

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

ที่ 958/2561
เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ที่เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อารีญา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" ครั้งที่ 4/2561 วันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้อนุมัติงบการเงินสำหรับสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 16.5 ล้านบาท สำหรับไตรมาสนี้ และไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 15.9 ล้านบาท สำหรับงบการเงินงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจำนวน 69.9 ล้านบาทสำหรับงวดนี้โดยเพิ่มขึ้น 25.0 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 55.7 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิจำนวน 44.9 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 2 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 952.9 ล้านบาท โดยลดลง -119.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -11.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 1,072.7 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 2,000.9 ล้านบาท โดยลดลง -203.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -9.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 2,204.4 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ดังนี้

	ไตรมาสที่ 2			งวด 6 เดือนแรก		
	2561	2560	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	2561	2560	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)
แนวสูง	185	283	-98	459	592	-133
แนวราบ	768	790	-22	1,542	1,612	-70
ยอดรวม	953	1,037	-120	2,001	2,204	-203

*ล้านบาท

2. สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ไม่มีรายได้จากการกลับรายการประมาณการหนี้สินจากคดีความเนื่องจากเหตุการณ์นี้สิ้นสุดแล้วเมื่อปี 2560

3. สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 619.3 ล้านบาท โดยลดลง -100.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -13.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 719.5 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ต้นทุนขายรวมเท่ากับ 1,258.6 ล้านบาท โดยลดลง -196.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -13.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 1,455.0 ล้านบาท ซึ่งลดลงตามสัดส่วนของรายได้จากการขาย อีกทั้งยังเป็นผลจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวดปัจจุบันสูงกว่างวดเดียวกันของปีที่แล้ว ถึงแม้ว่ารายได้จะปรับตัวลดลง

4. สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 124.2 ล้านบาท โดยลดลง -2.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 126.7 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 247.2 ล้านบาท โดยลดลง -18.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -7.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 266.0 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 133.2 ล้านบาท โดยลดลง -6.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 139.2 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 267.5 ล้านบาท โดยลดลง -14.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -5.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 282.1 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาณัติ ปิ่นรัตน์)
เลขานุการบริษัท