

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมของบริษัทประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีรายได้สุทธิ 33.55 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 78.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยมีรายได้สุทธิ 303.30 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 45.79 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการในไตรมาสที่ 2/2563 มีรายละเอียดและสาเหตุหลักจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2563 ลดลงร้อยละ 87.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2562 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) มีประกาศมาตรการต่างๆ เพื่อยับยั้งการระบาดภายในประเทศ ทั้งการปิดสถานที่ที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดที่มีคนแออัด เบียดเสียด และการงดกิจกรรมรวมตัวของคนจำนวนมากที่มีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรค เป็นเหตุให้งานอีเว้นท์ต่างๆ ไม่สามารถจัดได้ จึงส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ ทำให้บางกิจการต้องมีมาตรการหยุดกิจการชั่วคราวจากผลของมาตรการปิดห้างสรรพสินค้าและศูนย์ประชุมด้วย

- ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.16 ในไตรมาส 2/2562 เป็นร้อยละ 200.13 ในไตรมาส 2/2563 แม้ว่ายอดขายที่ลดลงจะทำให้ต้นทุนลดลงไปตามสัดส่วน แต่ต้นทุนบริการประกอบด้วยต้นทุนผันแปรส่วนหนึ่ง ซึ่งสามารถรักษาระดับต้นทุนได้ตามมาตรฐาน และอีกส่วนหนึ่งคือต้นทุนค่าแรงซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ซึ่งไม่แปรผันตามรายได้ในการจัดงาน

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาส 2/2563 ลดลงร้อยละ 13.49 จากไตรมาส 2/2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การให้พนักงานทำงานที่บ้าน การลดเงินเดือนพนักงานและลดวันทำงาน เป็นต้น

- ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 7.92 จากไตรมาส 2/2562 ส่วนหนึ่งมาจากมาตรการการบริหารจัดการเงินสดเพื่อรองรับสถานการณ์ การพักชำระเงินต้นของสถาบันการเงิน รวมถึงวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่ลดลงตามงวดการชำระเงินด้วย

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีรายได้รวมเท่ากับ 27.04 ล้านบาท และมีผลมีผลขาดทุนสุทธิ 45.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 121.95 ล้านบาท และมีผลมีผลขาดทุนสุทธิ 7.31 ล้านบาท อันเป็นผลจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามที่กล่าวไปแล้วข้างต้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่าไตรมาสที่ 2/2563 เป็นช่วงที่ต่ำที่สุดของวิกฤตการณ์ครั้งนี้แล้ว และการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ตามประกาศของ ศบค. ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและเริ่มกลับมาจัดงานเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งทำให้สถานการณ์ยอดขายของบริษัทฯ เริ่มดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังมีงานในส่วนของพิธีภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดพื้นที่ โดยจะทยอยรับรู้อายได้ตั้งแต่ไตรมาส 3/2563 เป็นต้นไปอีกส่วนหนึ่งด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสริมคุณ คุณาวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)