

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ  
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

ประจำไตรมาส 2 ปี 2564



16 สิงหาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 (แก้ไข)

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)				
	ไตรมาส 2 '64		ไตรมาส 2 '63		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	783.0	100.0 %	1,011.6	100.0 %	(22.6 %)
ต้นทุนขาย	(598.4)	(76.4 %)	(734.6)	(72.6 %)	(18.5 %)
กำไรขั้นต้น	184.7	23.6 %	277.0	27.4 %	(33.3 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(92.6)	(11.8 %)	(99.7)	(9.9 %)	(7.1 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(67.8)	(8.7 %)	(69.5)	(6.9 %)	(2.5 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	25.8	3.3 %	94.2	9.3 %	(72.6 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.9)	(0.5 %)	(5.4)	(0.5 %)	(28.8 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	22.2	2.8 %	88.9	8.8 %	(75.0 %)

งบการเงินรวม	มกราคม - มิถุนายน				
	ม.ค. - มิ.ย '64		ม.ค. - มิ.ย '63		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,703.0	100.0 %	2,121.5	100.0 %	(19.7 %)
ต้นทุนขาย	(1,294.5)	(76.0 %)	(1,542.7)	(72.7 %)	(16.1 %)
กำไรขั้นต้น	408.5	24.0 %	578.9	27.3 %	(29.4 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(190.5)	(11.2 %)	(229.1)	(10.8 %)	(16.8 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(140.2)	(8.2 %)	(148.0)	(7.0 %)	(5.2 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	88.1	5.2 %	192.9	9.1 %	(54.3 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.0)	(0.6 %)	(18.6)	(0.9 %)	(46.1 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	78.4	4.6 %	174.6	8.2 %	(55.1 %)

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 13210  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888



งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน) เทียบ ไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม)				
	ไตรมาส 2 '64		ไตรมาส 1 '64		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	783.0	100.0 %	919.9	100.0 %	(14.9 %)
ต้นทุนขาย	(598.4)	(76.4 %)	(696.1)	(75.7 %)	(14.0 %)
กำไรขั้นต้น	184.7	23.6 %	223.8	24.3 %	(17.5 %)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(92.6)	(11.8 %)	(97.9)	(10.6 %)	(5.4 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(67.8)	(8.7 %)	(69.4)	(7.5 %)	(2.4 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	25.8	3.3 %	62.3	6.8 %	(58.7 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.9)	(0.5 %)	(6.2)	(0.7 %)	(37.8 %)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	22.2	2.8 %	56.2	6.1 %	(60.4 %)

#### รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 783 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 22.6** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 14.9 จากไตรมาส 1/2564) และมีรายได้จากการขาย 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,703 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ลดลงจากตลาดหลักในประเทศจีน สืบเนื่องจากช่วงดำเนินการเปลี่ยนแปลงผู้จัดจำหน่ายในช่องทาง Traditional Trade และ e-Commerce อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้สร้างยอดขายจากสินค้าใหม่ นมพลาสเจอไรส์ รสชานม และรสกาแฟแท้ “จัสท์ ดริงค์” ที่เริ่มทำตลาดตั้งแต่ปลายปี 2563 ที่ผ่านมา และสามารถช่วยสร้างการเติบโตให้ตลาดในประเทศได้

**ตลาดในประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 383.2 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.5 จากไตรมาส 1/2564) และมียอดขายรวม 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 772.1 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3** จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีการเติบโตทั้งในกลุ่มสินค้าสำหรับรายและเครื่องดื่ม ซึ่งใน 6 เดือนแรกของปีนี้ มียอดขายที่ดีจากการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการสร้างการเติบโตของบริษัทฯ ในปีนี้ได้จากสินค้าใหม่ นมพลาสเจอไรส์ รสชานม และ รสกาแฟแท้ “จัสท์ ดริงค์” (Just Drink) ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายตั้งแต่ออกสินค้าเมื่อปลายปี 2563 จนถึงไตรมาส 2 ปี 2564 ได้รวมมากกว่า 8 ล้านขวด

**ตลาดต่างประเทศ** มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 399.8 ล้านบาท **ลดลงร้อยละ 48.2** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 24.7 จากไตรมาส 1/2564) โดยเกิดจากตลาดจีนที่มียอดขายลดลงร้อยละ 58 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจาก ผลกระทบจากสภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 และเป็นช่วงเวลาที่บริษัทฯ เจรจารับแผนกลยุทธ์การขยายตลาดในจีนกับตัวแทนจำหน่ายปัจจุบัน เพื่อให้บริษัทฯ เพิ่มความยืดหยุ่นในการปฏิบัติการ สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกช่องทางมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา รวมถึงได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพิ่ม

#### บริษัท แท้แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีศรีนครินทร์ ตำบลบางพลู อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงษ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

#### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangplu, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



อีก 1 ราย มีผลบังคับวันที่ 1 กรกฎาคม เพื่อช่วยขยายช่องทางจำหน่าย Traditional Trade และ E-commerce ให้มีประสิทธิผลมากขึ้น หลังจากในช่วงที่ผ่านมาการทำตลาดในช่องทางดังกล่าวยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ

## กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 184.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.6 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 3.8** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.7 จากไตรมาส 1/2564) โดยผลกระทบหลักจากการใช้กำลังการผลิตลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลงจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าใช้จ่ายโรงงานต่อหน่วยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และผลกระทบของ COVID-19 ที่ส่งผลต่อธุรกิจ เจ้าแก้งน้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ ที่ทำให้มีกำไรขั้นต้นลดลงเช่นกัน

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 2 จำนวน 92.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาส 1/2564) และมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 6 เดือนแรก คิดเป็นร้อยละ 11.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้โดยมีผลมาจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ทำให้ค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นในปีนี รวมถึงค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่แปรผันตามยอดขาย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายขายและตลาดให้สัมพันธ์กับยอดขายและเป็นไปตามสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่สร้างประสิทธิผลโดยตรงกับการขายในช่องทางที่มีศักยภาพการเติบโต

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 2 จำนวน 67.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาส 1/2564) ซึ่งสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่ลดลงในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ไม่ได้ลดลงได้มากเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนกับยอดขาย แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงมาตราการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างรัดกุมแล้วก็ตาม

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 140.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.2 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3** จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ปริมาณเม็ดเงินที่ใช้ลดลง 7.8 ล้านบาทจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

## กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2 จำนวน 22.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 75.0** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 6.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 3.2 จากไตรมาส 1/2564) โดยผลกระทบหลักจากยอดขายจากต่างประเทศที่ลดลงและต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นดังที่กล่าวไว้ในข้างต้น รวมถึงธุรกิจ เจ้าแก้งน้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ ที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จากการทำไม่สามารรถนั่งทานในร้านได้

### บริษัท เจ้าแก้งน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีศรีตรัง ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงัด อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงศรี :	12/1 หมู่4 ตำบลนาไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิถึงงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น **78.4 ล้านบาท** คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 3.6** ของรายได้จากการขาย จากช่วงเดียวกันปีก่อน

### แนวโน้ม ของธุรกิจในปีหลัง

ผลกระทบของสถานการณ์โควิดระลอกใหม่ สายพันธ์เดลต้าในประเทศไทยได้สร้างความเสียหายในไตรมาสที่สอง และสืบต่อไปยังครึ่งปีหลังของปี 2564 ต่อภาคอุตสาหกรรมและการผลิตในวงกว้าง อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้เริ่มเห็นการฟื้นตัวของหลายๆประเทศแล้ว จากดีมานด์ที่เข้ามามากขึ้นในครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะในประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัทฯ จึงประเมินว่าหากประเทศไทยสามารถควบคุมสถานการณ์การระบาดได้ดี บริษัทฯ สามารถกลับมาเติบโตและเสริมกำลังการผลิตเพื่อชัฟฟอร์ดดีมานด์ได้ดียิ่งขึ้นไปอีก อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการ ปรับโครงสร้างต้นทุนของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นผลให้ปีหน้าบริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรได้ดีกว่าปีนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

#### บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120  
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 86110  
โทร. 0 3592 3055

โรงงานบพวงศรี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140  
โทร. 0 2108 6888

#### Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120  
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210  
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140  
Tel. +66 2108 6888