



---

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

---

## 1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-)%
รายได้รวม	442.53	471.46	(28.93)	(6.14%)
ค่าใช้จ่ายรวม	(273.75)	(311.22)	(37.47)	(12.04%)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	168.78	160.24	8.54	5.33%
รายได้ทางการเงิน	0.25	0.09	0.16	177.78%
ต้นทุนทางการเงิน	(41.73)	(36.80)	4.93	13.40%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27.90)	(28.27)	(0.37)	(1.31%)
กำไรสุทธิ	99.40	95.26	4.14	4.35%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.11)	-	(0.11)	100.00%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	99.51	95.26	4.25	4.46%
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	22.46%	20.21%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.16	0.00	0.00%
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.14	0.16	(0.02)	(12.50%)

### รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 442.53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 28.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 6.14 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ ลดลงเท่ากับร้อยละ 0.73 (2) รายได้จากการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณาเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 142.59 (3) ไม่มีรายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดปีนี้ และในขณะที่ (4) รายได้อื่นลดลงเท่ากับร้อยละ 61.52

### กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 99.40 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 4.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.35 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายรวมที่ลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.04 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิ ประกอบกับค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาทรงตัวมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ลดลง ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวไปส่งผลให้อัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.21 เป็นร้อยละ 22.46 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 12.78 เป็นร้อยละ 12.01 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้นนั้นเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทจะพบว่ามูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาใช้สิทธิ (อ้างอิงจากราคาราคาปิดของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 11.50 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ราคาใช้สิทธิอยู่ที่ประมาณ 6.7 บาทต่อหุ้น) ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิในการแปลงสภาพดังกล่าว จึงมีการคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด

## 2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
<b>1.ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ</b>				
รายได้ค่าสิทธิ	414.00	417.03	(3.03)	(0.73%)
-ขายภายในประเทศ	251.48	280.96	(29.48)	(10.49%)
-ขายต่างประเทศ	162.52	136.07	26.45	19.44%
ต้นทุนค่าสิทธิ	(201.56)	(241.45)	(39.89)	(16.52%)
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ</b>	<b>212.44</b>	<b>175.58</b>	<b>36.86</b>	<b>20.99%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>51.31%</b>	<b>42.10%</b>		
<b>2.ธุรกิจบริการโฆษณา</b>				
รายได้จากการให้บริการ	9.00	3.71	5.29	142.59%
ต้นทุนการให้บริการ	(19.05)	(9.54)	9.51	99.69%
<b>ขาดทุนขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา</b>	<b>(10.05)</b>	<b>(5.83)</b>	<b>(4.22)</b>	<b>(72.38%)</b>
<b>อัตรขาดทุนขั้นต้น</b>	<b>(111.67%)</b>	<b>(157.14%)</b>		
<b>3.ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>				
รายได้จากการขาย	-	-	-	-
ต้นทุนขาย	-	-	-	-
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>202.39</b>	<b>169.75</b>	<b>32.64</b>	<b>19.23%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>47.85%</b>	<b>40.35%</b>		

### ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 414.00 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 251.48 ล้านบาท และ 162.52 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.74 และร้อยละ 39.26 (2563: ร้อยละ 67.37 และ ร้อยละ 32.63) ของรายได้ค่าสิทธิ ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 3.03 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.73 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสองรายที่ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ Cabsat และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT ซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วแต่ลดรายการซื้อในปีนี้เนื่องจากกรณีที่ลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอที่จะเผยแพร่ในช่องทางของตน ในขณะที่เดียวกันนั้นมีลูกค้ารายใหญ่ในประเทศรายหนึ่งซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT มีรายการซื้อกับบริษัทเป็นจำนวนมากขึ้นในปีนี้อาจจากสิทธิที่เคยซื้อไปครบกำหนดสัญญาแล้วจึงกลับมาซื้อกับบริษัทอีกครั้ง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายได้ตามช่องทางจะเห็นได้ว่ารายได้จากการขายต่างประเทศมีการเติบโตเป็นจำนวน 26.45 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.44 เนื่องจากบริษัทมีการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีการขยายสิทธิ์ที่ให้แก่ลูกค้าในปีไปยังประเทศอียิปต์ และบรูไน

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
<b>ให้สิทธิ์เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง</b>				
DTT	209.24	9.41	199.83	2,123.59%
Cabsat	26.84	48.07	(21.23)	(44.16%)
VOD	0.24	0.08	0.16	200.00%
<b>รวมรายได้ค่าสิทธิ์ที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง</b>	<b>236.32</b>	<b>57.56</b>	<b>178.76</b>	<b>310.56%</b>
<b>ให้สิทธิ์เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง</b>				
DTT, Cabsat	0.62	0.67	(0.05)	(7.46%)
DTT, Cabsat, VOD	-	200.84	(200.84)	(100.00%)
DTT, VOD	14.54	-	14.54	100.00%
Cabsat, VOD	162.52	157.96	4.56	2.89%
<b>รวมรายได้ค่าสิทธิ์ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง</b>	<b>177.68</b>	<b>359.47</b>	<b>(181.79)</b>	<b>(50.57%)</b>
<b>รวมรายได้ค่าสิทธิ์ตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้า</b>	<b>414.00</b>	<b>417.03</b>	<b>(3.03)</b>	<b>(0.73%)</b>

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิ์ที่ให้กับลูกค้าสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 นั้นจะพบว่าการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่ช่องทางเดียวที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT มียอดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งกลับมาทำการซื้อขายกับบริษัทอีกครั้งภายหลังสิทธิ์ที่เคยได้รับไปหมดอายุ ในขณะที่การขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่รายการมากกว่าหนึ่งช่องทางปรับตัวลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล เคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ DTT, Cabsat, VOD โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วและลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอ ส่งผลให้อุดขายสำหรับสิทธิประเภทดังกล่าวลดลง

ทั้งนี้แม้รายได้ค่าสิทธิ์สำหรับงวดปัจจุบันจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึง Backlog ของการจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 735.18 ล้านบาท อันประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 91.11 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ มูลค่า 644.07 ล้านบาท หรือ 20.54 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่า Backlog ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 282.07 ล้านบาท (ในประเทศเท่ากับ 213.39 ล้านบาท และต่างประเทศเท่ากับ 68.68 ล้านบาท หรือ 2.10 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) ประกอบกับบริษัทมีรายได้รับล่วงหน้าที่จะถูกรับรู้เป็นรายได้ในไตรมาสหน้าอีกเป็นจำนวนประมาณ 17.75 ล้านบาท

ในส่วนต้นทุนค่าสิทธิ์ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 บริษัทมีต้นทุนค่าสิทธิ์เท่ากับ 201.56 ล้านบาท และ 241.45 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 16.52 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอายุเฉลี่ยของสัญญาลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้นจาก 3 ปีเป็น 5 - 7 ปี ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์และต้นทุนค่าสิทธิ์ลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 เท่ากับ 212.44 ล้านบาท และ 175.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ

20.99 และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 51.31 และ 42.10 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิตามที่กล่าวไปข้างต้น

### **ธุรกิจบริการโฆษณา**

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆอันได้แก่

- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax (ออกอากาศจนถึงเดือนตุลาคม 2563)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN TV (เริ่มออกอากาศเดือนตุลาคม 2563 เป็นต้นไป และจะหยุดออกอากาศที่ช่องดังกล่าวในประมาณต้นเดือนพฤษภาคม 2564)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 (เข้าเวลาออกอากาศ มีนาคม 2564 เป็นเวลา 1 เดือน และได้ซื้อช่องดังกล่าวเพื่อดำเนินการบริหารสถานีเองตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป)
- ทางเว็บไซต์ของบริษัทย่อย [www.jkncnbc.com](http://www.jkncnbc.com)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 9.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 5.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 142.59 โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขายเวลาโฆษณาให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความต้องการใช้สื่อโฆษณาเพื่อเปิดตลาดสินค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันรายดังกล่าว

### **ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์**

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 บริษัทไม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทไม่มีการผลิตสินค้าออกมาเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัท

### **รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน**

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนต์ที่บริษัทนำคอนเทนต์จากประเทศไทยไปจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น และสำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 รายได้อื่นและรายได้ทางการเงินมีจำนวนเท่ากับ 19.77 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 31.05 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้วค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริการับตัวอ่อนค่าลงมาก ตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนมากสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ในขณะที่งวดปีนี้ค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงปลายปีที่แล้วทำให้มีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง

ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

## ค่าใช้จ่าย

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	0.15	0.01	0.14	1,400.00%
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	10.81	2.18	8.63	395.87%
อื่นๆ	1.49	1.94	(0.45)	(23.20%)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ</b>	<b>12.45</b>	<b>4.13</b>	<b>8.32</b>	<b>201.45%</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 8.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 201.45 เนื่องจากบริษัทมีการโฆษณาทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยเริ่มดำเนินการมากตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ซึ่งเดิมบริษัทเน้นประชาสัมพันธ์ในรูปแบบจัดงานและสื่อพิมพ์ต่างๆ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปี 2563 ส่งผลให้การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการขายบริษัทฯ ต้องหยุดและเลื่อนออกไป

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	24.19	28.27	(4.08)	(14.43%)
ค่าที่ปรึกษา	1.61	1.95	(0.34)	(17.44%)
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.79	4.03	(3.24)	(80.40%)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	0.62	10.58	(9.96)	(94.14%)
อื่นๆ	13.48	11.27	2.21	19.61%
<b>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>40.69</b>	<b>56.10</b>	<b>(15.41)</b>	<b>(27.47%)</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 40.69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 15.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 27.47 เนื่องจาก (1) การลดลงของรายการขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยลดลงเท่ากับ 9.96 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากปีที่แล้วค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ (ผันผวนมาก) ส่งผลให้การปรับมูลค่าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศนั้นมีผลขาดทุนสูง ในขณะที่ปีนี้ค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเล็กน้อย ทำให้เกิดผลขาดทุนลดลง (2) การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยลดลงเท่ากับ 4.08 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.43 และ (3) การลดลงของค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยปีที่แล้วเป็นปีแรกที่บริษัทเปลี่ยนวิธีในการประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนด ทำให้มีผลขาดทุนเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากกว่างวดปีนี้ (ทั้งนี้ ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าแล้วเป็นจำนวน 14.87 ล้านบาท)

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 41.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 4.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีหุ้นกู้แปลงสภาพและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ได้ทำธุรกรรมดังกล่าวในเดือนมีนาคม และเดือนเมษายน 2563 ตามลำดับ

### 3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 63	+(-)	+(-)%
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	753.25	807.09	(53.84)	(6.67%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,652.68	1,512.66	140.02	9.26%
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.17	0.17	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	160.08	145.18	14.90	10.26%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	38.38	41.13	(2.75)	(6.69%)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	490.03	383.87	106.16	27.66%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์รายการ	2,822.03	2,714.34	107.69	3.97%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	129.91	115.41	14.50	12.56%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,046.53</b>	<b>5,719.85</b>	<b>326.68</b>	<b>5.71%</b>
<b>หนี้สิน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	392.11	164.01	228.10	139.08%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	127.80	127.80	-	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	399.41	398.75	0.66	0.17%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12.02	11.38	0.64	5.62%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73.98	69.18	4.80	6.94%
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นหนี้สิน	1,008.36	1,007.63	0.73	0.07%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	255.05	287.00	(31.95)	(11.13%)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	991.42	990.57	0.85	0.09%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32.95	34.35	(1.40)	(4.08%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	14.82	19.32	(4.50)	(23.29%)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,307.92</b>	<b>3,109.99</b>	<b>197.93</b>	<b>6.36%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,721.72	2,609.86	111.86	4.29%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	16.89	-	16.89	100.00%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,738.61</b>	<b>2,609.86</b>	<b>128.75</b>	<b>4.93%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,046.53</b>	<b>5,719.85</b>	<b>326.68</b>	<b>5.71%</b>

#### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 6,046.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 326.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.71 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 53.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.67 โดยเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 97.14 ล้านบาท ในขณะที่เป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 124.83 ล้านบาท และ 35.38 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้เงินในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้เมื่อพิจารณางบการเงินเฉพาะกิจการจะพบว่าบริษัทมีการใช้เงินเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศไทยเพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 27 ล้านบาท

โดยคิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนชำระแล้ว (โดยคิดเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญ 17 ล้านบาท และส่วนเกินทุนอีก 10 ล้านบาท)

- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 140.02 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.26 ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 118.99 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 11.69 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 3.18 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2564)
- (3) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 106.16 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.66 เนื่องจากมีการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์รายการเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 199.21 ล้านบาท และมีการโอนรายการออกไปเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการคิดเป็นจำนวนเงิน 92.53 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 0.09 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 19.36 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 470.58 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัท
- (4) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 107.69 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97 โดยในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 บริษัทมีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 302.85 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 11.82 ล้านบาท และ (2) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 291.03 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัททั้งในส่วนทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมไปถึงประเทศแถบเอเชียใต้ด้วย นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 195.16 ล้านบาท

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 3,307.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 197.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.36 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนประมาณ 286.77 ล้านบาท ซึ่งโดยปกติแล้วบริษัทจะต้องจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการก่อนถึงจะสามารถดาวน์โหลดได้ แต่ปีนี้นั้นบริษัทสามารถต่อรองกับเจ้าของลิขสิทธิ์บางรายเพื่อขอเครดิตในการชำระเงินได้ ทำให้ยอดคงเหลือเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,738.61 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 2,721.72 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 16.89 ล้านบาท โดยยอดคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 128.75 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวน 99.40 ล้านบาท กำไรเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวน 12.36 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยที่เกิดจากการลงทุนในธุรกิจใหม่เป็นจำนวน 17.00 ล้านบาท



### สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.55 เท่า และ 3.20 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 2.39 เท่า และ 3.01 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว นั้นลดลงมาจากยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนประกอบหลักคือเจ้าหนี้การค้าตามที่ได้อธิบายไปข้างต้น ซึ่งจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้เพื่อนำมาชำระหนี้สินระยะสั้นได้

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.22 เท่า และ 1.19 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการ