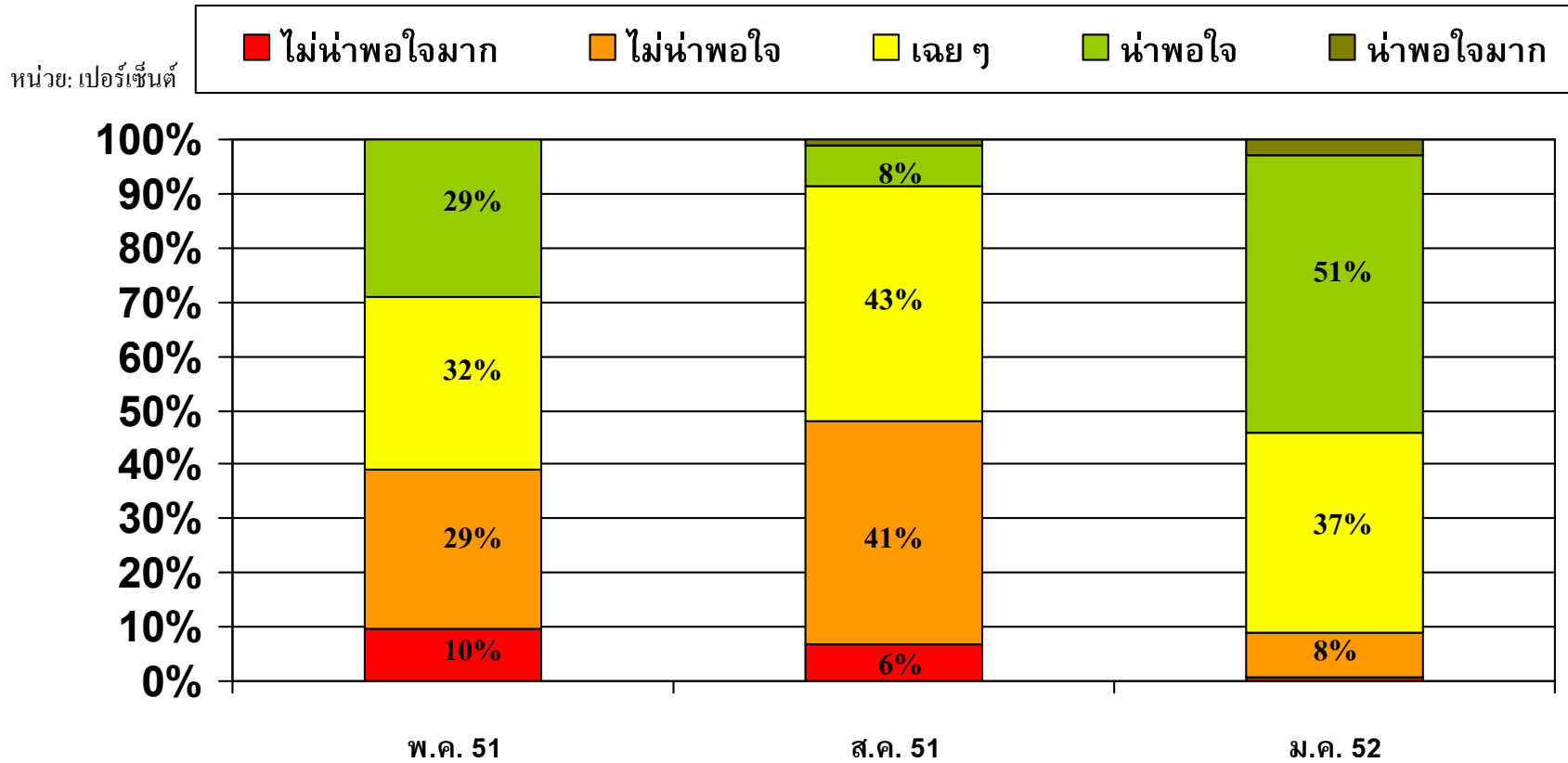
## ท่านคิดว่าทีมเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่เป็นอย่างไร?



# ท่านคิดว่านโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่เป็นอย่างไร?

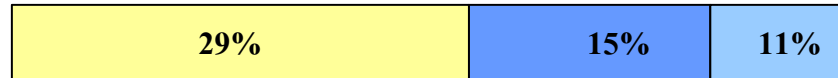


# เปรียบเทียบระหว่าง 3 ครั้ง (ท่านคิดว่านโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาเป็นอย่างไร?)



# นโยบายที่ท่านคิดว่าทางรัฐบาลใหม่ ควรให้ความสำคัญคืออะไร?

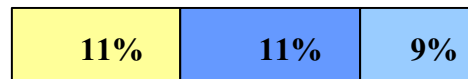
1. เร่งโครงการเมกะโปรเจ็ค



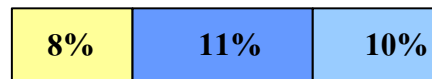
2. การดูแลเสถียรภาพทางการเมือง



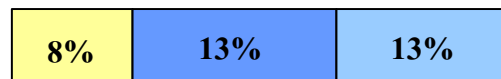
3. แก้ปัญหาสภาพคล่อง



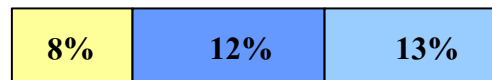
4. กระตุ้นการส่งออก



5. ส่งเสริมการท่องเที่ยว



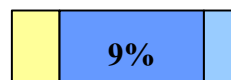
6. กระตุ้นการบริโภคผ่านประชานิยม



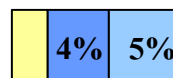
7. ดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ



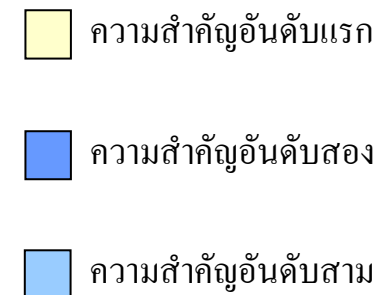
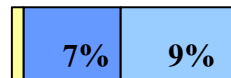
8. ดูแลราคาสินค้าเกษตร



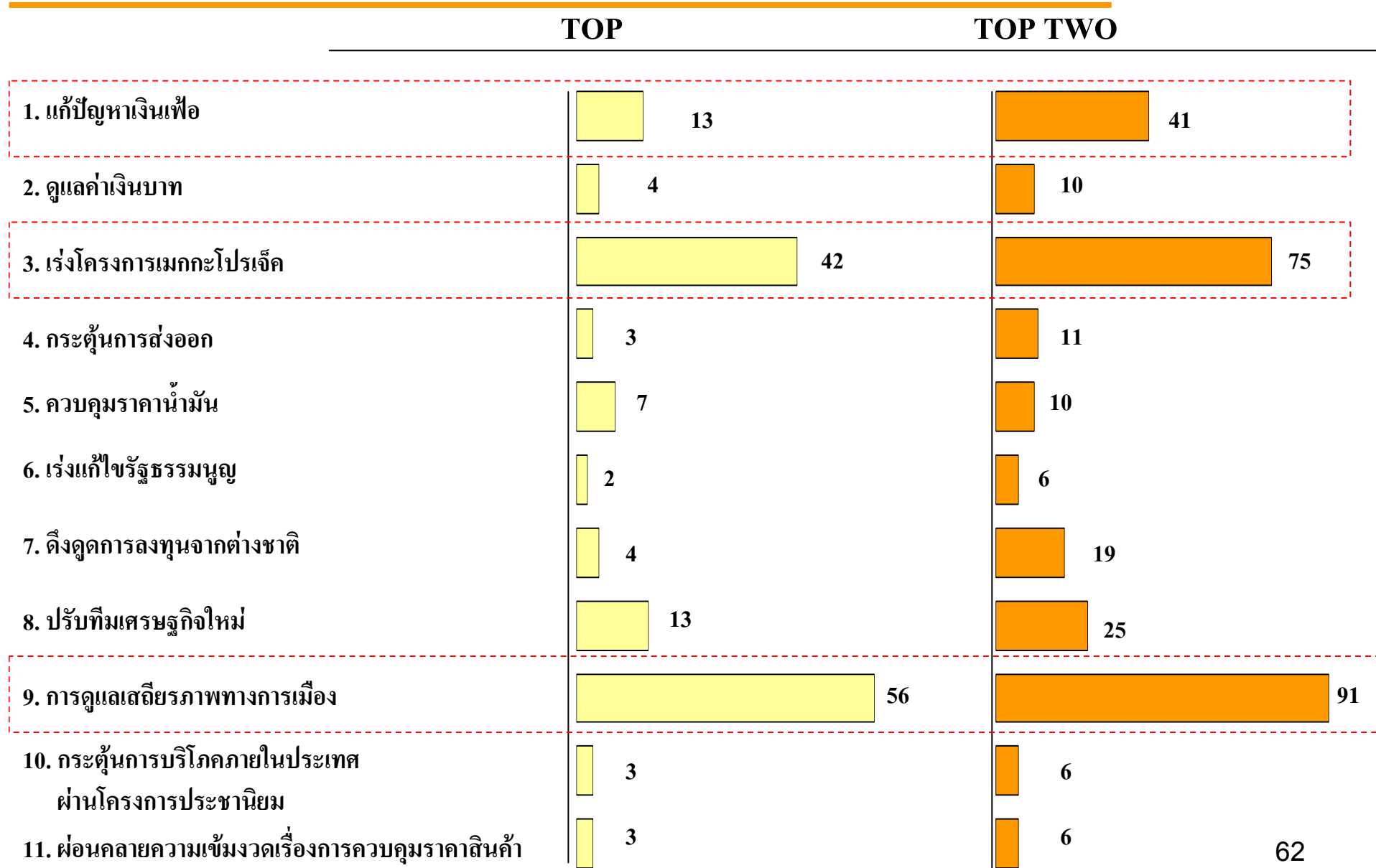
9. ดูแลค่าเงินบาท



10. ปรับโครงสร้างภาษี

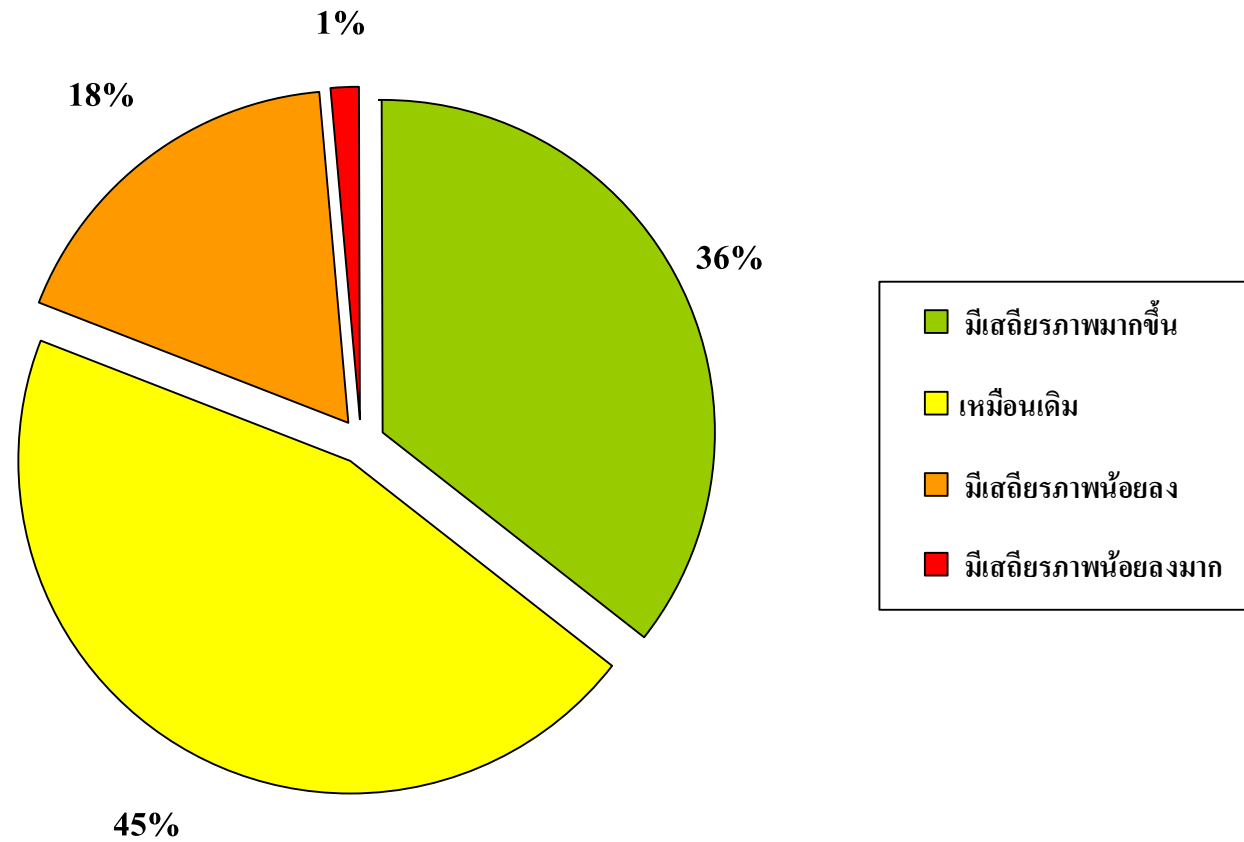


# นโยบายที่ท่านคิดว่าทางคณะรัฐมนตรีใหม่ ควรให้ความสำคัญคืออะไร? (Survey ครั้งที่แล้ว)

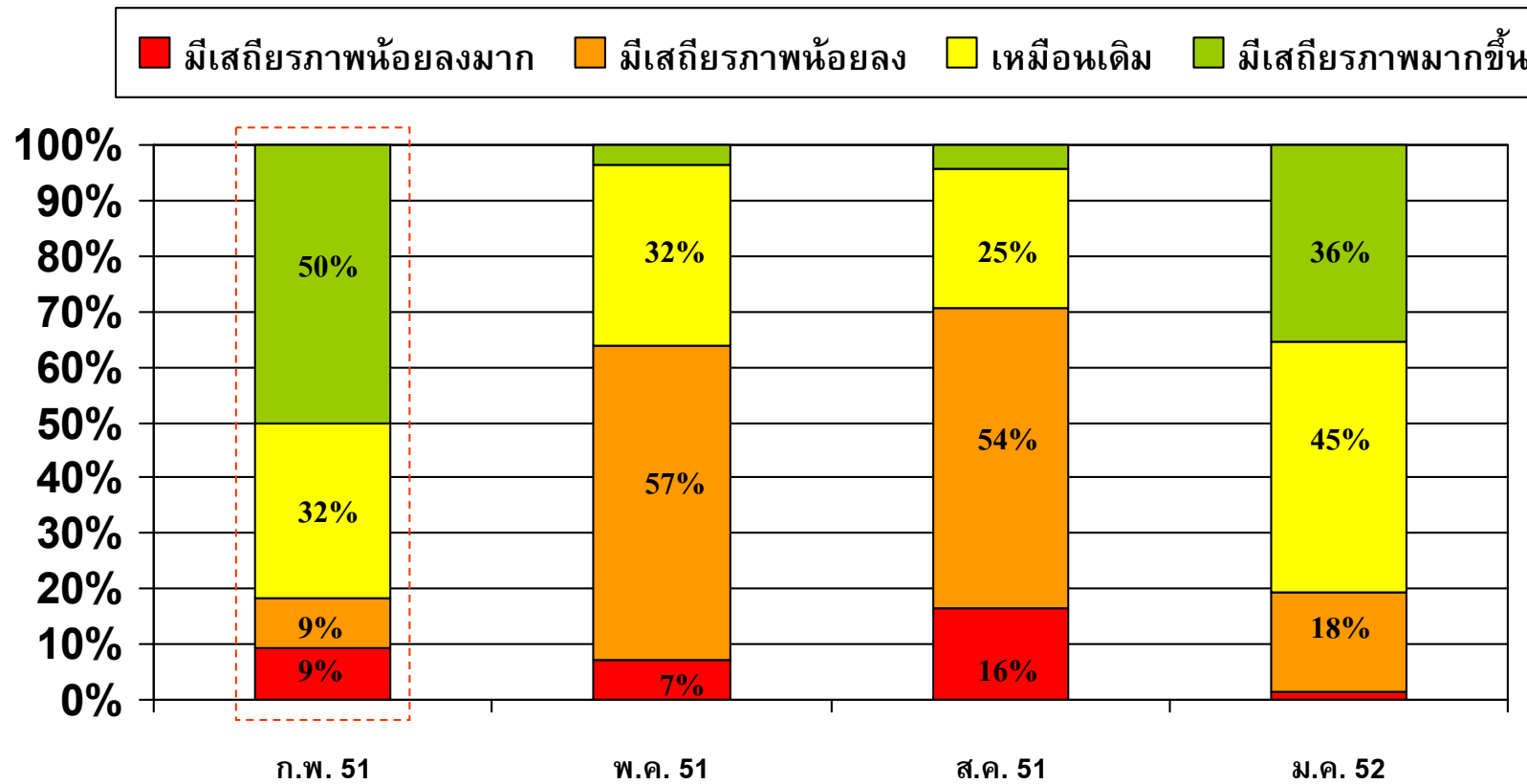


Source : CEO Survey August 2008; SET Research Institute

# ท่านคิดว่าเสถียรภาพทางการเมืองในช่วง 3 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร

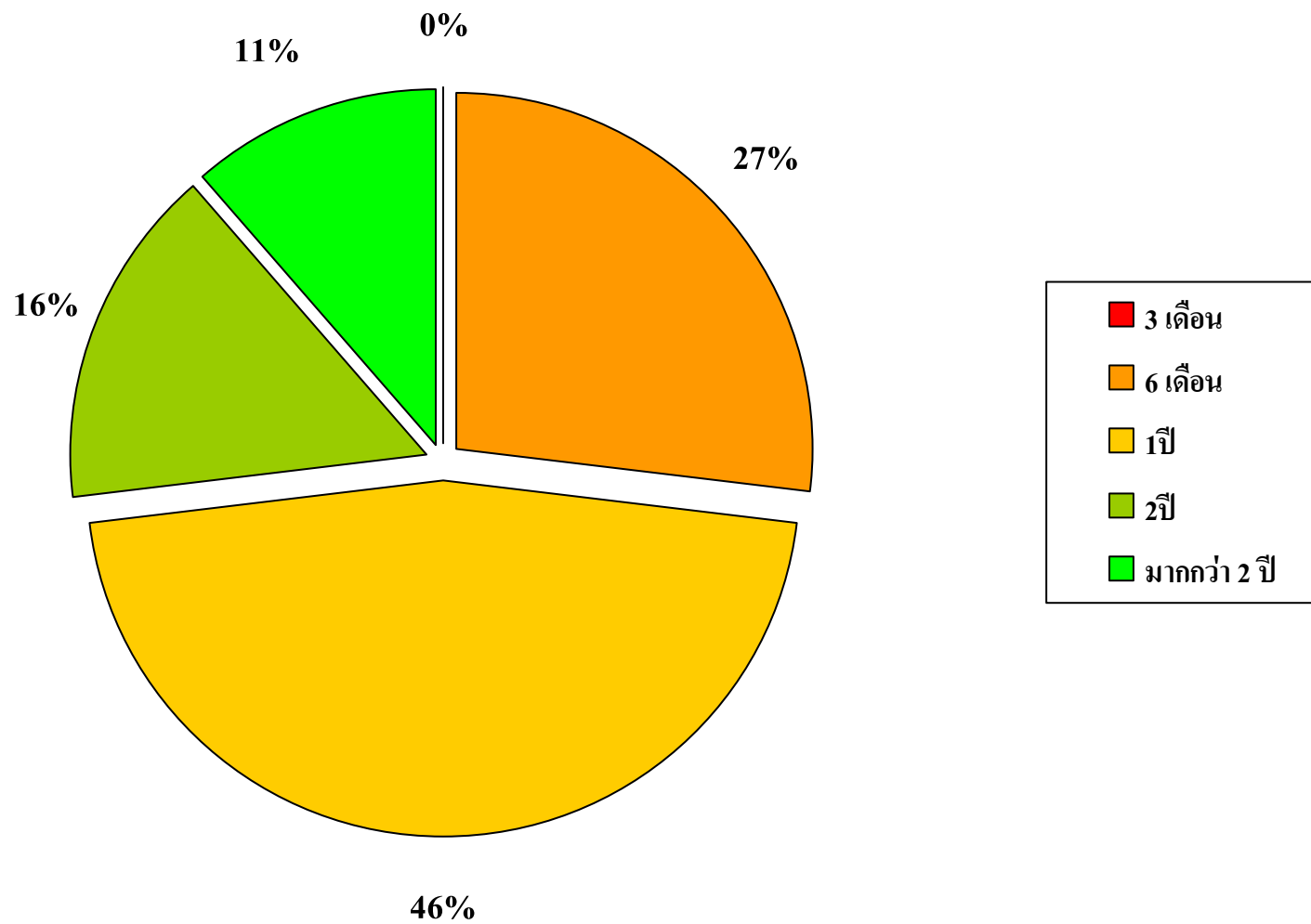


# เปรียบเทียบระหว่าง 4 ครั้ง (ท่านคิดว่าเสถียรภาพทางการเมืองในช่วง 3 เดือนข้างหน้าจะเป็นอย่างไร?)

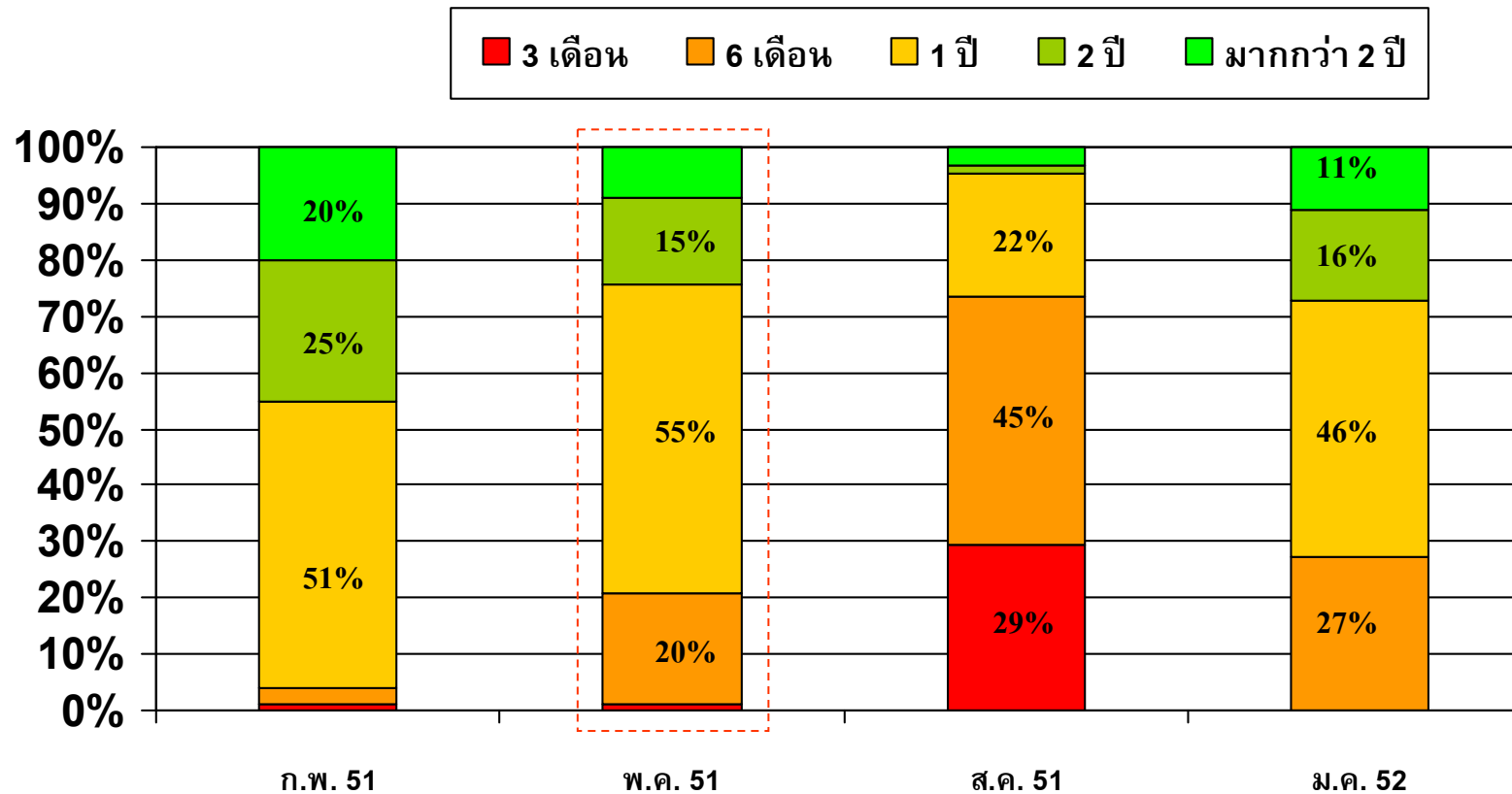




## ท่านคิดว่ารัฐบาล จะอยู่ได้อีกนานแค่ไหน?



## เปรียบเทียบระหว่าง 4 ครั้ง (ท่านคิดว่ารัฐบาล จะอยู่ได้อีกนานแค่ไหน?)



---

# Thank You

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจครั้งนี้ได้ที่

คุณวิเชษฐ 0-2229-2520 และคุณตราบันท์ 0-2229-2521