

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย ของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 6.0 พันล้านบาทในไตรมาส 3/61 จาก 5.7 พันล้านบาทในไตรมาส 3/60 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เท่ากับ 182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/61 จาก 172 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/60 กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เท่ากับ 835 ล้านบาทในไตรมาส 3/61 จาก 632 ล้านบาทในไตรมาส 3/60 โดยในไตรมาส 3/61 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เท่ากับ 905 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/60 ที่ 769 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายและกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/61

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 3		ไตรมาส 3		%	
	ปี 2561		ปี 2560		ไตรมาส 3/61-3/60	ไตรมาส 3/61-3/60
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,302,595	38%	2,029,010	36%	273,585	13%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	960,153	16%	920,196	16%	39,957	4%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	16,082	0%	24,733	0%	(8,651)	-35%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	2,115,779	35%	2,153,521	37%	(37,742)	-2%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	348,936	6%	376,840	7%	(27,904)	-7%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	274,527	5%	244,614	4%	29,913	12%
รวมรายได้	6,018,072	100%	5,748,914	100%	269,158	5%

การวิเคราะห์รายได้จากการขาย**วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 3/61 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีต่อปี เท่ากับ 182 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/61 จาก 172 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/60 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 3/61 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 1 โดยเท่ากับ 33.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับ 33.4 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 3/60 ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีต่อปี

หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายลดลงร้อยละ 1 ในไตรมาส 3/61 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยามียอดขายที่ใกล้เคียงกับไตรมาส 3/60 และเมืองเจียง ซิงมียอดขายลดลงร้อยละ 6 ส่วนหน่วยงานสาขา ไมโครซิสเพลย์ เทคโนโลยี (HMT) ผลิตภัณฑ์ไมโครซิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จาก 171 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/61 เป็น 182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/61 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 3/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/61 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงร้อยละ 3 โดยเท่ากับ 33.0 บาทในไตรมาส 3/61 เมื่อเทียบกับ 31.9 บาทในไตรมาส 2/61 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 4 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 3/61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 หน่วยงานไมโครซิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ในไตรมาส 3/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/61

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3
	ปี 2561	ปี 2561	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2560
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	38%	39%	43%	39%	36%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	16%	18%	16%	18%	16%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	35%	34%	31%	32%	37%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	6%	5%	6%	6%	7%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	5%	4%	4%	5%	4%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 18 ในไตรมาส 3/61 จากร้อยละ 15 ในไตรมาส 3/60 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (product mix) ของลูกค้าในแต่ละหน่วยการผลิต

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงาน ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เท่ากับ 835 ล้านบาท ในไตรมาส 3/61 เมื่อเทียบกับ 632 ล้านบาทในไตรมาส 3/60 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 14 ในไตรมาส 3/61 จากร้อยละ 11 ในไตรมาส 3/60 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในไตรมาส 3/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/60 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสำนักงาน และค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเท่ากับ 18 ล้านบาท ในไตรมาส 3/61 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/61

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อและการขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3/61 เท่ากับ 32.97 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/60 ที่ 33.39 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 2/61 เท่ากับ 31.92 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลของแต่ละบริษัท มีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 32.41 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และ 33.39 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 (33.17 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างไตรมาส

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรองเท่ากับ 9.3 พันล้านบาท ณ 30 กันยายน 2561 ลดลงจาก 10.5 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 กันยายน 2560

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 3/61 เท่ากับ 61 วัน และ ณ ไตรมาส 3/60 เท่ากับ 59 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	30 กันยายน 2561	30 กันยายน 2560
น้อยกว่า 3 เดือน	3,932,726	3,670,625
3 - 6 เดือน	19,661	9,149
6 - 12 เดือน	1,629	3,322
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3,354	13,327
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	3,957,370	3,696,423
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8,525)	(14,378)
	3,948,845	3,682,045

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และสินค้าระหว่างการผลิต หรือมีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนานและการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 85 วัน จาก 70 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ถ้าไร้ออกดอกเบียจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 3/61 เท่ากับ 1,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/60 ที่เท่ากับ 901 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 812 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/61 เมื่อเทียบกับ 302 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/60 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบีย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่ม สานามาจากส่วนของผู้อถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

ในด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี