



ที่ สนญ.3012/209/2564

11 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่
30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เสิรมสุก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ในไตรมาส 3/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการมุ่งเน้นการขายในช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และสร้างจุดขายสินค้าใกล้ที่พักอาศัยในเขตเมืองเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มซื้อสินค้ากลับไปบริโภคที่บ้านเพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 1,769 ล้านบาท ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายและการให้บริการจะเพิ่มขึ้น แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนการขายและต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นเพียง 15 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 616 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากแผนการทำโปรโมชันส่งเสริมการขายและการตลาดในช่วงหน้าร้อน เพื่อกระตุ้นยอดขายและการเพิ่มการกระจายสินค้าผ่านหน่วยรถขายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น อีกทั้งการลงทุนในการสร้างตราสินค้าน้ำดื่ม คริสตัล ให้เป็นผู้นำในตลาดและครองใจผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท หรือคิดเป็น 40.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เพื่อที่จะสามารถจัดเตรียมบุคลากรให้พร้อมรองรับการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางต่างๆ ในช่วงหน้าร้อนที่เป็นฤดูกาลขายที่มียอดขายสูง ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด – 19

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 34 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 29 ล้านบาท หรือคิดเป็น 580.0% จากผลกำไรสุทธิ 5 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น และความสามารถในการควบคุมต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.13 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.11 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.02 บาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ในไตรมาส 3/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 7,444 ล้านบาท ลดลง 773 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.4% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องในงวดเก้าเดือนรอบปีบัญชี 2564 อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงเดินหน้าขยายช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น สร้างจุดขายสินค้าใกล้ที่พักอาศัยในเขตเมือง ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด นอกจากนี้บริษัทได้สร้างรายได้เพิ่มจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ วิ-นูสท์ ฟังก์ชันนัล ดริงค์ ของคนรักสุขภาพ เครื่องดื่มวิตามินซี 200% ผสมเบต้ากลูแคน ซึ่งช่วยสร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย เพื่อตอบสนองกระแสรักสุขภาพของผู้บริโภค

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 5,138 ล้านบาท ลดลง 613 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ และต้นทุนที่ลดลงจากการจัดการต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 1,789 ล้านบาท ลดลง 176 ล้านบาทหรือ คิดเป็น 9.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าขนส่งซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขาย และการปรับกิจกรรมทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเว้นระยะห่างของประชาชนเพื่อลดการแพร่ระบาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 594 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่าย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ให้มีความรัดกุมและประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือน เท่ากับ 134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.5% จากผลกำไรสุทธิ 132 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนแนวทางการขาย ควบคู่ไปกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.50 บาท ซึ่งมีจำนวนเท่ากับผลกำไรต่อหุ้นในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

ฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 12,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 414 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.3% เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 357 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.1% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น สุทธิกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น การลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน เพื่อสร้างโอกาสในด้านผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากธนาคาร และการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 9,836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.6% สาเหตุหลักมาจากการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ 298 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากส่วนแบ่งกำไร และเงินลงทุนระยะยาวอื่น จากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนเพิ่มขึ้น สุทธิด้วยการลดลงของมูลค่า อาคารและอุปกรณ์ จากค่าเสื่อมราคา



หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 310 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.6% เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.9% เนื่องจากการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดภายในหนึ่งปี 93 ล้านบาท สอดคล้องกับการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบการผลิต

บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.5% สาเหตุหลักมาจากบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่า 199 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น สุทธิด้วยหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุลดลงจากการจ่ายชำระ ทั้งนี้บริษัทยังคงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและไม่มีเงินกู้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 9,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.2% จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรสุทธิจำนวน 134 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน 55 ล้านบาท จากการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนเพิ่มขึ้นในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 85 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นจำนวน 956 ล้านบาท ลดลง 447 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สาเหตุหลักมาจากการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้จำนวน 650 ล้านบาท โดยแสดงเป็นเงินลงทุนชั่วคราว การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 118 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 85 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 374 ล้านบาท เงินปันผลรับและดอกเบี้ยรับจำนวน 75 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยังคงสะท้อนความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชยิต สุขสิงห์)

กรรมการผู้จัดการ