

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 59 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท่อน หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 3 ของรายได้รวมของบริษัทฯ และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้าหนังและอุปกรณ์หนัง คิดเป็นร้อยละ 38 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมียอดขายหนังลดลง 622 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นรายได้ 722 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 1,344 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมียอดขายหนัง 221 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 352 ล้านบาท) สาเหตุหลักเกิดจากสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่ค่อนข้างซบเซาอันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ความต้องการใช้หนังในตลาดโลกลดลง ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อขี้อุปโภคของบริษัทฯ โดยผลกระทบดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้วเนื่องจากบริษัทต่างชะลอคำสั่งซื้อเพื่อประเมินสถานการณ์ แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆได้อย่างต่อเนื่องทำให้ผลกระทบต่อสภาพรวมไม่ได้รุนแรงมากนักเมื่อเทียบกับยอดขายที่ลดลง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 70:20:10 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังตัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด นอกจากนี้บริษัทได้มีการปรับลดปริมาณคนงานในระบบการผลิตลงเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณยอดผลิตที่ได้รับ รวมถึงได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิตด้วย ดังนั้นจึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถึงแม้ว่ายอดขายจะลดลงอย่างมาก สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 270 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 226 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 75 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 73 ล้านบาท)

1.2 การพอกหนัง

สำหรับธุรกิจการพอกหนังวัว ในช่วงสองปีที่ผ่านมาบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต โดยเมื่อปีก่อนบริษัทสามารถเดินหน้าทำการพอกหนังได้ตามกำลังผลิตที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาทางลูกค้าได้ชะลอการนำเข้าเนื่องจากต้องรอดูทิศทางเศรษฐกิจโลก อีกทั้งปัจจุบันยังมีวิกฤต COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่กล้าสั่งซื้อหนังดิบ เพราะความต้องการใช้หนังในตลาดโลกลดลงมาก ทางผู้บริหารเล็งเห็นช่องว่างดังกล่าวจึงได้สั่งหนังเข้ามาผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้ แต่อย่างไรก็ตามการแก้ปัญหาดังกล่าวจะเป็นแค่ระยะสั้น ในกรณีที่สถานการณ์ยืดเยื้อและเลวร้ายมากขึ้น อาจจะต้องพิจารณาปิดหน่วยงานรับจ้างพอกหนังวัวเป็นการชั่วคราวเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่เกิดขึ้นในระบบให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับการรับจ้างพอกหนังหมูมีทิศทางที่ดีเนื่องจากมีการพอกส่งไปเมืองจีนมากขึ้น แต่ในปีที่ผ่านมาเกิดปัญหาโรคระบาดหมูแอฟริกาในญี่ปุ่น ทำให้วัตถุดิบหนังหมูขาดแคลนค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามตอนนี้สถานการณ์เริ่มดีขึ้นและทางลูกค้าก็พยายามหาหนังหมูเข้ามาทดแทนในหลายๆช่องทาง ซึ่งปัจจุบันยอดรับจ้างพอกหนังหมูยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงบประมาณที่ได้วางไว้ถึงแม้ว่าจะมีสถานการณ์ COVID-19 แต่ถ้าสถานการณ์ยังยืดเยื้อก็มีความเป็นไปได้ว่ายอดพอกหนังหมูก็จะลดลงจากระดับปกติ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมียอดบริการพอกหนังลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการพอกหนังทำรายได้ 36 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 122 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 25 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ติดลบ 1 ล้านบาท)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมียอดบริการพอกหนังลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกัน โดยการพอกหนังทำรายได้ 5 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 73 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 7 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 6 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 470 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 533 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 130 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 162 ล้านบาท) ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่น เช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60% ในไตรมาสนี้เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ยอดขายของหน่วยงานนี้ลดลงมากต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนเนื่องจากกำลังซื้อในประเทศเริ่มหดตัวไปตามลำดับ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 191 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 217 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 50 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 66 ล้านบาท)

1.4 รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19 ทวิ และ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงระยะเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อ ป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมี รายการรายได้อื่นข้างต้นทั้งหมด 15 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 41 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายอื่นข้างต้นทั้งหมด 1 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: รายได้อื่น 12 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหา ค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยง การส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพบลูกค้า และหาลูกค้ารายใหม่และดูงานศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษา ซ่อมแซม เป็นต้น ทั้งนี้

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.68 (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ร้อยละ 7.58) ของรายได้ โดยในปีนี้อุดค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 33 ล้านบาท ภาพรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากเงินเดือนและ ค่าตอบแทนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าและการเดินทาง ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.82 (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ร้อยละ 7.41) ของรายได้ โดยค่าใช้จ่ายลดลง 40 ล้านบาท เกิดจากเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2558 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทในฮ่องกง จัดตั้งบริษัท อินทิเกรตเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งจะ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายหนังสัตว์ทุกประเภท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นช่องทางการทำ ธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายหนังและเป็นการลดข้อจำกัดในเรื่องของเกรดหนังที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทร่วมนี้ได้ติดตั้ง ระบบเครื่องจักรซึ่งสามารถเดินหน้าการผลิตได้เต็มกำลังแล้วในปี 2560 ทางบริษัทใหญ่ต้องการให้บริษัท อินทิเกรตเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการเพียงอย่างเดียว จึงได้ตัดสินใจขายหนังที่มีอยู่ในระบบออกไปทั้งหมด รวมไปถึงบริษัทได้ปรับเปลี่ยนวิธีการคิด ค่าบริการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ส่วนแบ่งขาดทุน 4.44 ล้านบาท) โดยสาเหตุเกิดจากปริมาณหนังที่ลูกค้าจัดส่งให้จัดการมีน้อยลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีพ (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการ ชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการ ส่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนการผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการ ลงทุน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 31 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: 37 ล้านบาท)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 14 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิ 64 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 1.17 (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้ร้อยละ 3.18) โดยกำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 ขาดทุนสุทธิ 14 ล้านบาท (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิ 14 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 3.84 (30 กันยายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้ ร้อยละ 2.40) โดยเป็นการขาดทุนใกล้เคียงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปแล้วปัจจัยที่ทำให้ผลประกอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา นั้น มาจากปัจจัยหลัก ได้แก่ การควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าบริหารจัดการต่างๆ

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

สินทรัพย์รวมของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 2,235 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 2,231 ล้านบาท) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 57 ล้านบาท โดยในงวดนี้บริษัทมีการบันทึกสิทธิการใช้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า จำนวน 78 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์ที่ลดลงได้แก่ สินค้าคงเหลือ 39 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 12 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 1,306 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 1,316 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ สัญญาทรัสต์รีซีที (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 867 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 801 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 248 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 296 ล้านบาท) โดยตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะมีการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีก่อนถึงเวลาคงกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามสาเหตุที่หนี้สินเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญในงวดนี้เกิดจากการนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาใช้ทำให้มีผลกระทบต้องบันทึกหนี้สินสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 0.58 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 0.59 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.22 เท่า (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 1.13 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาของเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	21.99%	11.31%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	1.17%	(3.18)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	0.64%	(2.58)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	1.55%	(6.29)%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.22	1.13
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.41	1.44

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร