

ไตรมาส 1/2564: กำไรสุทธิอยู่ที่ 1,803 ล้านบาท ปรับสูงขึ้น 77.4% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากผลประกอบการดีขึ้นทั้งสามกลุ่มธุรกิจหลักและมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้รวม

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) รายงานยอดขายในไตรมาสที่ 1/2564 ที่ 31,125 ล้านบาท ทงตัวจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.3% จากไตรมาส 1 ปีก่อน และยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 20.8% ขณะที่ยอดขายกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปลดลง 13.1% โดยภาพรวมยอดขายรวมยังเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 ในไตรมาส 1/2562 อยู่ 6.0%

กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 17.7% ปรับเพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า เนื่องจากการฟื้นตัวของอัตรากำไรกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นและความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยกำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 5,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% จากไตรมาส 1/2563 และเพิ่มขึ้น 25.7% จากไตรมาส 1/2562 ช่วงก่อน COVID-19

กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงานไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 1,871 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% จากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรส่วนค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 11.7% เทียบกับ 11.3% ในไตรมาส 1/2563 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขนส่งที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียง 3.6% จากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่าย

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 1,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 77.4% จากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า เนื่องจากธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มมีอัตรากำไรที่ดีขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติอยู่ที่ 2,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.8% โดยมีรายการพิเศษเป็นการปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่าของ Red Lobster และการปรับมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทในเครือ TUMD ที่ประเทศรัสเซีย (รายละเอียดหน้า 3)

กระแสเงินสดและอัตราหนี้สินต่อทุน

กระแสเงินสดอิสระไตรมาส 1/2564 ถูกกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่งเนื่องจากผู้ส่งสินค้าขาดแคลนและการจัดส่งสินค้าล่าช้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งส่งผลให้อัตรากำไรหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ระดับ 0.93 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2564

ข้อมูลหลักทรัพย์

(Bloomberg/ Reuters)
(TU TB/ TU.BK)

ราคาหุ้น (07/05/2564)	15.20 บาท
ราคาปิดย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์:	
ราคาปิดสูงสุด	16.00 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	11.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	4,771.8 ลบ.
ราคาพาร์:	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	72.5 พัน ลบ.
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	342.7 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(9/3/2564)

ครอบครัวจันศิริ	19.26%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	15.06%
กลุ่มมิตรชูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	7.29%
ครอบครัวนิรุตตินานนท์	6.92%
สำนักงานประกันสังคม	4.55%

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก TU เป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำต่างๆ ในหลายตลาดหลัก รวมทั้งมีเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตและเครือข่ายการกระจายสินค้าครอบคลุมทั่วโลก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ทูน่ากระป๋องและกุ้งแช่แข็ง นอกจากนี้ TU ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิต ที่ผลิตให้แบรนด์ของลูกค้าอีกด้วย ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน TU ยังได้ให้ความสำคัญว่าจะมีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม การมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	1Q64	1Q63	4Q63
ยอดขาย	31,125	31,103	33,464
กำไรขั้นต้น	5,507	5,040	6,023
EBITDA	3,426	2,634	3,092
กำไรสุทธิ	1,803	1,016	1,457
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.37	0.20	0.29
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	17.7%	16.2%	18.0%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	5.8%	3.3%	4.4%
สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	0.93	1.05	0.94
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	10.4%	6.4%	9.2%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	3.87	5.51	4.02

บทวิเคราะห์งบการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	1Q64	1Q63	YoY	4Q63	QoQ
ยอดขาย	31,125	31,103	0.1%	33,464	-7.0%
ต้นทุนขาย	(25,617)	(26,063)	-1.7%	(27,441)	-6.6%
กำไรขั้นต้น	5,507	5,040	9.3%	6,023	-8.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,637)	(3,511)	3.6%	(4,085)	-11.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	244	(262)	na.	38	543.0%
รายได้อื่น	351	418	-16.1%	291	20.6%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(32)	(18)	77.2%	(189)	-83.3%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	2,434	1,668	46.0%	2,079	17.1%
ต้นทุนการเงิน	(397)	(434)	-8.7%	(415)	-4.3%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	2,037	1,233	65.2%	1,664	22.4%
ภาษีเงินได้	(199)	(149)	33.6%	(127)	56.6%
กำไรสุทธิ	1,803	1,016	77.4%	1,457	23.7%
กำไรต่อหุ้น	0.37	0.20	88.2%	0.29	26.6%
อัตราแลกเปลี่ยน USD/THB	30.26	31.29	-3.3%	30.61	-1.2%
อัตราค่าโรขึ้นต้น	17.7%	16.2%		18.0%	
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	11.7%	11.3%		12.2%	
อัตราค่าโรสุทธิ	5.8%	3.3%		4.4%	

ยอดขาย

ยอดขายไตรมาสที่ 1/2564 อยู่ที่ 31,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1% จากไตรมาสที่ 1/2563 เนื่องจากยอดขายอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.3% จากปีก่อน และยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้น 20.8% โดยกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นมียอดขายเติบโตจากการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มมียอดขายที่เติบโตขึ้นทั้งจากสินค้าเดิมและใหม่ ส่วนยอดขายกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปปรับลดลง 13.1% เข้าสู่ระดับปกติ ทั้งนี้ หากเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 ไตรมาส 1/2562 แล้วก็ยังมีเติบโตอยู่

ในไตรมาส 1/2564 ค่าเงินบาทโดยรวมอ่อนตัวจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก เหรียญสหรัฐ (บาทแข็งค่า 3.3%), ยูโร (บาทอ่อนค่า 5.8%) และปอนด์สเตอร์ลิง (บาทอ่อนค่า 4.1%) ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตยอดขาย

หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2564 ปรับตัวลดลง 0.2% จากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า ปริมาณขายไตรมาส 1/2564 ลดลงเล็กน้อย 0.6% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปปรับลดลง

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ รายงานอัตรากำไรขั้นต้นสูงต่อเนื่องที่ระดับ 17.7% ในไตรมาสที่ 1/2564 โดยปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 16.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของธุรกิจหลัก โดยกำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นปรับตัวเพิ่มขึ้น 44.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า จากธุรกิจร้านอาหารปรับตัวดีขึ้น และกำไรขั้นต้นธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 33.5% จากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและการเปิดตัวสินค้าใหม่ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า ส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปลดลง 9.8% เนื่องจากยอดขายเริ่มเข้าสู่สภาวะปกติหลังจากที่ขึ้นไปสูงมากในช่วงไตรมาส 1/2563 จากการกักตุนสินค้า โดยรวมกำไรขั้นต้นไตรมาส

1/2564 อยู่ที่ 5,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% จากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 11.7% ในไตรมาส 1/2564 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 11.3% ในไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า จากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นราว 200-250 ล้านบาทในไตรมาสนี้

แม้ว่าจะค่าใช้จ่ายในการขนส่งปรับสูงขึ้นมาก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียง 3.6% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน อันเนื่องมาจากการควบคุมต้นทุนผ่านการลดงบการตลาดและโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวกับการขายลง

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากการจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ รายงานผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2564 มูลค่า 244 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 262 ล้านบาทในไตรมาส 1/2563

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 32 ล้านบาท เทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนมูลค่า 18 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2563 ส่วนแบ่งขาดทุนที่สูงขึ้นในไตรมาสนี้เกิดจากมีรายการพิเศษบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่าของ Red Lobster มูลค่า 307 ล้านบาท (จำนวน 207 ล้านบาทสำหรับผลประโยชน์ปี 2563 และ 100 ล้านบาทสำหรับไตรมาส 1/2564: รายละเอียดหน้า 3)

หากไม่รวมผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานของ Red Lobster ที่ 81 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2564 (เทียบกับ ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 111 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2563) โดยเป็นผลมาจากการดำเนินงานของ Red Lobster ปรับตัวดีขึ้นและจากปัจจัยภายนอก เช่น โครงการฉีดวัคซีนที่ประสบความสำเร็จและมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจ Avanti ที่ประเทศอินเดีย นั้นยังรายงานผลการดำเนินงานที่ดี และมีการรายงานส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1/2564 มีมูลค่า 351 ล้านบาท ลดลงจาก 418 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2563 การปรับลดลงนั้นมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัท TUMD ที่ประเทศรัสเซีย มูลค่า 73 ล้านบาท (รายละเอียดตามหน้า 3) นอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ ยังคงบันทึกรายได้ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนใน Red Lobster อย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2564 ลดลง 8.7% มาอยู่ที่ 397 ล้านบาท (จาก 434 ล้านบาทในไตรมาส 1/2563) โดยการลดลงนั้นเกิดจากการชำระหนี้และต้นทุนดอกเบี้ยที่ลดลง

ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาสที่ 1/2564 อยู่ที่ 199 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 149 ล้านบาทในไตรมาส 1/2563 โดยบริษัทจ่ายภาษีมากขึ้นสอดคล้องกับผลกำไรที่ปรับดีขึ้น

บริษัทฯ มีการบันทึกรายการพิเศษเครดิตภาษีจำนวน 53 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 (รายละเอียดตามหน้า 3)

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/2564 ตามหน้าบฯ อยู่ที่ 1,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2563 เนื่องจากผลประกอบการธุรกิจหลักปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 5.8% เพิ่มขึ้นอย่างมากจาก 3.3% ในไตรมาส 1/2563

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ

หากไม่นับรวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 1/2564 จะอยู่ที่ 2,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.8% จากไตรมาสปีก่อน โดยรายการพิเศษประกอบด้วย

มูลค่า (ล้านบาท)	รายการพิเศษ
-207	การปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่าของ Red Lobster สำหรับผลประกอบการในปี 2563 (บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและเป็นส่วนหนึ่งของส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม)
53	เครดิตภาษีที่เกี่ยวข้องกับการปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่าของ Red Lobster ในปี 2563 (บันทึกเป็นเครดิตภาษีของบริษัท)
-73	การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในธุรกิจประเทศรัสเซีย (บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรายการรายได้อื่น)

บทวิเคราะห์ สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สินทรัพย์รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ที่ 143,862 ล้านบาท ลดลง 0.5% จาก 144,575 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เป็นผลหลักมาจากรายการเงินสดและเทียบเท่าปรับลดลง

เมื่อเทียบกับช่วงปลายปี 2563 หนี้สินรวมลดลงมาอยู่ที่ 86,734 ล้านบาท (ลดลง 2.4% จาก 88,838 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563) เนื่องจากการชำระหนี้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีระดับ EBITDA ที่สูงและมีการควบคุมงบลงทุน

หนี้สินหมุนเวียนรวมปรับเพิ่มขึ้น 14.2% จาก ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากมีหนี้สินระยะยาวปรับสถานะมาเป็นหนี้สินระยะสั้นที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี ดังนั้น หนี้สินไม่หมุนเวียนจึงลดลง

18.6% จาก ณ สิ้นปี 2563 ทั้งนี้ ระหว่างไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นมูลค่า 5.9 พันล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด (รวมหุ้นกู้ลักษณะคล้ายทุนมูลค่า 6 พันล้านบาท) ปรับเพิ่มขึ้น 2.5% (หรือเพิ่มขึ้น 1,391 ล้านบาท) จาก ณ สิ้นปี 2563 มาอยู่ที่ 57,128 ล้านบาท อันเป็นผลจากบริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีในระหว่างไตรมาส

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในช่วงไตรมาส 1/2564 เงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงานอยู่ที่ 633 ล้านบาท กระแสเงินสดที่เป็นบวกนั้นมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในระหว่างไตรมาส โดยบริษัทฯ รายงาน EBITDA จำนวน 3,426 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 1/2564

เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 846 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับแผนการลงทุนของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มการเติบโตให้บริษัทฯ

บริษัทฯ บันทึกเงินสดจ่ายสุทธิสำหรับกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 2,057 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหนี้และการจ่ายดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

จำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่า) ลดลงเท่ากับ 2,209 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 4,077 ล้านบาท (รวมผลกระทบจากการใช้เงินกู้ระยะสั้น Overdraft)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

	1Q64	1Q63	4Q63
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	34	35	32
จำนวนวันสินค้าคงคลัง	124	122	125
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	1.18	1.58	1.37
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	10.4%	6.4%	9.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.5%	8.2%	14.1%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (%)	6.9%	4.4%	6.3%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	0.93	1.05	0.94
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	3.87	5.51	4.02
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (x)	8.63	6.06	7.46
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	9.97	9.04	9.69

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ - ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- Debt/EBITDA = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าจัดจำหน่าย
- อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี

/ ดอกเบี้ยจ่าย

มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรไตรมาส 1/2564 ปรับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมี ROCE ที่ 10.4% (เทียบกับ 6.4% ในไตรมาส 1/2563), ROE ที่ 15.5% (เทียบกับ 8.2% ในไตรมาส 1/2563), และ ROA ที่ 6.9% (เทียบกับ 4.4% ในไตรมาส 1/2563) โดยเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีผลกำไรที่เพิ่มขึ้น (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเพิ่ม 46% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน, และกำไรสุทธิ เพิ่ม 77% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน)

ในไตรมาส 1/2564 จำนวนวันลูกหนี้การค้าสุทธิอยู่ที่ 34 วัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่ 35 วัน โดยบริษัทฯ สามารถรักษาประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้จากลูกค้าได้ดี

จำนวนวันสินค้าคงคลังสุทธิในไตรมาส 1/2564 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 124 วัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 122 วัน เนื่องจากยอดสินค้าคงคลังที่ปรับเพิ่มขึ้น (+9.7%) เนื่องจากสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่งเพิ่มขึ้น

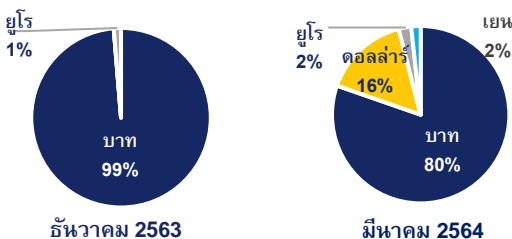
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ระดับ 1.18 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับ 1.37 เท่า ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากมีหนี้สินที่ใกล้ครบกำหนดชำระเพิ่มขึ้น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิลดลง 1,157 ล้านบาท (ลดลง 2.0%) จาก ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากการชำระหนี้ตามปกติ ส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 0.93 เท่า ลดลงจาก 0.94 เท่า ณ สิ้นปี 2563

สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีจ่าย ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (EBITDA) ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 ปรับลดลงมาอยู่ที่ 3.87 เท่า จาก 4.02 เท่า ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจาก EBITDA ปรับเพิ่มขึ้น 10.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิปรับลดลง

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยในไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 8.63 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 6.06 เท่าในไตรมาส 1/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก EBITDA ที่ปรับตัวดีขึ้น และต้นทุนทางการเงินลดลง 8.7% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย จำแนกตามสกุลเงิน



ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ 57,258 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 80% ของหนี้ทั้งหมด สกุลเงินเหรียญสหรัฐที่ 16%

และเป็นหนี้สินสกุลยูโรและเยนอยู่ที่สกุลละ 2% ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด

ภาพรวมธุรกิจ แยกโดยกลุ่มธุรกิจ:

รายได้รวม:

หน่วย: ล้านบาท	YoY	QoQ
31,103	+0.1%	-7.0%
33,464		
31,125		
15%	16%	18%
35%	41%	39%
50%	43%	43%
1Q63	4Q63	1Q64

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป¹:

ยอดขายกลับสู่ภาวะปกติ อัตรากำไรยังคงอยู่ในระดับสูง

	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563	1/2564
มูลค่า	15,631	16,394	16,259	14,440	13,580
แบรนด์	60.2%	57.4%	57.8%	53.1%	59.3%
รับจ้างผลิต	39.8%	42.6%	42.2%	46.9%	40.7%
ปริมาณขาย	99,599	101,136	98,176	93,652	86,197

หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 1/2564 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปลดลง 13.1% จากไตรมาส 1/2563 เนื่องจากปริมาณขายที่ปรับลดลง 13.5% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการซื้อออกหุ้นคืนในช่วงการปิดเมืองในเดือนมีนาคมปี 2563

แม้ว่ายอดขายจะลดลง อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวอยู่ในระดับสูงที่ 20.2% ในไตรมาส 1/2564 เมื่อเทียบกับระดับ 19.4% ในไตรมาส 1/2563 เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง และธุรกิจซาร์ดีน แมคคอเรล และแซลมอนมีการปรับตัวดีขึ้น

ยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปไตรมาส 1/2564 นั้นยังคงมีการเติบโตทั้งในแง่ของยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 ในไตรมาส 1/2562

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง²: ยอดขายและอัตรากำไรฟื้นตัว

	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563	1/2564
มูลค่า	10,944	11,554	13,370	13,738	12,076
แบรนด์	37.7%	34.4%	37.2%	38.1%	38.4%
รับจ้างผลิต	62.3%	65.6%	62.8%	61.9%	61.6%
ปริมาณขาย	61,179	61,284	71,224	69,236	63,081

หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นอย่างมากรั้ง 10.3% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 3.1% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

การปรับตัวดีขึ้นเป็นไปตามการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหาร โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา และการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจนี้ ซึ่งรวมถึงธุรกิจกุ้งและล็อบสเตอร์ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 10.5% ในไตรมาส 1/2564 เมื่อเทียบกับ 8.1% ในไตรมาส 1/2563

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่น ๆ³: ยอดขายเติบโตพร้อมอัตรากำไรเติบโตต่อเนื่อง

	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563	1/2564
มูลค่า	4,528	5,103	5,155	5,287	5,469
แบรนด์	7.8%	5.5%	6.4%	5.1%	4.8%
รับจ้างผลิต	92.2%	94.5%	93.6%	94.9%	95.2%
ปริมาณขาย	62,852	73,322	75,019	75,409	72,957

หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 1/2564 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่น ๆ ปรับเพิ่มขึ้นถึง 20.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 16.1%) ซึ่งมาจากการมุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรสูง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการที่ผู้คนใส่ใจและเพิ่มการใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพมากขึ้นในช่วงที่เกิดโรคระบาด

อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น 27.4% ในไตรมาส 1/2564 เมื่อเทียบกับ 24.7% ในไตรมาส 1/2563 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในตลาดในและต่างประเทศ

ยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่น ๆ ไตรมาส 1/2564 ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 ไตรมาส 1/2563 เนื่องจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นไปยังการทำตลาดสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และมีสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ:

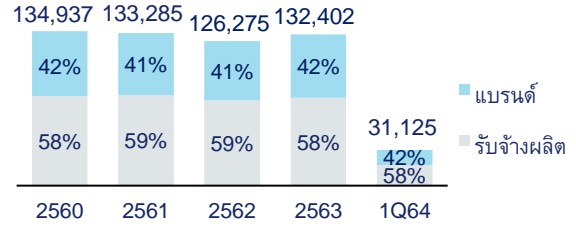
¹ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรวมธุรกิจหุนา ชาร์ดินและแมคเคอเรลทั้งหมด รวมทั้งแชลมอนกระป๋องและแชลมอนบรรจุซอง

² ธุรกิจอาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมกลุ่มธุรกิจกุ้ง (กุ้งแช่แข็ง กุ้งมังกร อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง) อาหารแช่แข็ง แชลมอนแช่เย็นและรวมวันรวมทั้งอาหารทะเลอื่น ๆ (หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง)

³ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงธุรกิจอื่น รวมถึงธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (อาหารปรุงสุกร่วมทาน ปลาหมึกโร้และหมึกชาซิม ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอร์ และขนมเชียวอื่นๆ)

สัดส่วนยอดขายจำแนกตามธุรกิจแบรนด์และรับจ้างผลิต

หน่วย: ล้านบาท



ในช่วงไตรมาส 1/2564 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์และธุรกิจรับจ้างผลิตนั้นทรงตัว โดยมีสัดส่วนการขายสินค้าแบรนด์อยู่ที่ 42% และธุรกิจรับจ้างผลิตมีสัดส่วน 58% ของยอดขาย

สำหรับยอดขายของธุรกิจแบรนด์ในไตรมาส 1/2564 ปรับลดลง 6.7% เนื่องจากธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปกลับสู่สภาวะปกติ ในขณะที่สินค้ารับจ้างผลิตยังคงเติบโตในอัตรา 5.5% จากปีก่อน อันเนื่องมาจากธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นฟื้นตัว

ภาพรวมธุรกิจแบ่งตามภูมิภาค:

หน่วย: ล้านบาท	2560	2561	2562	2563	1Q64
ยอดขายรวม	134,937	133,285	126,275	132,402	31,125
อเมริกา	38.8%	37.7%	39.6%	41.9%	42.7%
ยุโรป	30.8%	30.4%	27.9%	29.0%	26.9%
ญี่ปุ่น	6.3%	5.7%	5.8%	5.3%	5.4%
ไทย	9.2%	10.5%	11.5%	10.0%	11.7%
ประเทศอื่นๆ	14.9%	15.7%	15.2%	13.8%	13.3%

หมายเหตุ: ประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ

ในไตรมาส 1/2564 สัดส่วนยอดขายในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่ตลาดยุโรปลดลง

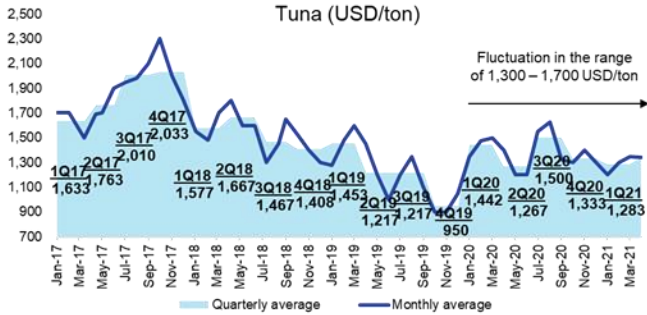
โดยยอดขายในตลาดอเมริกาเหนือปรับเพิ่มขึ้น 5.6% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากยอดขายรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่ยอดขายประเทศไทยเพิ่มขึ้น 4.8% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ส่วนยอดขายทวีปยุโรปลดลง 10.9% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน เนื่องจากธุรกิจแบรนด์ยอดขายลดลง

ปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงาน:

ราคาวัตถุดิบหลักไตรมาส 1/2564

ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าพันธุ์ Skipjack

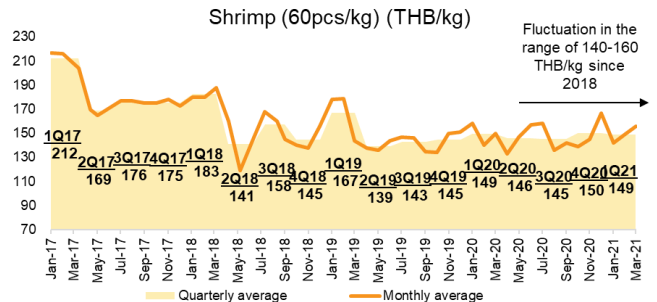
(เหรียญสหรัฐ/ตัน)



ราคาปลาทูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,283 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในไตรมาสที่ 1/2564 ลดลง 11.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 และลดลง 3.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 และในเดือนเมษายน 2564 ราคาปลาทูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,340 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ราคาวัตถุดิบกุ้งขาว

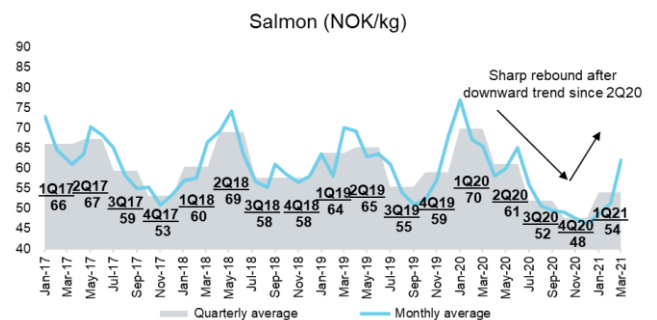
(บาท/กิโลกรัม ขนาด 60 ตัว/กิโลกรัม)



ราคากุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 149 บาทต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 1/2564 ลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 และลดลง 0.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 และในเดือนเมษายน 2564 ราคากุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 146 บาทต่อกิโลกรัม

ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอน

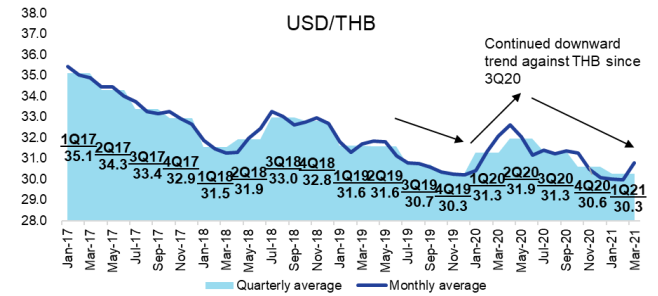
(นอร์วีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม)



ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 54 NOK ต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 1/2564 ลดลง 22.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 แต่ปรับเพิ่มขึ้น 13.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 โดยในเดือนเมษายน 2564 ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 62 NOK ต่อกิโลกรัม

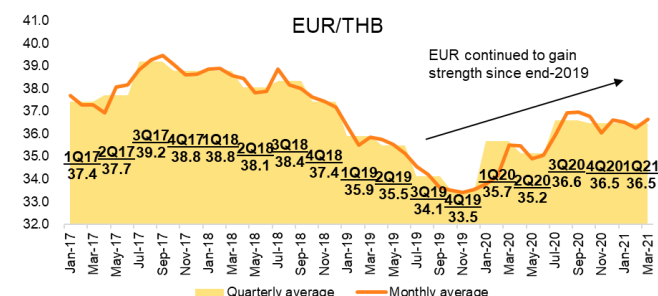
อัตราแลกเปลี่ยน

เงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาท



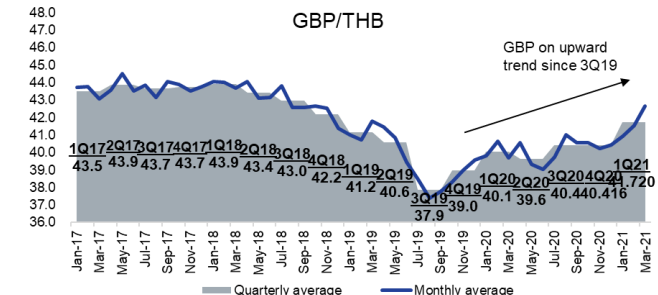
อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาท สำหรับไตรมาสที่ 1/2564 บาทเฉลี่ยอยู่ที่ 30.26 แข็งค่าขึ้น 3.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 และ 1.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 ในเดือนเมษายน 2564 อยู่ที่ 31.33 บาท

เงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท



อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ย อยู่ที่ 36.47 ในไตรมาสที่ 1/2564 โดยอ่อนค่าลง 5.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 โดยในเดือนเมษายน 2564 อยู่ที่ 37.49 บาท

เงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท



อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท 41.72 สำหรับในไตรมาสที่ 1/2564 อ่อนค่าลง 4.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2563 และ 3.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 โดยในเดือนเมษายน 2564 อยู่ที่ 43.41 บาท

พัฒนาการหลักของบริษัท

COVID-19 Update

การดำเนินธุรกิจยังคงได้รับผลกระทบน้อย จาก COVID-19

- เนื่องจากมาตรการด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดและการดำเนินงานที่รวดเร็ว จึงไม่มีความจำเป็นต้องปิดโรงงานชั่วคราวและปัจจุบันโรงงานของไทยยูเนียนทุกแห่งทั่วโลกยังคงเปิดดำเนินการตามปกติ ส่วนพนักงานของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรสาครที่ได้รับผลกระทบก็ได้กลับมาทำงานแล้ว อย่างไรก็ตามการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานนั้นยังคงมีความท้าทายอยู่บ้าง
- โปรแกรมจากภาครัฐในการฉีดวัคซีนในประเทศซีเชลล์, สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา มีความคืบหน้าดีและการดำเนินการในประเทศไทยเป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และห่วงโซ่อุปทาน

นวัตกรรม

กลยุทธ์องค์กรปี 2025 ผลักดันการเติบโตสินค้านวัตกรรม

- ธุรกิจ Ingredients เป็นหัวใจใหญ่ในการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มโดย Thai Union Ingredients (TUI) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาทูน่า UniQDHA ซึ่งเป็นส่วนประกอบของนมผงเด็กและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยโรงงานที่รอสต็อก ประเทศเยอรมันนี้ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน 2564 และเตรียมขายผลิตภัณฑ์สู่ท้องตลาดในปีนี้ สำหรับ UniQBONE ซึ่งเป็นแคลเซียมจากปลาทูน่านั้นจะมีการจัดจำหน่ายในรูปแบบ B2B ต่อไป
- บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดตัว Supplements และจัดตั้งบริษัท Thai Union Lifescience (TUL) เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสู่ผู้บริโภค โดยจะมีการเปิดตัวในไตรมาส 3/2564 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วม Joint Venture กับ Interpharma มีแผนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Interpharma by Zeavita อาหารเสริมและอาหาร Medical Grade เพื่อจัดจำหน่ายในโรงพยาบาลในครึ่งหลังของปี 2564 และยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ ThaiBev (BevTech) โดยมีแผนที่จะเปิดตัวเครื่องดื่มอาหารเสริมภายในปี 2564

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

- ในเดือน เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า MSC กระป๋อง ที่อุดมไปด้วย วิตามินซี ไอเมก้า-3 และสาร

ต้านอนุมูลอิสระ ภายใต้แบรนด์ Petit Navire ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องอันดับหนึ่งในประเทศฝรั่งเศส โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ของเราเป็นที่ยึดอยู่บนความมุ่งมั่น “Healthy Living, Healthy Oceans” เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการผลิตอาหารทะเลที่สร้างเสริมสุขภาพที่ดี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้มีการเปิดตัวและจัดจำหน่ายแล้วในร้านค้าชั้นนำทั่วไปและออนไลน์ในประเทศฝรั่งเศส

ความยั่งยืน

ไทยยูเนียนมุ่งมั่นประกาศเจตนารมณ์ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก The Nature Conservancy เพื่อติดตั้งระบบตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานการจัดหาปลาทูน่าภายในปี 2568 ซึ่งรวมถึงการเริ่มใช้ระบบดิจิทัลในการตรวจสอบเรือประมงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน การติดตั้งกล้องวิดีโอ จีพีเอส และระบบเซ็นเซอร์ เพื่อติดตามผู้คนและกิจกรรมต่างๆ บนเรือได้โดยอัตโนมัติ
- นอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการระดับโลก Ocean Disclosure Project ที่มีการริเริ่มโดย Sustainable Fisheries Partnership ในปี 2558 โดยโครงการนี้ส่งเสริมให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารทะเลสามารถแสดงข้อมูลการจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลสู่สาธารณชนได้ ซึ่งเป็นประเด็นที่อยู่ในแนวทางเดียวกันกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ดำเนินงานทั่วโลก หรือ SeaChange® ที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก

เป้าหมายทางการเงินปี 2564

ยอดขาย	เติบโต 3-5% จากปี 2563
อัตรากำไรขั้นต้น	~ 17%
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	~ 11-12%
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2563
งบลงทุน	ประมาณ 6.0-6.5 พันล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2564 จากการคาดการณ์เบื้องต้น ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการณ์

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ

สำหรับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ กรุณาอ้างอิงถึงรายงานประจำปี 2563 บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม							
	1Q64	% ต่อ ยอดขาย	1Q63	% ต่อ ยอดขาย	4Q63 % ยอดขาย		1Q64	1Q64
							เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	31,125	100%	31,103	100%	33,464	100%	0.1%	-7.0%
ต้นทุนขาย	(25,617)	-82.3%	(26,063)	-83.8%	(27,441)	-82.0%	-1.7%	-6.6%
กำไรขั้นต้น	5,507	17.7%	5,040	16.2%	6,023	18.0%	9.3%	-8.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,637)	-11.7%	(3,511)	-11.3%	(4,085)	-12.2%	3.6%	-11.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	244	0.8%	(262)	-0.8%	38	0.1%	na.	543.0%
รายได้อื่น	351	1.1%	418	1.3%	291	0.9%	-16.1%	20.6%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(32)	-0.1%	(18)	-0.1%	(189)	-0.6%	77.2%	-83.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,434	7.8%	1,668	5.4%	2,079	6.2%	46.0%	17.1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(397)	-1.3%	(434)	-1.4%	(415)	-1.2%	-8.7%	-4.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,037	6.5%	1,233	4.0%	1,664	5.0%	65.2%	22.4%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(199)	-0.6%	(149)	-0.5%	(127)	-0.4%	33.6%	56.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการค้าดำเนินงานที่ยกเลิก	-	0.0%	(6)	0.0%	(13)	0.0%	-100.0%	-100.0%
กำไรสุทธิ	1,839	5.9%	1,078	3.5%	1,525	4.6%	70.6%	20.6%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,803	5.8%	1,016	3.3%	1,457	4.4%	77.4%	23.7%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	36	0.1%	62	0.2%	67	0.2%	-42.2%	-46.8%
กำไรต่อหุ้น								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.37		0.20		0.29		88.2%	26.6%
อัตราแลกเปลี่ยน								
บาท/เหรียญสหรัฐ	30.26		31.29		30.61		-3.3%	-1.2%

งบแสดงสถานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	1Q64		2563		เปลี่ยนแปลง
	สินทรัพย์รวม	% ต่อ	สินทรัพย์รวม	% ต่อ	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	4,077	2.8%	6,286	4.3%	-35.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	14,565	10.1%	13,320	9.2%	9.4%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	39,195	27.2%	38,546	26.7%	1.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,426	1.0%	2,312	1.6%	-38.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	59,263	41.2%	60,465	41.8%	-2.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	27,948	19.4%	28,098	19.4%	-0.5%
เงินลงทุน	22,954	16.0%	21,752	15.0%	5.5%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	29,776	20.7%	29,950	20.7%	-0.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,922	2.7%	4,310	3.0%	-9.0%
รวมสินทรัพย์	143,862	100%	144,575	100%	-0.5%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,603	5.3%	13,465	9.3%	-43.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17,605	12.2%	19,068	13.2%	-7.7%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21,120	14.7%	8,088	5.6%	161.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,924	2.7%	3,392	2.3%	15.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	50,252	34.9%	44,013	30.4%	14.2%
เงินกู้ยืมระยะยาว	28,535	19.8%	36,862	25.5%	-22.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,947	5.5%	7,964	5.5%	-0.2%
รวมหนี้สิน	86,734	60.3%	88,838	61.4%	-2.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,588	2.5%	3,551	2.5%	1.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	57,128	39.7%	55,737	38.6%	2.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	143,862	100%	144,575	100%	-0.5%

*รวมเงินลงทุนระยะสั้น

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	1Q64	1Q63	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,037	1,227	810
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	992	966	26
ปรับปรุงรายการอื่น	411	648	(237)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(2,722)	(551)	(2,171)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	718	2,290	(1,572)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	633	2,253	(1,620)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(846)	(1,089)	243
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,057)	(3,609)	1,552
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(2,271)	(2,445)	174
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	6,019	4,483	1,536
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	44	(37)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	3,755	2,082	1,673
งบจ่ายลงทุน	842	1,213	(371)
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ*	(125)	1,078	(1,203)

*ประมาณการในเดือนพฤษภาคม 2564