



ที่ บข. 019 /2562

วันที่ 13 พฤษภาคม 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิจำนวน 5.43 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 1.16 ล้านบาท มีผลต่างจำนวน 6.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา 568.10% บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าแยกตามส่วนงาน รวมทั้งรายได้อื่น ดังนี้ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562)
  - ธุรกิจคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ มีรายได้จากการให้บริการรวม 94 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีรายได้จากการให้บริการลูกค้ารวม 98 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 4 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 4 จากรายได้ค่าฝากเอกสาร รายได้ค่าเช่า รายได้งานขนถ่าย (Stevedore) และรายได้ค่าบริการอื่นๆ
  - ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายรวม 694 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีรายได้จากการขายรวม 734 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 40 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 5 จากรายได้ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย การจับจ่ายใช้สอยผู้บริโภคลดลง ตลอดจนการแข่งขันที่รุนแรง
  - ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขายรวม 37 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีรายได้จากการขายรวม 37 ล้านบาท) ใกล้เคียงกับปีก่อน จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทรงตัว
  - รายได้อื่น มีรายได้อื่นๆ รวม 40 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีรายได้อื่นๆ รวม 42 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ซึ่งส่วนใหญ่จะลดลงจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิก, รายได้จากการรับจ้างออกแบบของเกรฮาร์ด แพชั่น และรายได้อื่น เป็นต้น
- ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ
  - ต้นทุนในการขายสินค้า 296 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีต้นทุนในการขายสินค้า 324 ล้านบาท) ลดลง 28 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 9 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ลดลง โดยสัดส่วนต้นทุนในการขายสินค้าต่อรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2562 และไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 34.32% และ 35.48% ตามลำดับ
  - ต้นทุนในการบริการ 68 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีต้นทุนในการบริการ 70 ล้านบาท) ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 3 จากรายได้จากการให้บริการลดลง โดยสัดส่วนต้นทุนในการบริการต่อรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2562 และไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 7.86% และ 7.64% ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
  - ค่าใช้จ่ายในการขาย 382 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 389 ล้านบาท) ลดลง 7 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 2 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ โดยสัดส่วน



- ค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2562 และไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 44.28% และ 42.59% ตามลำดับ
- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 92 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 114 ล้านบาท) ลดลง 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของร้านอาหาร ในต่างประเทศ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2562 และไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับเท่ากับ 10.69% และ 12.53% ตามลำดับ
4. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 18 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2561 มีต้นทุนทางการเงินทางการเงิน 18 ล้านบาท) ใกล้เคียงกับปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ทรพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)

(นายสุกสิทธิ์ สุขะนินทร์)

กรรมการผู้จัดการ