

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 66.89 ล้านบาทและ 123 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย อัครวิยานนท์)

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564 (“Q264”)

ผลการดำเนินงาน	Q264	Q263	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	798.5	611.9	186.5	30.5%
รายได้อื่น	1.1	1.2	(0.1)	(9.9%)
รวมรายได้	799.5	613.1	186.4	30.4%
ต้นทุนขาย	645.5	516.5	129.0	25.0%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	50.4	31.8	18.6	58.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.1	21.7	0.4	2.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	81.6	43.2	38.4	88.8%
ต้นทุนทางการเงิน	5.0	5.9	(0.9)	(14.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	76.6	37.4	39.2	105.0%
ภาษีเงินได้	9.7	7.6	2.1	27.8%
กำไรสุทธิ	66.9	29.8	37.1	124.7%

สรุปผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2564 (“6M64”)

ผลการดำเนินงาน	6M64	6M63	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	1,561.4	1,421.4	140.0	9.8%
รายได้อื่น	1.8	2.1	(0.2)	(11.9%)
รวมรายได้	1,563.3	1,423.5	139.8	9.8%
ต้นทุนขาย	1,266.0	1,205.2	60.8	5.0%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	94.5	82.8	11.7	14.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44.5	44.2	0.2	0.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	158.3	91.3	67.0	73.4%
ต้นทุนทางการเงิน	11.4	13.1	(1.7)	(13.2%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	146.9	78.2	68.7	87.9%
ภาษีเงินได้	23.9	16.4	7.6	46.3%
กำไรสุทธิ	123.0	61.8	61.2	98.9%

รายได้

ประเภทรายได้	Q264		Q263		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	798.5	99.9%	611.9	99.8%	186.5	30.5%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง	749.9	93.8%	583.6	95.2%	166.3	28.5%
- กลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ NSL	5.0	0.6%	2.8	0.5%	2.2	78.8%
- Food Services	39.9	5.0%	22.2	3.6%	17.7	79.6%
- OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ	3.7	0.5%	3.3	0.5%	0.3	10.4%
รายได้อื่น	1.0	0.1%	1.2	0.2%	(0.2)	(19.6%)
รวมรายได้	799.4	100.0%	613.1	100.0%	186.3	30.4%

ประเภทรายได้	6M64		6M63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,561.4	99.9%	1,421.4	99.9%	140.0	9.8%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง	1,462.4	93.5%	1,344.5	94.4%	117.9	8.8%
- กลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ NSL	10.0	0.6%	6.5	0.5%	3.4	53.0%
- Food Services	81.8	5.2%	62.9	4.4%	18.8	29.9%
- OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ	7.3	0.5%	7.5	0.5%	(0.2)	(2.3%)
รายได้อื่น	1.8	0.1%	2.1	0.1%	(0.2)	(11.9%)
รวมรายได้	1,563.3	100.0%	1,423.5	100.0%	139.8	9.8%

รายได้

ในงวด Q264 และ 6M64 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของ NSL ประกอบด้วยรายได้จากการขายด้วยสัดส่วน 99.9% และรายได้อื่นที่สัดส่วน 0.1% รายได้จากการขายแบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองห้อง กลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ของ NSL กลุ่ม Food Services กลุ่ม OEM ขายเศษขนมปังและอื่นๆ

ในงวด Q264 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 798.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก Q263 จำนวน 186.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 30.5% และ 6M64 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,561.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 6M63 จำนวน 140.0 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 9.8% เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มรุนแรงและมีผลกระทบตั้งแต่ช่วงกลางเดือน มี.ค. 2563 และเป็นครั้งแรกที่เริ่มมีการระบาด ทำให้ผู้บริโภคมีความกังวลเป็นอย่างมาก แต่ในปีนี้ผู้บริโภคมีการปรับตัวในการดำเนินชีวิต และทางลูกค้าก็ได้มีการเน้นขายสินค้าในช่องทาง Delivery ทำให้ยอดขายสามารถเพิ่มขึ้นมาได้ ในขณะที่รายได้กลุ่ม Food Services เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการปรับแผนการขายโดยการหาลูกค้าและขายสินค้าให้แก่ร้านอาหารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อยเพิ่มขึ้น แม้มีสถานการณ์ COVID-19 แต่ก็ยังมีการขายอาหารแบบ Delivery ได้ สำหรับกลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ NSL เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มสินค้าใหม่ๆ และทำการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อให้มีการรับรู้ของแบรนด์

รายได้อื่น

ในงวด Q264 และ 6M64 รายได้อื่นของ NSL มีจำนวนใกล้เคียงกัน

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	Q264		Q263		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	798.5	100.0%	611.9	100.0%	186.5	30.5%
ต้นทุนขาย	645.5	80.8%	516.5	84.4%	129.0	25.0%
กำไรขั้นต้น	153.0	19.2%	95.4	15.6%	57.5	60.3%

รายการ	6M64		6M63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,561.4	100.0%	1,421.4	100.0%	140.0	9.8%
ต้นทุนขาย	1,266.0	81.1%	1,205.2	84.8%	60.8	5.0%
กำไรขั้นต้น	295.4	18.9%	216.2	15.2%	79.2	36.6%

ในงวด Q264 และ 6M64 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากปีก่อนเป็นครั้งแรกที่เกิดโรคระบาด COVID-19 ทำให้รายได้ลดลงเป็นอย่างมาก แต่ยังคงมีต้นทุนคงที่ที่ต้องรับภาระ ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น แต่ในปีนี้ได้ดีขึ้น และบริษัทสามารถปรับตัวได้ดีขึ้น โดยมีการสรรหาผู้ขายรายใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและรสชาติตามที่ NSL ต้องการ ในราคาที่เหมาะสมได้ มีการวิเคราะห์ต้นทุนที่ดีและรวดเร็วขึ้นจากการใช้ระบบบัญชีใหม่ รวมถึงสามารถแก้ไขปัญหาที่พบได้ตรงจุดและรวดเร็ว ทันต่อเวลา และในช่วงสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้บริหารได้พยายามเน้นย้ำให้ทุกฝ่ายช่วยกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุดและประหยัดค่าใช้จ่ายลง

ต้นทุนการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	Q264		Q263		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	0.5	0.1%	0.5	0.1%	0.0	1.2%
ค่าขนส่งในการขาย	38.0	4.7%	24.0	3.9%	13.9	58.0%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	8.7	1.1%	7.0	1.1%	1.7	24.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	3.2	0.4%	0.2	0.0%	3.0	1418.4%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	50.4	6.3%	31.8	5.2%	18.6	58.6%

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6M64		6M63		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	1.1	0.1%	1.4	0.1%	(0.4)	(25.8%)
ค่าขนส่งในการขาย	70.9	4.5%	60.6	4.3%	10.3	17.0%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	16.4	1.1%	15.6	1.1%	0.9	5.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	6.1	0.4%	5.2	0.4%	0.9	17.3%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	94.5	6.0%	82.8	5.8%	11.7	14.1%

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด Q264 และ 6M64 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 18.6 ล้านบาท และ 11.7 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อและรายได้ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	Q264		Q263		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	15.6	1.9%	13.2	2.2%	2.3	17.7%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	2.6	0.3%	4.0	0.7%	(1.4)	(35.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	0.6	0.1%	0.8	0.1%	(0.2)	(21.3%)
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์และค่าขนส่ง	0.9	0.1%	0.8	0.1%	0.1	6.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	2.3	0.3%	2.8	0.5%	(0.5)	(18.2%)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.0	2.7%	21.7	3.5%	0.3	1.4%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6M64		6M63		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	30.8	2.0%	27.7	1.9%	3.1	11.2%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	5.0	0.3%	7.4	0.5%	(2.4)	(32.7%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1.4	0.1%	1.5	0.1%	(0.2)	(11.5%)
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์และค่าขนส่ง	1.7	0.1%	1.5	0.1%	0.1	7.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	5.6	0.4%	6.0	0.4%	(0.4)	(6.6%)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44.5	2.8%	44.2	3.1%	0.2	0.5%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด Q264 และ 6M64 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน	Q264	Q263	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	5.0	5.9	(0.9)	(14.6%)

ต้นทุนทางการเงิน	6M64	6M63	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	11.4	13.1	(1.7)	(13.2%)

งวด Q264 และ 6M64 NSL มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืมลดลง จากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและได้นำเงินที่ได้จากการ IPO จำนวน 350 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนพฤษภาคม 2564

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	Q264	Q263	เพิ่มขึ้น	% เพิ่มขึ้น
				(ลดลง)	(ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	66.9	29.8	37.1	124.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	8.4%	4.9%	3.5%	

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	6M64	6M63	เพิ่มขึ้น	% เพิ่มขึ้น
				(ลดลง)	(ลดลง)
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	123.0	61.8	61.2	98.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	6.9%	4.5%	2.4%	

งวด Q264 NSL มีกำไรสุทธิจำนวน 66.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.4% และงวด 6M64 NSL มีกำไรสุทธิจำนวน 123 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.9% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจาก NSL สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ในระดับที่ดีและมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายในบริษัท นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปรับลดลงเช่นกัน จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

ฐานะการเงิน	30 มิ.ย. 2564	31 ธ.ค. 2563	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
สินทรัพย์รวม	2,079.4	1,574.6	504.8	32.1%
หนี้สินรวม	820.5	1,119.8	(299.3)	(26.7%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,258.9	454.8	804.1	176.8%

สินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิ.ย. 64	31-ธ.ค.- 63	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 64
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	518.3	9.9	508.4	5117.4%	24.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	441.0	413.4	27.5	6.7%	21.2%
สินค้าคงเหลือ	143.0	141.8	1.1	0.8%	6.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ สินทรัพย์สิทธิการใช้	947.9	983.0	(35.1)	(3.6%)	45.6%
สินทรัพย์อื่น	29.3	26.4	2.9	10.9%	1.4%
รวมสินทรัพย์	2,079.4	1,574.6	504.8	32.1%	100.0%

สินทรัพย์ในงวด 6M64 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากเงินที่ได้รับจากการ IPO และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจากยอดการสั่งซื้อสินค้าที่มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีจำนวนลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาประมาณ 48 ล้านบาทและมีการซื้อเพิ่มขึ้นประมาณ 13 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สิน	30-มิ.ย.-64	31-ธ.ค.-63	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 64
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	368.3	404.2	(35.9)	(8.9%)	17.7%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	364.6	609.3	(244.7)	(40.2%)	17.5%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	-	-	-	0.0%	0.0%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	10.3	9.9	0.4	3.8%	0.5%
หนี้สินอื่น	77.3	96.4	(19.1)	(19.8%)	3.7%
รวมหนี้สิน	820.5	1,119.8	(299.3)	(26.7%)	39.5%

หนี้สินในงวด 6M64 ลดลงจากปีก่อนหน้า โดยหลักคือ การลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จากการนำเงินที่ได้จากการ IPO ไปชำระคืนเงินกู้และจากการทยอยชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น	30-มิ.ย.-64	31-ธ.ค.-63	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 64
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	225.0	75.0	33.3%	14.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	0.0	797.4	N/A	38.3%
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%	1.4%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	131.5	199.8	(68.3)	(34.2%)	6.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,258.9	454.8	804.1	176.8%	60.5%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวด 6M64 เท่ากับ 1,258.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 804.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 176.8% เป็นผลมาจาก IPO จำนวน 872.4 ล้านบาท และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวดจำนวน 123 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลใน Q264 จำนวน 191.3 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		30 มิ.ย.64	31 ธ.ค.63	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.0	0.7	1.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.7	0.5	1.2
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	11.8%	9.4%	2.4%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	23.0%	32.6%	(9.6%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	0.7	2.5	(1.8)
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)	เท่า	1.0	1.9	(0.9)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.4	0.6	(0.2)

อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ สิ้นงวด 6M64 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนของ NSL เพิ่มขึ้นจากเงินที่ได้จากการ IPO และจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงตั้งแต่สิ้นปี 2561 เป็นต้นมา จากการชำระคืนเงินกู้ยืมต่างๆ จึงส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องปรับตัวดีขึ้น

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ณ สิ้นงวด 6M64 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็น 11.8% สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิของ NSL ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 32.6% ณ สิ้นงวดปี 63 เป็น 23% ณ สิ้นงวด 6M64 สาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มจากการ IPO และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม มีการบันทึกการจ่ายเงินปันผลจำนวน 225 ล้านบาทในปี 2563 และจำนวน 191.3 ล้านบาท ในปี 2564

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) และอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA)

NSL มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 0.7 เท่า ณ สิ้นงวด 6M64 เนื่องจากการนำเงินที่ได้จากการ IPO มาจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการทยอยจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามปกติ และในส่วนของผู้ถือหุ้นได้มีการเพิ่มขึ้นจากการ IPO เช่นกัน ส่วนอัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA มีจำนวนลดลงเป็น 1.0 เท่า ณ สิ้นงวด 6M64 เนื่องจากการนำเงินที่ได้จากการ IPO มาจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการทยอยจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามปกติ โดยปัจจุบันสัญญาเงินกู้ยืมได้กำหนดการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Covenants) 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การดำรงอัตราส่วน D/E Ratio ไม่เกิน 3:1 เท่า สำหรับในปี 2562 เป็นต้นไป และ 2) Bank Debt / EBITDA ไม่เกิน 5:1 เท่า สำหรับในปี 2561 เป็นต้นไป ซึ่ง ณ สิ้นงวด 6M64 NSL สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้ได้

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ สิ้นงวด 6M64 ลดลงเป็น 0.4 เท่า ซึ่งต่ำกว่า 1.0 เท่า อันเป็นผลเนื่องมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจากเงินที่ได้รับจากการ IPO และการจ่ายคืนปกติ และการจ่ายเงินปันผล อย่างไรก็ตาม NSL ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ NSL ไม่เคยผิดนัดชำระการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ย รวมถึงยังมีเงินสดคงเหลือ และมีวงเงินสำรองเพื่อเสริมสภาพคล่องที่ยังไม่ได้เบิกใช้ได้แก่ วงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) 30.0 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (PN) 160.0 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (LC/TR) จำนวน 8.3 ล้านบาท