

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	539.16	494.92	44.24	8.94%
รายได้รวม	548.48	497.71	50.78	10.20%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	105.84	98.53	7.31	7.42%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	86.79	80.46	6.34	7.88%

ในส่วนของการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	244.00	229.21	14.79	6.45%
รายได้รวม	262.84	246.90	15.94	6.46%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	65.90	63.92	1.97	3.09%

ในงวดหกเดือน ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 548.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.20 จากงวดเดียวกันในปี 2560 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลหลักจากการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศที่เพิ่มขึ้นรวม 51.97 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 25.48 ล้านบาท (หักรายได้ระหว่างกันแล้ว) คิดเป็นร้อยละ 50.17 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของบริษัทย่อยในประเทศได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ทำให้บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด (FDM) ซึ่งมีลูกค้าหลักอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มีรายได้จากการขายเติบโตในงวดหกเดือน ไตรมาส 2/2561 ร้อยละ 24.19 จาก 72.73 ล้านบาทเป็น 90.33 ล้านบาท และ บริษัท แอสเซี่ยน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (HENG) บริษัทย่อยซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ก่อตั้งขึ้นในช่วงไตรมาส 4/2559 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นในงวดหกเดือน ไตรมาส 2/2561 ร้อยละ 35.80 จาก 18.34 ล้านบาท เป็น 24.91 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน นอกจากนี้ บริษัท แอสเซี่ยน เมทอล จำกัด (HM) มีลูกค้าหลักรายหนึ่งปรับโครงสร้างธุรกิจและโอนการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางในต่างประเทศมาให้ HM โดยตรงทั้งหมด ส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.08 จาก 47.79 ล้านบาท เป็น 51.17 ล้านบาทในงวดหกเดือน ไตรมาส 2/2561

ทั้งนี้ รายได้รวมของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ในงวดหกเดือนไตรมาส 2/2561 ปรับตัวลดลงรวม 1.19 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับฐานของลูกค้าในประเทศสิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ ทำให้มีคำสั่งซื้อลดลงในช่วงครึ่งปีแรก คาดว่าในไตรมาส 3/2561 จะเริ่มปรับตัวดีขึ้น

ในส่วนของบริษัทใหญ่ ช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศ ที่มีการย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย รวมถึงการขยายกำลังการผลิตของลูกค้าหลักในอุตสาหกรรมนี้ ทำให้บริษัทฯ มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ตลอดทั้งปี 2560 และมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2560 ทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์เดิม และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็น High-end จึงสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้เพิ่มขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้งบการเงินเฉพาะกิจการในงวดหกเดือน ไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 244.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.45 จากงวดเดียวกันในปี 2560 และรายได้รวม 262.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.46 จากปีก่อน

ในงวดหกเดือน ไตรมาสที่ 2/2561 งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 105.84 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 86.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 19.30 และ 15.82 ต่อรายได้รวมตามลำดับ (เทียบกับร้อยละ 19.84 และ 16.30 ในงวดเดียวกันของปีก่อน) โดยรวมกลุ่มบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่มีอัตรากำไรปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน เป็นผลหลักจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทใหญ่ เนื่องจากเริ่มมีการรับราคาเสื่อมราคาเต็มไตรมาสในส่วนของการเงินเฉพาะกิจการในไตรมาส 1/2561 ที่เพิ่มขึ้น 20.15 ล้านบาท จาก 32.67 ล้านบาทในปีก่อน เป็น 52.82 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น แต่มีสัดส่วนต่อรายได้ใกล้เคียงจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 5.30 ล้านบาทจากปีก่อน จากการ

กู้ยืมเงินเพื่อชำระค่าก่อสร้างอาคารและค่าเครื่องจักร แต่เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มใช้สิทธิ BOI ซึ่งละเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในส่วนจากรายได้จากโรงงานใหม่ ทำให้มีค่าใช้จ่ายภาษีลดลงจากปีก่อน 5.92 ล้านบาท ส่งผลให้งบการเงินเฉพาะกิจการงวดหกเดือน ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 65.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 25.07 ของรายได้รวม (เทียบกับร้อยละ 25.89 ในงวดเดียวกันของปีก่อน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพีท ริมชลา)  
กรรมการผู้จัดการ