

- สรุปข้อสนเทศ -

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“JKN”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

โทรศัพท์ (Tel.) 02-482-2273-4 โทรสาร (Fax) 02-482-2275

Website www.jknglobal.com

เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 (เริ่มซื้อขายวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560)

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน

หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวม 270,000,000 บาท จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 140,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.93 ของทุนชำระแล้วหลัง IPO (540,000,000 หุ้น)

ทุนของบริษัท

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 270 ล้านบาท (540 ล้านหุ้น)

หุ้นบุริมสิทธิ - ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 270 ล้านบาท (540 ล้านหุ้น)

หุ้นบุริมสิทธิ - ล้านบาท

ตลาดรอง

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

ราคาเสนอขาย

8.00 บาทต่อหุ้น

วันที่เสนอขาย

วันที่ 22 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560

จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 140,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.93 ของทุนชำระแล้วหลัง IPO (540,000,000 หุ้น)

วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป (IPO) ในครั้งนี้ จำนวนประมาณ 1,120.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แล้ว เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ประมาณการใช้เงินสุทธิจาก IPO (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
เงินลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์	500.00	ปี 2560 - 2561
เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและใช้สำหรับการดำเนินการทั่วไป	95.00	ปี 2560 - 2561
เพื่อลงทุนและ/หรือขยายธุรกิจของบริษัทย่อย ^{1/}	125.00	ปี 2560 - 2561
ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และ/หรือ ชำระคืนหนี้หุ้นกู้	400.00	ปี 2561
รวมทั้งสิ้น	1,120.00	

หมายเหตุ ^{1/} ลงทุนในธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าวช่อง CNBC Thailand ของบริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

การจัดสรรหุ้นส่วนเกิน -

ไม่มี -

ประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มี 3 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีย์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) บริษัทผู้ประกอบธุรกิจ Home Entertainment และบริษัทผู้ประกอบธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ DVD Blu-ray และ Online เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น อีกทั้ง ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปลและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย โดยลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัทฯ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการซื้อและนำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์จากต่างประเทศ และบริษัทที่ได้รับสิทธิในประเทศ และลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เลือกซื้อ บริษัทฯ มุ่งเน้นคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตรงกับความนิยมและจริตของผู้ชมในประเทศไทย ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ แบ่งเป็น 8 กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

1.1. เจเคเอ็น ออร์จินอล (JKN Originals) : เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยปัจจุบันประกอบด้วยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) อาทิเช่น สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 (My Queen – พระราชินีของเรา) และสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นිරันดร)

1.2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) : เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีย์ ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย พิลิปปินส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทฯ ที่เป็นที่รู้จักของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ เช่น ซีรีย์อินเดียเรื่องหนุมาน สงครามมหาเทพ และสิคาราม คีร์กัมมาลางกา (Siya Ke Ram) (ออกอากาศทางช่อง 8 และจำหน่ายในรูปแบบ DVD ภายใต้แบรนด์ Boomerang) ซีรีย์อินเดียเรื่องอโศกมหาราช (Ashoka) (ออกอากาศทางช่อง 3 Family และจำหน่ายในรูปแบบ DVD ภายใต้แบรนด์ Boomerang) ซีรีย์อินเดียเรื่องพระศิวะมหาเทพ (Devon Ke Dev Mahadev) (ออกอากาศทางช่อง Bright TV และจำหน่ายในรูปแบบ DVD ภายใต้แบรนด์ Boomerang) ซีรีย์จีนเรื่องฉู่ฮั่น คิงซิง บัลลังก์สะท้านปฐพี (King's war) (ออกอากาศทางช่อง True4U) ซีรีย์เกาหลีเรื่องจุมพ มหาบุรุษกั้มบัลลังก์ รวมถึงซีรีย์เกาหลีเรื่องทงอี จอมนางคู้บัลลังก์ และมูยล มหาบุรุษพิชิตแผ่นดิน (ออกอากาศทางช่อง 3 Family) และ ซีรีย์เกาหลีเรื่องคิมจุน วีรบุรุษกั้มแผ่นดิน (God of War) (ออกอากาศทางช่อง 5) เป็นต้น

1.3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีย์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก โดยเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีย์ ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น สืบสวน สอบสวน และแฟนตาซี เป็นหลัก ซีรีย์และภาพยนตร์กลุ่ม Hollywood Hit ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมในประเทศ อาทิเช่น ซีรีย์กลุ่มซีเอสไอ (CSI Cyber, CSI Miami, CSI New York) ซีรีย์กลุ่มดิวอร์กิ้งกึ่งเดด (The Walking Dead Season 1-5) ซีรีย์ชุดเอ็นซีไอเอเอส หน่วยสืบสวนแห่งนาวิกโยธิน (NCIS LA Season 1 – 5) เป็นต้น

1.4. ไอ เมจิก ดีโปรเจค (I-Magic The Project) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดยลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิเช่น ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC) Great Migration, My Brilliant Brain, คนข้ามเพศ (National Geographic) สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของ ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เป็นต้น

1.5. คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) : เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลัก ลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น X-Men, Iron Man, Spider Man ซึ่งเป็นการ์ตูนแอนิเมะ ของบริษัท มาร์เวลเวิลด์ (“MARVEL”) ดอรา วิงส์ กังฟูแพนด้า สพันจ์บ๊อบ นินจาเต่า ภาค 2 (Teenage Mutant Ninja Turtles season 2) เพนกวินจอมป่วน ก๊วนมาดากัสการ์ ภาค 1 (Penguins of Madagascar season1) ซึ่งเป็นการ์ตูนแอนิเมะจากบริษัท นิกเคิลเดียน (“NICKELODEON”) เป็นต้น

1.6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade): เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต อาทิเช่น เคปอปปูเปอร์คอนเสิร์ต (K-POP Super concert) และคอนเทนต์รายการคอนเสิร์ตจากประเทศแถบตะวันตก ได้แก่ I-concert เป็นต้น

1.7. นิวส์ (News): เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทรายการทั้งรายการบันเทิง เช่น รายการลักซ์ ทูเดย์ (Luxe Today) และ รายการจาก CNBC เช่น อินไซด์ไชน่า (Inside China), เมเนจจิ้งเอเชีย (Managing Asia) เฟิร์สคลาส (First Class) และ ซีเอ็นบีซี คอนเวอร์เซชัน (CNBC Conversation) เป็นต้น

1.8. ซุปเปอร์โชว์ (Super Show): เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน อาทิเช่น รายการ Dance Indian Dance ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการประกวดการโชว์เต้นจากประเทศอินเดีย ที่บริษัทฯ ซื้อและมีแผนจะทำรายการลักษณะดังกล่าวในประเทศไทย

บริษัทฯ บันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทฯ และ ณ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีคอนเทนต์มากกว่า 3,000 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 1,218.74 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	คอนเทนต์ ณ 30 กันยายน 2560 (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	12.41
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	751.05
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	336.97
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	63.06
5. คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	48.82
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	4.14
7. นิวส์ (News)	0.00 ^{1/}
8. ซุปเปอร์โชว์ (Super Show)	2.29
รวม	1,218.74

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

หมายเหตุ : ^{1/} ณ 30 กันยายน 2560 คอนเทนต์ประเภท News มีมูลค่าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 3,180.00 บาท

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 ประเภทของบริษัทฯ ปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งหมด 5 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่น DVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องทางสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) และ 5) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise)

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยช่วงเวลาจำหน่ายเป็น (1) เวลาจาก สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม “ช่อง JKN Dramax” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด หรือ JKN Channel) ได้รับสิทธิ์ในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) และ (2) เวลาจาก สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่บริษัทฯ ซื้อมาจากเจ้าของช่องดิจิตอล ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทโฆษณา	รายละเอียด
TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 – 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สคู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 – 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักแสดง เป็นต้น
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการ ระยะเวลา 25 - 30 นาที โดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า โอ-ช้อปปิ้ง (O-shopping) ทูรูซีเล็ค (True select) และทีวีไดเร็ค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องทาง ลูกค้านักหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัท และบริษัทย่อย ให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลง ยกเว้นรายการของ JKN Channel ที่จะจ้างทีมงานภายนอกผลิต และมีทีมงาน JKN Channel ควบคุมการผลิต

3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์แมนท์ (Home Entertainment) อาทิเช่น DVD Blu-ray Box set เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Home Entertainment ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ได้รับพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง และได้รับสิทธิให้ผลิตและจำหน่าย) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เสื้อโครงการต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ บริษัทฯ จ้างบริษัทภายนอก (outsouce) เป็นผู้ผลิต และมีพนักงานของบริษัทฯ คอยตรวจเช็คคุณภาพและจำหน่าย

และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ มีหลายผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับพระบรมราชานุญาตให้จัดทำ ดังนั้น รายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายบริษัทฯ จะนำทูลเกล้าฯ ถวาย และบริจาคให้มูลนิธิที่ร่วมโครงการ

โครงสร้างรายได้

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกิจ ได้ดังนี้ 1) รายได้ค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากบริการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิตอล และ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ปี 2557 - 2559 และงวดเก้าเดือน ปี 2559 และ 2560 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2560			
		2557		2558		2559		2559		2560	
		ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าลิขสิทธิ์ ¹	บริษัทฯ	222.71	73.16	373.57	81.70	723.90	85.53	540.49	91.10	832.06	95.24
รายได้จากการให้บริการ ²	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	18.45	6.06	82.49	18.04	79.23	9.36	45.12	7.61	36.34	4.16
รายได้จากการขาย ³	บริษัทฯ	62.54	20.54	0.05	0.01	38.56	4.56	4.98	0.84	3.14	0.36
รวมรายได้ขายและบริการ		303.70	99.76	456.11	99.75	841.69	99.45	590.59	99.55	871.54	99.76
รายได้อื่น ⁴		0.73	0.24	1.12	0.25	4.68	0.55	2.70	0.45	2.06	0.24
รวมรายได้		304.43	100.00	457.23	100.00	846.37	100.00	593.29	100.00	873.60	100.00

¹ รายได้ค่าลิขสิทธิ์เป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ มีรายได้ค่าลิขสิทธิ์ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557

² รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN DRAMAX และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ซึ่งบริษัทฯ ชื่อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

³ รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น

⁴ รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์

จากโครงสร้างรายได้ รายได้ค่าสิทธิถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 – 90 ของรายได้รวมในแต่ละงวด และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ดังนั้น โครงสร้างรายได้ค่าสิทธิสามารถแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ที่ให้แก่ลูกค้า ดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2560			
	2557		2559		2559		2559		2559	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ให้สิทธิ์เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง										
Cabsat	95.18	42.74	4.54	1.22	57.95	8.01	46.20	8.55	203.21	24.42
Home	1.88	0.84	39.24	10.50	233.82	32.30	142.76	26.41	132.48	15.92
DTT	1.47	0.66	119.74	32.05	127.99	17.68	115.08	21.29	262.87	31.60
VOD	10.00	4.49	-	-	7.99	1.10	2.68	0.50	28.47	3.42
รวม	108.53	48.73	163.52	43.77	427.75	59.09	306.72	56.75	627.03	75.36
ให้สิทธิ์เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง										
DTT / Cabsat	114.18	51.27	84.10	22.51	265.50	36.68	206.45	38.20	105.73	12.71
DTT / VOD	-	-	32.85	8.79	-	-	-	-	-	-
Cabsat / Home	-	-	-	-	25.65	3.54	25.65	4.74	-	-
Cabsat / VOD	-	-	45.10	12.08	-	-	-	-	-	-
Home / VOD	-	-	48.00	12.85	5.00	0.69	1.67	0.31	99.30	11.93
รวม	114.18	51.27	210.05	56.23	296.15	40.91	233.77	43.25	205.03	24.64
รวมรายได้	222.71	100.00	373.57	100.00	723.90	100.00	540.49	100.00	832.06	100.00

หมายเหตุ: ความหมายของอักษรย่อเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่

- DTT หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
- Cabsat หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม
- Home หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เช่น แผ่น DVD, Blu-ray
- VOD หมายถึง ระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวีดีโอออนดีมานด์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มีใช้การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสความนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ คือ ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) รายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557 ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี (7HD) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (3Family) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) ช่องนิวส์ (News) ช่องวอยซ์ (Voice TV) และช่องไบรท์ ทีวี (Bright TV) เป็นต้น

(2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่องแซนเนล 55 ช่องเฮลท์แอนด์แฟมิลี่ (Health & Family) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี ใต้เร็ด จำกัด (มหาชน) (TV Direct)

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศใน สถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อไปให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น

1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ (Home Entertainment)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ (Home Entertainment) ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี (DVD) บลูเรย์ (Blu-ray) โดยลูกค้ากลุ่มนี้นิยมซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original กลุ่ม Asian Series และกลุ่ม I-Magic เป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment ของบริษัทฯ เช่น บริษัท บูมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (United) และบริษัท แคททาลิสท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

1.3 ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบการธุรกิจวีโอดี (Video On Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่ง (Video Streaming) หรือบริการวีโอดีดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ จะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิ์ทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ (1) ให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ใช่แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิ์ในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทฯ ได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์การออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ และให้สิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี บลูเรย์ คู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อคร่าวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

2.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทฯ โดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

2.2 กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภท รวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะรับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านหนังสือ หรือ ร้านค้าทั่วไปที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ Home Entertainment เช่น ศูนย์หนังสือจุฬา ร้าน B2S ร้าน Boomerang ร้านซีเอ็ด และร้านนายอินทร์ เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทฯ มีทั้งจำหน่ายปกติ และจำหน่ายแบบฝากขาย

ช่องทางการจำหน่าย

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจริญ/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ

1. นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทฯ มีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์ มีรายละเอียดดังนี้

1.1 นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทฯ วิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงิน ในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

1.2 นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์

บริษัทฯ มีการจัดงานอีเว้นท์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเว้นท์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับมาก่อนหน้า

2. เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

2.1 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

2.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายชำระ เช่น จ่ายชำระเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายชำระตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

3. ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจเช็คคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

4. ออกอากาศ

การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ช่วงปลายปี แต่บริษัทฯ ดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

1.2 ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณาจะมีนโยบายการซื้อของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ ฝ่ายขายจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN Dramax พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2 : จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะนำเสนอใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN Dramax ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทฯ เป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 3 : เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทฯ ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax พร้อมกับไฟล์โฆษณา แต่เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการ PSI ในการออกอากาศไฟล์โฆษณาจึงจัดเก็บที่ PSI และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ย่อยเป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN Dramax ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา พร้อมทั้งตรวจเช็คจำนวนเวลาโฆษณาที่ออกอากาศในแต่ละวันเพื่อให้เกินกำหนดของ กสทช. ที่ 6 นาทีต่อชั่วโมงหรือ 120 นาทีต่อวัน

ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

การออกอากาศรายการและโฆษณาของช่อง JKN Dramax เป็นการออกอากาศผ่านดาวเทียมของ PSI โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยเป็นผู้ดูแลผัง และทุกๆ สัปดาห์ PSI จะออกเอกสารยืนยันการออกอากาศรายการ หรือโฆษณาต่างๆ ให้กับบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นหลักฐานกับลูกค้าในการเรียกเก็บเงินเป็นลำดับต่อไป

3. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ และสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ บัญชีโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้า

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิในการเผยแพร่ในประเทศ และ(2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้สิทธิในการผลิต ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดำเนินการโดยฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche International des Programmes de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marche International des Programmes de Television ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่มเจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ด้านการติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มามากกว่า 10 ปี อีกทั้ง มี

ความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัทฯ มีช่องทางการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวเคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุนโยบายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป สัญญาที่บริษัทฯ จัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 – 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบรายละเอียดดังนี้

1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัทฯ (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนดีมานด์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นต้น และ (4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัทฯ จะได้สิทธิ์ในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่นๆ และในระหว่างที่บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้จนกว่าบริษัทฯ จะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัทฯ มีสิทธิ์พิจารณาจะครบกำหนด

1.3.3 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป เป็นสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับ สัญญาให้สิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์เผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิ์ในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัทฯ ได้

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อจัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้

2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของคอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ต โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทฯ ดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละคร ยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพ และไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed file)

2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทย และเพื่อป้องกันมิให้ผู้ขายงานกับนักแปลรายใดเฉพาะ และมีให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทฯ จึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 30 ราย ที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญนอก ซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 4 ทีม และเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมกับบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากย์เสียงเป็นลำดับต่อไป

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.4 Synchronization

การ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพประสานกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้าตามกำหนดการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิสก์ (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

เวลาที่กลุ่มบริษัทใช้ในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมที่บริษัทย่อยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตฯ ในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยสามารถให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ไม่เกินวันละ 120 นาที เนื่องจากใบอนุญาตที่ได้รับเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ซึ่ง กสทช. มีประกาศกำหนดว่า การโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที หรือวันละ 120 นาที เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของ กสทช.

3. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มและหรือเป็นเจ้าของสิทธิ์ ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้ การจะได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องดำเนินการดังนี้

1.1 ติดต่อเจ้าของบทละคร ซีรีส์/ขอพระบรมราชานุญาต

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ นำมาผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original ซึ่งการได้มาในเนื้อหาสำหรับการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์บริษัทฯ จะต้องดำเนินการติดต่อและขอพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อให้สำนักพระราชวังพิจารณาและอนุญาตให้ผลิตได้

1.2 คัดเลือกดารานักแสดง/ทีม Production

การคัดเลือกดารานักแสดง เพื่อแสดงในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเหมาะสมในบทบาท และเนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีทีม Production ดังนั้นการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงเป็นการจ้างทีม Production จากภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ทีมงานของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมการผลิตอีกครั้งหนึ่ง

1.3 รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ภายหลังจากที่ทีม Production ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ ทีมงานของบริษัทฯ จะตรวจเช็คความครบถ้วนและถูกต้องของงานก่อนทำการตัดต่อและเตรียมผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีขั้นตอนดังนี้

สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีหลากหลายประเภท เช่น DVD สารคดี เสื้อตราพระราชทาน Box set เป็นต้น และเนื่องจากบริษัทฯ มิได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ตรวจสอบสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ภาวะการแข่งขัน

ปี 2557 ถือเป็นปีที่ธุรกิจสื่อในประเทศเกิดการเปลี่ยนแปลงและเผชิญกับความท้าทายเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นปีที่ช่องสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อในประเทศครั้งสำคัญ เช่นเดียวกัน เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อโฆษณาหลักในอุตสาหกรรมสื่อ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคง่ายสุดและเป็นสื่อที่ผู้โฆษณาทุ่มเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด การเพิ่มขึ้นของช่องดิจิทัลเป็นการสั่นคลอนส่วนแบ่งทางการตลาดของช่องสถานีหลัก 6 สถานี ทั้งนี้ จากผลการสำรวจของ AGB Neilson พบว่าภายหลังปี 2557 เม็ดเงินโฆษณาที่ 6 ช่องสถานีหลักเคยผูกขาดได้กระจายไปยังช่องดิจิทัลเป็นจำนวนมาก

การเข้ามาของผู้เสนอรายใหม่ในธุรกิจสถานีโทรทัศน์ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในอุตสาหกรรมสื่อ สถานีโทรทัศน์ทั้งผู้เสนอรายใหม่ และผู้เสนอเดิมต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball ซึ่งเมื่อช่องมีผู้ชมเพิ่มเม็ดเงินโฆษณาที่แต่ละบริษัททุ่มเพื่อจ่ายซื้อเวลาในการโฆษณาจะเพิ่มขึ้นตาม และการกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้ง ใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละคร และซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัทฯ เป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ มีสิทธิ์ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัทฯ แทนคู่แข่ง

สำหรับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท ยูไนเต็ต โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศในรูปแบบ Home Entertainment
บริษัท โกลเด็นท์ ทาวน์ ฟิล์ม จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ สถานีโทรทัศน์ และ Home Entertainment

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัทฯ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ดังต่อไปนี้

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่าต่อเดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา ตั้งอยู่ที่ 45/14 หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	อาคารสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	3 ปี (1 ม.ค. 59 – 31 ธ.ค. 61)	400,000.00 ¹	300,000.00	ไม่มี
อาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่บนที่ดินโฉนดเลขที่ 3082 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	อาคารคลังสินค้า	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	3 ปี (1 ก.ย. 59 – 31 ส.ค. 62)	14,400.00	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ : ¹ บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าอาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา จากบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าสำหรับปีที่ 1 ในอัตราเดือนละ 400,000 บาท สำหรับในปีที่ 2 และ ปีที่ 3 ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะกำหนดอัตราค่าเช่ากันใหม่ ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาเช่า ลงวันที่ 1 มกราคม 2560 เพื่อกำหนดอัตราค่าเช่าในปีที่ 2 ในอัตราเดือนละ 400,000 บาท และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาเช่าลงวันที่ 4 สิงหาคม 2560 เพื่อกำหนดอัตราค่าเช่าในปีที่ 3 ในอัตราเดือนละ 400,000 บาท โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด

สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

1. CNBC Agreement

คู่สัญญา : Business News (Asia) LLP trading as CNBC Asia Pacific (CNBC)

ประเทศของคู่สัญญา : สิงคโปร์

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคู่สัญญาอีกฝ่าย หากเกิดกรณีที่เข้าข่ายตามที่ระบุในสัญญา โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

- สิทธิในการบอกเลิกโดย CNBC มีสาระสำคัญดังนี้
 - ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิ์ที่ได้รับ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
 - ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการได้รับอนุญาตจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิ์ที่ได้รับ เช่น ใบอนุญาตประกอบของสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมสำหรับช่อง CNBC Thailand
 - ไม่ชำระเงินจำนวนใดๆ แก่ CNBC ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา
- สิทธิในการบอกเลิกโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสาระสำคัญดังนี้
 - ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งถูกศาลตัดสินให้เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอยู่ในสถานะปรับปรุงโครงสร้างกิจการ หรือถูกยื่นคำร้องให้มีสถานะล้มละลาย และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุในสัญญา

สาระสำคัญของสัญญา : บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จาก CNBC ใน 2 รูปแบบเพื่อใช้สำหรับดำเนินการในประเทศไทย โดยแบ่งตามระยะเวลาออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

- ระยะที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570 โดยบริษัทฯ จะได้รับสิทธิ์ในรูปแบบ "Branded Block" ซึ่งเป็นสิทธิ์ในการออกอากาศคอนเทนต์ของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยสามารถเผยแพร่ได้ในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม ระบบทีวีดิจิทัล ระบบฟรีทีวี และระบบผ่านอินเทอร์เน็ต

2. ระยะที่ 2 ภายใน 2 ปีนับจากวันที่เริ่มสิทธิประเภท Branded Block บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในรูปแบบ "CNBC Thailand Channel" ซึ่งเป็นสิทธิในการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยออกอากาศทางช่อง CNBC Thailand

ระยะเวลาของสัญญา : 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

-ไม่มี -

การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

-ไม่มี -

โครงการดำเนินงานในอนาคต

ลงทุนในลิขสิทธิ์ CNBC

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก National Broadcasting Company Universal (NBC) เพื่อซื้อและผลิตคอนเทนต์ภายใต้แบรนด์ Consumer News and Business Channel (CNBC) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายการเกี่ยวกับข่าวธุรกิจและการลงทุนที่มีชื่อเสียงทั่วโลก โดยสัญญา มีระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี (2560 - 2570) ซึ่งสิทธิที่บริษัทฯ ได้รับแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่ 1 ในช่วงเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2560 – 2570 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการนำคอนเทนต์รายการภายใต้แบรนด์ CNBC ที่ผลิตและออกอากาศในต่างประเทศมาทำการตัดต่อ แปล และพากษ์เสียงภาษาไทย สำหรับจำหน่ายต่อผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศภายในประเทศไทย ซึ่งในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจำหน่ายคอนเทนต์รายการภายใต้แบรนด์ CNBC ให้แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และ Bright TV และส่วนที่ 2 ในช่วงปี 2562 – 2570 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการผลิตรายการที่มีโครงสร้างรูปแบบตามรายการของแบรนด์ CNBC โดยใช้พิธีกรและผู้ดำเนินรายการคนไทยในการผลิตรายการเกี่ยวกับข่าวธุรกิจและการลงทุนเพื่อออกอากาศในช่อง JKN CNBC ทั้งนี้ การดำเนินการช่อง JKN CNBC จะดำเนินการโดยบริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด) นอกจากนี้ ในระหว่างการเตรียมดำเนินการช่อง JKN CNBC ทาง CNBC มีให้บริการอบรมแก่ทีมงานเพื่อให้รายการที่จะผลิตในช่อง JKN CNBC มีคุณภาพเท่าเทียมกับมาตรฐานสากลของ CNBC

และเพื่อให้การผลิตช่อง JKN CNBC เป็นไปตามมาตรฐานสากลของ CNBC บริษัทฯ แแผนลงทุนในการสร้างห้อง Master Control Room (MCR) ซึ่งเป็นห้องสำหรับการออกอากาศ และลงทุนในอุปกรณ์ออกอากาศและผลิตรายการ ตามมาตรฐานของ CNBC บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนเพื่อสร้างสตูดิโอ (MCR) จ่ายค่าสิทธิการเช่าสถานที่ และค่าสิทธิรายปี ในปี 2560 - 2561 ประมาณ 125 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนส่วนหนึ่งจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์																																																
1.	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ - ดำรงตำแหน่ง กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ) ในบริษัทฯ และบริษัทย่อย - เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 เมษายน 2560 ดังนี้ <table border="1" data-bbox="629 592 2045 1058"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</th> <th>สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)</th> <th>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด</td> <td>70.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด</td> <td>70.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ^{1/}</td> <td>70.76</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ^{2/}</td> <td>72.51</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ^{3/}</td> <td>70.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>บริษัท อชิแก๊ส จำกัด ^{4/}</td> <td>35.70</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด</td> <td>60.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด</td> <td>90.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น เบเน จำกัด</td> <td>70.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ^{5/}</td> <td>70.00</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>11.</td> <td>บริษัท แอนดรูว์ บิลดิ้ง จำกัด</td> <td>99.98</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <p>^{1/} นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 91.63 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท</p> <p>^{2/} นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 8.37 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัดในสัดส่วนร้อยละ 91.63 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท</p> <p>^{3/} นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท</p> <p>^{4/} นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท อชิแก๊ส จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท อชิแก๊ส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท</p> <p>^{5/} นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท</p>	ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	1.	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	70.00	✓	2.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	70.00	✓	3.	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ^{1/}	70.76	✓	4.	บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ^{2/}	72.51	✓	5.	บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ^{3/}	70.00	✓	6.	บริษัท อชิแก๊ส จำกัด ^{4/}	35.70	✓	7.	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	60.00	✓	8.	บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด	90.00	✓	9.	บริษัท เจเคเอ็น เบเน จำกัด	70.00	✓	10.	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ^{5/}	70.00	✓	11.	บริษัท แอนดรูว์ บิลดิ้ง จำกัด	99.98	✓
ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม																																															
1.	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	70.00	✓																																															
2.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	70.00	✓																																															
3.	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ^{1/}	70.76	✓																																															
4.	บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ^{2/}	72.51	✓																																															
5.	บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ^{3/}	70.00	✓																																															
6.	บริษัท อชิแก๊ส จำกัด ^{4/}	35.70	✓																																															
7.	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	60.00	✓																																															
8.	บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด	90.00	✓																																															
9.	บริษัท เจเคเอ็น เบเน จำกัด	70.00	✓																																															
10.	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ^{5/}	70.00	✓																																															
11.	บริษัท แอนดรูว์ บิลดิ้ง จำกัด	99.98	✓																																															

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์																																				
2.	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 ถือหุ้นร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ - มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์ ในฐานะน้องสาว - ดำรงตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร ในบริษัทฯ และบริษัทย่อย - เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 เมษายน 2560 ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</th> <th>สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด</td> <td>20.10</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ^{1/}</td> <td>29.24</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ^{2/}</td> <td>27.49</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ^{3/}</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>บริษัท อซิแก๊ส จำกัด ^{4/}</td> <td>15.30</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด</td> <td>20.00</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ^{5/}</td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>บริษัท แอนดรูว์ บิลด์ดิ้ง จำกัด</td> <td>0.01</td> </tr> <tr> <td>11.</td> <td>บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด</td> <td>99.98</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ</p> <p>^{1/} นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 91.63 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ</p> <p>^{2/} นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 91.63 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ</p> <p>^{3/} นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ</p> <p>^{4/} นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท อซิแก๊ส จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท อซิแก๊ส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ</p> <p>^{5/} นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด โดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ทางอ้อมผ่าน บริษัท เจเคเอ็นแลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ถือหุ้นบริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ</p>	ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	1.	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	30.00	2.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	20.10	3.	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ^{1/}	29.24	4.	บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ^{2/}	27.49	5.	บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ^{3/}	30.00	6.	บริษัท อซิแก๊ส จำกัด ^{4/}	15.30	7.	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	10.00	8.	บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	20.00	9.	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ^{5/}	30.00	10.	บริษัท แอนดรูว์ บิลด์ดิ้ง จำกัด	0.01	11.	บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด	99.98
ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)																																				
1.	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	30.00																																				
2.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	20.10																																				
3.	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด ^{1/}	29.24																																				
4.	บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด ^{2/}	27.49																																				
5.	บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด ^{3/}	30.00																																				
6.	บริษัท อซิแก๊ส จำกัด ^{4/}	15.30																																				
7.	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	10.00																																				
8.	บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	20.00																																				
9.	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด ^{5/}	30.00																																				
10.	บริษัท แอนดรูว์ บิลด์ดิ้ง จำกัด	0.01																																				
11.	บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด	99.98																																				

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์												
3.	นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นกรรมการ กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชีของบริษัทฯ และเป็นกรรมการบริษัท บนมฟ้าสถาพร จำกัด - เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 เมษายน 2560 ดังนี้ <table border="1" data-bbox="638 351 1646 518"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</th> <th>สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด</td> <td>9.90</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>บริษัท บนมฟ้าสถาพร จำกัด</td> <td>5.00</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>บริษัท แอนดรูว์ บิลดิ้ง จำกัด</td> <td>0.01</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	1.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	9.90	2.	บริษัท บนมฟ้าสถาพร จำกัด	5.00	3.	บริษัท แอนดรูว์ บิลดิ้ง จำกัด	0.01
ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)												
1.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	9.90												
2.	บริษัท บนมฟ้าสถาพร จำกัด	5.00												
3.	บริษัท แอนดรูว์ บิลดิ้ง จำกัด	0.01												
4.	นางสาวกมลรัตน์ วงมงคลครู	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและการขายของบริษัทฯ และเป็นกรรมการบริษัท บนมฟ้าสถาพร จำกัด - เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท บนมฟ้าสถาพร จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 5.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท จากข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2560 												
5.	บริษัท เจเคเอ็น แลนมาร์ก จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว 												
6.	บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว 												
7.	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์ในร้านค้าเฉพาะสถานีนีบีม - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว 												
8.	บริษัท อชิ แก๊ส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจสถานีบริการแก๊สเอ็นจีวี และแอลพีจี - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว - มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นายอชิระ จักรจุกุฑาธิบดิ์ ในฐานะบุตรชาย 												
9.	บริษัท บนมฟ้า สถาพร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจซื้อขาย ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว 												
10.	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจร้านค้า ร้านสะดวกซื้อ และมินิมาร์ท - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว 												

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
11.	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจจำหน่าย ชา กาแฟ และสินค้าภายใต้ยี่ห้อ Amazon - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว
12.	บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายชา กาแฟ โกโก้ เครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็นทุกชนิด - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว
13.	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว
14.	บริษัท เจเคเอ็น ริเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ - เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากนายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
รายได้จากการดำเนินงาน และรายได้อื่น					
1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้ซื้อ/ผู้รับบริการ)	Global (ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ)	รายได้จากการขาย ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.55 0.34		<p>รายได้จากการขายในปี 2559 จำนวน 0.55 ล้านบาท ประกอบด้วย</p> <p>1. รายได้จากการขายคืนสินค้า 0.24 ล้านบาท การขายคืนสินค้าดังกล่าวเป็นการขายคืนหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก (Pocket Book) ที่บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ("ซีเอ็ด") เคยซื้อจากบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับซื้อคืนในทอดแรก และขายคืนต่อให้แก่ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เนื่องจากสินค้าดังกล่าว ไม่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท โดยการขายคืนให้ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เป็นราคาเดียวกับที่บริษัทฯ ซื้อคืนจากซีเอ็ด โดยบริษัทฯ ได้รับชำระค่าสินค้าแล้วในวันที่ 24 มิถุนายน 2559</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ แจ้งว่าหากมีรายการลักษณะดังกล่าวอีก จะให้บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เป็นผู้รับคืนสินค้าเอง และจะไม่ให้เกิดรายการคืนผ่านบริษัทฯ อีก</p> <p>2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ My Original Products (เสื้ออริฐานจันทรา) 0.31 ล้านบาท ให้กับบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 โดยมีราคาและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่บริษัทฯ ขายให้กับบุคคลอื่น โดยบริษัทฯ ได้รับชำระเงินแล้วเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560</p> <p>ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการถึงเหตุผลการขายผลิตภัณฑ์ My Original Products แก่ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ว่าบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เคยเป็นผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวมาก่อน โดยสินค้ามีทั้งหมด 5 สี และปัจจุบันยังมีสินค้าคงเหลืออยู่ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายเสื้อในส่วนที่บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง Outsource ผลิตทั้งหมด 3 สีใหม่ให้เพื่อที่บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด จะได้ดำเนินการจำหน่ายแบบครบชุด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวไม่ขัดแย้งต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่อย่างไรก็ตาม ได้กำชับฝ่ายบริหารว่าเพื่อให้แยกธุรกิจกันอย่างชัดเจน และไม่ให้เกิดการแข่งขันกันในอนาคต บริษัทฯ ไม่ควรให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวอีก ซึ่งฝ่ายบริหารได้รับทราบและชี้แจงว่าจะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวขึ้นอีก</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
		รายได้อื่น ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.74 -	- -	<p>เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเครื่องตกแต่งสำนักงานมูลค่า 0.74 ล้านบาทให้กับบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เพื่อให้เครื่องตกแต่งสำนักงานเหล่านั้นถูกนำไปใช้ประโยชน์สอดคล้องกับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นราคา Mark up ร้อยละ 10 จากมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และได้รับชำระค่าสินทรัพย์แล้วในวันที่ 24 มิถุนายน 2559</p> <p><u>ความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการจัดการวางแผนการบริหารสินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
2. บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด (ผู้รับบริการ)	Channel (ผู้ให้บริการ)	รายได้จากการบริการ (ค่าขึ้นช่องสัญญาณ และค่า TV rating) ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	6.60 -	- -	<p>ในปี 2559 รายได้จากค่าบริการจำนวน 6.60 ล้านบาท เป็นรายได้ค่าบริการขึ้นช่อง JKN Channel ที่บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เรียกเก็บจากบริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด ทั้งนี้ เนื่องจากทางบริษัทฯ มีความเห็นว่าบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์ช่องเจเคเอ็น จาก กสทช. คือ บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด ดังนั้น ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ควรจะเรียกเก็บจากบริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด โดยบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เรียกเก็บ 1.1 ล้านบาทต่อเดือนจากบริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งค่าบริการขึ้นช่องทีวีดังกล่าว เป็นค่าบริการที่บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ต้องจ่ายให้กับบริษัท พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด ("พีเอสไอ") ตามเงื่อนไขการให้บริการขึ้นสัญญาณดาวเทียมให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ทั้งนี้ ราคาที่บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เรียกเก็บได้ Mark up กำไรไว้แล้ว เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ</p> <p>อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันบริษัทย่อยมีช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของตนเองแล้ว อีกทั้ง สัญญาเช่าช่อง JKN Channel ได้หมดอายุเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ฝ่ายบริหารจึงไม่ได้ต่อสัญญาเพิ่มกับบริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการดังกล่าวในปี 2559 จึงมีเพียง 6 เดือน คือ ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 – 30 มิถุนายน 2559 โดยบริษัทฯ ได้รับชำระค่าบริการดังกล่าวครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2559</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการเรียกเก็บค่าบริการจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงที่แท้จริง อีกทั้ง อัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

บุคคล / หนีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
3. บริษัท เจเคเอ็น เบนเน่ จำกัด (ผู้ซื้อ / ผู้เช่า)	Global (ผู้ขาย / ผู้ให้เช่า)	รายได้จากการขาย	3.18	0.86	<p>ในปี 2559 มีรายได้จากการจำหน่าย Box set (Original Product) 3.16 ล้านบาท ที่บริษัท เริ่มมีการผลิตและจำหน่ายในช่วงเดือนสิงหาคม 2559 โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไปให้แก่ บริษัท เจเคเอ็น เบนเน่ จำกัด ได้แก่ My Queen, The People's King, คู่พระบารมี, My King Special Edition, เสื้อคิดถึงพ่อและซี้ตี ซึ่งได้จำหน่ายไปในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 0.08 ล้านบาท และไตรมาส 4 จำนวน 3.08 ล้านบาท โดยมีราคาขายเท่ากับที่บริษัทขายให้กับบุคคลอื่น ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวเป็นยอดคงค้างทั้งจำนวน ณ สิ้นงวดปี 2559</p> <p>สำหรับงวดเก้าเดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้า My King special edit มูลค่า 861,831.17 บาท โดยมีราคาขายเท่ากับที่บริษัทขายให้กับบุคคลอื่น และยอดลูกหนี้การค้า ณ 30 กันยายน 2560 เป็นรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2560 โดยบริษัทฯ ได้รับชำระเงินสดแล้วบางส่วน โดยมีจำนวนคงเหลือเท่ากับ 162,726.75 บาท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก ราคาขายเป็นอัตราเดียวกับที่ขายให้บุคคลอื่น</p>
		ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	3.38	0.16	
		รายได้อื่น	0.002	-	<p>ในปี 2559 มีรายได้อื่น จำนวน 1,666.50 บาท เป็นรายได้ค่าเช่าพื้นที่ในงาน "6-10-16 Mega Showcase" ของบริษัทฯ ที่จัดที่โรงละครอักษรา โดยบริษัท เจเคเอ็น เบนเน่ จำกัด ได้ขอเช่าพื้นที่ จำนวน 20 ตร.ม. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้า และเนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีขนาดเล็ก อีกทั้ง เป็นการเช่าเพียง 1 วัน บริษัทฯ จึงคิดค่าเช่าพื้นที่ตามราคาทุนที่บริษัทฯ ได้จ่ายให้กับ บริษัท คิงส์ พาวเวอร์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าเช่าพื้นที่ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็น การเรียกเก็บค่าบริการตามสัญญา อีกทั้งอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล</p>
		ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.002	-	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
	Channel (ผู้ขาย)	รายได้จากการขาย เวลาโฆษณา ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	2.00 2.14	- -	<p>บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ให้บริการเวลาโฆษณา รูปแบบสกริป และสปีด แก่บริษัท เจเคเอ็น เบนเน จำกัด ในระหว่างเดือน พ.ย. – ธ.ค. 2559 โดยมี ค่าบริการรวมทั้งสิ้น 2.0 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าบริการดังกล่าว บริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้ดำเนินการชำระ ทั้งจำนวนแก่บริษัทย่อย เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็น การเรียกเก็บค่าบริการตามสัญญา โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขที่เรียกเก็บสำหรับการให้บริการ เวลาโฆษณารูปแบบสกริป และสปีด ในช่วงเวลาและระยะเวลาที่ออกอากาศเดียวกัน มีความ เหมาะสม และเป็นไปตามที่บริษัทฯ ขายให้กับบุคคลอื่น ซึ่งอยู่ในช่วงระหว่าง 1,000 - 10,000 บาท ต่อครั้ง</p>
4. บริษัท เบนเน บางแค จำกัด (ผู้ซื้อ)	Global (ผู้ขาย)	รายได้จากการขาย ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.02 0.02	- -	<p>รายได้จากการขายสินค้า คู่พระบารมี, My Queen และ The People's King ซึ่งขายในราคาและ กำหนดเงื่อนไขการขายเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น บริษัทได้รับชำระเงินดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อ วันที่ 23 มิถุนายน 2560</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก ราคาที่ให้ส่วนลดเป็นอัตราที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทสอดคล้องกับการขายลักษณะ เดียวกันกับบุคคลภายนอก</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
ค่าใช้จ่าย					
5. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้ให้เช่า)	Global (ผู้เช่า)	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	8.40	6.30	<p>ในปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย 8.40 ล้านบาท จากการต่อสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานกับ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2561 โดยมีค่าเช่าสำนักงาน 400,000 บาทต่อเดือน และค่าส่วนกลาง 300,000 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นอัตรารวม (ค่าเช่าและส่วนกลาง) 877.19 บาทต่อ ตร.ม. และจากการนำมาเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในบริเวณใกล้เคียง พบว่า อัตราค่าเช่าดังกล่าวใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่ใกล้เคียงเท่ากับ 900 – 1,000 บาทต่อ ตร.ม. ซึ่งผู้เช่ามีสิทธิต่อสัญญาเช่าออกไป โดยแสดงเจตนาว่าจะทำสัญญาเช่าต่อล่วงหน้าเป็นเวลา 60 วัน</p> <p>สำหรับค่าเช่าพื้นที่และค่าส่วนกลาง ปี 2559 บริษัทฯ ได้ชำระเงินถึงเดือนพฤศจิกายน 2559 และยังคงชำระค่าเช่าพื้นที่และค่าส่วนกลางของเดือนธันวาคม 2559 จำนวน 0.72 ล้านบาท ณ วันสิ้นสุด แต่บริษัทได้ชำระเงินดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2560</p> <p>ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2560 มีค่าใช้จ่าย 6.30 ล้านบาท จากสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานกับ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ฉบับเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทได้ชำระเงินดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีความสะดวกทางด้านคมนาคม และมีอัตราค่าเช่าพื้นที่และค่าส่วนกลางอยู่ในอัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง</p>
		ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.72	-	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
		ค่าเช่าป้ายโครงเหล็ก ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.20 0.09	0.31 -	<p>ในปี 2559 มีค่าใช้จ่าย 0.20 ล้านบาท จากการเช่าป้ายโครงเหล็กสำหรับโฆษณา 2 ป้าย ได้แก่ สัญญาที่ 1: ป้ายขนาด 98.6*5.5 เมตร (542 ตร.ม.) พร้อมไฟส่องสว่าง ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้า บิมน้ำมัน ซึ่งเป็นพื้นที่ของ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด บริษัทฯเช่าจาก บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด โดยสัญญามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 – 1 กรกฎาคม 2560 อัตราค่าเช่าเดือนละ 38,392 บาท หรือคิดเป็น 70.83 บาท/ตร.ม./เดือน</p> <p>สัญญาที่ 2: ป้ายขนาด 12*5 เมตร (60 ตร.ม.) พร้อมไฟส่องสว่าง ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ของบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ติดกับบิมน้ำมัน โดยบริษัทฯเช่าจากบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด สัญญามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 – 31 ตุลาคม 2560 อัตราค่าเช่าเดือนละ 4,250 บาท หรือคิดเป็น 70.83 บาท/ตร.ม./เดือน</p> <p>สำหรับยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2559 คือค่าเช่าป้ายโครงเหล็กของเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2559 ของ สัญญาที่ 1 และค่าเช่าป้ายโครงเหล็กเดือน ธ.ค. 2559 ของ สัญญาที่ 2 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระเงินดังกล่าวแล้วครบถ้วนเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560</p> <p>ในงวดเก้าเดือนแรกปี 2560 มีค่าใช้จ่าย 0.31 ล้านบาท จากสัญญาเช่าป้ายโครงเหล็กฉบับเดิมที่ทำกับบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินดังกล่าวแล้วครบถ้วน</p> <p>จากการเปรียบเทียบอัตราค่าเช่าป้ายโครงเหล็กที่มีลักษณะคล้ายกันในพื้นที่ใกล้เคียง พบว่าอัตราค่าเช่าป้ายโครงเหล็กที่บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เรียกเก็บ บริษัทฯ มีราคาที่ถูกกว่า โดยราคาป้ายที่มีลักษณะคล้ายกันในพื้นที่ใกล้เคียงเท่ากับ 750 บาท/ตร.ม./เดือน</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะไม่ต่อสัญญาเช่าป้ายโครงเหล็กดังกล่าวออกไป ภายหลังจากสัญญาทั้งสองหมดอายุลง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า การเช่าป้ายโฆษณาดังกล่าวมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากป้ายโฆษณาดังกล่าวตั้งอยู่ในทำเลที่มีผู้สัญจรเป็นทางผ่านเป็นจำนวนมากส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
		ค่าเช่าอาคารคลังสินค้า ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	0.06 0.03	0.13 -	<p>ในปี 2559 มีค่าใช้จ่าย 57,600 บาท เนื่องจากในไตรมาส 4 ปี 2559 บริษัทฯ มีการออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนตักกลุ่ม JKN Original จึงได้มีการเช่าพื้นที่สำหรับเก็บสินค้าดังกล่าวจากบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด โดยพื้นที่ที่เช่าตั้งอยู่บนที่ดินโฉนดเลขที่ 3082 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ผังเช่ากรุงเทพฯ เนื้อที่รวมประมาณ 240 ตร.ม. อัตราค่าเช่า 14,400 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นอัตรา 60 บาท/ตร.ม./เดือน สัญญามีอายุ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 – 31 สิงหาคม 2562 ซึ่งผู้เช่ามีสิทธิต่อสัญญาเช่าออกไป โดยแสดงเจตนาว่าจะทำสัญญาเช่าต่อล่วงหน้าเป็นเวลา 60 วัน</p> <p>ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2559 ค่าเช่าค้างจ่าย ณ สิ้นงวด คือค่าเช่าของเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2559 แต่บริษัทฯ ได้ชำระเงินดังกล่าวครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560</p> <p>ในช่วงเก้าเดือนแรกปี 2560 มีค่าใช้จ่าย 0.13 ล้านบาท จากสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้าฉบับเดิมที่ทำกับบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินดังกล่าวทั้งหมดแล้ว</p> <p>จากการเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าอาคารคลังสินค้าในบริเวณใกล้เคียงที่มีลักษณะคล้ายกัน พบว่าอัตราค่าเช่าของบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ต่ำกว่าราคาตลาดเล็กน้อย โดยราคาตลาดอยู่ระหว่าง 90-120 บาท/ตร.ม./เดือน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า การเช่าอาคารคลังสินค้าดังกล่าวมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีความสะดวกทางด้านคมนาคม และมีอัตราค่าเช่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
6. บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด (ผู้ให้เช่าเวลาโฆษณา / ผู้ขายโฆษณา)	Channel (ผู้เช่าเวลา โฆษณา)	ค่าเช่าเวลาโฆษณา ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด	14.00 -	- -	<p>ค่าเช่าเวลาโฆษณา และค่าโฆษณา คือ ค่าเช่าเวลาทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เจเคเอ็น ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยเช่าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ที่เป็นเจ้าของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ฯ ช่องเจเคเอ็น โดยเวลาที่เช่าดังกล่าวเป็นการเช่าเพื่อให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้าทั้ง 3 รูปแบบ คือ (1) Spot (2) Scoop และ (3) Direct sale โดยมีอายุสัญญาเช่า 7 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 – 31 กรกฎาคม 2559 ในอัตราค่าเช่าเวลาโฆษณาเดือนละ 2,000,000 บาท หรือ 555 บาทต่อนาที สำหรับเวลาเพื่อโฆษณาแบบ Spot และ 185,000 บาทต่อเดือนสำหรับเวลาเพื่อโฆษณาแบบ Scoop และ Direct sale</p> <p>จากการเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าเวลาโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์อื่นเรียกเก็บ พบว่าอัตราค่าเช่าดังกล่าวต่ำกว่าราคาตลาด โดยอัตราค่าเช่าเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์เคเบิลอื่นที่เรียกเก็บกับผู้เช่าเวลาเพื่อโฆษณาสินค้า จะเรียกเก็บในอัตราเฉลี่ย 5,000 – 50,000 บาทต่อนาที</p> <p>สำหรับค่าเช่าเวลาโฆษณาในระหว่างปี 2559 เป็นค่าเช่าของเดือน ม.ค.-ก.ค. โดยบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ได้ชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559</p> <p>อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 11 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ฯ ในนามช่อง JKN Dramax เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าแล้ว และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้มีการต่อสัญญาเช่าช่อง JKN Channel ซึ่งได้หมดอายุเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เพิ่มกับบริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแบ่งแยกธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบริษัทที่อยู่นอกกลุ่มออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์แล้ว จึงไม่มีรายการดังกล่าวอีก</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น					
7. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้ให้เช่า)	Global (ผู้เช่า)	ลูกหนี้อื่น	0.05	-	<p>เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีภาระที่ต้องชำระค่าเช่าและค่าส่วนกลางให้กับบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด แต่บริษัทฯ ไม่ได้หักภาษี ณ ที่จ่ายเอาไว้ในการทำจ่าย ทำให้มีการชำระค่าเช่าดังกล่าวเกินจำนวนที่บริษัทฯ ต้องชำระจริงเป็นจำนวน 50,580 บาท บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด จึงคืนเงินส่วนต่างนี้ให้แก่บริษัทฯ โดยชำระคืนเป็นเช็คให้แก่บริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 แต่เนื่องจากเงินจำนวนดังกล่าวเข้าบัญชีของบริษัทวันที่ 4 มกราคม 2560 ทำให้เงินจำนวนนี้คงค้างเป็นยอดลูกหนี้ของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต ซึ่งได้รับแจ้งจากผู้บริหารของบริษัทฯ ว่า บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ดำเนินการชำระหนี้ที่ค้างชำระทั้งจำนวนภายในไตรมาส 4 ปี 2559 และเนื่องจาก บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้เปลี่ยนเป็นดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แล้ว ซึ่งในอนาคตจะไม่มีการในลักษณะดังกล่าวอีก</p>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
8. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้ขาย)	Global (ผู้ซื้อ)	เจ้าหนี้ค่าสินค้า	8.98	-	<p>ในปี 2559 บริษัทฯ ซื้อสินค้า My King แบบ Blu-Ray และ DVD9 จาก บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2559 โดยมียอดคงค้างเป็นเจ้าหนี้การค้า จำนวน 8.98 ล้านบาท</p> <p>ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2560 บริษัทฯ ซื้อสินค้า My King Blu-Ray เพิ่มจาก บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด มูลค่า 0.44 ล้านบาท โดย ณ สิ้นงวด บริษัทฯ ได้ชำระค่าสินค้านี้ดังกล่าวและยอดคงค้างครบถ้วน</p> <p>ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการถึงเหตุผลการซื้อสินค้าชุด My King จาก บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ว่าเนื่องจากบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค เคยเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้านี้ดังกล่าวมาก่อน และปัจจุบันยังมีสินค้าคงเหลืออยู่ ซึ่งในปัจจุบันลิขสิทธิ์ในการขายเป็นของบริษัทฯ จึงได้มีการซื้อสินค้าคงเหลือนี้ เพื่อมาดำเนินการรีแพ็คและจัดจำหน่ายต่อ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจปกติของบริษัทฯ และอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บระหว่างกันเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
เงินมัดจำ					
9. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้ให้เช่า)	Global (ผู้เช่า)	เงินมัดจำค่าเช่าพื้นที่ สำนักงานและโกดัง สินค้า	0.85	0.85	ในปี 2559 บริษัทฯ มีการชำระเงินประกันการเช่าพื้นที่สำนักงานและโกดังสินค้าไว้แก่ผู้ให้เช่า โดยชำระจำนวน 831,600.00 บาท ตามสัญญาการเช่าอาคารสถานประกอบการ และชำระจำนวน 14,400.00 บาทตามสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล โดยการชำระเงินประกันการเช่าพื้นที่สำนักงานและโกดังสินค้าเป็นไปตามสัญญาการเช่าที่ทำได้แก่ผู้ให้เช่า และเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทั่วไปของรายการ
เงินกู้ยืมจากบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
10. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้ให้กู้)	Global (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินกู้ยืมคงเหลือ	0.54 - (0.54) -	- - - -	ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่กู้ยืมมาในระหว่างปี 2557-2558 ทั้งจำนวน ซึ่งได้ชำระคืนเงินเสร็จสิ้นในไตรมาส 2 ปี 2559 โดยเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการกู้ยืมเงินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ 1) บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด 2) บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด 3) บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด 4) บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด 5) บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด 6) บริษัท อซิแก๊ส จำกัด และ 7) บริษัท เจเคเอ็น เบเน จำกัด ซึ่งเป็นการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีสัญญากู้ยืมเงิน ไม่มีภาระคิติดอกเบี้ย ไม่มีหลักทรัพย์ประกัน และเป็นการชำระคืนเมื่อทวงถาม ในเก้าเดือนแรกปี 2560 ไม่มีรายการเงินกู้ยืมจากบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นการให้กู้ยืมเพื่อบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย
	Channel (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินกู้ยืมคงเหลือ	0.01 - (0.01) -	- - - -	
	Knowledge (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินกู้ยืมคงเหลือ	0.0008 - (0.0008) -	- - - -	
	LSI (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินกู้ยืมคงเหลือ	0.0003 0.00005 (0.00035) -	- - - -	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
11. บริษัท เจเคเอ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด (ผู้ให้กู้)	Channel (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.05	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(0.05)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	
	Broadcast (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.00025	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(0.00025)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	
	Knowledge (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.00027	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(0.00027)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	
LSI (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.00082	-		
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-		
	ลดลงระหว่างงวด	(0.00082)	-		
	เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-		
12. บริษัท เจเคเอ็น คอนเนค จำกัด (ผู้ให้กู้)	Broadcast (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.0002	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(0.0002)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
13. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี (ผู้ให้กู้)	Global (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	1.55	-	- การกู้ยืมเงินดังกล่าวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยให้กู้ยืมแบบไม่มีสัญญาไม่มีการคิดดอกเบี้ย ไม่มีหลักประกัน และชำระคืนเมื่อทวงถามซึ่งในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทยอยคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวที่ค้างค้างในปี 2558 และได้คืนเงินกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดครบถ้วนแล้วในไตรมาส 3 ปี 2559 - ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2560 ไม่มีรายการกู้ยืมเงินจากกรรมการ - <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นการให้กู้ยืมเพื่อบริหารสภาพคล่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(1.55)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	
	Broadcast (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.0097	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	0.011	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(0.021)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	
	Knowledge (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.009	-	
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	0.067	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(0.076)	-	
		เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-	
LSI (ผู้กู้)	เงินกู้ยืมต้นงวด	0.016	-		
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	1.07	-		
	ลดลงระหว่างงวด	(1.08)	-		
	เงินกู้ยืมคงเหลือ	-	-		
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
14. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (ผู้กู้)	Global (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด	-	-	- บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันกู้ยืมเงิน โดยไม่มีสัญญากู้ยืมเงิน ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ไม่มีหลักประกัน และชำระเมื่อทวงถาม โดยการให้กู้ยืมดังกล่าวเกิดขึ้นในปี 2557 – 2558 ซึ่งบริษัทที่เกี่ยวข้องกันทุกบริษัทได้คืนเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้วทั้งจำนวนภายในไตรมาส 2 ปี 2559 อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบว่า จะไม่ให้เกิดการกู้ยืมกันในลักษณะดังกล่าวอีก - ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2560 ไม่มีรายการกู้ยืมเงินระหว่างกัน - <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> - คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นการกู้ยืมที่เกิดขึ้นในระยะเวลาสั้นๆ 5-8 วัน ซึ่งทางคณะกรรมการได้แจ้งฝ่ายจัดการในการเงินกู้ยืมระหว่างกันจะต้องคิดดอกเบี้ย แม้จะเป็นระยะเวลาสั้นๆ ก็ตาม และหากมีรายการกู้ยืมเงินระหว่างกัน ในอนาคตให้ปฏิบัติตามนโยบายรายการระหว่างกันของบริษัทฯ
		เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	6.65	-	
		ลดลงระหว่างงวด	(6.65)	-	
		เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	-	-	
Channel (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด	82.35	-		
	เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	0.55	-		
	ลดลงระหว่างงวด	(82.90)	-		
	เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	-	-		

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
15. บริษัท บนมฟ้า สถาพร จำกัด (ผู้กู้)	Channel (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	2.46 - (2.46) -	- - - -	
16. บริษัท เจเคเอ็น เบเน จำกัด (ผู้กู้)	Channel (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	0.38 1.30 (1.68) -	- - - -	
17. บริษัท เจเคเอ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด (ผู้กู้)	Channel (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	0.05 - (0.05) -	- - - -	
18. บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด (ผู้กู้)	Channel (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	0.009 - (0.009) -	- - - -	
19. บริษัท เจเคเอ็น คอนเนค จำกัด (ผู้กู้)	Channel (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	0.005 - (0.005) -	- - - -	
20. บริษัท สุกข์สัน ซัดเจน จำกัด (ผู้กู้)	Global (ผู้ให้กู้)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	- 0.24 (0.24) -	- - - -	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
21. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ (ผู้ถือหุ้น)	Broadcast (ผู้ถือหุ้น)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	1.00 - (1.00) -	- - - -	<p>รายการดังกล่าวเป็นการให้กู้ยืมในอดีต ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับชำระคืนเงินกู้แล้วทั้งหมดในไตรมาส 2 ปี 2559 ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบว่า จะไม่ให้เกิดการกู้ยืมกันในลักษณะดังกล่าวอีก</p> <p>ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2560 ไม่มีรายการให้กู้ยืมเงินกรรมการ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นการกู้ยืมที่เกิดขึ้นในอดีต ซึ่งทางคณะกรรมการได้แจ้งให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้คุณจักรพงษ์ชำระคืนเงินกู้ยืมระหว่างกันทั้งจำนวนภายในไตรมาส 2 ปี 2559</p> <p>ทั้งนี้ หากมีรายการกู้ยืมเงินระหว่างกันในอนาคตให้ปฏิบัติตามนโยบายรายการระหว่างกันของบริษัทฯ</p>
	Knowledge (ผู้ถือหุ้น)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	1.00 - (1.00) -	- - - -	
22. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ (ผู้ถือหุ้น)	Channel (ผู้ถือหุ้น)	เงินให้กู้ยืมต้นงวด เพิ่มขึ้นระหว่างงวด ลดลงระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมคงเหลือ	- - - -	- 6.85 (6.85) -	<p>ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทฯ มีการอนุมัติให้บริษัทย่อยสำรองจ่ายเงินจำนวน 6.85 ล้านบาทแก่ผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการจองซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ และเนื่องจากผู้บริหารจะเดินทางไปติดต่อกับผู้ผลิต Content จึงได้ทำจ่ายเงินให้ผู้บริหารไป ต่อมาเนื่องจากทางผู้ผลิตยินยอมให้เครดิตแก่บริษัทฯ แทนการชำระทั้งจำนวนทันที ผู้บริหารจึงได้นำเงินดังกล่าวคืนให้แก่บริษัทย่อยทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการแล้วว่า จะไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะดังกล่าวอีกในอนาคต โดยต่อไปบริษัทฯ จะเป็นผู้ชำระเงินให้แก่ผู้ผลิตโดยตรง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินการในรายการดังกล่าวของบริษัทฯ เกิดจากความจำเป็นทางธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม ก็ได้กำชับและขอให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่ให้เกิดรายการในลักษณะนี้ขึ้นอีก โดยจะต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
รายการค้าประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน					
23. บริษัท แอนดรูว์ บิวติง จำกัด	บริษัท	รายการค้าประกันเงิน กู้ยืม	ไม่มีคำตอบแทน	ไม่มีคำตอบแทน	<p>ณ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชี ตั๋วสัญญาใช้เงิน และสินเชื่อรับโอนสิทธิเรียกร้อง ในหนี้การค้า (Factoring) จากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง วงเงินรวม 215 ล้านบาท โดยได้นำที่ดิน ของบริษัท แอนดรูส์ บิวติง จำกัด เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยไม่มีคำตอบแทนการค้าประกันจาก บริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม รวมถึงจะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมจากรายการนี้ในอนาคต</p> <p>อย่างไรก็ตาม ธนาคารผู้ให้สินเชื่อพิจารณารายการขอถอนที่ดินดังกล่าว จากการค้ำประกันสินเชื่อ ของธนาคารภายใต้ระเบียบและเงื่อนไขของธนาคาร ในกรณีที่บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า การค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทฯ เป็นไปตาม เงื่อนไขปกติของการให้สินเชื่อของธนาคาร และบริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุน หมุนเวียน และซื้อเครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับใช้ในกิจการ โดยบริษัทฯ ไม่มีการ จ่ายคำตอบแทนในการที่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเข้าค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ซึ่งรายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ จึงเห็นว่ากรการทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม</p>
24. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	บริษัท	รายการค้าประกันเงิน กู้ยืม	ไม่มีคำตอบแทน	ไม่มีคำตอบแทน	<p>ณ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชี ตั๋วสัญญาใช้เงิน และสินเชื่อรับโอนสิทธิเรียกร้อง ในหนี้การค้า (Factoring) จากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง วงเงินรวม 215 ล้านบาท โดยมี บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด เป็นผู้ค้ำประกัน ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุน ธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตามการค้าประกันดังกล่าว บริษัทฯ ไม่ได้ถูกเรียกเก็บคำตอบแทนใดๆ จากผู้ค้ำประกัน รวมถึงจะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมจากรายการนี้ในอนาคต</p> <p>อย่างไรก็ตาม ธนาคารผู้ให้สินเชื่อพิจารณารายการขอถอนที่ดินดังกล่าว จากการค้ำประกันสินเชื่อ ของธนาคารภายใต้ระเบียบและเงื่อนไขของธนาคาร ในกรณีที่บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า การค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทฯ เป็นไปตาม เงื่อนไขปกติของการให้สินเชื่อของธนาคาร และบริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุน หมุนเวียน และซื้อเครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับใช้ในกิจการ โดยบริษัทฯ ไม่มีการ จ่ายคำตอบแทนในการที่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเข้าค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ซึ่งรายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ จึงเห็นว่ากรการทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
25. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และ นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	บริษัทฯ	รายการค้าประกันเงินกู้ยืม	ไม่มีคำตอบแทน	ไม่มีคำตอบแทน	<p>ณ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีการใช้สินเชื่อตัวสัญญาใช้เงิน สินเชื่อเบิกเกินบัญชี สินเชื่อแฟ็กเตอร์ริง และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) จากธนาคารพาณิชย์ การใช้งบการเงินจากธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวมีผู้ค้าประกันจำนวน 2 ราย ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และ นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการใช้งบการเงินกับธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตามการค้าประกันดังกล่าว บริษัทฯ ไม่ได้ถูกเรียกเก็บคำตอบแทนใดๆ จากผู้ค้าประกัน รวมถึงจะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมจากรายการนี้ในอนาคต</p> <p>อย่างไรก็ตาม ธนาคารผู้ให้สินเชื่อยินดีพิจารณาการขออนุญาตผู้ค้าประกันดังกล่าว จากการค้าประกันสินเชื่อของธนาคารภายใต้ระเบียบและเงื่อนไขของธนาคาร ในกรณีที่บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าการค้าประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทฯ เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการให้สินเชื่อของธนาคาร และบริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายคำตอบแทนให้กับผู้ค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ จึงเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม</p>
26. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	บริษัทฯ	รายการค้าประกันเงินกู้ยืม	ไม่มีคำตอบแทน	ไม่มีคำตอบแทน	<p>ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการลงทุน การชำระหนี้เงินกู้ยืม การไถ่ถอนตัวแลกเงินของบริษัทฯ และนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินการของบริษัทฯ รวมถึงการจัดหาและลงทุนในลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ตลอดจนถึงบันเทิงต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกรกฎาคม 2561 และค้าประกันโดย นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ กรรมการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการค้าประกันดังกล่าว บริษัทฯ ไม่ได้ถูกเรียกเก็บคำตอบแทนใดๆ จากผู้ค้าประกัน รวมถึงจะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมจากรายการนี้ในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าการออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ เป็นการดำเนินการที่มีความจำเป็นเนื่องจาก เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ชำระหนี้ระยะสั้นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยสูง และเพื่อลงทุนในทรัพย์สินเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายคำตอบแทนให้กับผู้ค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ จึงเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม</p>

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัทฯ / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับงวด เก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560	
		รายการค้าประกันเงิน กู้ยืม	ไม่มีคำตอบแทน	ไม่มีคำตอบแทน	<p>ในปี 2560 บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1 ชุด มูลค่ารวม 210.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการและชำระภาษีค้างจ่ายแก่สรรพากร และลดภาระเบี้ยปรับเงินเพิ่มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 1 ปี 6 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนธันวาคม 2561 และค้าประกันโดย นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ กรรมการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการค้าประกันดังกล่าว บริษัทฯ ไม่ได้ถูกเรียกเก็บคำตอบแทนใดๆ จากผู้ค้าประกัน รวมถึงจะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมจากรายการนี้ในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าการออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ เป็นการดำเนินการที่มีความจำเป็นเนื่องจากการเพื่อเป็นการบริหารจัดการและชำระภาษีค้างจ่ายแก่สรรพากร และลดภาระเบี้ยปรับเงินเพิ่มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายคำตอบแทนให้กับผู้ค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ จึงเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม</p>

ภาวะผูกพัน

- ไม่มี -

ปัจจัยเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1.1 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช.

ปัจจุบัน ธุรกิจการให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นการให้บริการเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อย (JKN Channel) โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ใบอนุญาตฯ ที่บริษัทย่อยได้รับดังกล่าวมีระยะเวลาอนุญาต 1 ปี และหมดอายุในวันที่ 10 กรกฎาคม 2560 ซึ่ง ณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาต่ออายุของ กสทช.

หากบริษัทย่อยไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตฯ จากกสทช. เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กสทช. ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมโดยต่อเนื่อง อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของกสทช. อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทย่อยจะได้รับความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

จากโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก โดยในปี 2557 – 2559 และงวดเก้าเดือน ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 73.16 ร้อยละ 81.70 ร้อยละ 85.53 และร้อยละ 95.24 ของรายได้รวมแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2558 – งวด 9 เดือน ปี 2560 เกิดจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ 4 ราย เป็นหลัก ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตแผ่นดีวีดี บลู-เรย์ (Home Entertainment) 3 ราย และบริษัทที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) 1 ราย ทั้งนี้ มูลค่าการซื้อของลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.50 ร้อยละ 74.30 และร้อยละ 64.94 ของรายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่เกิดในแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ

จากการที่รายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 4 รายเป็นหลัก และหากลูกค้าดังกล่าวซื้อคอนเทนต์จากบริษัทฯ ลดลง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจสู่ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าว CNBC เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพียงอย่างเดียว โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการธุรกิจดังกล่าวในปี 2561

1.3 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 594.97 ล้านบาท โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 30 – 150 วัน ทั้งนี้ การให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าแต่ละรายฝ่ายบริหารจะเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจของลูกค้า รวมถึงฐานะการเงิน ความสามารถในการจ่ายชำระเงิน และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย แต่เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้ในระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 120 – 220 วัน และจากการที่รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จำนวนลูกหนี้การค้าจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าได้ตามกำหนดและเกิดเป็นลูกหนี้ค้างนานที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยฝ่ายการเงินจะทำหน้าที่ติดตามทวงถามลูกหนี้ในเบื้องต้น พร้อมทั้งจัดทำและสรุปรายงานจัดชั้นอายุลูกหนี้ (AR aging Report) เพื่อส่งเรื่องให้ฝ่ายขายทราบ เพื่อช่วยในการตรวจสอบและดำเนินการติดตามหนี้ เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงมีการเรียกเก็บเช็คจ่ายล่วงหน้าจากลูกหนี้เพื่อเป็นหลักประกันการชำระเงินและเพื่อช่วยลดความเสี่ยงสำหรับการเก็บชำระหนี้ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้ได้เกือบทั้งหมด มีเพียงลูกหนี้บางรายที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าวแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าด้วยนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการต่าง ๆ ข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ได้

1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

ตั้งแต่ปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจโทรทัศน์จากเดิมออกอากาศเพียง 6 ช่องสถานี เป็น 30 ช่องสถานี (6 ช่องสถานีเดิม และ 24 ช่องสถานีระบบดิจิทัล) ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากใบอนุญาตดังกล่าวมีมูลค่าสูงและมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระที่เคร่งครัด คือ ผู้ที่ประมูลใบอนุญาตในระบบดิจิทัลต้องทยอยชำระค่าประมูลให้กับ กสทช. ทั้งหมด 6 งวด เริ่มตั้งแต่ปี 2557 – 2562 และหากไม่ชำระภายในกำหนด กสทช. สามารถยกเลิกใบอนุญาตได้ ซึ่งในปี 2558 กสทช. มีคำสั่งปิดช่องสถานีระบบดิจิทัลแล้วบางสถานีเนื่องจากผู้ชนะการประมูลไม่สามารถชำระค่างวดได้ตามกำหนด ทั้งนี้ จากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ได้ในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดนโยบายพิจารณาและคัดเลือกลูกค้าอย่างชัดเจน โดยในการคัดเลือกและการให้เครดิตต่อลูกค้า บริษัทฯ จะมีการพิจารณาศักยภาพทางการเงิน ประวัติการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน และมีการทบทวนเป็นประจำทุก 6 เดือน นอกจากนี้ ลูกค้าธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่บริษัทฯ ให้บริการในปัจจุบัน เป็นผู้ชำระค่าประมูลให้กับ กสทช. ตามกำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์ดังกล่าวของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบ

1.5 ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายปัจจุบัน มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy) ภาพยนตร์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit) การ์ตูน (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kid's Inspire) ซึ่งล้วนแต่เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ขโมยภาพและเสียงมาทำการประกอบและเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งในรูปแบบของการผลิตสินค้า Home Entertainment (DVD Blu-ray) หรือการเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ หรือเฟสบุ๊ก (Facebook) ให้ผู้ชมรับชมฟรี

และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่ายและให้บริการในปัจจุบันมีมูลค่าสูงและถือเป็นทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากถูกละเมิดหรือขโมยออกเผยแพร่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกละเมิดหรือถูกขโมย หรือถูกนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ จึงได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) การป้องกันขั้นที่ 1 : การเข้า - ออกสถานที่จัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท (Film Library หรือ FL) มีกำหนดรหัสการเข้า - ออกห้อง FL ซึ่งมีเพียงผู้ได้รับอนุญาตจึงสามารถเข้าถึงรหัส และมีสิทธิ์เข้าห้อง FL
- (2) การป้องกันขั้นที่ 2 : การจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท จัดเก็บในเครื่อง Storage ซึ่งมีเพียงผู้ทราบรหัสจึงสามารถนำไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ออกจากเครื่อง Storage ได้
- (3) การป้องกันขั้นที่ 3 : การปรับเปลี่ยนขนาด และความคมชัดของไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ กรณีนำออกเพื่อพำนักเสียง เพื่อมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถูกนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะตระหนักและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ แต่เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน ข้อกฎหมายและบทลงโทษของหน่วยงานภาครัฐต่อผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น ๆ

ปัจจุบันธุรกิจสื่อในประเทศไทยสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่มหลัก คือ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น 2) สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โรงภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น และ 3) สื่ออื่นๆ เช่น สื่อกลางแจ้ง สื่อทางยานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจความนิยมในสื่อของ AGB Neilson ระหว่างปี 2554 – 2559 พบว่า สื่อประเภทที่ (2) สื่อกระจายภาพและเสียง เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ซึ่งในแต่ละปีมีการใช้จ่ายเม็ดเงินค่าโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าวเฉลี่ย 100,000 ล้านบาทต่อปี และสื่อประเภทโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยสัดส่วนเม็ดเงินค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 65 – 70 ของเม็ดเงินโฆษณาในแต่ละปี

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด แต่ก็มีความเสี่ยงที่ในอนาคตอาจไม่สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งในตลาดได้เนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่อประเภทใหม่ เช่น สื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งหากสื่อประเภทอื่น ๆ ขยายตัวและสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งรายได้โฆษณาในธุรกิจสื่อโฆษณาจากกลุ่มสื่อโทรทัศน์ได้นั้น บริษัทฯ ในฐานะที่มีลูกค้าเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ก็ย่อมได้รับผลกระทบตามเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณาเป็นอย่างดี จึงได้มีการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ทั้งทาง สื่อโทรทัศน์ Home Entertainment รวมถึง VOD หรือการเผยแพร่ทางออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงมีได้จำหน่ายให้ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโทรทัศน์เพียงกลุ่มเดียว อีกทั้ง แม้ในอนาคตความนิยมในการโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์จะลดลงเนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่ออื่น ๆ ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นในระยะเวลายาวไกล หรือเกิดขึ้นจนทำให้สื่อโทรทัศน์สูญหายไปได้ บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.7 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 – 2559 และงวดเก้าเดือน ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากรายได้ค่าลิขสิทธิ์ซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 80 – 85 ต่อปี

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ 30 กันยายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	222.71	73.16	373.57	81.70	723.90	85.53	540.49	91.10	832.06	95.24
รายได้จากการให้บริการ	18.45	6.06	82.49	18.04	79.23	9.36	45.12	7.61	36.34	4.16
รายได้จากการขาย	62.54	20.54	0.05	0.01	38.56	4.56	4.98	0.84	3.14	0.36
รวมรายได้ขายและบริการ	303.70	99.76	456.11	99.75	841.69	99.45	590.59	99.55	871.54	99.76
รายได้อื่น	0.73	0.24	1.12	0.25	4.68	0.55	2.70	0.45	2.06	0.24
รวมรายได้	304.43	100.00	457.23	100.00	846.37	100.00	593.29	100.00	873.60	100.00

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้ามาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงในการเป็นผู้ให้บริการต่อ ทั้งนี้ สิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับความจากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 – 5 ปี แล้วแต่ตกลงตามเงื่อนไข ซึ่งเมื่อสิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับหมดอายุแล้วหากบริษัทฯ ต่อสัญญาระยะเวลาการได้สิทธิ์ก็ขึ้นอยู่กับการตกลงในขณะนั้น

หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสิทธิ์หรือไม่สามารถหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เรื่องใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวโดยการวางแผนการลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า และติดต่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากหลายบริษัทไม่ได้ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และมีการวางแผนการลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า รวมถึงการทำสัญญาแบบ Output deal (คือ การได้รับสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด ในช่วงเวลาที่ตกลงกับผู้ขาย โดยมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนเป็นบริษัทแรก) ที่มีการกำหนดให้บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์ก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.8 ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง

จากการที่ความนิยมในลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามกระแสนิยมของผู้ชม หรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในช่วงยุค 70 – 90 (ระหว่างปี 2513 – 2542) เป็นช่วงที่ละคร ซีรีส์ และหนังจากจีน ไต้หวัน ฮองกง และญี่ปุ่น ได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ก่อนที่จะถูกแทนที่ด้วยละครและซีรีส์จากเกาหลี ในยุค 2000 (ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา) และในปัจจุบันความนิยมของละคร ซีรีส์จากเกาหลีเริ่มจะทรงตัว โดยกระแสความนิยมในซีรีส์จากอินเดียเริ่มเป็นที่นิยมจากผู้ชมในประเทศ ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการ และจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงหากปรับตัวไม่ทันต่อกระแสนิยม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจวิดีโอ ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และสื่อโฆษณา ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสความนิยม บริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงโดยการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท และเหมาะสมกับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย

ปัจจุบัน ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม และลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มที่เป็นที่นิยมของลูกค้านั้น คือ กลุ่ม Asian Fantasy และกลุ่ม Hollywood Hit โดยคอนเทนต์ทั้ง 2 กลุ่ม ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ รวมในสัดส่วนร้อยละ 78.65 ของรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2560 รายละเอียดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม มีดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	ลักษณะคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง ในการจัดทำร่วมกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ ซึ่งผลิตในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เป็นต้น	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฮอลลีวูด	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 55 ปี
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คிடส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์ (News)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการบันเทิงที่มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 65 ปี

ด้วยนโยบายการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย อีกทั้งมีการจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดกระแสความนิยมของรายการที่ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงเป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำต่อบริษัทฯ

1.9 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการลงทุนในแต่ละปี โดยในปี 2557 2558 2559 และในงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์จำนวน 296.45 ล้านบาท 339.69 ล้านบาท 965.26 ล้านบาท และ 667.57 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 1,218.74 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว จะถูกตัดจำหน่ายแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มี อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2557 2558 2559 และสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 62.35 ล้านบาท 120.19 ล้านบาท 388.85 ล้านบาท และ 472.01 ล้านบาท ตามลำดับ และจากจำนวนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ดังกล่าว ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประมาณการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2560 และ 2561 จะเท่ากับ 635.21 ล้านบาท และ 547.96 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากการตัดจำหน่ายข้างต้นแล้ว หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	การตั้งค่าเผื่อการต่อจ่าย
ค่าลิขสิทธิ์	
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายร้อยละ 50 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายร้อยละ 75 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายสำหรับค่าลิขสิทธิ์รายการ จำนวน 7.01 ล้านบาท ทั้งนี้ หากในอนาคต บริษัทฯ มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อตามนโยบายเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ โดยจากการประมาณการในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอยู่ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว และไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อตามนโยบาย ณ สิ้นปี 2560 และ 2561 เท่ากับ 9.80 ล้านบาท และ 59.42 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างดี จึงได้มีการควบคุมและตรวจสอบการขายคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์ทุกรายการได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา รวมถึงมีการจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกตามความต้องการและตาม Budget ได้ อีกทั้ง จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถจำหน่ายคอนเทนต์ได้และมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากผลการดำเนินงานในงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 832.06 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 372.19 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นความเสี่ยงระดับต่ำสำหรับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สำหรับการตั้งค่าเผื่อการต่อจ่าย ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หากเกิดเหตุการณ์ที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถจำหน่ายได้จริง ๆ บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก ณ 30 กันยายน 2560 ร้อยละ 75.20 ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี ซึ่งมูลค่าของคอนเทนต์ดังกล่าวจะถูกทยอยคิดค่าตัดจำหน่ายเป็นประจำทุก ๆ ปี จนหมดภายในปีเดียวกันกับที่ถึงเกณฑ์ต้องพิจารณาการตั้งค่าเผื่อการต่อจ่ายตามนโยบายของบริษัทฯ

1.10 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2559 และงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ มีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 759.40 ล้านบาท และ 633.61 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.78 และร้อยละ 29.12 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 เป็นต้นมา รวมถึงขออนุมัติวงเงินเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติแล้วในเดือนสิงหาคม 2560 นอกจากการเปิดวงเงินสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้การทำสัญญากับต่างประเทศทุกรายการต้องจ่ายชำระผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.11 ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี 2556 ส่งผลให้ธุรกิจสถานีโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลักเพิ่ม 24 ช่อง จาก 6 ช่องสถานีระบบอนาล็อกเดิม การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีส่งผลให้แต่ละช่องต่างแข่งขันกันเพื่อเรียกกระแสความนิยม รวมถึง Eyeball จากผู้ชมรายการ เพราะการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มเท่ากับช่องมีรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาเพิ่ม ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มขึ้นผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหา หรือการผลิตรายการ ทั้งประเภท ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการอื่นๆ ให้ทันต่อกระแสนิยม หรือทำให้เป็นกระแสนิยม แต่เนื่องจากการผลิตรายการ ซีรีส์ ละคร ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นช่องทีวีหลายช่องจึงเลือกจัดการรายการสำเร็จรูปออกอากาศแทนการผลิตเอง เช่น การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ หรือการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันบริษัทฯ ที่ทำธุรกิจซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้กับสื่อประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัทฯ มีจำนวนจำกัด แต่จากการที่ช่องทีวีเลือกกลยุทธ์ในการจัดการรายการสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มความนิยมจากผู้ชมนั้น จึงมีความเสี่ยงที่จะมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ รายใหม่เกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผ่านการรับผิดชอบต่อคุณภาพและการให้บริการ และเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มลูกค้าและเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่น่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.12 ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา

การประกอบธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้พระราชบัญญัตินี้ผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ จะต้องมีความสัมพันธ์และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น เวลาในการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที สัดส่วนรายการและผังรายการการบันทึกที่รายการที่ออกอากาศไปแล้ว และระยะเวลาในการเก็บรักษาบันทึกที่รายการ กสทช. มีอำนาจกำหนดได้ เป็นต้น

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา โดยไม่สามารถให้บริการได้มากกว่า 120 นาที ต่อวัน และหาก กสทช. มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา แต่เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าวเป็นข้อจำกัดตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบทุกราย จึงไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

2. ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ คุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวสุธีสถาพร (ครอบครัวคุณจักรพงษ์) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และณ ปัจจุบันคุณจักรพงษ์และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 97 ของทุนชำระแล้ว รวมถึงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ อีกทั้งคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารซึ่งถือเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติและการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา เช่น มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของสายงาน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงพนักงานใดคนหนึ่ง

2.2 ความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ผ่านขั้นตอนการตัดต่อ แปล พากย์เสียงและ Synchronization ให้สมบูรณ์ก่อนส่งมอบใช้ระยะเวลาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความยาก ความซับซ้อนของบท และความพร้อมของห้องพากย์และทีมพากย์ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทฯ เคยประสบปัญหาไม่สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าภายในกำหนดเวลาที่ตกลงตามสัญญาได้ อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ไม่มีห้องพากย์ของตนเอง จึงต้องเช่าห้องพากย์จากผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาจำกัดในการใช้บริการห้องพากย์จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถแปลและพากย์ตามกำหนดที่ตกลงกับลูกค้าได้

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและการควบคุมการตัดต่อ แปล การพากย์ และกำหนดการตรวจเช็คตารางการส่งมอบงานให้ลูกค้า และสร้างห้องพากย์ และห้องควบคุมการตัดต่อของตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

2.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน

พื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่เช่าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด มีอายุการเช่า 3 ปี แต่เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมิได้เป็นเจ้าของที่เช่นเดียวกัน โดยได้เช่ามาจากบุคคลธรรมดาที่เป็นเจ้าของพื้นที่มาอีกทอดหนึ่ง ซึ่งหากสัญญาเช่าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสิ้นสุด และไม่ได้รับการต่อสัญญา บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว แต่เนื่องจากสัญญาเช่าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะหมดอายุในปี 2588 บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจะไม่กระทบต่อบริษัทฯ ในระยะเวลาอันใกล้

3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

3.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมการบริหาร

ณ 30 กันยายน 2560 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือ คุณจักรพงษ์ และคุณพิมพ์พума จักรจุฑาธิบัติ โดยถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 97 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ นอกจากนี้ ทั้ง 2 ท่าน ยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงกำหนดการตัดสินใจของบริษัทฯ ในทุกเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆ อีกทั้ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับในสังคม ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ ด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

4.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

บริษัทฯ มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อยู่ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (“mai”) ในการรับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แล้ว โดยบริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัดในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ ในเบื้องต้นแล้ว เห็นว่าหุ้นของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เรื่องการรับหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ด้วยเกณฑ์กำไร (Profit test) ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อยซึ่งบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 300 รายและถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ ยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ผู้ลงทุนจึงยังคงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดรอง หากบริษัทฯ ไม่สามารถกระจายหุ้นได้ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นได้ตามราคาที่คาดการณ์ไว้

4.2 ความเสี่ยงจากเงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

จากการที่บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อที่จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ในจัดซื้อคอนเทนเนอร์ต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์/คอนเทนต์ เงินทุนหมุนเวียนใช้สำหรับการดำเนินงานทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ตามที่ระบุในส่วนที่ 2 บริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาร่วมกับผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีเงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้เป็นแบบรับประกันการจำหน่าย (Firm Underwriting) ซึ่งหากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ ข้อ 5.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ไม่สามารถจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนได้มากเพียงพอที่จะทำให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติการกระจายการถือหุ้นรายย่อยตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2544 ครบถ้วนซึ่งบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อยรวมกันไม่น้อยกว่า 300 ราย และมีอัตราส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ ทั้งนี้ หากเกิดกรณีดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ ข้อ 5.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะดำเนินการยกเลิกการเสนอขาย และคืนเงินแก่ผู้จองซื้อตามที่ระบุในส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ ข้อ 5.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

ทั้งนี้ หากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ ข้อ 5.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ไม่สามารถจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนได้ทั้งหมด บริษัทฯ ก็จะไม่สามารถระดมทุนได้ตามที่เปิดเผยไว้ในวัตถุประสงค์การใช้เงิน

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บริษัทฯ ดำรงคุณสมบัติการกระจายการถือหุ้นรายย่อยตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบริวารสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2544 ครบถ้วน ซึ่งบริษัทฯ จะต้องต้องมีผู้ถือหุ้นรายย่อยรวมกันไม่น้อยกว่า 300 ราย และมีอัตราส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยเท่ากับร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ ผู้จัดการการจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายจะต้องจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนได้เกือบทั้งหมด ซึ่งเงินที่บริษัทฯ จะได้รับจากการระดมทุนในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ จะไม่แตกต่างจากเงินระดมทุนที่บริษัทฯ จะได้รับในกรณีที่ผู้จัดการการจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายสามารถจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ต่อประชาชนได้ทั้งหมดอย่างมีนัยสำคัญ

กรณีพิพาท

- ไม่มี -

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 71 คน โดยแบ่งตามแผนก ดังนี้

ฝ่ายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
สายงานบริหาร (ผู้บริหาร)	5	6
สายงานอำนวยการ	14	16
สายงานระบบปฏิบัติการ	18	27
สายงานบัญชีและการเงิน	12	12
สายงานขายและการตลาด	10	10
รวม	59	71

ประวัติความเป็นมาโดยสรุป

สรุปลำดับเหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ▪ ได้รับมอบหมายจากบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด หรือ JKN Landmark) ในการบริหารและจัดการเผยแพร่ สารคดี “My King ในหลวงของเรา” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 85 พรรษาขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสารคดีดังกล่าวเป็นการทำร่วมกับ National Geographic ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการบริหารและจัดการจำหน่ายเสื้อ “ยิ้มให้พ่อ” ซึ่งเป็นเสื้อตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี ที่ JKN Landmark ซื้อจากมูลนิธิชัยพัฒนา ▪ ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการดูแลการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตรา “ภัทรพัฒน์” ซึ่งเป็นตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยรายได้จากการจำหน่าย JKN Landmark นำเข้าสมทบโครงการสร้างความรู้และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ตลอดจนโครงการพระราชดำริ ▪ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best Packaging” จาก National Geographic จากภาพยนตร์สารคดี “My King” ในงาน MIPCOM ณ ประเทศฝรั่งเศส ▪ 27 พฤศจิกายน 2556 ได้รับพระบรมราชานุญาตให้เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดี “The People’s King ในหลวงในดวงใจ” ร่วมกับ History Channel ▪ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> ■ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็นลิฟวิ่ง จำกัด” ■ เมื่อเดือนมีนาคม 2557 ร่วมกับกระทรวงการคลัง และ National Geographic ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์สารคดี พร้อมเหรียญกษาปณ์ชุด “พุทธามหากษัตริย์” ■ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557 บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจสถาบันฝึกอบรมให้กับบุคคล คณะบุคคลและนิติบุคคล ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ปัจจุบันบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัดอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ■ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ■ ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด” ■ ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ■ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของกลุ่มบริษัทฯ และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อมาจากทางสถานีระบบดิจิตอล ทั้งนี้ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัดเริ่มประกอบธุรกิจในเดือนธันวาคม 1 ปี 2559 โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่องรายการ “JKN Dramax” ซึ่งเป็นช่องรายการของกลุ่มบริษัทฯ ■ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ■ ณ วันที่ 25 กันยายน 2557 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด ■ ณ วันที่ 25 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ■ บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม โดยการเข้าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ก่อนจะขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อประกอบธุรกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ “JKN Dramax” ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2559 ■ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ประเภทข่าว ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ■ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ■ ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2557 ได้รับพระราชทานอนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ จัดทำสารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และพระพระราชทานอนุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบบทวีดีทัศน์สารคดีร่วมกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา ■ ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต จัดทำสารคดีชุด “King Bhumibol of Thailand : The People’s King – ในหลวงในดวงใจ” ความยาว 60 นาที

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> ■ ณ วันที่ 27 มกราคม 2558 ได้รับพระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาตทำสำเนาวีดิทัศน์พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด “My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าหญิงของเรา” โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าวจัดพิมพ์เป็นหนังสือ แผ่นวีซีดี และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic ■ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เป็นบริษัทภายใต้การควบคุมของนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ■ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด ขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ นางสาว พิชญญา กัญจนารักษ์ ทั้งนี้ ภายหลังการขายหุ้นดังกล่าว บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด และนางสาวพิชญญา กัญจนารักษ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 17.00 และร้อยละ 3.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามลำดับ ■ ณ วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเดิม นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นโดยตรง และ/หรือ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ■ ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด” ■ ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด”
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> ■ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2559 มีมติออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้นี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี การออกหุ้นกู้นี้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน เป็นหลัก ■ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2559 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)” 2) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญจาก 2,000,000 หุ้น เป็น 400,000,000 หุ้น 3) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 257,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 257,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ■ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 สำนักงาน ก.ล.ต. ได้มีมติอนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้นี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ■ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนตัวแลกเงิน จำนวน 10 ฉบับ วงเงินรวมไม่เกิน 180.00 ล้านบาท ทั้งจำนวน แก่ผู้ลงทุน ทั้งนี้ ตัวแลกเงินดังกล่าวเป็นตัวแลกเงินแบบมีหลักประกัน อายุไม่เกิน 180 วัน ■ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 นางสาวพิชญญา กัญจนารักษ์ ขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ นางภณชรีรา ฉัตรจุฑามาส ทั้งนี้ ภายหลังการขายหุ้นดังกล่าว นางสาวพิชญญา กัญจนารักษ์ และนางภณชรีรา จะถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.00 และร้อยละ 2.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ ตามลำดับ ■ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จาก National Broadcasting Company Universal (NBC) เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี (CNBC) ในรูปแบบภาษาไทย โดยรายการที่ได้รับสิทธิ์เป็นผู้ผลิตและออกอากาศ อาทิเช่น รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น ■ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด” ■ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด” ■ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ 22 ช่องสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อออกอากาศสารคดีชุด “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำ นิรันดร” ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และโครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อเป็นการถวายความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระองค์ ■ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2559 นางสาวพิชญญา กัญจนารักษ์ ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ นายศรัณย์ ศรัณย์เวชกุล ทั้งนี้ ภายหลังการขายหุ้นดังกล่าว นายศรัณย์ จะถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับพระราชทานอนุญาตจัดทำสารคดี "My King ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร" ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และพระราชประวัติขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 257,500,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อตัดหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจากทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 270,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติการออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกึ่งชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิปไตยเป็นผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการและชำระภาษีค้างจ่ายแก่สรรพากร และลดภาระเบี้ยปรับเงินเพิ่มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ History Channel ในการเผยแพร่สารคดีชุด "The Peoples' Queen - พระราชินีในดวงใจ" ซึ่งเป็นสารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และพระจริยวัตรอันงดงามของพระองค์ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม/บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดสรุป ได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ และลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ร้อยละของหุ้นที่ถือ	มูลค่าเงินลงทุน (ตามราคาทุน) (บาท)
บริษัท				
1. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ธุรกิจจำหน่ายเวลาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์	270,000,000 (ทุนชำระแล้วหลัง IPO)		
บริษัทย่อย				
2. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	ธุรกิจให้บริการขายช่วงเวลาโฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมช่อง "JKN DRAMAX"	100,000,000	99.99	100,000,000
3. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์	1,000,000	99.99	1,000,000
4. บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลตจ์ จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล	1,000,000	99.99	1,000,000
5. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าวช่อง CNBC Thailand	1,000,000	99.99	1,000,000

การเพิ่ม (ลด) ทุนในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

วัน / เดือน / ปี	ทุนที่ (ลด) เพิ่ม	หลังเพิ่ม (ลด) ทุน	หมายเหตุ / วัตถุประสงค์การใช้เงิน
วันที่ 15 มิถุนายน 2559	เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100.0 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น	มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น	
วันที่ 15 มิถุนายน 2559	เพิ่มทุนจดทะเบียน 57,500,000 บาท	ทุนจดทะเบียนเพิ่มเป็น 257,500,000 บาท ทุนชำระแล้ว เท่ากับ 200,000,000 บาท	เสนอขายต่อประชาชน (IPO) 115,000,000 หุ้น*
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560	ลดทุนจดทะเบียน 57,500,000 บาท	ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 200,000,000 บาท	ตัดหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้จำหน่าย
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560	เพิ่มทุนจดทะเบียน 70,000,000 บาท	ทุนจดทะเบียนเพิ่มเป็น 270,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว เท่ากับ 200,000,000 บาท	เสนอขายต่อประชาชน (IPO) 140,000,000 หุ้น*

หมายเหตุ * เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในปัจจุบัน บริษัทได้พิจารณาปรับปรุง/ แก้ไขจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ("หุ้น IPO") จากเดิมจำนวน 115,000,000 หุ้น เป็นจำนวน 140,000,000 หุ้น และหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ภายหลังจากเสนอขายหุ้น IPO จากเดิมจำนวน 515,000,000 หุ้น เป็นจำนวน 540,000,000 หุ้น

รอบระยะเวลาบัญชี วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม

ผู้สอบบัญชี นายกฤษดา เลิศวนา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นายทะเบียนหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด

**ผู้จัดการการจำหน่ายหลักและ
รับประกันการจำหน่ายหลัก** บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
(เงื่อนไขการจัดจำหน่ายเป็นแบบรับประกันการจำหน่าย)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี จากงบเฉพาะกิจการ ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาкупยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไปโดยข้อมูลกำไรสุทธิและการจ่ายปันผลย้อนหลังมี ดังนี้

ปี	2557	2558	2559	งวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2560
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) ^{1/}	0.28	0.35	0.41	0.44
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ ^{1/} กำไรสุทธิต่อหุ้นปี 2557 - 2559 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

บัตรส่งเสริมการลงทุน

-ไม่มี-

จำนวนผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 ปรากฏดังนี้

	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละของหุ้น
1. ผู้ถือหุ้นสามัญที่เป็น Strategic shareholders			
1.1 กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่มีความสัมพันธ์	3	388,000,000	71.85
1.2 ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้น > ร้อยละ 5 โดยนับรวมผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย	-	-	-
1.3 ผู้มีอำนาจควบคุม	-	-	-
2. ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย ที่ถือไม่ต่ำกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย	3,538	152,000,000	28.15
3. ผู้ถือหุ้นสามัญที่ถือต่ำกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย	-	-	-
รวมผู้ถือหุ้นสามัญทั้งสิ้น	3,541	540,000,000	100.00

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 ปรากฏดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญ เพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็น ครั้งแรก		ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญ เพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มครอบครัว จักรจุกุหาธิบัติ ^{1/}				
- นายจักรพงษ์ จักรจุกุหาธิบัติ	280,000,000	70.00	280,000,000	51.85
- นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุหาธิบัติ	40,000,000	10.00	40,000,000	7.41
- MEDIA KING CAPITAL LTD.	68,000,000	17.00	68,000,000	12.59
รวมกลุ่มครอบครัว จักรจุกุหาธิบัติ	388,000,000	97.00	388,000,000	71.85
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	-	-	18,991,100	3.52
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	-	-	9,771,500	1.81
4. นางภรณ์ทิรา ฉัตรจุกุหาธิบัติ	8,000,000	2.00	8,000,000	1.48
5. นายศรัณย์ ศรีณย์เวชกุล	4,000,000	1.00	4,000,000	0.74
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด	-	-	3,971,100	0.73
7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนภัทร จำกัด	-	-	3,800,000	0.71
8. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	-	-	3,800,000	0.71
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแอสเซท พลัส จำกัด	-	-	2,230,700	0.41
10. สุรชัย เชนจุโชติศักดิ์	-	-	2,000,000	0.37
11. อื่น ๆ	-	-	95,435,600	17.67
รวมทั้งสิ้น	400,000,000	100.00	540,000,000	100.00

หมายเหตุ 1/ กลุ่มครอบครัว จักรจุกุหาธิบัติ ประกอบด้วย 1) นายจักรพงษ์ จักรจุกุหาธิบัติ 2) นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุหาธิบัติ 3) MEDIA KING CAPITAL LTD. เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งที่หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 โดยมีนายจักรพงษ์ จักรจุกุหาธิบัติ เป็นผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริง และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว และเข้าถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558

ผู้ถือหุ้นต่างดาว

ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน ปรากฏดังนี้

บริษัทมีผู้ถือหุ้นต่างดาว 33 ราย ถือหุ้นรวมกัน 69,626,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 12.89 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

หมายเหตุ บริษัทมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างดาวตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ว่า “หุ้นของบริษัทย่อมโอนกันได้โดยเสรีโดยไม่มีข้อจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนต่างดาวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัท”

คณะกรรมการ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
พลเรือเอกอภิชาติ เฟิงศรีทอง	ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	14 พฤศจิกายน 2558
นายปรีชา บุญยภิกดา	กรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	14 พฤศจิกายน 2558
นายสุรชัย ชมภูไพสร	กรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	14 พฤศจิกายน 2558
นางธิตติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	14 พฤศจิกายน 2558
นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิปดิ์	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)	7 พฤษภาคม 2556
นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิปดิ์	กรรมการบริษัท	14 พฤศจิกายน 2558
นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการบริษัท	14 พฤศจิกายน 2558

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2559 มีมติแต่งตั้งนางสาววิศรีธนลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2559 เป็นต้นไป

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
พลเรือเอกอภิชาติ เฟิงศรีทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายปรีชา บุญยภิกดา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายสุรชัย ชมภูไพสร	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางธิตติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ นายปรีชา บุญยภิกดา นายสุรชัย ชมภูไพสร และ นางธิตติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา เป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งนางอุมาพร ภูเวียงแก้ว เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และประชุมร่วมกับหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยภยัย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้างคนและทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึง การพิจารณาอนุมัติทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบภายในส่วนที่มีนัยสำคัญ

3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

4) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี และหารือเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงพิจารณาข้อกำหนด และการเลิกการทำรายการที่แตกต่างไปจากข้อกำหนดเรื่องการเลิกการทำรายการที่ได้พิจารณาก่อนการเข้าทำรายการในสาระสำคัญ และพิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) จัดทำรายงานของกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ

10) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้

10.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

10.2 การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

10.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ได้ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจจะรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

11) ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบด้านอื่นๆ

11.1 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือที่จะกำหนดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต

11.2 ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำสั่งนั้นต้องเป็นลายลักษณ์อักษร

11.3 สอบทานนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอแนะมติจากคณะกรรมการบริษัท

11.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี (Self-Assessment) และนำเสนอผลประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. ประธานกรรมการตรวจสอบ 3 ปี

2. กรรมการตรวจสอบ 3 ปี

เงื่อนไขในการรับหลักทรัพย์ - ไม่มี -

ระยะเวลาห้ามจำหน่ายหุ้น

ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนเสนอขายหุ้นต่อประชาชนที่ถือหุ้นจำนวน 297,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วหลังเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ให้คำรับรองต่อตลาดหลักทรัพย์ว่า จะไม่นำหุ้นจำนวนดังกล่าวออกจำหน่ายเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ โดยเมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รับการผ่อนผันให้ทยอยขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์ทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย และเมื่อครบกำหนด 1 ปี สามารถขายส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด

การผ่อนผันของตลาดหลักทรัพย์ - ไม่มี -

อื่นๆ ที่สำคัญ (ถ้ามี) - ไม่มี -

สถิติ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ปี	รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผล ^{1/} (บาทต่อหุ้น)	มูลค่าหุ้นตามบัญชี ^{2/} (บาทต่อหุ้น)
2557	303.70	49.46	0.28	N/A	0.48
2558	456.11	133.40	0.35	N/A	0.96
2559	841.69	164.09	0.41	N/A	1.37
งวด 9 เดือน 2560	871.54	176.11	0.44	N/A	1.81

^{1/} บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี 2557 2558 2559 และในงวดเก้าเดือนปี 2560

^{2/} มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (การคำนวณข้างต้นคำนวณจากทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว)

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการแสดงฐานะทางการเงิน	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 30 ก.ย. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.93	0.67	20.02	1.92	43.25	2.55	58.60	2.69
เงินลงทุนชั่วคราว	0.41	0.06	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	196.36	26.89	373.22	35.75	299.45	17.66	608.27	27.95
สินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	9.27	0.55	26.20	1.21
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	123.26	16.88	85.25	8.17	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	142.21	19.47	2.00	0.19	-	-	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	-	-	28.86	2.76	64.29	3.79	39.26	1.80
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.40	0.60	3.68	0.35	5.93	0.35	7.05	0.33
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	471.57	64.57	513.03	49.14	422.19	24.90	739.38	33.98
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าประกัน	15.97	2.19	60.95	5.84	42.56	2.51	71.85	3.30
อุปกรณ์	1.72	0.23	3.05	0.29	6.56	0.39	23.38	1.07
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	-	-	0.13	0.01	182.22	10.74	107.90	4.96
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	234.11	32.06	446.52	42.77	1,023.02	60.33	1,218.74	56.01
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.82	0.11	1.14	0.11	-	-	3.67	0.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.11	0.84	19.16	1.84	19.14	1.13	11.12	0.51
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	258.73	35.43	530.95	50.86	1,273.50	75.10	1,436.66	66.02
รวมสินทรัพย์	730.30	100.00	1,043.98	100.00	1,695.69	100.00	2,176.04	100.00
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	282.88	38.73	496.37	47.55	409.80	24.17	615.42	28.28
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	182.47	24.99	46.14	4.42	87.26	5.14	65.79	3.02
ส่วนของหุ้นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	391.88	18.01
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	2.24	0.10
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7.09	0.97	20.81	1.99	21.09	1.24	29.39	1.35
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ์	-	-	-	-	-	-	115.82	5.32
เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	36.31	4.97	2.19	0.21	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.79	0.93	-	-	-	-	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	-	-	50.82	4.87	145.82	8.60	5.32	0.25
สำรองค่าเบี่ยงปรับเงินเพิ่ม	-	-	-	-	22.07	1.30	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.78	0.52	38.66	3.70	71.19	4.20	8.15	0.38
รวมหนี้สินหมุนเวียน	519.32	71.11	654.99	62.74	757.23	44.65	1,234.01	56.71
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	-	384.78	22.69	203.41	9.35
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	7.01	0.32
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.77	2.16	-	-	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-	0.07	0.01	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4.02	0.55	4.58	0.44	5.11	0.30	8.96	0.41
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19.79	2.71	4.58	0.44	389.96	23.00	219.38	10.08
รวมหนี้สิน	539.11	73.82	659.57	63.18	1,147.19	67.65	1,453.39	66.79
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท								
(2558: หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	200.00	27.39	200.00	19.15	257.50	15.19	270.00	12.41
ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว								
(2557: หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	200.00	27.39	200.00	19.15	200.00	11.80	200.00	9.19
หัก: ลูกหนี้ค่าหุ้น	(59.82)	(8.19)	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	8.29	0.49	8.29	0.38
ยังไม่ได้จัดสรร	57.11	7.82	190.51	18.25	346.31	20.42	520.46	23.92
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ¹	(6.10)	(0.84)	(6.10)	(0.58)	(6.10)	(0.36)	(6.10)	(0.28)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	191.19	26.18	384.41	36.82	548.50	32.35	722.65	33.21
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	730.30	100.00	1,043.98	100.00	1,695.69	100.00	2,176.04	100.00

หมายเหตุ : ¹ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 25 กันยายน 2557 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าวมาโดยตลอด ดังนั้น การเข้าลงทุนครั้งนี้จึงเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้จัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ สิ้นปี 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปี 2557 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ โดยถือเสมือนว่าบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาโดยตลอด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.			
	2557 ¹		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขาย	62.54	20.54	0.05	0.01	38.56	4.56	4.98	0.84	3.14	0.36
รายได้จากการให้บริการ	18.45	6.06	82.49	18.04	79.23	9.36	45.12	7.61	36.34	4.16
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	222.71	73.16	373.57	81.70	723.90	85.53	540.49	91.10	832.06	95.24
รายได้อื่น	0.73	0.24	1.12	0.25	4.68	0.55	2.70	0.45	2.06	0.24
รวมรายได้	304.43	100.00	457.23	100.00	846.37	100.00	593.29	100.00	873.60	100.00
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขาย ²	28.04	9.21	0.06	0.01	18.85	2.23	2.12	0.36	1.49	0.17
ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์และบริการ	168.90	55.48	197.43	43.18	428.00	50.57	294.19	49.59	477.08	54.61
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.57	2.16	9.84	2.15	15.53	1.83	3.76	0.63	8.65	0.99
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.53	9.37	47.86	10.47	95.44	11.28	62.26	10.49	94.90	10.86
รวมค่าใช้จ่าย	232.04	76.22	255.19	55.81	557.82	65.91	362.33	61.07	582.12	66.63
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72.39	23.78	202.04	44.19	288.55	34.09	230.96	38.93	291.48	33.37
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(10.40)	(3.42)	(34.68)	(7.59)	(74.56)	(8.81)	(55.56)	(9.36)	(61.99)	(7.10)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	61.99	20.36	167.36	36.60	213.99	25.28	175.40	29.57	229.49	26.27
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12.53)	(4.12)	(33.96)	(7.43)	(49.90)	(5.90)	(38.98)	(6.57)	(53.38)	(6.11)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	49.46	16.24	133.40	29.17	164.09	19.38	136.42	23.00	176.11	20.16
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.45)	(0.28)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-	0.49	0.35
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	49.46	16.24	133.40	29.17	164.09	19.38	136.42	23.00	176.11	20.16
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)										
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	0.28		0.35		0.41		0.34		0.44	
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท	(0.03)									
ย่อย										

หมายเหตุ : ¹ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในหุ้นสามัญของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ทั้งนี้ ก่อนวันที่ 25 กันยายน 2557 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าวมาโดยตลอด ดังนั้น การเข้าลงทุนครั้งนี้จึงเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้จัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ สิ้นปี 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปี 2557 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ โดยถือเสมือนว่าบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาโดยตลอด

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ม.ค. - ก.ย. 2560
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	104.32	7.85	777.24	239.55
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(551.51)	(207.81)	(1,046.03)	(631.66)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	451.66	215.04	292.02	407.46
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4.47	15.09	23.23	15.35

จัดทำโดย : บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด

ลงชื่อ

(นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ลงชื่อ

(นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์)
รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร