

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และปี 2558

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และปี 2558 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 701.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.26% และปี 2558 เท่ากับ 574.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.79%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 469.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.62% และปี 2558 เท่ากับ 376.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.80%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 188.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.77% และปี 2558 เท่ากับ 160.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.09%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 63.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.07% และปี 2558 เท่ากับ 56.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.49%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 177.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.76% และปี 2558 เท่ากับ 130.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.99%

ล้านบาท	ไตรมาส 4				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 3				เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2559	%	ปี 2558	%	+/-	%	ปี 2559	%	+/-	%	ปี 2559	%	ปี 2558	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	696.87	99.30%	570.77	99.43%	126.11	22.09%	734.29	99.38%	(37.42)	(5.10%)	2,539.45	99.24%	1,773.02	98.94%	766.43	43.23%		
ต้นทุนขาย	227.40	32.40%	194.05	33.81%	33.35	17.19%	239.22	32.37%	(11.81)	(4.94%)	833.11	32.56%	586.42	32.72%	246.69	42.07%		
กำไรขั้นต้น	469.47	67.37%	376.71	66.00%	92.76	24.62%	495.07	67.42%	(25.60)	(5.17%)	1,706.34	67.19%	1,186.60	66.93%	519.74	43.80%		
รายได้อื่น	4.94	0.70%	3.25	0.57%	1.69	52.11%	4.61	0.62%	0.33	7.26%	19.39	0.76%	19.01	1.06%	0.38	2.02%		
<b>รวมรายได้</b>	<b>701.81</b>	<b>100.00%</b>	<b>574.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>127.80</b>	<b>22.26%</b>	<b>738.90</b>	<b>100.00%</b>	<b>(37.08)</b>	<b>(5.02%)</b>	<b>2,558.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,792.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>766.81</b>	<b>42.79%</b>		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	188.68	26.88%	160.20	27.91%	28.48	17.77%	170.74	23.11%	17.93	10.50%	674.48	26.36%	543.56	30.33%	130.92	24.09%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	63.34	9.03%	56.02	9.76%	7.32	13.07%	65.35	8.84%	(2.01)	(3.07%)	230.07	8.99%	159.23	8.89%	70.84	44.49%		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	222.39	31.69%	163.74	28.53%	58.65	35.82%	263.59	35.67%	(41.20)	(15.63%)	821.18	32.09%	502.82	28.06%	318.36	63.32%		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!		
ภาษีเงินได้	44.58	6.35%	32.77	5.71%	11.81	36.05%	53.34	7.22%	(8.75)	(16.41%)	165.18	6.46%	100.32	5.60%	64.85	64.64%		
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>177.81</b>	<b>25.34%</b>	<b>130.97</b>	<b>22.82%</b>	<b>46.84</b>	<b>35.76%</b>	<b>210.25</b>	<b>28.45%</b>	<b>(32.44)</b>	<b>(15.43%)</b>	<b>656.01</b>	<b>25.64%</b>	<b>402.49</b>	<b>22.46%</b>	<b>253.51</b>	<b>62.99%</b>		
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	100.00%	0.51	0.02%	-	0.00%	0.51	100.00%		
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>177.81</b>	<b>25.34%</b>	<b>130.97</b>	<b>22.82%</b>	<b>46.84</b>	<b>35.76%</b>	<b>210.25</b>	<b>28.45%</b>	<b>(32.44)</b>	<b>(15.43%)</b>	<b>656.52</b>	<b>25.66%</b>	<b>402.49</b>	<b>22.46%</b>	<b>254.02</b>	<b>63.11%</b>		
EBITDA	237.73	33.87%	180.77	31.49%	56.96	31.51%	278.89	37.74%	(41.16)	(14.76%)	879.21	34.36%	555.00	30.97%	324.21	58.42%		

หมายเหตุ : 1. เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายได้จากการขาย 2. งบปี 2558 เป็นฉบับปรับปรุงใหม่

### รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 701.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.26% จากไตรมาส 4 ปี 2558 และลดลง 5.02% จากไตรมาส 3 ปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 2,558.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.79% จาก ปี 2558

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 30 สาขา จาก 342 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2558 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 227 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 70 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 29 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 372 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2559 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 248 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 71 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 37 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 4 ปี 2559 เฉลี่ยเท่ากับ 9.19% (เฉลี่ยทั้งปี 2559 เท่ากับ 22.59%) ส่วนรายได้อื่นหลักๆมาจากดอกเบี้ยรับ

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2559 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 69.24% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 9.34% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 2.54% แฟรนไชส์ 0.90% คอนซุมเมอร์โปรดักส์ 7.14% อีคอมเมิร์ซ 2.89% ต่างประเทศ 6.96% และอื่นๆ 1.00% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 469.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.62% จากไตรมาส 4 ปี 2558 และลดลง 5.17% จากไตรมาส 3 ปี 2559 และปี 2559 เท่ากับ 1,706.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.80% จากปี 2558

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 67.37% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2558 (66.00%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2559 (67.42%) และอัตรากำไรขั้นต้นปี 2559 เท่ากับ 67.19% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 66.93%

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 188.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.77% จากไตรมาส 4 ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 10.50% จากไตรมาส 3 ปี 2559 และค่าใช้จ่ายในการขายปี 2559 เท่ากับ 674.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.09% จากปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากวงเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆ มาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการจัดงานครบรอบ 10 ปี ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 63.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.07% จากไตรมาส 4 ปี 2558 และลดลง 83.07% จากไตรมาส 3 ปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 230.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.49% จากปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆเนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท ซึ่งรวมถึงอาคารคลังสินค้าใหม่และอาคารศูนย์ Training Center ใหม่

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2559 คิดเป็น 35.91% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 4 ปี 2558 ที่เท่ากับ 37.67% ต่อยอดขายได้รวม และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2559 ที่เท่ากับ 31.95% ต่อยอดขายได้รวม

### กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2559 เท่ากับ 177.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.76% จากไตรมาส 4 ปี 2558 และลดลง 15.43% จากไตรมาส 3 ปี 2559 และปี 2559 เท่ากับ 656.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.99% จากปี 2558 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆมาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 1,750.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257.63 ล้านบาท หรือ 17.26% จาก 31 ธันวาคม 2558 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 216.87 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 680.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้ เท่ากับ 41.77 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 373.90 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 303.90 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 430.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.34 ล้านบาท หรือ 24.74% จาก 31 ธันวาคม 2558 หนี้สินหลักๆได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 115.49 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 133.59 ล้านบาท, เจ้าหนี้อัตรัดสินเท่ากับ 15.67 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,320.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 172.29 ล้านบาท หรือ 15.01% จาก 31 ธันวาคม

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 703.13 ล้านบาท ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 116.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 53.48 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 60.00 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2559 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2559 จำนวน 249.00 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2559 ที่จ่ายในเดือนกันยายน 2559 จำนวน 240.00 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวด 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 216.87 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.17	3.20	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	110	137	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	143	178	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	53.15%	36.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	40.45%	28.96%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.33	0.30	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 3.17 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 110 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นจากสิ้นปีที่แล้ว ทั้งนี้มีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมาก และสต็อกสินค้าสำหรับขายในช่วงสิ้นปี

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 53.15% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 40.45% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.33 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นปีที่แล้ว

### การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.33% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท หรือ 88.44% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 กันยายน 2558 แล้ว อนึ่ง อัตราเงินปันผลต่อหุ้นลดลง เป็นผลเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากหุ้นละ 1.00 บาทต่อหุ้น จำนวน 300.00 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น จำนวน 3,000.00 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท โดยสัดส่วนการถือหุ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 และจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อ 8 พฤษภาคม 2558

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.133 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 399.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.13% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.083 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 249.00 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 89.57% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2559

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.218 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 654.13 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.71% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.080 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.138 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 414.13 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 และกำหนด

จ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 โดยจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2560

อนึ่ง ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้มีการอนุมัติการออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 22.61 ล้านหุ้น โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือ พนักงานบริษัท (ESOP Warrant-1) โดยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ได้มีผู้มาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญคิดเป็นจำนวนหุ้น 0.97 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2559 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.00 ล้านหุ้น เป็น 3,000.97 ล้านหุ้น

## มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2559

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บุฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “แมคอินเนเจอร์(Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, เค็ดตาลี้ออก และ Traditional Trade ดังนี้

### 1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นข้อปแบรนต์

1.1 สาขาในประเทศ ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนสาขา 332 สาขา ดังนี้

- บิวตี้ บุฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 248 สาขา
- บิวตี้ คอทเทจ(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 71 สาขา
- บิวตี้ มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 13 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนสาขา 40 สาขา ดังนี้

- ประเทศกัมพูชา มีจำนวน 7 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 6 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
- ประเทศลาว นครหลวงเวียงจันทน์ มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
- ประเทศพม่า เมืองย่างกุ้ง มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 29 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 29 สาขา)

### 2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์

- 2.1 จำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และคอนวีเนียนสโตร์ ชั้นนำรวม 16 แห่ง เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์, เทสโก้ โลตัส, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ
- 2.2 จำหน่ายช่องทาง Traditional Trade มีจุดจำหน่าย 417 ร้าน
- 2.3 ช่องทางเค็ดตาลี้ออก จำนวน 4 เล่ม คือ Friday Catalog, Catalog By TV Direct, D Catalog และ 24 Shopping ในรูปแบบของ Catalog on shelf ของเซเว่นอีเลฟเว่น
- 2.4 ช่องทาง E-commerce โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 14 แห่ง เช่น Zalora, Shop at 7, Konvy, Lazada, etc. และภายใน คือ Beautyplaza ได้แก่ Website, Facebook, Line@, Wechat, Alibaba

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน