



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
555/2 ศูนย์อำนวยการบริหาร อาคารบี ชั้น 12
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2196 5959
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107561000013

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited
555/2 Energy Complex Building B, 12th Floor,
Vibhavadi Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900 Tel : +66 (0) 2196 5959
Tax ID PTTOR : 0107561000013



ที่ 31300012/70/2564

11 พฤษภาคม 2564

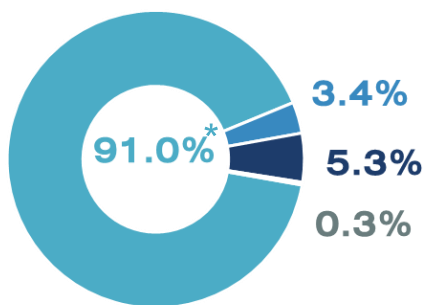
เรื่อง นำส่งงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

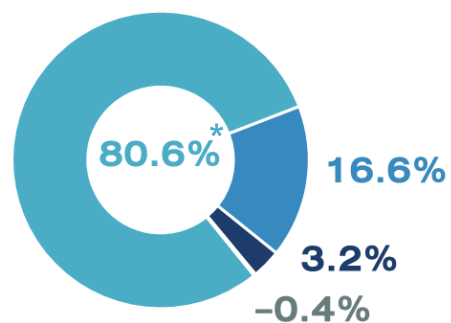
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่งงบการเงินเฉพาะบริษัทและงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯแล้ว โดยสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เป็นดังนี้

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้ขายและบริการ 118,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,964 ล้านบาท (+8.2%) จาก 4Q/63 โดยหลักจากรายได้กลุ่มธุรกิจน้ำมัน ซึ่งราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์น้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก เป็นผลจากกลุ่มประเทศผู้ส่งน้ำมันเป็นสินค้าออก (OPEC) และชาติพันธมิตร หรือ OPEC+ บรรลุข้อตกลงร่วมกันในการลดปริมาณการผลิตน้ำมัน อีกทั้งเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากความเชื่อมั่นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั่วโลกจะเริ่มคลี่คลายจากการพัฒนาและกระจายวัคซีนไปยังประชากรโลกมากขึ้น สำหรับปริมาณขายในกลุ่มธุรกิจน้ำมันปรับตัวลดลง (-5.9%) ในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ อาทิ เบนซิน ดีเซล อากาศยาน เนื่องจากต้น 1Q/64 มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่เป็นปัจจัยกดดันให้ปริมาณขายรวมลดลง อีกทั้งไตรมาสก่อนเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปี และเป็นช่วงที่ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการใช้จ่ายภาคประชาชนและภาคการท่องเที่ยวในประเทศ สำหรับรายได้กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ก็ปรับตัวลดลงจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ข้างต้น ส่งผลให้อุปสงค์ของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตามตั้งแต่กลางไตรมาสนี้ มีการออกกิจกรรมทางการตลาดซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับรายได้กลุ่มธุรกิจต่างประเทศนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น

สัดส่วนรายได้ขายและบริการ



สัดส่วน EBITDA



*คำนวณจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน



กลุ่มธุรกิจน้ำมัน



กลุ่มธุรกิจ Non-oil



กลุ่มธุรกิจ ต่างประเทศ



อื่นๆ

สำหรับ EBITDA ใน 1Q/64 จำนวน 6,410 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,314 ล้านบาท (+25.8%) จาก 4Q/63 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของผลิตภัณฑ์น้ำมัน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ดีขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง (-10.1%) โดยหลัก คือ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าซ่อมแซม มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น จากเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทำให้ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น

สำหรับ กำไรสุทธิ 1Q/64 มีจำนวน 4,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,079 ล้านบาท (+36.9%) คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นอยู่ที่ 0.38 บาท (+18.8%) สูงกว่าไตรมาสก่อน 0.06 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิจิษฐ์ อภิวันทนาพร)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารการเงิน

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร 0 2196 5038