

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 1 ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับ ไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 23.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 18.29 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2564 ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการลดลง
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2564 ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
3. ในไตรมาส 1 ของปี 2564 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้ จำนวน 27.21 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานรวมสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ของกลุ่มบริษัท มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 23.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 18.29 ล้านบาท