



ที่ SMM 013/2561

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560  
และชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

1. รายได้รวม 451.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 61.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.74 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจขายสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.06
2. ต้นทุนขายและบริการ จำนวน 359.42 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 9.53
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 125.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 2.30
4. ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 33.91 ล้านบาท
5. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 30.67 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 14.17 ล้านบาท
6. ขาดทุนสุทธิ จำนวน 78.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ 158.55 ล้านบาท หรือ ลดลง คิดเป็นร้อยละ 50.33 เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 15.74, ต้นทุนขายและบริการรวม ลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.53 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ลดลง คิดเป็นร้อยละ 2.30

จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้รายได้ธุรกิจหนังสือและธุรกิจสื่อมัลติมีเดียยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มนโยบายลดค่าใช้จ่ายทุกประเภท ทำให้ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ปรับลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางธัญญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน )

กรรมการบริหาร