

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 22 /2562

13 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดไตรมาส 2 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ฉบับที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

- ผลประกอบการของบริษัทโดยรวมในไตรมาส 2 ปี 2562 มีรายได้รวม จำนวน 181.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.1 ในขณะที่ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2562 ในอัตราร้อยละ 9.1 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของอุตสาหกรรม เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นต้นทุนกึ่งคงที่ซึ่งเกิดการประหยัดต่อขนาดภายในกิจการ ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2562 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 52.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงในอัตราร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2562
- สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ผลประกอบการโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.1 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 47.0 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 51.8 และร้อยละ 26.9 ตามลำดับ (จากอัตราร้อยละ 49.7 และร้อยละ 22.4 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561)
- สถานะการเงินของบริษัทมีความแข็งแกร่งจากการไม่มีหนี้สิน ทำให้สามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น (ROE) ในระดับสูงที่ร้อยละ 45.27 (ร้อยละ 30.89 ณ 30 มิถุนายน 2561 ; ร้อยละ 36.92 ณ 31 ธันวาคม 2561)

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2562	เปลี่ยนแปลง %QoQ	สำหรับงวด 6 เดือน		
	ปี 2562	ปี 2561	%YoY			ปี 2562	ปี 2561	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	179.50	147.63	21.6%	197.91	(9.3%)	377.41	308.84	22.2%
รายได้อื่น	1.53	1.87	(18.3%)	1.33	15.4%	2.86	2.48	15.2%
รวมรายได้	181.03	149.51	21.1%	199.24	(9.1%)	380.27	311.32	22.1%
ต้นทุนบริการ	(91.95)	(79.34)	(15.9%)	(89.81)	(2.4%)	(181.76)	(155.33)	(17.0%)
กำไรขั้นต้น	87.55	68.30	28.2%	108.11	(19.0%)	195.66	153.51	27.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.8%	46.3%	2.5%	54.6%	(5.9%)	51.8%	49.7%	2.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(35.29)	(33.65)	(4.9%)	(34.69)	(1.7%)	(69.99)	(67.13)	(4.2%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(0.28)	100.0%	-	0.0%	-	(0.76)	100.0%
ภาษีเงินได้	(10.95)	(8.09)	(35.4%)	(15.18)	27.9%	(26.13)	(18.42)	(41.8%)
กำไรสุทธิ	42.84	28.15	52.2%	59.56	(28.1%)	102.40	69.68	47.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.7%	18.8%	4.8%	29.9%	4.8%	26.9%	22.4%	4.5%

หมายเหตุ : % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ผลประกอบการที่ดีสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีองค์ประกอบและปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมในการที่ช่วยส่งเสริมให้ผลประกอบการของบริษัทออกมามีทิศทางที่ดีและเป็นไปในทิศทางที่ขยายตัวตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ ทั้งในส่วนของยอดขายรถใหม่ การปล่อยสินเชื่อรถยนต์ ของสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยที่บริษัทฯ สามารถขยายตัวได้สูงกว่าการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ แม้ว่ากำลังซื้อของประชาชนจะลดลงตามภาวะหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังมีสัดส่วนที่สูงอยู่ก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นและพยายามที่จะหาวิธีการเพิ่มลูกค้า ลูกค้า ทั้งในส่วนของผู้ชาย และผู้ซื้อใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเน้นการบริการที่ดีเลิศให้กับลูกค้าทุกราย นอกจากการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ แล้ว ในไตรมาส 2 ปี 2562 นี้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้ารายใหม่ และสถาบันการเงินชั้นนำ ในการดำเนินการประมูลสังหาริมทรัพย์ขึ้นและมีผลตอบรับ มีความสำเร็จในระดับที่น่าพึงพอใจมากและเห็นว่าจะเป็นโอกาสของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่งที่จะสามารถขยายเพิ่มต่อไปได้

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2562 จำนวน 179.50 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 27.0 และรายได้ค่าขนย้ายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 ส่วนรายได้จากการให้บริการในงวดไตรมาส 2 ปี 2562 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2562 ลดลงในอัตราร้อยละ 9.3 เนื่องจากผลกระทบทางฤดูกาลทำให้ยอดขายลดลง

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 377.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.2 เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 26.7 และรายได้ค่าขนย้ายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2562	เปลี่ยนแปลง % QoQ	สำหรับงวด 6 เดือน		
	ปี 2562	ปี 2561	% YoY			ปี 2562	ปี 2561	% YoY
1) รายได้จากการประมูลรถยนต์+รถจักรยานยนต์	142.97	112.62	27.0%	155.84	(8.3%)	298.81	235.80	26.7%
2) รายได้จากการประมูลรถจักรยานยนต์	15.05	14.95	0.7%	16.49	(8.7%)	31.54	31.95	(1.3%)
3) รายได้ค่าขนย้าย	18.74	16.12	16.3%	22.70	(17.4%)	41.44	34.99	18.4%
4) รายได้จากการประมูลอื่น	2.74	3.95	(30.7%)	2.88	(4.9%)	5.62	6.10	(7.9%)
	179.50	147.63	21.6%	197.91	(9.3%)	377.41	308.84	22.2%

การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ที่มีอัตรากារเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างชัดเจนในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.4 ในปี 2560 และเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.6 ในปี 2561 และมีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ร้อยละ 1.60 ในปี 2560 และร้อยละ 1.66 ในปี 2561 ทำให้มีปริมาณรถยนต์ไหลเข้าสู่ระบบการประมูลมากขึ้น ซึ่งบริษัทมีความพร้อมที่รองรับรถยนต์ในกลุ่มดังกล่าว และมีศักยภาพที่ดีที่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้มากขึ้น

ยอดขายรถใหม่รายไตรมาส

	ปี 2562		ปี 2561				ปี 2560			
	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
จำนวนคัน	260,221	263,549	295,155	257,466	252,025	237,093	250,935	210,732	199,490	210,490
% ผลต่าง QoQ	-1.3%	-10.7%	14.6%	2.2%	6.3%	-5.5%	19.1%	5.6%	-5.2%	
% ผลต่าง YoY	3.3%	11.2%	17.6%	22.2%	26.3%	12.6%				

ที่มา : เว็บไซต์บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 87.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28.2 จากไตรมาส 2 ปี 2561 และลดลงในอัตราร้อยละ 19.0 จากไตรมาส 1 ปี 2562 ส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เท่ากับ 195.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 27.5 จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เป็นผลมาจากจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนรถที่จบการประมวลรวมทุกประเภทเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.5 ในไตรมาส 2 ปี 2562 นี้เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 และเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 36.9 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้อัตราการทำการกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 51.8 ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 จากอัตราร้อยละ 49.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจเกิดการประหยัดต่อขนาดภายในกิจการ หรืออีกนัยหนึ่งคือต้นทุนบริการส่วนใหญ่ของบริษัท เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้นทุนกึ่งคงที่ รวมทั้งได้มีการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 91.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2561 ในอัตราร้อยละ 15.9 และต้นทุนบริการงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เท่ากับ 181.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.0 จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายเคลื่อนย้ายรถสูงขึ้นอันเป็นผลจากจำนวนรถที่เพิ่มมากขึ้นและการเคลื่อนย้ายรถเข้าสู่ลานประมวล โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต ปทุมธานี ซึ่งมีการเคลื่อนย้ายรถมาเข้าลานประมวลมากกว่าปีก่อน ในส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทฯ มีการบันทึกสำรองค่าใช้จ่ายโครงการผลประโยชน์พนักงานอันเป็นผลกระทบมาจาก พ.ร.บ. คู่สมรสแรงงานที่มีผลบังคับใช้ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2562 และค่าเช่าที่ดินเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มพื้นที่จอดรถ ณ สำนักงานใหญ่ และเพิ่มสถานที่จอดรถใหม่ที่จังหวัดสระแก้ว รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 35.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.9 จากไตรมาส 2 ปี 2561 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เท่ากับ 69.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.2 จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เนื่องจากในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทฯ มีการบันทึกสำรองค่าใช้จ่ายโครงการผลประโยชน์พนักงานอันเป็นผลกระทบมาจาก พ.ร.บ. คู่สมรสแรงงานที่มีผลบังคับใช้ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2562

กำไรสุทธิ

สำหรับในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิตามวิธีส่วนได้เสีย มีจำนวนเท่ากับ 42.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 52.2 และกำไรสุทธิสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2562 ตามวิธีส่วนได้เสีย มีจำนวนเท่ากับ 102.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนร้อยละ 47.0 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นผลจากความพยายามในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 848.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และลูกหนี้ค้ำรถ เนื่องจากมีการประมูลในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2562 จึงมีเงินที่ได้รับชำระจากผู้ประมูลซื้อได้ในจำนวนที่สูงเพื่อรอจ่ายคืนให้แก่ผู้ขายในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2562

หนี้สินรวมเท่ากับ 380.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 43.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ค้ำรถ จากการประมูลรถช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2562 ในปริมาณมากจึงมีเงินรอชำระคืนค้ำรถให้เจ้าของรถเป็นจำนวนมากเช่นกัน

ส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 467.92 ล้านบาท ลดลง 7.58 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 1.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากสัดส่วนการจ่ายเงินปันผลในปี 2562 มีจำนวนสูงกว่าปีก่อน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	%ผลต่าง
	2562	2561	
สินทรัพย์รวม	848.73	740.71	14.6%
หนี้สินรวม	380.81	265.21	43.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	467.92	475.50	(1.6%)
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	132.67	140.25	(5.4%)
ROA (%)	32.16	31.98	
ROE (%)	45.27	36.92	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวด 6 เดือน			
	ปี 2562	ปี 2561	ผลต่าง	%YoY
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	206.26	174.02	32.25	18.5%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(55.80)	(8.15)	(47.65)	584.3%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(109.98)	(87.98)	(22.00)	25.0%
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	40.49	77.88	(37.40)	(48.0%)
เงินสดต้นงวด	111.15	44.12	67.03	151.9%
เงินสดปลายงวด	151.64	122.00	29.64	24.3%

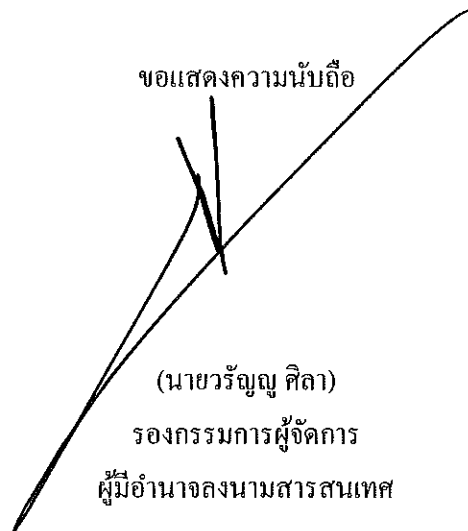
สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 206.26 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 55.80 ล้านบาท โดยมีเงินสดใช้ไปเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น 38.93 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 16.45 ล้านบาท ส่วนกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 109.98 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทจ่ายปันผลจากผลประกอบการปี 2561 ส่วนที่เหลือในเดือน พฤษภาคม 2562 จึงส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 151.64 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 24.3

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2562

จากการที่ได้มีการประเมินผลการดำเนินการและติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจการให้บริการสินเชื่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และการประมูลรถยนต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมรถยนต์ น่าจะได้รับผลที่ดีของยอดขายที่ฟื้นแปรตามฤดูกาลในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ที่คาดว่าอุตสาหกรรมรถยนต์จะมีทิศทางการขยายตัวในเชิงบวกต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรัญญู คีลา)
รองกรรมการผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ