

# โครงการวิจัยนักลงทุน (Investor Research Program)

โดย

ฝ่ายการตลาดผู้ลงทุน

สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน

# Investor and Corporate Image Survey

## การสำรวจพฤติกรรมการลงทุนในผลิตภัณฑ์ของ ตลท. ของนักลงทุน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อหาทางให้นักลงทุนเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อเข้าใจถึงความพึงพอใจและทัศนคติของนักลงทุนต่อ ตลท.

Note: นักลงทุนคือ ผู้ที่ถือครองหุ้นหรือกองทุนรวมในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

### ประชากร

#### หุ้น

จำนวนผู้ถือหุ้น(นับตาม ประเภทบัตร, เลขที่บัตร, ชื่อ-สกุล) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 คือ **965,448 ราย\***

#### กองทุนรวม

จำนวนบัญชีของกองทุนรวมทั้งหมดทุกกองทุนภายใต้การบริหารจัดการ (ยกเว้นกองทุนรวมที่ระดมทุนจากต่างประเทศ และไม่นับจำนวนบัญชีที่มีชื่อบัญชีซ้ำกัน) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 คือ **1,317,354 บัญชี\*\*** ที่มา \*สมาคมบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

\*\*TSDData Management

### วิธีการวิจัยและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

- วิธีการวิจัยเป็นการสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative survey) แบบ Face to face interview
- กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกแบบสุ่ม (Random Sampling) จากผู้ถือครองหุ้นหรือกองทุนรวมในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา โดยใช้ฐานข้อมูลนักลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทจัดการกองทุนรวมเพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 400 คน

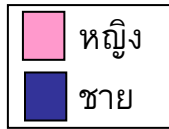
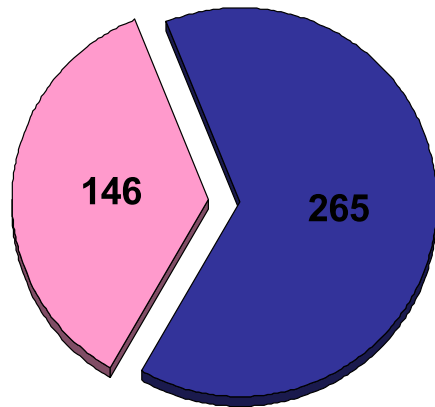
---

**ผลการสำรวจ**  
**Investor and Corporate Image Survey**

# Profiles ของ กลุ่มตัวอย่าง

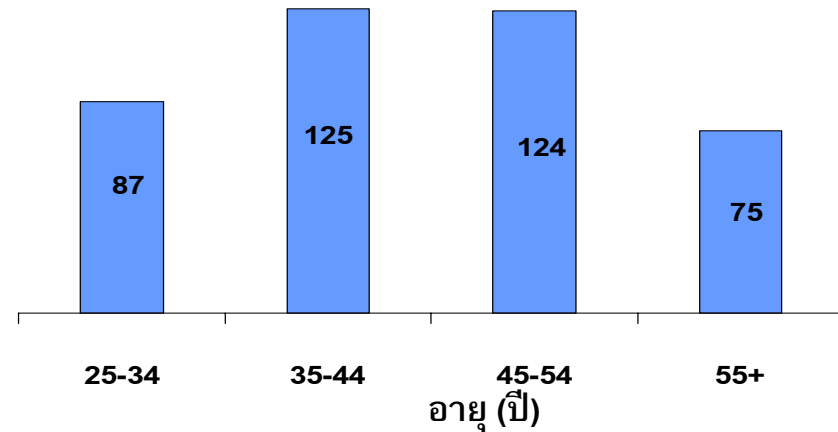
## เพศ

หน่วย: คน : N=411



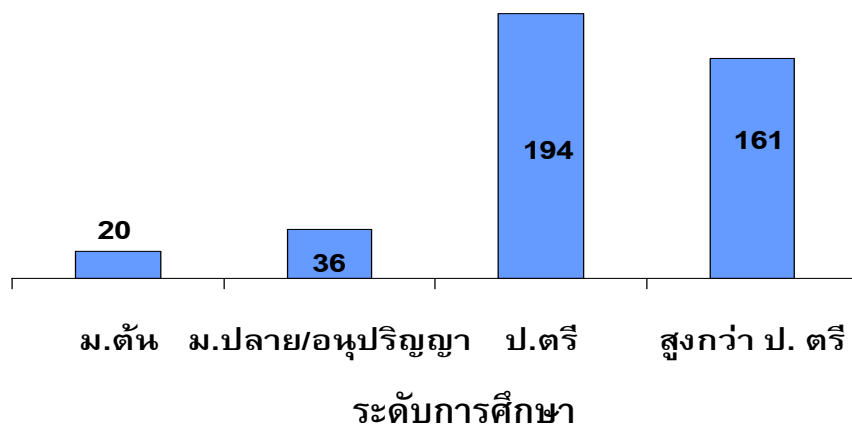
## อายุ

หน่วย: คน : N=411



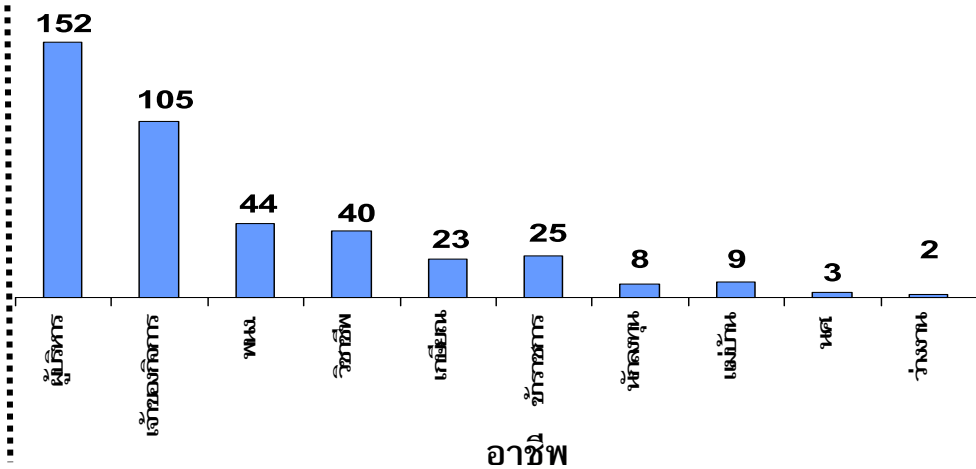
## การศึกษา

หน่วย: คน : N=411



## อาชีพ

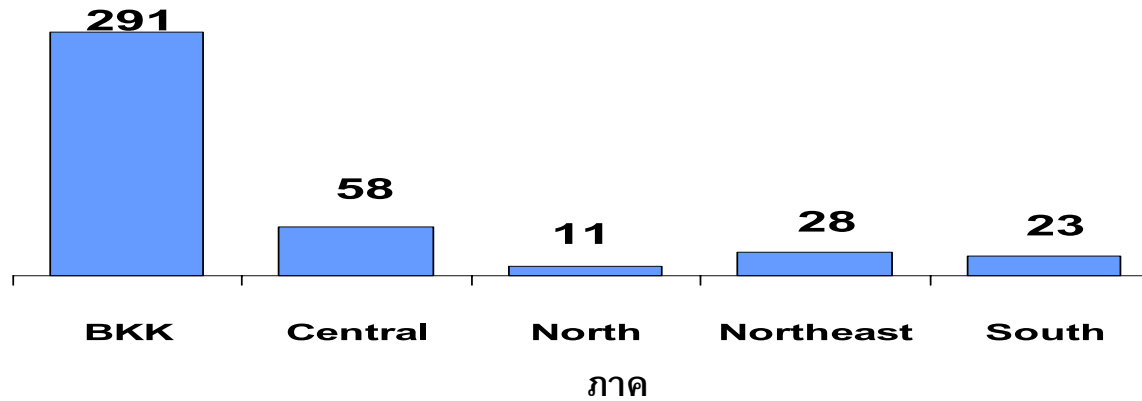
หน่วย: คน : N=411



# Profiles ของ กลุ่มตัวอย่าง

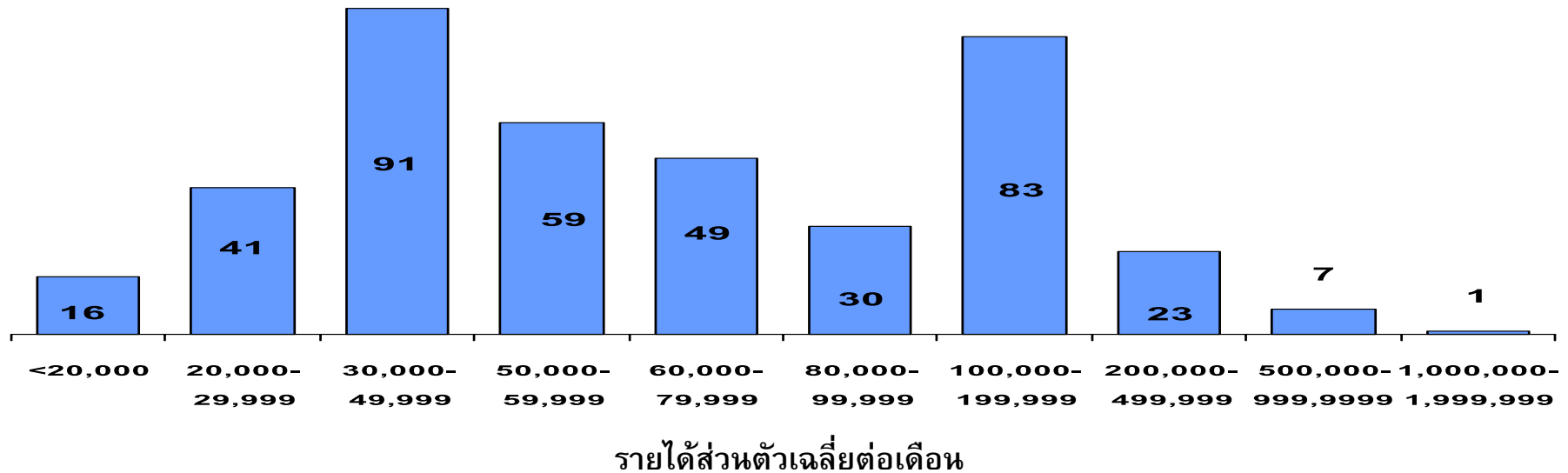
## ภาคที่อยู่อาศัย

หน่วย: คน : N=411



## รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

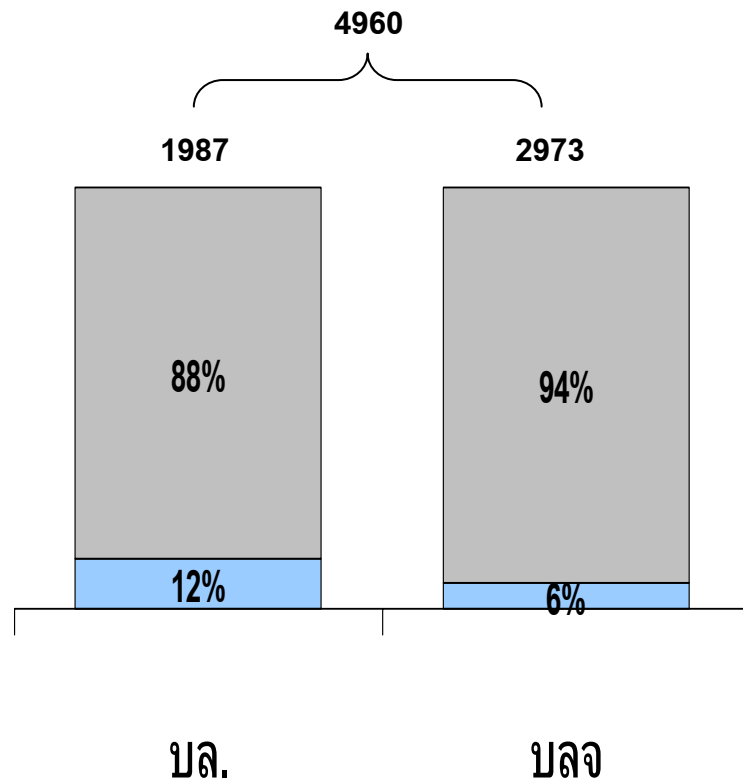
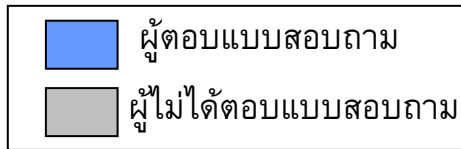
หน่วย: คน : N=400



# Profiles ของ กลุ่มตัวอย่าง

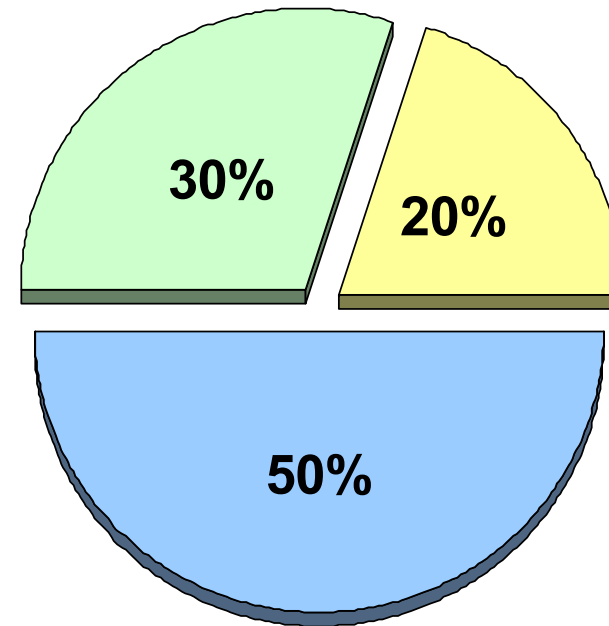
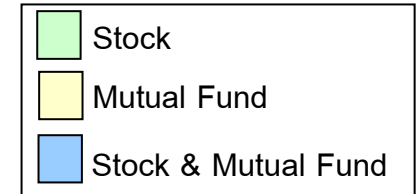
## Response ของผู้ตอบจำแนกแยกตามบัญชี

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



## ประเภทหลักทรัพย์

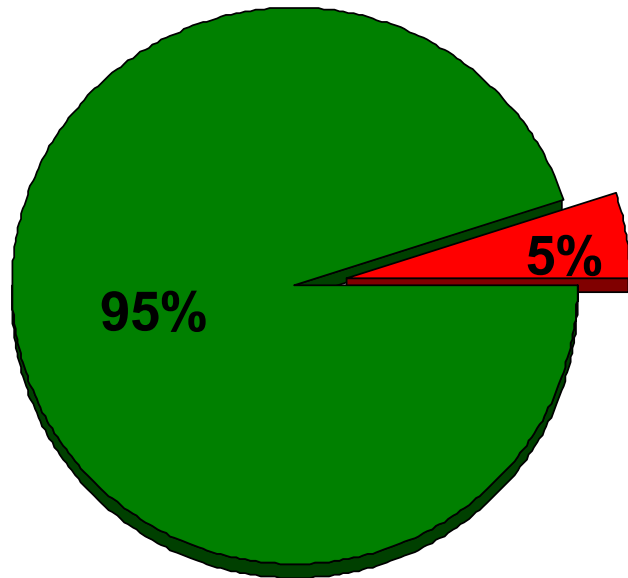
หน่วย: เปอร์เซ็นต์ : N=411



## Profiles ของ กลุ่มตัวอย่าง

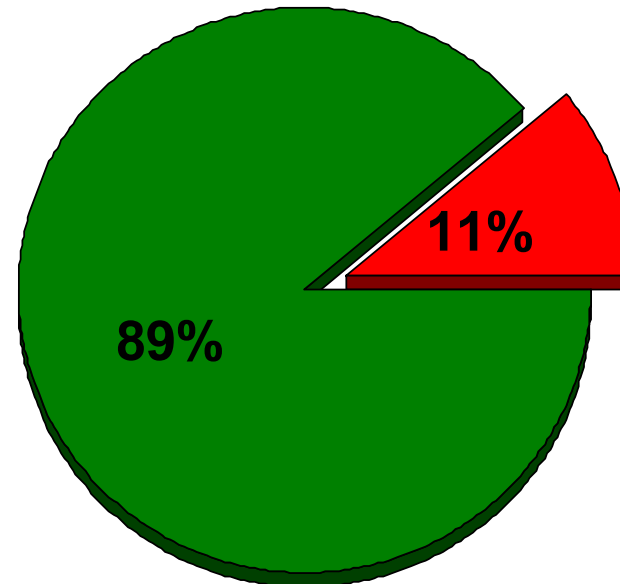
ประเภทนักลงทุนในหุ้น

หน่วย: คน : N=327



ประเภทนักลงทุนในกองทุนรวม

หน่วย: เปอร์เซนต์ : N=289



## Content

---

•การเข้าถึงสินทรัพย์ทางการเงิน

•พฤติกรรมการลงทุนในหุ้น

- Active Investor

•พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม

- Active Investor

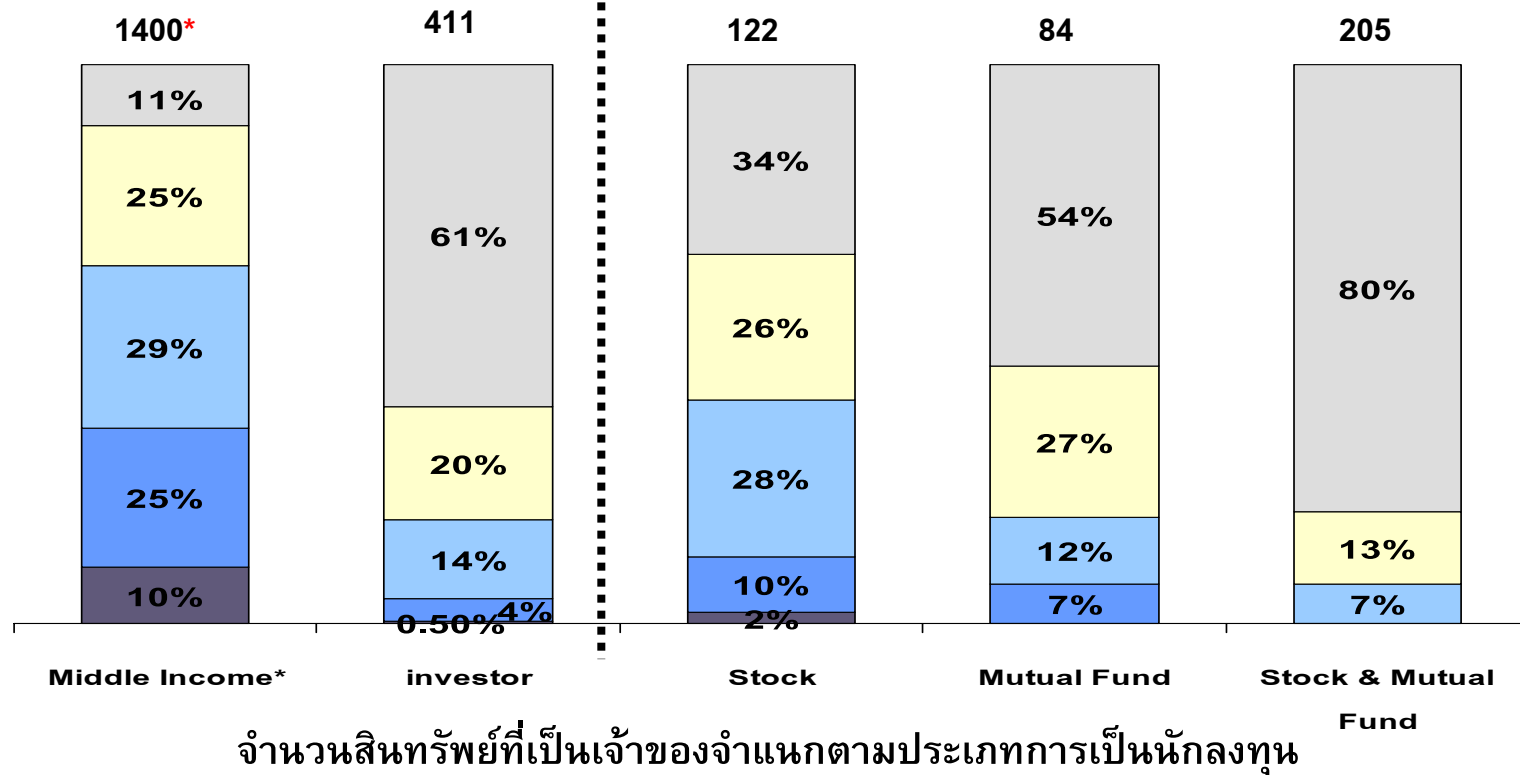
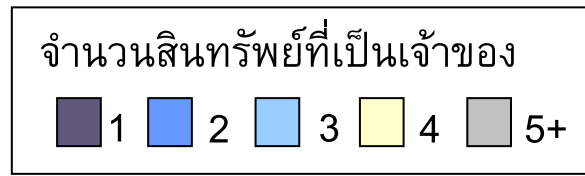
•การเข้าถึงทางด้านแหล่งข้อมูลด้านการลงทุนของ ตลท.



# นักลงทุนมีจำนวนสิทธิ์ที่เป็นเจ้าของมากกว่าคนที่ไม่ได้เป็นนักลงทุน และเกินกว่าครึ่งหนึ่งของนักลงทุนมีสิทธิ์มากกว่า 5 ชิ้นขึ้นไป

จำนวนสิทธิ์ที่เป็นเจ้าของ

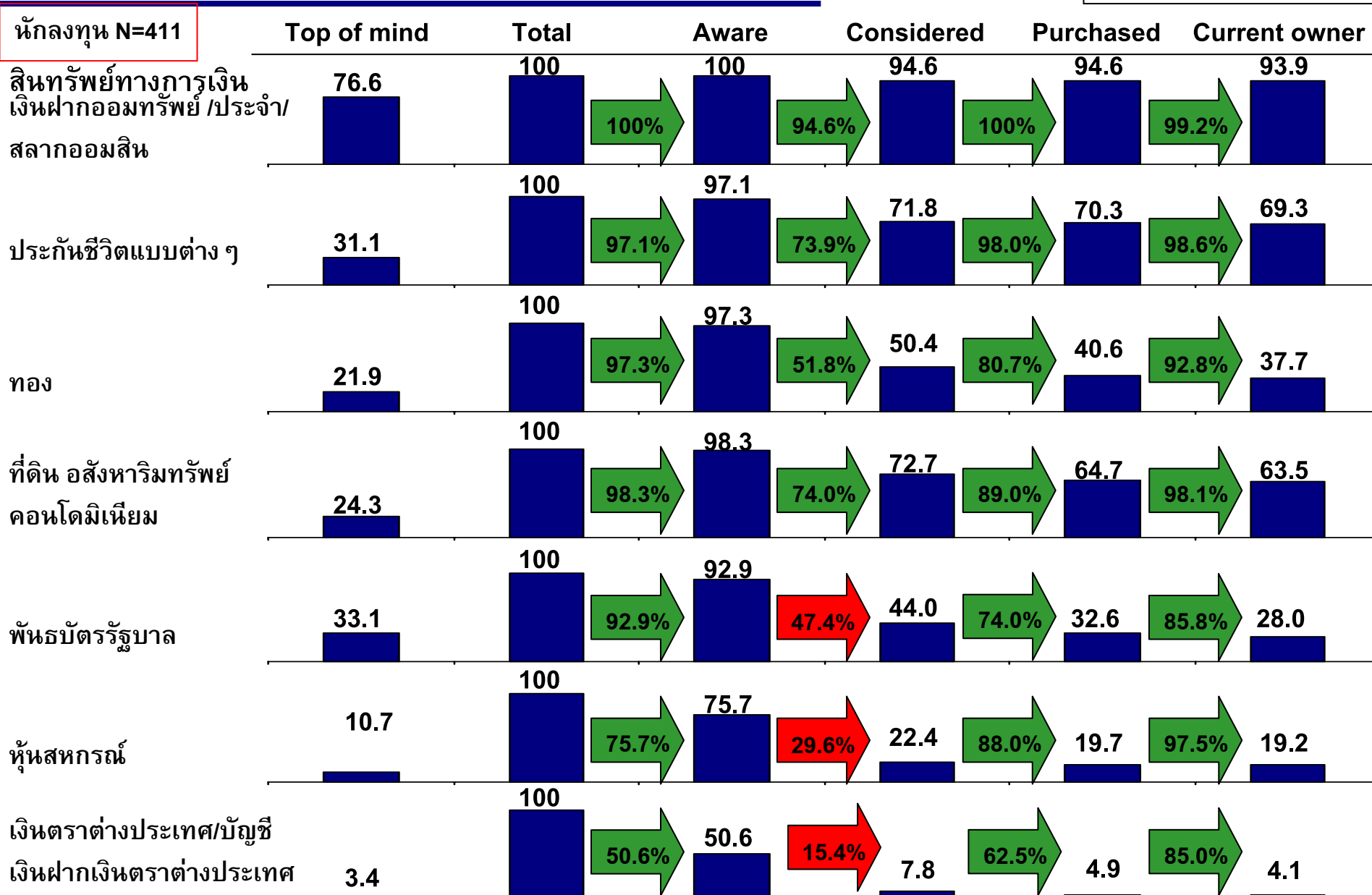
หน่วย:เปอร์เซ็นต์



	Middle Income*	investor	Stock	Mutual Fund	Stock & Mutual Fund
Assest No. Avg.	3.09	5.18	4.03	4.69	6.07
income Avg. (B/month)	35,793	83,526	71,775	80,359	91,960
Fin Asset Avg. (MB)	0.56	6.45	5.89	3.07	8.22
Total Asset Avg. (MB.)	2.02	11.48	10.40	6.75	14.12

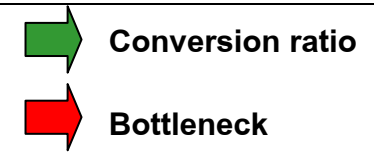
Source : \*Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

# นักลงทุนไม่ให้ความสนใจลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและหุ้นสหกรณ์มากนัก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินโดยทั่วไป

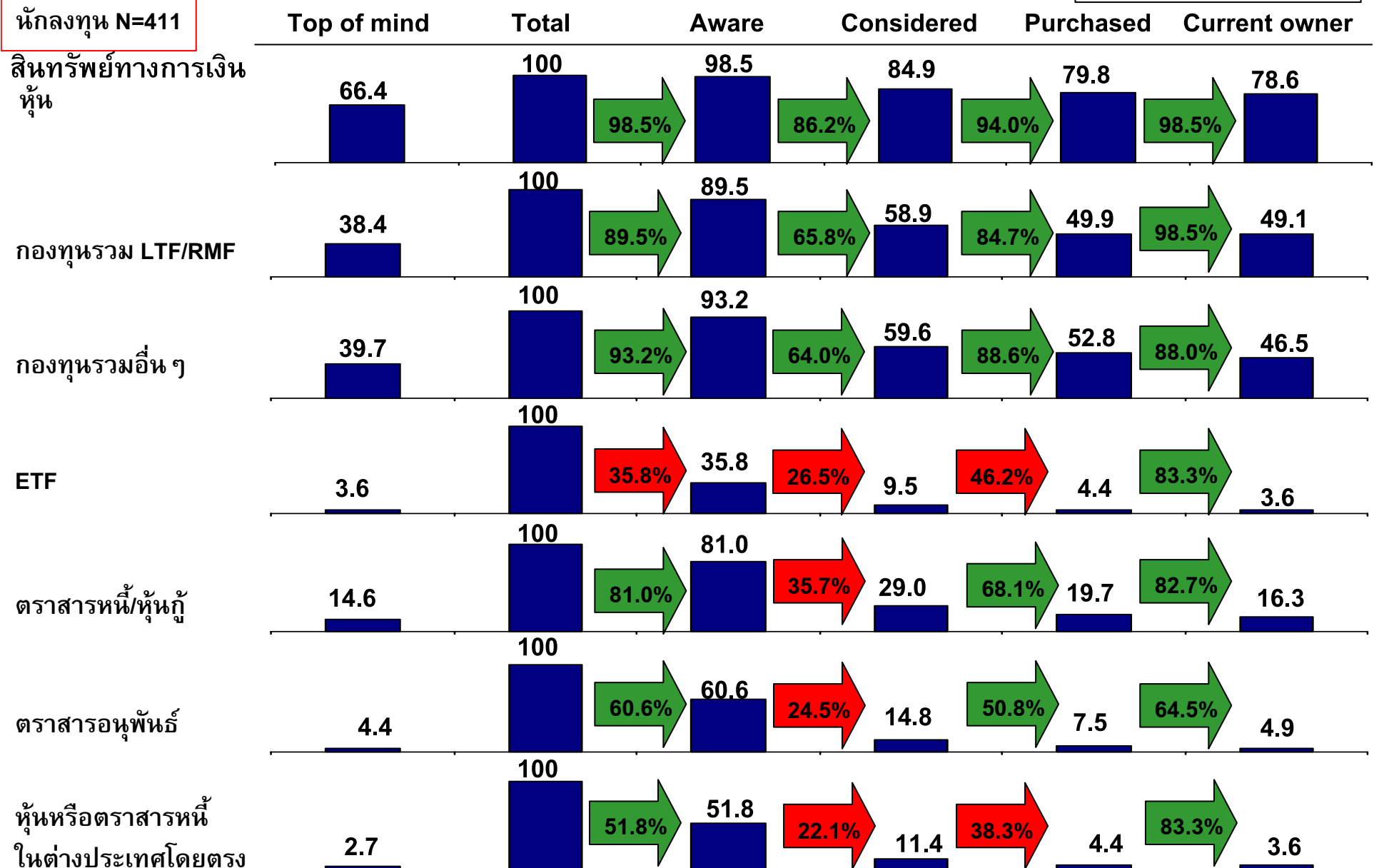


Source :Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

สำหรับผลิตภัณฑ์ของ ตลท. นักลงทุนให้ความสนใจในหุ้นและกองทุนรวม แต่ไม่รู้จัก ETF และไม่สนใจลงทุนในตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์มากนัก



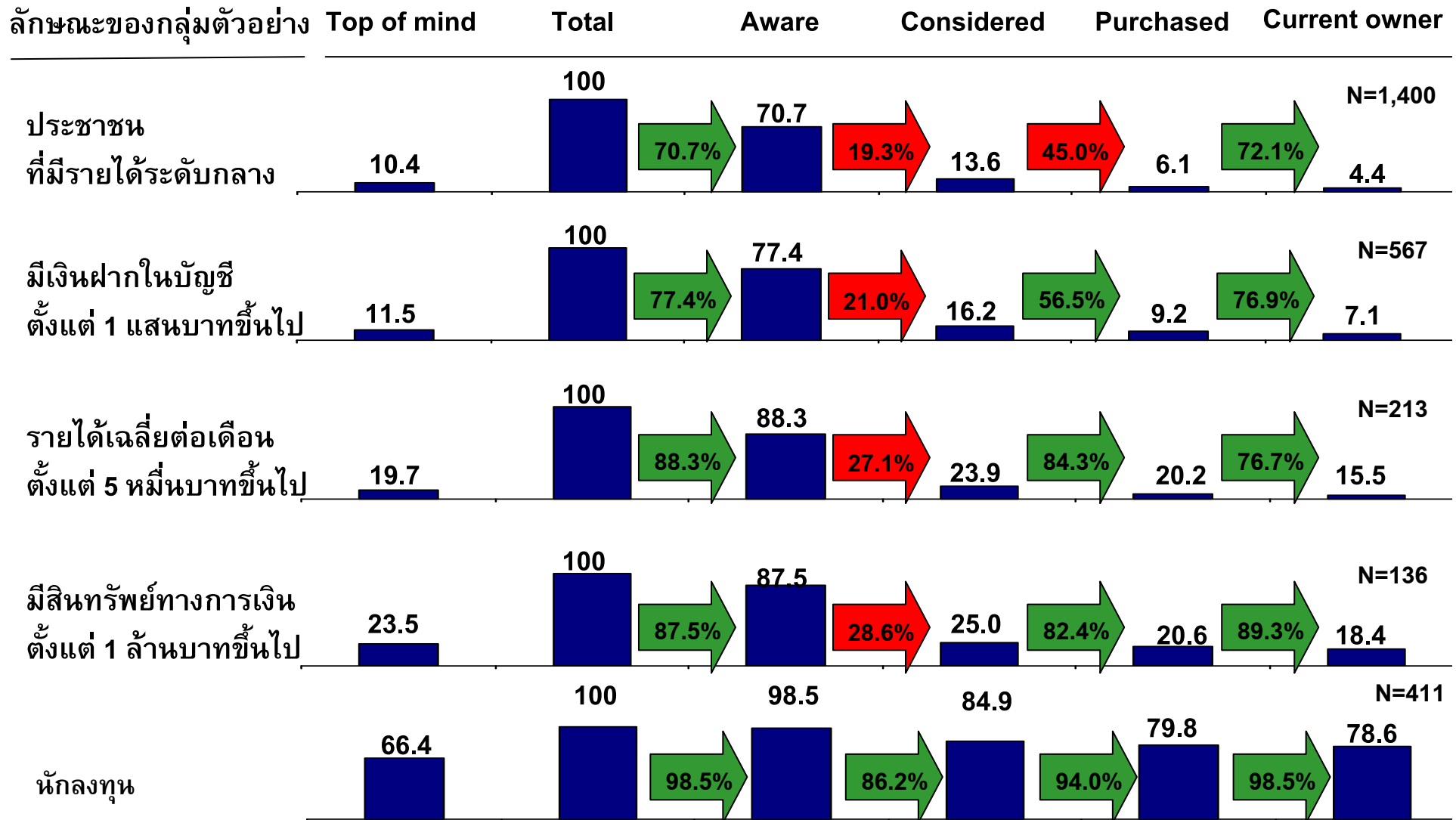
นักลงทุน N=411



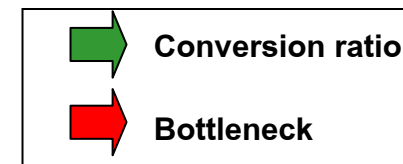
Source :Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

กรณีศึกษา : การเข้าถึงของหุ้นในกลุ่มตัวอย่างฐานะต่าง ๆ : สำหรับคนที่มีฐานะดี ปัญหาเรื่องการทำให้คนที่สนใจแล้วเข้าถึงครองหุ้นจะหมดไป แต่ปัญหาเรื่องการทำให้คนมาสนใจลงทุนยังเป็นปัญหาอยู่

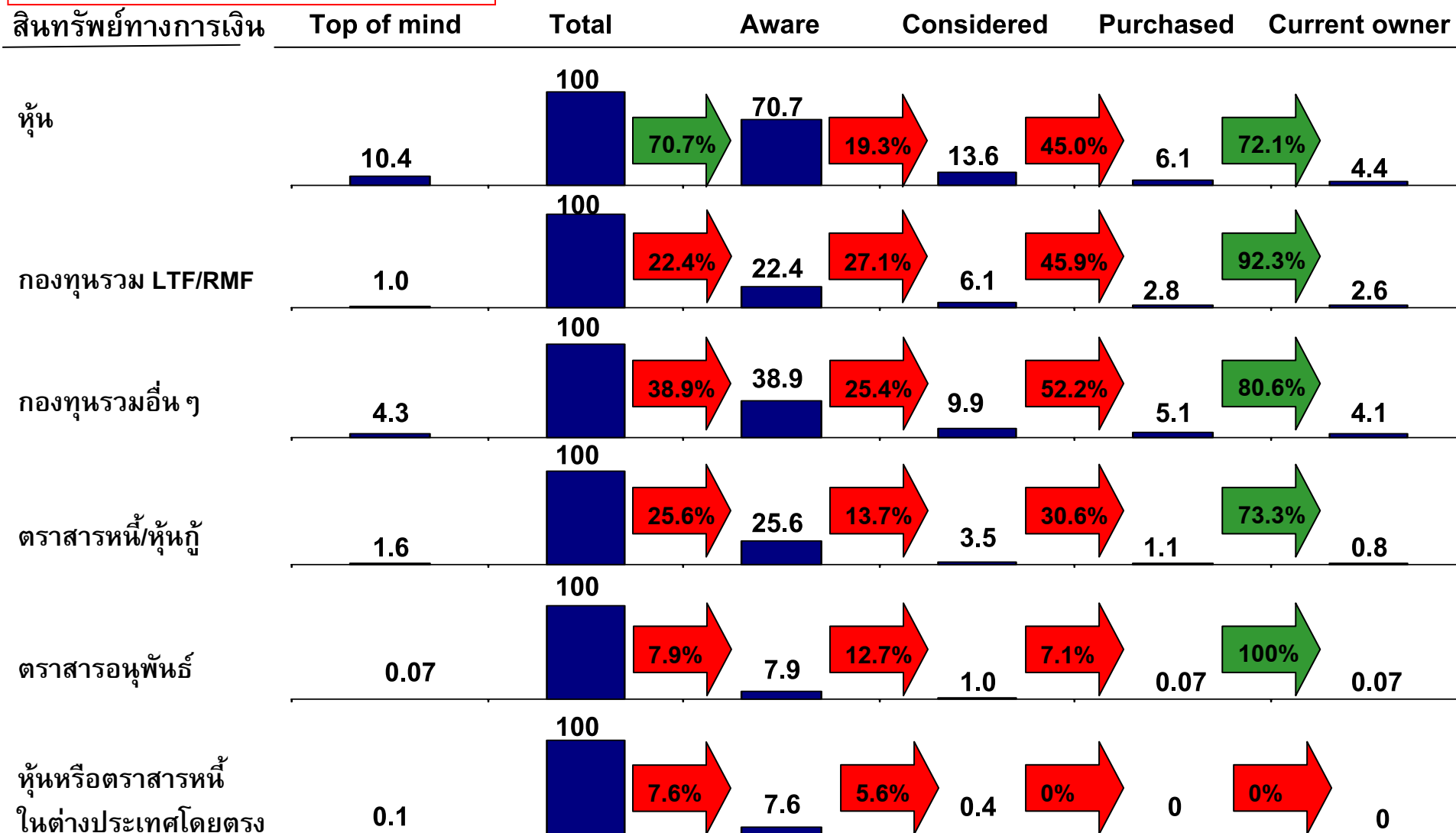
**หุ้น**



ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักและสนใจในผลิตภัณฑ์  
แต่ถ้าได้เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของ ตลท. แล้วก็จะยังลงทุนต่อเนื่อง

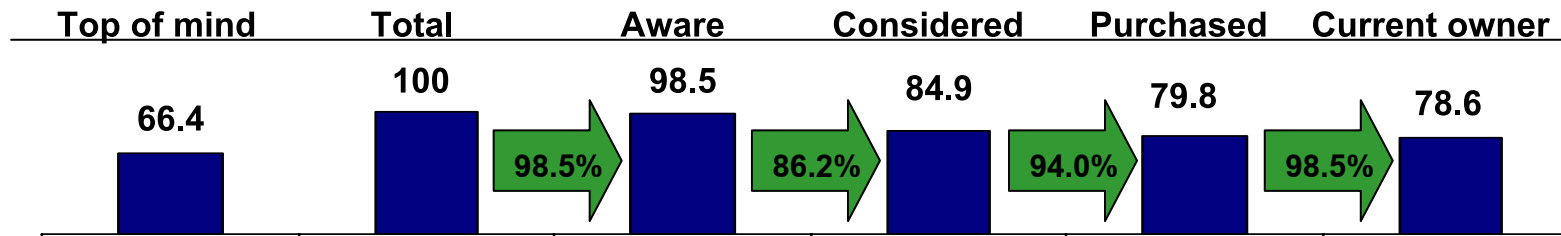


ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง ( N=1400 )



# หุ้น: เหตุผลสำคัญที่ทำให้นักลงทุนยังคงลงทุนในหุ้นเกิดการการลงทุนให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

หุ้น



สาเหตุที่ทำให้ยังคงลงทุนในหุ้นอยู่ (คำถามเปิดให้ตอบโดยไม่มีตัวเลือก) (N=323)

28% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

20% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะสั้น

20% มีเงินออมส่วนหนึ่งจึงอยากลงทุน

14% คิดว่าตนเองมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้

5% มีบุคคลที่เป็นนักลงทุนแนะนำ

4% ได้รับผลตอบแทนสูง

สาเหตุที่ทำให้ยังคงลงทุนในหุ้นอยู่ (มีตัวเลือกให้เลือกตอบ) (N=323)

30% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

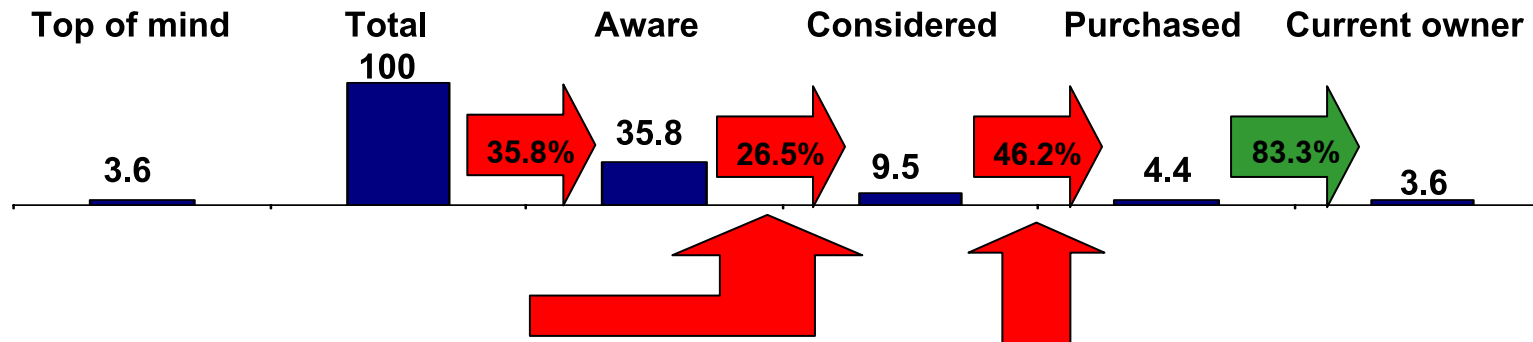
23% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะสั้น

16% คิดว่าตนเองมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้

14% มีเงินออมส่วนหนึ่งจึงอยากลงทุน

6% โบรกเกอร์หรือผู้เชี่ยวชาญในการลงทุนชักชวน/แนะนำ

# ETF: เหตุผลที่ทำให้ผู้ที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุนใน ETF เกิดจากการไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้



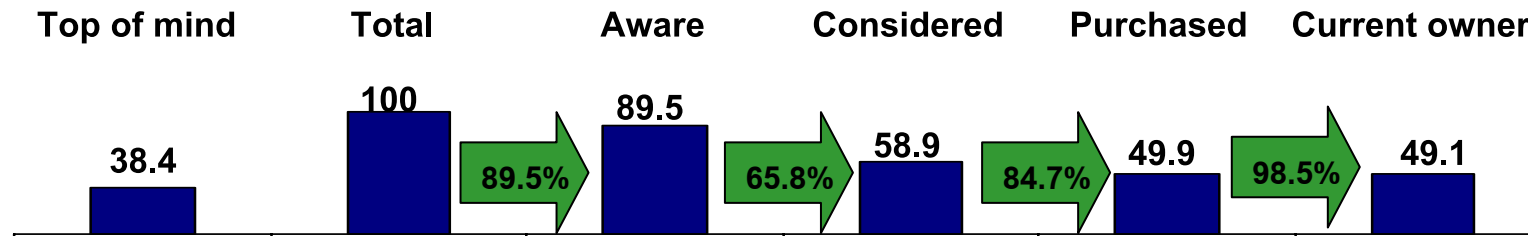
**สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน (N=108)**

- 30% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้
- 17% ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนไม่เพียงพอหรือไม่น่าสนใจ
- 12% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด
- 12% ไม่มีความรู้ในเรื่องความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์

**สาเหตุที่สนใจแต่ไม่ลงทุน (N=21)**

- 24% ยังไม่มีความรู้เพียงพอที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้
- 19% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด
- 14% แนวโน้มเศรษฐกิจขนาดนี้ไม่เหมาะกับการลงทุนประเภทนี้
- 10% แหล่งในการให้บริการมีน้อยไม่เพียงพอ
- 10% ไม่รู้ขั้นตอน กระบวนการที่จะลงทุน
- 10% ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนยังจำกัดอยู่ในวงแคบ ๆ ทำให้เข้าไม่ถึงข้อมูล

## กองทุน LTF/RMF: เหตุผลหลักที่ทำให้นักลงทุนลงทุนในกองทุน LTF/RMF คือการได้รับสิทธิลดหย่อนภาษี



สาเหตุที่ทำให้ยังคงลงทุนในกองทุน LTF/RMF อยู่ (N=202)

53% ได้รับสิทธิในการลดหย่อนภาษี

18% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

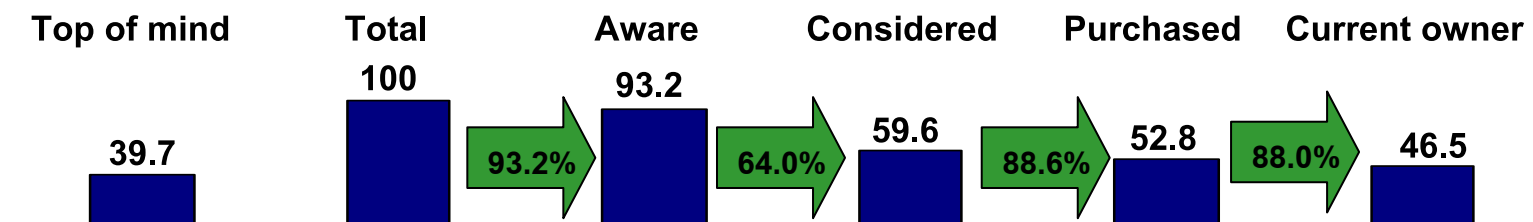
9% มีเงินออมส่วนหนึ่งจึงอยากลงทุน

6% มีบุคคลที่เป็นนักลงทุนแนะนำ

4% ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ดี



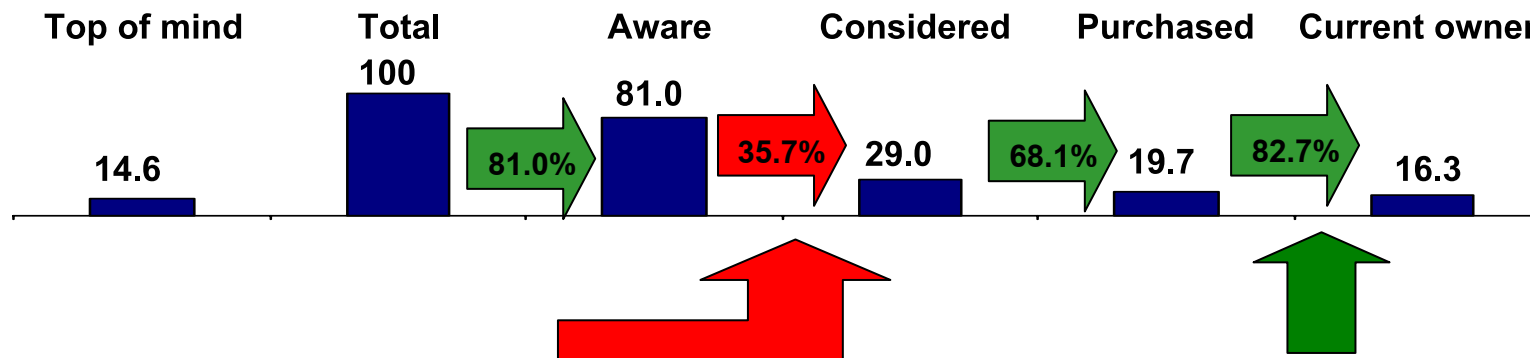
**กองทุนรวม: เหตุผลสำคัญที่ทำให้นักลงทุนยังคงลงทุนในกองทุนรวมเกิดการการลงทุนให้ผลตอบแทนที่ดีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว**



**สาเหตุที่ทำให้ยังคงลงทุนในกองทุนรวมอื่น ๆ อยู่ (N=191)**

- 34% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว
- 17% ให้ผลตอบแทนในระยะสั้น
- 12% มีเงินออมส่วนหนึ่งจึงอยากลงทุน
- 8% มีบุคคลที่เป็นนักลงทุนแนะนำ
- 7% โบรกเกอร์หรือผู้เชี่ยวชาญในการลงทุนชักชวน/แนะนำ
- 6% ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ดี

**ตราสารหนี้: ผู้ที่รู้จักและสนใจตราสารหนี้ แต่ไม่ลงทุนเนื่องมาจากผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนไม่เพียงพอไม่น่าสนใจ**



**สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน (N=214)**

23% ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนไม่เพียงพอหรือไม่น่าสนใจ

14% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้

14% ไม่มีความรู้ในเรื่องความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินค้านั้น ๆ

12% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด

**สาเหตุที่ทำให้ยังคงลงทุนในตราสารหนี้อยู่ (N=67)**

33% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

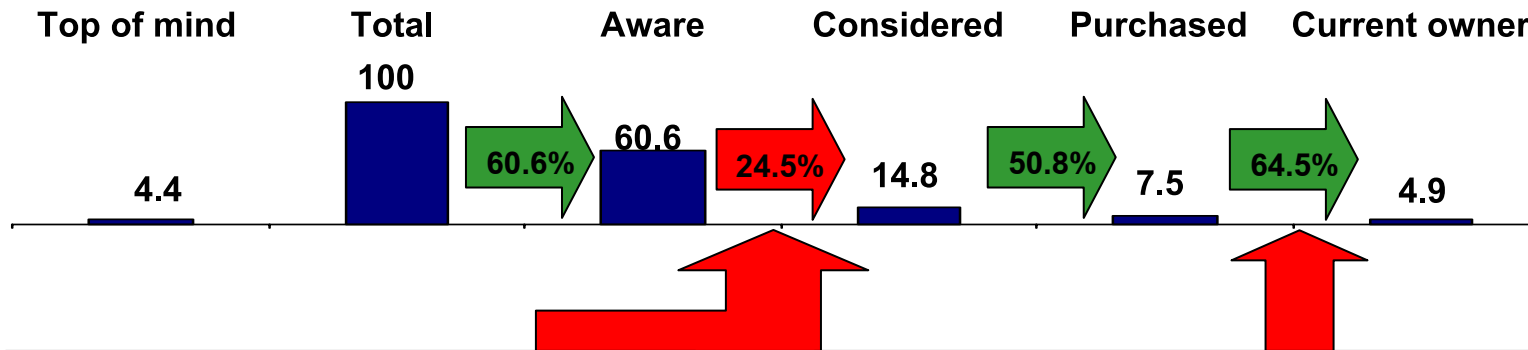
18% มีเงินออมส่วนหนึ่งจึงอยากลงทุน

12% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะสั้น

10% ได้รับผลตอบแทนสูง

7% คิดว่าตนเองมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้

**ตราสารอนุพันธ์: สาเหตุสำคัญที่ทำให้คนไม่สนใจการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ คือคิดว่าเป็นการลงทุนที่เสี่ยงเกินขอบเขตที่ยอมรับได้**

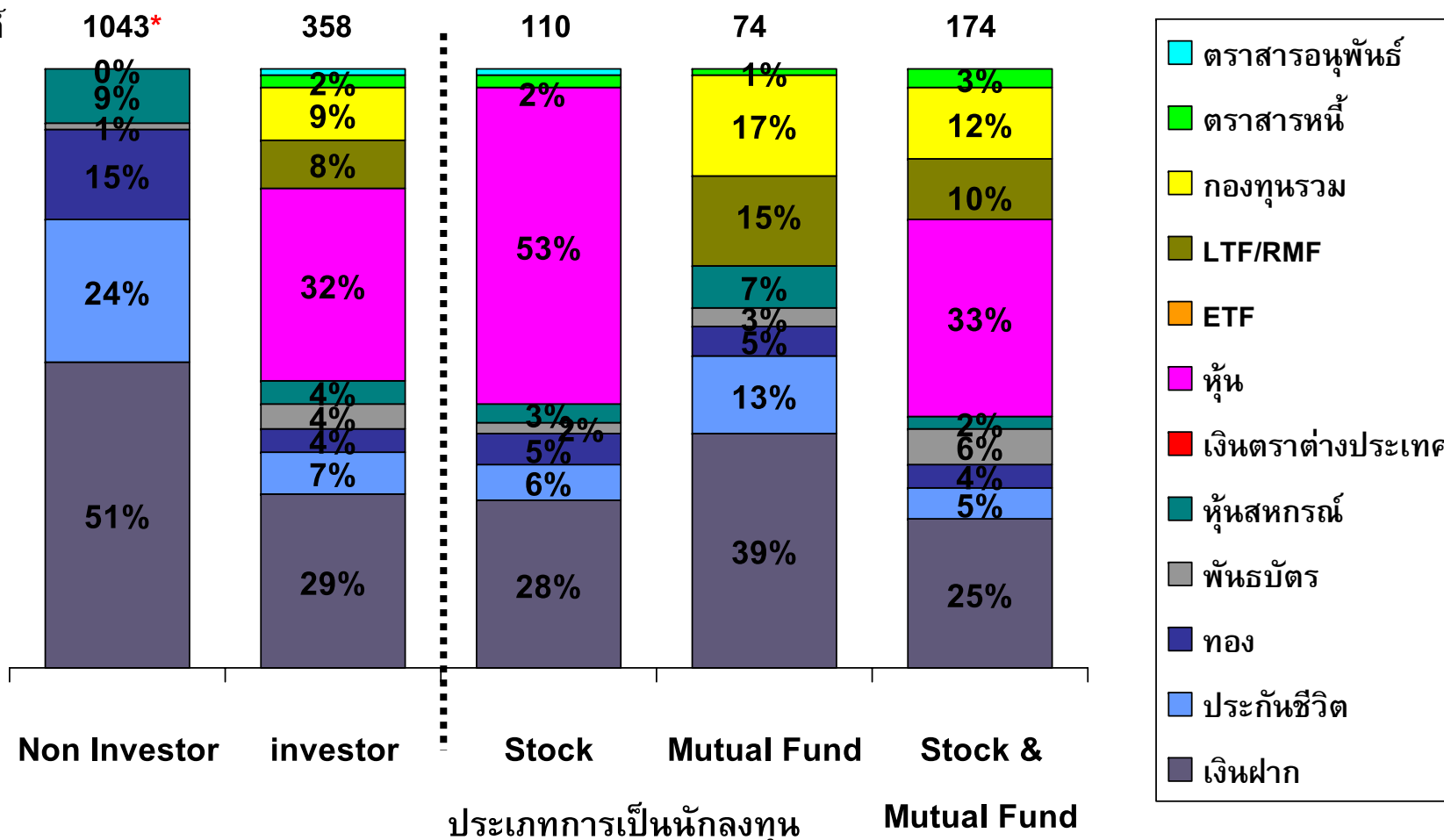


สาเหตุที่รู้จักแต่ไม่สนใจลงทุน (N=188)	สาเหตุที่ทำให้ยังคงลงทุนในตราสารอนุพันธ์อยู่ (N=20)
19% ไม่มีความรู้ในเรื่องความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์	30% คิดว่าตนเองมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการลงทุนได้
18% คิดว่าการลงทุนประเภทนี้เสี่ยงเกินกว่าขอบเขตที่ยอมรับได้	20% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว
14% ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของการลงทุนประเภทนี้	20% ให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะสั้น
14% ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด	15% มีเงินออมส่วนหนึ่งจึงอยากลงทุน
11% ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนไม่เพียงพอไม่น่าสนใจ	10% มีบุคคลที่เป็นนักลงทุนแนะนำ

# นักลงทุนจะมีการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ในการลงทุน เงินเดือน มูลค่าของสินทรัพย์มากกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นนักลงทุน

สัดส่วนของสินทรัพย์ที่ถือครอง

หน่วย: เปอร์เซนต์



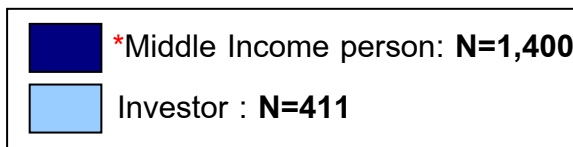
	Non Investor	investor	Stock	Mutual Fund	Stock & Mutual Fund
income Avg. (B/month)	32,968	83,526	71,775	80,359	91,960
Fin Asset Avg. (MB)	0.43	6.45	5.89	3.07	8.22
Total Asset Avg. (MB.)	1.71	11.48	10.40	6.75	14.12

Source : \*Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

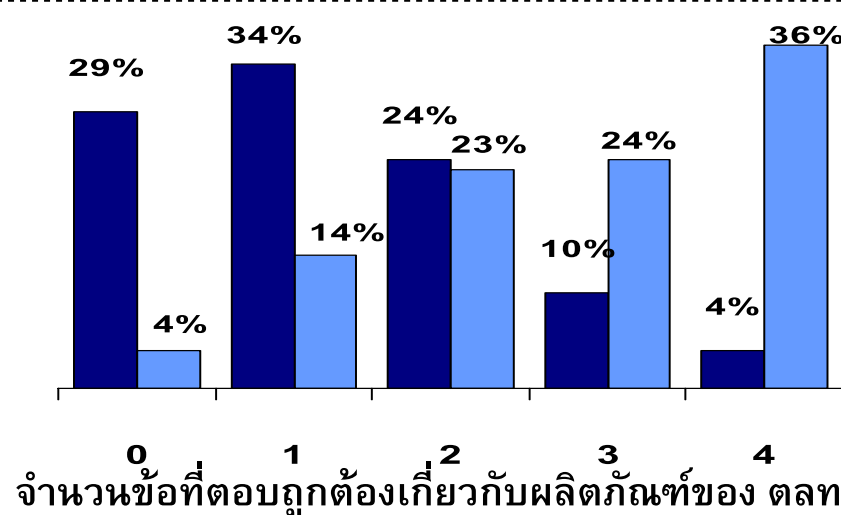
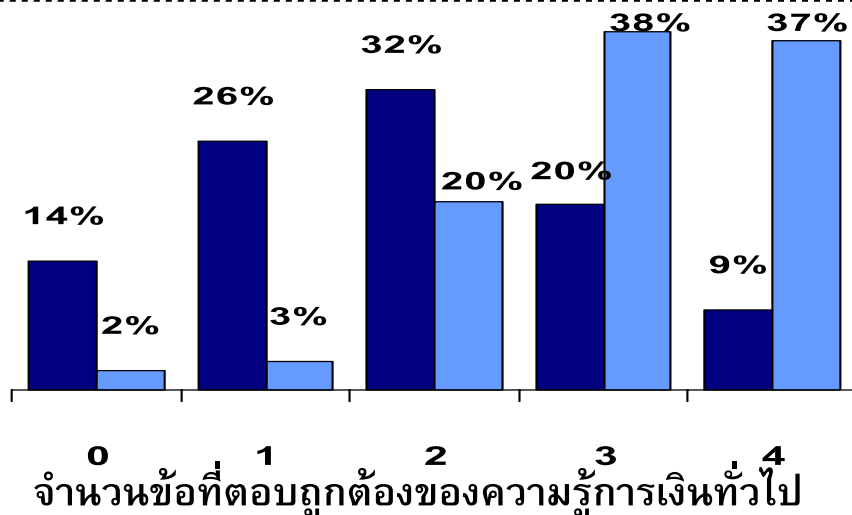
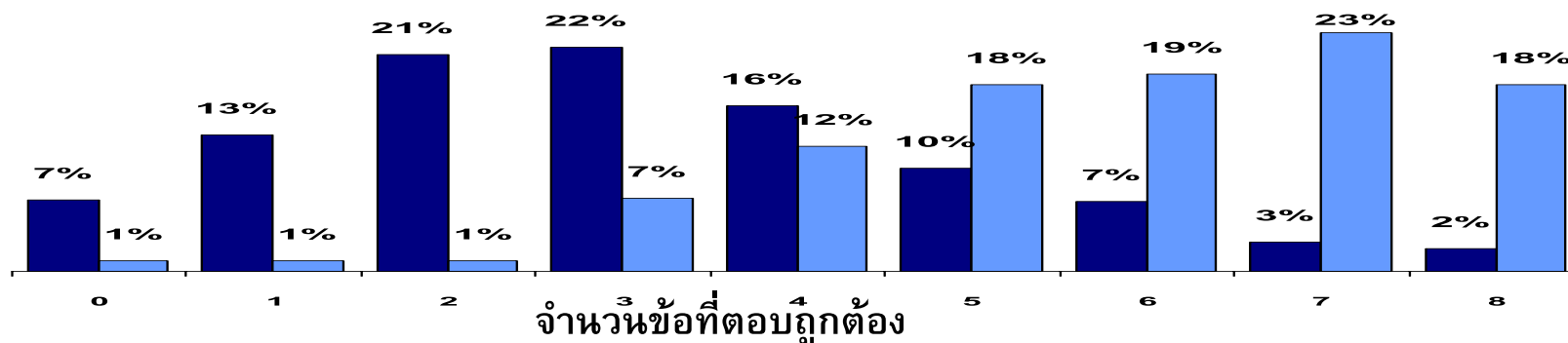


หากพิจารณาในเรื่องความรู้ทางการเงิน นักลงทุนมีความรู้ทางการเงินดีกว่าประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางทั้งด้านความรู้การเงินทั่วไปและด้านความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตลท.

จำนวนข้อมูลที่ตอบถูกในเรื่องความรู้ทางการเงิน  
หน่วย: เปอร์เซ็นต์

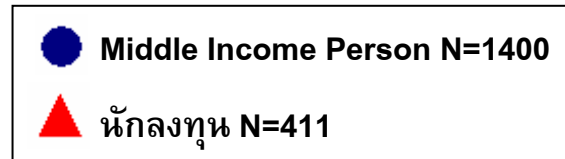


ประเภทผู้ตอบ	ค่าเฉลี่ยของการตอบคำถามถูก		
	ทั้งหมด	การเงินทั่วไป	ผลิตภัณฑ์ ตลท.
Middle Income person	3.10	1.83	1.27
Investor	5.79	3.05	2.74



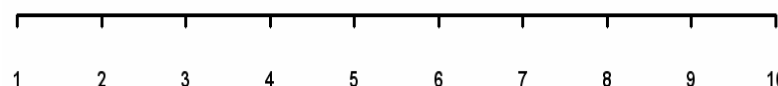
# ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง: นักลงทุนมีความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงจากการสูญเสียมูลค่าเงิน ได้ดีกว่าประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง

## Risk of losing money



### 1. ถ้าฉันมีเงินอยู่ก้อนหนึ่ง

ฉันจะนำไปฝากในธนาคาร

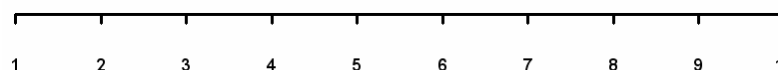


ฉันจะนำไปลงทุน

### 2. ฉันจะเลือกลงทุนที่

มั่นใจว่าจะไม่ขาดทุน (พันธบัตร)

ถึงแม้จะได้ผลตอบแทนต่ำ

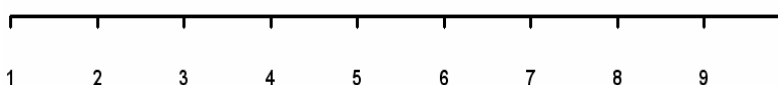


ให้ผลตอบแทนสูงเป็นหลักก่อน (เช่น หุ้น) แม้ว่าจะมีความเสี่ยงมากก็ตาม

### 3. ฉันเลือกการลงทุนที่

คิดว่าจะได้รับผลตอบแทน

แน่นอน 5 % ต่อปี

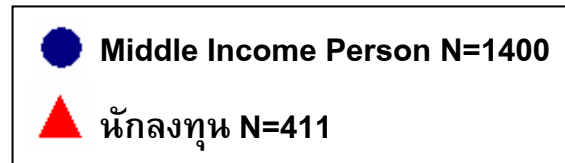


มีโอกาส 50 % ที่จะได้รับผลตอบแทนถึง 20 % ต่อปี แต่ก็มีโอกาส 50% ที่จะขาดทุน 10% ต่อปีแต่โดยเฉลี่ยแล้วผลตอบแทนอยู่ที่ 5% ต่อปี

ค่าเฉลี่ยของคะแนนการตอบในแต่ละกลุ่ม

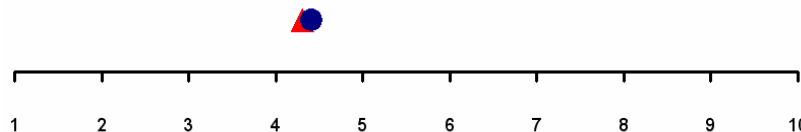
หากมองทัศนคติในด้านการยอมรับการลงทุนในสิ่งใหม่จะพบว่านักลงทุนจะมองหาโอกาสทางการลงทุนมากกว่าประชาชนระดับกลาง แต่เมื่อมีเงินมากขึ้นทั้งสองกลุ่มจะลงทุนในสิ่งลงทุนอยู่ก่อน

## Unfamiliar Investment



### 4. ถ้าฉันต้องลงทุนในสิ่งใหม่

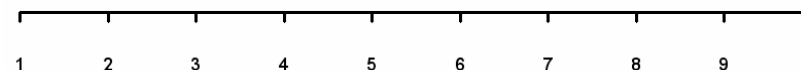
ฉันจะตัดสินใจลงทุนด้วยความรู้  
ของตัวเอง



ฉันมักจะฟังความเห็นจากคนอื่น  
เป็นหลัก

### 5. ถ้าฉันมีเงินมากขึ้น

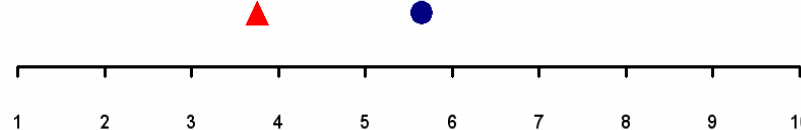
ฉันจะลงทุนในสิ่งใหม่ที่ฉันไม่เคย  
ลงทุนมาก่อน



ฉันจะนำไปลงทุนเพิ่มในการลงทุนที่  
เพิ่มในการลงทุนที่ฉันลงทุนอยู่ก่อน  
หน้า

### 5. สำหรับฉันแล้ว

ฉันจะลงทุนทุกครั้งที่เห็นโอกาส/  
เห็นทางเลือกใหม่ในการลงทุน



ฉันคิดว่าการฝากเงินเพียงพอแล้ว

ค่าเฉลี่ยของคะแนนการตอบในแต่ละกลุ่ม

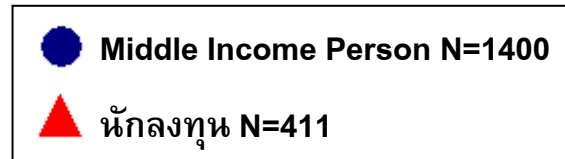
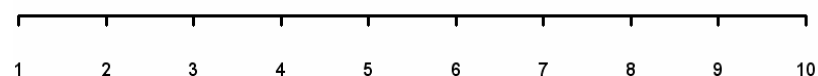


# หากมองทัศนคติในการสูญเสียก่อนหน้าพบว่านักลงทุนจะยอมรับความสูญเสียในอดีตได้ดีกว่า ประชาชนที่มีระดับกลาง

## Previous Loss

### 7. การเห็นคนอื่นล้มเหลวจากการลงทุนใด ๆ มาแล้ว

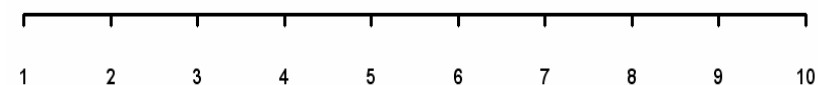
ทำให้ฉันไม่กล้าลงทุน



ความสำเร็จหรือล้มเหลวในการลงทุนของคนอื่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของฉัน

### 8. ถ้าฉันเคยขาดทุนจากการลงทุนใด ๆ มาแล้ว

ฉันจะไม่ลงทุนในการลงทุนแบบนั้นอีก



ฉันจะยังกล้าลงทุนแบบนั้นอีกโดยมองผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้ในอนาคตมากกว่า

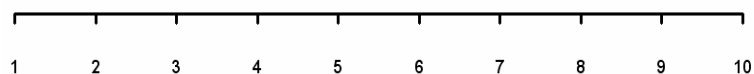
ค่าเฉลี่ยของคะแนนการตอบในแต่ละกลุ่ม

ในการตัดสินใจลงทุน : นักลงทุนจะใช้ข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจลงทุนมากกว่าประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง และนักลงทุนมีแนวโน้มการลงทุนแบบสวนกระแสมากกว่าประชาชน

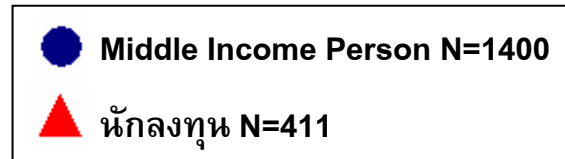
## Contradict Investment

### 9.ในการตัดสินใจลงทุน

ฉันมักจะติดตามข่าวสาร เพิ่ม  
ประกอบการตัดสินใจ

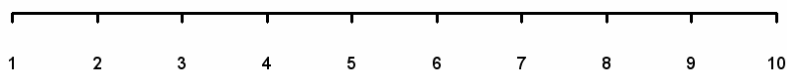


ฉันใช้สัญชาตญาณของตัวเองเป็นหลัก



### 10. ถ้าคนส่วนใหญ่เลือกลงทุนแบบใด

ฉันจะลงทุนตาม



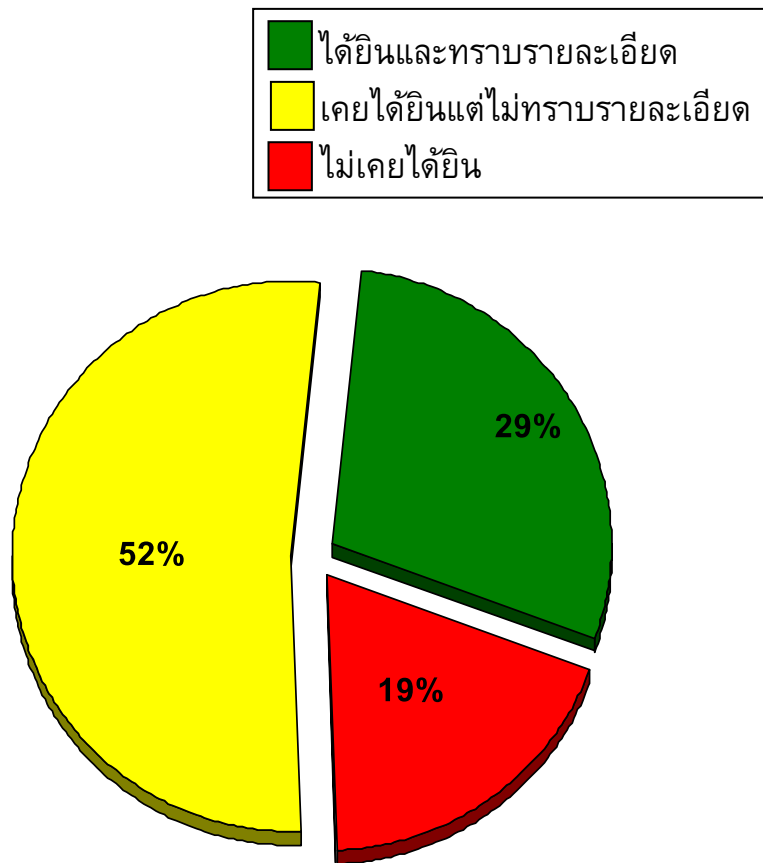
ฉันชอบลงทุนสวนกระแส

ค่าเฉลี่ยของคะแนนการตอบในแต่ละกลุ่ม

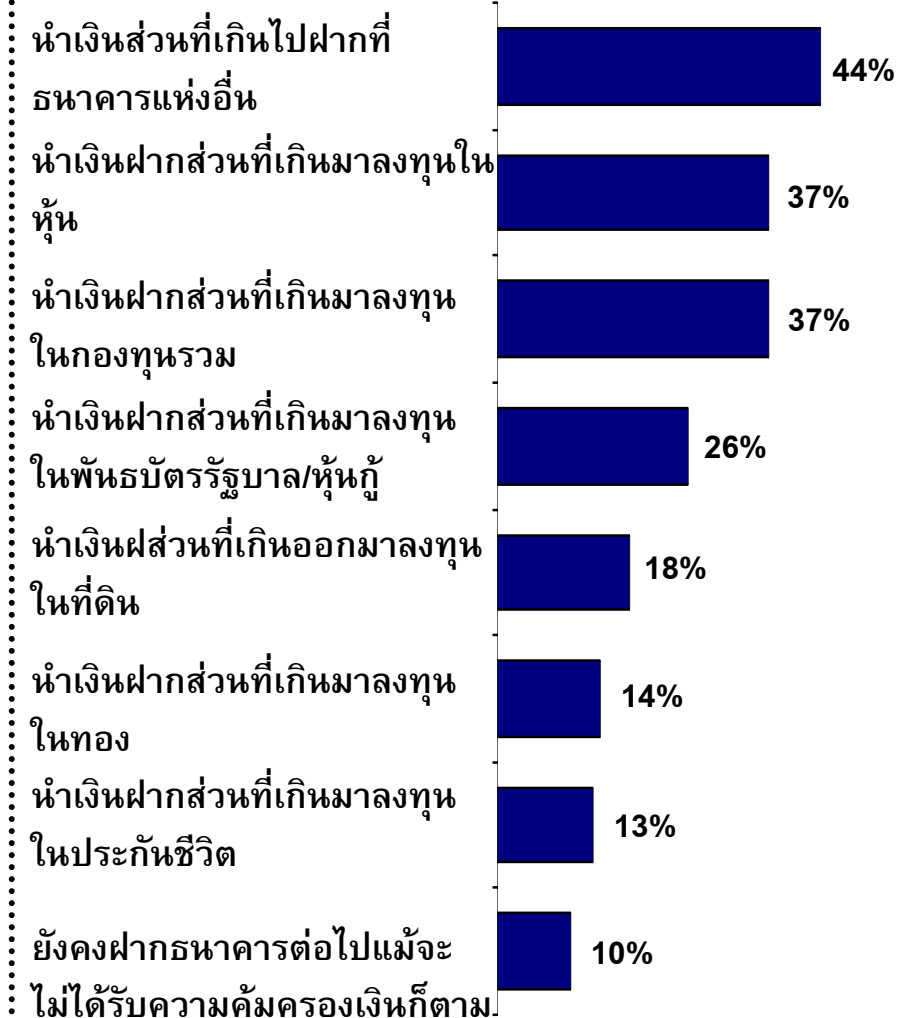
**พ.ร.บ.สถาบันคุ้มครองเงินฝาก : มีนักลงทุนเพียง29%เท่านั้นที่ได้ยินและทราบรายละเอียดเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองเงินฝาก หาก พ.ร.บ.บังคับใช้นักลงทุนจะนำเงินส่วนที่เกินไปฝาก ธ. แห่งอื่น**

การรู้จัก/ไม่รู้จัก พ.ร.บ. สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=411



คำถาม: ถ้าพ.ร.บ.สถาบันคุ้มครองเงินฝากมีผลบังคับใช้ ซึ่งหมายถึงธนาคารแต่ละแห่งจะคุ้มครองเงินฝากของคุณเพียงจำนวนหนึ่ง หากคุณมีเงินเกินวงจำนวนหนึ่ง คุณจะทำอย่างไรกับเงินจำนวนนั้น  
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=411



## Content

---

• การเข้าถึงสินทรัพย์ทางการเงิน

• พฤติกรรมการลงทุนในหุ้น

- Active Investor

• พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม

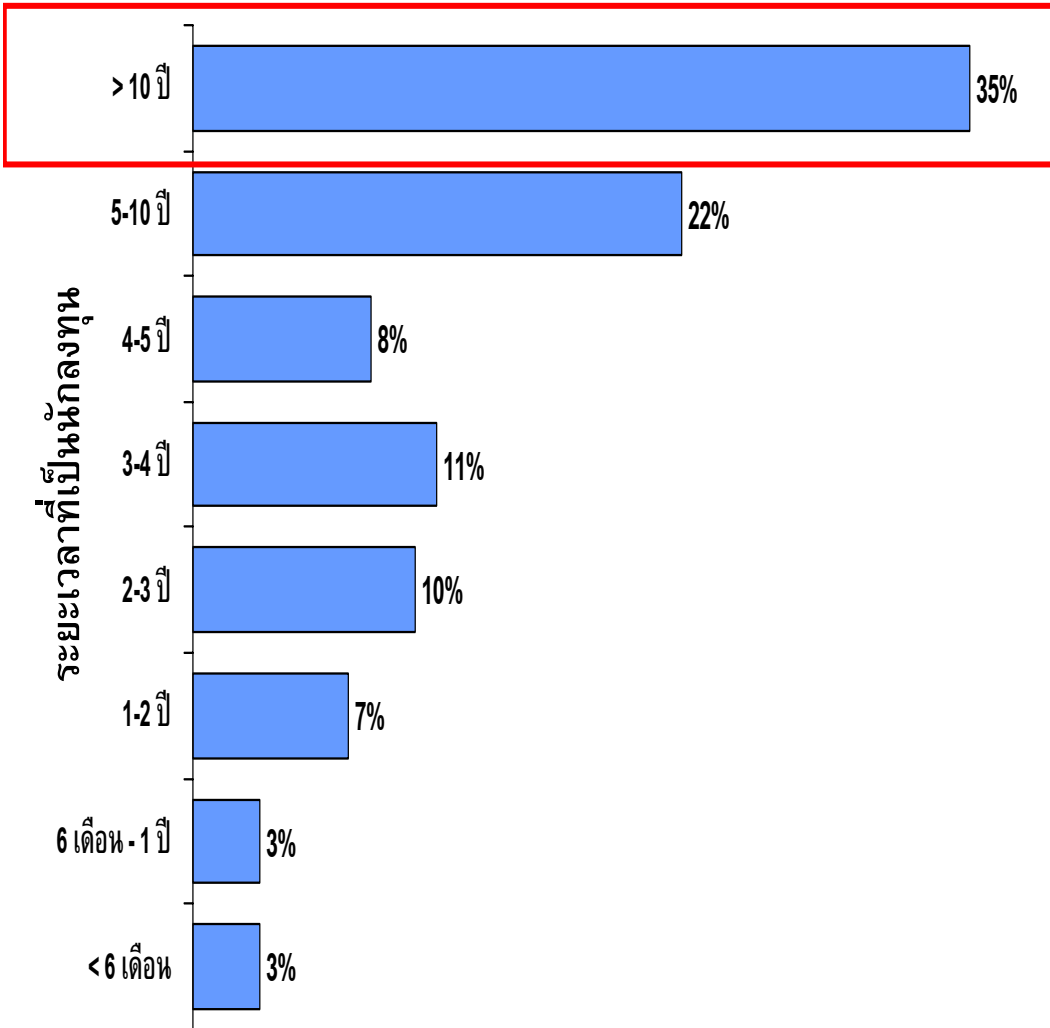
- Active Investor

• การเข้าถึงทางด้านแหล่งข้อมูลด้านการลงทุนของ ตลท.

# นักลงทุนโดยส่วนใหญ่มีการลงทุนมากกว่า 10 ปี โดยสาเหตุการลงทุนครั้งแรกมาจากคิดว่าเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี เพื่อนหรือญาติแนะนำ และสนใจด้วยตนเอง

## ระยะเวลาการเป็นนักลงทุน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



## เหตุผลที่ทำให้เข้ามาซื้อขายครั้งแรก

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310

### สาเหตุที่ทำให้เข้ามาซื้อขายในครั้งแรก

38% คิดว่าเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนดี

19% เพื่อนหรือญาติแนะนำ

10% สนใจด้วยตนเอง ไม่ได้รับการชักชวนหรือแนะนำจากผู้ใด

7% เห็นตัวอย่างจากคนที่ได้ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนรูปแบบนี้

5% สนใจหุ้นเปิดเสนอขายครั้งแรกหรือหุ้นไอพีโอ(IPO)

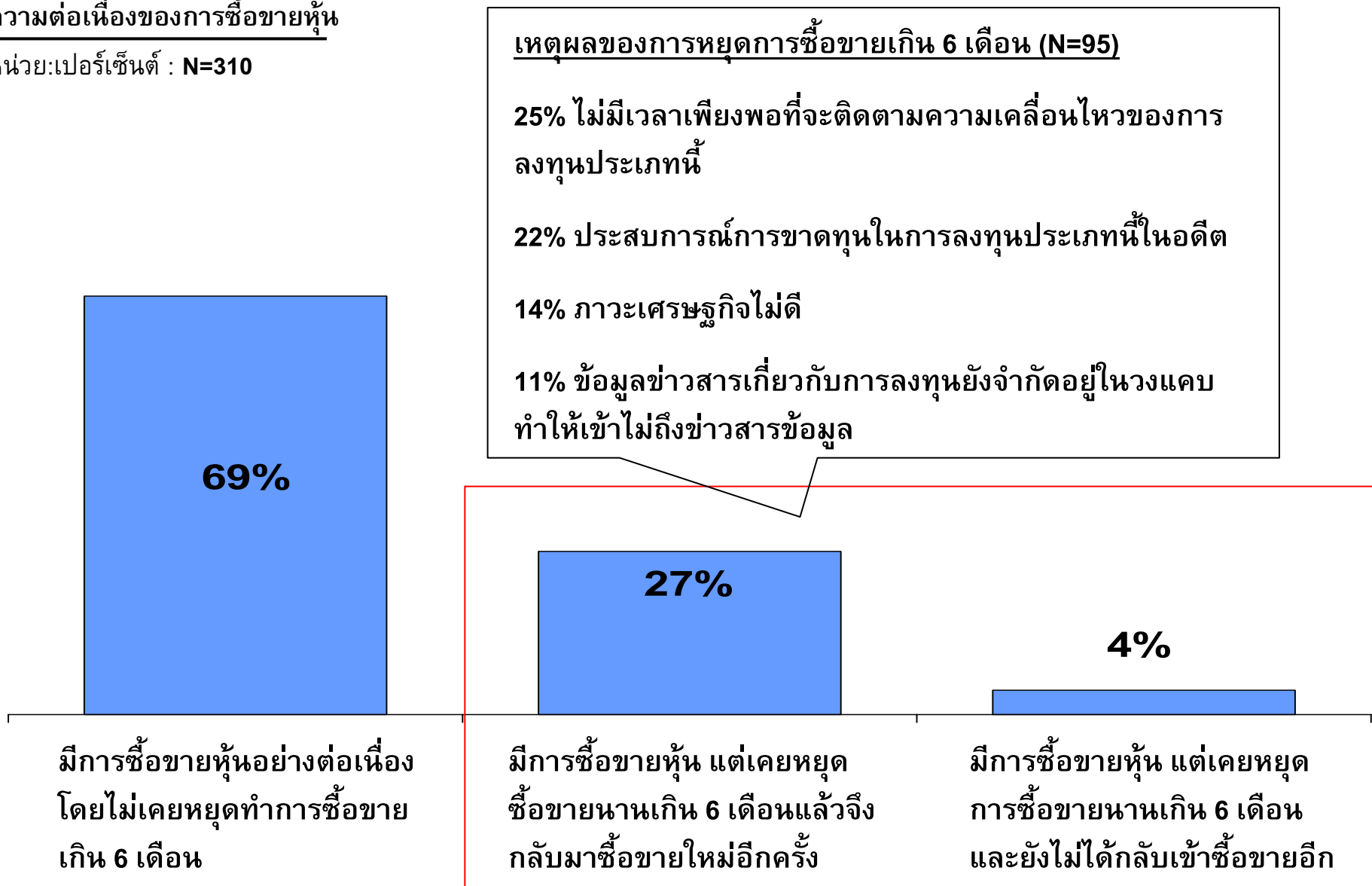
5% หุ้นราคาไม่แพงจึงอยากลงทุน

5% ได้รับหุ้นของบริษัทที่ให้กับพนักงาน

# 69% ของนักลงทุนเมื่อเข้ามาลงทุนแล้วมักจะลงทุนอย่างต่อเนื่องไม่เคยหยุดทำการซื้อขาย แต่สำหรับผู้ที่เคยหยุดการซื้อขายมีสาเหตุมาจากประสบการณ์การขาดทุน

ความต่อเนื่องของการซื้อขายหุ้น

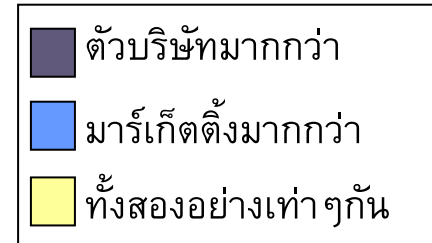
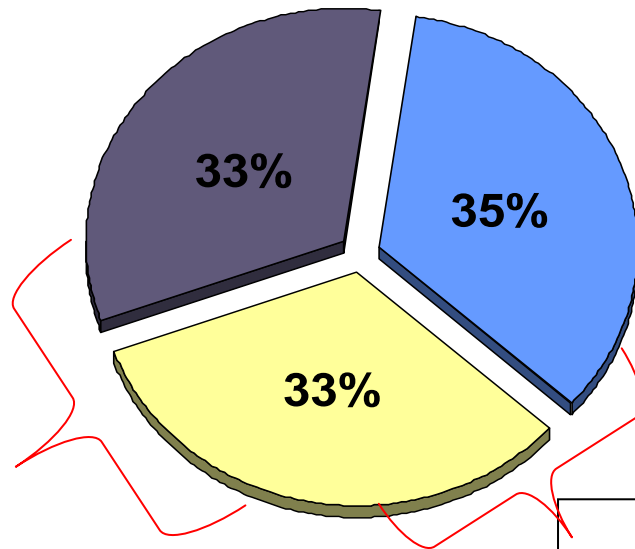
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



# การเปิด account การเปิด account นักลงทุนให้ความสำคัญกับตัวบริษัทและตัวมาร์เก็ตติ้ง ไม่แตกต่างกันมากนัก

สิ่งที่ให้ความสำคัญในการเกิดบัญชี

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



## จุดหลักของการเลือกบริษัทหลักทรัพย์ด้วยบริษัท(N=203)

34% บทวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์ประจำ บล.

30% ความมีชื่อเสียงของ บล.

19% มีคนแนะนำ บล. นี้

9% ค่าคอมมิชชั่นถูกกว่า บล. อื่น

## จุดหลักของการเลือกบริษัทหลักทรัพย์ด้วยมาร์เก็ตติ้ง(N=208)

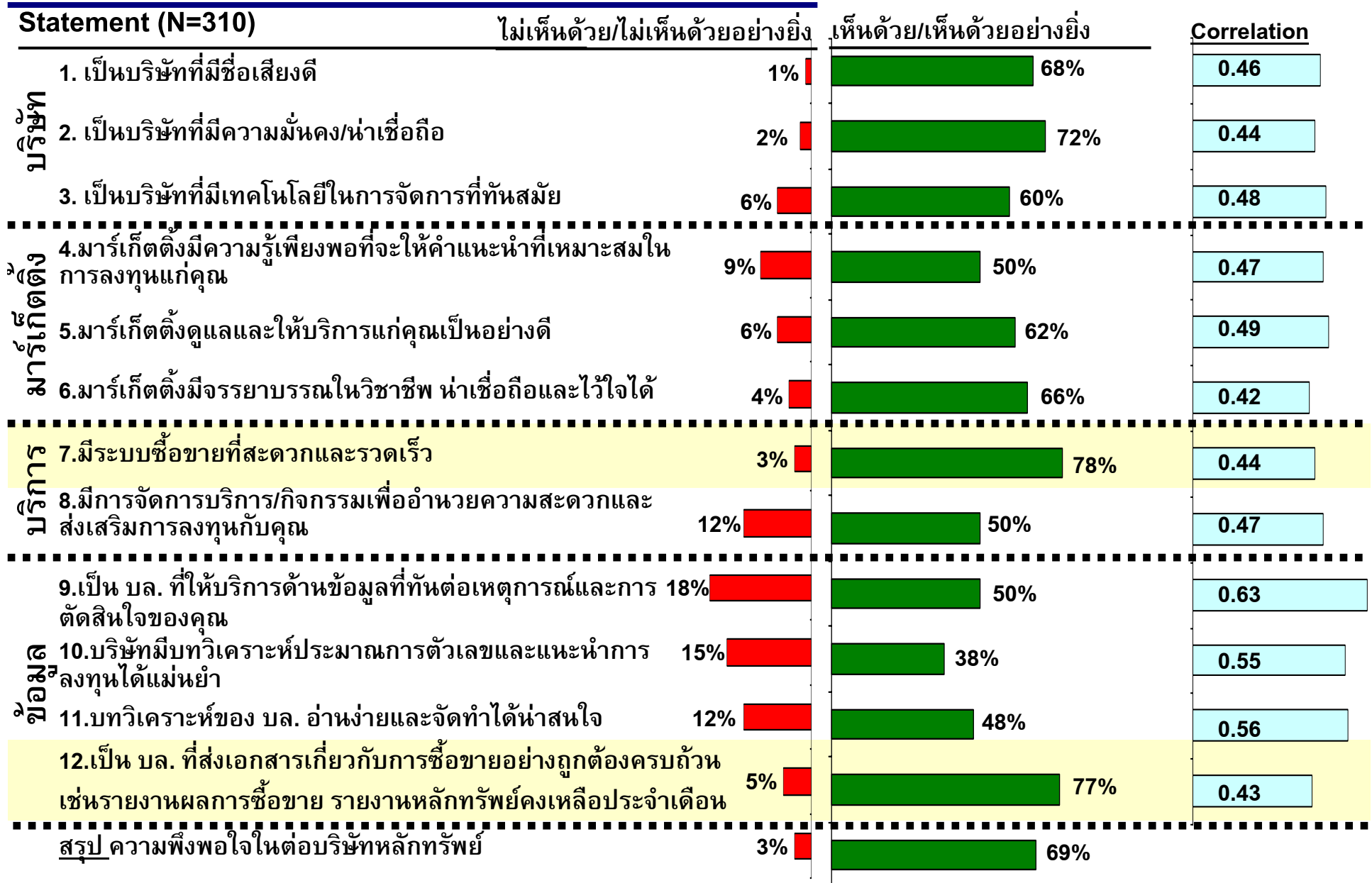
28% ความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากมาร์เก็ตติ้ง

24% ความน่าเชื่อถือและความน่าไว้วางใจของมาร์เก็ตติ้ง

18% มาร์เก็ตติ้งมีความเข้าใจในความต้องการในการลงทุนของคุณ

12% การให้คำแนะนำในการตัดสินใจเลือกบริษัทที่จะลงทุนของมาร์เก็ตติ้ง

สิ่งที่นักลงทุนพึงพอใจต่อการได้รับบริการจากบริษัทหลักทรัพย์มากที่สุด ได้แก่ ระบบการซื้อขายที่สะดวก รวดเร็ว และการส่งเอกสารซื้อขายอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

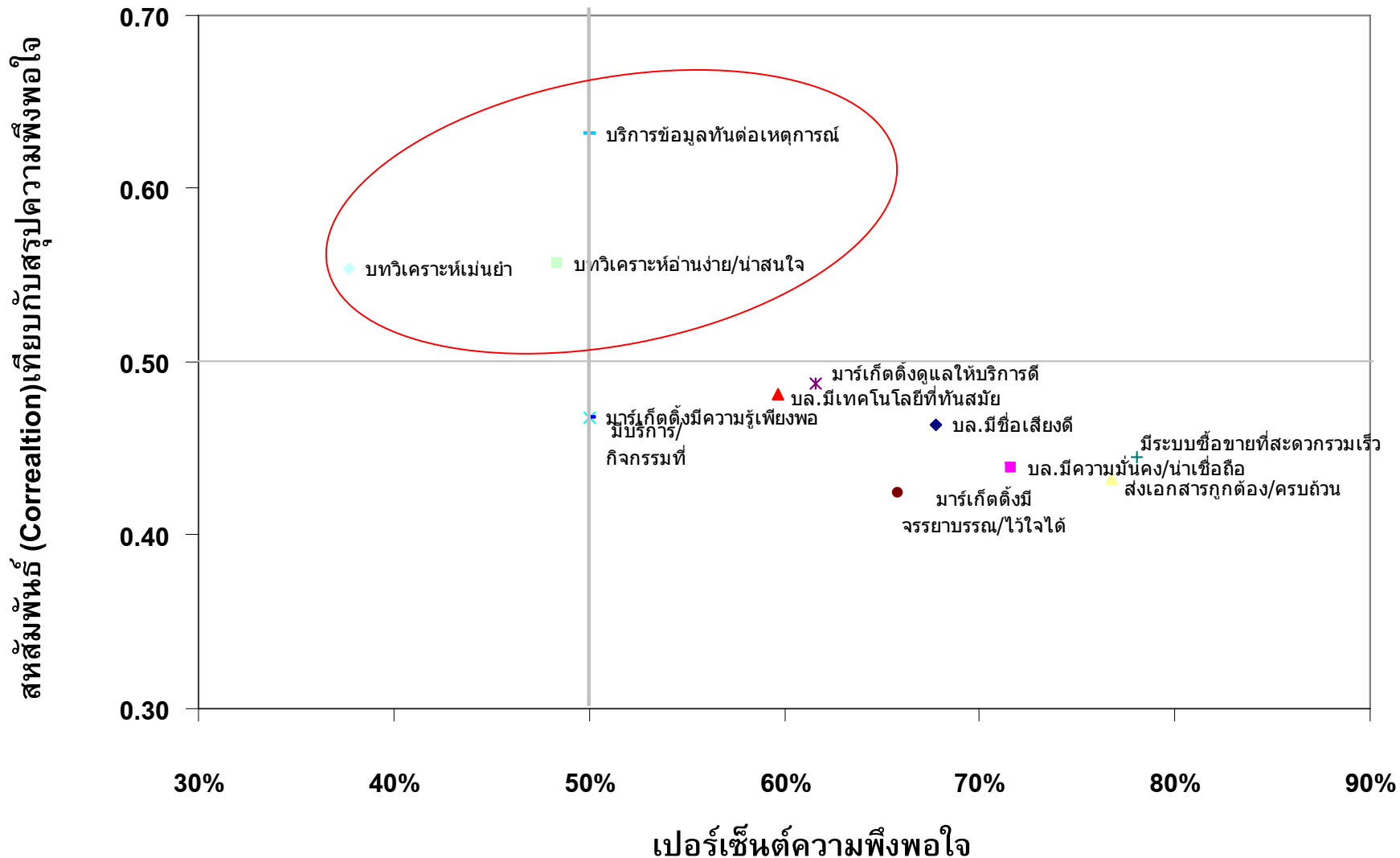




# แต่หากมองถึงปัจจัยที่จะทำให้นักลงทุนพึงพอใจต่อการให้บริการของ บล. จะพบว่าการให้บริการข้อมูลทันต่อเหตุการณ์ มีบทวิเคราะห์ที่อ่านง่าย/น่าสนใจและแม่นยำเป็นปัจจัยหลักในการผลักดัน

แผนภาพการกระจายปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการของ บล.

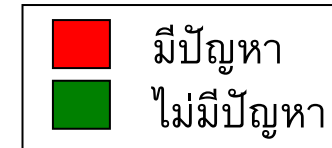
N=310



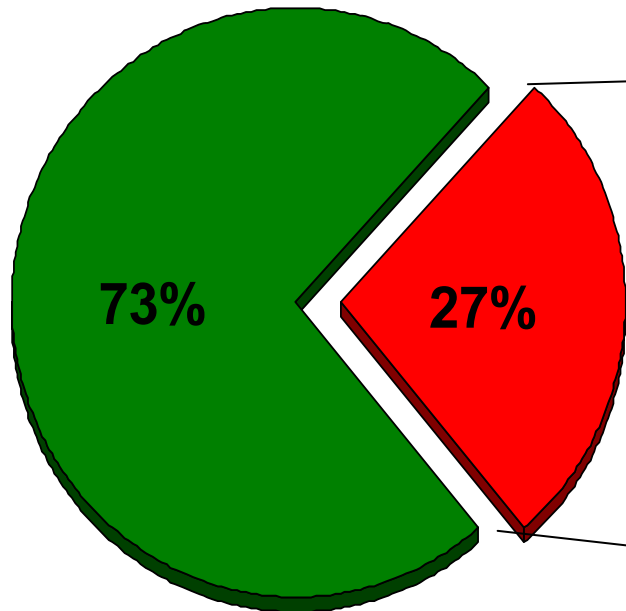
# 31 % ของนักลงทุนที่มีปัญหาจากการใช้บริการหลักทรัพย์ ซึ่งปัญหาที่พบบมากที่สุดคือ เจ้าหน้าที่การตลาดไม่มีความรู้เพียงพอไม่น่าเชื่อถือ

มีปัญหาในการใช้บริการจาก บล. หรือไม่

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



นักลงทุน



## ปัญหาจากการใช้บริการคือ (N=85)

29%เจ้าหน้าที่การตลาด(มาร์เกตติ้ง) ไม่มีความรู้เพียงพอไม่น่าเชื่อถือ

14 %การตอบสนองคำสั่งขายยังไม่รวดเร็วและถูกต้อง

12 %ไม่มั่นใจในระบบออนไลน์





11%ความไม่สม่ำเสมอในการให้บริการ

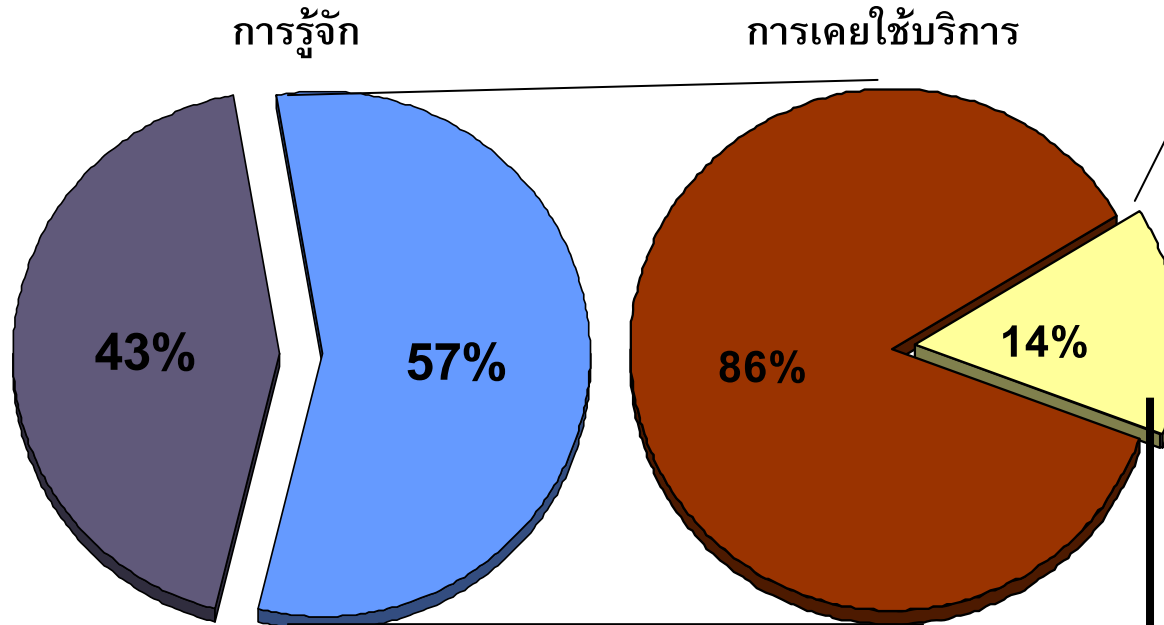
# สำหรับประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางคนส่วนใหญ่รู้จักโบรกเกอร์ แต่ไม่เคยเข้าไปใช้บริการ

คำถามเกี่ยวกับโบรกเกอร์

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=1400

ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง

	รู้จักโบรกเกอร์
	ไม่รู้จัก
	เคยใช้บริการ
	ไม่เคยใช้



## บริการที่ใช้

- 83% ซื้อ-ขายหุ้นหรือกองทุนรวม
- 40% สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับหุ้นหรือกองทุนรวม
- 29% บริการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ หลักทรัพย์
- 12% บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์
- 9% เข้าร่วมการสัมมนา/การอบรมกับบริษัทหลักทรัพย์

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถใช้บริการได้มากกว่า 1 อย่าง

คนจำนวน 14 % ที่เคยใช้บริการมีปัญหาจากการใช้บริการ

โดยปัญหาจากการใช้บริการคือ

25%เจ้าหน้าที่การตลาด(มาร์เกตติ้ง) ไม่มีความรู้เพียงพอไม่น่าเชื่อถือ

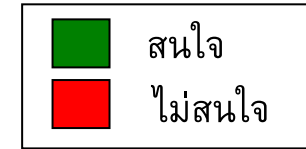
13 %ระยะทางในการเดินทางไกล/ไม่สะดวก 13 %จำนวนสาขาน้อย

13%ไม่สามารถให้บริการเหมือนที่บอกไว้ 13%เจ้าหน้าที่ไม่ให้คำแนะนำในการลงทุน

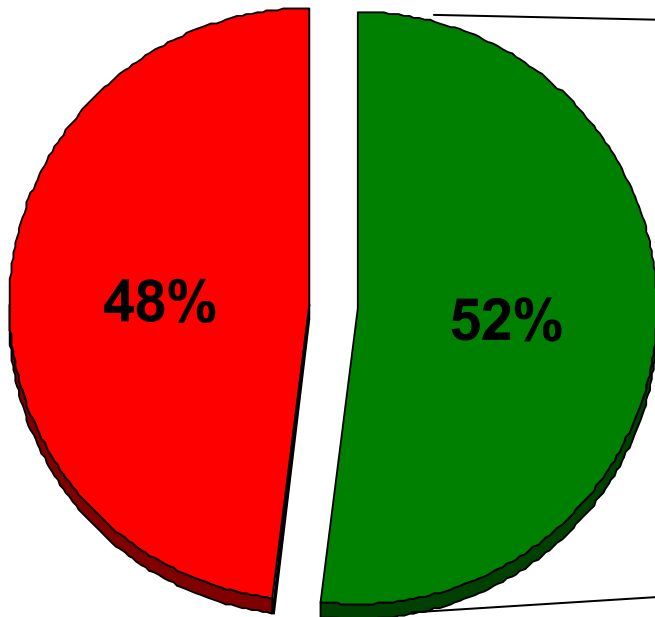
# หากบริษัทหลักทรัพย์ไปเปิดในที่ตั้งสะดวกนักลงทุนประมาณ 52 % จะหันมาสนใจซื้อขายหุ้นเพิ่มขึ้น โดยสถานที่ที่สะดวกได้แก่ ห้างสรรพสินค้าและธนาคาร

ความสนใจที่จะซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นหาก บล.เปิดในสถานที่ที่สะดวก

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



นักลงทุน



สถานที่ที่สะดวกและอยากให้บริษัทหลักทรัพย์ไปเปิด  
(N=160)

53 % ห้างสรรพสินค้า

38 % ธนาคาร

29 % อาคารสำนักงาน/ที่ทำงาน/ออฟฟิศ

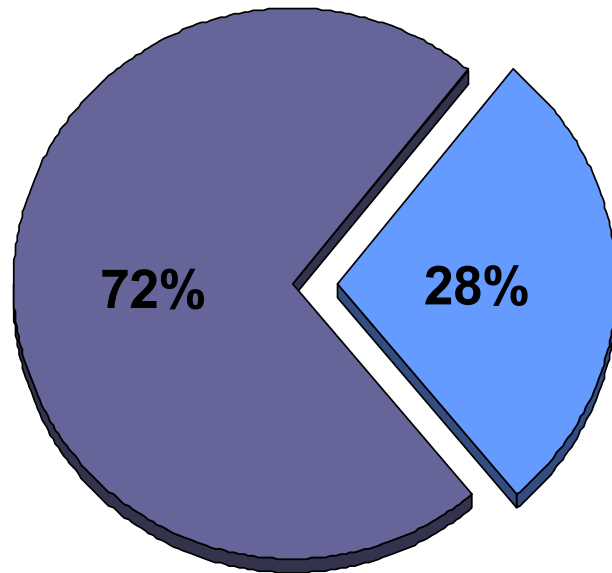
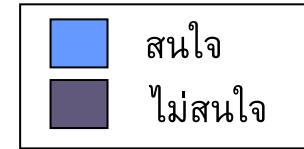
4% สำนักงานกลางของหมู่บ้านจัดสรร

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเลือกสถานที่ที่สะดวกได้มากกว่า 1 สถานที่

# ส่วนประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง 28% จะหันมาสนใจซื้อขายหุ้นเพิ่มขึ้น หากบริษัทหลักทรัพย์ไปเปิดในที่ตั้งสะดวกโดยสถานที่ที่สะดวกได้แก่ ห้างสรรพสินค้าและธนาคาร

ความสนใจที่จะซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นหาก บล.เปิดในสถานที่ที่สะดวก

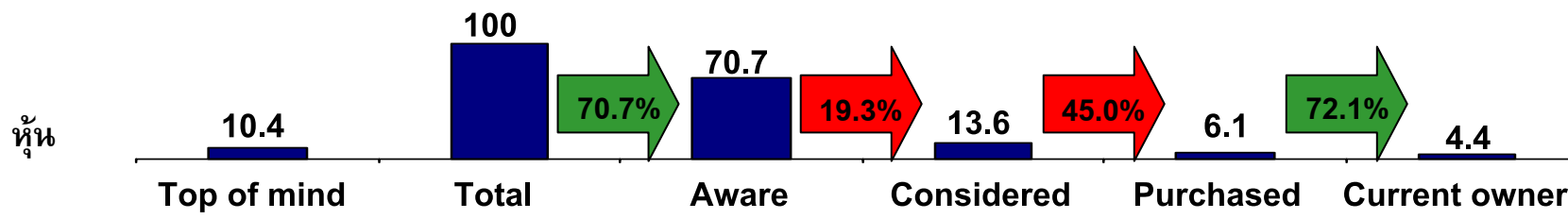
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=1400



สถานที่ที่สะดวกและอยากให้บริษัทหลักทรัพย์ไปเปิด

- 56 % ห้างสรรพสินค้า
- 52 % ธนาคาร
- 28 % อาคารสำนักงานที่ทำงาน/ออฟฟิศ
- 8% สำนักงานกลางของหมู่บ้านจัดสรร

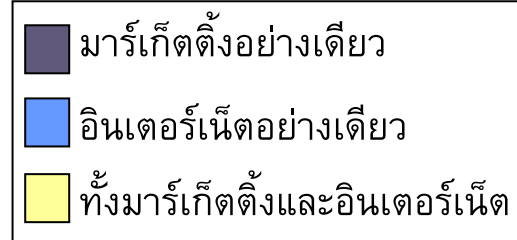
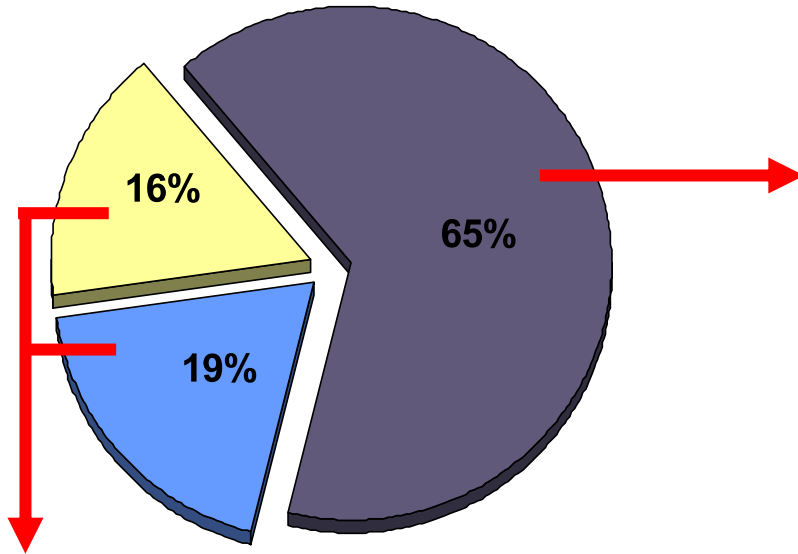
Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเลือกสถานที่ที่สะดวกได้มากกว่า 1 สถานที่



# นักลงทุน 65 % ซื้อขายหุ้นผ่านมาร์เก็ตติ้งอย่างเดียว โดยสาเหตุที่ทำให้ไม่ซื้อขายเกิดจาก ไม่มีความมั่นใจกับระบบความปลอดภัยในการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต

ช่องทางในการซื้อขายหุ้น

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



**ประโยชน์ที่ทำให้ตัดสินใจซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต (N=109)**

- 31% รวดเร็ว (สามารถเห็นผลการซื้อขายได้ทันที)
- 25% สะดวกสบาย
- 16% สามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ด้วยตนเอง
- 15% ค่าคอมมิชชั่นถูกกว่าซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

**สาเหตุที่ทำให้ไม่ซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต (N=201)**

- 26% ไม่มีความมั่นใจกับระบบความปลอดภัยในการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต
- 21% ไม่ถนัดในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- 13% ไม่มีผู้ให้คำปรึกษาเหมือนกับการพูดคุยผ่านเจ้าหน้าที่มาร์เก็ตติ้ง
- 11% ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตเพียงพอ

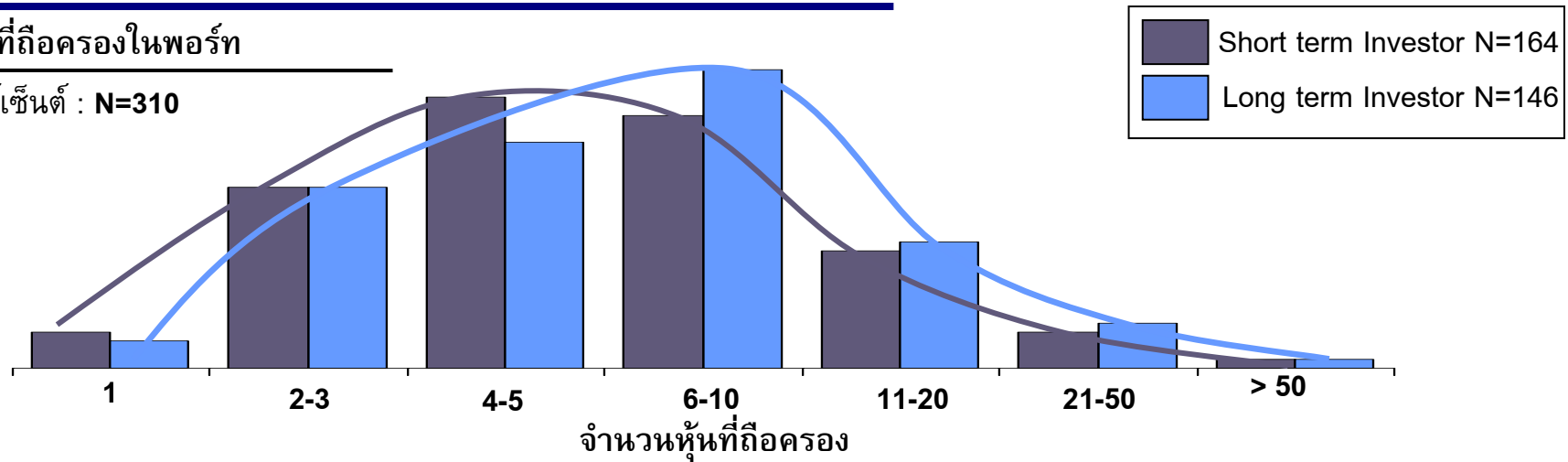
**สิ่งที่จะช่วยให้หันมาช่วยผ่านอินเทอร์เน็ต (N=201)**

- 21% ลดค่าคอมมิชชั่นให้ให้ถูกกว่านี้
- 13% จัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต
- 9% จัดสัมมนาเชิงวิเคราะห์ช่วยตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง
- 9% ใ้บัญชีในการซื้อขายเดียวกับบัญชีที่ซื้อขายผ่านมาร์เก็ตติ้ง
- 8% มีคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตให้บริการที่ห้องค้าหลักทรัพย์หรือธนาคาร
- 1% มีเกมการแข่งขันที่จำลองการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต

ทั้งนักลงทุนระยะสั้นและยาวจำนวนหุ้นในพอร์ตโดยเฉลี่ยแล้วไม่แตกต่างกันนัก แต่ระยะเวลาที่ถือครองแตกต่างกัน โดยนักลงทุนระยะสั้นถือครองหุ้นตั้งแต่ 1-2 วันและไม่เกิน 1 ปี แต่นักลงทุนระยะยาวถือครองหุ้นอย่างต่ำ 1 เดือน

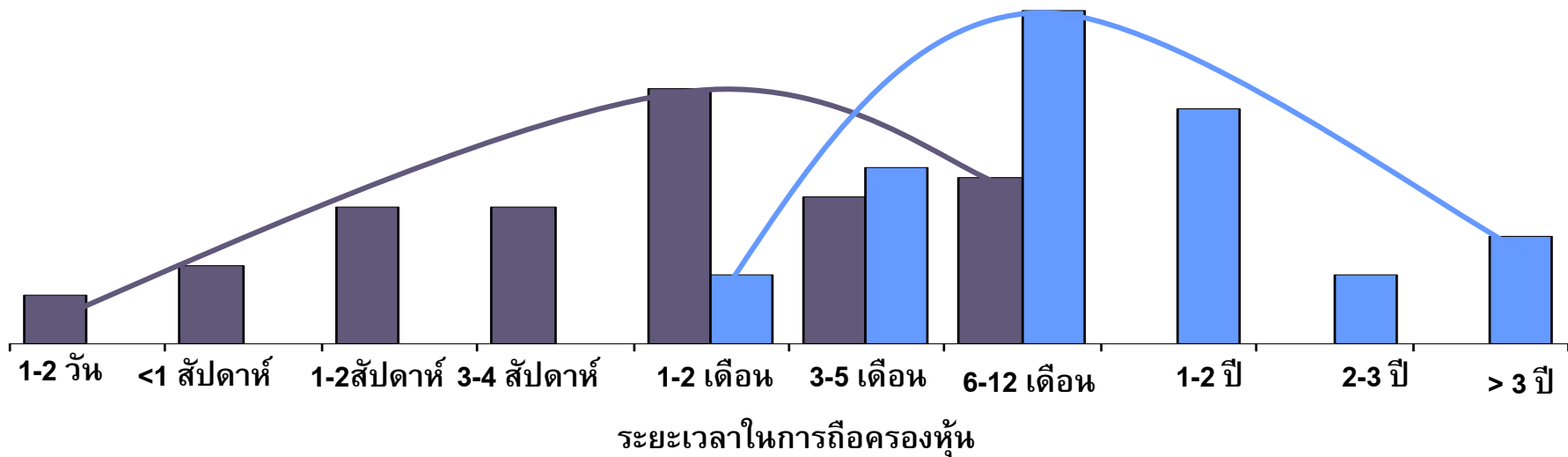
**จำนวนหุ้นที่ถือครองในพอร์ต**

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310

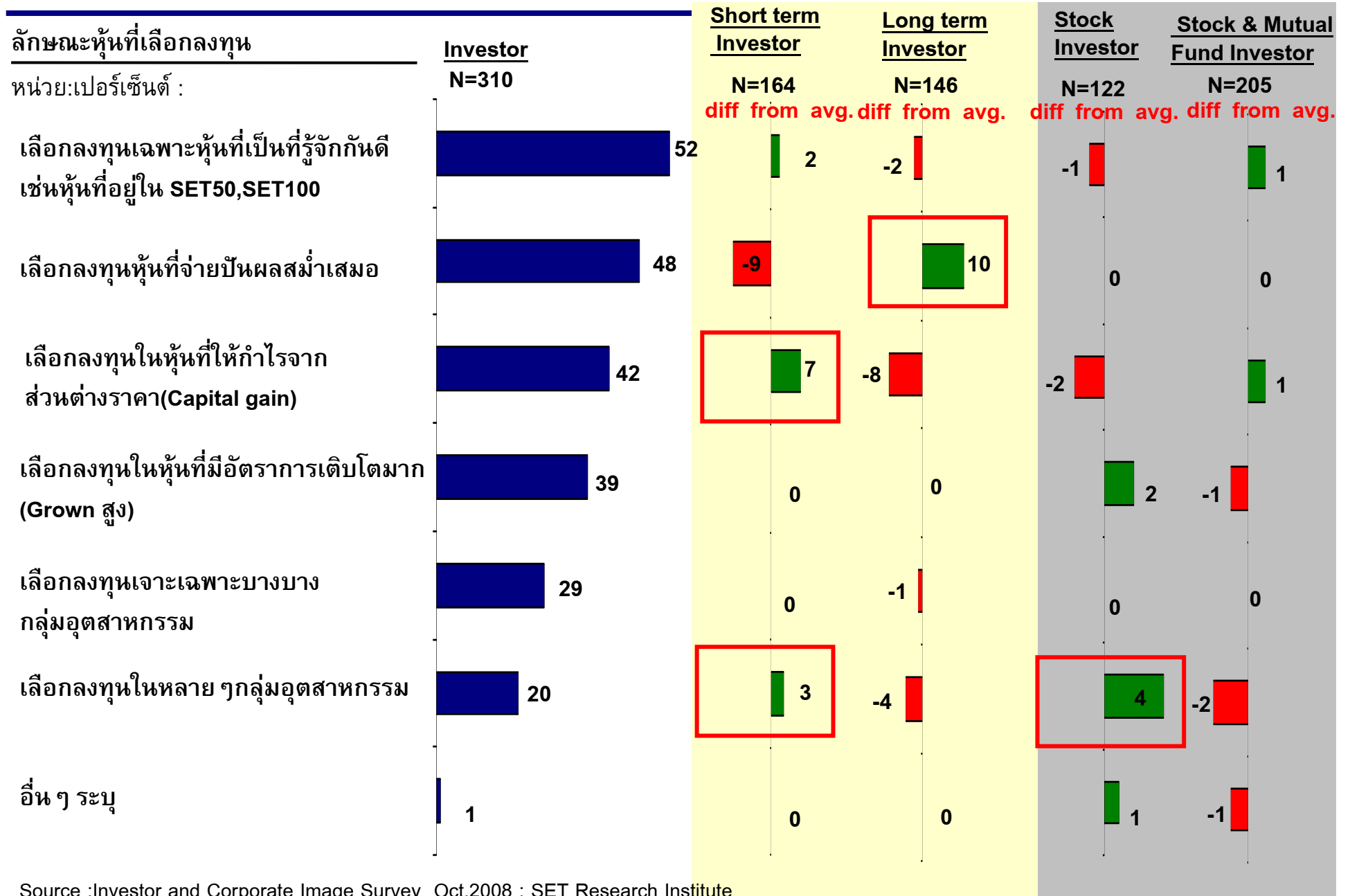


**ระยะเวลาในการถือครองหุ้นโดยเฉลี่ย**

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



สำหรับการเลือกหุ้นที่จะลงทุน นักลงทุนระยะสั้นจะเลือกลงทุนในหุ้นที่ให้กำไรส่วนต่างราคาและในหลาย ๆ กลุ่มอุตสาหกรรม ส่วนนักลงทุนระยะยาวจะเลือกลงทุนหุ้นที่จ่ายปันผลสม่ำเสมอ

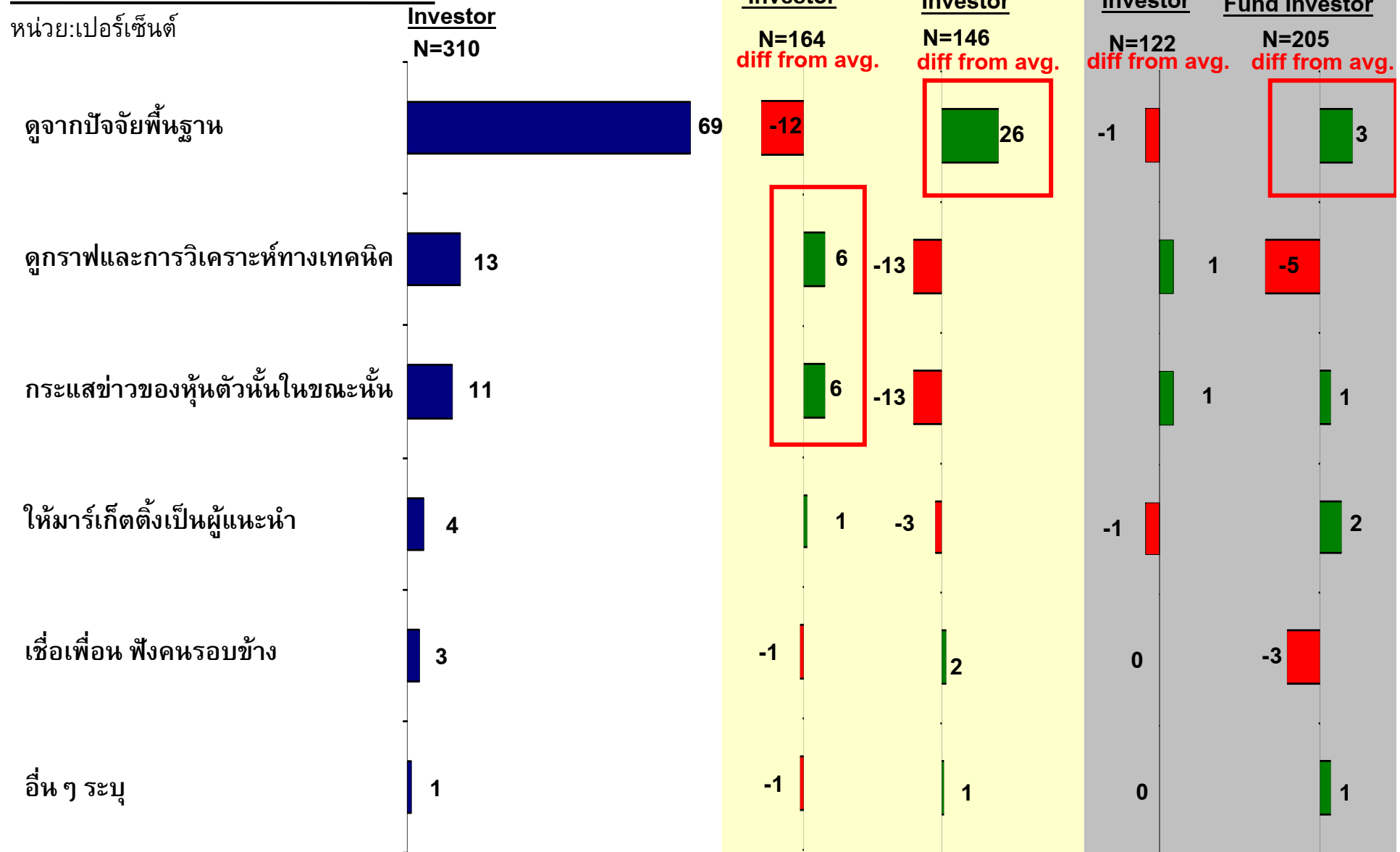




ในการซื้อหุ้นหนึ่ง ๆ นักลงทุนระยะยาวจะเลือกหุ้นจากปัจจัยพื้นฐานเป็นสำคัญ ส่วนนักลงทุนระยะสั้นจะให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ทางเทคนิคและกระแสข่าวในขณะนั้น

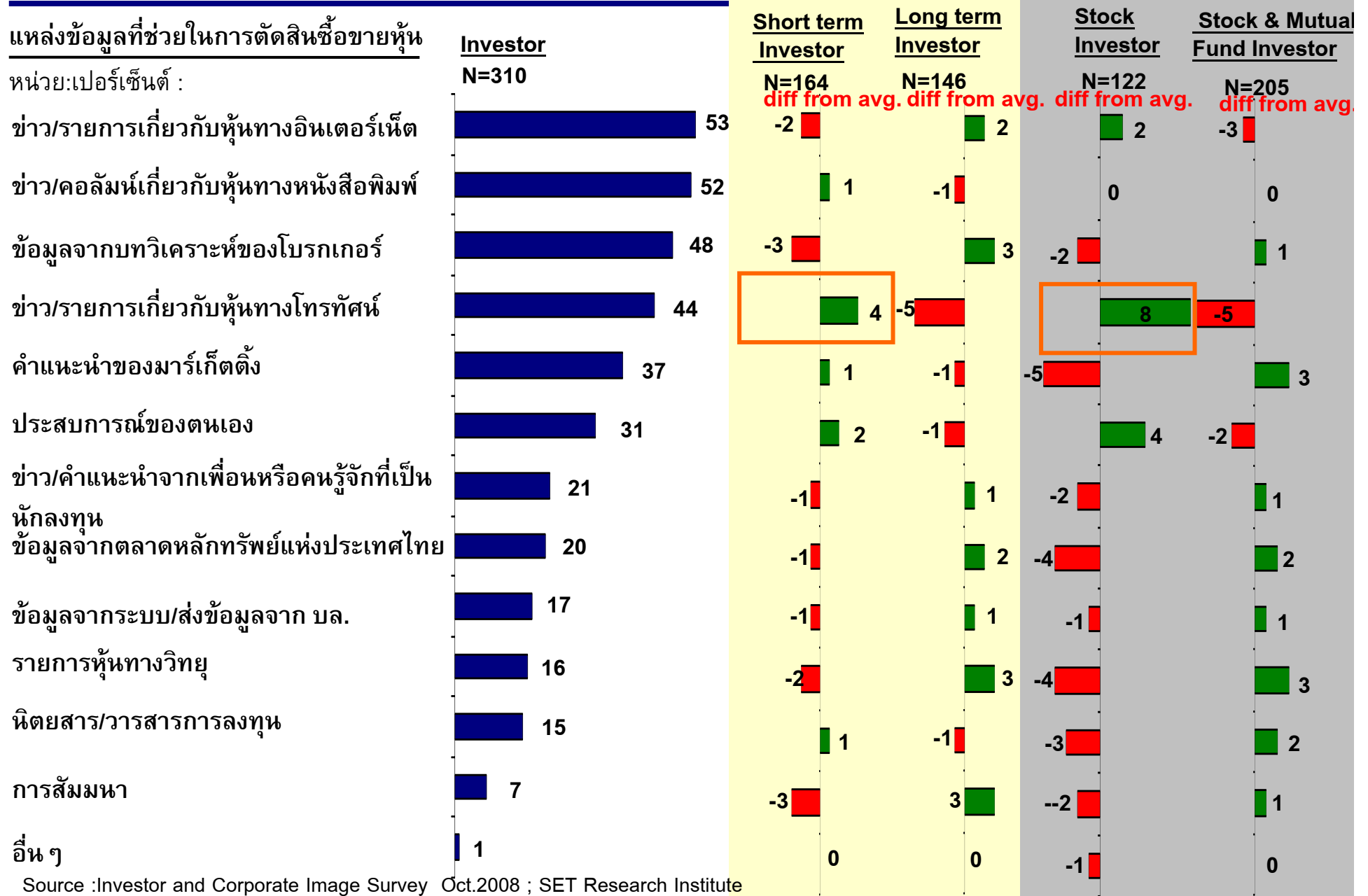
ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อหุ้นในครั้งหนึ่ง ๆ

หน่วย:เปอร์เซ็นต์



Source :Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

# แหล่งข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อขายหุ้นคือข่าว/รายการเกี่ยวกับหุ้นทางอินเทอร์เน็ต ข่าว/คอลัมน์เกี่ยวกับหุ้นทาง นสพ. และข้อมูลจากบทวิเคราะห์ของโบรกเกอร์

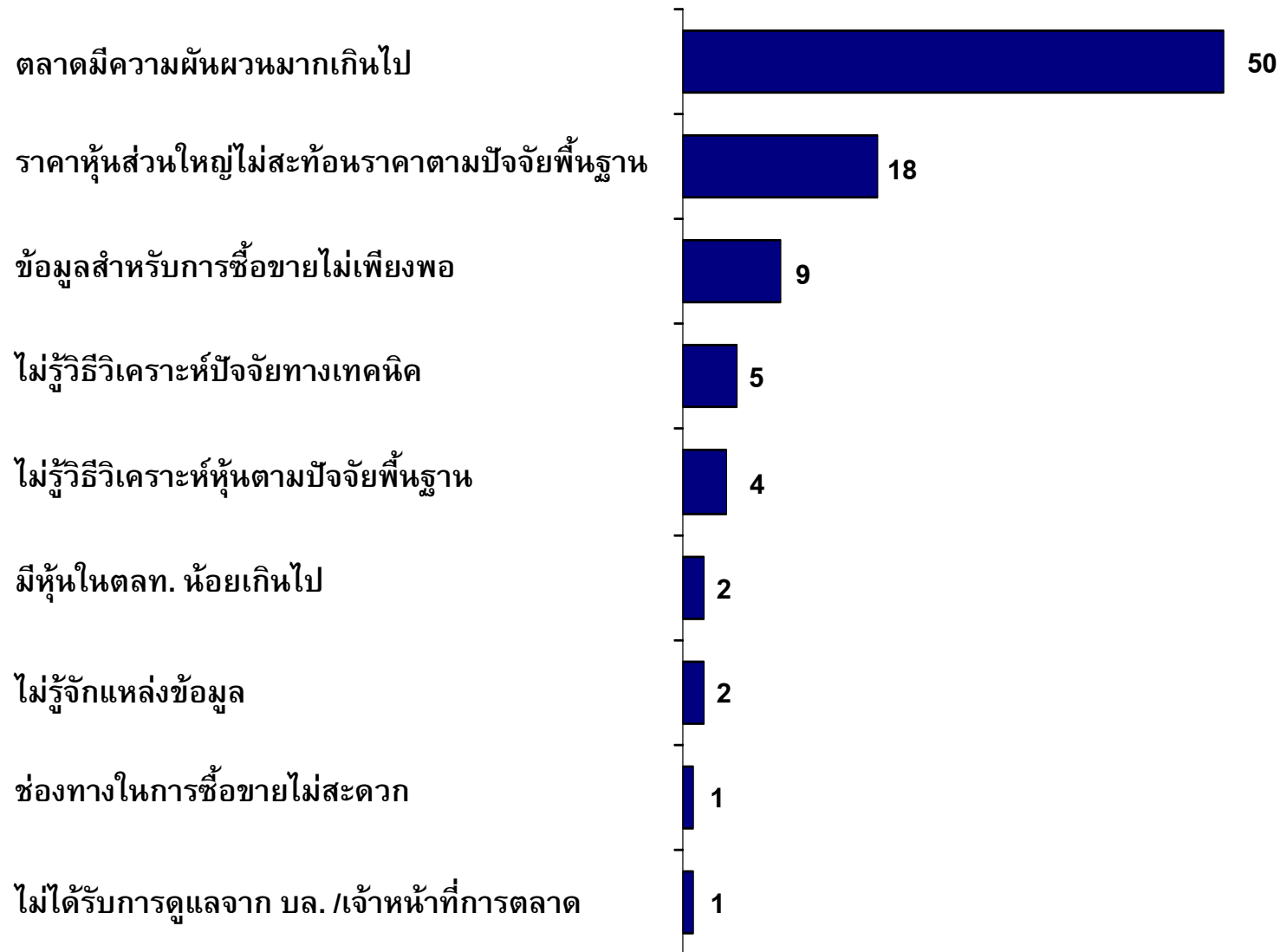


Source :Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

# อุปสรรคต่อการลงทุนในหุ้นของนักลงทุนคือตลาดมีความผันผวนมากเกินไปและราคาหุ้นส่วนใหญ่ไม่สะท้อนราคาตามปัจจัยพื้นฐาน

## อุปสรรคต่อการลงทุนในหุ้น

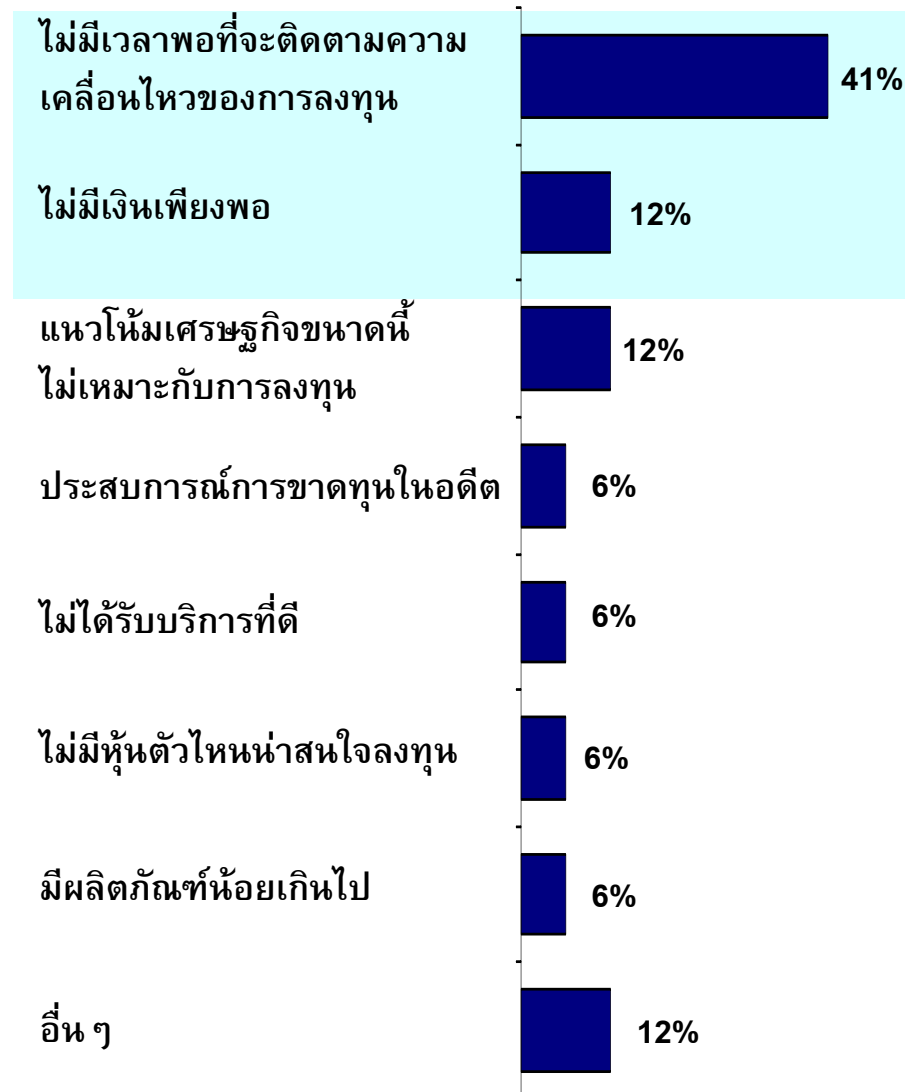
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=310



สำหรับนักลงทุนที่ไม่ได้ซื้อขายหุ้นในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา สาเหตุที่ไม่ซื้อขายเกิดจากไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหว ปัจจัยที่จะทำให้เข้ามาซื้อขายคือรอให้เศรษฐกิจดีขึ้นก่อน

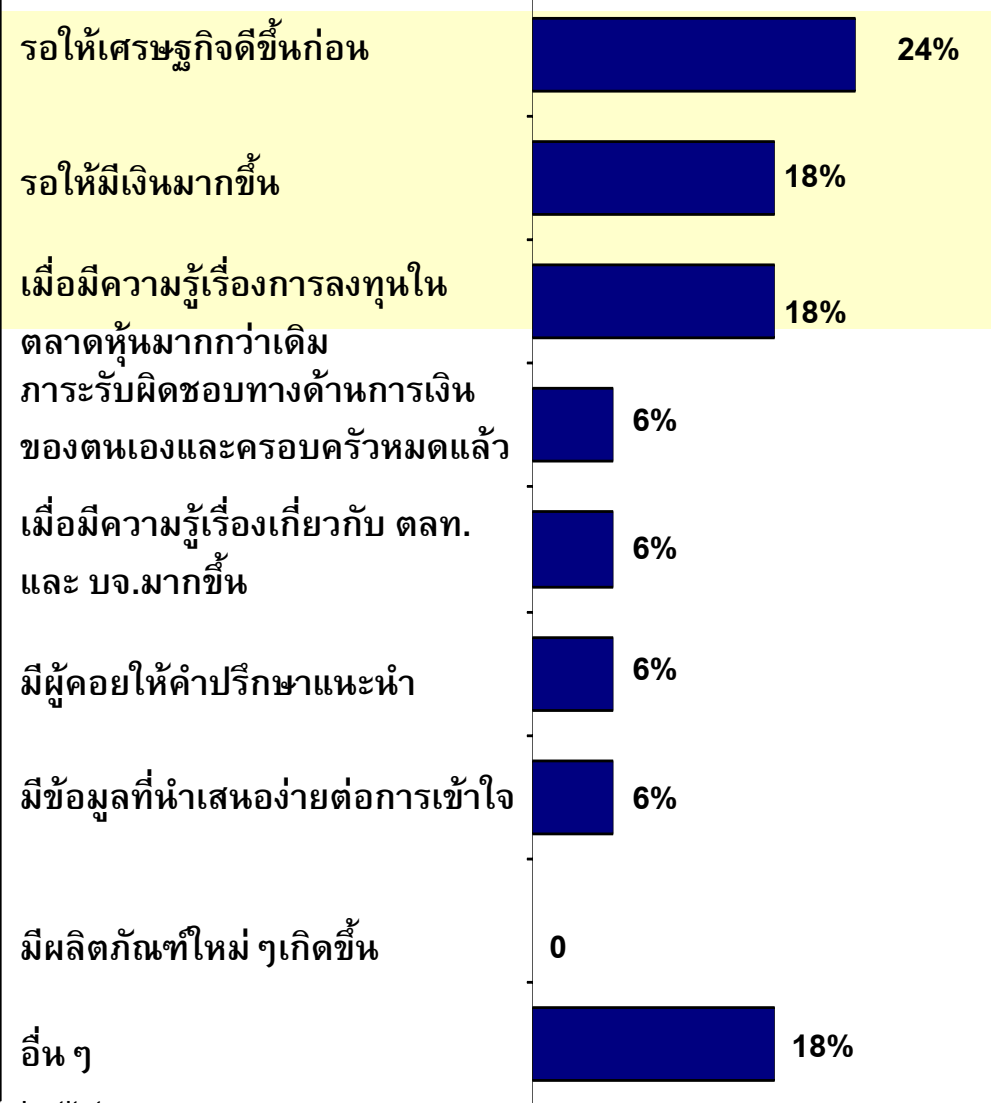
สาเหตุที่ทำให้ไม่ซื้อขายหุ้นช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=17 (เฉพาะ Inactive Stock Investor)



ปัจจัยที่จะทำให้จะเข้ามาซื้อขายอีกครั้งในเวลาไหน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=17 (เฉพาะ Inactive Stock Investor)



## Content

---

- การเข้าถึงสินทรัพย์ทางการเงิน

- พฤติกรรมการลงทุนในหุ้น

  - Active Investor

- พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม

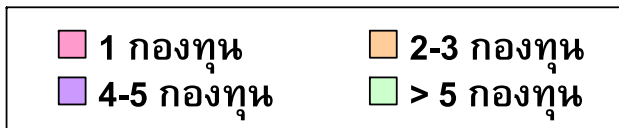
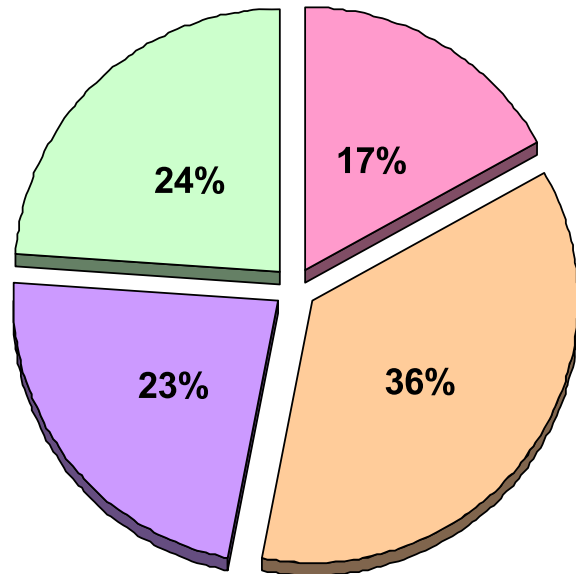
  - Active Investor

- การเข้าถึงทางด้านแหล่งข้อมูลด้านการลงทุนของ ตลท.

# นักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมเลือกที่จะถือครองกองทุนรวมจากหลายบริษัทมากกว่าเลือกลงทุน กระจุกอยู่บริษัทเดียว

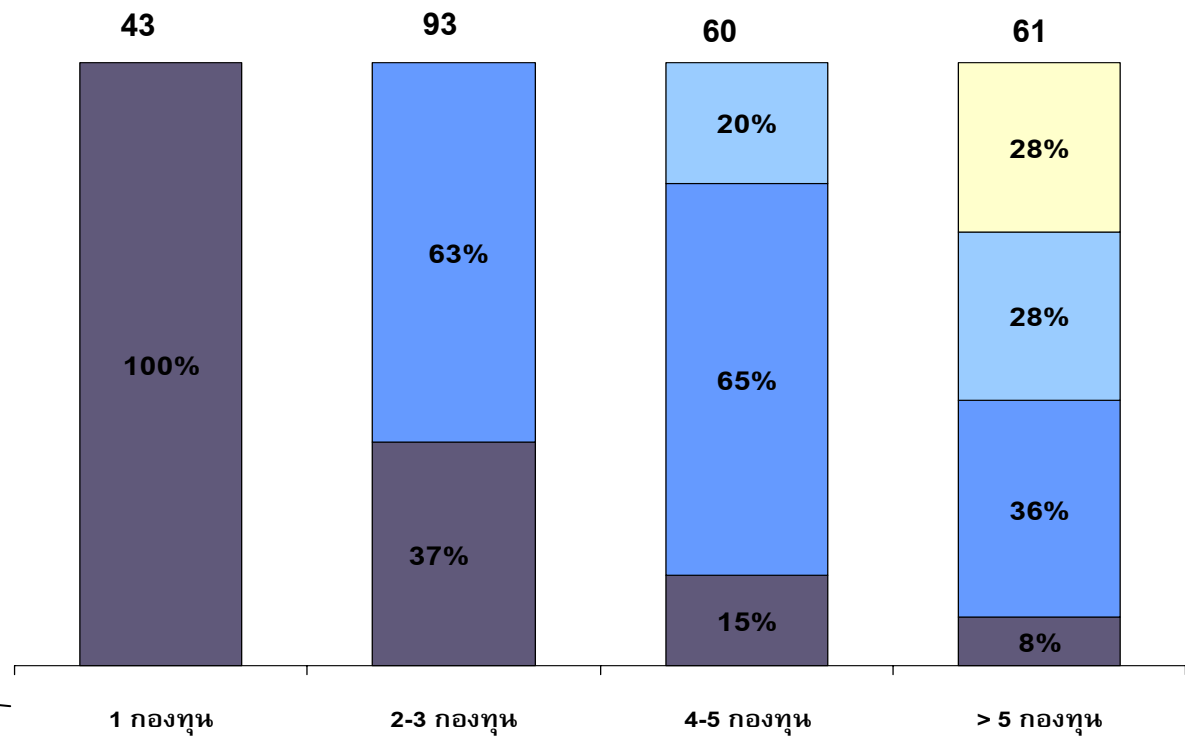
จำนวนกองทุนที่ถือครองทั้งหมดในปัจจุบัน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=257



จำนวนบริษัทที่ถือครองกองทุนจำแนกตามจำนวนกองทุนที่ถือครองในปัจจุบัน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=257



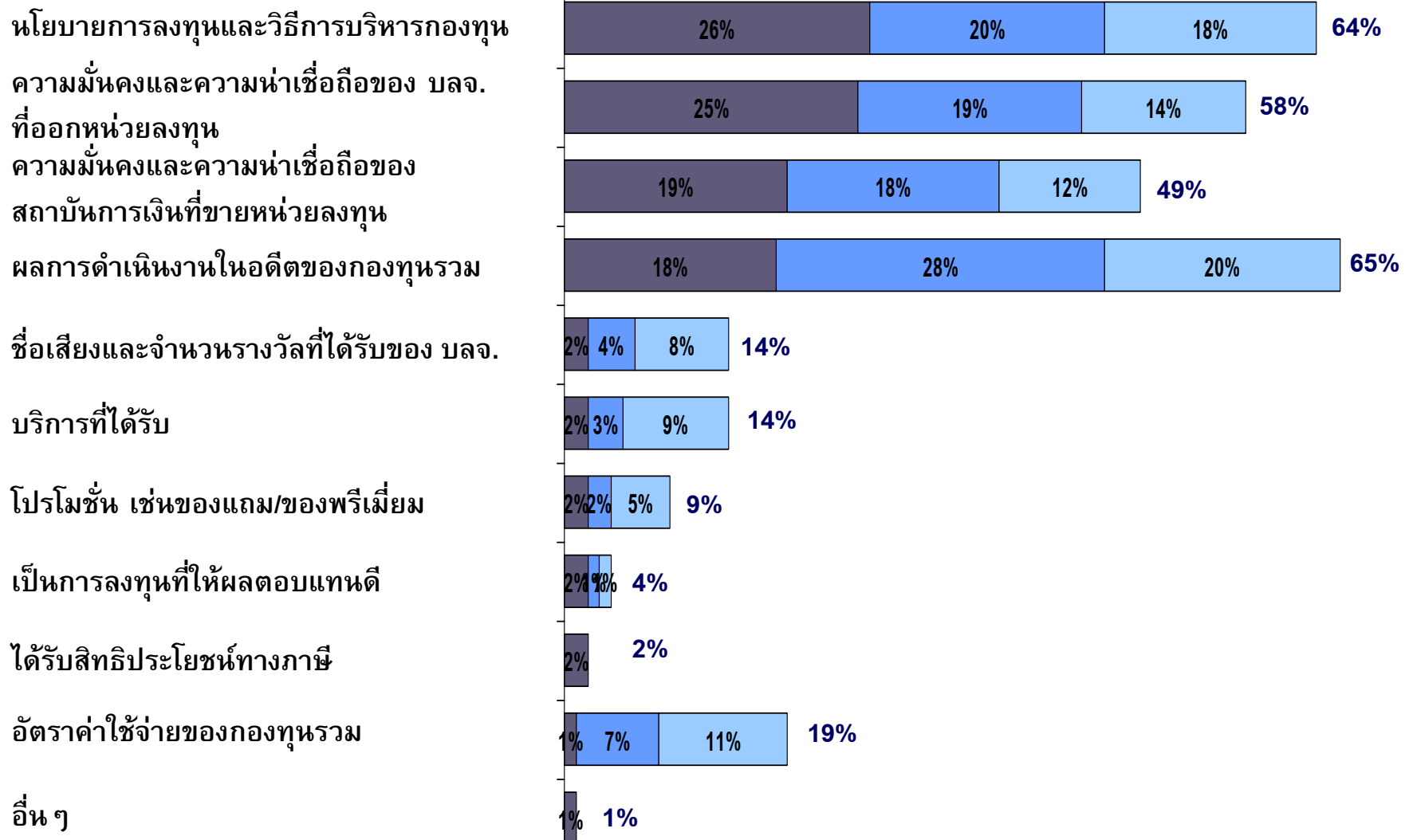
จำนวนกองทุนที่ถือครองอยู่ทั้งหมดในปัจจุบัน



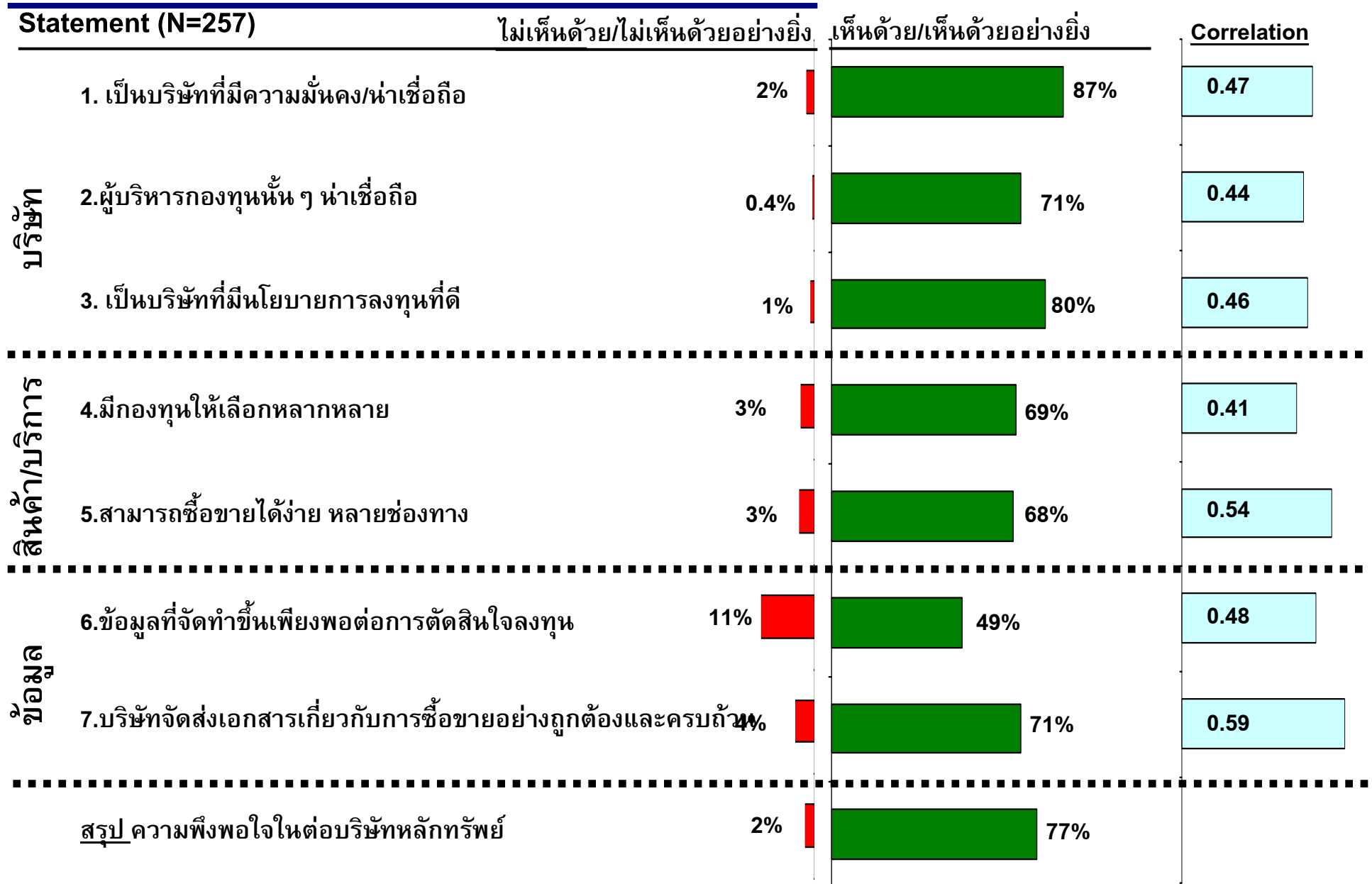
# นโยบายการลงทุนและวิธีการบริหารกองทุน รวมถึงความมั่นคง/น่าเชื่อถือของ บลจ. เป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนใช้ในการพิจารณาเลือกกองทุนใน บลจ.

ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือก บลจ.

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=257



สำหรับความพึงใจต่อการได้รับบริการจาก บลจ. นักลงทุนส่วนใหญ่พึงพอใจจากการได้รับบริการในเกือบทุก ๆ ด้าน มีเพียงด้านข้อมูลที่จัดทำขึ้นไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน

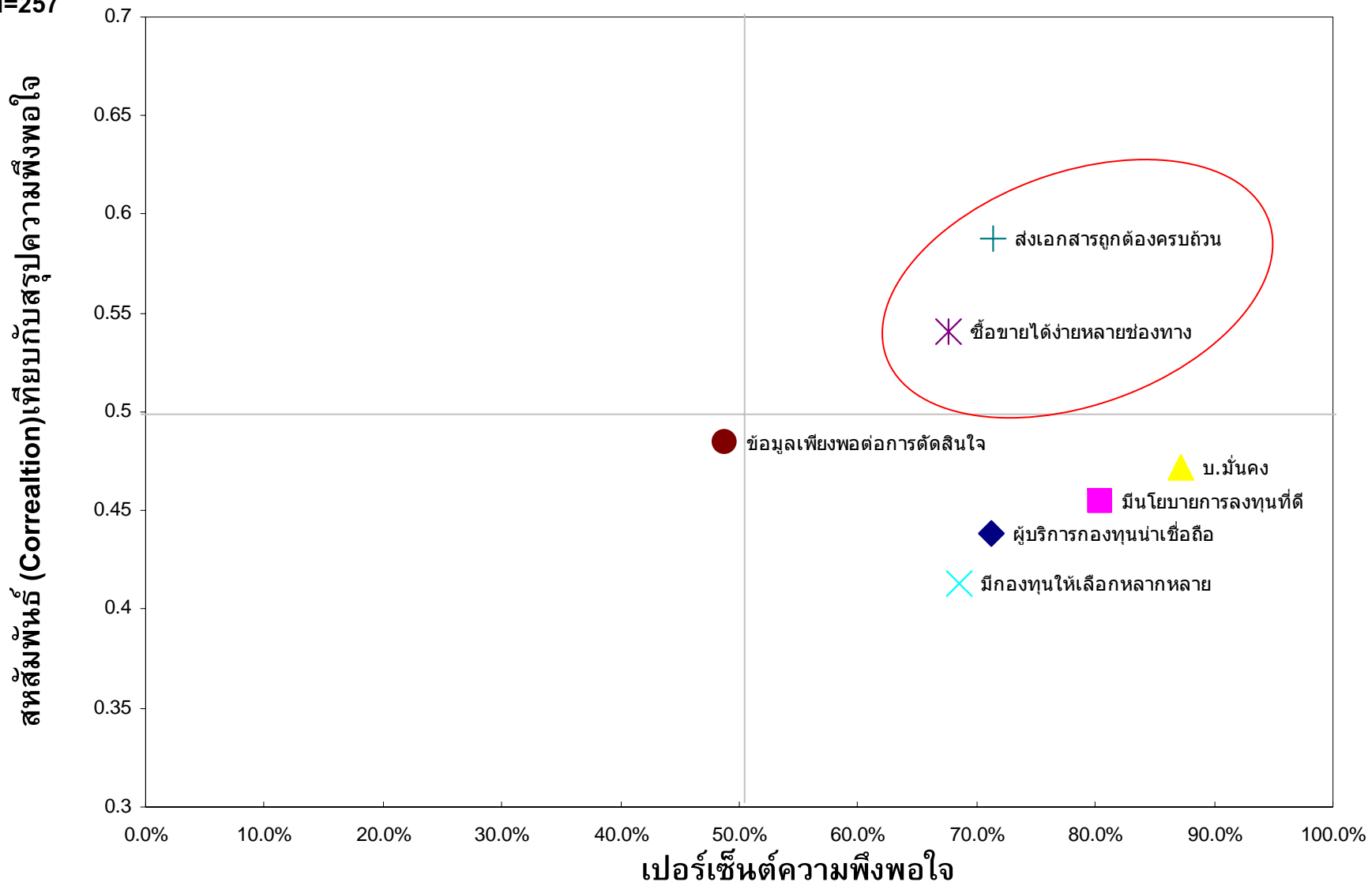




# การส่งเอกสารถูกต้องครบถ้วนและการที่สามารถซื้อขายได้ง่ายหลายช่องทางเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักลงทุนพึงพอใจต่อการได้รับบริการจาก บลจ.

แผนภาพการกระจายปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการของ บลจ.

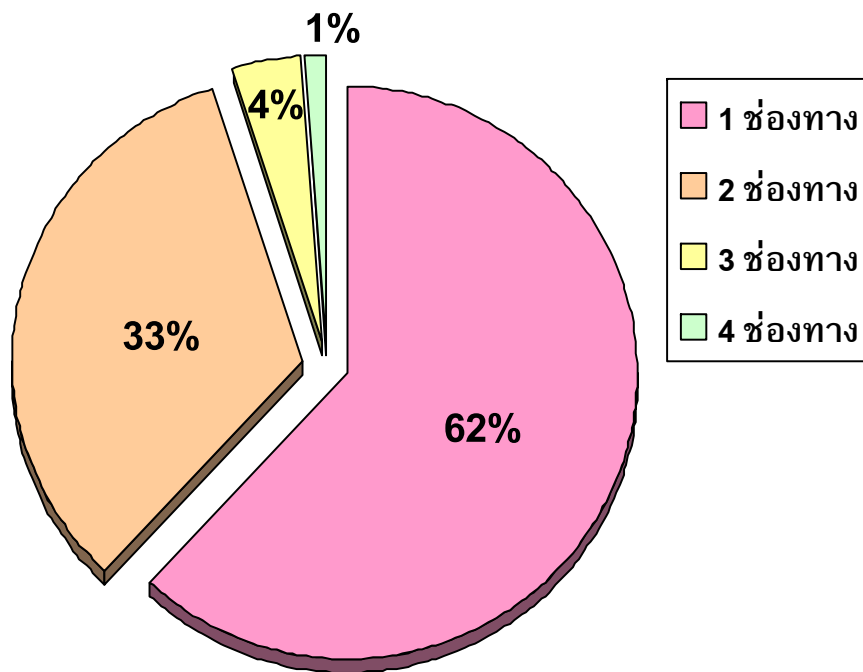
N=257



# สำหรับช่องทางในการซื้อกองทุนรวม นักลงทุนที่ลงทุนมักซื้อกองทุนผ่านเพียง 1-2 ช่องทาง โดยช่องทางสำคัญที่ใช้เมื่อต้องการซื้อขายกองทุนคือธนาคารพาณิชย์และบริษัทจัดการกองทุนรวม

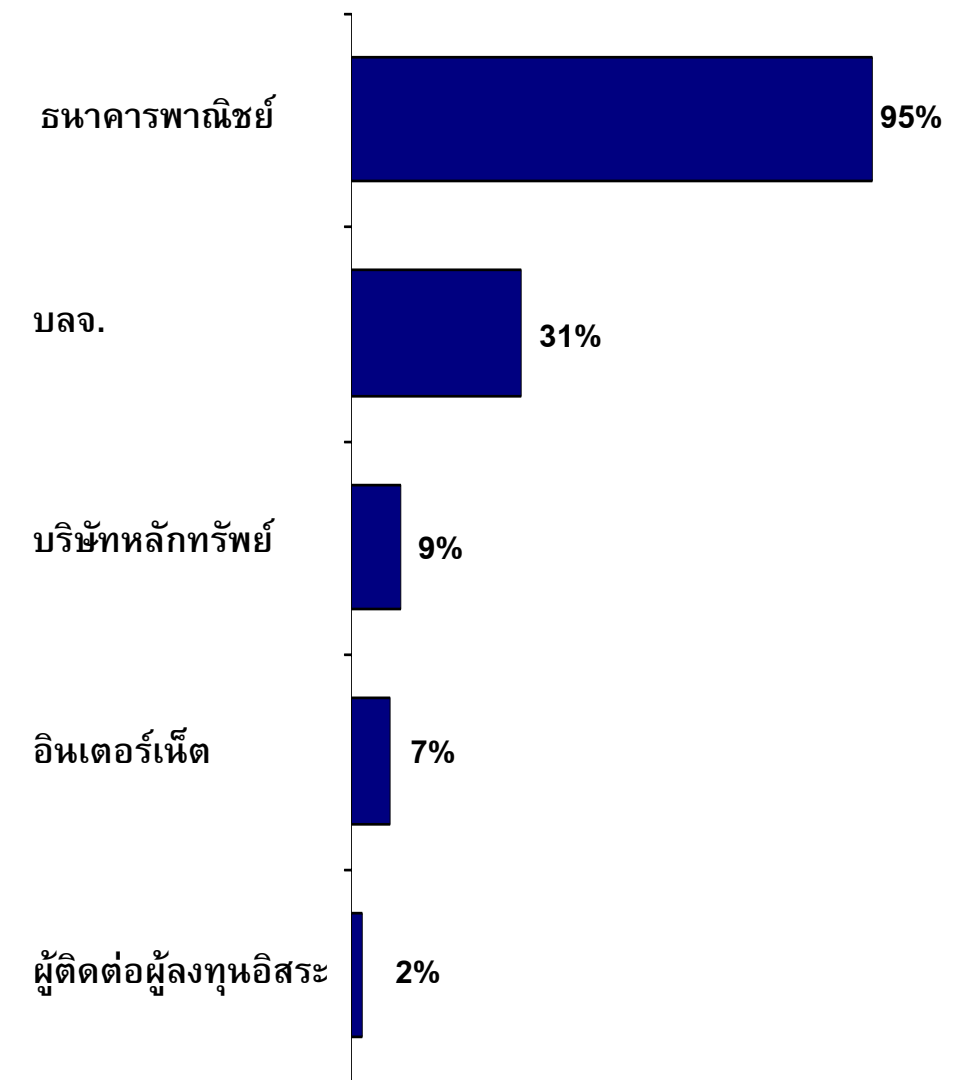
## จำนวนช่องทางในการซื้อกองทุน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=257



## ช่องทางในการซื้อขายกองทุนรวม

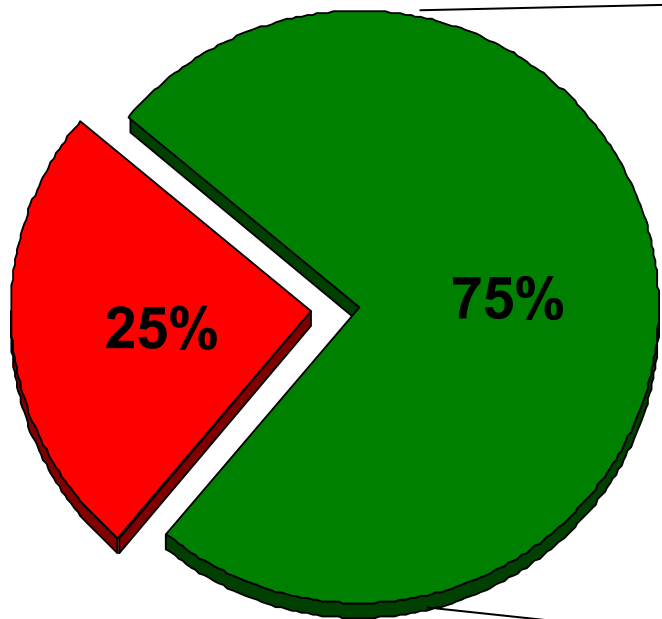
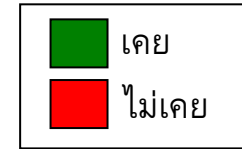
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=257



# 75 % ของนักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนรวมเคยติดตามผลการดำเนินงานหรือสถานะของกองทุน โดยติดตามจาก บลจ. สถาบันการเงินที่ขายหน่วยลงทุนให้แก่ท่าน และหนังสือพิมพ์รายวัน

การเคย/ไม่เคยติดตามผลการดำเนินงานหรือสถานะของกองทุนรวม

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=257



## แหล่งที่ใช้ติดตามผลการดำเนินงานหรือสถานะของกองทุน (N=193)

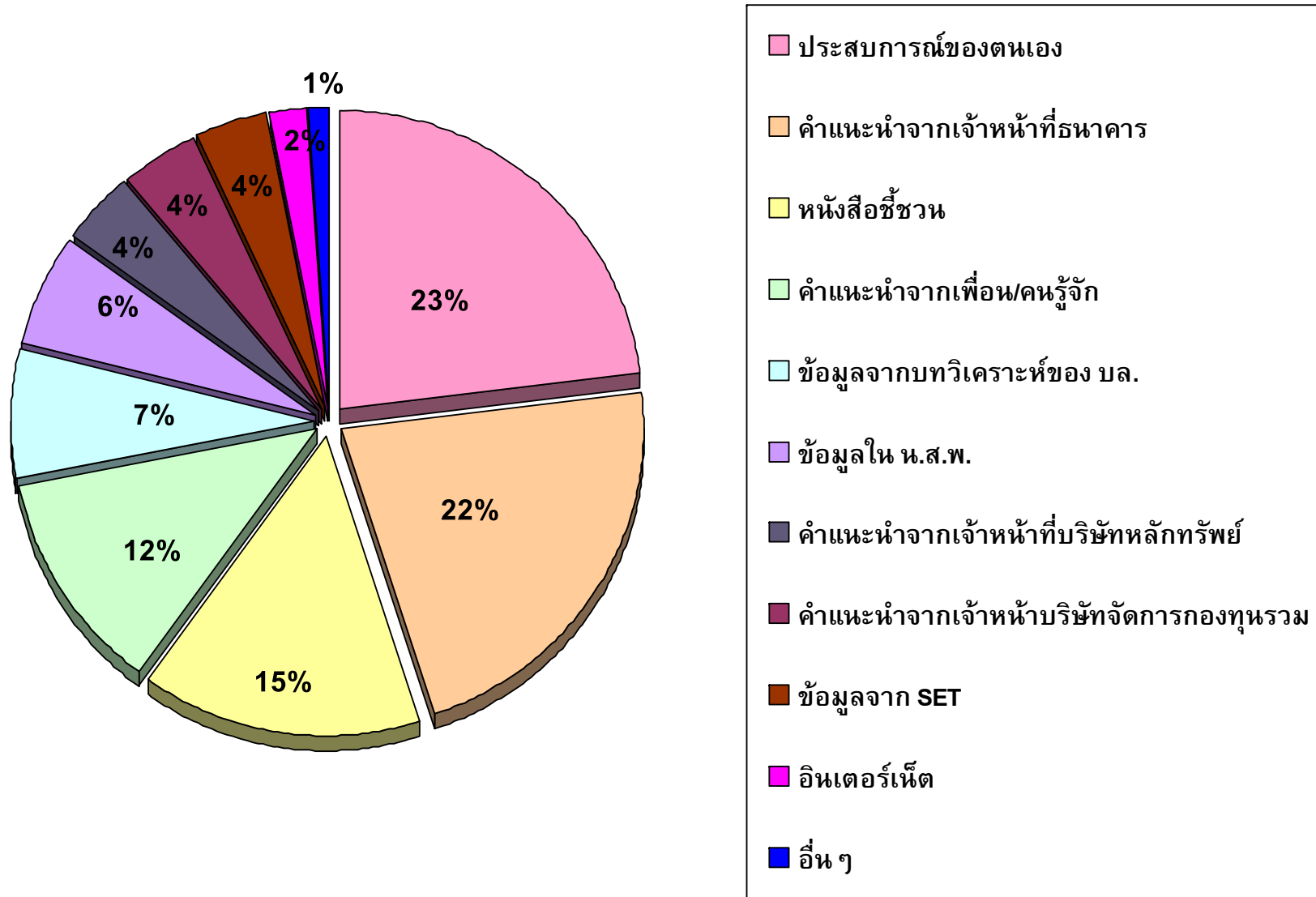
- 44 % บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม
- 36 % สถาบันการเงินที่ขายหน่วยลงทุนให้แก่ท่าน
- 31 % หนังสือพิมพ์รายวัน
- 9% ผู้ดูแลผลประโยชน์ของกองทุนรวม
- 5% ก.ล.ต.

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเลือกให้แหล่งการติดตามได้มากกว่า 1 แหล่ง

# สิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมที่สำคัญที่สุดคือประสบการณ์ของตนเอง คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ธนาคารและหนังสือชี้ชวน

แหล่งข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจในการตัดสินใจซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวม

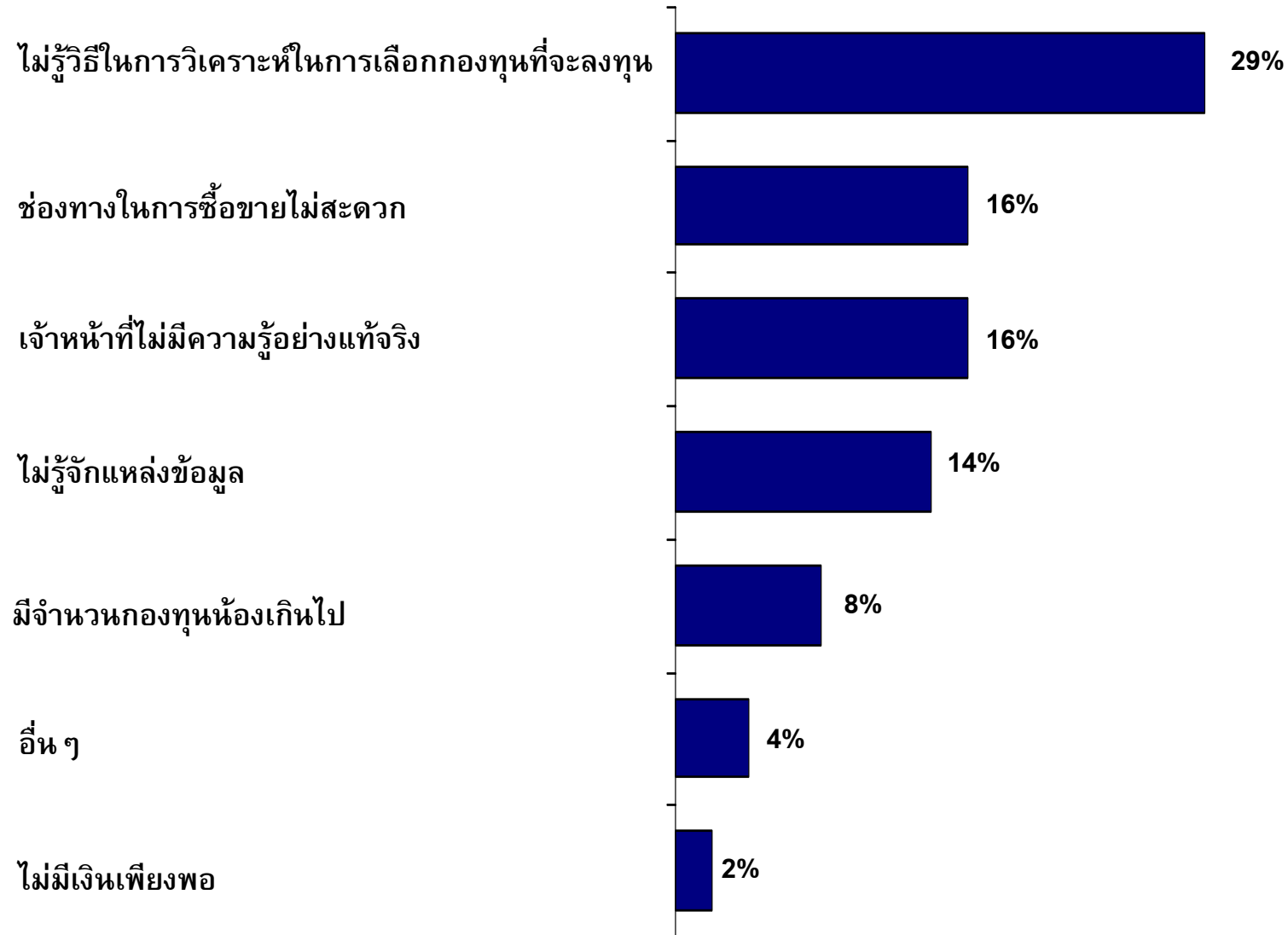
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=257



# อุปสรรคต่อการลงทุนในกองทุนรวมคือไม่รู้วิธีในการวิเคราะห์ในการเลือกกองทุนที่จะลงทุน ช่องทางในการซื้อขายไม่สะดวก รวมถึงเจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้อย่างแท้จริง

## อุปสรรคต่อการลงทุนในหุ้น

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=257

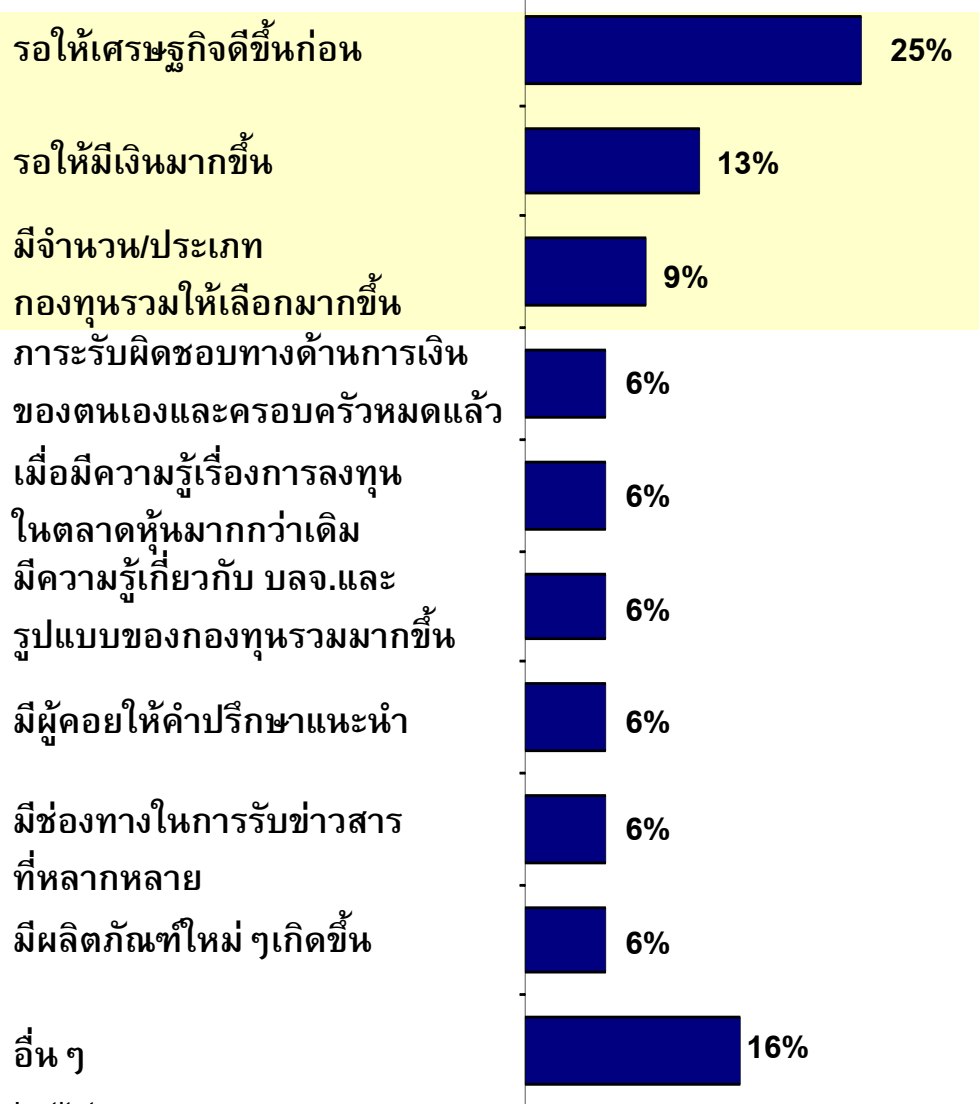


สำหรับนักลงทุนที่ไม่ได้ซื้อขายกองทุนรวมในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา สาเหตุที่ไม่ซื้อขายเกิดจากไม่มีเวลาเพียงพอที่จะติดตามความเคลื่อนไหว ปัจจัยที่จะทำให้เข้ามาซื้อขายคือรอให้เศรษฐกิจดีขึ้นก่อน

สาเหตุที่ทำให้ไม่ซื้อขายกองทุนรวมในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา  
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=32 (เฉพาะ Inactive Mutual Fund Investor)



ปัจจัยที่จะทำให้จะเข้ามาซื้อขายอีกครั้งในเวลาไหน  
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ : N=32 (เฉพาะ Inactive Mutual Fund Investor)



Source :Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

## Content

---

- การเข้าถึงสินทรัพย์ทางการเงิน

- พฤติกรรมการลงทุนในหุ้น

  - Active Investor

- พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม

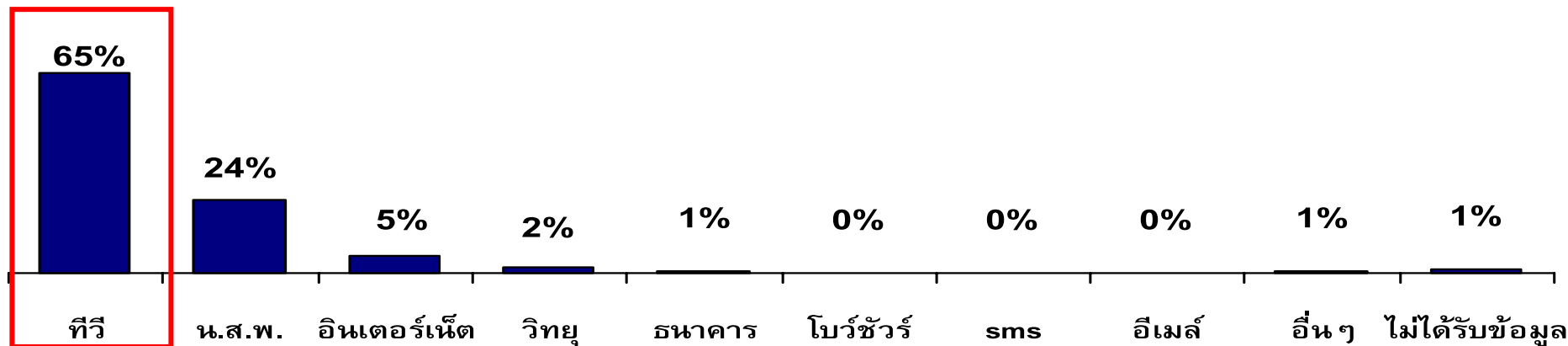
  - Active Investor

- การเข้าถึงทางด้านแหล่งข้อมูลด้านการลงทุนของ ตลท.

ประชาชนรายได้ระดับกลางใช้ทีวีเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารด้านการเงิน  
 แต่สำหรับนักลงทุนใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารด้านการเงิน

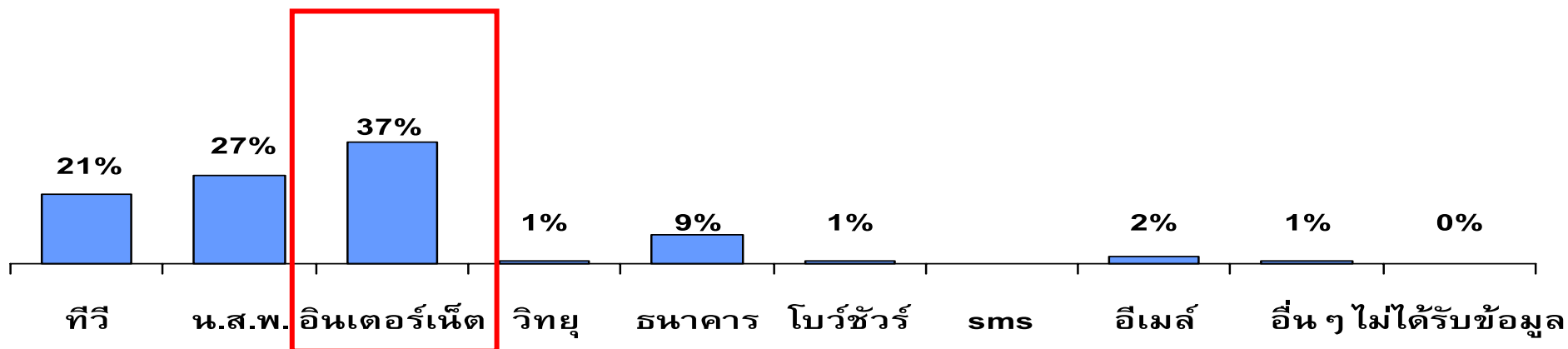
สื่อที่ใช้ในการรับความรู้ข่าวสารทางด้านการเงินของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=1400



สื่อที่ใช้ในการรับความรู้ข่าวสารทางด้านการเงินของนักลงทุน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=411

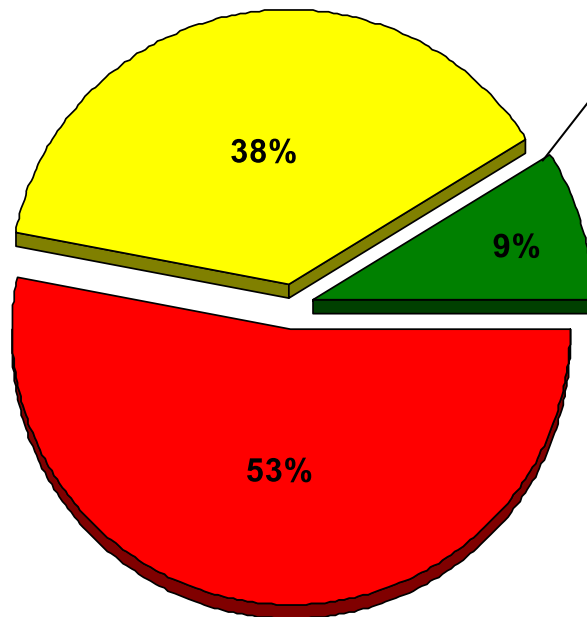
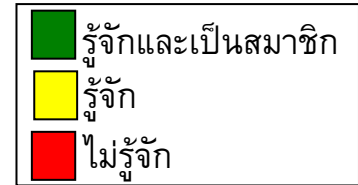




## TSI : 9% ของนักลงทุนรู้จักและเป็นสมาชิกของ TSI ซึ่งบริการหลักที่เข้ามาใช้คือการเข้าอบรม

### การรู้จัก/ไม่รู้จัก TSI

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=411



### บริการที่ใช้(N=37)

54% เข้าอบรม

41% ค้นคว้าหาความรู้

32% เข้าเรียนอีเลิร์นนิ่ง (e-learning)

19% เข้าสอบ

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งใช้บริการได้หลายบริการ

### จำนวนหลักสูตรที่เข้าอบรม(N=20)

25% 1 หลักสูตร

35% 2-3 หลักสูตร

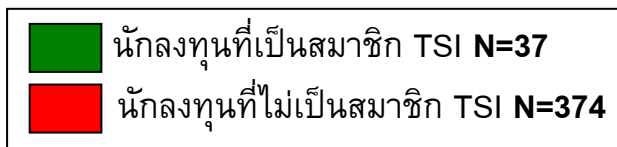
25% 4-5 หลักสูตร

10% 6-10 หลักสูตร

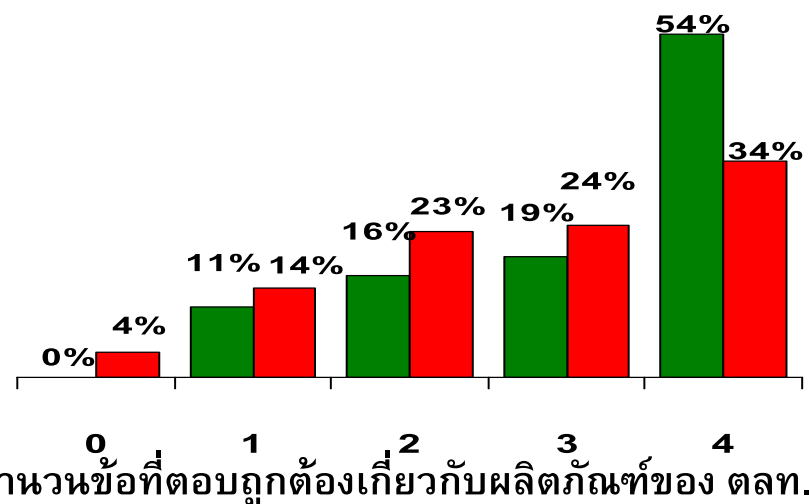
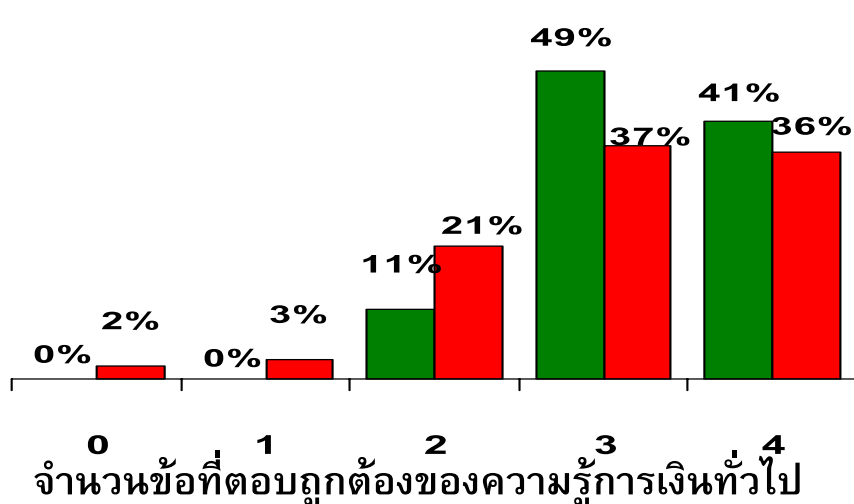
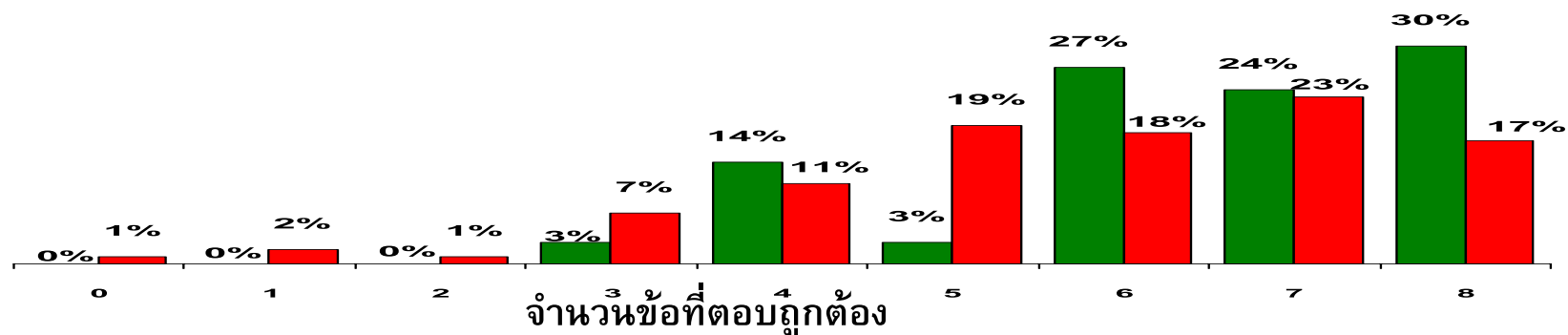
5% > 10 หลักสูตร

# นักลงทุนที่เป็นสมาชิก TSI มีความรู้ทางการเงินดีกว่านักลงทุนที่ไม่ได้เป็นสมาชิก TSI

จำนวนข้อมูลที่ตอบถูกในเรื่องความรู้ทางการเงิน  
หน่วย: เปอร์เซ็นต์



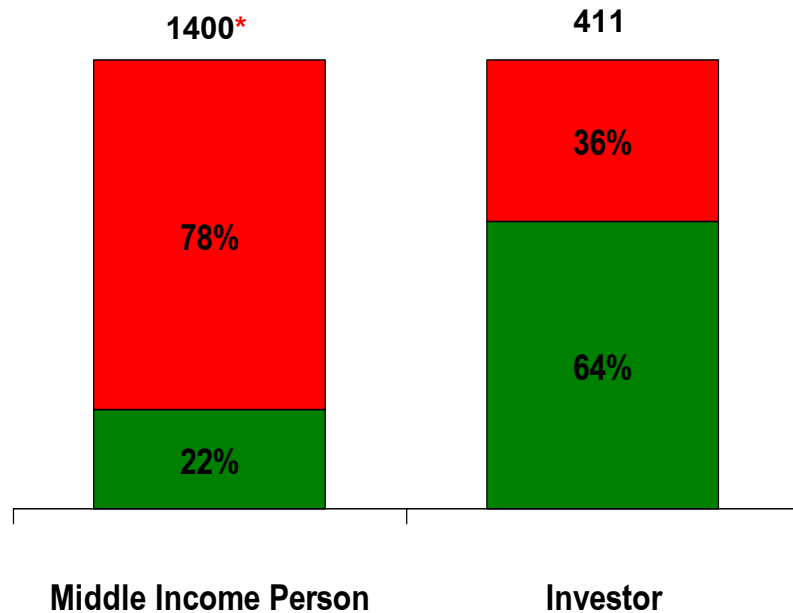
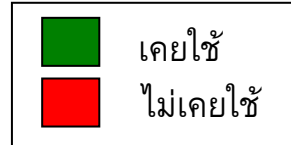
ประเภทผู้ตอบ	ค่าเฉลี่ยของการตอบคำถามถูก		
	ทั้งหมด	การเงินทั่วไป	ผลิตภัณฑ์ ตลท.
นักลงทุนที่เป็นสมาชิก TSI	6.46	3.30	3.16
นักลงทุนที่ไม่เป็นสมาชิก TSI	5.73	3.03	2.70



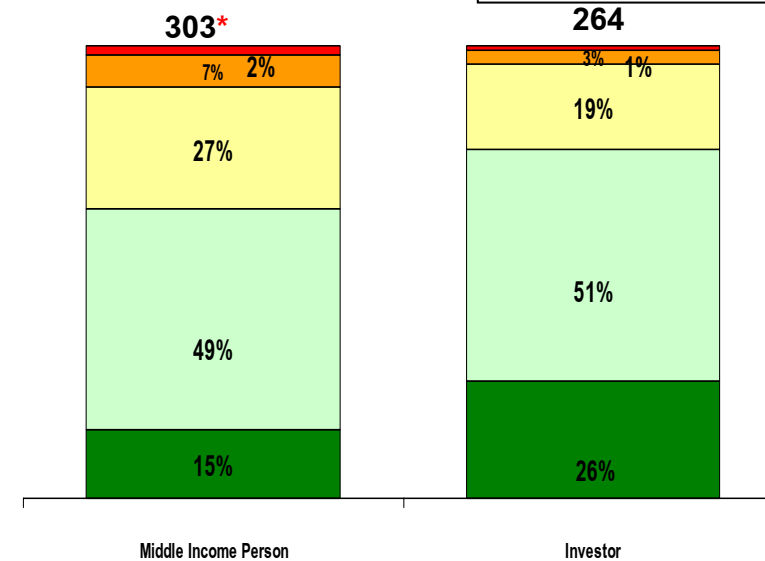
# 64 % นักลงทุนได้เคยอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของ ตลท. ซึ่งมากกว่าประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางที่เคยได้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์เพียง 22 %

การเคยอ่านหนังสือ วารสาร สิ่งตีพิมพ์ ที่ผลิต/ออกโดย ตลท. : ประโยชน์ที่ได้รับจากหนังสือ วารสาร สิ่งตีพิมพ์ ที่ผลิต/ออกโดย ตลท.

หน่วย:เปอร์เซ็นต์



หน่วย:เปอร์เซ็นต์ (เฉพาะผู้เคยอ่าน)

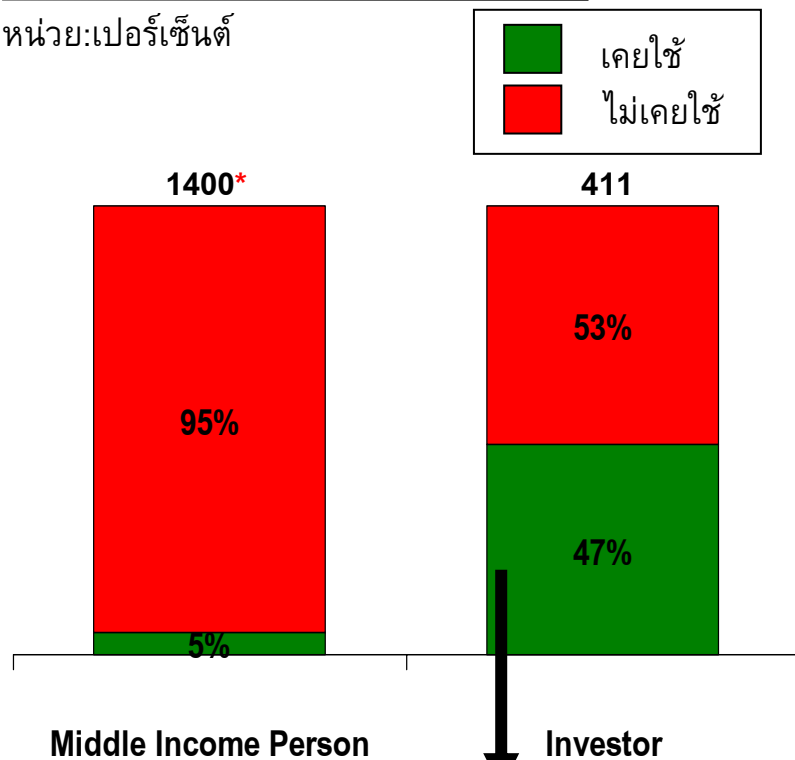


เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์

# นักลงทุนมีการใช้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของ ตลท. มากกว่าประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง โดยเว็บไซต์ที่ใช้บ่อยที่สุดคือ [www.settrade.com](http://www.settrade.com)

## การเคยใช้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของ ตลท.

หน่วย:เปอร์เซ็นต์

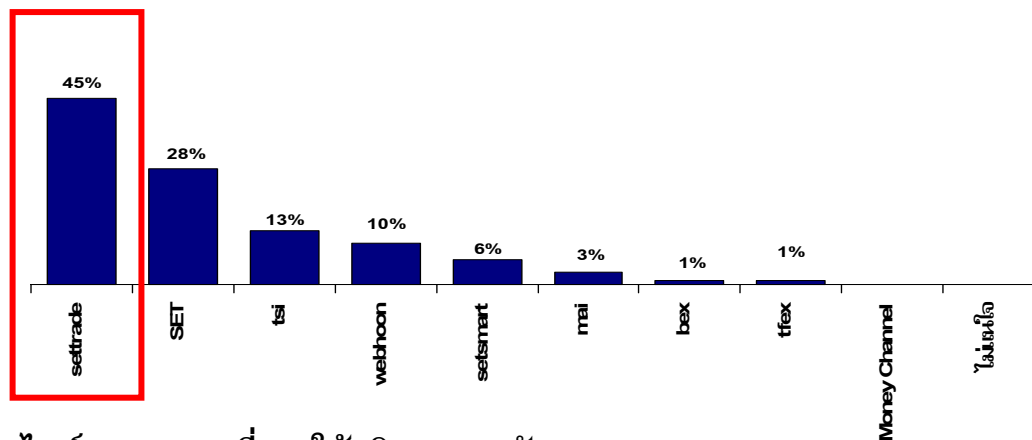


**ปัญหาที่อยากให้แก้ไขที่ปรับปรุงเว็บไซต์(N=195)**

- 27% ข้อมูล Update ช้า ไม่ทันต่อการใช้งาน
- 19% เว็บไซต์ช้า ล่มบ่อย
- 14% เว็บไซต์ใช้งานยาก หาข้อมูลไม่เจอ
- 12% ข้อมูลน้อย ไม่มีที่ต้องการ
- 2% ข้อมูลผิดพลาด ไม่ถูกต้อง

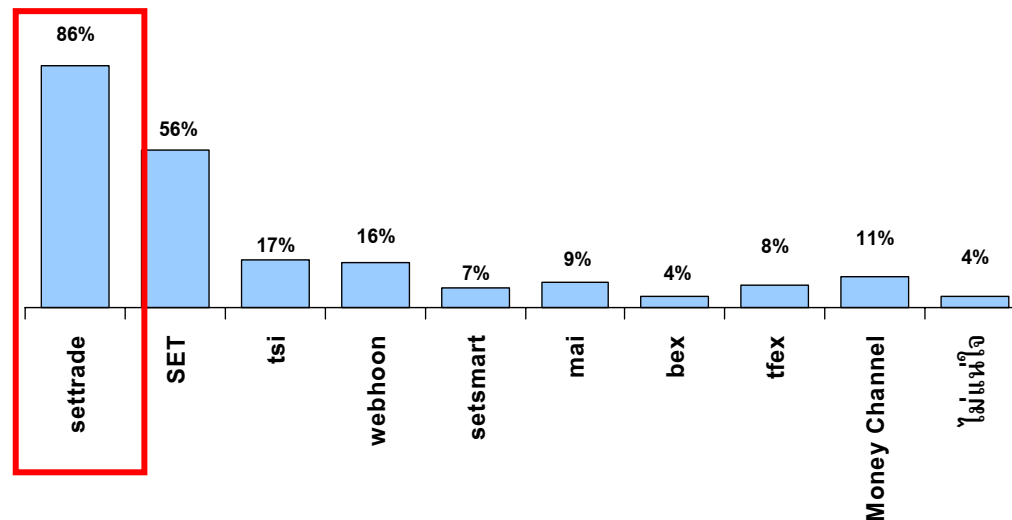
## เว็บไซต์ของ ตลท. ที่เคยใช้บริการของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=69



## เว็บไซต์ของ ตลท. ที่เคยใช้บริการของนักลงทุน

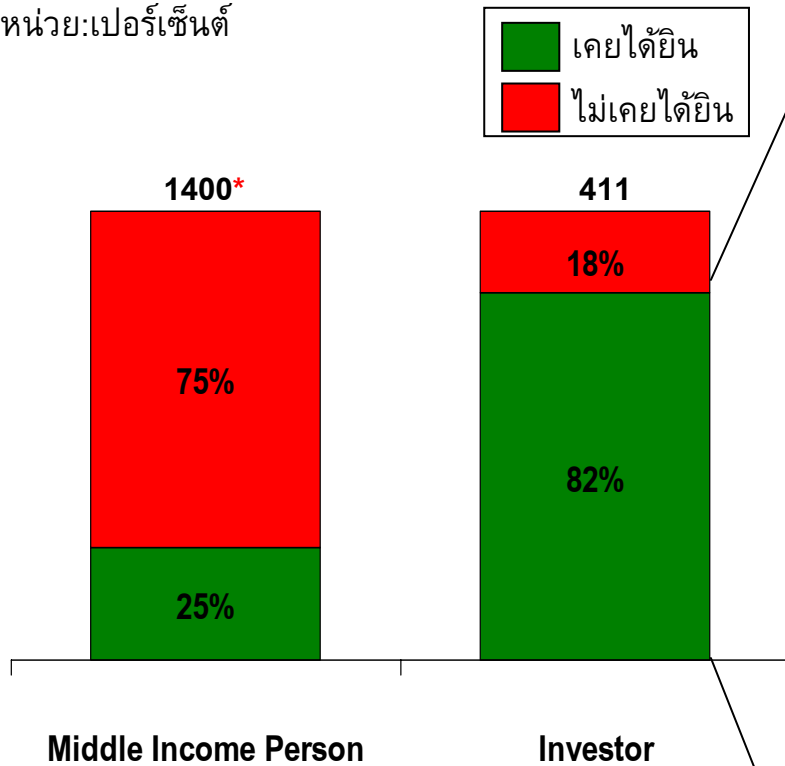
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=159



# 82 % ของนักลงทุนทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของ ตลท.โดยช่องทางหลักในการทราบข่าวประชาสัมพันธ์คืออินเทอร์เน็ตและโทรทัศน์

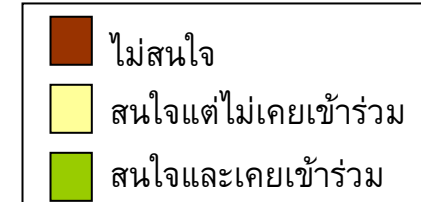
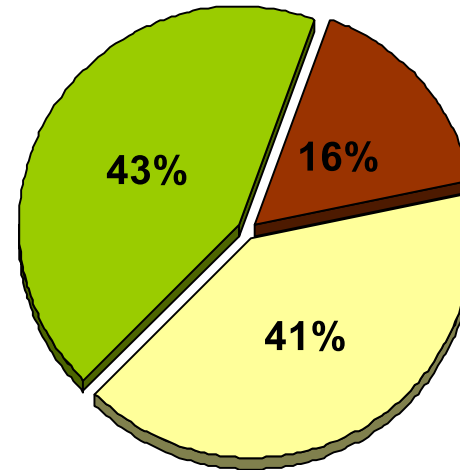
## การทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของ ตลท.

หน่วย:เปอร์เซ็นต์



## ความสนใจเข้าร่วมงานของ ตลท.

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ (N=337)



## ช่องทางในการรับข่าวประชาสัมพันธ์ (N=337)

50% อินเทอร์เน็ต

36% โทรทัศน์

36% น.ส.พ.

13% วิทยุ

15% บุคคลรอบข้างแนะนำ

12% อีเมลล์

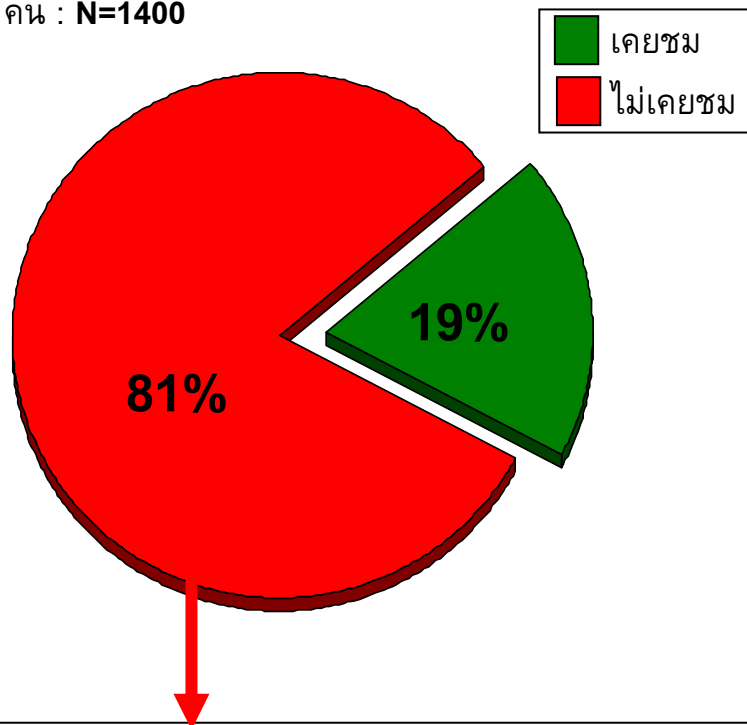
7% ป้ายโฆษณา/บิลบอร์ด

Note:=%ช่องทางการทราบข่าวมีนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

# จากการสำรวจประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางและนักลงทุนเกี่ยวกับ Money Channel พบว่า 19% ของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางและ 70%ของนักลงทุนเคยชมรายการของ Money Channel

## การเคยชม Money Channel ของประชาชนระดับกลาง\*

หน่วย: คน : N=1400

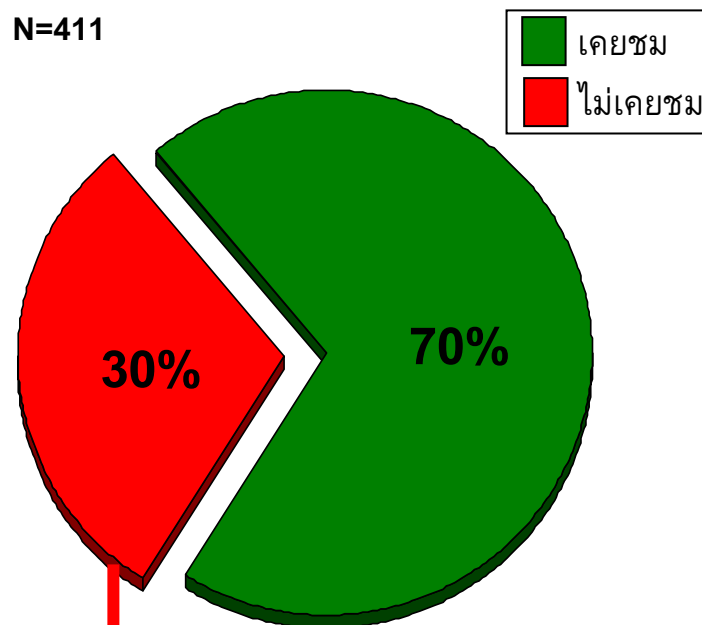


### สาเหตุของการไม่เคยดูรายการของ Money Channel (N=1130)

- 73% ไม่เคยได้ยิน/ไม่รู้จัก
- 15% ไม่สนใจรายการนี้
- 6% ไม่ทราบว่าติดตามอย่างไร
- 6% เวลาว่างไม่ตรงกับเวลาที่ออกอากาศรายการที่สนใจ

## การเคยชม Money Channel ของนักลงทุน

หน่วย: คน : N=411



### สาเหตุของการไม่เคยดูรายการ Money Channel (N=95)

- 27% ไม่เคยได้ยิน/ไม่รู้จัก
- 27% เวลาว่างไม่ตรงกับเวลาที่ออกอากาศไม่ตรงกับรายการที่สนใจ
- 16% รู้จักแต่ไม่สนใจช่องรายการนี้
- 15% ช่องทางในการรับชมไม่สะดวก

\*ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางคือผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท

Source : \*Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

# สิ่งที่ทำให้ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางและนักลงทุนรู้จักรายการของ Money Channel คือการเปิดมาเจอโดยบังเอิญและการเห็นจากโฆษณา

**สิ่งที่ทำให้ประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางรู้จัก Money Channel (N=270)**

- 83% เปิดมาจากเจอโดยบังเอิญ
- 11% เห็นจากโฆษณาแล้วสนใจติดตามดูรายการ
- 7% มีเพื่อน/คนรู้จักแนะนำให้ดู
- 0.4% สนใจด้วยตนเอง

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

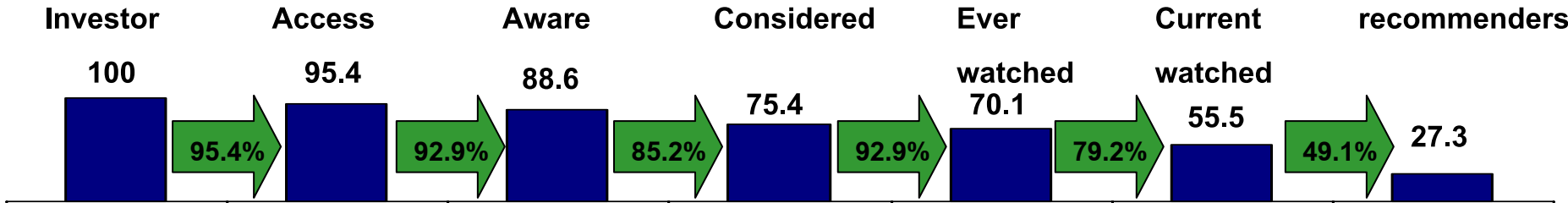
**สิ่งที่ทำให้นักลงทุน รู้จัก Money Channel (N=228)**

- 89% เปิดมาจากเจอโดยบังเอิญ
- 33% เห็นจากโฆษณาแล้วสนใจติดตามดูรายการ
- 20% มีเพื่อน/คนรู้จักแนะนำให้ดู
- 13% รู้จักจากพิธีกรรายการของ Money Channel ในช่วงเวลาที่ไปออกรายการในช่องสถานีอื่น
- 2% ดูจากห้องค้าของบริษัทหลักทรัพย์

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจากบุคคลหนึ่งสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

## การเข้าถึง Money Channel ของนักลงทุน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=411

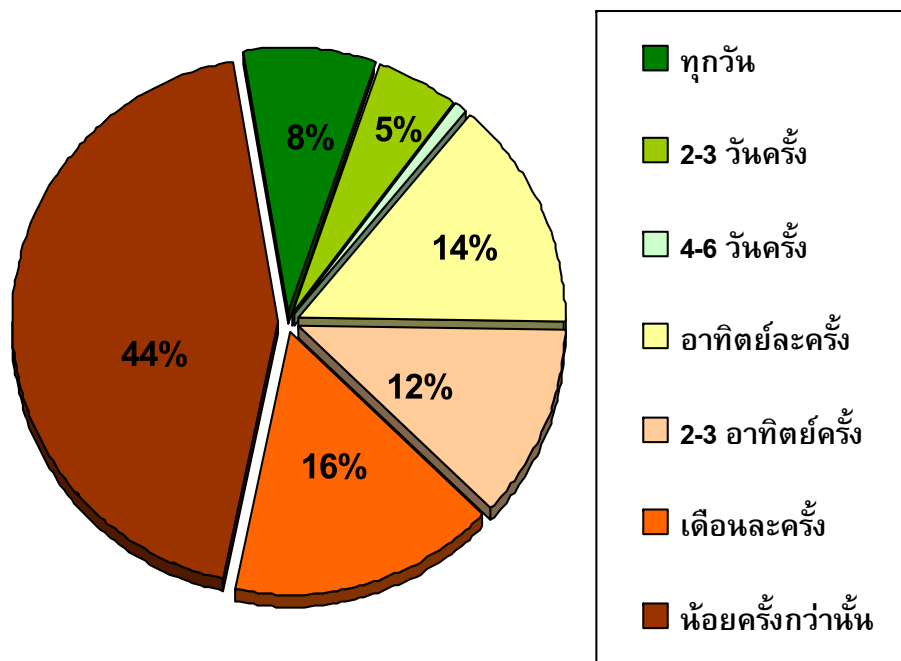


Source :\*Potential Investor and Corporate Image Survey 2007 ; Investor and Corporate Image Survey Oct.2008 ; SET Research Institute

# หากพิจารณาถึงความถี่บ่อยของการรับชมพบว่า มี 8% ของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางที่ชมรายการ และ 26% ของนักลงทุนที่ชมรายการดู Money Channel ทุกวัน

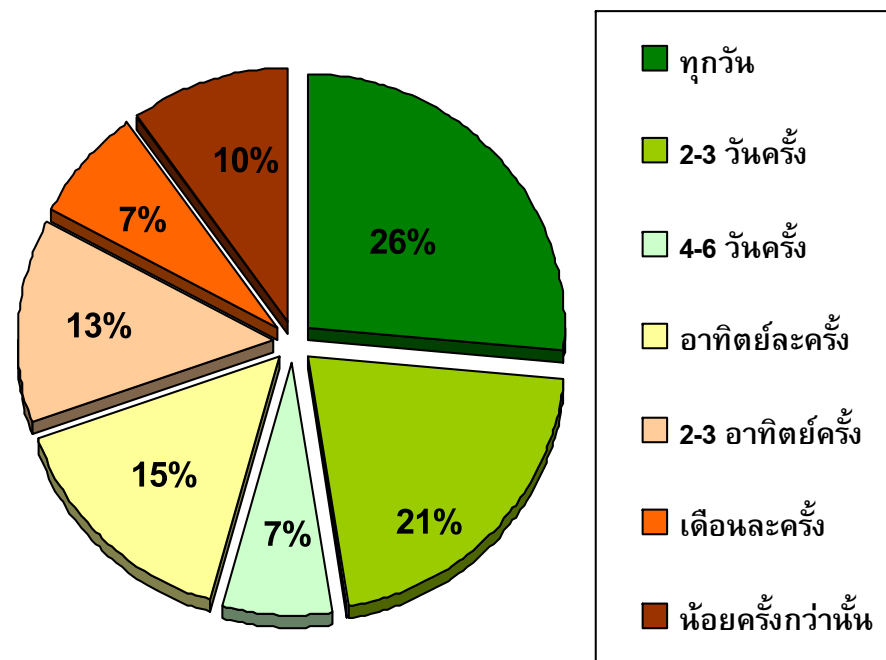
ความถี่บ่อยของการรับชมรายการของประชาชนระดับกลาง

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=270 (เฉพาะผู้ที่ชม)



ความถี่บ่อยของการรับชมรายการของนักลงทุน

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=228 (เฉพาะผู้ที่ชม)

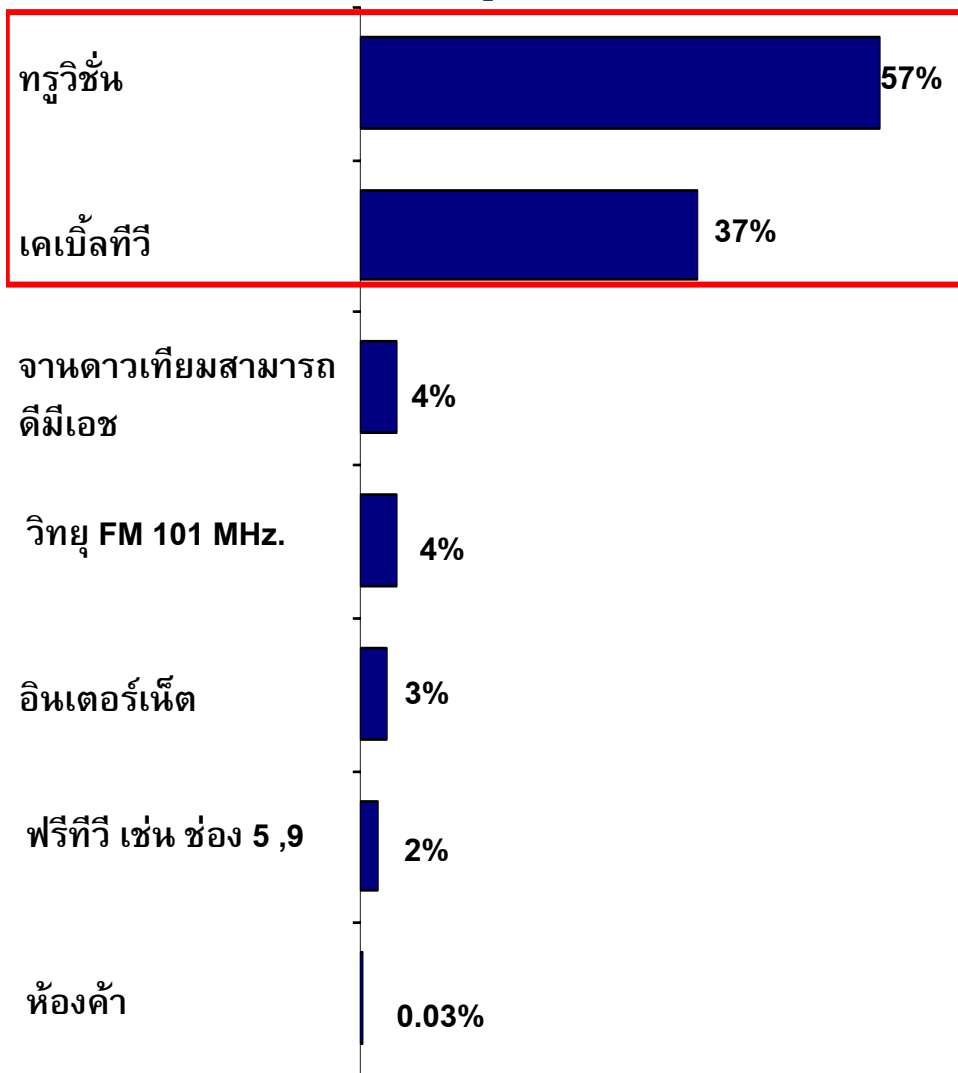




โดยช่องทางหลักในการรับชมรายการของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลางคือทรูวิชั่นและเคเบิลทีวี ส่วนนักลงทุนใช้ทรูวิชั่นและฟรีทีวีเป็นช่องทางหลักในการรับชมรายการของ Money Channel

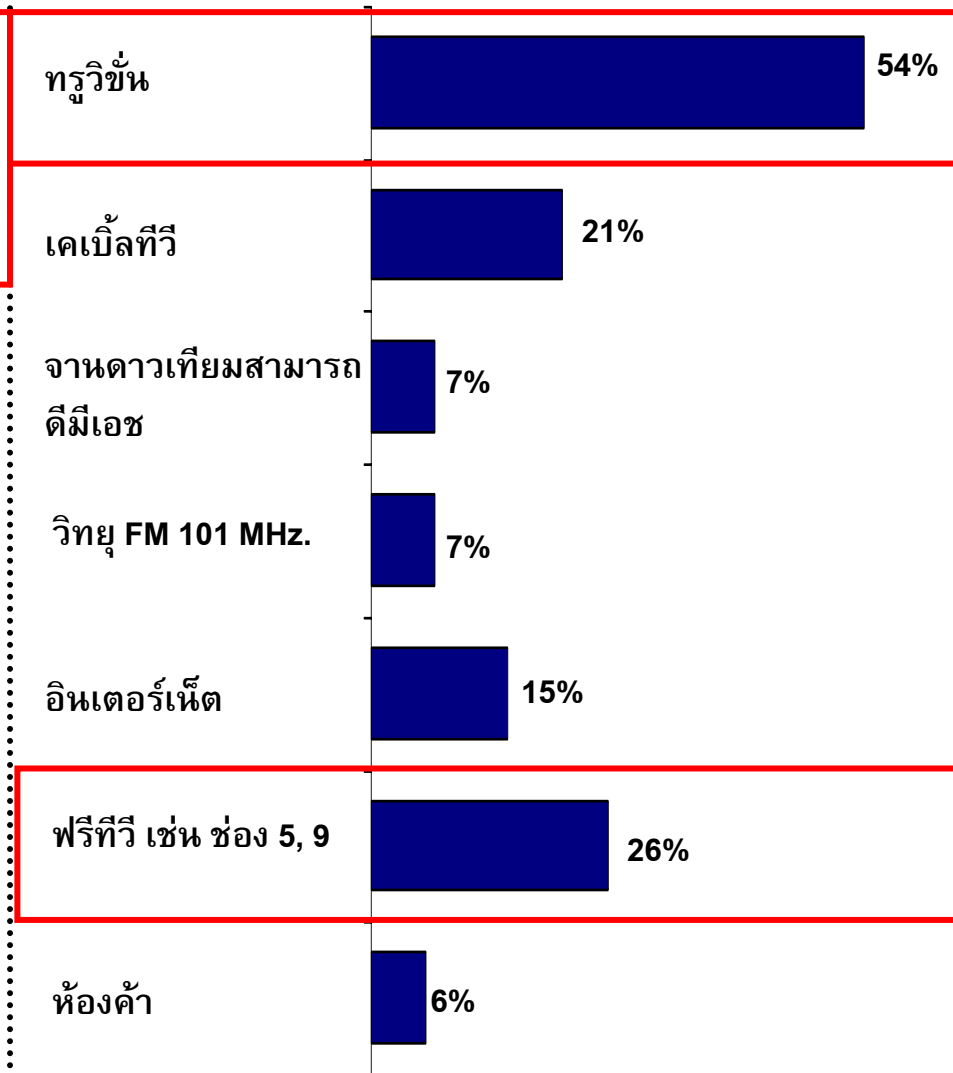
ช่องทางในการรับชมของประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=270 (เฉพาะผู้ที่ชม Money Channel)



ช่องทางในการรับชมของนักลงทุน

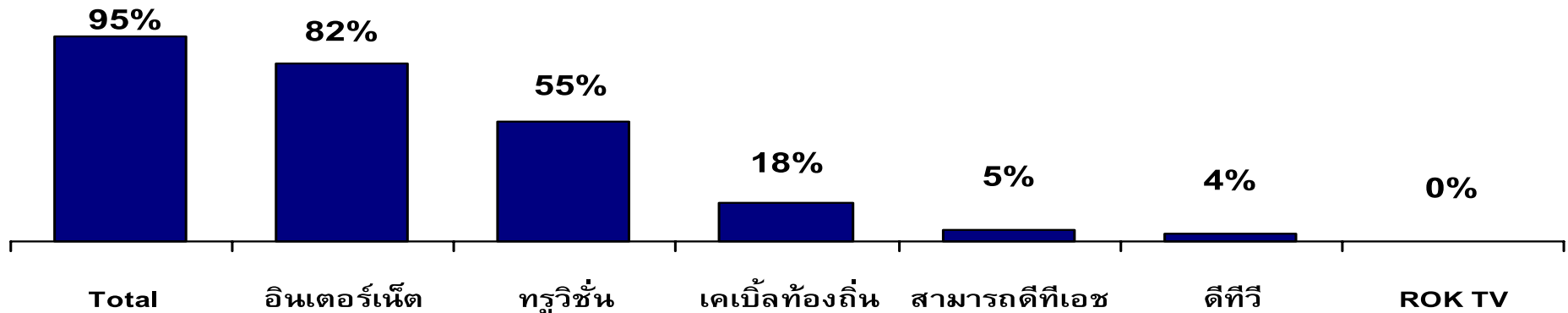
หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=228 (เฉพาะผู้ที่ชม Money Channel)



# 95% ของนักลงทุนใช้บริการหรือเป็นสมาชิกในสิ่งที่สามารถเข้าชม Money Channel ทิวทัศน์เป็นช่องทางที่ผู้เป็นสมาชิกดู Money Channel มากที่สุด

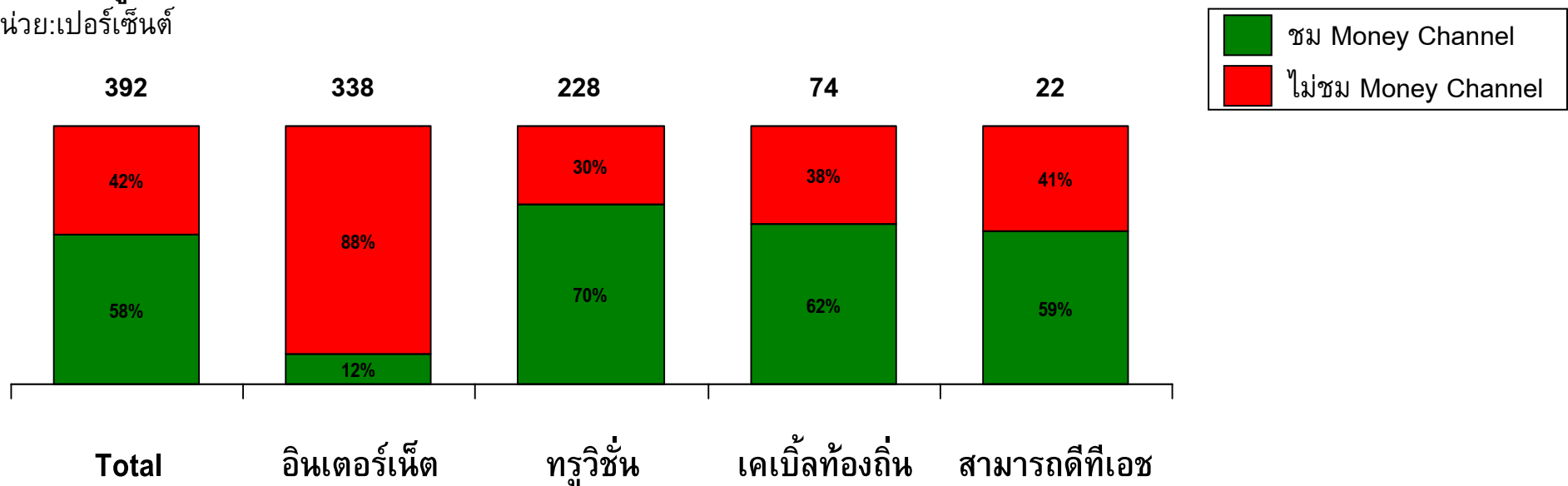
เปอร์เซ็นต์นักลงทุนที่เป็นสมาชิกหรือใช้บริการในสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้

หน่วย:เปอร์เซ็นต์ N=411



เปอร์เซ็นต์ผู้ชมรายการของ Money Channel จำแนกตามการเป็นสมาชิกในสิ่งที่ชม Money Channel ได้

หน่วย:เปอร์เซ็นต์



---

**END OF DOCUMENT**