



ที่ บข. 031 /2562

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 3.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 13.85 ล้านบาท มีผลต่าง จำนวน 17.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 124 บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าแยกตามส่วนงาน รวมทั้งรายได้อื่น ดังนี้ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562)
  - ธุรกิจคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ มีรายได้จากการให้บริการรวม 109 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีรายได้จากการให้บริการลูกค้ารวม 102 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากรายได้ค่าฝากเอกสาร รายได้ค่าเช่า รายได้งานขนถ่าย (Stevedore) และรายได้ค่าบริการอื่นๆ
  - ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายรวม 678 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีรายได้จากการขายรวม 748 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 จากรายได้ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย การจับจ่ายใช้สอยผู้บริโภคลดลง ตลอดจนการแข่งขันที่รุนแรง
  - ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขายรวม 30 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีรายได้จากการขายรวม 33 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 3 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 9 จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีการแข่งขันที่รุนแรง
  - รายได้อื่น มีรายได้อื่นๆ รวม 35 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีรายได้อื่นๆ รวม 34 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิก, รายได้จากการรับจ้างออกแบบของเกอร์ฮาร์ด แพชั่น และรายได้อื่น เป็นต้น
2. ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ
  - 2.1) ต้นทุนในการขายสินค้า 288 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีต้นทุนในการขายสินค้า 331 ล้านบาท) ลดลง 43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ลดลง โดยสัดส่วน ต้นทุนในการขายสินค้าต่อรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 40.63% และ 42.22% ตามลำดับ
  - 2.2) ต้นทุนในการบริการ 71 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีต้นทุนในการบริการ 74 ล้านบาท) ลดลง 3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4 จากรายได้จากการให้บริการลดลง โดยสัดส่วนต้นทุนในการบริการต่อรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 6.49% และ 7.26% ตามลำดับ
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
  - 3.1) ค่าใช้จ่ายในการขาย 382 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 404 ล้านบาท) ลดลง



- 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ โดยสัดส่วน  
ค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 44.84% และ  
44.04% ตามลำดับ
- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 117 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 91 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น  
26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายในการ  
บริหารและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของร้านอาหาร ในต่างประเทศ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร  
ต่อรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2562 และไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับเท่ากับ 13.73% และ 9.89%  
ตามลำดับ
4. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 18 ล้านบาท (ไตรมาส 2 ปี 2561 มีต้นทุนทางการเงิน 16 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 2 ล้าน  
บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากการปรับโครงสร้างเงินทุน โดยการกู้เงินระยะสั้นน้อยลง และกู้เงินระยะยาว  
เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทรียส์ไทย จำกัด (มหาชน)

(นายปิลัญชัย ประดับดับพงศ์)

กรรมการ