

ที่ ICHI-011/2561

14 สิงหาคม 2561

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตันกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ดังนี้

### รายได้

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,333.0 ล้านบาท ลดลง 7.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,438.9 ล้านบาท เนื่องจากตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไม่เติบโต และสาเหตุจากการปรับราคาขายปลีกที่ได้รับผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต และภาษีน้ำตาลของภาครัฐ แต่รายได้จากการส่งออกเติบโตขึ้น 23%

สำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2561 และ 2560 เท่ากับ 2,654.5 ล้านบาท และ 2,927.0 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 272.5 ล้านบาท หรือเท่ากับ 9.3% เนื่องจากตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไม่เติบโต และสาเหตุจากการปรับราคาขายปลีกที่ได้รับผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต และภาษีน้ำตาลของภาครัฐ แต่รายได้จากการส่งออกเติบโตขึ้น 30%

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 1,119.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 84.0% ต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,110.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 77.1% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคา และต้นทุนจากภาษีสรรพสามิต และภาษีน้ำตาล

สำหรับต้นทุนขายงวด 6 เดือนปี 2561 และ 2560 มีจำนวน 2,215.2 ล้านบาท และ 2,245.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้จากการขาย 83.4% และ 76.7% ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคา และต้นทุนจากภาษีสรรพสามิต และภาษีน้ำตาล

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2561 และ 2/2560 เท่ากับ 168.3 ล้านบาท และ 175.1 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 12.6% มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งเท่ากับ 12.2%

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 309.9 ล้านบาท และ 376.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.7 % และ 12.9% ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายมีสัดส่วนลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่าย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารฯในไตรมาส 2/2561 และ 2/2560 เท่ากับ 39.0 ล้านบาท และ 29.2 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารฯ ต่อยอดขาย เท่ากับ 2.9% และ 2.0% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารฯมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารฯเท่ากับ 70.7 ล้านบาท และ 73.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.7% และ 2.5% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารฯมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 16.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2560 ซึ่งเท่ากับ 16.3 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือนปี 2561 และ 2560 มีจำนวน 32.1 ล้านบาท และ 34.3 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลง เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

### ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2561 และ 2/2560 เท่ากับ เท่ากับ 55.5 ล้านบาท และ 39.4 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 16.0 ล้าน เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดในประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 86.8 ล้านบาท และ 83.3 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 3.5 ล้าน เนื่องจากค่าใช้จ่ายการตลาดในประเทศอินโดนีเซีย

### กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

กำไร(ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ (30.4) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (2.3) % และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 90.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.3% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิลดลง 133.7%

กำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เท่ากับ 2.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 0.1% กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับงวด เดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 152.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.2% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิลดลง 98.3%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอิง ภาสกรนที)

รองกรรมการผู้อำนวยการ