



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2564



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1Q/64



pttor.com



02-1965038



ir@pttor.com

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ	130,305	109,496	118,460	8.2%	(9.1%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	3,796	5,096	6,410	25.8%	68.9%
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)					
กำไรสุทธิ	1,896	2,923	4,002	36.9%	>100%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.21	0.32	0.38	18.8%	81.0%

ผลการดำเนินงาน 1Q/64

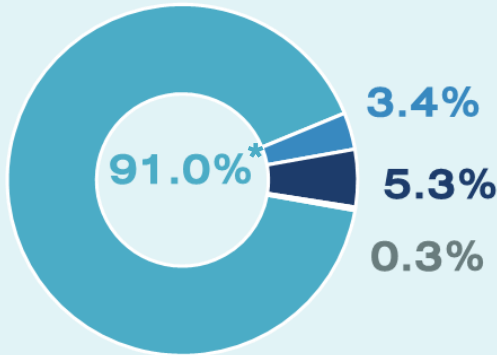
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้ขายและบริการ 118,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,964

ล้านบาท (+8.2%) จาก 4Q/63 โดยหลักจากรายได้กลุ่มธุรกิจน้ำมัน ซึ่งราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์น้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก เป็นผลจากกลุ่มประเทศผู้ส่งน้ำมันเป็นสินค้าออก (OPEC) และชาติพันธมิตร หรือ OPEC+ บรรลุข้อตกลงร่วมกันในการลดปริมาณการผลิตน้ำมัน อีกทั้งเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากความเชื่อมั่นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั่วโลกจะเริ่มคลี่คลายจากการพัฒนาและกระจายวัคซีนไปยังประชากรโลกมากขึ้น สำหรับปริมาณขายในกลุ่มธุรกิจน้ำมันปรับตัวลดลง (-5.9%) ในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ อาทิ เบนซิน ดีเซล อากาศยาน เนื่องจากต้น 1Q/64 มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่เป็นปัจจัยกดดันให้ปริมาณขายรวมลดลง อีกทั้งไตรมาสก่อนเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปี และเป็นช่วงที่ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการใช้จ่ายภาคประชาชนและภาคการท่องเที่ยวในประเทศ สำหรับรายได้กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ก็ปรับตัวลดลงจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ชั่วคราว ส่งผลให้อุปสงค์ของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตามตั้งแต่กลางไตรมาสนี้ มีการออกกิจกรรมทางการตลาดซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับรายได้กลุ่มธุรกิจต่างประเทศนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น

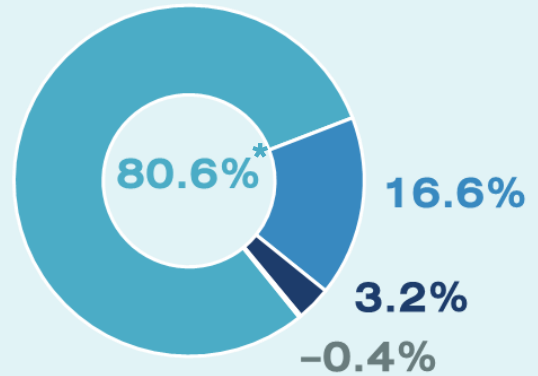
สำหรับ EBITDA ใน 1Q/64 จำนวน 6,410 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,314 ล้านบาท (+25.8%) จาก 4Q/63 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของผลิตภัณฑ์น้ำมัน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ดีขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง (-10.1%) โดยหลัก คือ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าซ่อมแซม มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น จากเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐฯ ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทำให้ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 4,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,079 ล้านบาท (+36.9%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.38 บาท สูงกว่าไตรมาสก่อน 0.06 บาท (+18.8%)

1Q/64

สัดส่วนรายได้ขายและบริการ



สัดส่วน EBITDA



กลุ่มธุรกิจน้ำมัน



กลุ่มธุรกิจ Non-oil



กลุ่มธุรกิจ ต่างประเทศ



อื่นๆ

*คำนวณจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน

เหตุการณ์สำคัญระหว่าง 1Q/64



OR เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 นับเป็นหุ้นที่สร้างประวัติศาสตร์ให้กับตลาดหุ้นไทย ที่มีรายการจองซื้อหุ้นและจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อยสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยราคาเปิดการซื้อขาย (Open Price) อยู่ที่ 26.50 บาท ปรับขึ้น 47.2% จากราคาจองซื้อ (IPO Price) ที่ 18.00 บาท



OR เปิดให้บริการ EV Station Quick Charge ใน ptt station 5 แห่ง ด้วยกำลังไฟ 50 กิโลวัตต์ต่อเครื่อง หัวชาร์จ DC รูปแบบ CCS Combo 2 และ CHAdeMO และหัวชาร์จ AC รูปแบบ Type 2 โดยสามารถชาร์จได้พร้อมกัน 2 หัวจ่าย ระหว่าง DC และ AC อีกทั้ง ยังมี EV Station ในรูปแบบ Normal Charge ที่เปิดให้บริการแล้ว 25 สถานี นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “EV Station” เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค ทั้งในด้านการค้นหาสถานีชาร์จไฟฟ้า การจองช่วงเวลาชาร์จ การเปิด-ปิด หัวชาร์จด้วยตนเอง เป็นต้น



OR ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 20% ในบริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด เป็นการต่อยอดธุรกิจ F&B ภายใต้แบรนด์ไอ้กะजू เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ รวมถึง สนับสนุนผู้ประกอบการ SME และเกษตรกรผู้ปลูกผักในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน ptt station



OR ร่วมกับ Lineman Wongnai เปิดให้บริการ Line man kitchen ซึ่งเป็นคลาวด์ คิทเชนในสถานีบริการน้ำมัน ptt station เพิ่มเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้ ptt station เป็นแพลตฟอร์มให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าและบริการที่นอกเหนือจากการเติมน้ำมัน ตามแนวคิด Retailing Beyond Fuel



OR ร่วมกับ GPSC เปิดตัวโครงการ G-Box ซึ่งเป็นระบบกักเก็บพลังงานผ่านแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System หรือ BESS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริหารจัดการพลังงานร่วมกับ EV Station ถือเป็นนวัตกรรมพลังงานที่มีส่วนสำคัญในการเพิ่มเสถียรภาพการใช้ไฟฟ้า ทั้งในด้านการลดต้นทุนค่าพลังงาน และป้องกันไฟฟ้าตกหรือดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมเศรษฐกิจ 1Q/64

เศรษฐกิจไทยหดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากใน 1Q/63 เศรษฐกิจไทยยังไม่ได้รับผลกระทบจากโรค COVID-19 และยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับ 4Q/63 ที่มีการขยายตัว 1.3% QoQ เนื่องจากไตรมาสนี้ ไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม ปี 2563 เป็นต้นมา ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทย การเดินทางระหว่างประเทศ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ ถึงแม้ว่าการส่งออกสินค้าของไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์การค้าโลกที่ฟื้นตัว โดยใน 1Q/64 การส่งออกขยายตัวที่ 2.3% YoY ขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวที่ 0.3% YoY

เศรษฐกิจโลกขยายตัวตามประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจ (The Bureau of Economic Analysis) รายงานว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัว 6.4% QoQ ใน 1Q/64 ตามการขยายตัว 4.3% QoQ ใน 4Q/63 การเพิ่มขึ้นของ GDP ในไตรมาสแรกสะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จากการเปิดสถานประกอบการอีกครั้ง และการตอบสนองของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นมาตรการในการบรรเทาผลกระทบ และความพยายามในการกระจายวัคซีน **เศรษฐกิจจีน** สำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน (The National Bureau of Statistics of China) รายงานว่าเศรษฐกิจจีนใน 1Q/64 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ 18.3% YoY จาก 4Q/63 ที่ขยายตัว 6.5% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงสุดในรอบ 29 ปี แต่หากเปรียบเทียบการเติบโตรายไตรมาส QoQ จะเห็นว่าเศรษฐกิจจีนเติบโตเพียง 0.6% QoQ จากความเปราะบางของการบริโภคภาคเอกชน ภาคการผลิตและการลงทุนที่ฟื้นตัวไม่เท่ากันในแต่ละหมวดหมู่อุตสาหกรรม รวมถึงภาพรวมการส่งออกที่ยังถูกกดดันจากการที่เศรษฐกิจทั่วโลกยังไม่กลับมาฟื้นตัวอย่างเต็มที่

ผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ

หน่วย : ล้านบาท	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ	130,305	109,496	118,460	8.2%	(9.1%)
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	121,462	101,285	109,948	8.6%	(9.5%)
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	4,273	4,618	4,086	(11.5%)	(4.4%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	6,811	4,976	6,456	29.7%	(5.2%)
: อื่นๆ	443	415	391	(5.8%)	(11.7%)
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	7,545	9,153	10,108	10.4%	34.0%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	5,188	6,554	7,723	17.8%	48.9%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	2,244	2,506	2,228	(11.1%)	(0.7%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	401	370	400	8.1%	(0.2%)
: อื่นๆ	24	32	25	(21.9%)	4.2%
รายได้อื่น	1,208	945	799	(15.4%)	(33.9%)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,957	5,002	4,497	(10.1%)	(9.3%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	3,796	5,096	6,410	25.8%	68.9%
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)					
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	2,455	3,537	5,170	46.2%	>100%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	1,143	1,355	1,064	(21.5%)	(6.9%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	203	131	207	58.0%	2.0%
: อื่นๆ	(10)	69	(25)	<(100%)	<(100%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,206	1,443	1,420	(1.6%)	17.7%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,590	3,653	4,990	36.6%	92.7%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	1,756	2,677	4,291	60.3%	>100%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	778	922	649	(29.6%)	(16.6%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	64	(14)	64	>100%	0.0%
: อื่นๆ	(13)	64	(8)	<(100%)	38.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	190	124	126	1.6%	(33.7%)
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(893)	64	(19)	<(100%)	97.9%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	700	(5)	191	>100%	(72.7%)
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	133	(52)	(5)	90.4%	<(100%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	2,720	3,784	5,283	39.6%	94.2%
ต้นทุนทางการเงิน	381	343	334	(2.6%)	(12.3%)
ภาษีเงินได้	443	518	947	82.8%	>100%
กำไรสุทธิ	1,896	2,923	4,002	36.9%	>100%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.21	0.32	0.38	18.8%	81.0%

สรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามหน่วยธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

สถานการณ์ราคาน้ำมัน

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
น้ำมันดิบดูไบ	50.7	44.6	60.0	34.6%	18.3%
น้ำมันเบนซิน	57.4	48.7	67.1	37.8%	16.9%
น้ำมันดีเซล	61.7	48.3	64.7	34.0%	4.9%
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	59.3	47.0	63.3	34.7%	6.8%

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) รายงานสถานการณ์น้ำมันเดือนเมษายน 2564 โดยประมาณการความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2564 ที่ระดับ 96.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน เมื่อเทียบกับปี 2563 แม้จะมีความต้องการใช้น้ำมันที่ต่ำกว่าคาดการณ์ใน 1Q/64 แต่การเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันทั้งปี ได้ถูกปรับเพิ่มขึ้น 0.23 ล้านบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากการปรับการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของความต้องการใช้น้ำมันยังคงประปรายด้วยจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศผู้บริโภคน้ำมันรายใหญ่ของโลก เช่น อินเดีย เป็นต้น

ราคาน้ำมันดิบ 1Q/64 อยู่ในระดับสูงกว่าปีที่แล้ว โดยราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยใน 1Q/64 อยู่ที่ 60.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สูงกว่า 4Q/63 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 44.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และจาก 1Q/63 ที่ระดับ 50.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล การปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก มีสาเหตุมาจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายวัคซีน (2) ความร่วมมือในการลดกำลังการผลิตในกลุ่มโอเปกและพันธมิตร รวมทั้งประเทศซาอุดีอาระเบียได้ปรับลดกำลังการผลิตเพิ่มจากข้อตกลงอีก 1 ล้านบาร์เรลต่อวัน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม 2564 (3) สภาพอากาศที่หนาวเย็นผิดปกติ จนทำให้แหล่งผลิตน้ำมันตอนใต้ของสหรัฐฯ ต้องหยุดการผลิต (4) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง และ (5) เหตุการณ์เรือ Ever Given วางคลอง Suez Suez ส่งผลให้การขนส่งปิโตรเลียมบางส่วนหยุดชะงัก

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ 1Q/64 มีส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันเบนซินและน้ำมันดิบดูไบ (Gasoline Crack Spread) เฉลี่ยอยู่ที่ 7.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 4Q/63 ที่มีค่าเฉลี่ย 4.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จากอุปทานที่ลดลงจากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ประสบกับพายุฤดูหนาว ทำให้โรงกลั่นไม่สามารถดำเนินการผลิตได้ตามแผน ประกอบกับอุปสงค์ของน้ำมันเบนซินในประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนปรับตัวสูงขึ้นจากการที่ประชากรเริ่มออกมาเดินทางมากขึ้น เนื่องจากมีการกระจายวัคซีนที่มากขึ้น ส่วนต่างราคาของน้ำมันดีเซลและน้ำมันดิบดูไบ (Diesel Crack Spread) ใน 1Q/64 เฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 4Q/63 ที่มีค่าเฉลี่ย 3.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีอุปสงค์เพิ่มขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มปรับฟื้นตัว ประกอบกับมีโรงกลั่นบางส่วนในเอเชียมีการหยุดซ่อมบำรุง ทำให้อุปทานปรับตัวลดลง ส่วนต่างราคาของน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าดและน้ำมันดิบดูไบ (Kerosene Crack Spread) ใน 1Q/64 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 4Q/63 ที่มีค่าเฉลี่ย 2.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีอุปสงค์จากการใช้น้ำมันก๊าดเป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนในฤดูหนาวในช่วงต้นปี โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ส่วนภาพรวมอุปสงค์ของน้ำมันอากาศยานยังคงอยู่ในระดับต่ำ ถึงแม้ว่าจำนวนเที่ยวบินภายในประเทศในหลายประเทศเริ่มปรับตัวสูงขึ้น แต่เที่ยวบินระหว่างประเทศยังคงชะลอตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ประเทศต่างๆ ยังคงมีมาตรการกักตัว (Quarantine) ก่อนการเข้าประเทศ

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ 1Q/64 กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อวันรอบ มกราคม ถึง กุมภาพันธ์ 2564 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.7% โดยกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ลดลง 6.7% กลุ่มดีเซลลดลง 3.7% น้ำมันอากาศยาน (Jet A1) ลดลง 79.8% น้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 34.0% น้ำมันก๊าดลดลง 9.9% และLPG เพิ่มขึ้น 1.3% เนื่องจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลให้การใช้ในเดือนมกราคม 2564 ต่ำกว่าปกติ

การใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ เฉลี่ยเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564 อยู่ที่ 29.6 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (-6.7%) โดยการใช้เบนซินลดลงมาอยู่ที่ 0.7 ล้านลิตรต่อวัน (-11.8%) สำหรับกลุ่มแก๊สโซฮอล์ปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 28.9 ล้านลิตรต่อวัน (-6.6%) เมื่อพิจารณาแยกชนิดน้ำมัน พบว่า แก๊สโซฮอล์ E85 ปริมาณการใช้ลดลงมากที่สุดโดยลดลงมาอยู่ที่ 0.7 ล้านลิตรต่อวัน (-39.4%) รองลงมาเป็นแก๊สโซฮอล์ 91 ปริมาณการใช้อยู่ที่ 7.2 ล้านลิตรต่อวัน (-20.5%) และแก๊สโซฮอล์ E20 ปริมาณการใช้อยู่ที่ 6.0 ล้านลิตรต่อวัน (-10.2%) ขณะที่แก๊สโซฮอล์ 95 ปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 15.0 ล้านลิตรต่อวัน (+6.8%) ซึ่งเป็นชนิดเดียวที่ยังคง เนื่องจากส่วนต่างราคา แก๊สโซฮอล์ 95 และ แก๊สโซฮอล์ 91 ที่ไม่แตกต่างกันมาก (27 สต./ลิตร) รวมทั้งราคาน้ำมันไม่ได้อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาใช้ แก๊สโซฮอล์ 95 เพิ่มมากขึ้น โดยภาพรวมความต้องการใช้กลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ที่ลดลงเป็นผลมาจากสถานการณ์โรค COVID-19 ที่กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งในช่วงต้นปี 2564

การใช้น้ำมันกลุ่มดีเซล เฉลี่ยเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564 อยู่ที่ 65.2 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (-3.7%) เช่นเดียวกับกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ที่ปริมาณการใช้ในเดือนมกราคม 2564 อยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ สำหรับน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 มีปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 39.2 ล้านลิตรต่อวัน (-26.6%) เนื่องจากนโยบายรัฐที่ผลักดันให้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดาเป็นน้ำมันฐานในกลุ่มดีเซล พร้อมสนับสนุนการใช้ โดยกำหนดให้มีส่วนต่างราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 อยู่ 3 บาท/ลิตร ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดาเพิ่มขึ้น และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 ลดลง โดยน้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา ซึ่งเริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม 2562 มีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 22.9 ล้านลิตรต่อวัน และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 มีปริมาณการใช้อยู่ที่ 1.0 ล้านลิตรต่อวัน

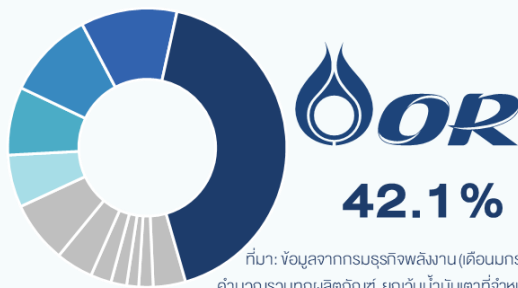
การใช้**น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์** (Jet A1) เฉลี่ยอยู่ที่ 4.2 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (-79.8%) เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวและการโดยสารเครื่องบินได้รับผลกระทบหนักอย่างต่อเนื่อง

การใช้ **LPG** เฉลี่ยอยู่ที่ 16.0 ล้านกก.ต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (+1.3%) โดยปริมาณการใช้ในภาคปิโตรเคมีมีการใช้มากที่สุดอยู่ที่ 6.5 ล้านกก.ต่อวัน (+18.5%) เนื่องจากการขยาย Line ผลิตปิโตรเคมี ถัดมาเป็นภาคอุตสาหกรรมมีการใช้อยู่ที่ 1.9 ล้านกก.ต่อวัน (+2.5%) ขณะที่ภาคขนส่งมีการใช้ลดลงมากที่สุดอยู่ที่ 1.8 ล้านกก.ต่อวัน (-30.9%) รองลงมาเป็นภาคครัวเรือนมีการใช้อยู่ที่ 5.8 ล้านกก.ต่อวัน (-1.2%)

ข้อมูลอ้างอิง: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงานเดือน มกราคม และกรมธุรกิจพลังงานเดือนกุมภาพันธ์

สำหรับ**ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ** ข้อมูลล่าสุดจากกรมธุรกิจพลังงาน สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม ถึง มีนาคม 2564) อยู่ที่ 42.1% ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งการตลาด



ที่มา: ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน (เดือนมกราคม-มีนาคม 2564)
คำนวณรวมทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นน้ำมันตากรถจักรยานยนต์และการไฟฟ้าฝ่ายผลิต

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจน้ำมัน

รายการ	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)					
สถานีบริการน้ำมัน*	1,922	1,999	2,010	0.6%	4.6%
สถานีบริการ LPG **	242	228	221	(3.1%)	(8.7%)
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)					
ตลาดค้าปลีก	2,993	3,367	3,121	(7.3%)	4.3%
ตลาดพาณิชย์	3,630	2,915	2,789	(4.3%)	(23.2%)
รวมปริมาณขาย	6,623	6,282	5,910	(5.9%)	(10.8%)
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)					
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	13.6%	14.4%	14.6%	-	-
น้ำมันอากาศยาน	14.7%	5.6%	4.7%	-	-
ดีเซล	42.7%	46.6%	47.1%	-	-
เตา	5.4%	5.4%	6.3%	-	-
เบนซิน	21.9%	25.7%	24.7%	-	-
หล่อลื่น	0.7%	0.7%	0.9%	-	-
อื่น ๆ	1.0%	1.5%	1.7%	-	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	0.78	1.04	1.31	-	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจน้ำมัน (%)	2.0%	3.5%	4.7%	-	-

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา

** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 1Q/64 เทียบ 4Q/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 8,663 ล้านบาท (+8.6%)** สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์น้ำมัน ซึ่งปรับเพิ่มตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ขณะที่ปริมาณขายลดลง (-5.9%) เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในพื้นที่เสี่ยง โดยตลาดค้าปลีกมีปริมาณขายลดลง (-7.3%) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ที่รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในประเทศ สำหรับตลาดพาณิชย์ ปริมาณขายลดลง (-4.3%) ในผลิตภัณฑ์หลัก อากาศยาน ดีเซล LPG จากเศรษฐกิจไทยชะลอตัวผลจาก COVID-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตามปริมาณขาย น้ำมันเตา และหล่อลื่นเพิ่มขึ้น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 1,169 ล้านบาท (+17.8%)** ซึ่งเพิ่มทั้งในส่วนของตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ เป็นผลจากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าปริมาณขายจะลดลง สำหรับกำไรของเบนซิน และดีเซล ที่จำหน่ายผ่านสถานีบริการปรับสูงขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนซึ่งช่วงปลายปีที่แล้วมีการตรึงราคาขาย เพื่อช่วยลดภาระผู้บริโภคในช่วงเทศกาลปีใหม่ แม้ในภาวะที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับสูงขึ้นก็ตาม สำหรับน้ำมันอากาศยาน กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มเช่นกัน จากโครงสร้างราคาขายที่อิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยใน 1Q/64 มีอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันอ้างอิงต่ำกว่าช่วง 4Q/63 สำหรับไตรมาสนี้ มี Stock gain 3,613 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี Stock gain 2,539 ล้านบาท

- **EBITDA เพิ่มขึ้น 1,633 ล้านบาท (+46.2%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิลดลงจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย เป็นหลัก ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 4.7% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin ที่ 3.5%

ผลการดำเนินงาน 1Q/64 เทียบ 1Q/63

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 11,514 ล้านบาท (-9.5%)** จากปริมาณขายภาพรวมที่ลดลง (-10.8%) จากตลาดพาณิชย์ ในผลิตภัณฑ์อากาศยานเป็นหลัก เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในไตรมาสนี้มากกว่าใน 1Q/63 สำหรับปริมาณขายในตลาดค้าปลีกเพิ่มขึ้นจากการขยายสถานีบริการน้ำมันภายในประเทศ 85 สถานี อีกทั้ง COVID-19 ระลอกใหม่ ในช่วง 1Q/64 ทำให้มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในพื้นที่เสี่ยง ส่งผลกระทบต่อปริมาณขายแต่เพียงเล็กน้อย ในด้านราคาไตรมาสนี้ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์น้ำมันปรับสูงขึ้น ตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งราคาน้ำมันดิบดูไบ ปรับเพิ่มขึ้นเกือบ 20%
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 2,535 ล้านบาท (+48.9%)** โดยเพิ่มขึ้นในตลาดค้าปลีก ทั้งจากปริมาณขายและจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น สำหรับตลาดพาณิชย์ภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวลดลง โดยหลักจากน้ำมันอากาศยาน ที่โครงสร้างราคาขายอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยราคาน้ำมันในไตรมาสนี้มีแนวโน้มสูงขึ้น ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนราคาน้ำมันปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามสำหรับผลิตภัณฑ์หลักอื่นในตลาดพาณิชย์ อาทิ เบนซิน ดีเซล ที่จำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ในงวด 1Q/64 มี Stock gain จำนวน 3,613 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มี Stock loss จำนวน 3,014 ล้านบาท
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 2,715 ล้านบาท (+>100%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง โดยหลักจากค่าบริการการใช้คลังปิโตรเลียมกับปตท.ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบสัญญาบางส่วนเป็นเช่าช่วง และค่าจ้างเติมน้ำมันอากาศยานที่ปริมาณขายน้ำมันอากาศยานลดลง ส่งผลให้ EBITDA Margin ปรับเพิ่มขึ้นจาก 2.0% ใน 1Q/63 เป็น 4.7% ใน 1Q/64

หมายเหตุ : Stock gain/(Loss) เป็นเครื่องชี้วัดที่ใช้วัดความสามารถในการดำเนินงานที่มีได้เป็นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และการคำนวณของบริษัทฯ อาจแตกต่างไปจากวิธีการคำนวณของบริษัทอื่น ๆ

2.กลุ่มธุรกิจ Non-Oil

การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil

รายการ	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสาขา					
ร้านกาแฟ อเมซอน *	3,020	3,310	3,376	66	356
ร้านเท็กซัส ซิคเก้น	57	78	79	1	22
ร้านสะดวกซื้อ **	1,916	1,977	1,995	18	79
ปริมาณขายของร้านกาแฟ อเมซอน* (ล้านแก้ว)	68	74	73	(1.5%)	7.2%

*ร้านกาแฟ อเมซอนที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม และมาเลเซีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิวพี และ 7-Eleven ในประเทศไทยและลาว

ใน 1Q/64 กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ มีเครือข่ายจำนวนสาขาของร้านอาหารและเครื่องดื่ม 3,455 สาขา แบ่งเป็น ร้านกาแฟ อเมซอน จำนวน 3,376 สาขา จำแนกเป็นสาขาในประเทศไทย ที่อยู่ในสถานบริการ จำนวน 1,981 สาขา และนอกสถานบริการ จำนวน 1,376 สาขา คิดเป็นสัดส่วน 59.0% และ 41.0% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้านกาแฟ อเมซอนในต่างประเทศ จำนวน 19 สาขา สำหรับร้านเท็กซัส ซิคเก้น มีเครือข่าย จำนวน 79 สาขา และ Non-Oil อื่น มีร้านสะดวกซื้อ ภายใต้อแบรนด์ 7-Eleven และภายใต้อแบรนด์ จิวพี จำนวนรวม 1,995 สาขา

ร้านกาแฟ อเมซอน ภายใต้อกลุ่มธุรกิจ Non-Oil มียอดขายหน่วยรวม 73 ล้านแก้ว ลดลงประมาณ 1 ล้านแก้ว (-1.5%) QoQ เป็นผลจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และเพิ่มขึ้นประมาณ 5 ล้านแก้ว (+7.2%) YoY จากการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Non-Oil

รายการ	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)					
อาหารและเครื่องดื่ม	2,498	2,936	2,706	(7.8%)	8.3%
Non-Oil อื่น	1,775	1,682	1,380	(18.0%)	(22.3%)
รวม	4,273	4,618	4,086	(11.5%)	(4.4%)
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Non-Oil (%)	26.7%	29.3%	26.0%	-	-

ผลการดำเนินงาน 1Q/64 เทียบ 4Q/63

- **รายได้ขายและบริการลดลง 532 ล้านบาท (-11.5%)** เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง รวมทั้ง การปิดร้าน และการลดเวลาการเปิดร้านอาหาร และเครื่องดื่ม และร้านสะดวกซื้อ ในบางพื้นที่ช่วงต้นไตรมาส โดยธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 231 ล้านบาท (-7.9%) และธุรกิจ Non-Oil อื่น ลดลง 301 ล้านบาท (-17.9%) โดยลดลงทั้งในส่วนของรายได้ร้านสะดวกซื้อ และรายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่ โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่เช่าพื้นที่ในสถานบริการ ptt station ที่ได้ผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19
- **กำไรขั้นต้นลดลง 278 ล้านบาท (-11.1%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้ขายและบริการของทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ Non-Oil อื่น

- **EBITDA ลดลง 291 ล้านบาท (-21.5%)** ผลจากการลดลงของกำไรขั้นต้น ดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาร้านค้าและอุปกรณ์ โดย EBITDA กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 186 ล้านบาท (-20.7%) และกลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น ก็ลดลง 105 ล้านบาท (-23.0%) เช่นกัน โดย EBITDA Margin ลดลงจาก 29.3% เมื่อไตรมาสก่อน เป็น 26.0 % ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 1Q/64 เทียบ 1Q/63

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 187 ล้านบาท (-4.4%)** เหตุผลเช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงของงวด QoQ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ในช่วงปลายปี 2563 จนถึงต้นปี 2564 ที่ส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ภาคการท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัว ทำให้รายได้กลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น ลดลง 396 ล้านบาท (-22.3%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยปรับลดลง อีกทั้งรายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่ก็ลดลงเล็กน้อย โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่เช่าพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาท (+ 8.3%) จากการขยายสาขาร้านค้าเฟ้อ อเมซอน และยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 16 ล้านบาท (-0.7%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้ขายและบริการของทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ Non-Oil อื่น
- **EBITDA ลดลง 79 ล้านบาท (-6.9%)** จากกำไรขั้นต้นที่ลดลง แล้วยังมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่เพิ่มขึ้น โดยหลักจาก ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่ง EBITDA ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท (+5.0%) สำหรับกลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น ลดลง 113 ล้านบาท (-24.3%) โดย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 26.0 % ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปี ก่อนหน้าที่ 26.7%

3.กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ



ภาพรวมต่างประเทศ

กัมพูชา ภาคการส่งออกสินค้าคาดว่าจะฟื้นตัวปานกลาง หลังประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มฉีดวัคซีนอย่างแพร่หลาย การลงทุนจากต่างประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและการกลับมาดำเนินการต่อของโครงการที่ถูกเลื่อน ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศก็จะฟื้นตัวหลังผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ จะสนับสนุนให้เศรษฐกิจกัมพูชาย้ายตัว **ลาว** ส่งสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในปี 2564 ตามอุปสงค์จากจีน ไทย และเวียดนามที่สูงขึ้น อุปสงค์ภายในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากตลาดแรงงานที่ยังอ่อนแอ อย่างไรก็ตาม สปป.ลาวยังมีความเสี่ยงด้านการชำระหนี้สาธารณะสูงเนื่องจากการขาดดุลการคลังต่อเนื่อง ระดับเงินทุนสำรองระหว่างประเทศที่ต่ำและค่าเงินกีบที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่อง **เมียนมา** IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจเมียนมาจะหดตัว 8.9% ในปีงบประมาณ 2563/2564 หลังจากที่ย้ายตัว 3.2% ในปีงบประมาณ 2562/2563 จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ยืดเยื้อ การส่งออก และดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตหดตัวอย่างรุนแรง การรัฐประหารได้เพิ่มความเสี่ยงด้านค่าต่อเศรษฐกิจเมียนมา นอกจากนี้ เมียนมายังอาจเผชิญความเสี่ยงด้านการคลังจากการขาดดุลการคลังต่อเนื่องและการเข้าถึงแหล่งทุนที่อาจมีจำกัดมากขึ้น ขณะที่ค่าเงินมีแนวโน้มอ่อนค่ารุนแรงในปี 2564 นี้ **ฟิลิปปินส์** การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นไปอย่างช้า ๆ จากมาตรการล็อกดาวน์ที่ยังคงเข้มข้นต่อเนื่อง ส่วนอัตราการว่างงานที่สูงเป็นแรงกดดันต่อทั้งภาคการบริโภคและการผลิต

ข้อมูลอ้างอิง: SCBEIC และ IMF

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

รายการ	1Q/63	4Q/63	1Q/64	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	305	335	336	1	31
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)					
ฟิลิปปินส์	183	115	176	52.9%	(3.5%)
กัมพูชา	114	99	99	0.6%	(13.3%)
ลาว	60	65	69	5.7%	14.7%
รวม	357	279	344	23.2%	(3.8%)
ร้านค้าแฟอเมซอน*					
จำนวนสาขาร้านค้าแฟอเมซอน	226	265	275	10	49
ปริมาณขายของร้านค้าแฟอเมซอน (ล้านบาท)	5.1	4.8	4.7	(9.9%)	(37.0%)
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ (%)	3.0%	2.6%	3.2%	-	-

*รวมจำนวนสาขา/ จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้านค้าแฟอเมซอนที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม และจีน

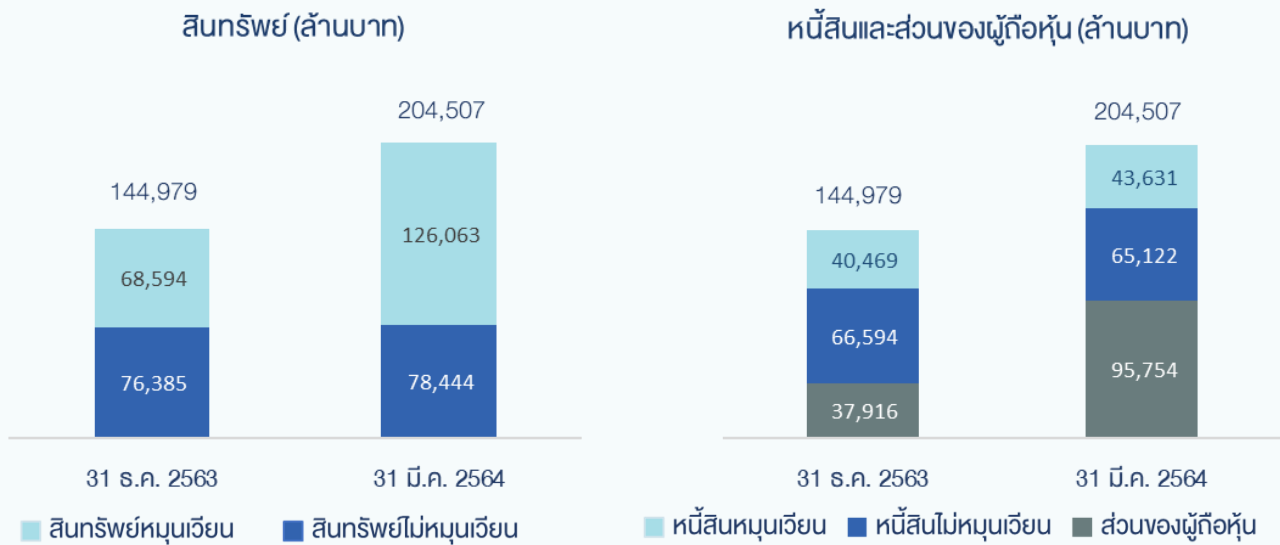
ผลการดำเนินงาน 1Q/64 เทียบ 4Q/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,480 ล้านบาท (+29.7%)** จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากฟิลิปปินส์ที่มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากดีเซล เนื่องจากการชนะประมูล และจากน้ำมันอากาศยาน สำหรับกัมพูชา มีปริมาณขายน้ำมันเตาที่เพิ่มขึ้นจากการขายให้กับลูกค้าโรงไฟฟ้าอุตสาหกรรม สำหรับลาว มีปริมาณขายดีเซลเพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผ่านสถานีบริการในด้านราคาขายเฉลี่ย ก็ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ในส่วนธุรกิจ Non-Oil มียอดจำหน่ายลดลง โดยหลักจากร้านกาแฟ อเมซอนในกัมพูชา ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้บางสาขาปิดดำเนินการชั่วคราว
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท (+8.1%)** โดยหลักมาจากกัมพูชา ที่มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของน้ำมันเตาเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับฟิลิปปินส์ ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรก็เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับลาว กำไรขั้นต้นปรับลดลง เนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาว ปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท (+58.0%)** มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นดังกล่าว อีกทั้งจากผลของสถานการณ์โรค COVID-19 ทำให้ทุกประเทศมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยเฉพาะค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงาน 1Q/64 เทียบ 1Q/63

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 355 ล้านบาท (-5.2%)** โดยหลักจากปริมาณขายที่ลดลงในฟิลิปปินส์ และ กัมพูชา ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่รายได้ลดลง คือ น้ำมันอากาศยานที่เกี่ยวข้องกับประเทศยังไม่ฟื้นตัวเท่ากับสถานการณ์ก่อนเกิดโรคระบาด COVID-19 ทั้งนี้ ในฟิลิปปินส์ มีปริมาณขายดีเซลเพิ่มขึ้นจากการชนะประมูลผลิตภัณฑ์ดีเซล สำหรับลาว ปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผ่านสถานีบริการ ในส่วนธุรกิจ Non-Oil มียอดจำหน่ายลดลง โดยหลักจากร้านกาแฟ อเมซอนในกัมพูชา ลดลง จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รอบใหม่ ทำให้บางสาขาปิดดำเนินการชั่วคราว
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 1 ล้านบาท (-0.2%)** โดยหลักจากกัมพูชา และ ลาว โดยกัมพูชาลดลงจากปริมาณขายที่ลดลง สำหรับลาว แม้ว่าปริมาณขายเพิ่มขึ้น แต่กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาว ปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง สำหรับฟิลิปปินส์ มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทสามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้ดีกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท (+2.0%)** มาจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลง จากผลของสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ทำให้ทุกประเทศมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยเฉพาะค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด



สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสินทรัพย์รวม 204,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 59,528 ล้านบาท โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 57,469 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 43,190 ล้านบาท มาจากเงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 54,000 ล้านบาท และเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงาน 7,229 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนด 4,309 ล้านบาท และจ่ายลงทุนในงานก่อสร้างและทรัพย์สินถาวร 1,639 ล้านบาท อีกทั้ง การนำเงินสดไปบริหารเงินในระยะสั้น 9,945 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว/เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 9,945 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 2,082 ล้านบาท เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าปริมาณขายที่ลดลง
- สินค้าและพัสดุดังเหลือ เพิ่มขึ้น 2,195 ล้านบาท เหตุผลหลักมาจากต้นทุนเฉลี่ยของน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลก โดยเฉพาะในส่วนของเบนซินและดีเซล ในขณะที่ปริมาณสินค้าคงเหลือลดลงเล็กน้อย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 2,059 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 1,536 ล้านบาท โดยหลักมาจากการทำสัญญาเช่าที่ดินคลังน้ำมันพระโขนงและบางจากกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย รวมถึงมีการเช่าสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า เพิ่มขึ้น 808 ล้านบาท โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท ปลูกพืชเพราะรักแม่ จำกัด (ไอ้กะจู้) และส่วนแบ่งกำไรจาก Thappline

หนี้สิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีหนี้สินรวม 108,753 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,690 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 3,162 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 4,174 ล้านบาท สาเหตุหลัก คือ เจ้าหนี้โรงกลั่นในกลุ่มปตท. โดยเพิ่มทั้งปริมาณการซื้อและต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น หักลบบางส่วนกับการจ่ายชำระเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 939 ล้านบาท จากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ครบกำหนดชำระ

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 1,472 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 3,360 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้
- หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับสิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 95,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 57,838 ล้านบาท เนื่องจากออกหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด 3,000 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 10 บาทต่อหุ้น และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น รวมทั้งสิ้น 53,497 ล้านบาท ซึ่งสุทธิต่อค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ที่เข้าเงื่อนไข และมีกำไรสุทธิในงวด 1Q/64 จำนวน 4,002 ล้านบาท

กระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

	(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	7,229
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(12,171)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	48,405
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	6
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(279)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	43,190
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี (งวด)	18,398
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (งวด)	61,588

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 7,229 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 4,002 ล้านบาท หักลบบางส่วนจาก เงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 947 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งถูกหักลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 12,171 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายสถานบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจุก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จำนวน 1,639 ล้านบาท การลงทุนในบริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (ไอ้กะจู้) จำนวน 497 ล้านบาท และนำไปบริหารเงินระยะสั้น 9,945 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 48,405 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 53,497 ล้านบาท หักลบกับการจ่ายชำระหนี้ 4,333 ล้านบาท และการจ่ายต้นทุนทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 759 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	1Q/63	4Q/63	1Q/64
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.8	8.4	8.5
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.4	2.6	3.3
	31 มี.ค. 63	31 ธ.ค. 63	31 มี.ค. 64
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	1.8	1.7	2.9
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับปรุง (%)	8.7	8.3	8.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับปรุง (%)	4.2	4.1	4.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับปรุง (เท่า)	0.4	0.4	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	1.8	5.6	8.7

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้รวม x 100
- อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปรับปรุง = กำไร (ขาดทุน) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมปรับปรุง x 100
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับปรุง = กำไร (ขาดทุน) / สินทรัพย์รวมปรับปรุง x 100
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับปรุง = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมปรับปรุง
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนของผู้ถือหุ้นรวมปรับปรุง = ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม - ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) กว้างๆจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน
สินทรัพย์รวมปรับปรุง = สินทรัพย์รวม - ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) กว้างๆจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2564

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มฟื้นตัวในครึ่งปีหลัง เนื่องจากในครึ่งปีแรก ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ โดยคาดว่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยไม่รุนแรงเท่ากับการระบาดครั้งก่อน เนื่องจากภาครัฐดำเนินมาตรการควบคุมการระบาดที่ไม่เข้มงวดเท่า และเร่งออกมาตรการการคลังเพิ่มเติมได้เร็ว สปท.ประเมินเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงมากจากการระบาดในระลอกใหม่ นี้ ในกรณีที่ภาครัฐสามารถกระจายวัคซีนได้ตามเป้าหมายที่ 100 ล้านโดสในปี 2564 จะส่งผลให้ GDP ไทย ขยายตัวได้ 2.0% และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 1.2 ล้านคน โดยมีปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ ประกอบด้วย (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ (3) การกลับมาขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ และ (4) การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 **ด้านความเสี่ยง**ของเศรษฐกิจไทย ประกอบไปด้วย (1) การระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นอีกครั้งทั้งในไทยและต่างประเทศ ระบาดใดที่ยังไม่เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ (2) การฉีดวัคซีนในไทยที่อาจล่าช้ากว่าแผน (3) ภาระหนี้เสียที่อาจสูงกว่าคาดซึ่งอาจกระทบต่อเสถียรภาพภาคการเงิน (4) ภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้น (5) ความไม่สงบทางการเมืองที่อาจกลับมาอีกครั้ง ซึ่งจะกระทบต่อความเชื่อมั่น โดยเฉพาะด้านการลงทุน และ (6) ความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์โลกที่อาจปะทุขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เผยแพร่รายงาน “World Economic Outlook” เดือนเมษายน 2564 โดยปรับเพิ่มการคาดการณ์ตัวเลขการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2564 เป็น 6.0% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ที่ออกมาเพิ่มเติม และการส่งออกที่ปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไปยังมีความไม่แน่นอนจากการกลายพันธุ์และประสิทธิภาพของวัคซีนป้องกันโรค COVID-19

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา IMF คาดว่าจะขยายตัว 6.4% โดยได้รับแรงสนับสนุนจาก (1) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจชุดใหม่ (2) ภาวะการจ้างงานที่ฟื้นตัว (3) การฉีดวัคซีนอย่างแพร่หลาย ซึ่งคาดว่าจะทำให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ (herd immunity) ได้ราว 2Q/64 (4) ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะยังคงดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นต่อเนื่องโดยคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในกรอบ 0-0.3% ไปจนถึงอย่างน้อยปี 2567

เศรษฐกิจจีน IMF คาดว่าจะขยายตัว 8.4% และส่งสัญญาณกลับสู่ภาวะก่อนเกิดวิกฤต การเติบโตของเศรษฐกิจจีนในระยะถัดไปมีแนวโน้มถูกขับเคลื่อนจากปัจจัยภายในประเทศมากขึ้น อาทิ ผลิตภาคอุตสาหกรรมที่กลับมาขยายตัวสูงขึ้นเล็กน้อย รวมทั้งอัตราการว่างงานที่ลดลง ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนต่อกำลังซื้อของครัวเรือนและช่วยให้การบริโภครวมทั้งการลงทุนฟื้นตัวตามมา ทั้งนี้คาดว่าภาครัฐอาจฟื้นตัวเร็วขึ้นหลังมีการฉีดวัคซีนอย่างแพร่หลายและสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้ตั้งแต่ 4Q/64 เป็นต้นไป

เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอาเซียน IMF ปรับลดการคาดการณ์ลง เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อโรค COVID-19 ที่เพิ่มขึ้นและการดำเนินมาตรการล็อกดาวน์รอบใหม่ทำให้เศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปรับตัวลดลง **เศรษฐกิจเวียดนาม** IMF คาดว่าจะขยายตัว 6.5% อุปสงค์ต่อสินค้าส่งออกสำคัญที่แข็งแกร่งและเปิดเงินลงทุนจากต่างประเทศที่ไหลเข้าเวียดนามต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เศรษฐกิจเวียดนามฟื้นตัวโดดเด่นในปี 2564 **เศรษฐกิจสิงคโปร์** IMF คาดว่าจะขยายตัว 5.2% โดยจะยังคงฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปตามเศรษฐกิจโลก โดยอุปสงค์ภายในประเทศจะได้รับแรงสนับสนุนจากความสำเร็จในการควบคุมโรคและการเร่งฉีดวัคซีนที่รัฐบาลตั้งเป้าว่าจะครอบคลุมประชากรทั้งหมดภายใน 3Q/64 **เศรษฐกิจกัมพูชา** IMF คาดว่าจะขยายตัว 4.2% จากอุปสงค์จากต่างประเทศที่คาดว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามการเริ่มฉีดวัคซีนและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ **เศรษฐกิจลาว** IMF คาดว่าจะขยายตัว 4.6% แม้ สปป.ลาวจะสามารถควบคุมโรค COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ แต่สถานการณ์การคลังที่อ่อนแอจะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญให้ สปป.ลาวฟื้นตัวได้เพียง 4.6% **เศรษฐกิจฟิลิปปินส์** IMF คาดว่าจะขยายตัว 6.9% การฟื้นตัวของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์จะยังคงชะลอตัวจนกว่าจำนวนผู้ติดเชื้อจะลดลงในระดับที่ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมลงได้มาก ขณะที่**เศรษฐกิจเมียนมา** IMF คาดว่า จะหดตัว 8.9% เนื่องจากการรัฐประหารและความไม่สงบของสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ตลอดจนฐานะทางการเงินของภาครัฐ รวมทั้งยังส่งผลกระทบต่อมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 เช่น ทำให้เกิดความล่าช้าในการแจกจ่ายวัคซีน ประกอบกับความเสี่ยงในการสูญเสียสิทธิพิเศษทางการค้าระหว่างเมียนมากับสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลเป็นวงกว้าง

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2564 ตามรายงานของ IEA เดือนเมษายน 2564 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 5.7 ล้านบาร์เรลต่อวันในปี 2564 ไปอยู่ที่ระดับ 96.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน รพท. คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ที่ 60.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (2) ความร่วมมือระหว่าง OPEC ในการปรับลดกำลังการผลิต (3) ปริมาณน้ำมันดิบคงคลังของสหรัฐฯ อยู่ในระดับต่ำ และ (4) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบใน 2Q/64 เป็นต้นไปมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจาก เศรษฐกิจของหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และ จีน มีการฟื้นตัวที่ดีขึ้น ทั้งนี้ราคาน้ำมันดิบยังคงมีปัจจัยลบมาจากกลุ่มโอเปกและพันธมิตร (OPEC+) ที่มีการผ่อนปรนการลดกำลังการผลิตเล็กน้อยตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นในอีกหลายประเทศ โดยเฉพาะอินเดีย

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูปใน 2Q/64 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเนื่องจากหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดในการเดินทางและมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยอุปสงค์ของเบนซินคาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เป็นผลมาจากการที่ประชาชนมีการเดินทางมากขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่กำลังเข้าสู่หน้าร้อน ซึ่งเป็นฤดูท่องเที่ยว ในส่วนของดีเซล อุปสงค์คาดว่าจะปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จากการที่อุตสาหกรรมในหลายประเทศฟื้นตัว และเป็นช่วงที่โรงกลั่นในเอเชียมีการซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ และน้ำมันอากาศยาน คาดว่าอุปสงค์จะปรับตัวสูงขึ้น จากสายการบินในประเทศของหลายประเทศ รวมถึงยังได้รับปัจจัยบวกจากการส่งมอบและกระจายวัคซีนเพิ่มมากขึ้น แต่ยังมีปัจจัยลบมาจากการที่หลายประเทศสั่งห้ามเที่ยวบินระหว่างประเทศ จากประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่รุนแรง

ความคืบหน้าโครงการสำคัญ

บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อย้ายเครือข่ายทั้งกลุ่มธุรกิจน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ ptt station จำนวน 2,346 สถานี และร้านกาแฟอมซอน จำนวน 3,651 สาขา ร้านค้าสะดวกซื้อ 2,092 สาขา และร้านเท็กซัสซิคเก้น 79 สาขา นอกจากนี้ยังมี สถานีชาร์ตไฟฟ้า (EV Charging Station) ใน ptt station จำนวน 30 แห่ง โดยมีแผนจะขยายให้ครบ 100 แห่งในปี 2564 อีกทั้งยังมีโครงการลงทุนที่สำคัญเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

โรงงานเบเกอร์รี่และศูนย์กระจายสินค้า



การก่อสร้างโรงงานเบเกอร์รี่ส่วนกลาง ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจกาแฟ อมซอน โรงผลิตผงผสม เครื่องดื่ม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ และควบคุมมาตรฐานและคุณภาพ มีความคืบหน้าไปกว่า 90% โดยมีแผนจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3

คลังเก็บผลิตภัณฑ์



การดำเนินการก่อสร้างคลังเก็บผลิตภัณฑ์แห่งใหม่ในเมียนมาผ่านบริษัทร่วมค้า Brighter Energy Company Limited (BE) เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจน้ำมันในเมียนมา มีความคืบหน้า Terminal 62% Jetty 78% โดยปัจจุบันได้ชะลอการก่อสร้าง เนื่องจากได้รับปัญหาจากสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศเมียนมา

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และทุกภาคส่วนอย่างสมดุล บริษัทฯ มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับธุรกิจ ร้านกาแฟ อเมซอน ที่มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนในการจัดหาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผ่านโครงการต่างๆ เช่น “Cafe Amazon Circular Living” และ “โครงการเก็บแก้วกลับ” เป็นต้น



และยังดำเนินงานผ่านทางสถานีบริการน้ำมัน ptt station อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพลาสติก (คืน) สุว โครงการแยก แลก ยืม และ มีการขยาย EV Station ในสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคมเพิ่มเติมจากโครงการที่จัดทำเป็นประจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาของความท้าทาย ในการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกับกรุงเทพมหานคร โดยเร่งให้ประชาชนได้รับการฉีดวัคซีน เพื่อเสริมสร้างให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ (herd immunity) ซึ่งสถานีบริการน้ำมัน ptt station ทั่วประเทศ 2 เขตบางขุนเทียน เป็นสถานีที่ 1 ใน 14 แห่ง ที่จัดเป็นหน่วยบริการฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาลของกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ที่โรงพยาบาลสนามกว่า 30 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ เพื่อสอดคล้องกับแนวทางดำเนินธุรกิจที่มีการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้ทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจเป็นชุมชนที่น่าอยู่ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน