

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาส สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งตรวจสอบโดยบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยจากงบการเงินรวม บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 3,506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 540 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2560 และคิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 14.03 บาทต่อหุ้น

ภาพรวม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2561 มีการขยายตัวที่ร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.0 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชน ตลอดจนอุปสงค์ในประเทศขยายตัวดีขึ้นตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับภาคการส่งออกและท่องเที่ยวขยายตัวสูงในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลัง เศรษฐกิจไทยขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง จากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ กับจีน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ที่มีผลกระทบต่อภาคการส่งออก

สำหรับภาพรวมธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลปี 2561 จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย เดือนธันวาคม 2561 ธุรกิจบัตรเครดิตมีขยายตัวได้ดี โดยได้รับปัจจัยบวกจากการขยายตัวเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้จำนวนบัตรเครดิตรวมของกลุ่มอุตสาหกรรมรวมอยู่ที่ 22.1 ล้านบัตร ขยายตัวร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมียอดลูกหนี้บัตรเครดิต 418,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน ในส่วนของสินเชื่อส่วนบุคคลมีจำนวนบัญชีทั้งหมด 13.4 ล้านบัญชี ขยายตัวร้อยละ 5 จากปีก่อน และมียอดลูกหนี้ของสินเชื่อส่วนบุคคล 383,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน

โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 8.52 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต จำนวน 2.62 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน และบัตรสมาชิกจำนวน 5.90 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน ในส่วนของช่องทางให้บริการ บริษัทฯ มีสาขาทั้งสิ้น 104 สาขาทั่วประเทศ และมีห้องรับรองลูกค้าอีก 13 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิตอีออนโกลด์ และแพลทินัม และเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติ (ATMs) 440 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกมากกว่า 4,800 แห่ง

สรุปผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม

1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวมทั้งสิ้น 20,642 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,979 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จาก 18,663 ล้านบาท ในปีบัญชี 2560 และในไตรมาสที่ 4/2561 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 5,307 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อนหน้าและร้อยละ 5 จากปีก่อน โดยในปี 2561 รายได้จากธุรกิจหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และรายได้จากหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 รวมทั้ง รายได้จากบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้รวม โดยรายได้ในต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 จากปีก่อน โดยประเทศกัมพูชามีห้างอิออนมอลล์ 2 แห่ง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา และที่ประเทศพม่าได้เปิดสาขาใหม่เพิ่ม 2 แห่งในเมืองย่างกุ้ง ส่งผลให้บริษัทย่อยในต่างประเทศมีลูกค้ามากกว่า 2 แสนราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งมีลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อกว่า 2 ล้านคนต่อเดือน ประกอบไปด้วยลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 และลูกค้าในต่างจังหวัดร้อยละ 69 โดยรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

- บัตรเครดิต

ยอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตในปีบัญชี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของยอดการให้สินเชื่อรวม ในขณะที่รายได้จากบัตรเครดิตมีจำนวน 7,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 683 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากปีบัญชีก่อน ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการร่วมเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าชั้นนำทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มสัดส่วนสมาชิกบัตรเครดิต ได้แก่ การออกบัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส เวิลด์ มาสเตอร์การ์ด และบัตรเครดิตอิออน เจ-พีรียัวร์ แพลทินัม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ออกแคมเปญการตลาดที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องตลอดปี อาทิเช่น แคมเปญ AEON Shop Plus 2018 เพื่อแลกของสัมมนาคุณเมื่อมียอดใช้จ่ายครบตามที่กำหนด, AEON Gift 2019 “อิออนส่งความสุขกับของขวัญฤดูพิเศษ” รับของกำนัลเมื่อมียอดใช้จ่ายสะสมครบตามที่กำหนด และการจัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่สมัครบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีรายได้บัตรเครดิตจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จำนวน 39 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 89 จากปีก่อน

- สินเชื่อเงินกู้

ยอดการให้สินเชื่อเงินกู้ในปีบัญชี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของยอดการให้สินเชื่อรวม (โดยประกอบไปด้วยสินเชื่อส่วนบุคคลหรือสินเชื่อเงินสดร้อยละ 22 และสินเชื่อแบบมีวัตถุประสงค์ร้อยละ 8 ซึ่งได้แก่สินเชื่อเพื่อซื้อโทรศัพท์มือถือ สินค้าไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ ผ่านห้างสรรพสินค้าและคู่ค้ากว่า 4,800 แห่งทั่วประเทศ) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากสินเชื่อเงินกู้รวม 10,723 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 1,150 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้สินเชื่อเงินกู้มาจากการที่บริษัทฯ ได้รวมวงเงินสินเชื่อแบบมีวัตถุประสงค์และสินเชื่อส่วนบุคคล ผ่านการให้บริการอิออน แสปปี เพย์, เปิดตัวบริการออกบัตรด่วน (Instant Card) ที่สาขาของบริษัทฯ สำหรับบัตรสมาชิกอิออน (AEON Member Card) และเปิดตัวบริการใหม่ในไตรมาส 4 คือบริการกดเงินสดโดยไม่ต้องใช้บัตรกดเงินสด “Cardless Withdrawal” เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มการคล่องตัวในการใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อเงินสด อิออน ยัวร์แคช โดยใช้ AEON Thai Mobile Application และสแกน QR Code ที่ตู้เอทีเอ็มของอิออน และธนาคารกสิกรไทยทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากสินเชื่อเงินสดหมุนเวียน และรายได้สินเชื่อเงินกู้จาก

บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด และ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc โดยเติบโตร้อยละ 73 และร้อยละ 57 จากงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ

- สินเชื่อเช่าซื้อ

ยอดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสองในประเทศไทย และธุรกิจในต่างประเทศบริษัทให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือและอื่นๆ สำหรับปีบัญชี 2561 บริษัท มีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อรวม 431 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อรถยนต์มือสอง อีกทั้ง ยอดการให้สินเชื่อเช่าซื้อหลักมาจากการขยายตัวของธุรกิจต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 ของสินเชื่อเช่าซื้อทั้งหมด โดยมีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จำนวน 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และบริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด จำนวน 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

- รายได้อื่น

ในปีบัญชี 2561 บริษัท มีรายได้เงินจำนวน 1,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้เงินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม เป็นผลจากรายได้จากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในปีก่อนบริษัท มีรายได้จากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว 79 ล้านบาท แต่บริษัทไม่มีการขายหนี้ดังกล่าวในปี 2561 สำหรับผลการดำเนินงานในปีบัญชี 2561 ของบริษัทย่อยในประเทศไทย บริษัท มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจากบริษัท อีออน อินชัวร์นซ์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 513 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากการติดตามหนี้จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และต้นทุนทางการเงิน โดยในปีบัญชี 2561 บริษัท มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 16,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,263 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

ในปีบัญชี 2561 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารจากงบการเงินรวมจำนวน 8,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 587 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากการตั้งสำรองเพิ่มสำหรับพนักงานเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานใหม่ และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 45 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4/2561 รวมทั้ง การขยายธุรกิจในต่างประเทศของบริษัท ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 42 หากพิจารณาเฉพาะงบบริษัท สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 40

- หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ

สำหรับปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากงบการเงินรวมจำนวน 5,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเป็นผลจากพอร์ตสินเชื่อที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการตัดหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบติดตามหนี้ขึ้นใหม่ ซึ่งจะช่วยให้การเก็บหนี้ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2,175 ล้านบาท อยู่ระดับใกล้เคียงกับปีก่อน และสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินคิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้รวม เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินให้ยังคงอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยการออกหุ้นกู้ใหม่ทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดด้วยดอกเบี้ยที่ต่ำลง อีกทั้ง มีนโยบายที่จะบริหารความเสี่ยงในด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการรักษาสัดส่วนการกู้ยืมระยะยาว ซึ่ง ณ สิ้นปีบัญชี 2561 การกู้ยืมระยะยาวมีสัดส่วนร้อยละ 75 ของเงินกู้ยืมรวม ขณะที่ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยร้อยละ 3.07 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และลดลงจากเดิมที่ 3.37 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 4,434 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 720 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 3,506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 540 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 14.03 บาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำกำไรสูงสุดอีกปีหนึ่ง โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทฯ หนี้สูญรับคืนและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง การเติบโตของบริษัทฯ ย่อยทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท เอซีเอส เทรดิง เวียดนาม จำกัด จำนวน 5.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 5 เท่าจากปีก่อน และสำหรับไตรมาสที่ 4/2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 817 ล้านบาท ลดลง 111 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากปีก่อน หากไม่รวมค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองเพิ่มสำหรับพนักงานเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานใหม่ และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไตรมาสที่ 4/2561 และรายได้จากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้วในปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4/2561 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อน

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวน 87,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,350 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากจำนวน 80,771 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ทั้งนี้ โดยส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของสินทรัพย์รวม

- ลูกหนี้การค้า

ณ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจากงบการเงินรวมทั้งสิ้นจำนวน 82,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากจำนวน 75,824 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2560 ซึ่งแบ่งตามประเภทธุรกิจได้เป็น ลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 36,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งเท่ากับการเติบโตเฉลี่ยของอุตสาหกรรม, ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมจำนวน 43,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 8 จากปีก่อน, และลูกหนี้เข้าซื้อจำนวน 2,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 จากปีก่อนมาจากการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ที่เริ่มให้บริการในปีก่อน และลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 180 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,880 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.49 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 3.19 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปีบัญชีก่อน และลดลงจากร้อยละ 3.54 จาก ณ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดเดือนพฤศจิกายน 2561 ทั้งนี้ สัดส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 งวดขึ้นไปต่อลูกหนี้ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 2.76 ของลูกหนี้การค้ารวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.35 ณ สิ้นปีบัญชีก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 2.80 ในไตรมาสที่ 3/2561 โดยบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายหนี้สูญเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน สำหรับการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage Ratio) อยู่ที่ร้อยละ 126

• หนี้สิน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 68,733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,783 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จาก 64,950 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมทั้งระยะยาวและระยะสั้นจำนวนรวมทั้งสิ้น 63,658 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 47,505 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของเงินกู้ยืมรวม

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 18,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,566 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 จาก 15,822 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ส่งผลให้มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เท่ากับ 72.2 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 62.9 บาท ณ สิ้นปีบัญชีก่อนหน้า

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ลดลงเหลือ 3.8 เท่า จาก 4.1 เท่า ในปีบัญชีก่อน โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 20.8 และร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ในอัตราหุ้นละ 2.35 บาท โดยจะจ่ายภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตรา 2.35 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปีบัญชี 2561 จำนวน 4.70 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราปันผลจ่ายร้อยละ 33.5 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 (จะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562)