

13 สิงหาคม 2563

ที่ ตพ. 11/2563

เรื่อง นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 2/2563 และชี้แจงผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมไตรมาสที่ 2 ปี 2563

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2563 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว มาพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ และขอชี้แจงผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2563 พอสรุปได้ดังนี้

จากงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2563 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน จำนวน 7.25 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 2.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.81 โดยมีกำไรจากการดำเนินงานของส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 7.01 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้าของงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 2/2563 มีจำนวน 121.25 ล้านบาท ลดลงจำนวน 56.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.91 และต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 89.86 ล้านบาท ลดลงจำนวน 38.82 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2562 สาเหตุรายได้ที่ลดลงมาจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่สามารถจัดกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าในช่วงดังกล่าวได้
2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารของงบการเงินรวม จำนวน 25.15 ล้านบาท ลดลง 24.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่ค่าใช้จ่ายลดลงเนื่องจากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้มีนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน รวมทั้งบริษัทฯ ได้ลดเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานลงด้วยเช่นกัน จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง
3. รายได้อื่นมีจำนวนรวม 4.72 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 7.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.50 สาเหตุมาจาก เงินปันผลรับจำนวน 2.96 ล้านบาท ลดลง 1.26 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.86 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.69 ล้านบาท ลดลง 4.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 87.43 รายได้อื่น ๆ จำนวน 1.07 ล้านบาท ลดลง 1.82 ล้านบาทหรือร้อยละ 63.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่เกิดขึ้นนั้น เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีใครคาดคิด จึงทำให้มีผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญและหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารและทีมงานได้ระดมความคิดและวางแผนกลยุทธ์เพื่อเสนองานให้เหมาะกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้แก่ลูกค้า เพื่อที่ลูกค้าจะได้พิจารณาและตัดสินใจใช้งบในการโฆษณาเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

มาลี ลีลาศิริวงศ์
(นางมาลี ลีลาศิริวงศ์)
กรรมการ