



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
The Stock Exchange of Thailand

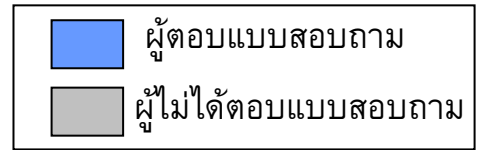
**SET** Research  
Thai Capital Market Research Resource

ผลการสำรวจความคิดเห็นของ  
ผู้บริหารการเงินของบริษัทจดทะเบียน  
(CFO Survey)

โดย

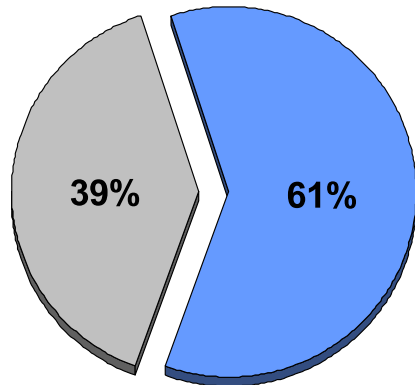
สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน

บริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 220 บริษัทใน 8 อุตสาหกรรม คิดเป็น 61 % ของ Market Cap. ทั้งหมดของตลาด



สัดส่วน Market Cap. ของกลุ่มตัวอย่าง

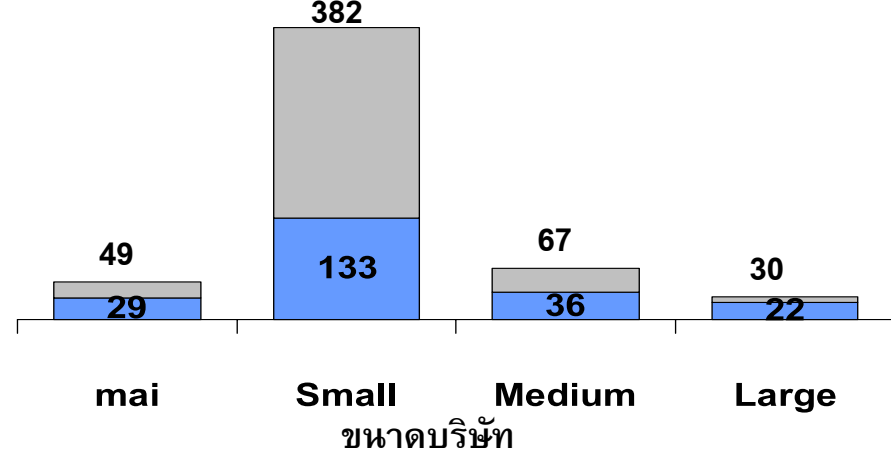
หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=528



ขนาด Market Cap.

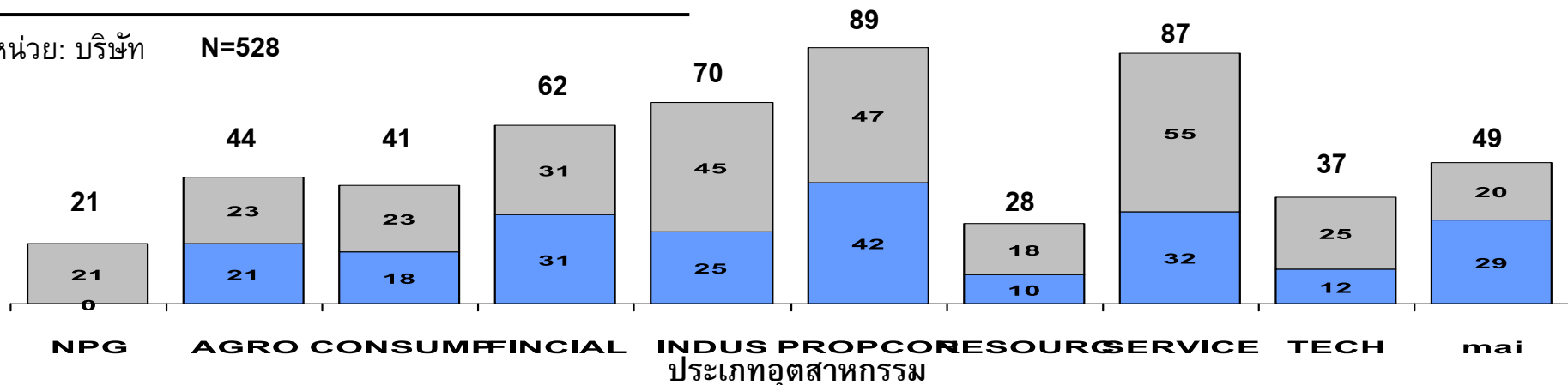
จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาด

หน่วย: บริษัท N=528



จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุตสาหกรรม

หน่วย: บริษัท N=528



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute: คำหนดค่า Market Cap ณ วันที่ 30 ก.ย. 2551

ขนาด บจ. แบ่งเป็น 4ระดับคือ 1.Large คือ บจ.ที่มีขนาด Market Cap.> 27,000 ล้านบาท 2.Medium คือ บจ.ที่มีขนาด Market Cap.ระหว่าง 6,400 ถึง 27,000 ล้านบาท 3.Small คือ บจ.ที่มีขนาด Market Cap <6,400 ล้านบาท และ 4.mai คือ บจ.ที่อยู่ใน mai

## Content

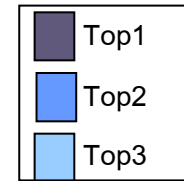
---

- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

---

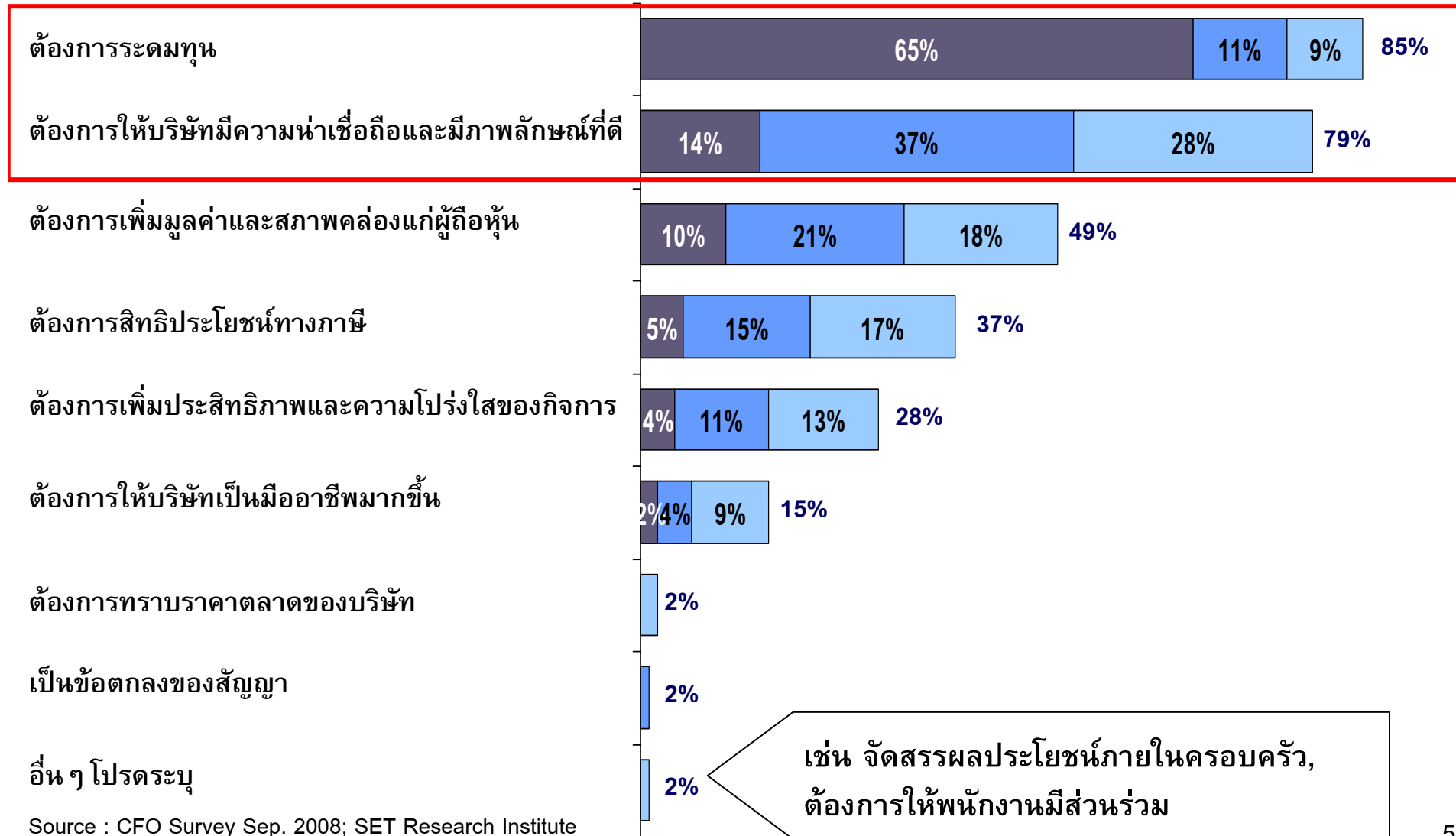
# การเข้าจดทะเบียน

แรงจูงใจสำคัญของการการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนอันดับแรกคือ ต้องการระดมทุน  
อันดับที่สอง คือ ต้องการให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือและมีภาพลักษณ์ที่ดี



แรงจูงใจของการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน

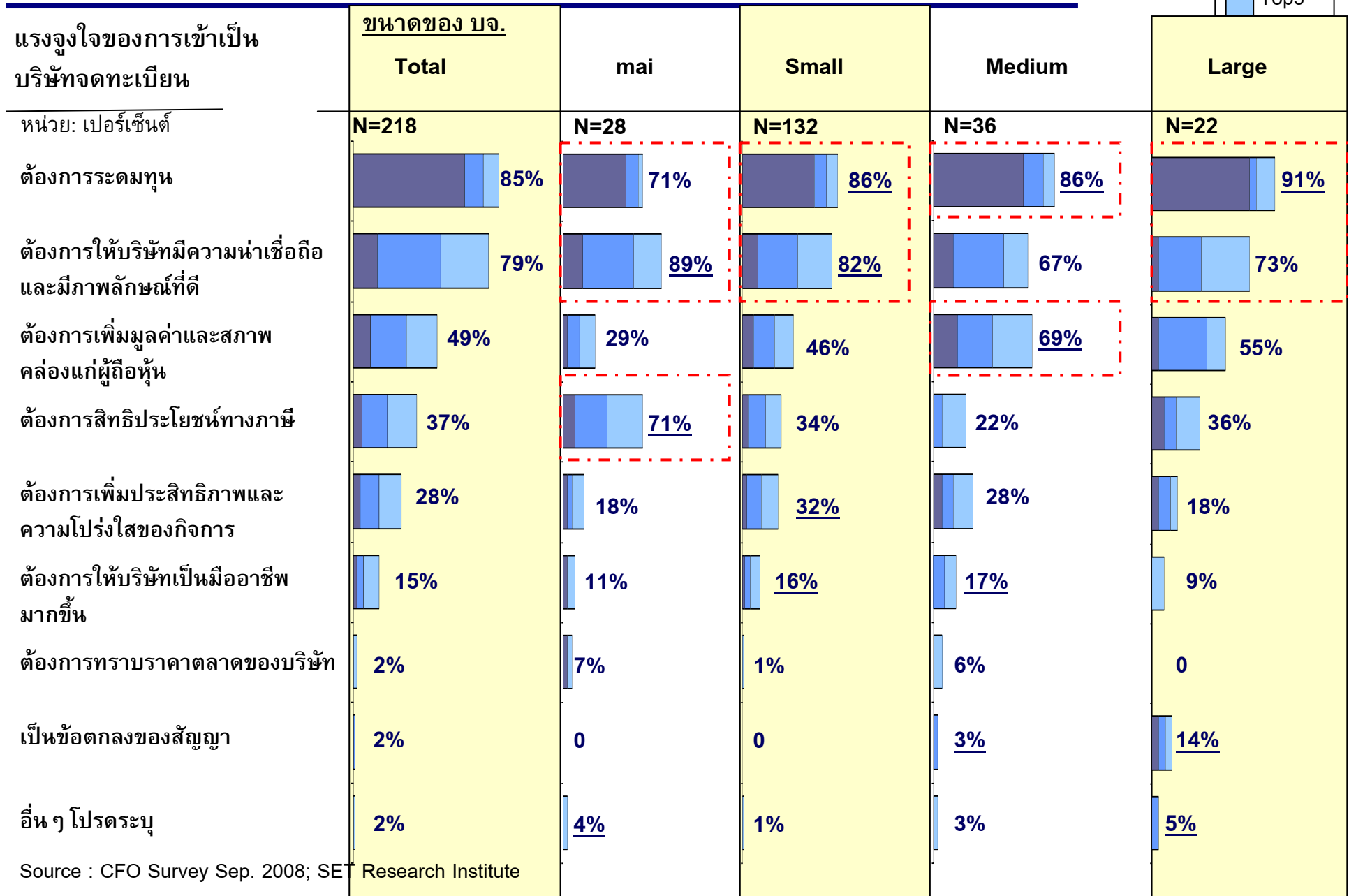
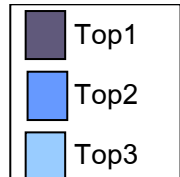
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=218



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

# แรงจูงใจสำคัญของการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนแยกตามขนาดของบริษัท

บจ. ขนาดต่างกันมีเหตุผลในการเข้าจดทะเบียนที่แตกต่างกัน



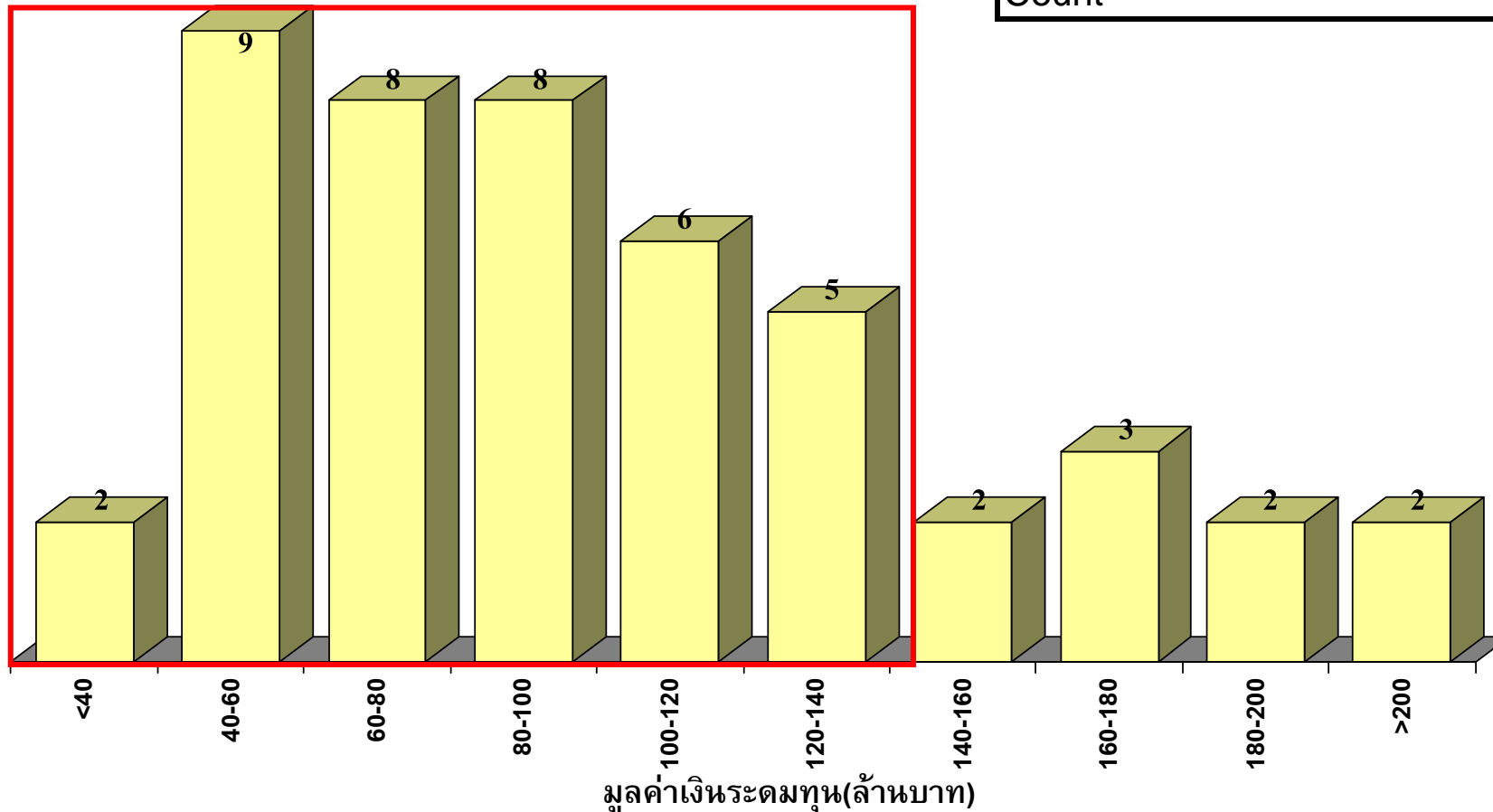
Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

# FACT: มูลค่าเงินจากการระดมทุน(IPO) ของบจ. ใน mai

จำนวนเงินทั้งหมดที่ระดมได้ใน mai = 4,944 ล้านบาท

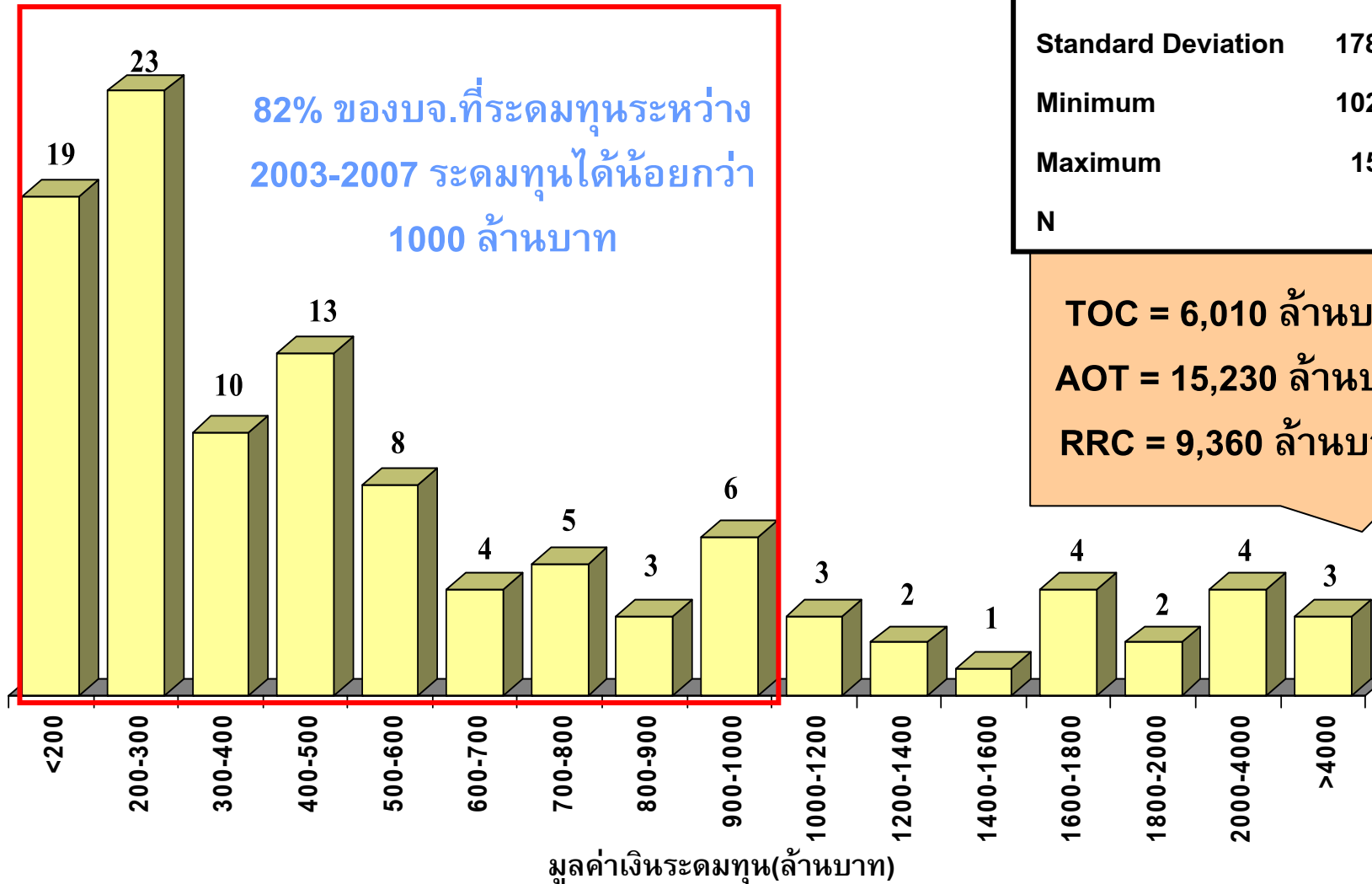
81% ของบจ. ในตลาด mai  
ระดมทุนได้น้อยกว่า 140 ล้านบาท

Mean	105,193,801
Median	87,500,000
Standard Deviation	60,708,072
Minimum	18,562,500
Maximum	342,210,000
Count	47



# FACT: มูลค่าเงินจากการระดมทุน(IPO) ของบจ. ใน SET ระหว่าง 2003 - 2007

จำนวนเงินทั้งหมดที่ระดมได้ระหว่าง 2003 - 2007 = 96,640 ล้านบาท



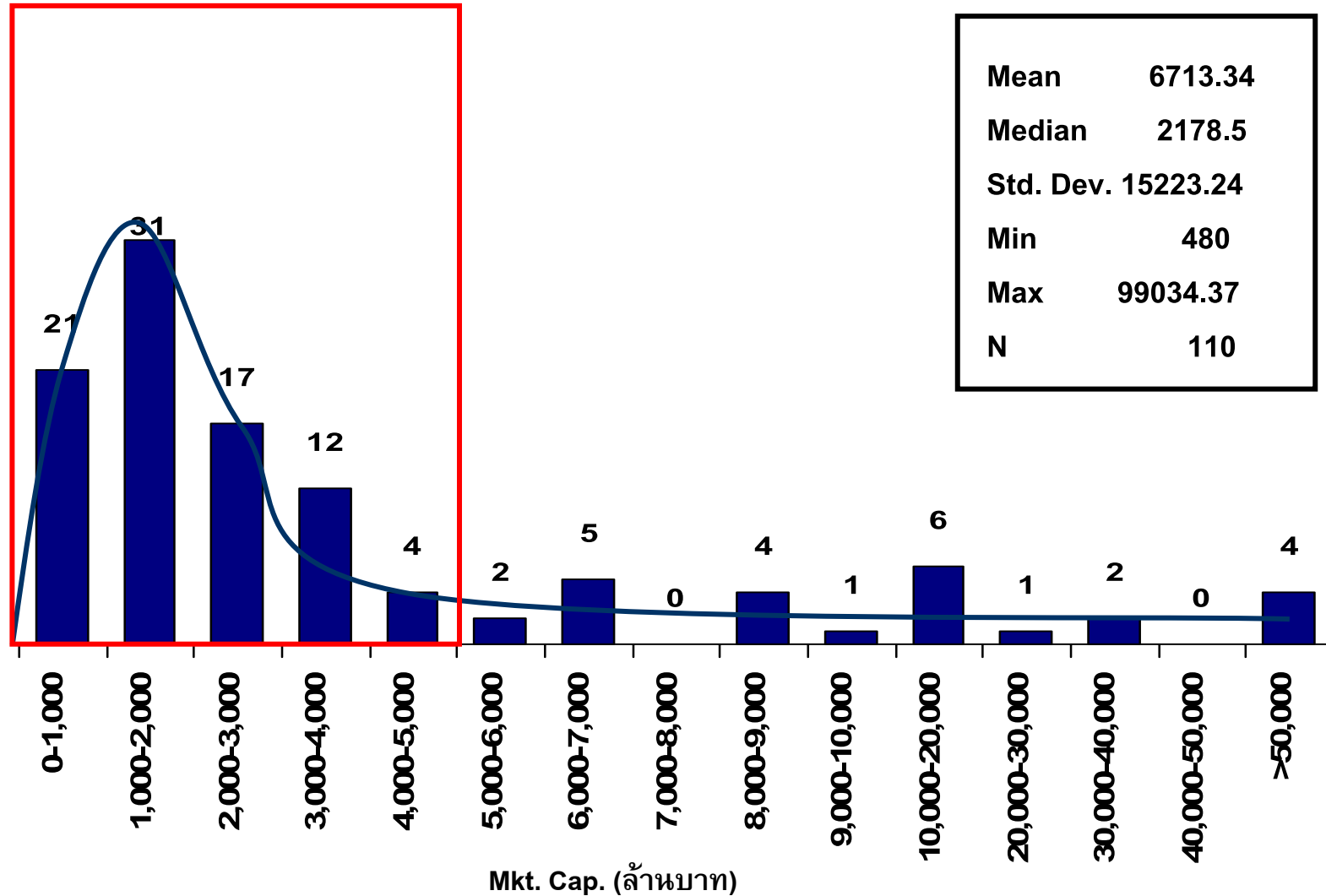
Mean	878.5513
Median	433
Standard Deviation	1787.686
Minimum	102.7762
Maximum	15229.6
N	110

TOC = 6,010 ล้านบาท  
 AOT = 15,230 ล้านบาท  
 RRC = 9,360 ล้านบาท



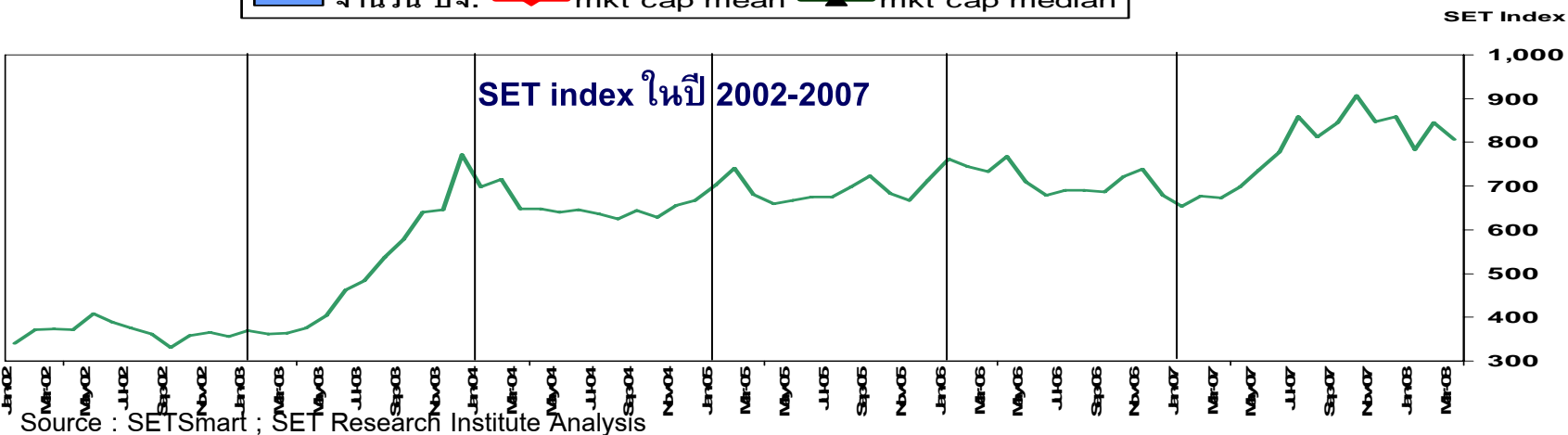
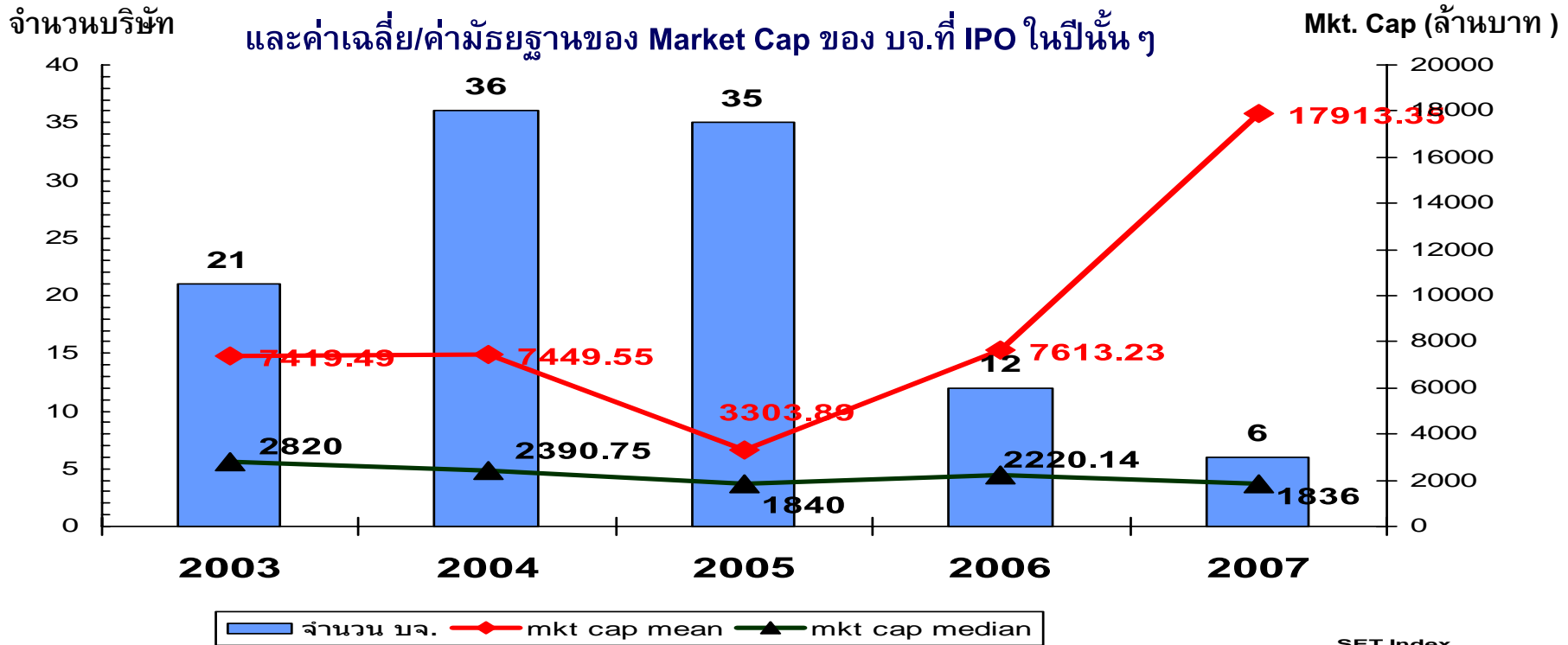
## FACT: Mkt. Cap. ของบจ.ใน SET ที่ IPO ระหว่าง 2003 – 2007

77% ของบจ.ที่ IPO ในปี 2003-2007 Mkt. Cap. ในวัน First trading day น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท



# FACT: จำนวน บจ. ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดมีความสัมพันธ์กับ SET index ของปีก่อนหน้า และขนาดของ บจ. (Market Cap. ของ บจ.) ที่ IPO มีแนวโน้มลดลง

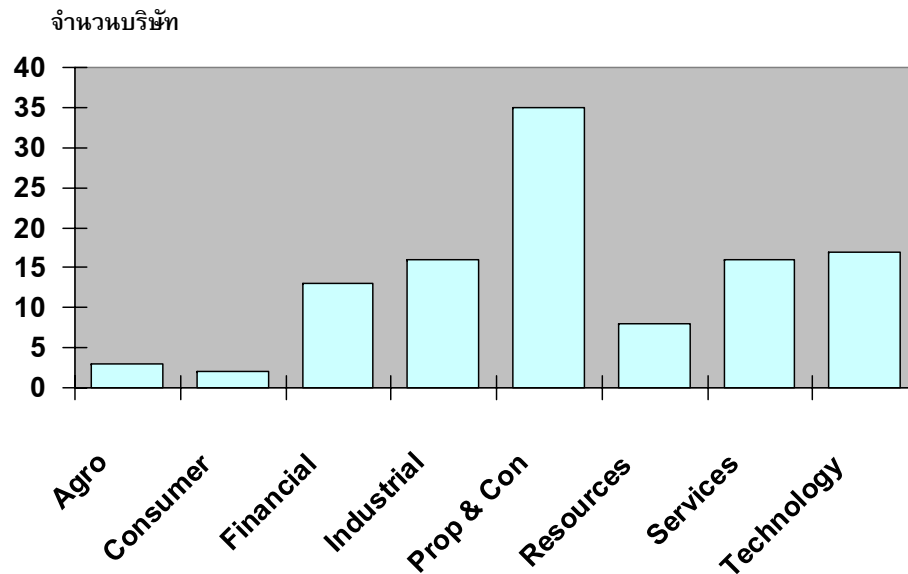
กราฟแสดงจำนวน บจ. ใน SET ที่ IPO ในปี 2003-2007



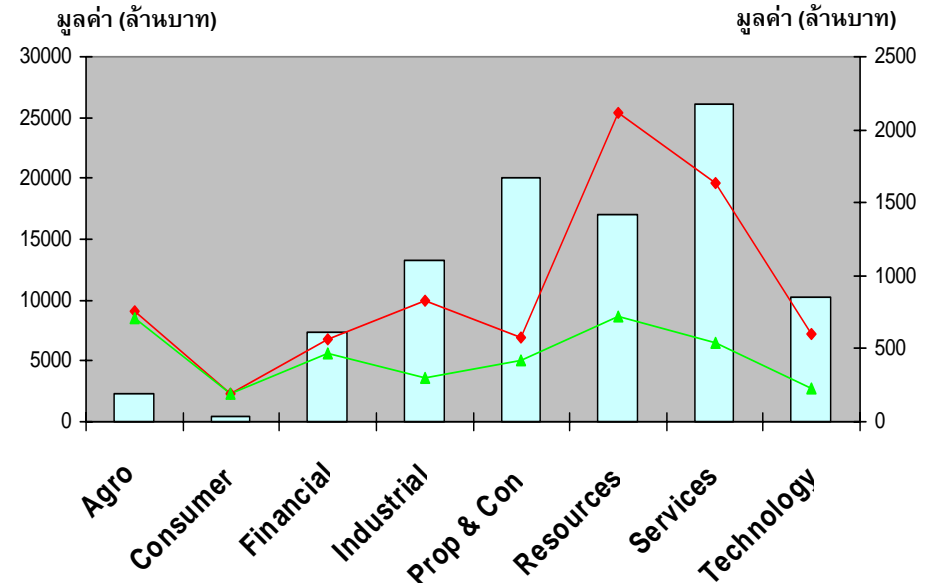
Source : SETSmart ; SET Research Institute Analysis

# FACT: การระดมทุน(IPO) ของบจ. ระหว่าง 2003 - 2007

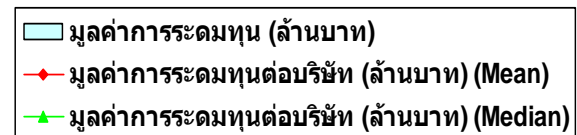
ประเภทของอุตสาหกรรมที่ระดมทุน (IPO) ระหว่าง 2003 - 2007



มูลค่าการระดมทุน (IPO) ในอุตสาหกรรมที่ระดมทุนระหว่าง 2003 - 2007

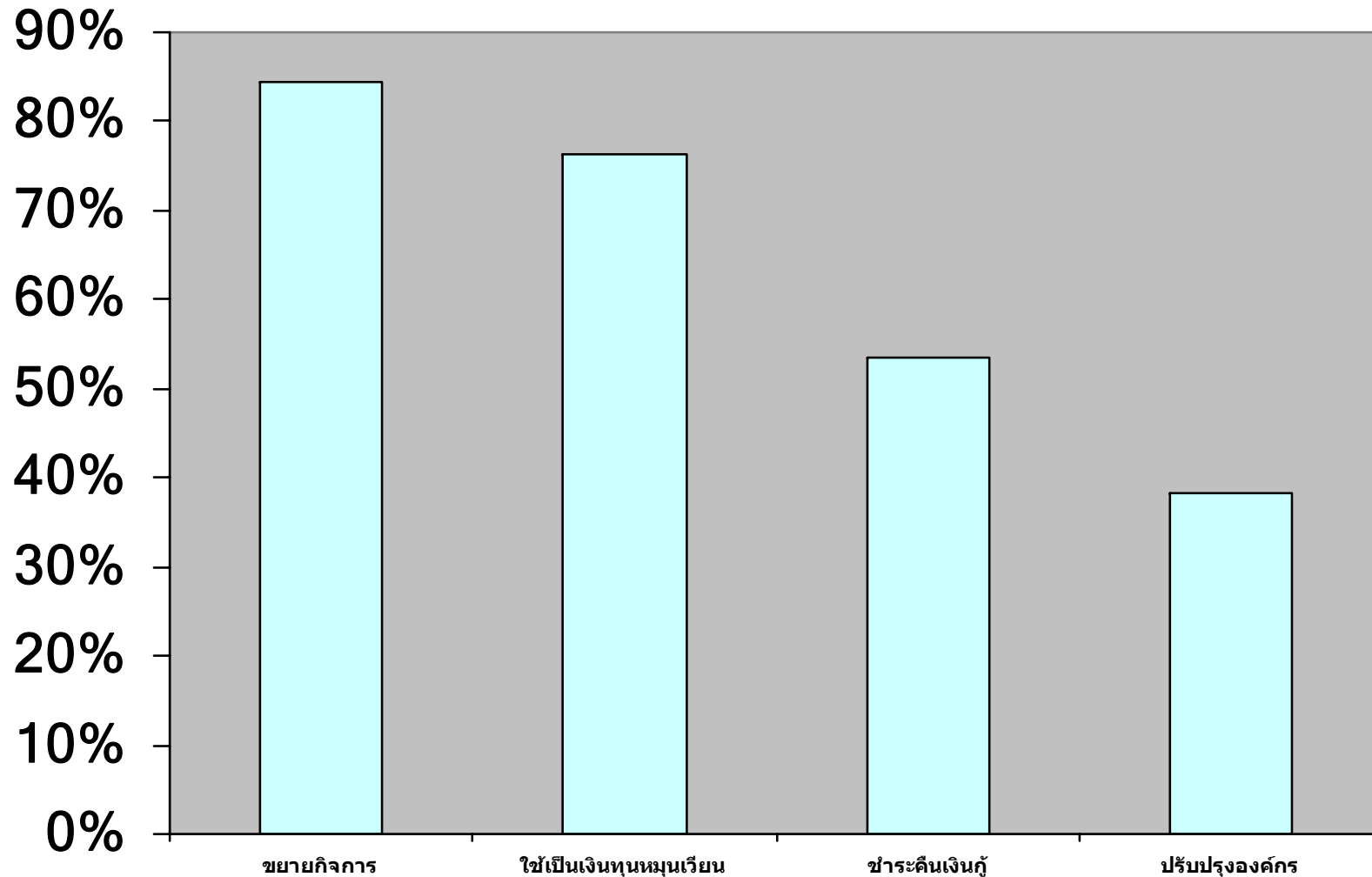


- **Property & Construction** มีจำนวนบริษัทระดมทุนมากที่สุด
- **Services** มีมูลค่าการระดมทุนมากที่สุด
- **Resources** มีการระดมทุนต่อบริษัทมากที่สุด



# FACT: Priority ของการใช้เงินที่ได้จาก IPO

วัตถุประสงค์ของการนำเงินที่ได้จากการระดมทุน(IPO) ไปใช้



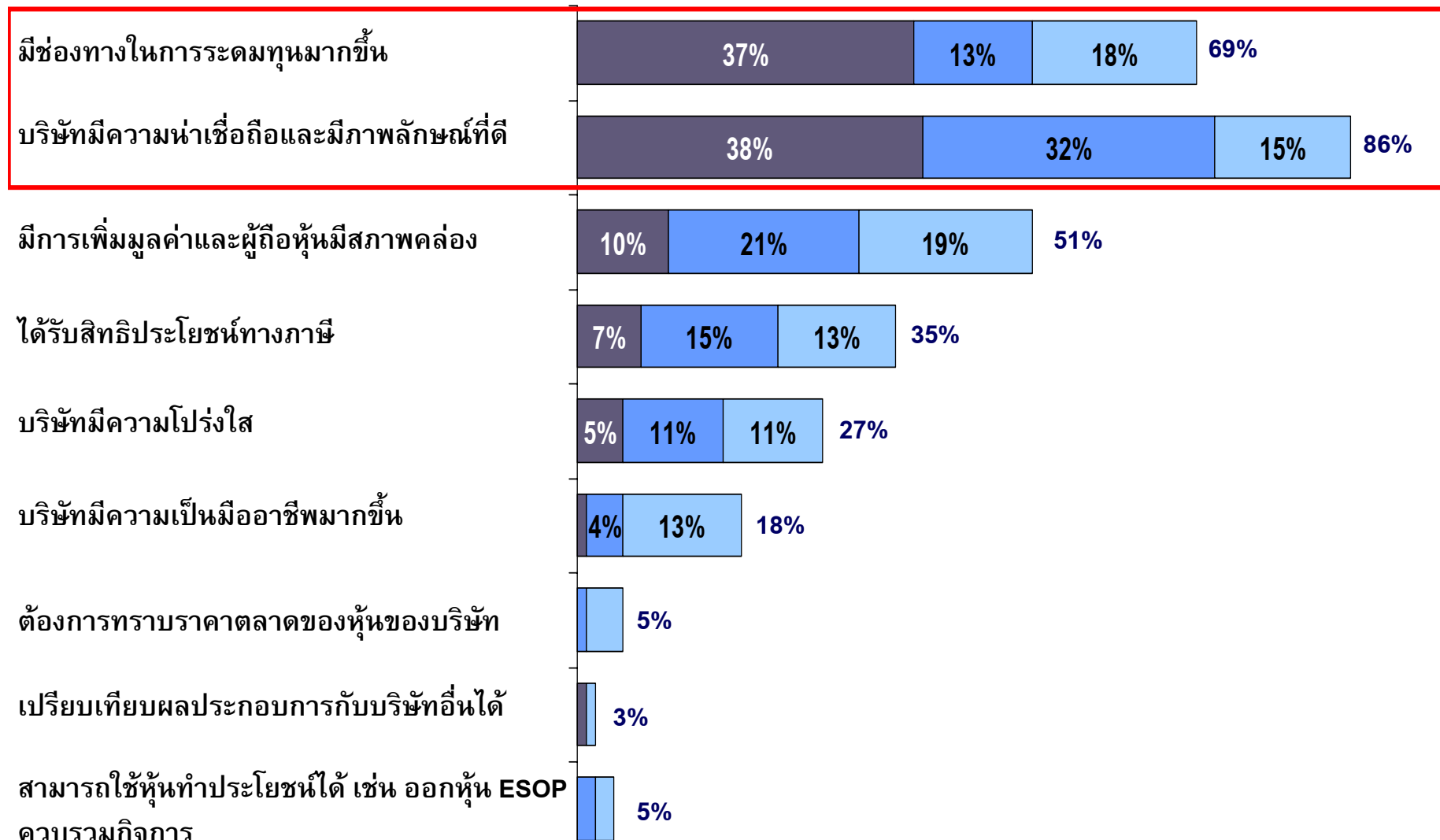
Source : SEC (หนังสือชี้ชวน) ; SET Research Institute Analysis

แรงจูงใจของการ**เป็นบริษัทจดทะเบียน**ในปัจจุบันอันดับแรก คือ บริษัทมีความ  
 น่าเชื่อถือและมีภาพลักษณ์ที่ดี อันดับที่สอง คือมีช่องทางในการระดมทุนมากขึ้น



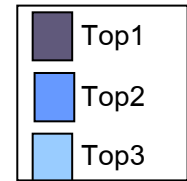
แรงจูงใจของการ**เป็นบริษัทจดทะเบียน**ในปัจจุบัน

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=216



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

แรงจูงใจหลักของการเข้าจดทะเบียนคือการต้องการแหล่งระดมทุน  
 แต่แรงจูงใจหลักหลังเป็น บจ. แล้ว คือการที่บริษัทมีความน่าเชื่อถือและมีภาพลักษณ์ที่ดี



แรงจูงใจ

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=216

มีช่องทางในการระดมทุนมากขึ้น

บริษัทมีความน่าเชื่อถือและมีภาพลักษณ์ที่ดี

มีการเพิ่มมูลค่าและผู้ถือหุ้นมีสภาพคล่อง

ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

บริษัทมีความโปร่งใส

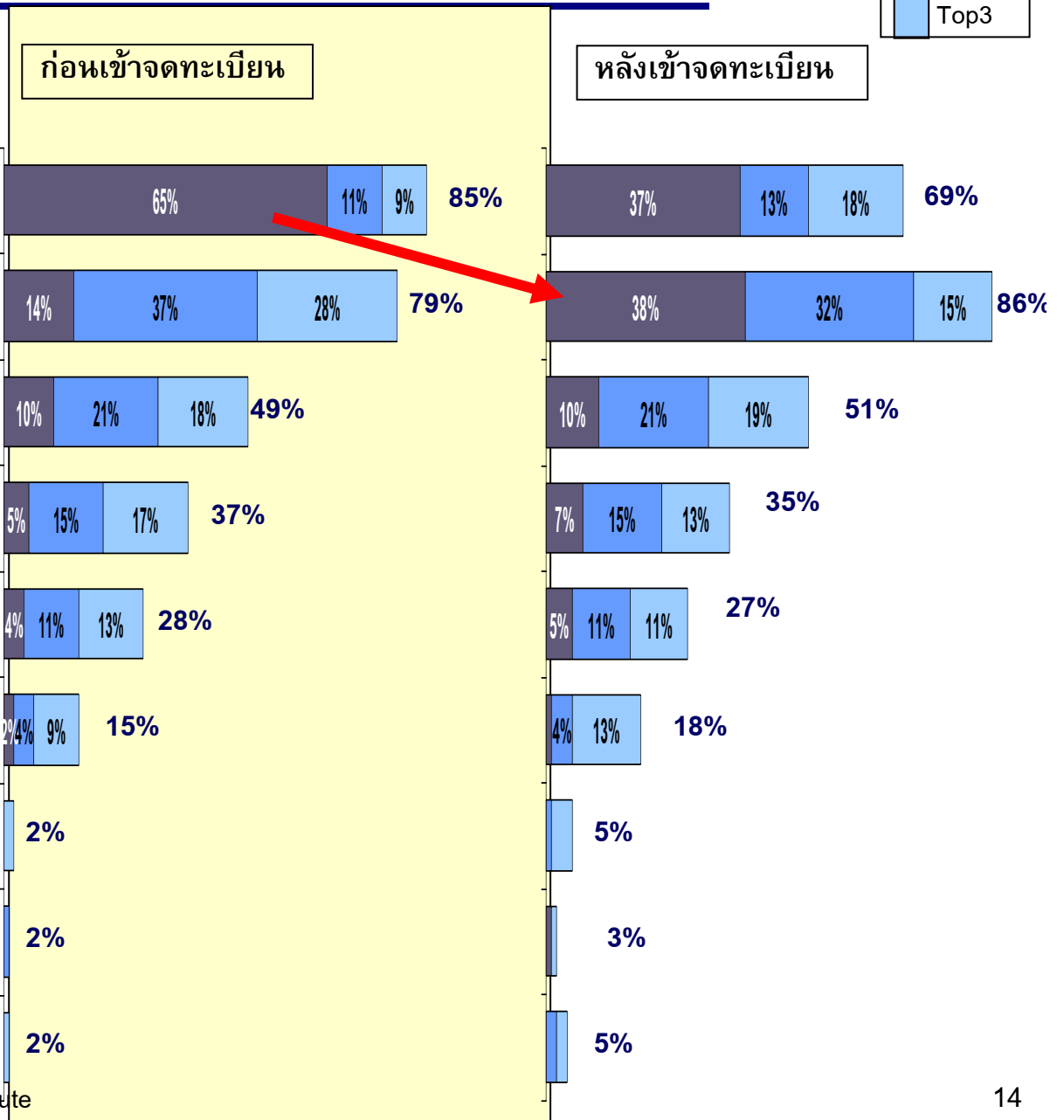
บริษัทมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

ต้องการทราบราคาตลาดของหุ้นของบริษัท

เปรียบเทียบผลประกอบการกับบริษัทอื่นได้

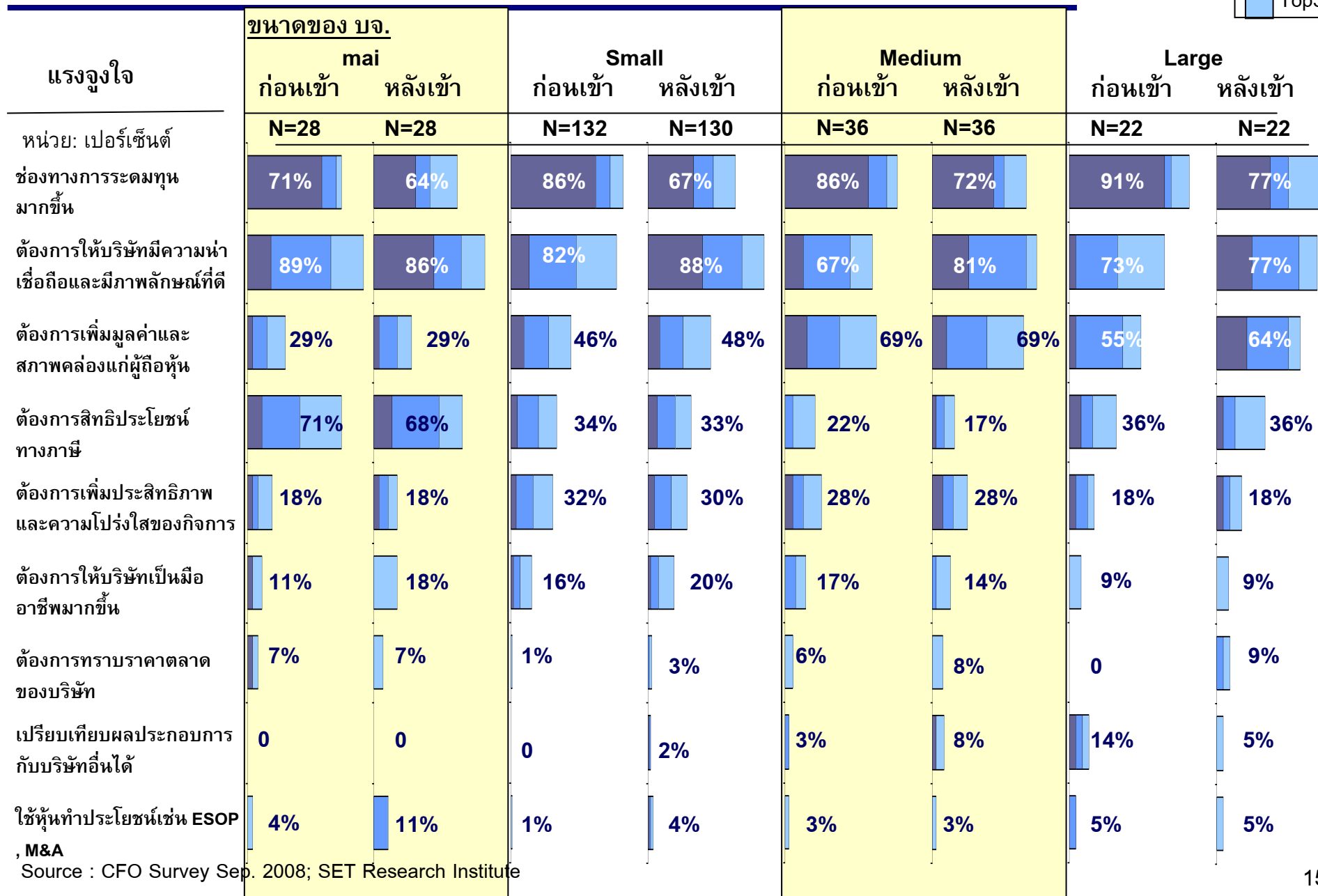
สามารถใช้หุ้นทำประโยชน์ได้ เช่น ออกหุ้น ESOP

ควรรวมกิจการ



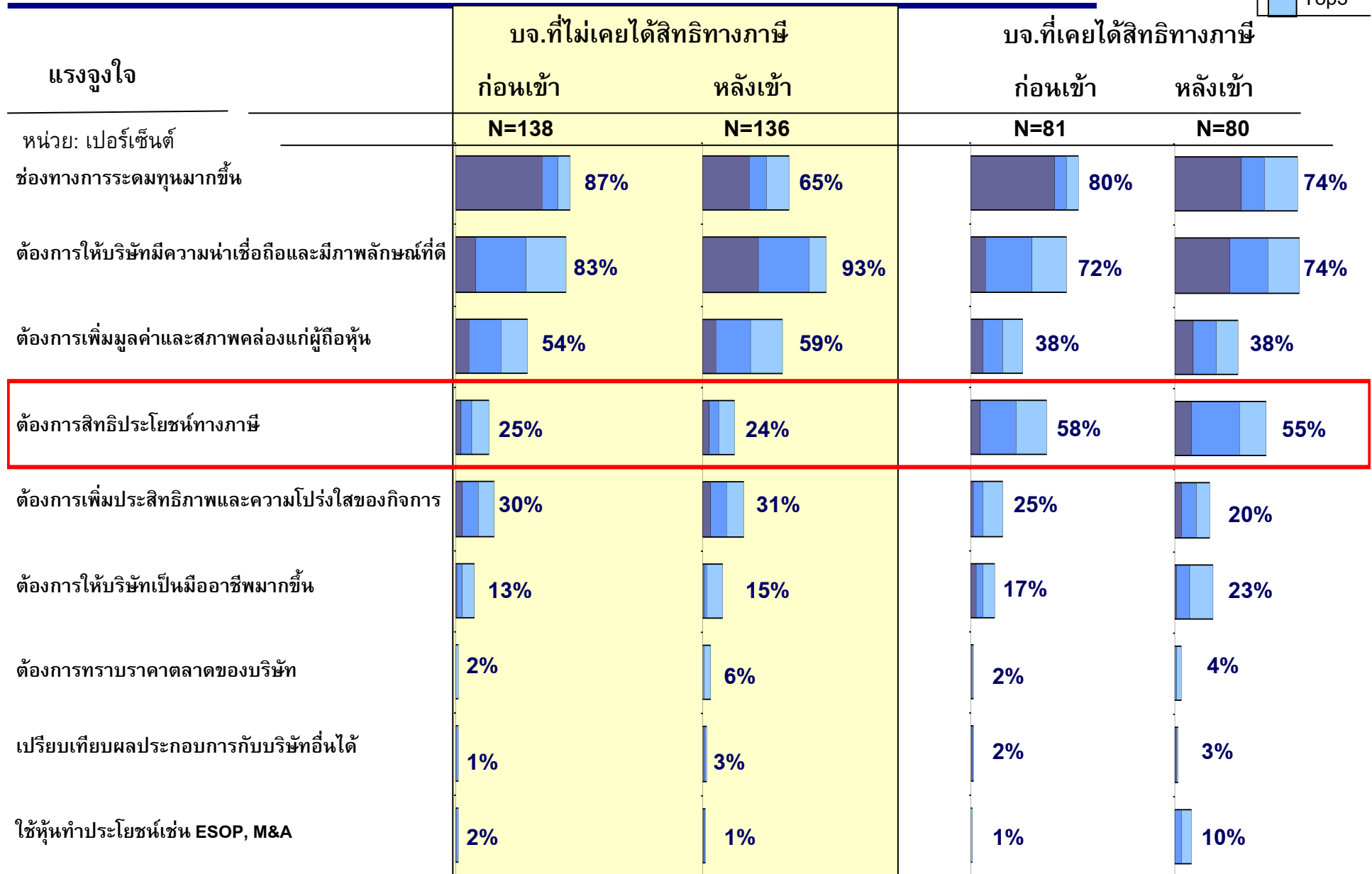
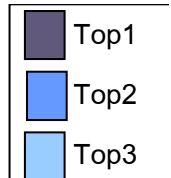
Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

# การเปรียบเทียบระหว่างแรงจูงใจของการเข้าเป็นและยังคงเป็น บจ. จำแนกตามขนาดบริษัท



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

# การเปรียบเทียบระหว่างแรงจูงใจของการเข้าเป็นและยังคงเป็น บจ. จำแนกตามบจ.ที่เคย/ไม่เคยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี



Note: บจ.ที่เคยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีคือ บจ.ที่เข้าทำการซื้อขายตั้งแต่ Sep. 2001 Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute



---

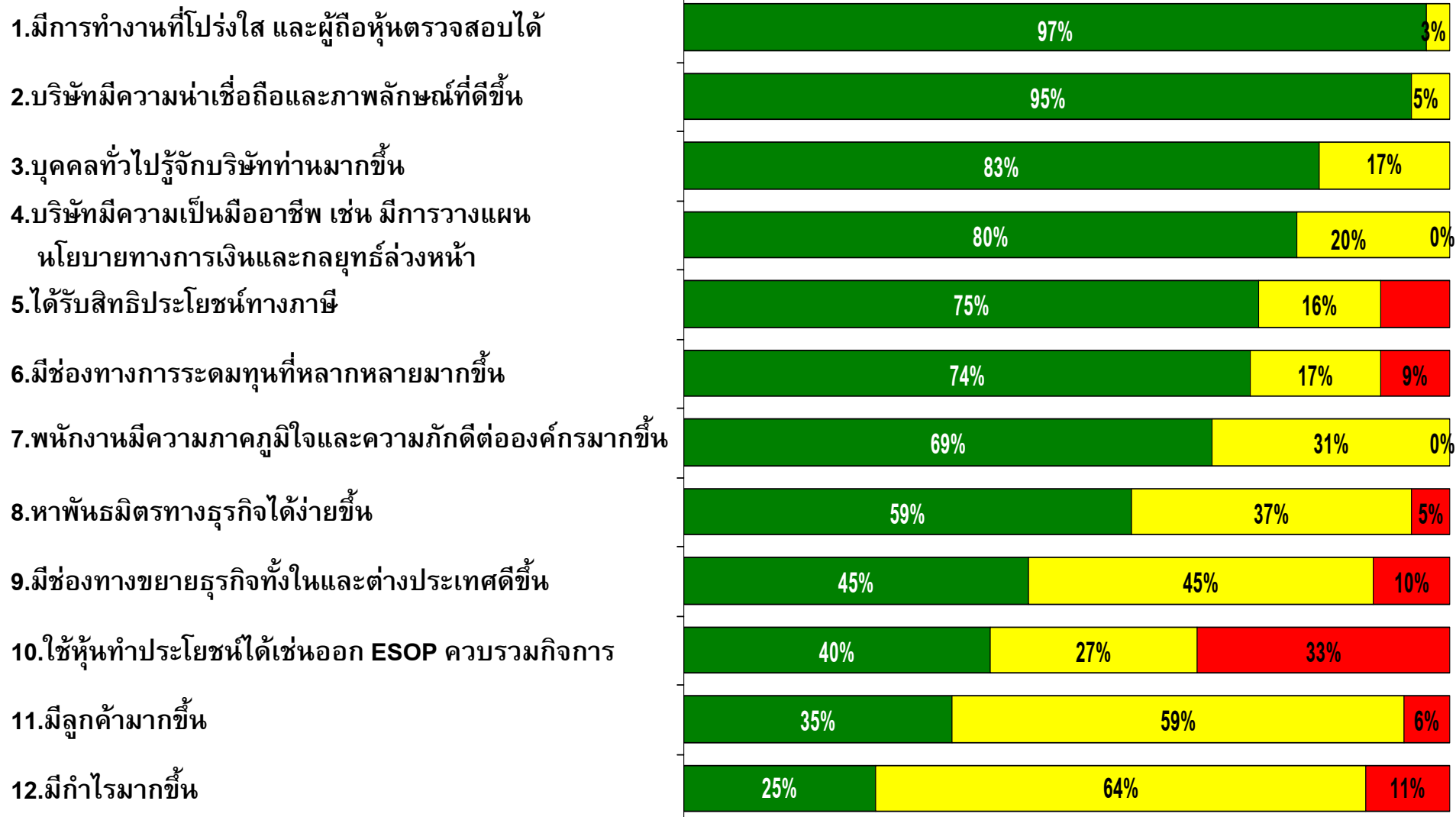
**สิทธิประโยชน์ของการเป็นบจ.**

# สิทธิประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมจากการเป็น บจ. ได้แก่ มีการทำงานที่โปร่งใสและผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ และบริษัทมีความน่าเชื่อถือและมีภาพลักษณ์ที่ดี

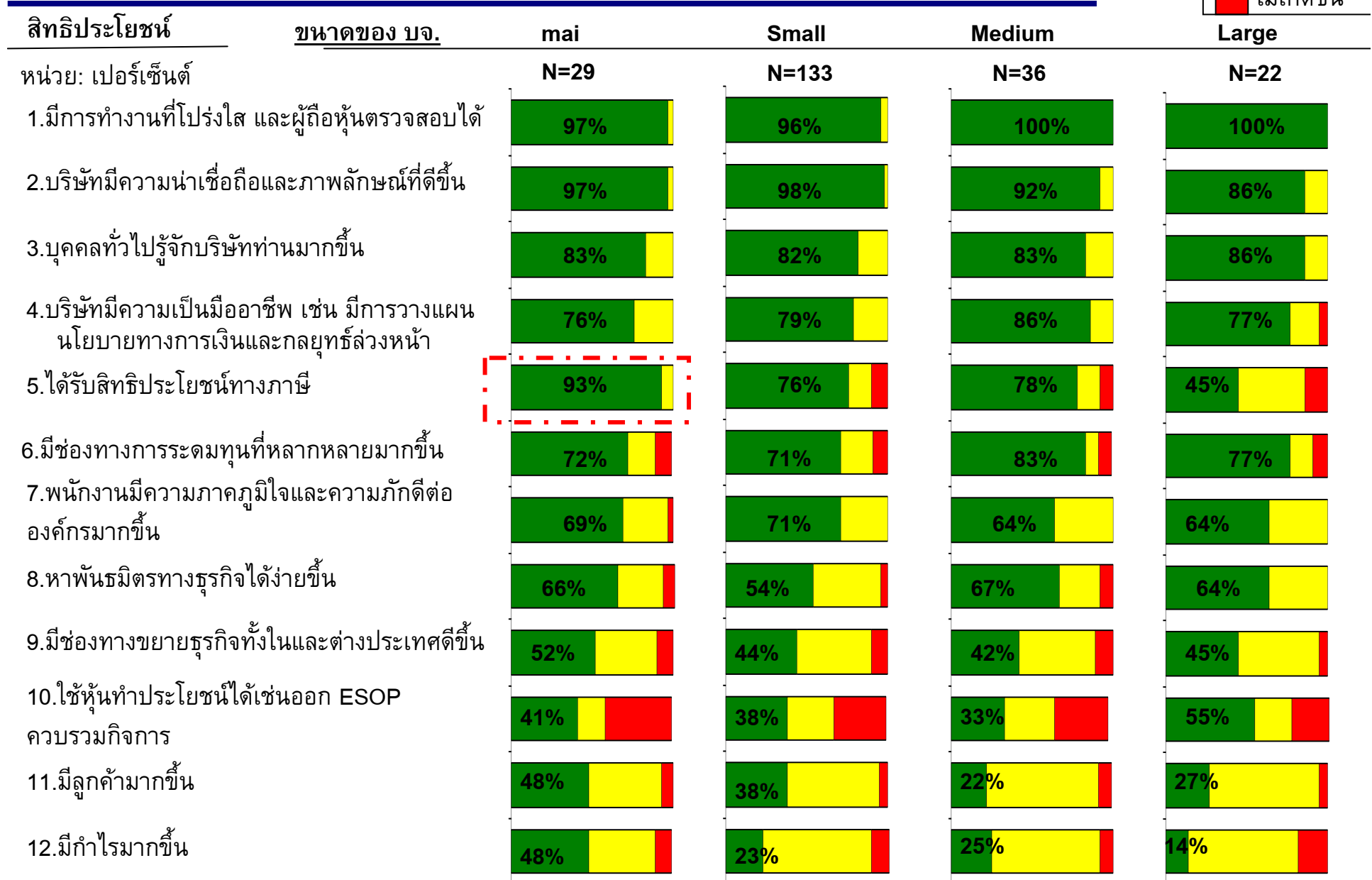
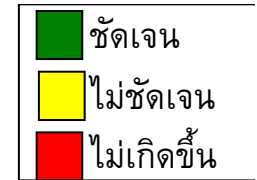


## สิทธิประโยชน์ของการเป็นบริษัทจดทะเบียน

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220

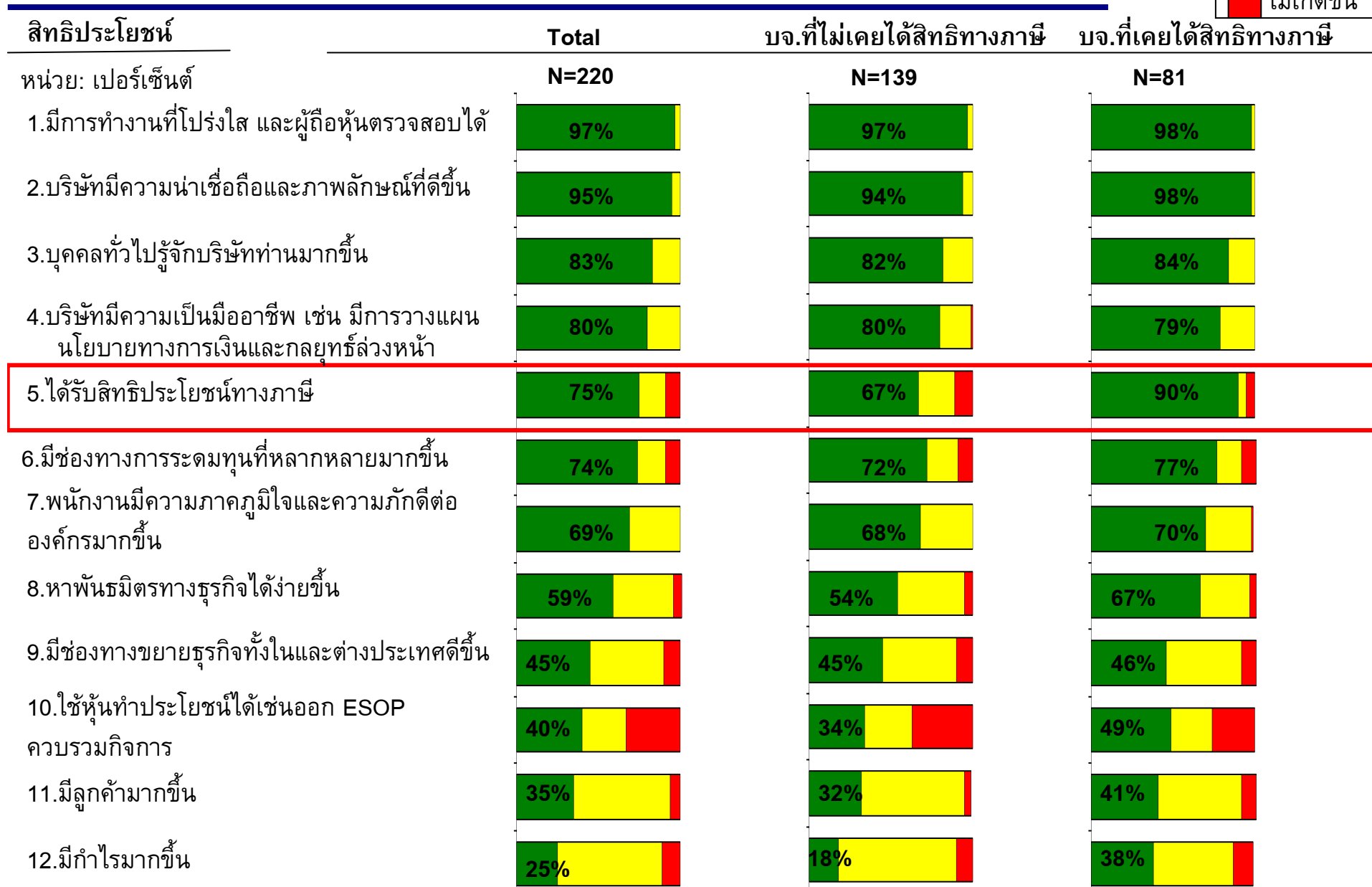


# สิทธิประโยชน์ของการเป็นบริษัทจดทะเบียนแยกตามขนาดของบริษัท



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

# สิทธิประโยชน์ของการเป็นบริษัทจดทะเบียน แยกตาม บจ.ที่เคยได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

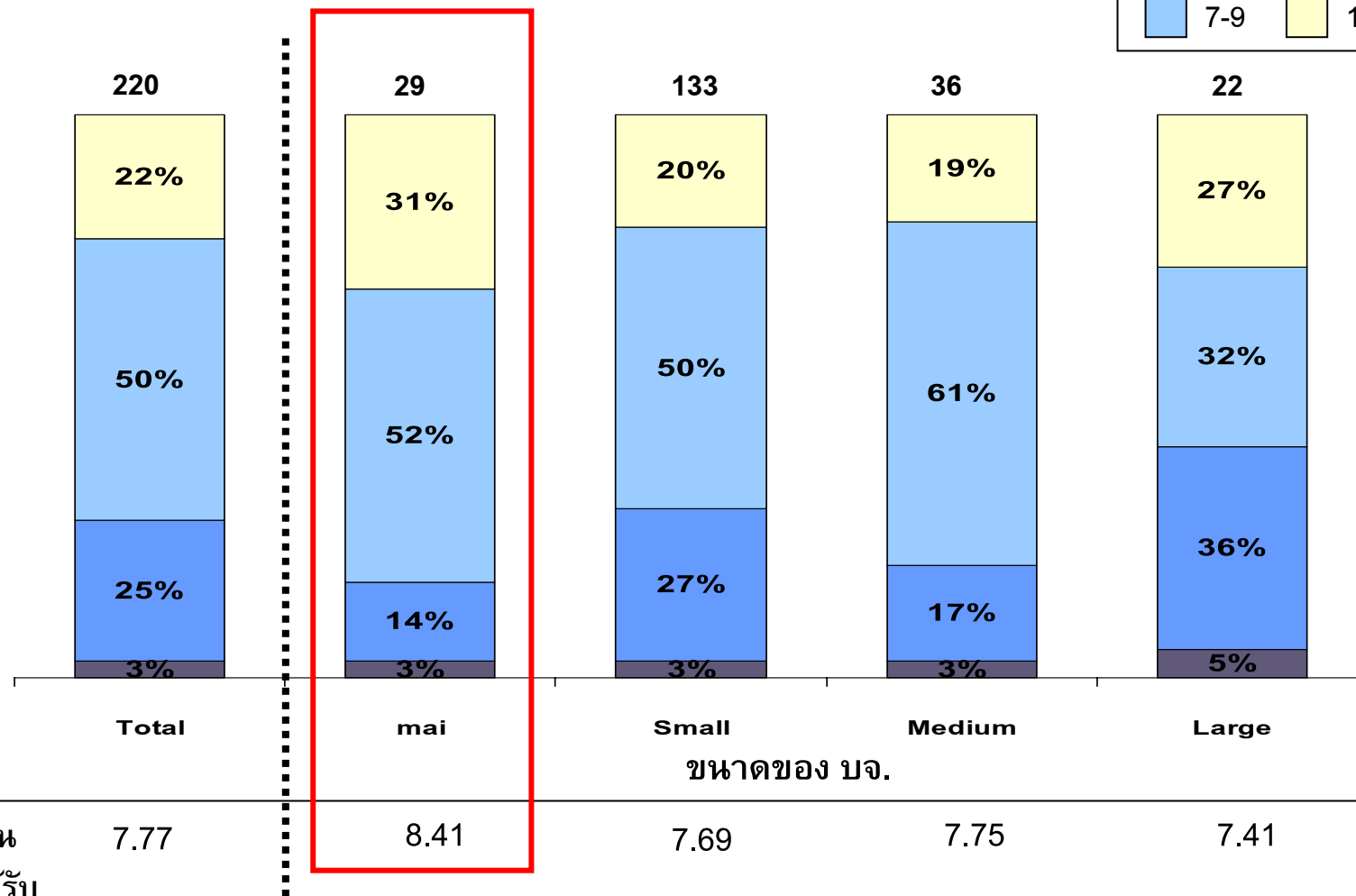
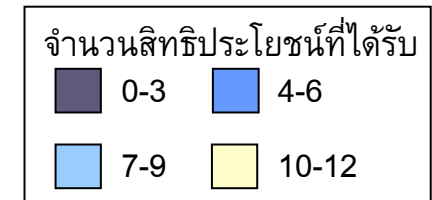


Note: บจ.ที่เคยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีคือ บจ. ที่เข้าทำการซื้อขายตั้งแต่ Sep. 2001 Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

หากนับจำนวนสิทธิประโยชน์ที่ บจ.ได้รับอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจนพบว่า โดยเฉลี่ยแล้วบจ. ได้รับประโยชน์ประมาณ 7 อย่างจาก 12 อย่าง และ mai ได้รับประโยชน์มากกว่า บจ.ขนาดอื่น

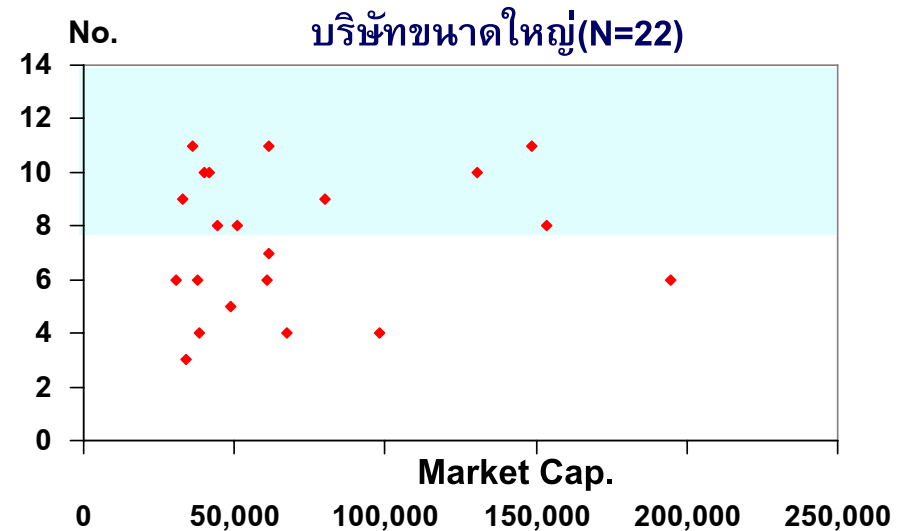
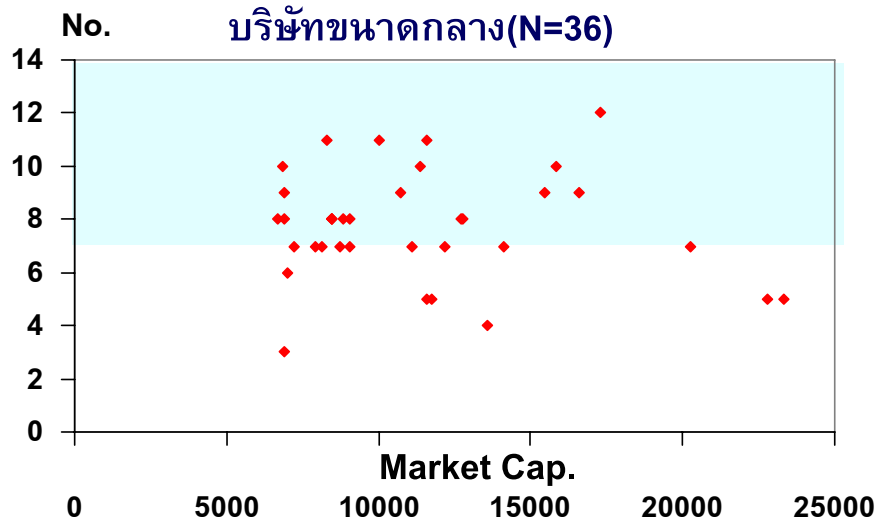
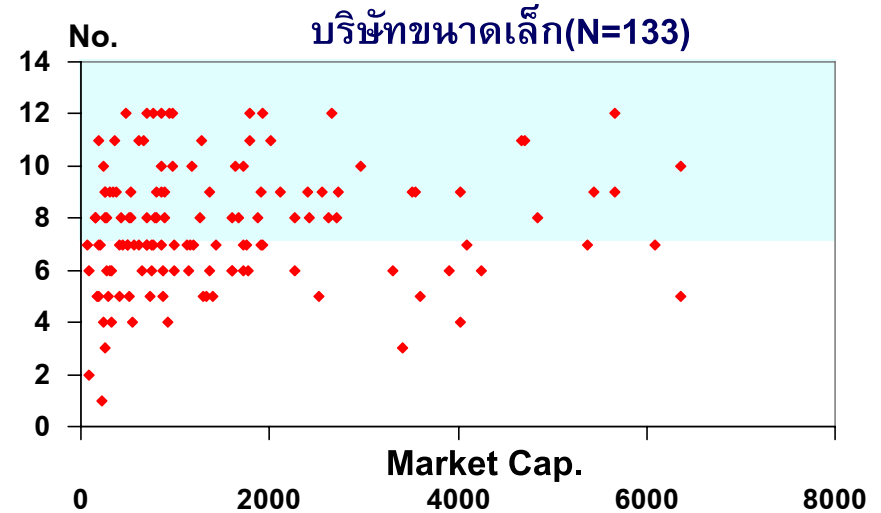
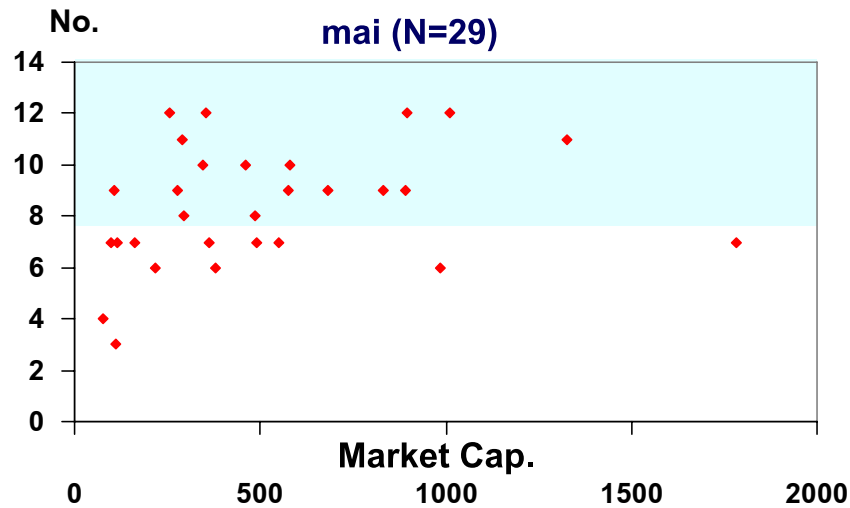
จำนวนสิทธิประโยชน์จำแนกตามขนาด บจ.

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



# หากมองภาพการกระจายของจำนวนสิทธิประโยชน์ที่ได้รับพบว่า ขนาดของ บจ. ไม่มีผลต่อจำนวนสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

Scatter Plot ระหว่าง Mkt. Cap. กับจำนวนสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ จำแนกตามขนาดของบริษัท



## Content

---

- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

---

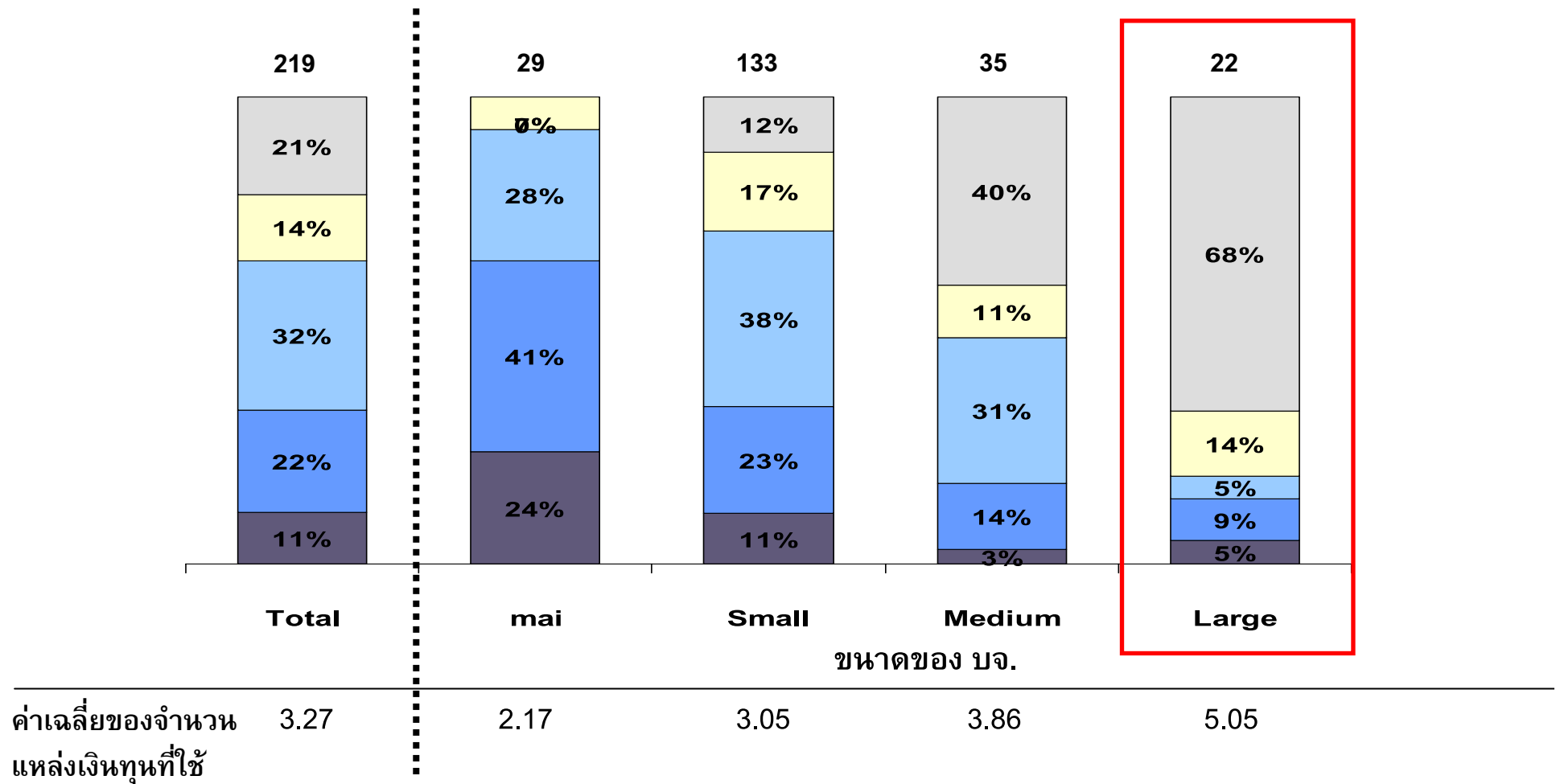
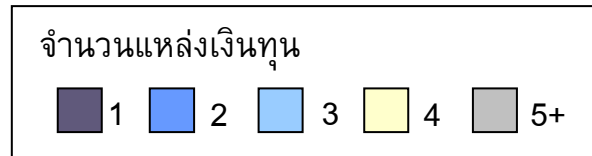
## ภาพรวมของการระดมทุน



โดยเฉลี่ยแล้ว บจ. มีแหล่งเงินทุนที่ใช้จำนวน 3 แหล่งจากทั้งหมด 9 แหล่ง และจะมีการใช้แหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นเมื่อ บจ. มีขนาดใหญ่ขึ้น

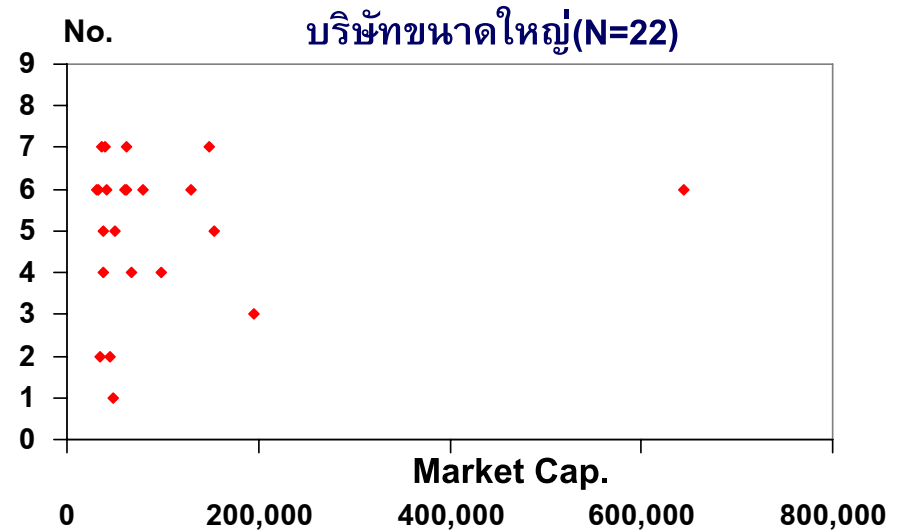
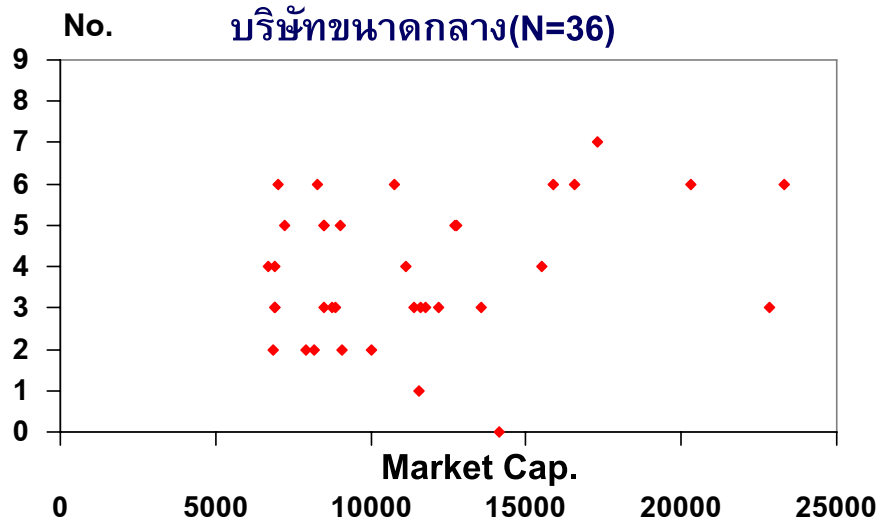
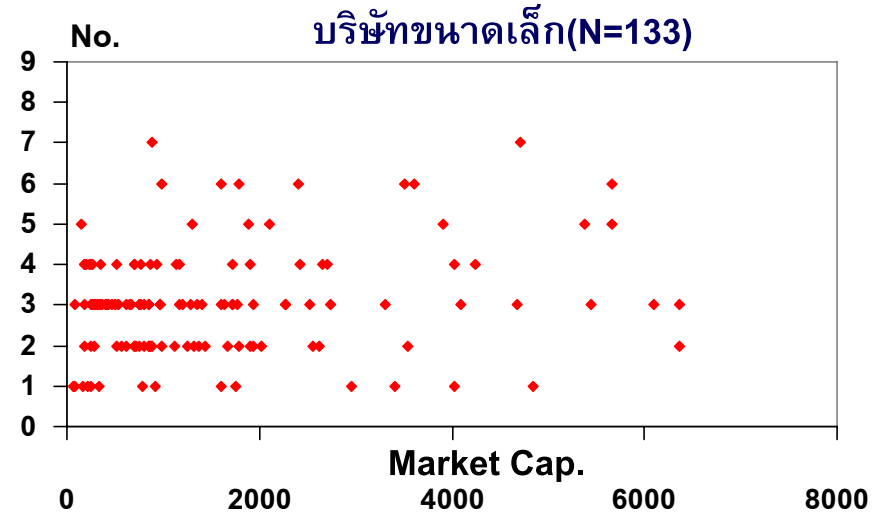
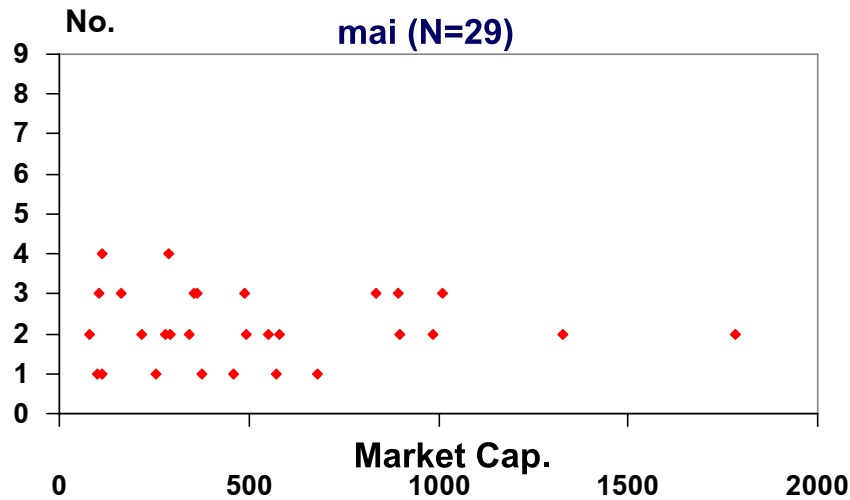
จำนวนแหล่งเงินทุนที่ใช้จำแนกตามขนาด บจ.

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=220

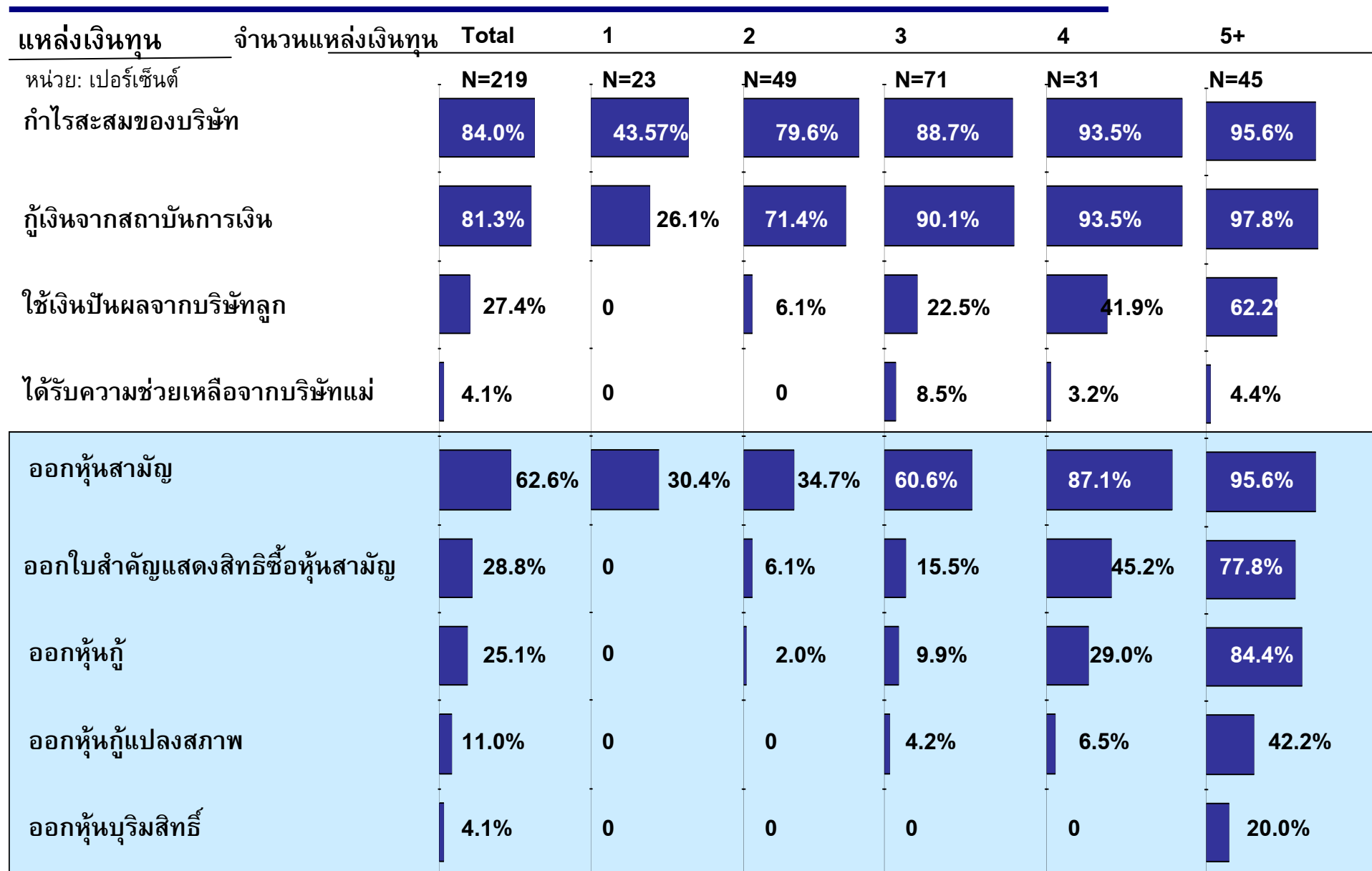


# หากมองภาพการกระจายของจำนวนแหล่งเงินทุนที่ใช้จำแนกตามขนาดของ บจ.

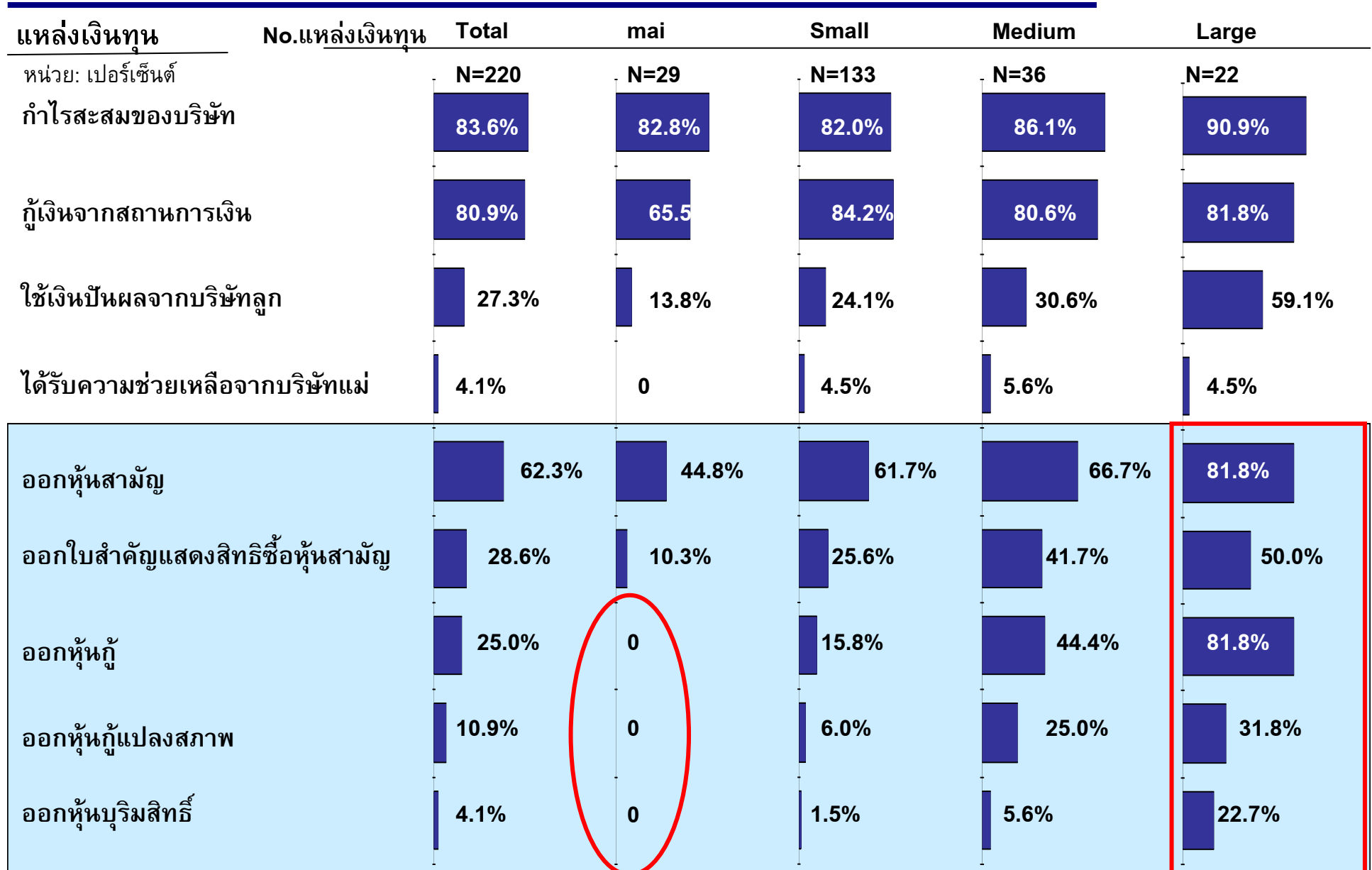
Scatter Plot ระหว่าง Mkt. Cap. กับจำนวนแหล่งเงินทุนที่ใช้จำแนกตามขนาดของบริษัท



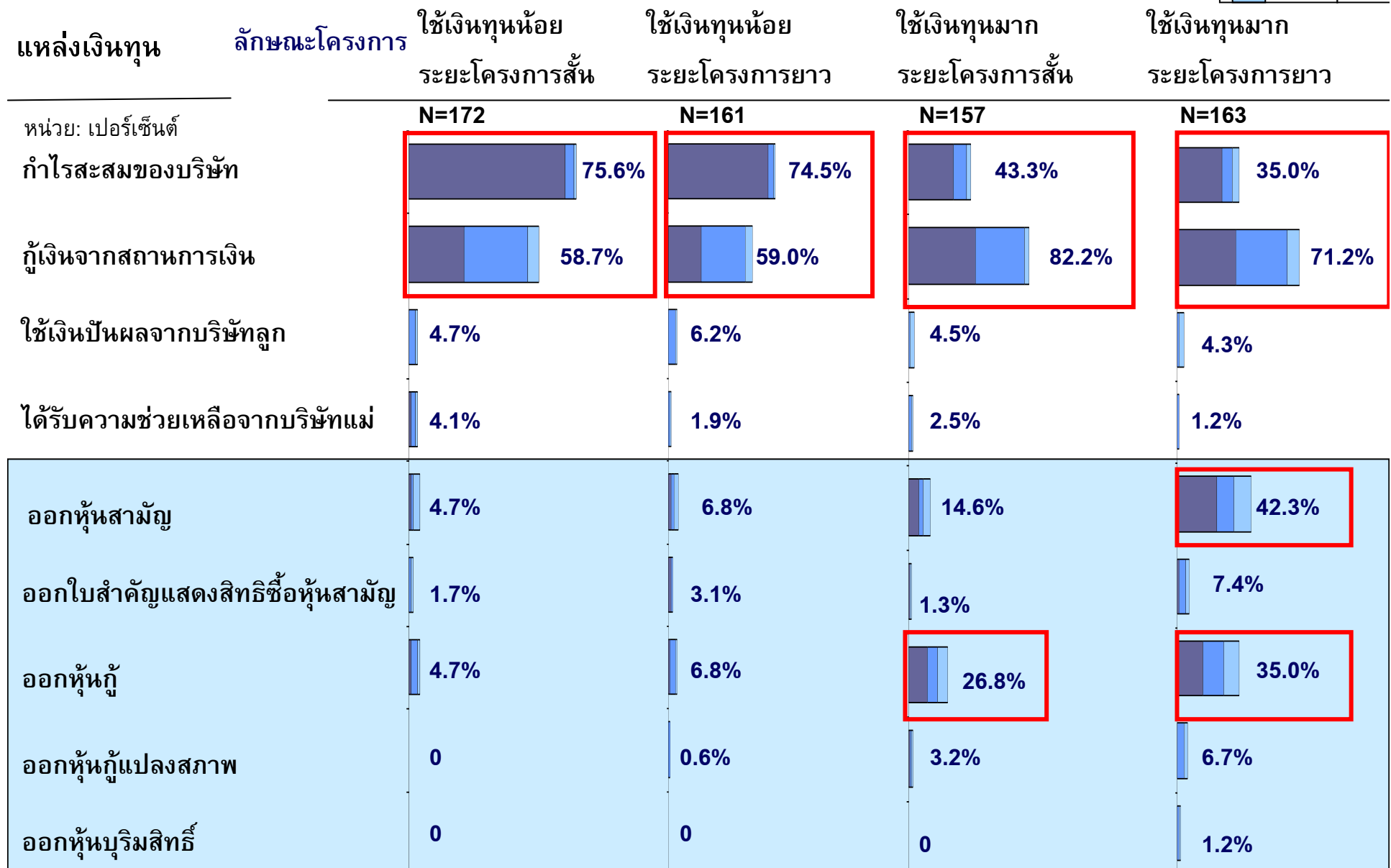
## แหล่งเงินทุนสำคัญ ที่ บจ.เลือกใช้ คือกำไรสะสมของบริษัท การกู้เงิน และการออกหุ้นสามัญ



บริษัทขนาดใหญ่มีการเลือกใช้แหล่งเงินทุนอื่นมากกว่าบริษัทขนาดอื่น ๆ  
 mai ไม่ใช้แหล่งเงินทุนจากการออกหุ้นกู้ , ออกหุ้นกู้แปลงสภาพและการออกหุ้นบุริมสิทธิเลย



# บจ.ใช้กำไรสะสมของบริษัทและกู้เงินเป็นแหล่งทุนสำหรับโครงการที่ใช้ทุนน้อย แต่เมื่อใช้ทุนมากขึ้นแหล่งเงินทุนจะเริ่มใช้การออกหุ้นสามัญและหุ้นกู้



---

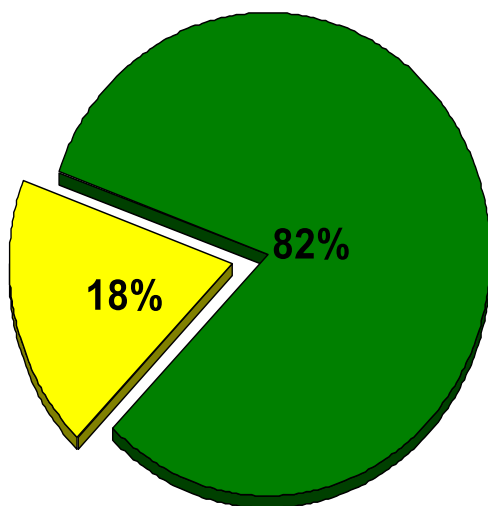
## การกู้เงินจากสถาบันการเงิน

# 82 % ของ บจ.มีความเห็นว่าการเป็น บจ.ทำให้กู้เงินกับสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้น

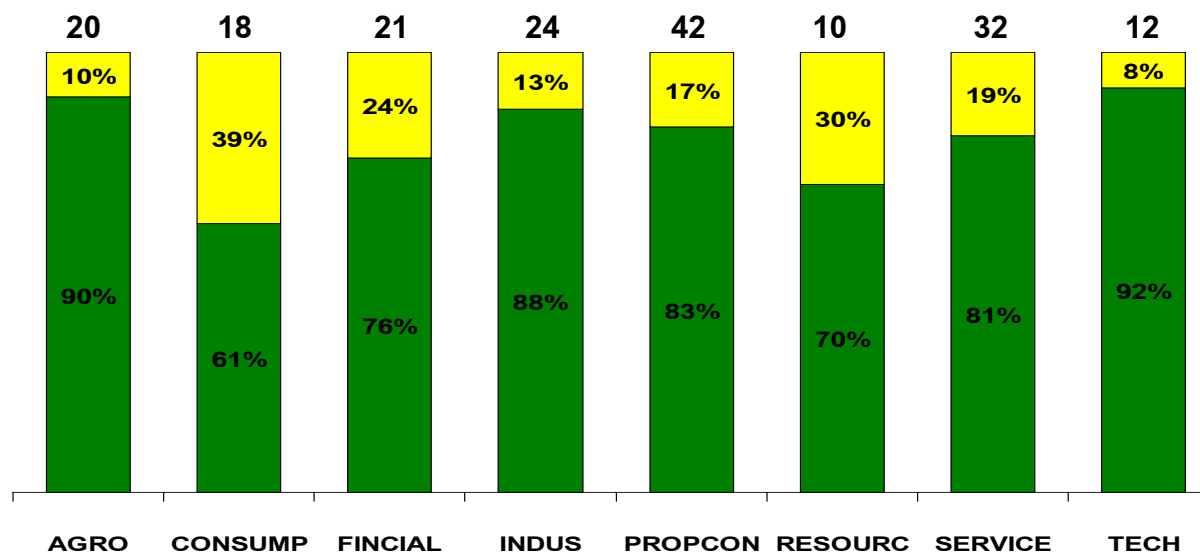
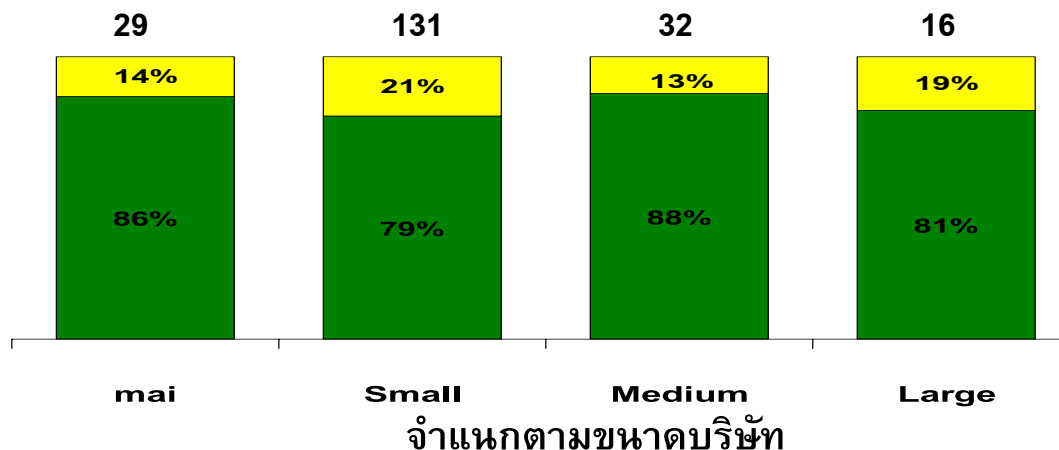


ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็น บจ.ต่อความยากง่ายในการกู้เงินสถาบันการเงิน

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=208 (ไม่รวม บจ. ที่อยู่ใน Sector Bank)



ภาพรวม



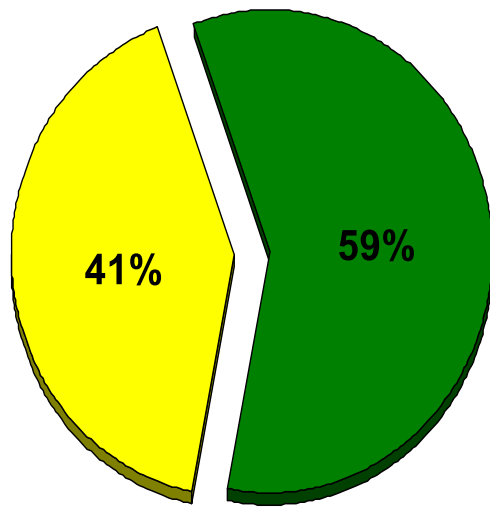
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

# 59 % ของ บจ.มีความเห็นว่าการเป็น บจ. ทำให้กู้เงินกับสถาบันการเงินได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ถูกลง

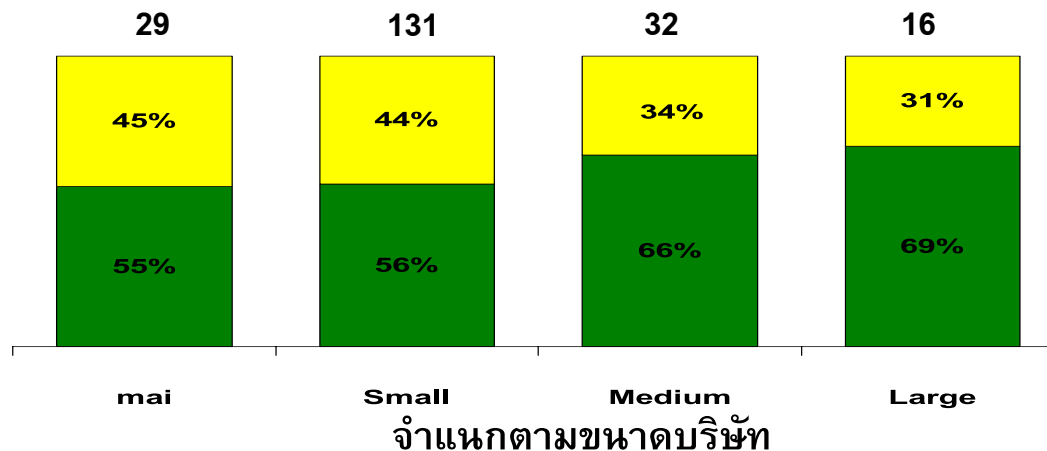


ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็น บจ.ต่ออัตราดอกเบี้ยในการกู้เงินสถาบันการเงิน

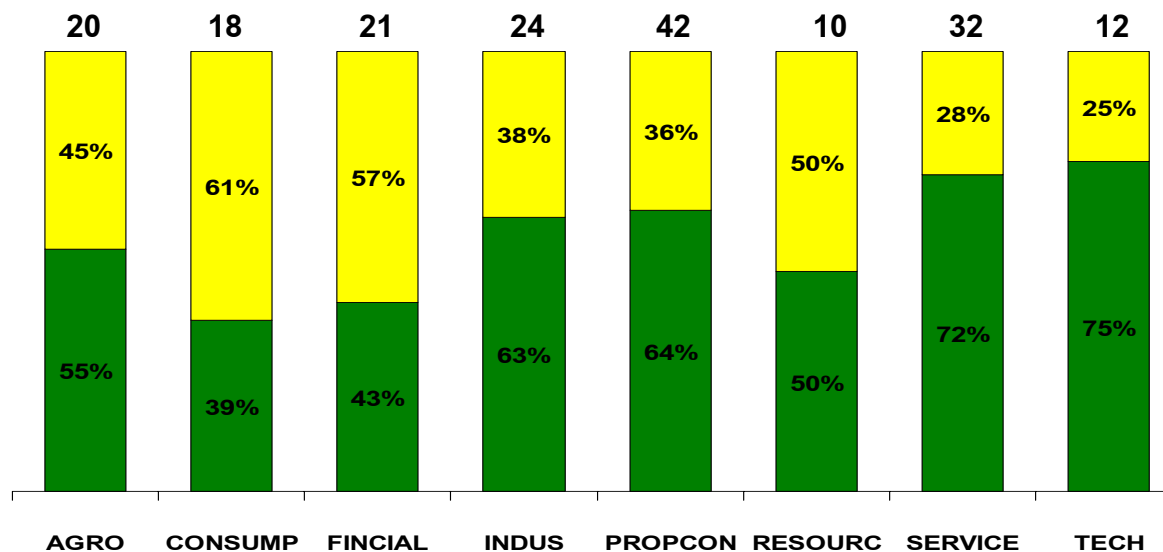
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=208 (ไม่รวม บจ. ที่อยู่ใน Sector Bank)



ภาพรวม



จำแนกตามขนาดบริษัท



จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

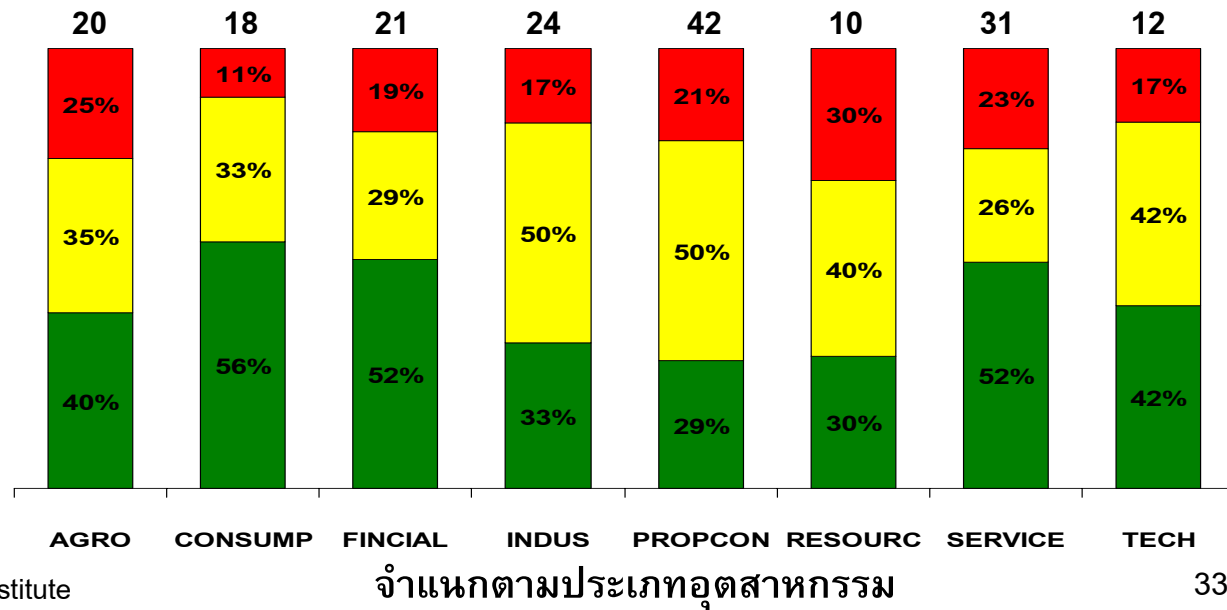
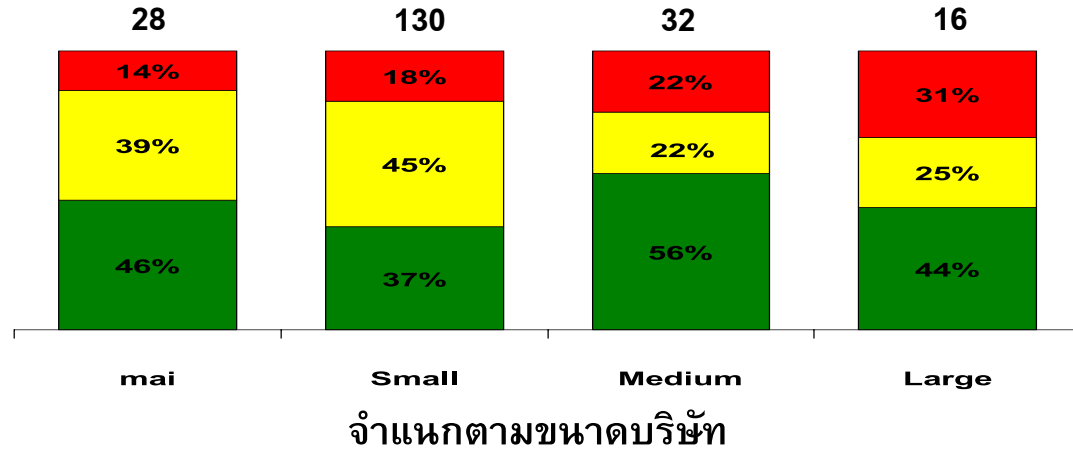
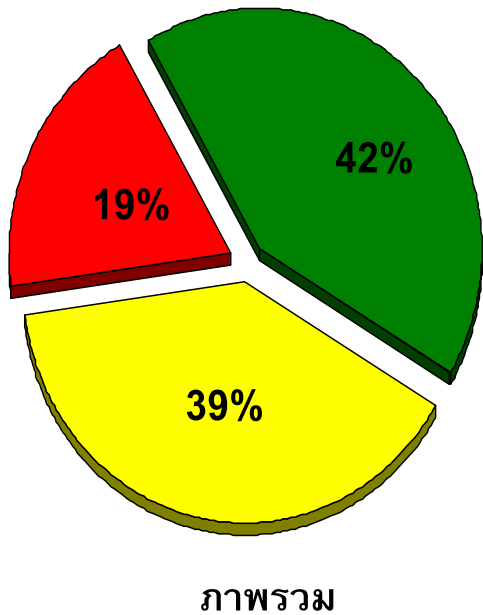


# 42 % ของ บจ. คิดว่าการใช้แหล่งเงินทุนผ่านตลาดทุนมีความคล่องตัวมากกว่าการกู้เงินจากสถาบันการเงิน



ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคล่องตัวของแหล่งทุนผ่านตลาดทุนเทียบกับการกู้เงิน

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=206 (ไม่รวม บจ. ที่อยู่ใน Sector Bank)



---

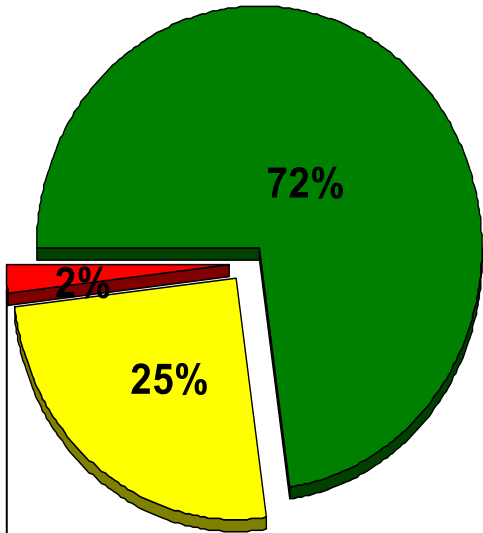
## การระดมทุนผ่านหุ้นกู้

# 72% ของ บจ. มีความเห็นว่าการเป็นบจ.ทำให้ออกหุ้นกู้ได้ง่ายขึ้น ซึ่งเกิดขึ้นมากใน บจ. ที่มีขนาดกลางและขนาดใหญ่หรืออุตสาหกรรม Argo Service



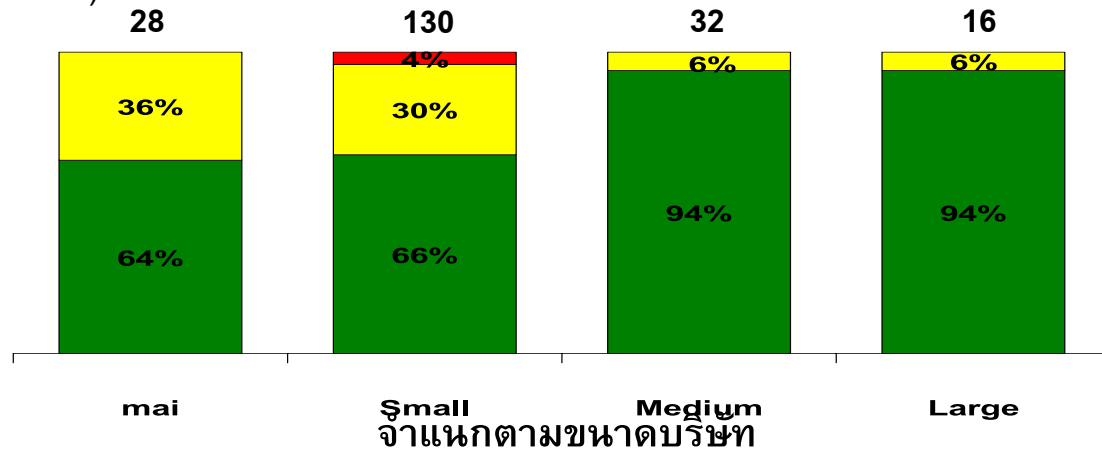
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็น บจ.ต่อความง่ายของการออกหุ้นกู้

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=206 (ไม่รวม บจ. ที่อยู่ใน Sector Bank)

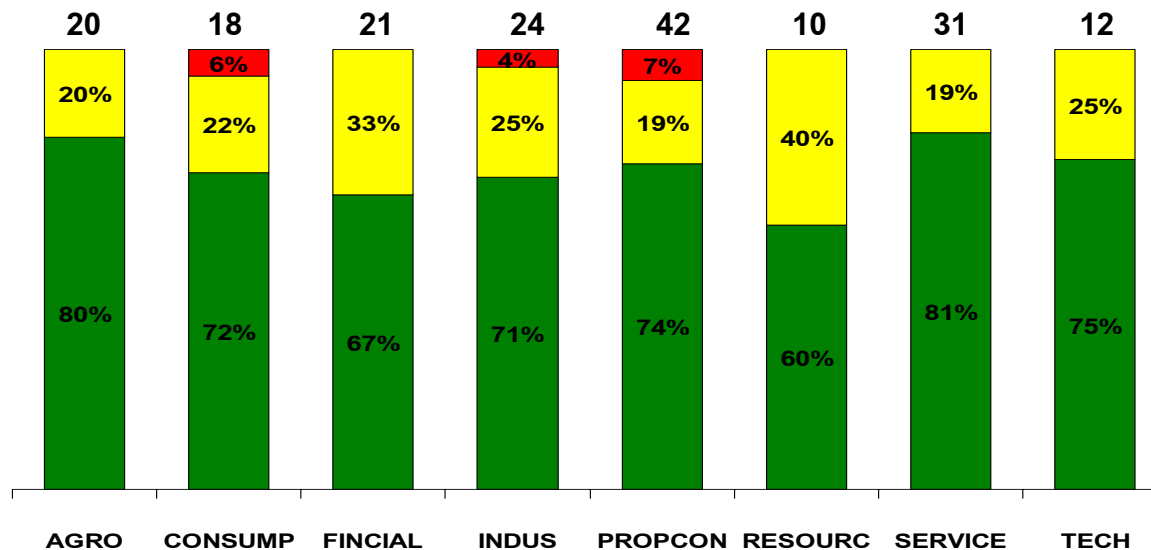


ภาพรวม

บจ.เหล่านี้ไม่เคยออกหุ้นกู้เลย



จำแนกตามขนาดบริษัท



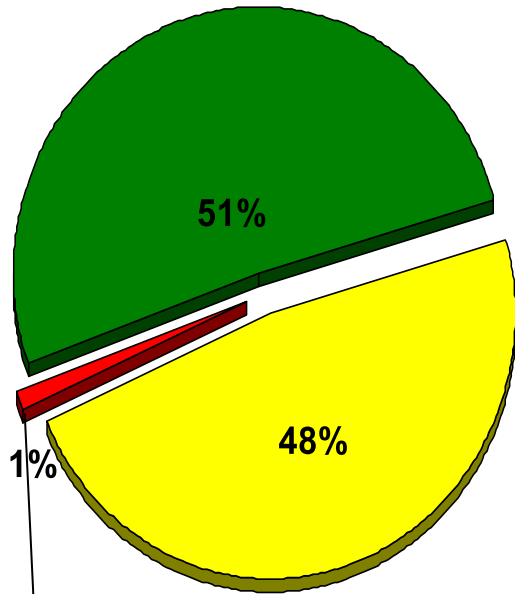
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

# 51 % ของ บจ.มีความเห็นว่าการเป็น บจ. ทำให้ออกหุ้นกู้ในอัตราที่ถูกลง ซึ่งจะเกิดขึ้นมากใน บจ. ขนาดกลางและใหญ่



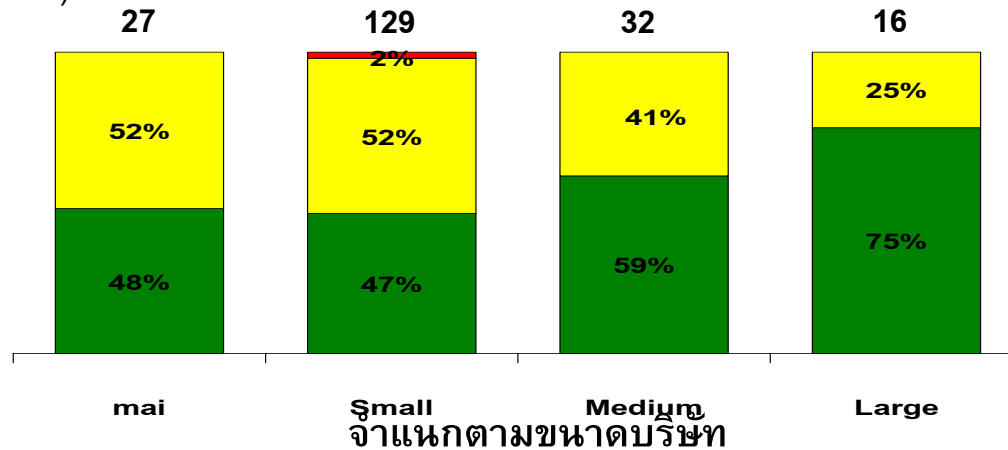
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเป็น บจ.ต่ออัตราดอกเบี้ยในการออกหุ้นกู้

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=204 (ไม่รวม บจ. ที่อยู่ใน Sector Bank)

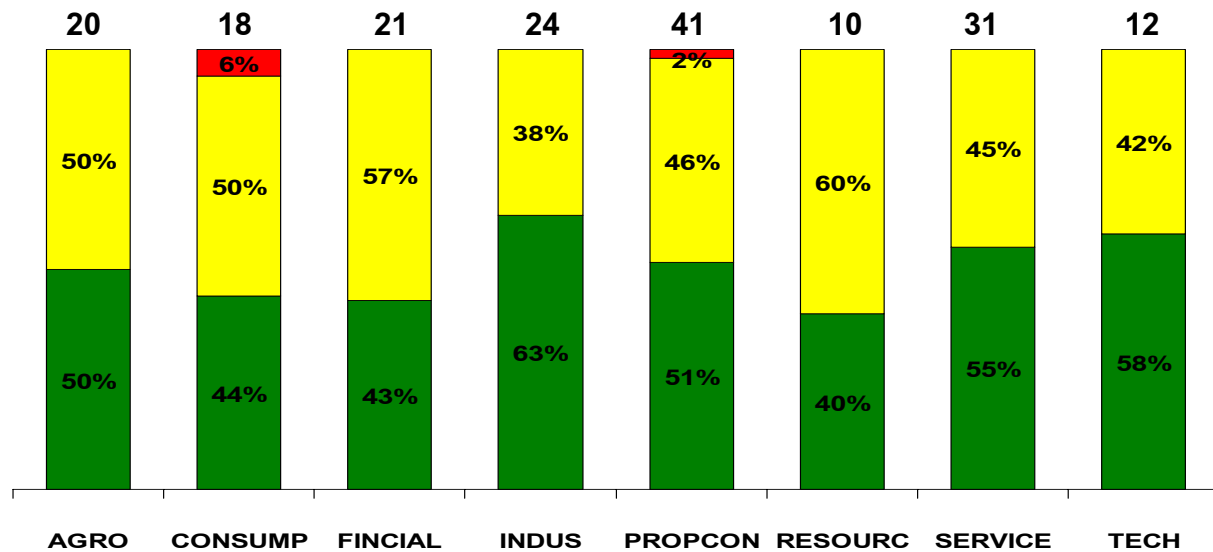


ภาพรวม

บจ.เหล่านี้ไม่เคย  
ออกหุ้นกู้เลย



จำแนกตามขนาดบริษัท



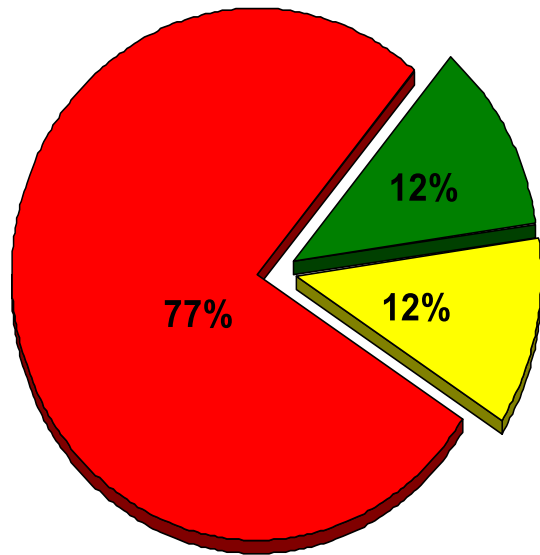
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

แต่สำหรับขั้นตอนในการออกหุ้นกู้กลับพบว่า 77 % ของ บจ. คิดว่า การออกหุ้นกู้มีขั้นตอนการออกที่ยุ้งยากกว่าการกู้เงินสถาบันการเงิน

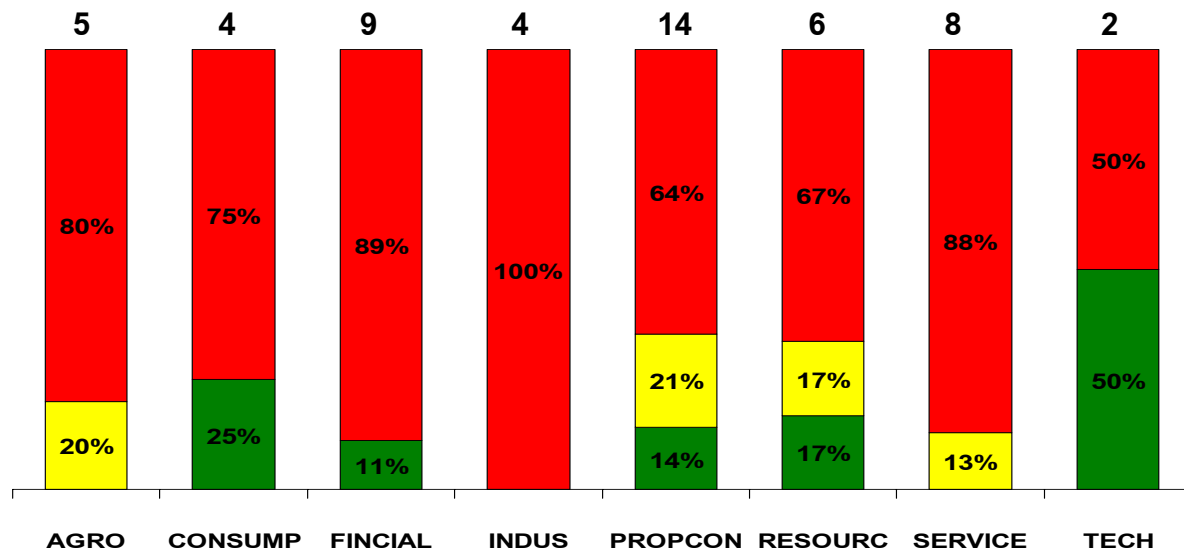
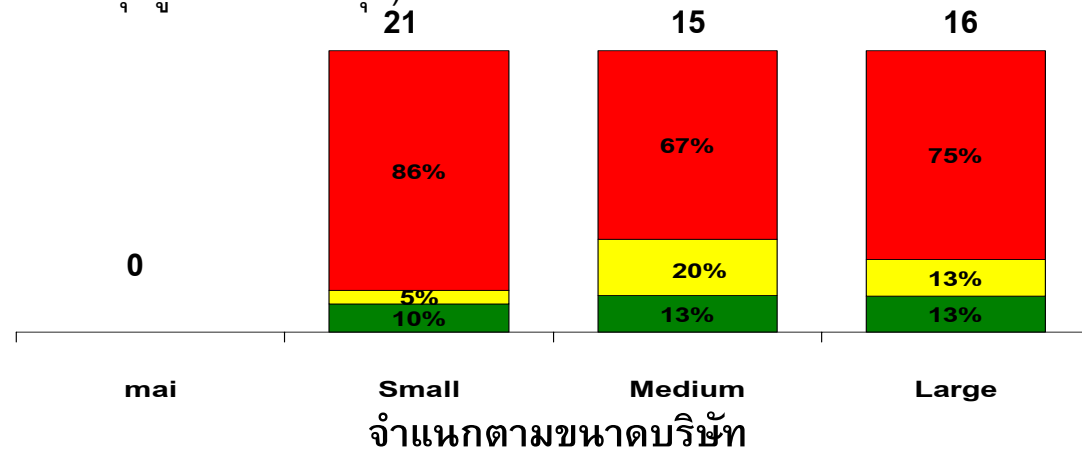


ความคิดเห็นเกี่ยวกับขั้นตอนการออกหุ้นกู้เทียบกับการกู้เงินสถาบันการเงิน

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=52 (เฉพาะ บจ. ที่ใช้การกู้เงินและการออกหุ้นกู้เป็นแหล่งเงินทุน)



ภาพรวม

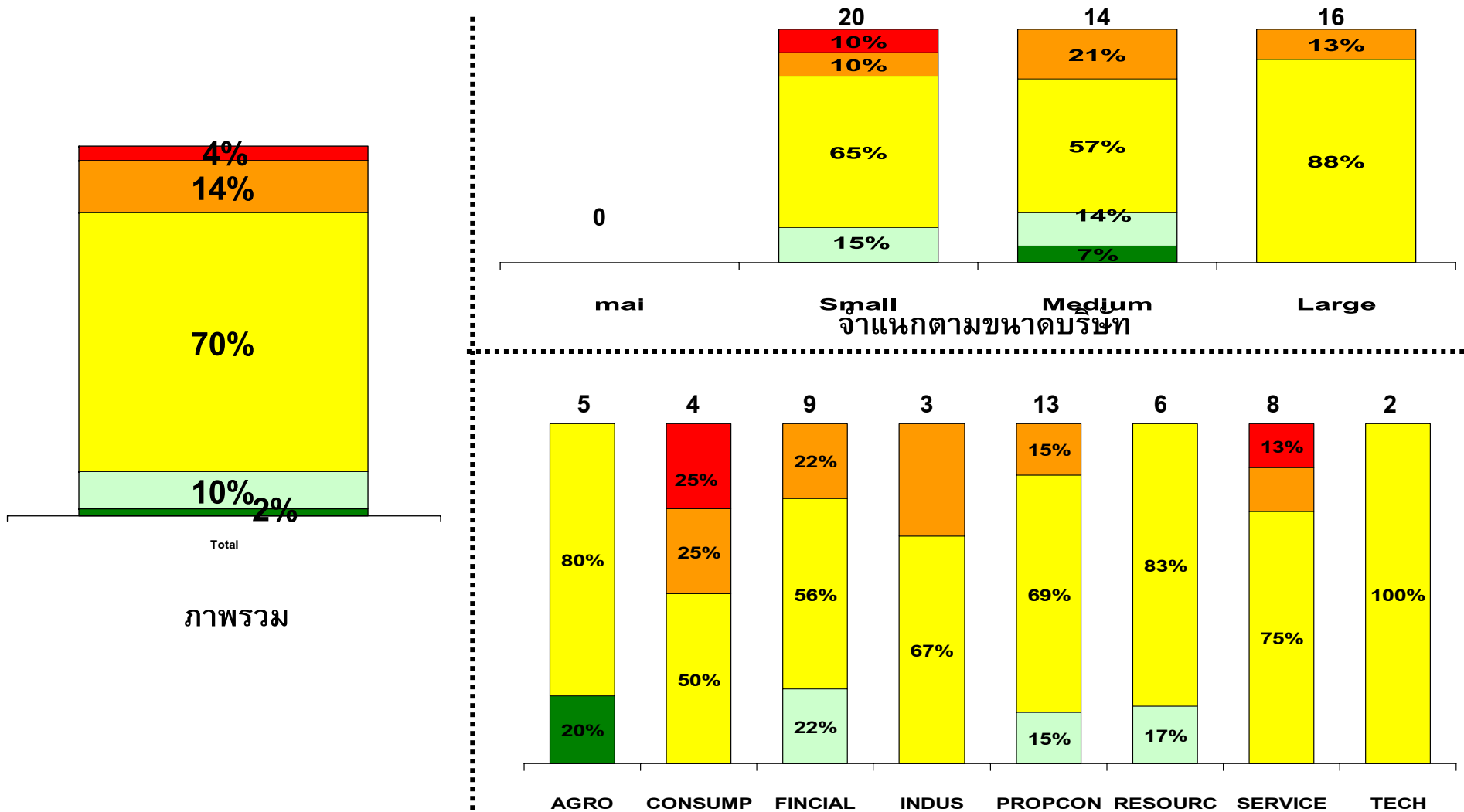
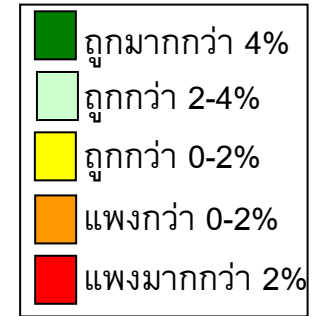


จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

# 70 % ของบจ. ที่ใช้การกู้เงินและการออกหุ้นกู้เป็นแหล่งเงินทุนคิดว่า การออกหุ้นกู้มีต้นทุนทางการเงินถูกกว่ากู้เงินสถาบันการเงิน 0-2%

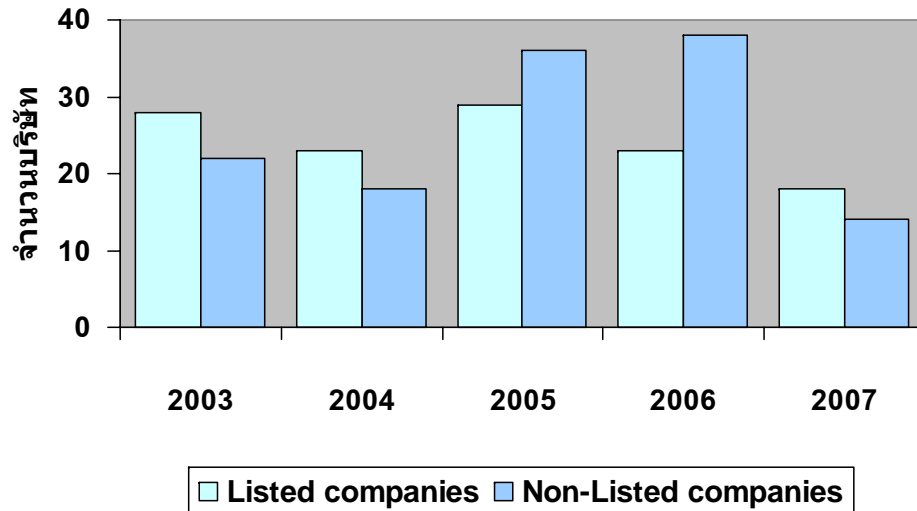
ความคิดเห็นเกี่ยวกับต้นทุนทางการเงินของการออกหุ้นกู้เทียบกับการกู้เงินสถาบันการเงิน

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=50 เฉพาะ บจ.ที่ใช้การกู้เงินและการออกหุ้นกู้เป็นแหล่งเงินทุน

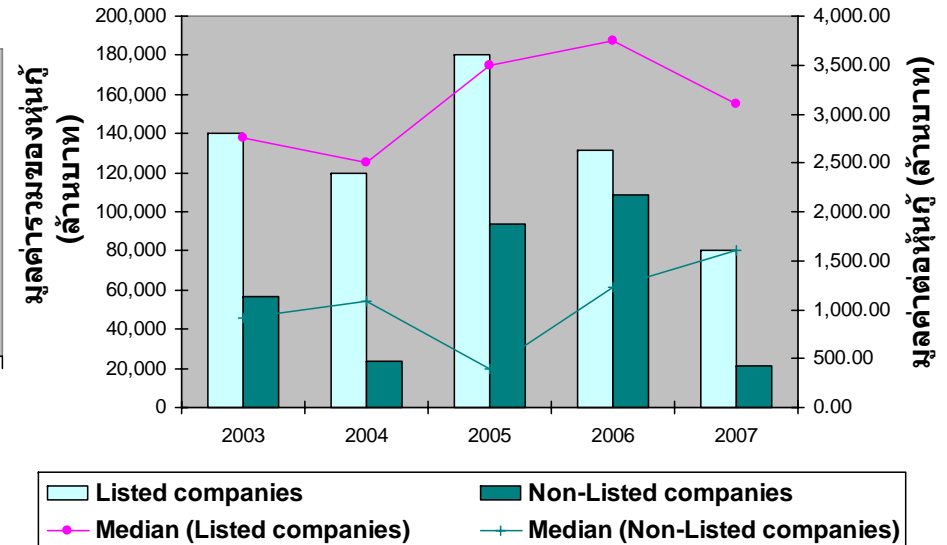


# FACT: เกี่ยวกับหุ้นกู้ ระหว่าง 2003 -2007

จำนวนบริษัทที่ออก Debenture ระหว่างปี 2003 -2007

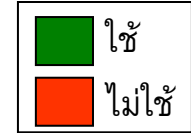


มูลค่าของ Debenture ที่ออกระหว่าง 2003 -2007



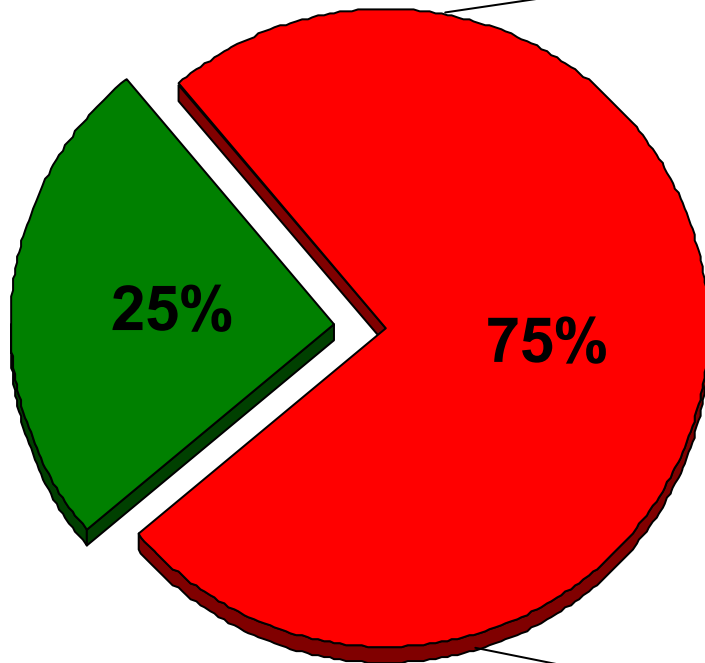
- Brand name และ rating ของบริษัทเป็นจุดขาย มากกว่าการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- บริษัทจดทะเบียนมีแนวโน้มที่จะออกหุ้นกู้ในมูลค่าที่มากกว่าบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

75 % ของ บจ.ทั้งหมด ไม่เคยใช้หุ้นกู้เป็นแหล่งเงินทุน โดยสาเหตุของการไม่ใช้เกิดจาก  
ไม่มีความจำเป็นในการใช้เงินจำนวนมากและมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก



การใช้หุ้นกู้เป็นแหล่งเงินทุน

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220



สาเหตุที่ไม่ใช้การออกหุ้นกู้เป็นแหล่งเงินทุน

56% ไม่มีความจำเป็นในการใช้เงินจำนวนมาก

39% มีขั้นตอนที่ยุ่งยาก

33% นักลงทุนอาจไม่นิยมหุ้นกู้ของบริษัท

21% มีต้นทุน (มีค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ยจ่าย) สูง

11% บริษัทไม่เป็นที่รู้จัก

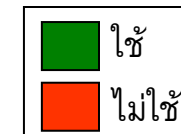
Note มีการนับซ้ำ เนื่องจาก บจ. สามารถตอบถึงสาเหตุได้มากกว่า 1 สาเหตุ



---

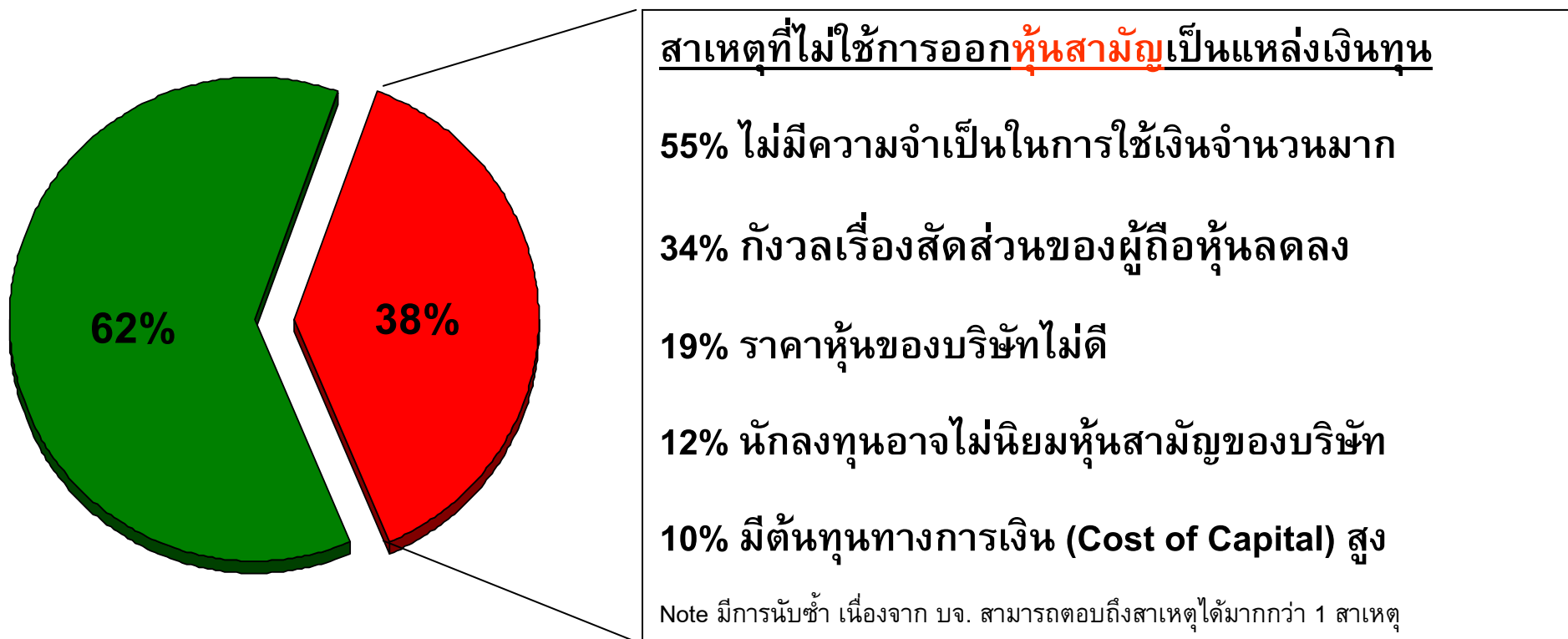
# หุ้นสามัญ

38 % ของ บจ. ทั้งหมดไม่ใช้การออกหุ้นสามัญเป็นแหล่งเงินทุน โดยสาเหตุเกิดจาก  
ไม่มีความจำเป็นในการใช้เงินจำนวนมากและกังวลเรื่องสัดส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง



การใช้หุ้นสามัญเป็นแหล่งเงินทุน

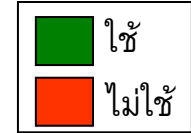
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220



---

# ESOP

# เหตุผลที่ บจ. ไม่นิยมออก ESOP เกิดจากไม่เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น กังวลเรื่องสัดส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง รวมถึงมีขั้นตอนยุ่งยาก



## การออก ESOP

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220

### สาเหตุที่ไม่ออก **ESOP**

18% ไม่เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

17% มีขั้นตอนยุ่งยาก

15% กังวลเรื่องสัดส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

12% พนักงานไม่สนใจ

Note มีการนับซ้ำ เนื่องจาก บจ. สามารถตอบถึงสาเหตุได้มากกว่า 1 สาเหตุ

## Content

---

- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

---

## ค่าใช้จ่ายในการออก IPO

Estimation: ค่าใช้จ่ายในการออก IPO (ค่าใช้จ่ายต่อเงินที่ระดมทุนได้) สำหรับ SET ประมาณ 5.07% และ mai ประมาณ 5.75 % โดยค่าใช้จ่ายหลักคือค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่าย, การประกันการจำหน่ายและค่าที่ปรึกษาต่าง ๆ

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในการออก IPO ของบจ.ที่เข้าจดทะเบียนในตลาด SET (ระหว่างปี 2003 ถึง 2007) และ mai

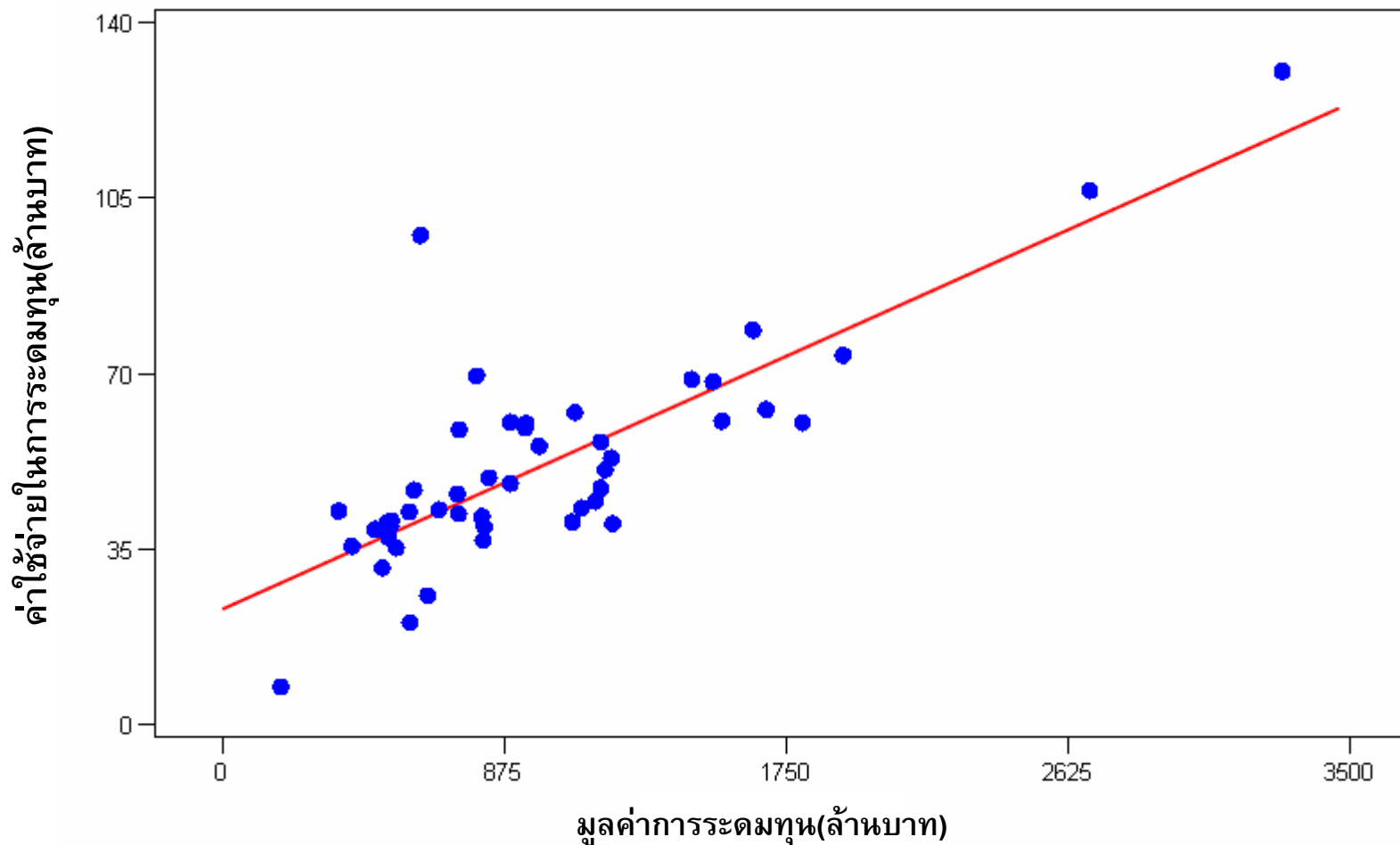
ประเภทต้นทุนและค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อเงินที่ระดมทุนได้	
	SET (N=110)	mai (N=47)
1.ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย	2.67%	3.04%
2.ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าผู้สอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน	1.26%	2.38%
3.ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน โฆษณา ใบจองซื้อหุ้น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.87%	
4.ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้น	0.08%	0.08%
5.ค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน	0.08%	0.08%
6.ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุน	0.04%	0.06%
7.ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน	0.04%	0.05%
8.ค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ (Fixed cost = 50,000 B)	0.02%	0.06%
รวมต้นทุนทั้งหมด	5.07%	5.75%

# หากพิจารณาจากภาพการกระจายจะพบว่าค่าใช้จ่ายในการระดมทุนมีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับมูลค่าการระดมทุน

กราฟแสดงความสัมพันธ์เชิงเส้น

ระหว่างมูลค่าการระดมทุน(IPO Capital MB) กับค่าใช้จ่ายในการระดมทุน(IPO Cost MB)

ของ บจ.ที่อยู่ใน mai



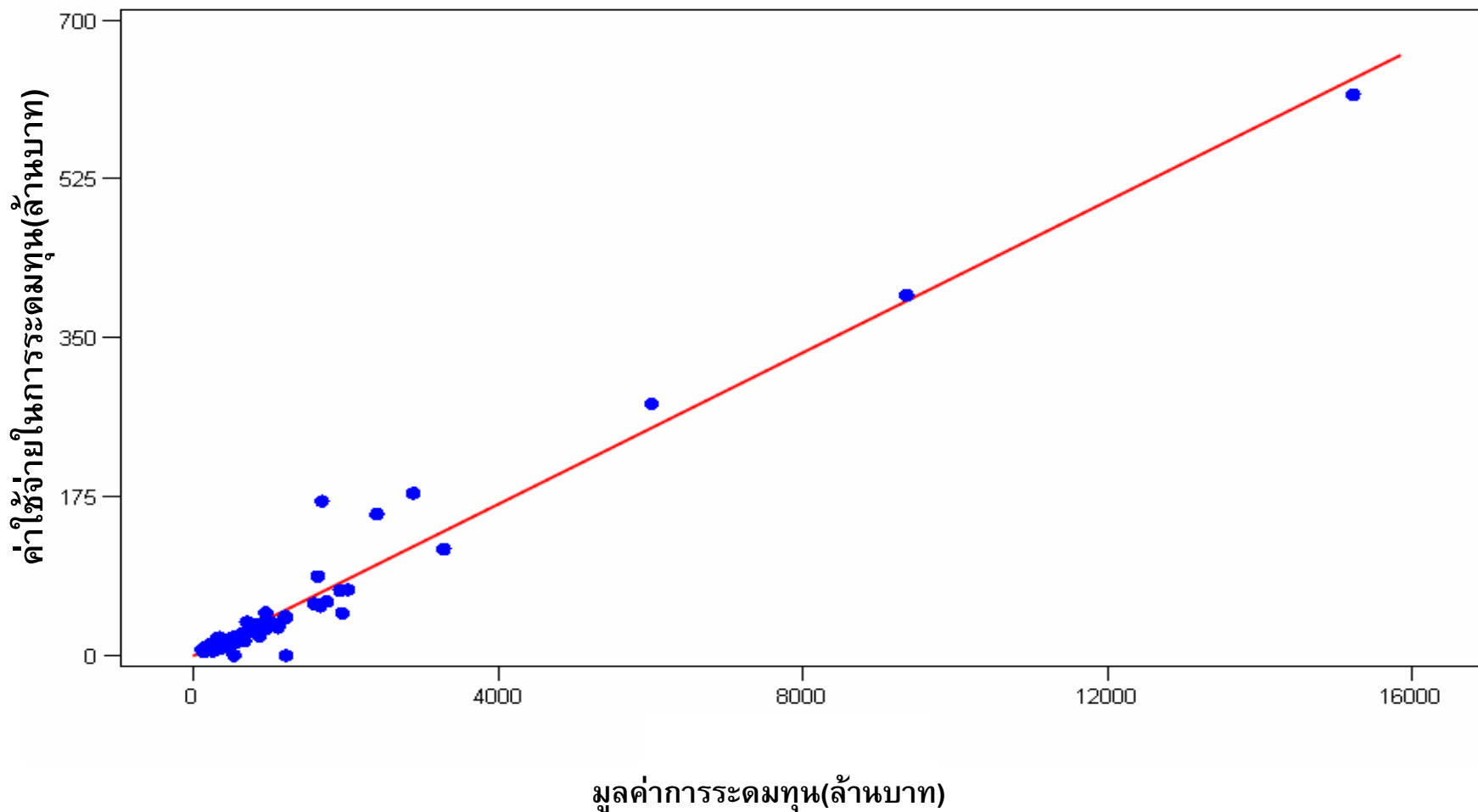


# หากพิจารณาจากภาพการกระจายจะพบว่าค่าใช้จ่ายในการระดมทุนมีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับมูลค่าการระดมทุน

กราฟแสดงความสัมพันธ์เชิงเส้น

ระหว่างมูลค่าการระดมทุน(IPO Capital MB) กับค่าใช้จ่ายในการระดมทุน(IPO Cost MB)

ของ บจ.ที่ IPO ใน SET ในปี 2003-2007



---

**ค่าใช้จ่ายต่อห้องของ บจ.**

# ค่าใช้จ่ายที่ต่อเนื่องของบจ.

## รายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET, mai

- ค่าธรรมเนียมรายปีใน SET

รายปี	
ผันแปรตามทุนชำระแล้ว แบบอัตราคงถอย ขั้นต่ำ 50,000 บาท ขั้นสูง 3,000,000 บาท	
อัตราค่าธรรมเนียม :	
ทุนชำระแล้ว < 200 ล้านบาท	อัตรา 0.035%
200 ล้านบาท < ทุนชำระแล้ว < 1,000 ล้านบาท	อัตรา 0.030%
1,000 ล้านบาท < ทุนชำระแล้ว < 5,000 ล้านบาท	อัตรา 0.025%
5,000 ล้านบาท < ทุนชำระแล้ว < 10,000 ล้านบาท	อัตรา 0.020%
ทุนชำระแล้ว > 10,000 ล้านบาท	อัตรา 0.010%

- ค่าธรรมเนียมรายปีในตลาด mai : 0.02% ของทุนชำระแล้ว ขั้นต่ำ 25,000 บาท ขั้นสูง 1,500,000 บาท

## รายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ TSD

- ค่าธรรมเนียมรายปี

ทุนชำระ (ล้านบาท)	อัตราค่าธรรมเนียมคิดตามทุนชำระทุก 1 ล้านบาท	ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ (บาท)
ไม่เกิน 1,000	430 บาท	30,000
1,001 - 5,000	380 บาท	430,000
5,001 - 10,000	320 บาท	1,900,000
มากกว่า 10,000	230 บาท	3,200,000

- อัตราค่าบริการงานนายทะเบียนอื่น ๆ เช่น งานปิดสมุด, การโอนหุ้น, อากร ฯลฯ

## รายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ กลด.

ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	ค่าธรรมเนียม
น้อยกว่า 500	50,000 บาท
ตั้งแต่ 500 - 1,000	100,000 บาท
มากกว่า 1,000	300,000 บาท

## ค่าใช้จ่ายของบริษัทจดทะเบียนในตลาด SET และ mai

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	บริษัทใน SET (N=191)				บริษัทใน mai (N=29)			
	ค่าเฉลี่ย	Min	Max	Median	ค่าเฉลี่ย	Min	Max	Median
1. รายงานประจำปี	571,448	15,000	5,000,000	300,000	175,997	50,000	500,000	150,000
2. เลขานุการบริษัท	1,113,040	20,000	10,000,000	480,000	327,143	120,000	860,000	275,000
3. คณะกรรมการตรวจสอบ	1,141,957	60,000	10,000,000	652,500	845,720	48,000	4,000,000	650,000
4. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	1,512,816	20,000	12,000,000	600,000	330,000	20,000	800,000	200,000
5. จัดแถลงข่าว และพบปะนักวิเคราะห์	255,579	5,000	2,000,000	100,000	77,000	5,000	300,000	50,000
6. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น	372,052	5,000	6,500,000	100,000	59,000	15,000	150,000	50,000
7. กิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล	761,200	5,000	15,000,000	100,000	161,818	50,000	400,000	150,000
8. คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	1,200,941	20,000	12,000,000	300,000	175,429	24,000	370,000	184,000
9. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET	515,516	50,000	3,030,000	190,000	33,354	24,946	74,518	27,500
10. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ TSD	1,190,727	50,074	12,291,260	428,510	103,704	31,879	196,678	96,514
<b>11. ค่าใช้จ่ายทั้งหมด</b> (ไม่รวมส่วนของกลต.)	<b>6,031,446</b>	<b>355,454</b>	<b>51,874,938</b>	<b>3,016,793</b>	<b>1,802,124</b>	<b>512,521</b>	<b>5,573,198</b>	<b>1,601,239</b>
***กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	7,541,910	10,000	175,000,000	727,250	192,000	20,000	500,000	150,000

## ค่าใช้จ่ายของบริษัทจดทะเบียนใน SET แยกตามขนาดของบริษัท

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	บริษัทขนาดเล็ก (N=133)				บริษัทขนาดกลาง (N=36)			
	ค่าเฉลี่ย	Min	Max	Median	ค่าเฉลี่ย	Min	Max	Median
1. รายงานประจำปี	308,050	15,000	3,500,000	200,000	626,275	40,000	1,551,000	500,000
2. เลขานุการบริษัท	640,306	24,000	2,450,000	400,000	1,104,429	20,000	8,400,000	390,000
3. คณะกรรมการตรวจสอบ	829,652	60,000	5,000,000	560,000	1,599,509	120,000	9,000,000	1,000,000
4. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	572,444	20,000	2,400,000	400,000	950,279	20,000	2,400,000	800,000
5. จัดแถลงข่าว และพบปะนักวิเคราะห์	169,773	5,000	1,439,150	100,000	267,036	5,000	2,000,000	100,000
6. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น	126,229	5,000	1,600,000	70,000	407,308	40,000	2,000,000	150,000
7. กิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล	219,714	5,000	3,000,000	100,000	1,406,667	50,000	15,000,000	500,000
8. คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	453,426	20,000	3,440,000	152,000	1,280,333	50,000	8,000,000	360,000
9. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET	224,265	50,000	3,000,000	131,343	793,011	63,000	3,000,000	362,991
10. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ TSD	482,342	50,074	5,419,242	274,896	1,580,159	145,673	6,413,992	808,844
<b>11. ค่าใช้จ่ายทั้งหมด</b> (ไม่รวมส่วนของกลต.)	<b>2,778,662</b>	<b>355,454</b>	<b>14,169,242</b>	<b>2,150,690</b>	<b>8,183,628</b>	<b>748,085</b>	<b>29,300,994</b>	<b>5,954,649</b>
***กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	1,211,689	10,000	20,000,000	500,000	6,950,796	50,000	47,000,000	2,250,000

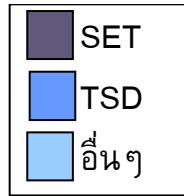
## ค่าใช้จ่ายของบริษัทจดทะเบียนใน SET แยกตามขนาดของบริษัท

บริษัทขนาดใหญ่(N=22)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	Min	Max	Median
1. รายงานประจำปี	2,237,780	300,000	5,000,000	2,000,000
2. เลขานุการบริษัท	3,053,417	100,000	10,000,000	3,250,000
3. คณะกรรมการตรวจสอบ	2,557,271	400,000	10,000,000	1,454,400
4. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	4,825,625	250,000	12,000,000	4,500,000
5. จัดแถลงข่าว และพบปะนักวิเคราะห์	350,923	12,000	2,000,000	160,000
6. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น	1,914,917	30,000	6,500,000	1,000,000
7. กิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล	2,393,750	300,000	13,000,000	750,000
8. คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	3,675,000	105,000	12,000,000	2,376,000
9. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET	1,869,223	355,463	3,030,000	1,912,773
10. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ TSD	4,803,782	913,085	12,291,260	4,010,648
<b>11. ค่าใช้จ่ายทั้งหมด</b> (ไม่รวมส่วนของกลต.)	<b>24,010,138</b>	<b>3,237,528</b>	<b>51,874,938</b>	<b>22,284,063</b>
***กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	39,492,308	900,000	175,000,000	19,500,000

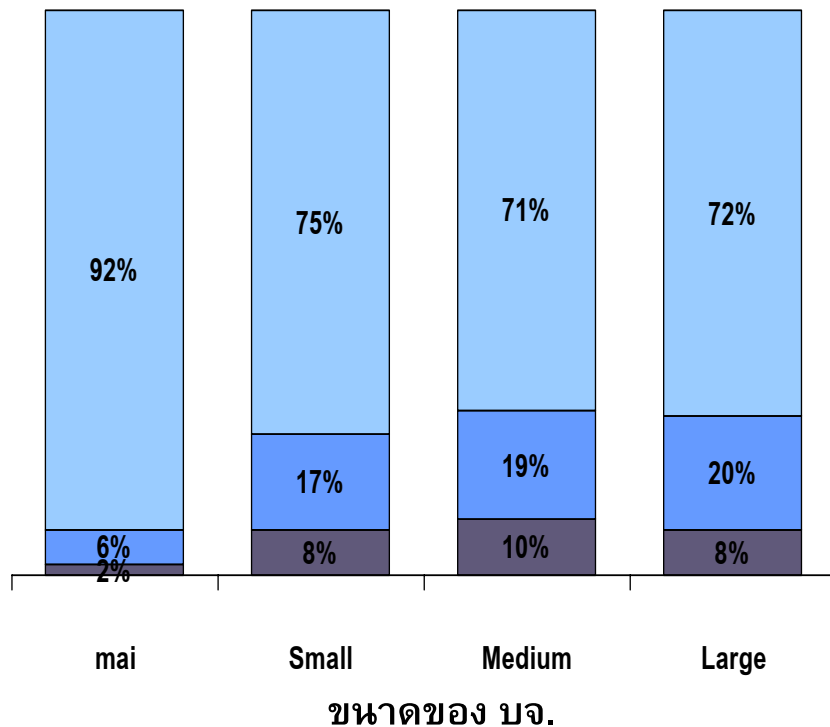
Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายของ บจ. ทั้งหมด พบว่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ บจ. จ่ายให้ SET และ TSD เป็นสัดส่วนที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ



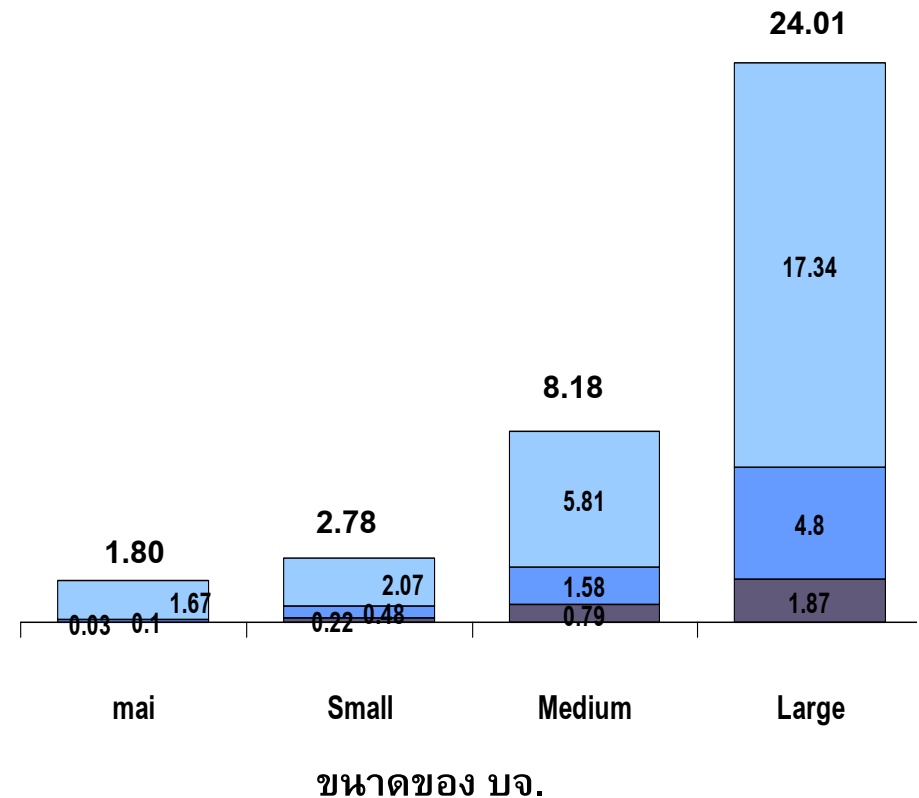
### สัดส่วนของค่าใช้จ่าย

หน่วย: เปอร์เซ็นต์



### ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายของ บจ. จำนวนตามขนาด บจ.

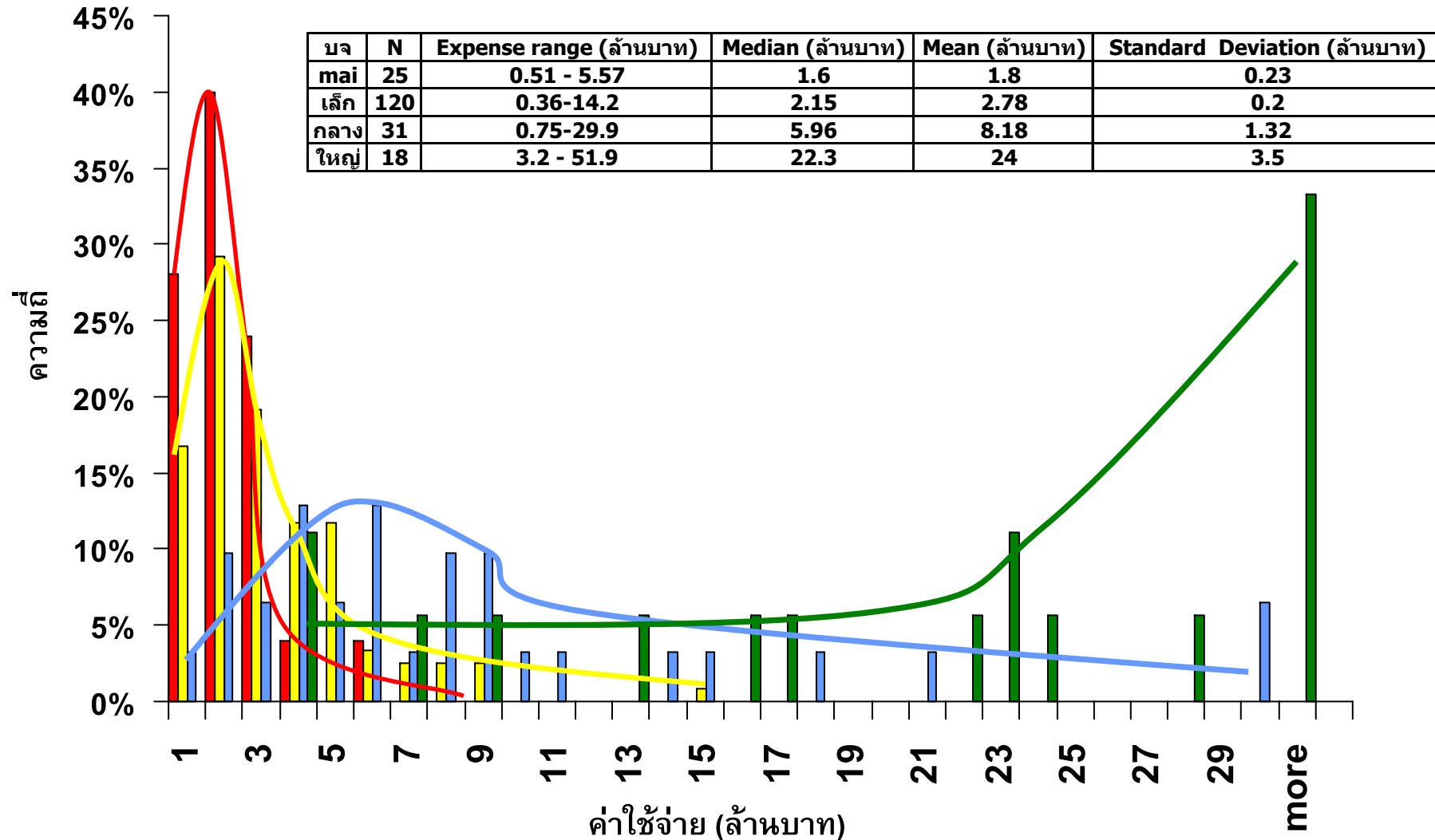
หน่วย: ล้านบาท



# บจ. ขนาดเล็กมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องต่ำกว่าบจ. ขนาดใหญ่



การกระจายตัวของค่าใช้จ่ายของ บจ. ขนาดต่าง ๆ





# แต่หากเทียบค่าใช้จ่ายกับ EBITDA และ NET INCOME แล้วกลับพบว่า บจ. ขนาดเล็กมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า บจ. ขนาดใหญ่

ค่าใช้จ่ายของบริษัทจดทะเบียนแยกตามขนาดของบริษัท	(การคำนวณไม่รวมบริษัทที่มี EBITDA, NI เป็น "-")				
รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	Min	Max	Median	Note
1. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/EBITDA (mai)	0.083%	0.005%	0.663%	0.041%	N = 43, มีบริษัทที่ EBITDA เป็น "-" 6 บริษัท
2. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/EBITDA (S)	0.27%	0.005%	8.621%	0.073%	N = 126, มีบริษัทที่ EBITDA เป็น "-" 14บริษัท
3. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/EBITDA (M)	0.03%	0.003%	0.113%	0.022%	N = 28, มีบริษัทที่ EBITDA เป็น "-" 2 บริษัท
4. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/EBITDA (L)	0.023%	0.001%	0.056%	0.022%	N =15, มีบริษัทที่ EBITDA เป็น "-" 2 บริษัท
5. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/NI (mai)	0.383%	0.009%	5.66%	0.09%	N = 44, มีบริษัทที่ EBITDA เป็น "-" 7 บริษัท
6. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/NI (S)	0.502%	0.012%	24.405%	0.109%	N = 130, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 30 บริษัท
7. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/NI (M)	0.079%	0.003%	0.573%	0.038%	N = 34, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 3 บริษัท
8. ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ SET/NI (L)	0.054%	0.001%	0.25%	0.034%	N = 21, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 2 บริษัท
9. ค่าใช้จ่ายของ บจ/EBITDA (mai)	3.417%	0.218%	15.277%	2.568%	N =25, มีบริษัทที่ EBITDA เป็น "-" 2 บริษัท
10. ค่าใช้จ่ายของ บจ/EBITDA (S)	2.666%	0.107%	58.031%	1.151%	N = 116, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 13 บริษัท
11. ค่าใช้จ่ายของ บจ/EBITDA (M)	0.466%	0.054%	2.053%	0.226%	N = 25, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 2 บริษัท
12. ค่าใช้จ่ายของ บจ/EBITDA (L)	0.307%	0.081%	0.782%	0.277%	N = 12, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 2 บริษัท
13. ค่าใช้จ่ายของ บจ/NI (mai)	31.998%	0.612%	272.74%	6.161%	N = 25, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 3 บริษัท
14. ค่าใช้จ่ายของ บจ/NI (S)	4.578%	0.255%	138.25%	1.964%	N =120, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 28 บริษัท
15. ค่าใช้จ่ายของ บจ/NI (M)	1.052%	0.043%	7.179%	0.529%	N = 31, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 3 บริษัท
16. ค่าใช้จ่ายของ บจ/NI (L)	8.447%	0.199%	122.156%	0.373%	N = 18, มีบริษัทที่ NI เป็น "-" 2 บริษัท

## Content

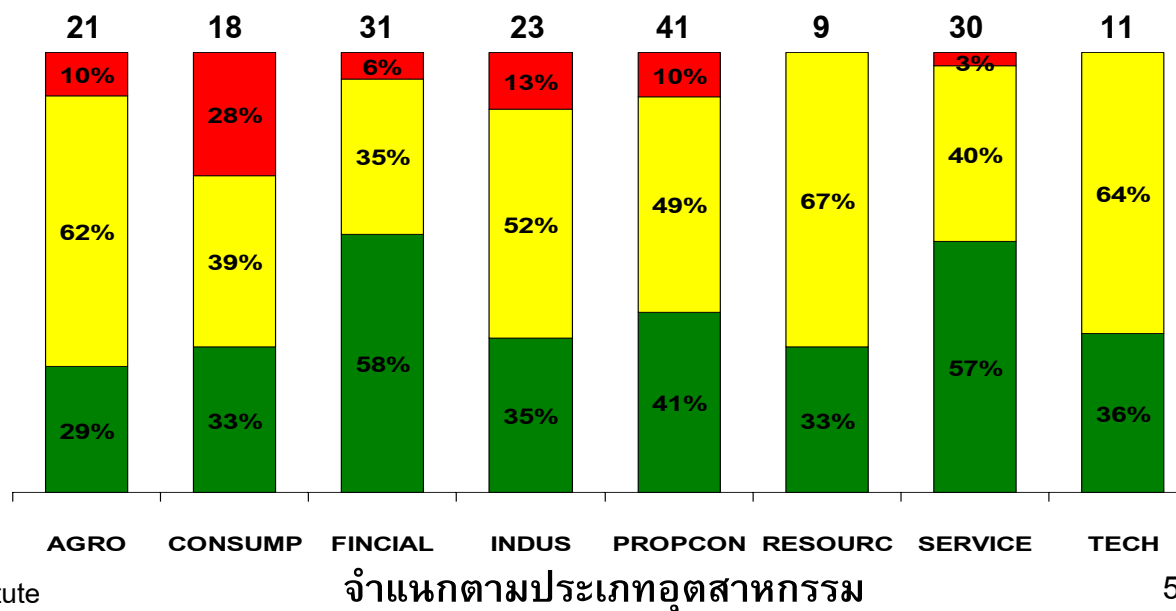
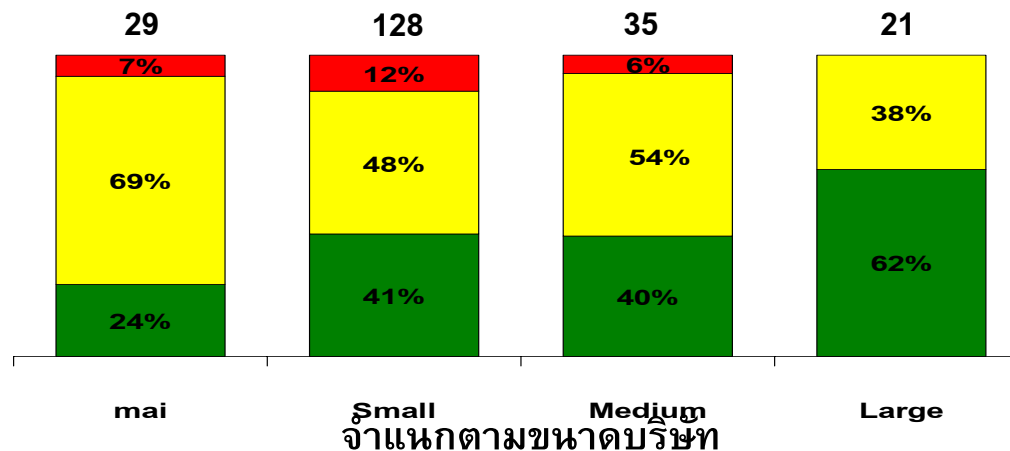
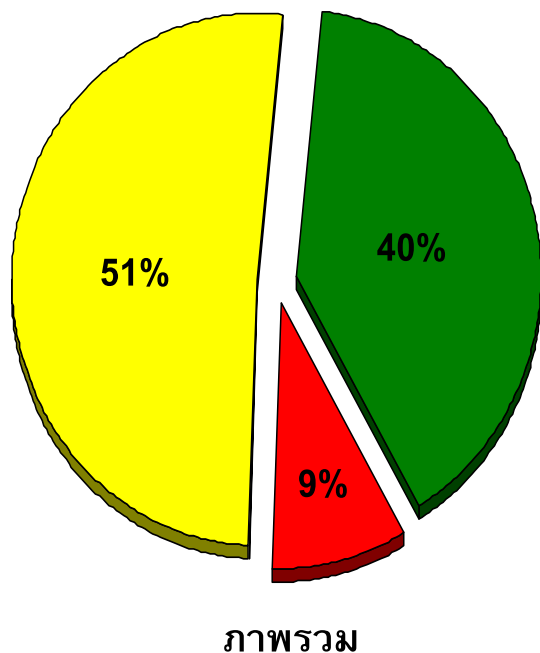
---

- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

ประมาณ 60 % ของ บจ.มีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลของ บจ.เสียเปรียบ/เสียเปรียบมาก  
เมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่งที่อยู่นอกตลาด

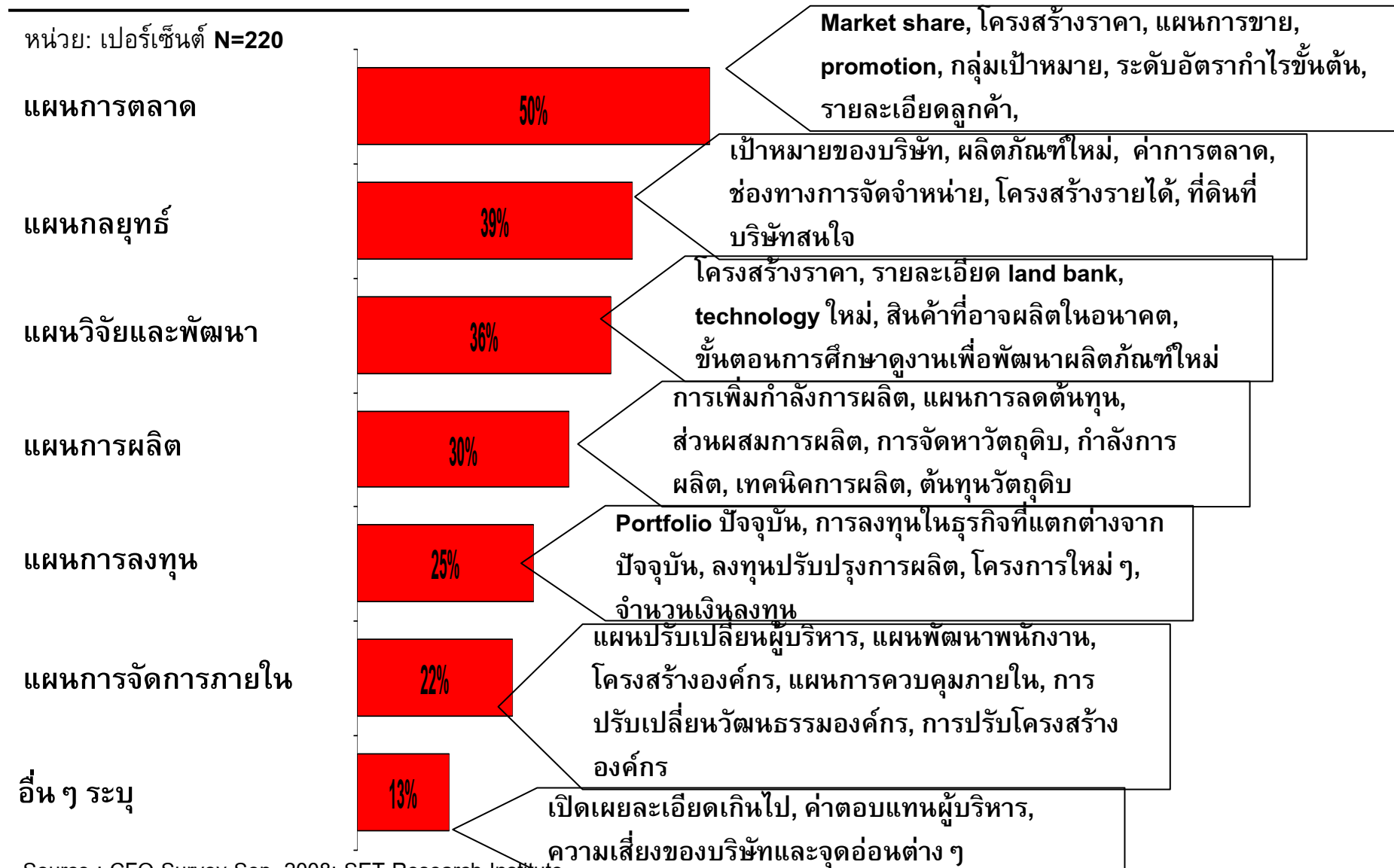
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสียเปรียบจากการเปิดเผยข้อมูลเมื่อเทียบกับบริษัทนอกตลาด

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=213



# โดยข้อมูลที่ทาง บจ.คิดว่าไม่จำเป็นต้องเปิดเผยมากที่สุดได้แก่ ข้อมูลด้านแผนการตลาด รองลงมาคือข้อมูลด้านกลยุทธ์และด้านวิจัยและพัฒนา

ด้านของข้อมูลที่คิดว่าไม่จำเป็นต้องเปิดเผย



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

## Content

---

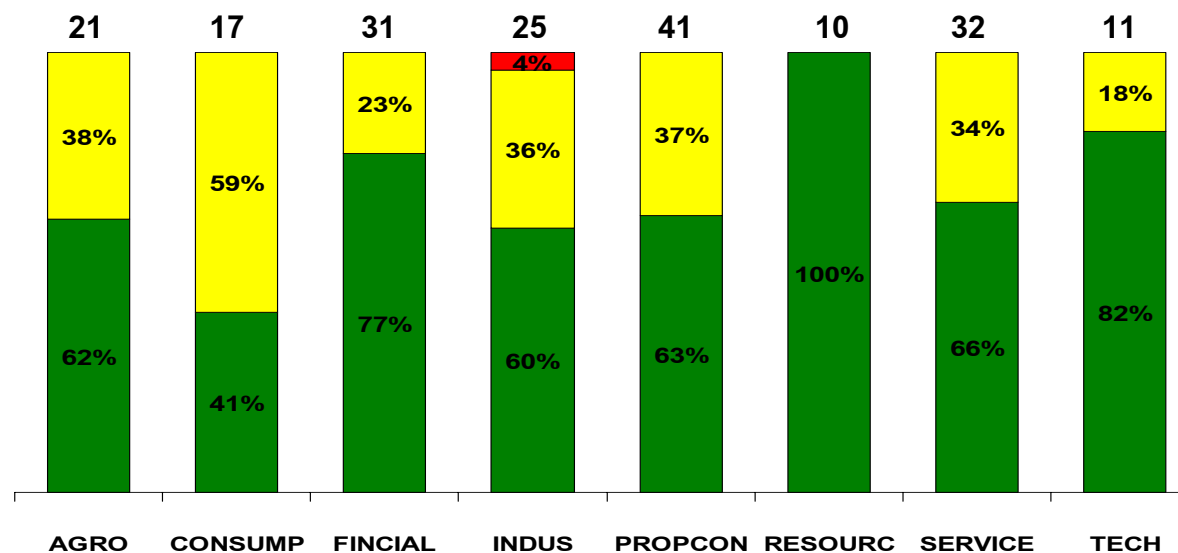
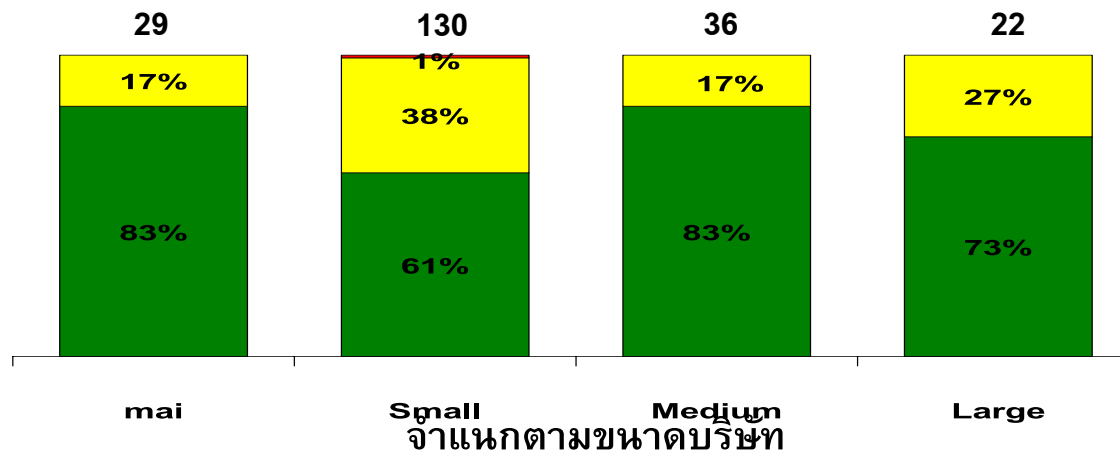
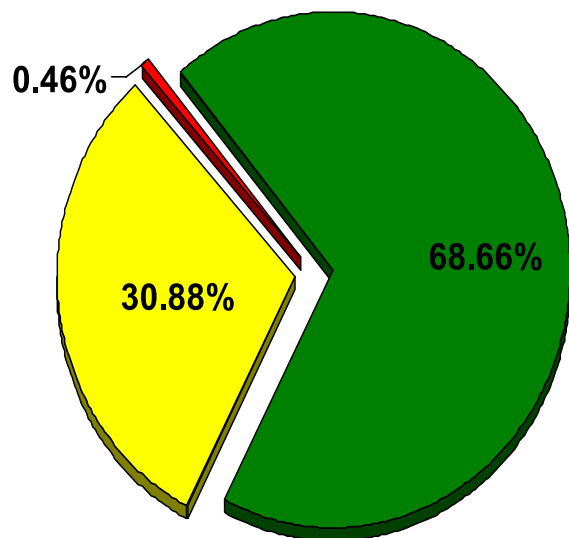
- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- **บรรษัทภิบาล**
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

# บจ. 68% ให้ความสำคัญมากกับการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

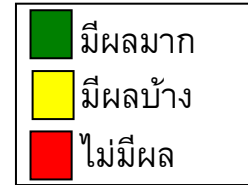


## ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับ CG

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=217

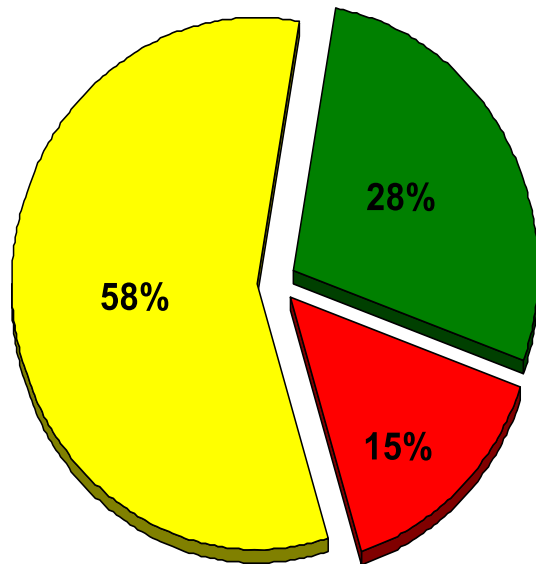


# บจ. 58% คิดว่าผลของการปฏิบัติ CG มีผลกระทบต่อราคาบ้าง

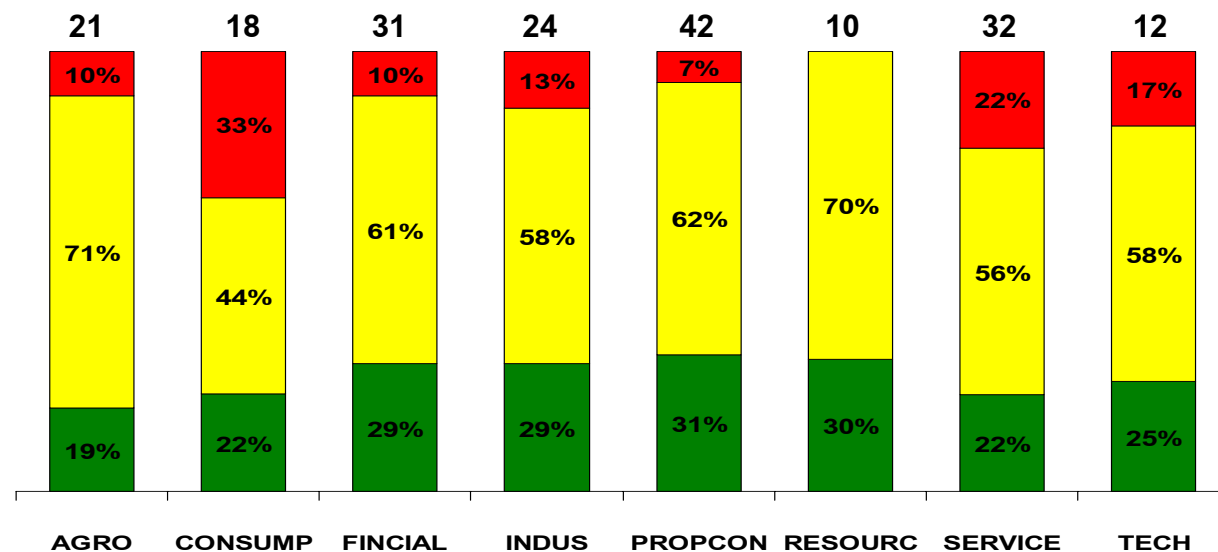
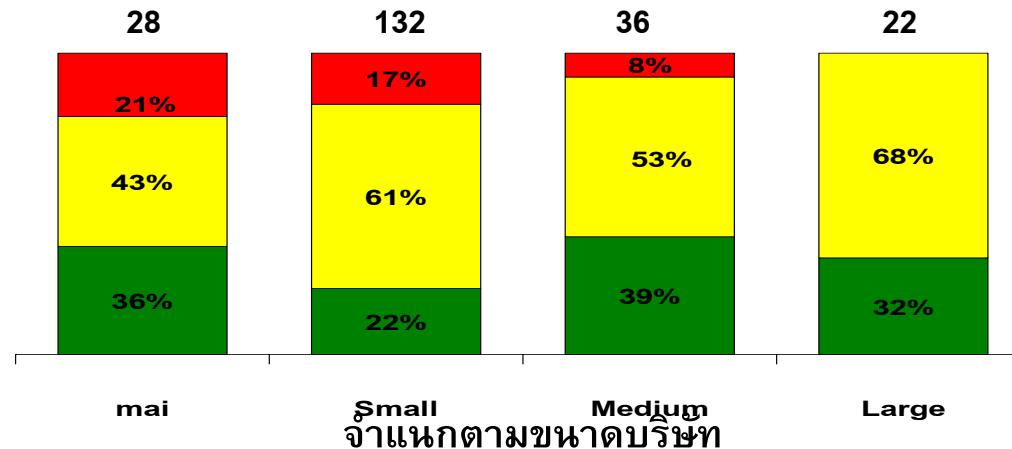


## ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลของการปฏิบัติ CG ต่อราคาหลักทรัพย์

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=218



ภาพรวม

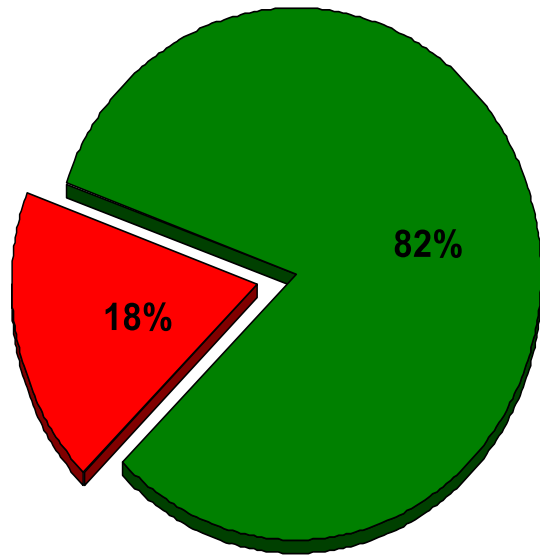


# 83 % ของ บจ.เห็นว่าการจัดอันดับของคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ สะท้อนความเป็นบริษัทที่แท้จริงของบริษัท

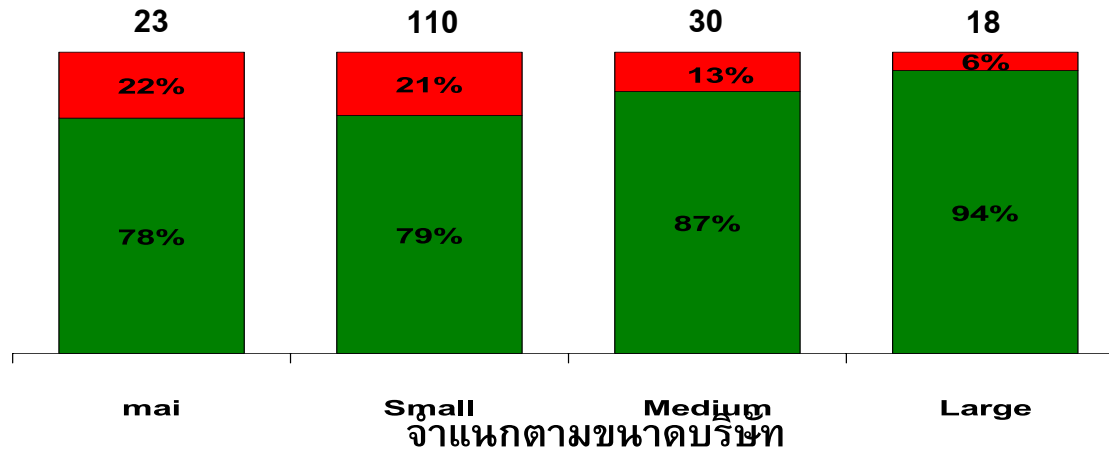


## ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดอันดับ CG ของคณะกรรมการบริษัทภิบาลสะท้อน CG หรือไม่

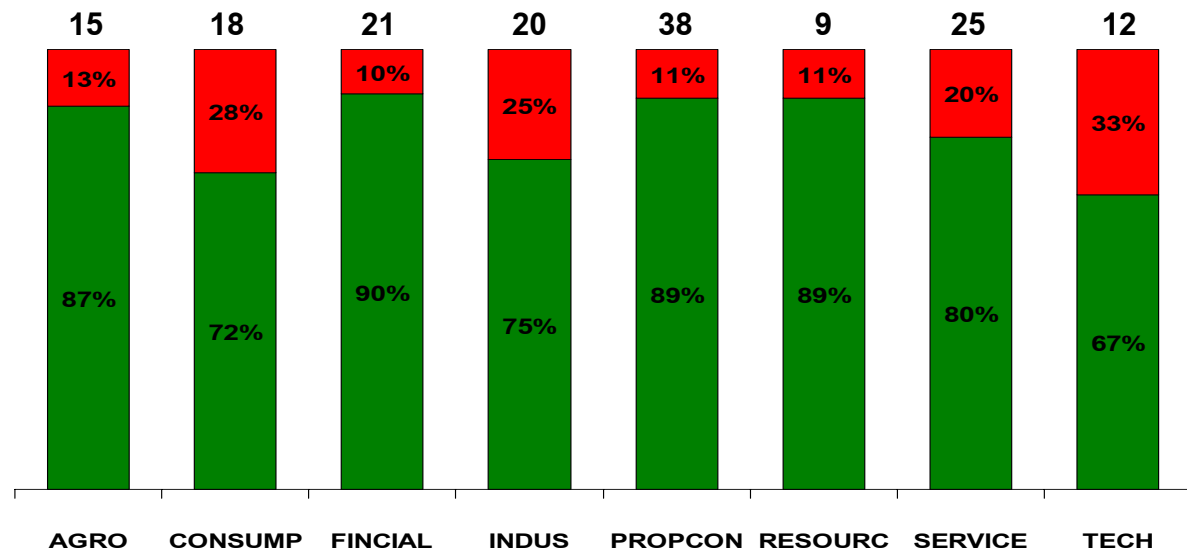
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=181



ภาพรวม



จำแนกตามขนาดบริษัท



จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



## Content

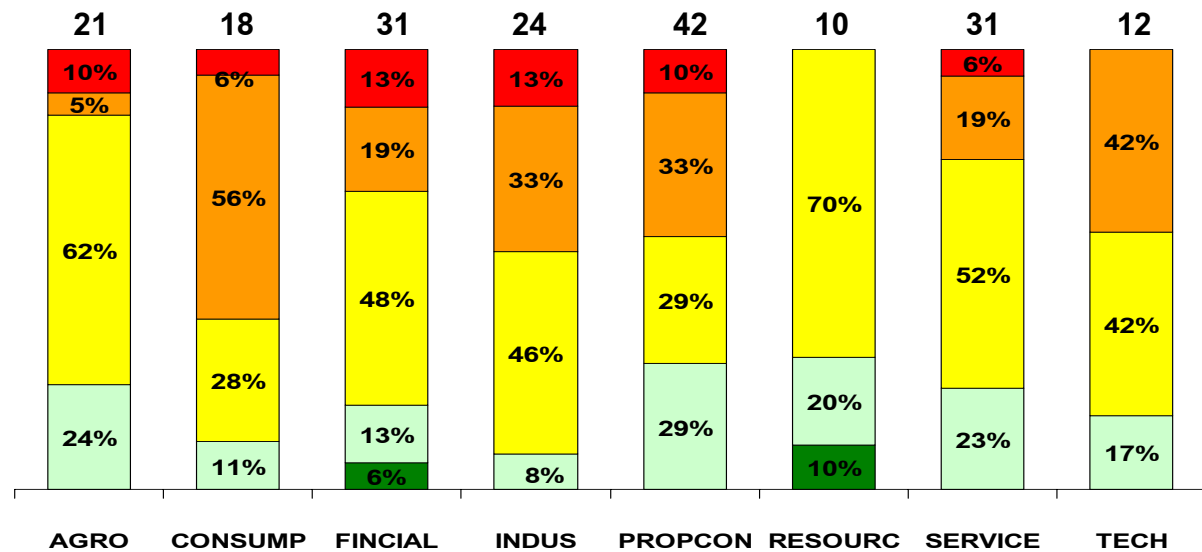
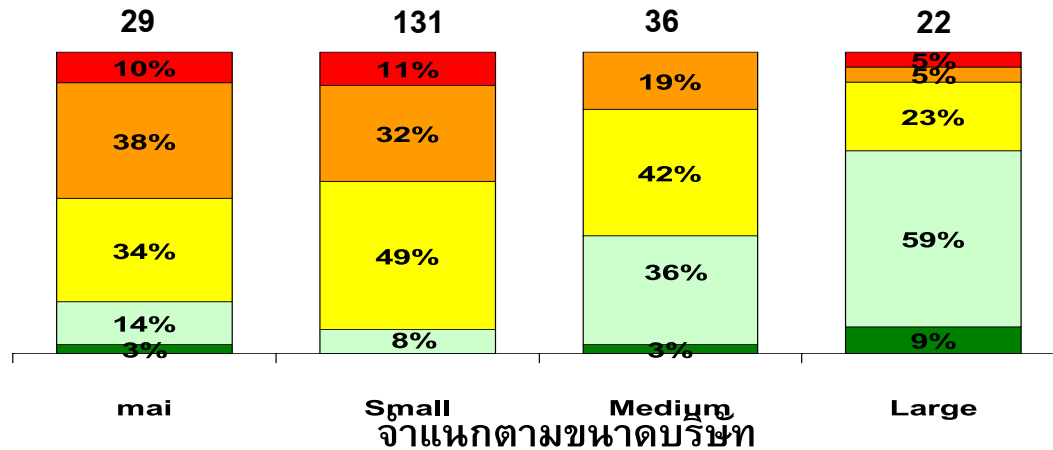
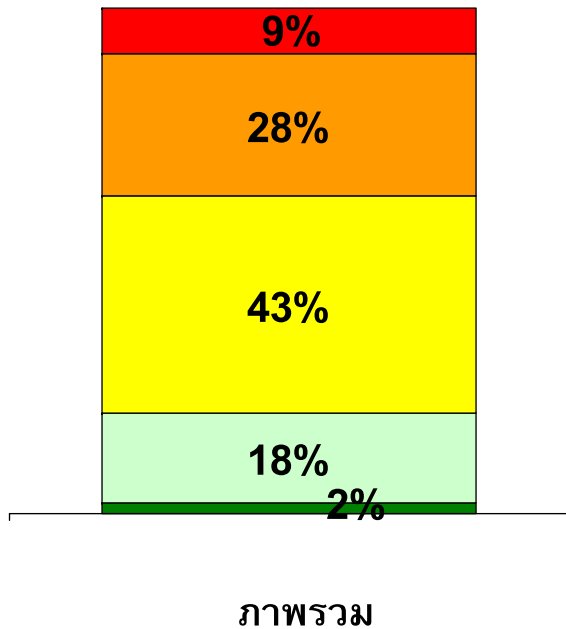
---

- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- **หลักทรัพย์และนักลงทุน**
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

# มี บจ. 9% ที่คิดว่าในปัจจุบันนักลงทุนให้ความสนใจหลักทรัพย์ของบริษัทน้อยมาก

คำถาม: ปัจจุบันนักลงทุนให้ความสนใจหลักทรัพย์ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

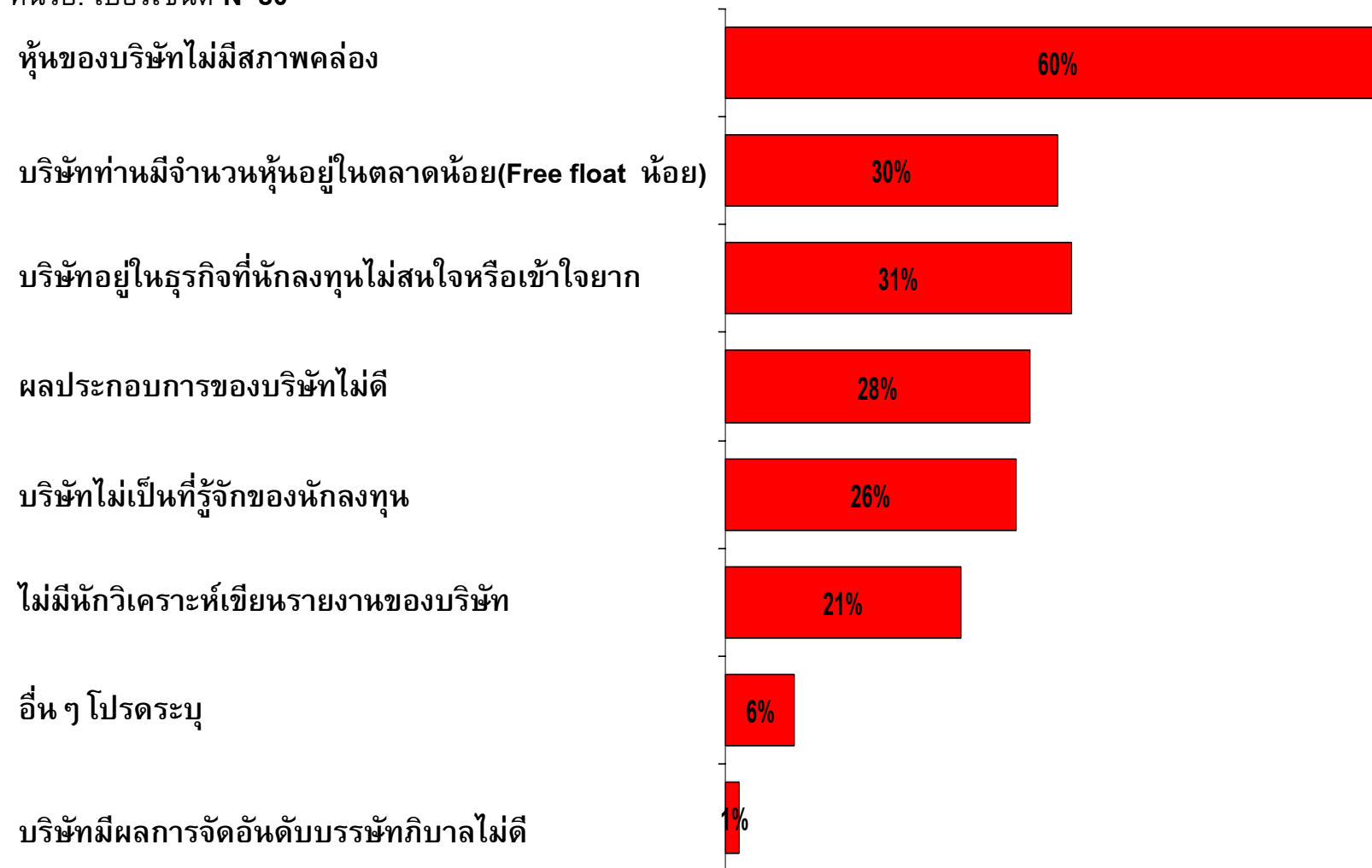
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=218



# เหตุผลหลักที่หลักทรัพย์ไม่ได้รับความสนใจเกิดจากหุ้นของบริษัทไม่มีสภาพคล่อง รองลงมาคือมี Free float น้อย

สาเหตุที่ทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทได้รับความสนใจน้อย/น้อยมาก

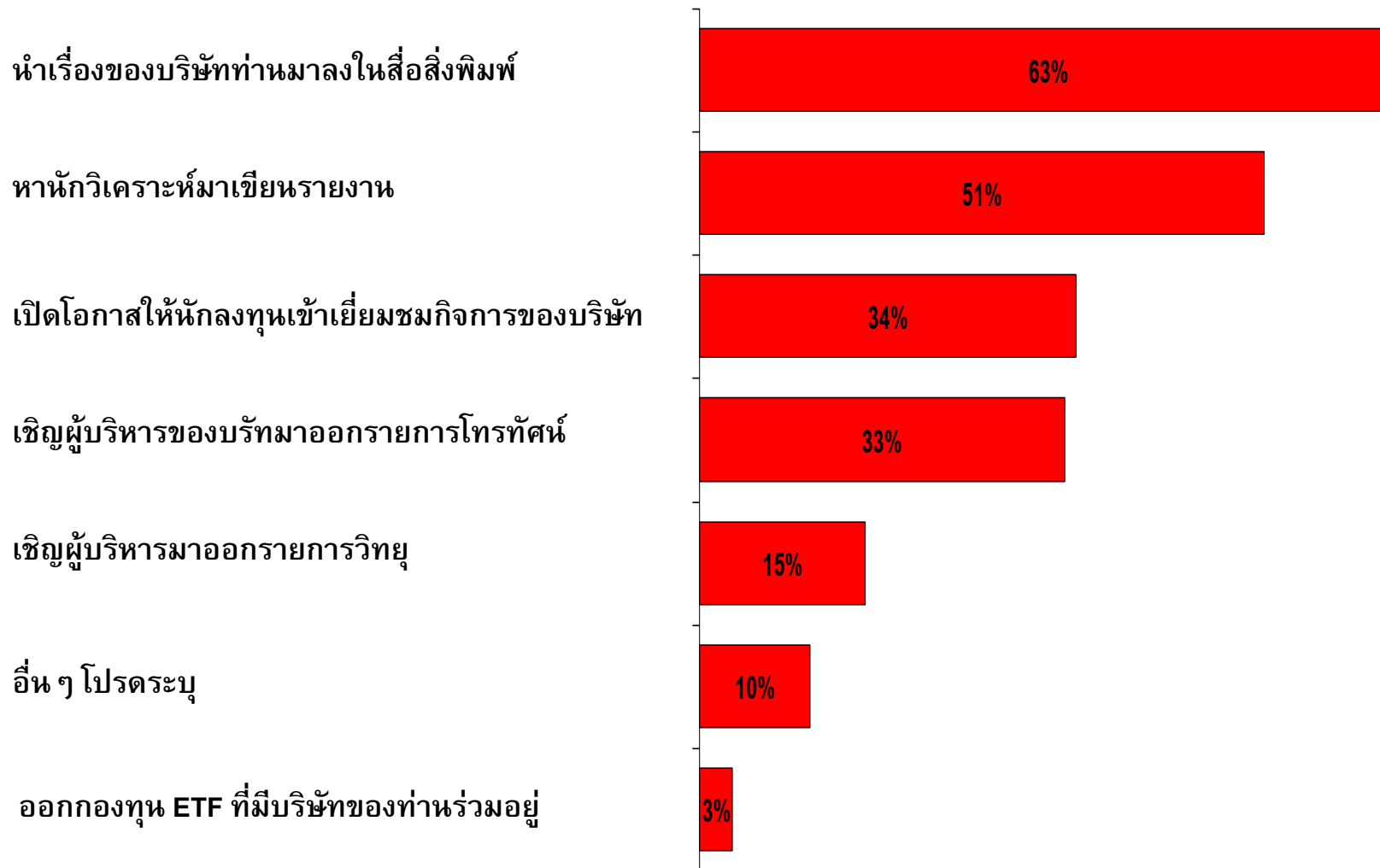
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=80



# การนำเรื่องของบริษัทมาลงในสื่อสิ่งพิมพ์และให้นักวิเคราะห์มาเขียนรายงานจะเป็นช่องทางหลักที่จะทำให้นักลงทุนรับทราบข้อมูลและสนใจลงทุนในหุ้นของบริษัท

## ช่องทางที่จะทำให้ให้นักลงทุนรับทราบข้อมูลและสนใจลงทุนในหุ้นของบริษัท

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ N=80



## Content

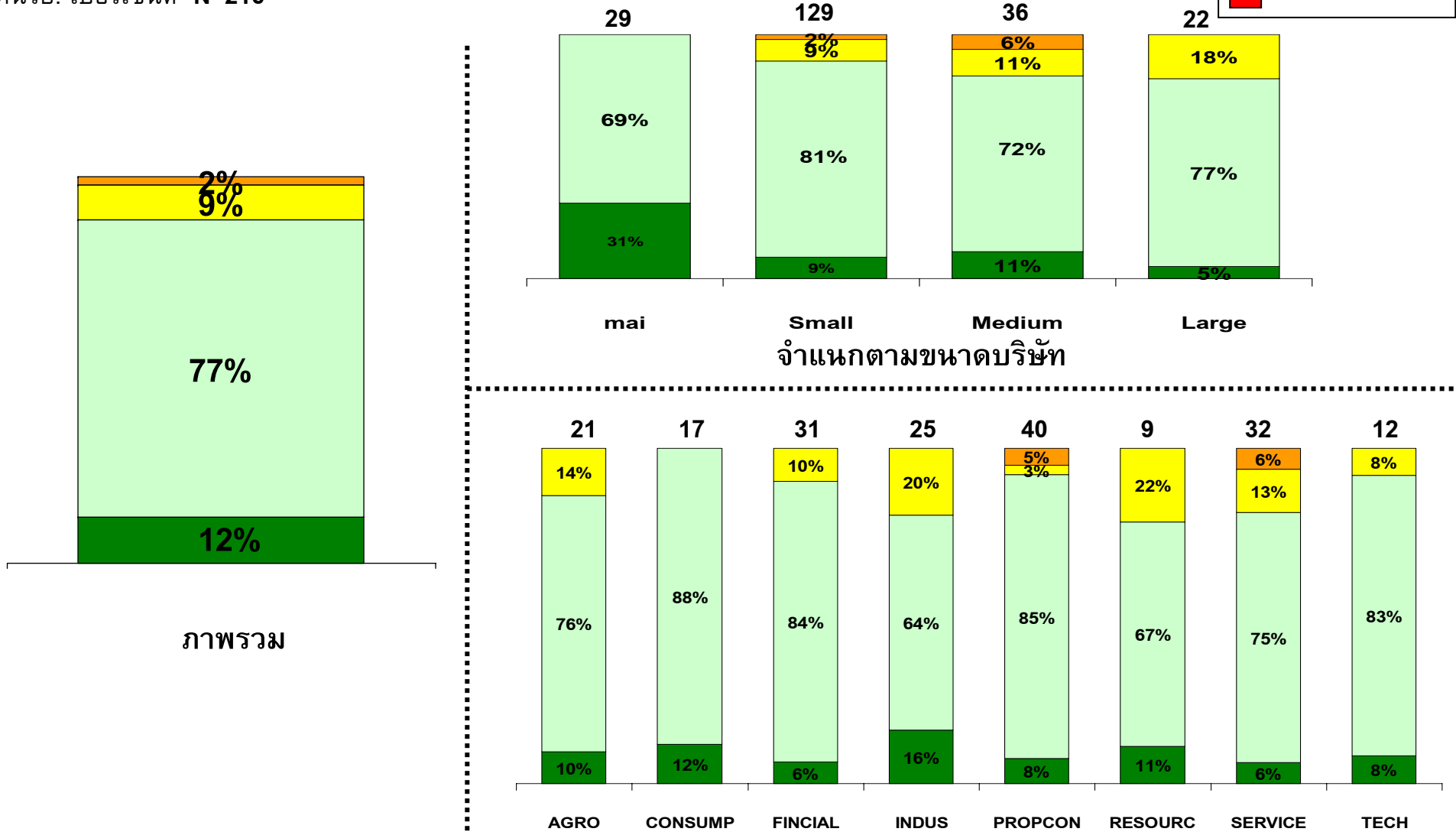
---

- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

# บจ.มากกว่า 80 % พึงพอใจต่อการให้บริการของ ตลท.

## ความพึงพอใจต่อการให้บริการของ ตลท.

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=216



Source : CFO Survey Sep. 2008; SET Research Institute

## อุปสรรคและปัญหาของการเป็น บจ. อันดับแรกคือ มีกฎเกณฑ์และข้อบังคับมากเกินไป รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการเป็น บจ.สูง

### อุปสรรคและปัญหาของการเป็น บจ.

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220

มีกฎเกณฑ์ และข้อบังคับมากเกินไป

63%

ค่าใช้จ่ายในการเป็นบริษัทจดทะเบียนสูง

49%

บังคับให้เปิดเผยข้อมูลมากเกินไป

42%

ราคาหุ้นของท่านต่ำกว่าที่เป็นจริง

21%

หุ้นของบริษัทท่านไม่ได้รับการดูแล  
เช่น หุ้นไม่มีสภาพคล่อง หุ้นถูกใช้เป็นหุ้นปั่น

8%

อื่น ๆ โปรตระกูล

6%

บริษัทที่ทำผิดกฎไม่ได้รับการลงโทษ, ระดับ  
ของ governance ยังมีมาตรฐานต่างกันมาก

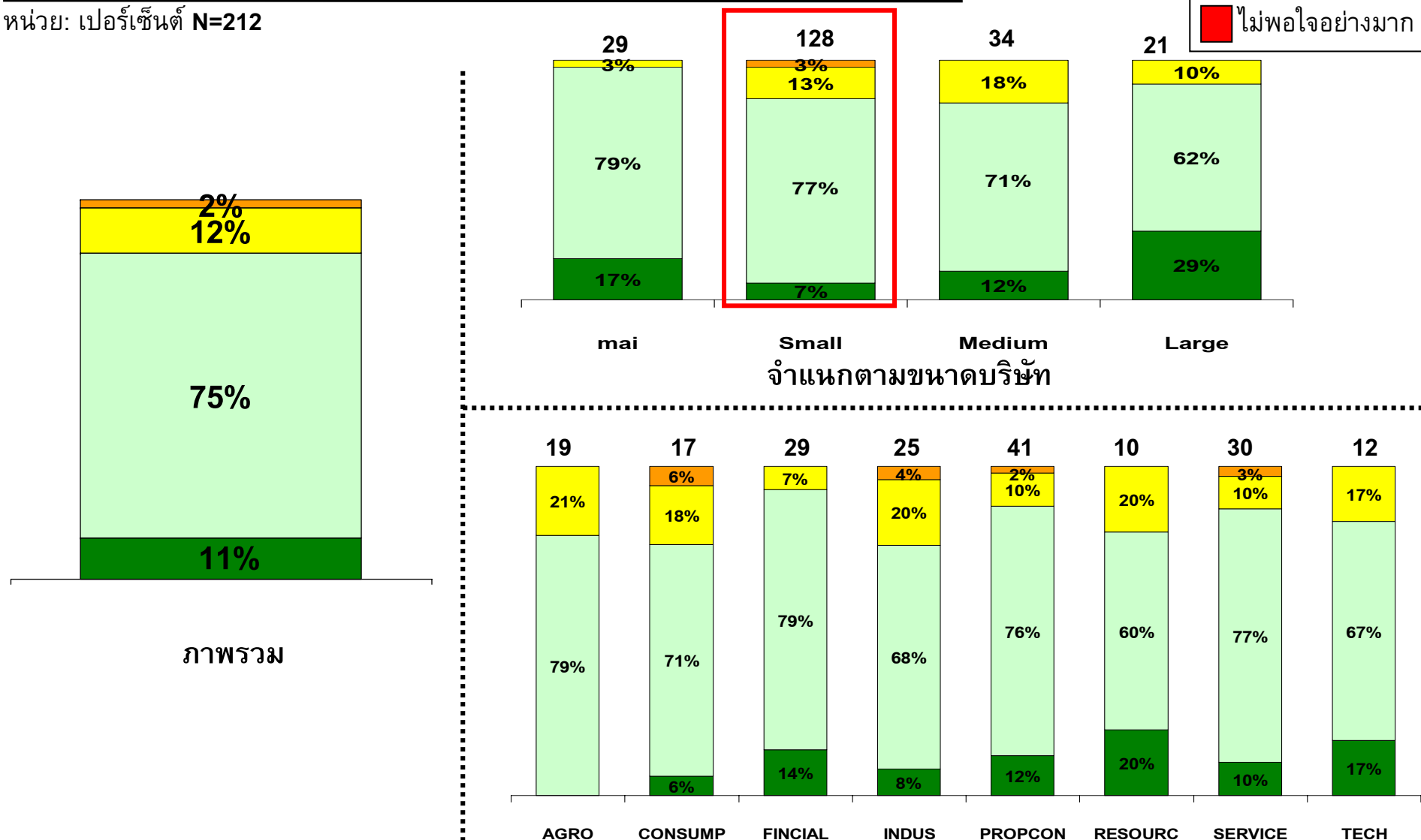
กิจกรรมของ ตลท. มีมากเกินไป

5%

บจ.มากกว่า 75% ฟังพอใจต่อเป็น บจ.  
 มี 3 % ในบจ. ขนาดเล็กที่ไม่ค่อยพอใจต่อการเป็นบริษัทจดทะเบียน

ความพึงพอใจต่อการเป็น บจ.

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=212



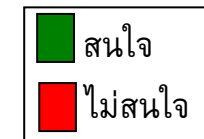


## Content

---

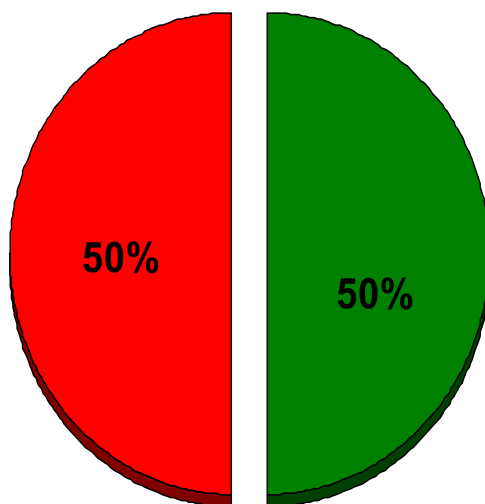
- การเข้าจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์จากการเข้าจดทะเบียน
- การระดมทุน
- ค่าใช้จ่ายของการเป็นบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูล
- บรรษัทภิบาล
- หลักทรัพย์และนักลงทุน
- ความพึงพอใจต่อการใช้บริการของตลาดหลักทรัพย์
- ความสนใจในโครงการของตลาดหลักทรัพย์

# 50%ของ บจ.ให้ความสนใจในการนำบริษัทร่วมทุน/บริษัทย่อยในต่างประเทศ เข้ามาจดทะเบียนใน ตลท.

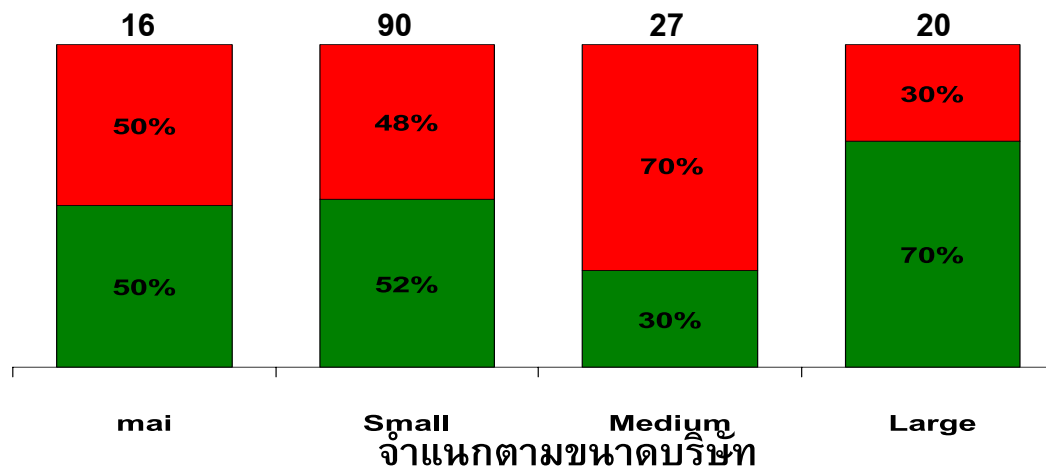


ความสนใจในการนำบริษัทร่วมทุน/บริษัทย่อยในต่างประเทศเข้ามาจดทะเบียนใน ตลท.

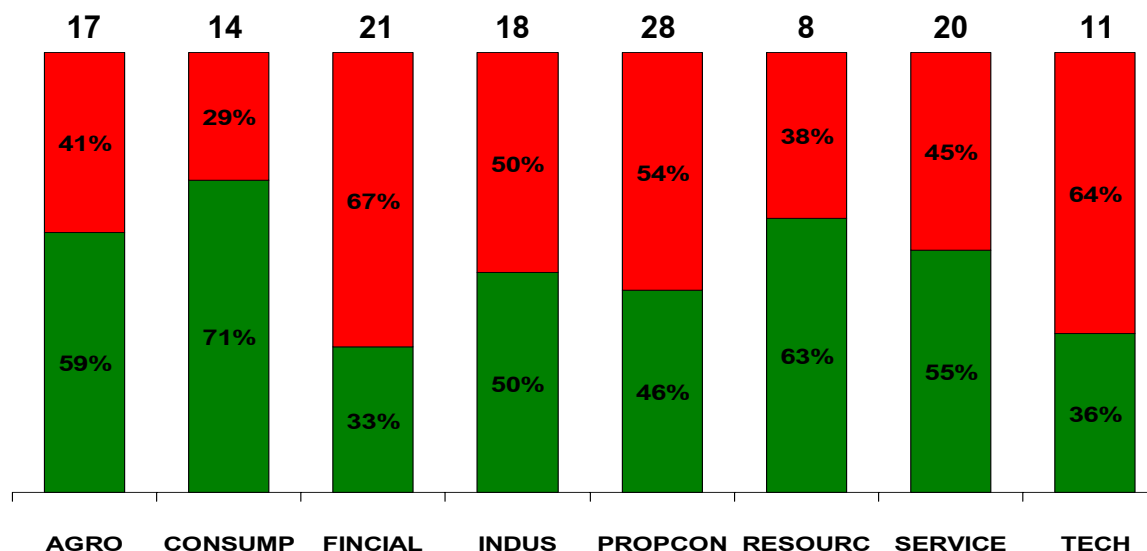
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=153



ภาพรวม



จำแนกตามขนาดบริษัท

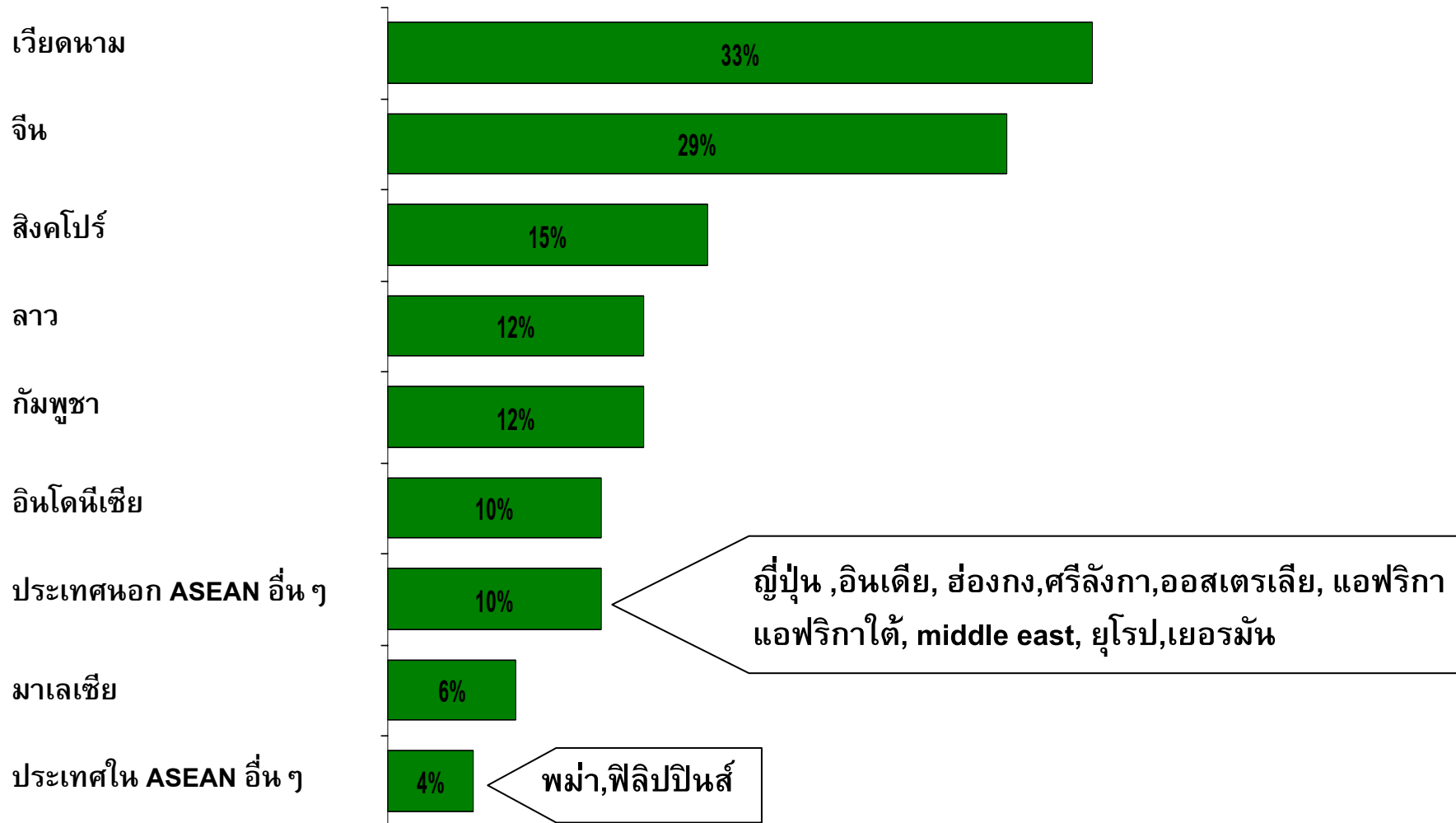


จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

# ประเทศเวียดนาม และ จีน เป็นประเทศหลัก ๆ ที่ บจ. สนใจจะเข้าไปขยายการลงทุนหรือหาพันธมิตร

ประเทศที่ บจ. สนใจจะขยายการลงทุน/หาพันธมิตรในต่างประเทศ

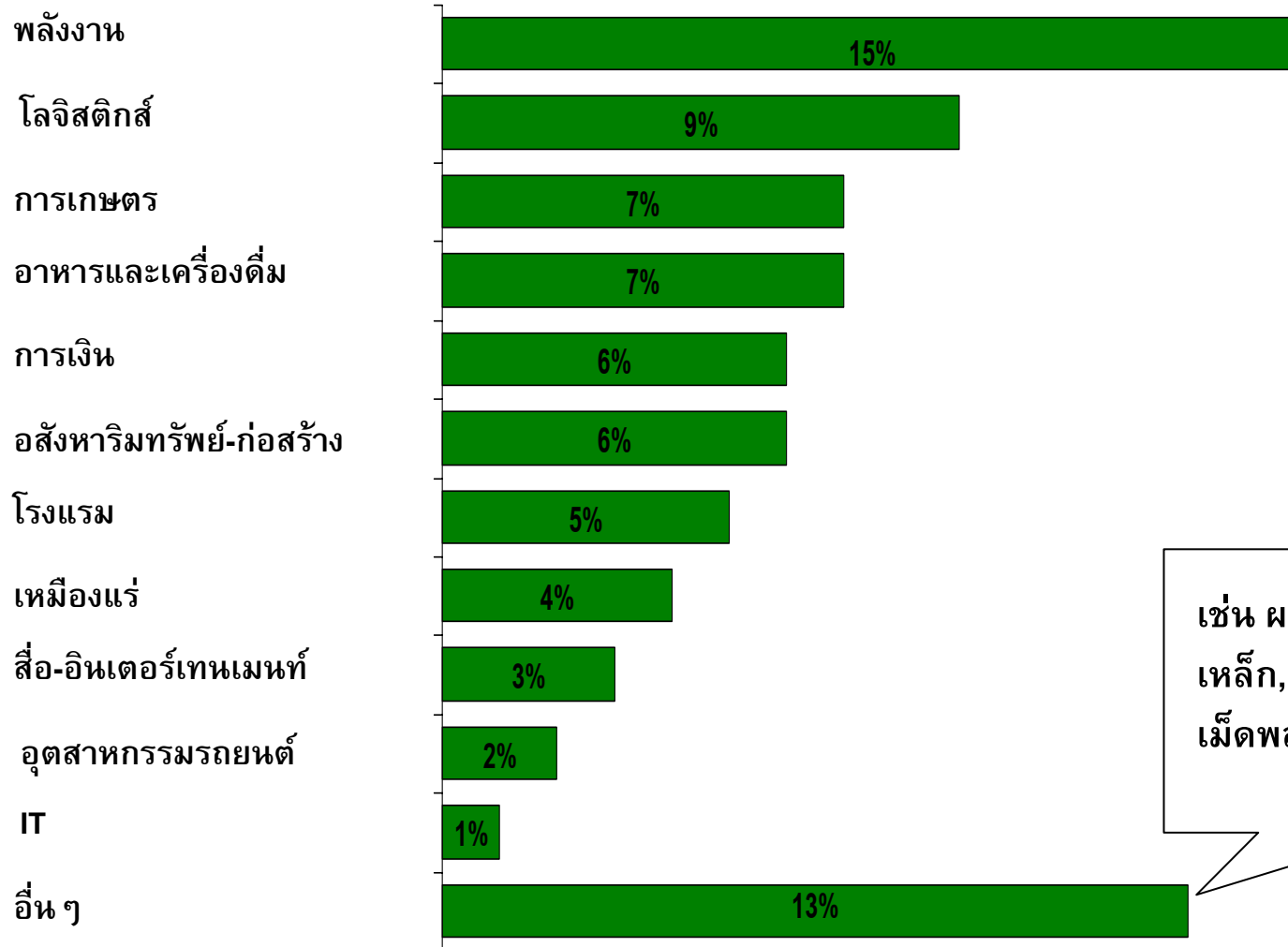
หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220



# อุตสาหกรรมที่ทาง บจ. สนใจจะขยายการลงทุนหรือหากกลุ่มพันธมิตรได้แก่ ธุรกิจด้านพลังงานและโลจิสติกส์

## อุตสาหกรรมที่ทาง บจ. สนใจจะขยายการลงทุนหรือหากกลุ่มพันธมิตร

หน่วย: เปอร์เซนต์ N=220



เช่น ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์  
เหล็ก, เคมีเกษตร, ถ่านหิน,  
เม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์

---

**Thank You**