

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564 (1 มกราคม 2564 – 31 มีนาคม 2564)

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอสรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2564 (1 มกราคม 2564 – 31 มีนาคม 2564) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาสแรกของปี 2564 (1 ม.ค. – 31 มี.ค. 2564) เศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมค้าปลีก ตลอดจนการอุปโภคบริโภคในประเทศ ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการระบาดรอบใหม่ของโรค COVID-19 ที่มีการระบาดเป็นวงกว้างและรวดเร็ว นับตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของเดือนธันวาคม 2563 โดยในไตรมาสนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ลดลงไปที่ระดับ 48.5 ในเดือนมีนาคม ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.1 ในเดือนธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ดังกล่าว ประกอบกับความกังวลในสถานการณ์ทางการเมือง รวมไปถึงการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนที่ล่าช้า ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่มั่นใจถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย แม้ว่ามาตรการของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะโครงการ “เราชนะ” และโครงการอื่นๆ จะมีส่วนช่วยกระตุ้นกำลังซื้อให้ปรับตัวดีขึ้นทั่วประเทศในระดับหนึ่งแล้วก็ตาม

ภาพรวมผลดำเนินงานในไตรมาส 3 ปีบัญชี 2564

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/64 (ม.ค.-มี.ค. 64)	ไตรมาส 3/63 (ม.ค.-มี.ค. 63)	เปลี่ยนแปลง	9 เดือนปี 64 (ก.ค.-มี.ค. 64)	9 เดือนปี 63 (ก.ค.-มี.ค. 63)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	776	744	4.3%	2,689	2,633	2.1%
กำไรขั้นต้น	471	425	11.0%	1,630	1,526	6.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	60.7%	57.1%	3.6%	60.6%	58.0%	2.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	361	336	7.4%	1,111	1,095	1.5%
อัตรากำไรสุทธิ	46.5%	45.2%	1.3%	41.3%	41.6%	-0.2%
รายได้อื่นๆ	5	5	18.6%	21	26	-18.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา*	217	116	87.6%	844	529	59.4%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	27.8%	15.5%	12.3%	31.1%	19.9%	11.2%
กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก *	93	77	19.8%	430	405	5.6%
%กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	11.9%	10.3%	1.5%	15.9%	15.3%	0.5%
รายการ one-off	-	-	-	-	39	-100%
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก*	-	-	-	-	2	-100%
กำไรสุทธิ	93	77	19.8%	430	368	16.8%
%กำไรสุทธิ	11.9%	10.3%	1.5%	15.9%	13.9%	2.0%

* การดำเนินงานที่ยกเลิกได้แก่บริษัทใหม่ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้ขายเงินลงทุนไปเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562

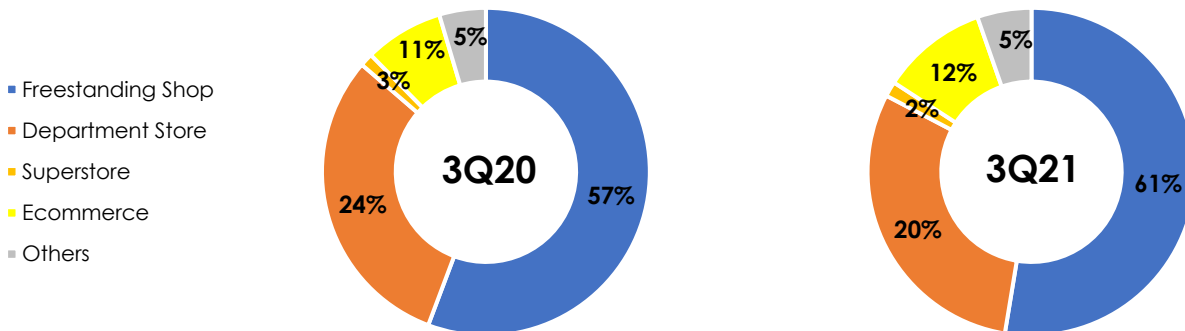
MC GROUP

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รอบที่ 2 ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคมถึงปลายเดือนกุมภาพันธ์ โดยระลอกนี้ ภาครัฐมีการจัดการบริหารแตกต่างไปจากระลอกแรกโดยมิได้ประกาศ shut down ประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ทำให้รายได้ในส่วน ออฟไลน์ ชลotted ช่วงต้นไตรมาส อย่างไรก็ตาม ช่วงท้ายไตรมาส ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ประกอบกับแผนการขายผ่านช่องทางทางการขายของบริษัท จากแคมเปญ และ โปรโมชัน ที่ใช้ในการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องทำให้ ยอดขายร้านค้าปลีกของตนเองยังคงเติบโตถึง ร้อยละ 11.4 และรายได้จากช่องทางขายร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ปีบัญชี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้า รวม 776 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือน รอบบัญชี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 2,689 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลกระทบหลักจากการระบาดของโรค COVID-19 รอบใหม่ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคม

สัดส่วนรายได้ ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



ในไตรมาส 3 ปีบัญชี 2564 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12, ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5

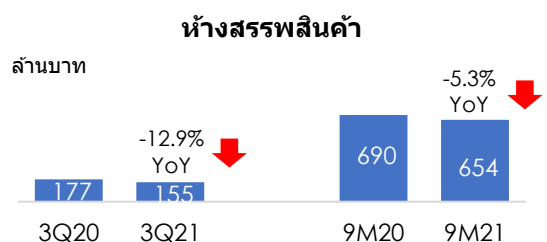
▪ ร้านค้าปลีกของตนเอง

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ในไตรมาส 3 มีมูลค่า 477 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.4 งวด 9 เดือนมีรายได้ 1,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.6



▪ ห้างสรรพสินค้า

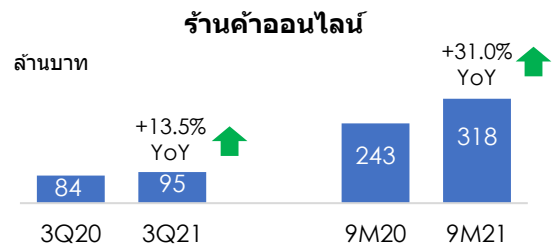
รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้าในไตรมาส 3 มีจำนวน 155 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.9 งวด 9 เดือนมีรายได้ 654 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.3



MC GROUP

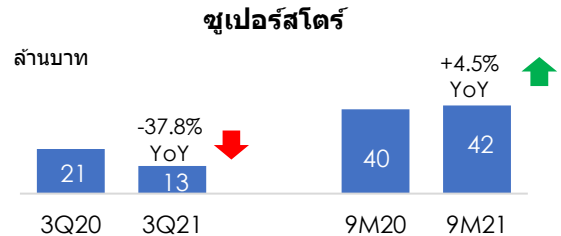
▪ ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ ในไตรมาส 3 จำนวน 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.5 งวด 9 เดือนมีรายได้ 318 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.0



▪ ซูเปอร์สโตร์ (Superstore)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านซูเปอร์สโตร์ ในไตรมาส 3 คิดเป็นจำนวน 13 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.8 งวด 9 เดือนมีรายได้ 42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.5



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัท มีจุดจำหน่ายรวม 643 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม“แม็ค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-) จากไตรมาส 4 ปี 2563
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	337	+3
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	290	-15
รถ Mobile Unit	6	-
รวมร้านค้าในประเทศ	633	-12
ร้านค้าต่างประเทศ	10	-2
รวม	643*	-14

* จากการระบาดของโรคโควิด 19 รอบใหม่ ที่ผ่านมานั้นกระทบจำนวนสาขาในพื้นที่ระบาดของโรคทั้งสิ้นจำนวน 30 สาขาซึ่งทยอยปิดตามพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดเริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ธ.ค. 2563 ปัจจุบันสาขาที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดกลับมาให้บริการตามปกติ

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปีบัญชี 2564 จำนวน 471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 60.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 57.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากสัดส่วนการขายสินค้า กลยุทธ์การลดราคา และช่องทางออนไลน์ที่เติบโตต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนในการขายในภาพรวมลดลงจากเดิม

สำหรับงวด 9 เดือนปีบัญชี 2564 มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 1,630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 60.6 เมื่อเทียบกับร้อยละ 58.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

MC GROUP

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ปีบัญชี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 46.5 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 45.2 จากช่วงเวลาเดียวกัน เป็นผลจากรายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายแบบสะสมของปีก่อนเนื่องจากความไม่แน่นอนในสถานการณ์โรคระบาด COVID 19 ระลอกที่ 1 อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงนโยบายการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวด 9 เดือนปีบัญชี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,111 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หากเทียบอัตราร้อยละ ต่อยอดขาย ที่ร้อยละ 41.3 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 41.6 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน จะแสดงยอดลดลง

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ในไตรมาส 3 เท่ากับ 217 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาทหรือร้อยละ 87.6 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 27.8 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับร้อยละ 15.5 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากการปรับใช้มาตรฐาน TFRS 16

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ในงวด 9 เดือนปีบัญชี 2564 เท่ากับ 844 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314 ล้านบาทหรือร้อยละ 59.4 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 31.1 ของรายได้ เมื่อเทียบกับร้อยละ 19.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 3 ปีบัญชี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.8 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.3 จากปีก่อน การเติบโตด้านรายได้และ จากความสามารถในการควบคุมต้นทุนในการขาย

สำหรับงวด 9 เดือนปีบัญชี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 430 ล้านบาท หากเทียบกับ กำไรสุทธิที่ไม่รวมรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิกในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 15.9 สูงกว่าร้อยละ 15.3 ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ ที่หักรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิกในช่วงเดียวกันของปีก่อน หน้าที่ออกแล้ว กำไรสุทธิงวด 9 เดือนปีบัญชี 2564 เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 โดยการเติบโตของกำไรสุทธินั้นมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และความสามารถในการควบคุมรายจ่ายให้ต่ำลง

MC GROUP

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	31 มีนาคม 2564	30 มิถุนายน 2563	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,743	1,481	18%
ลูกหนี้การค้า	309	266	16%
สินค้าคงคลัง	1,369	1,408	-3%
สินทรัพย์สิทธิการไว้ใช้	1,171	-	-
สินทรัพย์อื่น	820	929	-12%
รวมสินทรัพย์	5,412	4,084	33%
เจ้าหนี้การค้า	247	120	105%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,170	-	-
หนี้สินอื่น	409	371	10%
รวมหนี้สิน	1,826	492	271%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,574	3,581	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	11	15%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,587	3,592	0%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,412 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 หรือ 1,328 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการไว้ใช้ 1,171 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16
- 2) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น 262 ล้านบาท จากเดิม 1,481 ล้านบาทเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็น 1,743 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,826 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่มีหนี้สินรวม 492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,334 ล้านบาท เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1,170 ล้านบาท เป็นผลจากการเริ่มใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,587 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,592 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท จากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น 429 ล้านบาท หักลบกับ เงินปันผลจ่าย 436 ล้านบาท

MC GROUP

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,743 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 262 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจาก

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 892 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงิน ได้ 523 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท และ สินค้าคงคลังลดลง 27 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 7 ล้านบาท เป็นผลจากเงินสดจ่ายซื้ออาคารที่ดินและอุปกรณ์ 15 ล้านบาท, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 4 ล้านบาท และเงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 574 ล้านบาท เป็นเงินสดจ่ายปันผล 433 ล้านบาทและเงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า 117 ล้านบาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		สำหรับงวดสิ้นสุด	
		31 มีนาคม 2564	30 มิถุนายน 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.9*	7.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	36	34
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	418	408
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	69	41
Cash cycle	วัน	385	401
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	12.3	9.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	12.8	11.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.51	0.14

* หากไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 311.1 ล้านบาท อัตราส่วนสภาพคล่องจะเป็น 6.0 เท่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (“IFRS 16”)

ในปีบัญชี 2564 ทางกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐาน IFRS 16 มาใช้ โดยใช้วิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมต้นงวด และ ไม่ปรับย้อนหลังกับข้อมูลเปรียบเทียบที่แสดงตาม TAS 17 สำหรับผลกระทบต่อการบัญชีสำหรับผู้เช่านั้น มาตรฐาน IFRS 16 เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัท สำหรับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้านี้ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งเป็นรายการนอกงบแสดงฐานะการเงิน (ตาม TAS 17) ซึ่งมีผลกระทบดังที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น อาทิ ทรัพย์สิน และหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นต้น

สำหรับสัญญาเช่าก่อนหน้าที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

- กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เสมือนว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก และรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม วัตถุประสงค์แรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในอนาคต

MC GROUP

- กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม
- กลุ่มบริษัทแยกแสดงจำนวนเงินรวมของการจ่ายชำระเงินสดสำหรับส่วนของเงินต้น (จัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน) และดอกเบี้ย (จัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน) ในงบกระแสเงินสดรวม

สำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าที่มีมูลค่าต่ำ

กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้ค่าเช่าด้วยวิธีเส้นตรง ซึ่งได้รับอนุญาตตาม TFRS 16 ซึ่งค่าเช่านี้แสดงเป็นรายการ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยกลุ่มบริษัทใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติต่อไปนี้ เมื่อเลือกใช้วิธีปรับปรุงกับกำไรสะสม สำหรับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้านี้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตาม TAS 17

- กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน นับจากวันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก
- กลุ่มบริษัทใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลัง หากสัญญาประกอบด้วยสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

สำหรับสัญญาเช่าก่อนหน้านี้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้านี้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่าได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามลำดับ โดยไม่มีการปรับปรุง เว้นแต่ในกรณีที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้การยกเว้นรับรู้สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ

ขอแสดงความนับถือ



นายวิรัช เสรีภาณุ
กรรมการ