

วันที่ 11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 58 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทฯสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังทอ หน่วยขายเป็น ขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 3 ของรายได้รวมของบริษัทฯ และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้าหนังและอุปกรณ์หนัง คิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมียอดขายหนังลดลง 490 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นรายได้ 502 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 992 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมียอดขายหนัง 175 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 580 ล้านบาท) สาเหตุหลักเกิดจากสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่ค่อนข้างซบเซาอันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ความต้องการใช้นหนังในตลาดโลกลดลง ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ โดยผลกระทบดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมากในไตรมาสนี้เนื่องจากบริษัทฯต่างชะลอคำสั่งซื้อเพื่อประเมินสถานการณ์ แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆได้ดีทำให้ผลกระทบต่อภาพรวมไม่ได้รุนแรงมากนักเมื่อเทียบกับยอดขายที่ลดลง

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหนักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 70:20:10 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังถัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด นอกจากนี้บริษัทฯได้มีการปรับลดปริมาณคนงานในระบบการผลิตลงเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณยอดขายที่ได้รับ รวมถึงได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิตด้วย ดังนั้นจึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถึงแม้ว่ายอดขายจะลดลงอย่างมากสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 195 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 153 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 71 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 71 ล้านบาท)

1.2 การพอกหนัง

สำหรับธุรกิจการพอกหนังวัว ในช่วงสองปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต โดยเมื่อปีก่อน บริษัทฯสามารถเดินหน้าทำการพอกหนังได้ตามกำลังผลิตที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาทางลูกค้าได้ชะลอการนำเข้าเนื่องจากต้องรอดูทิศทางเศรษฐกิจโลก อีกทั้งปัจจุบันยังมีวิกฤต COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่กล้าสั่งซื้อหนังดิบ เพราะความต้องการใช้หนังในตลาดโลกลดลงมาก ทางผู้บริหารเล็งเห็นช่องว่างดังกล่าวจึงได้สั่งหนังเข้ามาผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้ แต่อย่างไรก็ตามการแก้ปัญหาดังกล่าวจะเป็นแค่ระยะสั้น ในกรณีที่สถานการณ์ยืดเยื้อและเลวร้ายมากขึ้น อาจจะต้องพิจารณาปิดหน่วยงานรับจ้างพอกหนังวัวเป็นการชั่วคราวเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่เกิดขึ้นในระบบให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับการรับจ้างพอกหนังหมูมีทิศทางที่ดีเนื่องจากการพอกส่งไปเมืองจีนมากขึ้น แต่ในปีที่ผ่านมาเกิดปัญหาโรคระบาดหมูแอฟริกาในญี่ปุ่น ทำให้วัตถุดิบหนังหมูขาดแคลนค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามตอนนี้ทางลูกค้าก็พยายามหาหนังหมูเข้ามาทดแทนในหลายๆช่องทาง ซึ่งปัจจุบันยอดรับจ้างพอกหนังหมูยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงบประมาณที่ได้วางไว้ถึงแม้ว่าจะมีสถานการณ์ COVID-19 แต่ถ้าสถานการณ์ยังยืดเยื้อก็มีความเป็นไปได้ว่ายอดพอกหนังหมูก็จะลดลงจากระดับปกติ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมียอดบริการพอกหนังลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการพอกหนังทำรายได้ 31 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 49 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 18 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ติดลบ 7 ล้านบาท)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมียอดบริการพอกหนังลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเช่นเดียวกัน โดยการพอกหนังทำรายได้ 17 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 42 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรขั้นต้น 8 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 3 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 340 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 371 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 137 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 177 ล้านบาท) ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่น เช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60% ในไตรมาสนี้เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ยอดขายของหน่วยงานนี้ลดลงมากเนื่องจากกำลังซื้อในประเทศเริ่มหดตัวไปตามลำดับ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯทำกำไรขั้นต้นที่ 141 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 151 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯทำกำไรขั้นต้นที่ 54 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 71 ล้านบาท)

1.4 รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19 ทวิ และกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีรายการรายได้อื่นข้างต้นทั้งหมด 20 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 10 ล้านบาท) และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีรายการรายได้อื่นข้างต้นทั้งหมด 15 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 4 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทฯ มีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่าขนส่ง 3) ค่าใช้จ่ายเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพบลูกค้าและหาลูกค้ารายใหม่และดูงานศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา และตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น ทั้งนี้

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.77 (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ร้อยละ 7.34) ของรายได้ โดยในปีนี้อุดมค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 27 ล้านบาท ภาพรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าและการเดินทาง ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.63 (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ร้อยละ 7.47) ของรายได้ โดยค่าใช้จ่ายลดลง 30 ล้านบาทเกิดจากเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทในฮ่องกง จัดตั้งบริษัท อินทิเกรตเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งจะประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายหนังสัตว์ทุกประเภท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นช่องทางการทำธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายหนังและเป็นการลดข้อจำกัดในเรื่องของเกรดหนังที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ร่วมนี้ได้ติดตั้งระบบเครื่องจักรซึ่งสามารถเดินหน้าการผลิตได้เต็มกำลังแล้วในปี 2560 ทางบริษัทใหญ่ต้องการให้บริษัท อินทิเกรตเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการเพียงอย่างเดียว จึงได้ตัดสินใจขายหนังที่มีอยู่ในระบบออกไปทั้งหมด รวมไปถึงบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการคิดค่าบริการ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม 1.22 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ส่วนแบ่งขาดทุน 4.44 ล้านบาท) โดยสาเหตุเกิดจากปริมาณหนังที่ถูกค้าจัดส่งให้จัดการมีน้อยลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีพ (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน ค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

จากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนกผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 21 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: 24 ล้านบาท)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 28 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิ 50 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 3.21 (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้ ร้อยละ 3.51) โดยกำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 23 ล้านบาท (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิ 22 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 6.98 (30 มิถุนายน พ.ศ. 2562: ขาดทุนสุทธิต่อรายได้ ร้อยละ 2.72) โดยกำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปแล้วปัจจัยที่ทำให้ผลประกอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา นั้น มาจากปัจจัยหลัก ได้แก่ การควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าบริการจัดการต่างๆ

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 2,311 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 2,231 ล้านบาท) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 56 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 45 ล้านบาท โดยในงวดนี้บริษัทฯ มีการบันทึกสิทธิการใช้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า จำนวน 82 ล้านบาท โดยเป็นการจัดประเภทใหม่จากที่ดินอาคารและอุปกรณ์ประมาณ 44 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์ที่ลดลงได้แก่ ลูกหนี้การค้า 27 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 8 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เท่ากับ 1,368 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 1,316 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ สัญญาทรัสต์รีซีพ (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 920 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 801 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 253 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562: 296 ล้านบาท) โดยตามปกติเมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะมีการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีพก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามสาเหตุที่หนี้สินเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญในงวดนี้เกิดจากการนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาใช้ทำให้มีผลกระทบต่อบันทึกหนี้สินสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นรวม 44 ล้านบาท โดยอัตราร้อยละหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับเมื่อตอนสิ้นปี 0.59 เท่า

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันสิ้นงวดที่ 1.20 เท่า ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทฯ จะเท่ากับปีก่อน แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาขอเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	22.37%	10.81%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	3.21%	(3.51)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.21%	(1.85)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	2.97%	(4.83)%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.20	1.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.45	1.61

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร