

ที่ TIGER 013/2562

7 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

สำหรับงวดสามเดือน

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หน่วย : ล้านบาท	Q3 2561	%	Q3 2562	%	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	206.64	100.00%	294.83	100.00%	88.20	42.68%
ต้นทุนขายและบริการ	161.40	78.11%	249.66	84.68%	88.27	54.69%
กำไรขั้นต้น	45.24	21.89%	45.17	15.32%	(0.07)	(0.15%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.66	0.32%	0.70	0.24%	0.05	7.25%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8.61	4.17%	8.05	2.73%	(0.56)	(6.50%)
กำไรจากการดำเนินงาน	35.97	17.41%	36.41	12.35%	0.44	1.23%
รายได้อื่น	0.16	0.08%	1.09	0.37%	0.92	573.61%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	36.13	17.49%	37.50	12.72%	1.37	3.79%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.01)	(0.49%)	0.27	0.09%	1.28	(126.92%)
ภาษีเงินได้	(6.45)	(3.12%)	(7.55)	(2.56%)	(1.10)	17.05%
กำไรสุทธิ	28.67	13.88%	30.22	10.25%	1.55	5.39%

ภาพรวมธุรกิจปรับเหมาะก่อสร้างในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2562 ยังคงได้รับผลกระทบด้านลบจากการหดตัวของกำลังซื้อในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากปัจจัยด้านลบหลายปัจจัย ทั้งมาตรการ Loan-To-Value ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย การอ่อนค่าของเงินหยวนที่มีผลต่อกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ของลูกค้านักชาวจีน การปรับตัวลดลงของยอดนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการชะลอการลงทุนก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ท อีกทั้ง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ที่ล่าช้าออกไปส่งผลต่อการเติบโตของส่วนงานก่อสร้างภาครัฐ ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้การแข่งขันในธุรกิจปรับเหมาะก่อสร้างมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการประมูลงานใหม่ๆเพิ่มเติม

อย่างไรก็ตามในงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทยังมุ่งรักษาอัตราการเติบโตทั้งในด้านยอดขายและกำไร และได้ดำเนินกลยุทธ์ในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าวหลายแนวทาง อาทิเช่น การเร่งส่งมอบงานก่อสร้างที่มีอยู่ในมือให้เป็นไปตามกำหนด การมุ่งขยายตัวในส่วนงานจำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างเพื่อชดเชยการหดตัวของส่วนงานปรับเหมาะก่อสร้าง การควบคุมและปรับลดต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายบริหาร ด้วยกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการ และกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 3 ปี 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 42.68 และ 5.39 ตามลำดับ

รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดไตรมาส 3 ปี 2561 และ 2562 จำนวน 206.64 ล้านบาท และ 294.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 88.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแยกเป็นสัดส่วนของรายได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	Q3 2561	%	Q3 2562	%	เพิ่ม (ลด)	%
<u>รายได้จากการขายและบริการ</u>						
บริการรับเหมาก่อสร้าง	200.42	96.99%	275.99	93.61%	75.57	37.71%
จำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง	6.22	3.01%	18.84	6.39%	12.62	202.89%
รวม	206.64	100.00%	294.83	100.00%	88.19	42.68%

จากข้อมูลข้างต้น รายได้จากการบริการรับเหมาก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 200.42 ล้านบาท เป็น 275.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 75.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.71 เนื่องจากความพยายามของบริษัทในการเร่งส่งมอบโครงการในมือให้ได้ตามกำหนดเวลา ทั้งนี้โครงการหลักที่รับรู้ในงวดสามเดือนไตรมาส 3 ปี 2562 มีโครงการใหญ่อันได้แก่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมสะเดา (รับรู้รายได้ 91 ล้านบาท) โครงการโรงแรมไอทารา จังหวัดเพชรบุรี (รับรู้รายได้ 44 ล้านบาท) โครงการก่อสร้างวิลล่า รีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต (รับรู้รายได้ 37 ล้านบาท) ประกอบกับในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทได้รับงานก่อสร้างระบบเสียงและไฟฟ้าในงานประชุมและสัมมนาระดับประเทศ ซึ่งเป็นโครงการระยะสั้นที่แล้วเสร็จและส่งมอบในไตรมาส มูลค่ารวมทั้งสิ้น 43.38 ล้านบาท

รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญโดยปรับเพิ่มขึ้น 12.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 202.89 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องจากการเติบโตของยอดขายอูมิเนียมของบริษัทย่อย และ งานขายวัสดุก่อสร้างโครงการใหญ่

ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการ ในงวด 3 เดือนไตรมาส 3 ปี 2562 มีจำนวน 249.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.99 ปรับตัวเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการขายและบริการที่ ทั้งนี้ อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 84.68 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.11 ของงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีมูลค่าไม่เปลี่ยนแปลงอยู่ที่ 45 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจากร้อยละ 21.89 เป็นร้อยละ 15.32 โดยสัดส่วนของกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นสามารถจำแนกได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	Q3 2561	อัตรากำไรขั้นต้น %	Q3 2562	อัตรากำไรขั้นต้น %
กำไรขั้นต้น				
บริการรับเหมาก่อสร้าง	40.53	20.22%	41.69	15.11%
จำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง	4.71	32.28%	3.48	15.92%
รวม	45.24	21.89%	45.17	15.32%

สำหรับส่วนงานบริการรับเหมาก่อสร้าง กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น ในไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวน 41.69 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.11 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 20.22 อย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากลักษณะของโครงการที่รับรู้ใน Q3 2561 ส่วนใหญ่เป็นงานเพิ่มและงานตกแต่งภายในและ Hardscape ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง ในขณะที่โครงการที่รับรู้ใน Q3 2562 เป็นโครงการรัฐบาลและเอกชนขนาดใหญ่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าที่ประมาณร้อยละ 14-17

สำหรับส่วนงานจำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวน 3.48 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.92 ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 34.28 ด้วยเหตุผลที่ว่าในไตรมาส 3 ปี 2562 รายได้ของกลุ่มบริษัทได้รวมงานจัดหาและติดตั้งวัสดุก่อสร้างโครงการแห่งหนึ่งมูลค่า 13.2 ล้าน และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพียง 11% ซึ่งงานดังกล่าวจะลดอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2562 ให้ต่ำลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกลยุทธ์ในการควบคุมและปรับลดค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างรัดกุม ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลงจาก 8.61 ล้านบาทเป็น 8.05 ล้านบาท โดยปรับลดลงในอัตรา 6.50%

กำไรสุทธิ

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 30.22 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.39 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ 1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเร่งส่งมอบงานก่อสร้างและการขยายตัวของส่วนงานจำหน่ายธุรกิจก่อสร้าง 2) การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดเก้าเดือน

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หน่วย : ล้านบาท	Q3 2561	%	Q3 2562	%	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	560.06	100.00%	657.12	100.00%	97.06	17.33%
ต้นทุนขายและบริการ	456.74	81.55%	555.95	84.60%	99.21	21.72%
กำไรขั้นต้น	103.32	18.45%	101.18	15.40%	(2.14)	(2.08%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1.74	0.31%	2.11	0.32%	0.37	21.02%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.55	4.56%	35.94	5.47%	10.39	40.68%
กำไรจากการดำเนินงาน	76.03	13.57%	63.12	9.61%	(12.90)	(16.97%)
รายได้อื่น	0.64	0.11%	2.48	0.38%	1.84	289.66%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	76.66	13.69%	65.60	9.98%	(11.06)	(14.43%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2.17)	(0.39%)	(0.63)	(0.10%)	1.55	(71.14%)
ภาษีเงินได้	(14.52)	(2.59%)	(13.13)	(2.00%)	1.38	(9.52%)
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	59.98	10.71%	51.84	7.89%	(8.13)	(13.56%)
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	7.07	1.26%	-	0.00%	(7.07)	(100.00%)
กำไรสุทธิ	67.04	11.97%	51.84	7.89%	(15.20)	(22.67%)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 รายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 97.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 17.33 เนื่องจากความพยายามของบริษัทในการปรับเพิ่มรายได้จากส่วนงานจำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง เพื่อมาทดแทนรายได้ที่ปรับตัวลดลงของส่วนงานรับเหมาก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากส่วนงานจำหน่ายอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าส่วนงานรับเหมาก่อสร้าง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจำนวน 2.14 ล้าน ร้อยละ 2.08 นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 25.55 ล้านบาท เป็น 35.94 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขึ้นด้านบุคลากรฝ่ายบริหารและธุรการในบริษัทและบริษัทย่อย ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ปรับตัวลดลง 8.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.56

ในส่วนของกำไรสุทธิในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.67 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณาโดยรวมผลกำไรจากส่วนงานที่ยกเลิก ซึ่งกลุ่มบริษัทได้จำหน่ายออกไปในเดือน มิถุนายน 2561

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิบูลย์ พงนาลัย)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน