

ที่ CC20210806ELT

13 สิงหาคม 2564

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 891.79 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 28,094.64 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.15 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2563

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 1,849.98 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 57,279.78 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.73 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายนั้น ส่วนใหญ่มาจากยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์อื่นๆ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 849.16 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 26,751.78 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 95.22 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.99 ของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้ว สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ลดลงจากร้อยละ 5.01 เป็นร้อยละ 4.78 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,752.18 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 54,256.42 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 94.71 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 95.46 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของครึ่งปีแรกปี 2564 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.54 เป็นร้อยละ 5.29 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เกิดมาจากการที่บริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 44.68 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 1,407.59 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 5.01 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.00 ของรายได้จากการขายของไตรมาสที่ 2 ปี 2563

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 84.39 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 2,617.23 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 4.56 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 4.94 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับมาจากค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศเช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 4.51 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 142.01 ล้านบาท) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.74 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 8.64 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 268.02 ล้านบาท) ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.14 จาก 9.73 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 309.05 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกทั้งเป็นผลกระทบมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงโดยเฉลี่ย เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ -1.03 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ -32.43 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ -0.30 เป็นร้อยละ -0.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 3.25 ล้านบาท (หรือเทียบเท่ากับ 97.82 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 391.38 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2564 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.05 เป็นร้อยละ 0.18 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริหารธุรกิจโดยรวมที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ
กรรมการผู้จัดการ