



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประกาศเชิญชวนประกวดราคา งานจัดจ้างบริษัทเพื่อพัฒนาระบบ กระบวนการ และให้คำปรึกษา
สำหรับโครงการ Big Data for Marketing Strategy Phase 3

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) มีความประสงค์จะสรรหา คัดเลือกผู้รับจ้างงานเพื่อพัฒนาระบบ กระบวนการ และให้คำปรึกษา (“ผู้เสนองาน”) เพื่อดำเนินการโครงการ Big Data for Marketing Strategy Phase 3 ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลอดถึงบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์[1] (“โครงการฯ”) ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดและราคาที่ตกลงกัน เพื่อให้ได้ผลงานที่ดี มีคุณภาพ ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งานและเงื่อนไขของสัญญา คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดการและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่แสดงไว้ในข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference) (ซึ่งต่อไปในเอกสารนี้จะเรียกว่า “ข้อกำหนดการเสนองาน”)

ข้อกำหนด

1.1 ความต้องการด้านเทคนิค

สืบเนื่องจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องการพัฒนา Data Management Platform เพื่อจัดการข้อมูล Big Data สำหรับใช้วิเคราะห์พฤติกรรม และแรงจูงใจต่าง ๆ ของกลุ่มผู้ลงทุน (Investors) เพื่อต่อยอดไปสู่การทำตลาดหรือตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้ลงทุนได้ตลอดทั้ง Ecosystem รวมถึงพัฒนารูปแบบ/กระบวนการที่เหมาะสมในการได้มา & จัดเก็บข้อมูล (Data Acquisition & Collection) ในแต่ละ Journey ของกลุ่มผู้ลงทุน เพื่อสามารถต่อยอดไปสู่การทำ CRM ได้ตลอด Customer Journey ในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงได้จัดทำแผนงานโครงการ Big Data for Marketing Strategy ขึ้น โดยประกอบด้วย 4 เฟสสำคัญ ได้แก่

Phase 1 : Roadmap การจัดทำ Solution ของ Data Analytic and System Architecture

Phase 2 : Data accumulation and investigation

Phase 3 : Insight Discovery

Phase 4 : Machine Intelligence

แผนดำเนินการโครงการ Big Data for Marketing Strategy Phase 3 มีดังนี้

1.1.1) Data Mining & Exploration

1.1.1.1) ให้คำปรึกษา & ดำเนินการจัดทำ Data Mining และ Data Exploration

1.1.1.2) พัฒนางาน เพิ่ม Data Set ให้ครบทั้ง online-offline (1st, 2nd, 3rd Parties)

1.1.2) Data Analytics (Insight Discovery)

1.1.2.1) ให้คำปรึกษา ในการหา marketing insight

1.1.2.2) พัฒนางาน Marketing Insight โดยใช้เทคนิค Data Analytics และ Machine learning

1.1.3) Data Model : Segmentation & Personalization

1.1.3.1) ให้คำปรึกษาในการทำ Machine Learning Model

1.1.3.2) พัฒนางาน Machine Learning Model ที่รองรับการทำตลาดแบบ Personalization

1.1.3.3) ให้คำปรึกษาด้าน Content Management System และการพัฒนา Customer Experience

ผ่าน touchpoint ต่างๆ

การดำเนินงานโครงการใช้ Agile Methodology โดยเป็นการจ้างแบบ Turn key ผู้เสนองานจะต้องดำเนินการพัฒนาระบบและกระบวนการ รวมถึงให้คำปรึกษา โครงการ Big Data for Marketing Strategy Phase 3 ให้สามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์การใช้งานของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนดูแลระบบฯ รับผิดชอบผลงานและการบำรุงรักษาภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด โดยครอบคลุมขอบเขตงานตามสัญญา

1.2 การดำเนินงาน และสิ่งที่ต้องส่งมอบ

1.2.1) การดำเนินงาน

1.2.1.1) ผู้เสนองานมีหน้าที่พัฒนาและติดตั้งระบบ ณ สถานที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้สามารถใช้งานได้ตาม วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ทั้งในส่วนของการ Production และ UAT

[1] หมายถึง บริษัทที่จัดตั้งโดยตลาดหลักทรัพย์หรือบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ถือหุ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

- 1.2.1.2 ผู้เสนองานต้องติดตั้งและเชื่อมต่อระบบงานที่เกี่ยวข้องกับระบบฯ ให้ถูกต้องครบถ้วน
- 1.2.1.3 ผู้เสนองานต้องจัดทำแผน และทดสอบการสำรองข้อมูลการ Replicate Data และการนำข้อมูลกลับ (Backup/ Recovery Plan)

- 1.2.1.4 ผู้เสนองานต้องจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้
 - + วิธีการ Monitor ระบบ เช่น Monitor Service, Performance
 - + วิธีการ Scale ระบบฯ ในกรณีที่เกิดลาคหลักทรัพยากรต้องการขยาย Capacity ของระบบงาน
- 1.2.1.5 ผู้เสนองานต้องจัดฝึกอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตามสถานที่อื่นตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดย
 - + ผู้เสนองานต้องจัดทำเอกสารคู่มือเพื่อฝึกอบรมวิธีการใช้งานระบบฯ สำหรับ Business User อย่างน้อย จำนวน 5 ท่าน
 - + ผู้เสนองานต้องจัดทำเอกสารคู่มือ ในส่วนของการติดตั้งและดูแลระบบฯ และ Development and Configuration Guide และจัดอบรมเจ้าหน้าที่ IT อย่างน้อยจำนวน 5 ท่าน

1.2.2) สิ่งที่ต้องส่งมอบ

- 1.2.2.1 Data Mining & Exploration
 - + Data Set ที่เพิ่มขึ้นทั้ง online-offline (1st, 2nd, 3rd Parties)
 - + รายงาน เอกสารทางเทคนิค ขั้นตอน คู่มือการดำเนินการ และ เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการทำ Data Mining และ Data Exploration รวมถึง Source Code
- 1.2.2.2 Data Analytics (Insight Discovery)
 - + Marketing insights หรือ Dashboard ของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ Retail Marketing, Domestic Institute, TSI, TFEX, Equities, Digital Media (ทั้งนี้ อาจจะมีการจัดลำดับการ Deliver งาน marketing insights ภายหลัง)
 - + โปรแกรมและ Source Code ในการทำ Data Analytics
 - + Machine Learning Model ที่รองรับการทำการตลาดแบบ Personalization อาทิ retargeting, lookalike, personalized ad รวมถึง Source Code ในการทำ Model
 - + รายงาน เอกสารทางเทคนิค ขั้นตอน คู่มือการดำเนินการ และ เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการทำ Content Management System และการพัฒนา Customer Experience ผ่าน touchpoint ต่างๆ

1.3 การส่งมอบและการติดตั้ง

ส่งมอบงานทั้งหมดภายในไม่เกินวันที่ 31 มกราคม 2563

1.4 การรับประกันและบำรุงรักษา

- 1.4.1 การรับประกันผลงานและการบำรุงรักษาตลอดระยะเวลาตามสัญญา 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่ระบบฯ สามารถใช้งานได้ตามสมบูรณ์ และผ่านการทดสอบโดยเจ้าหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ (User Acceptance Test) และผ่านการตรวจรับจากคณะทำงานตรวจรับของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียด/หน้าที่ของผู้เสนองาน ในการรับประกันผลงานและการบำรุงรักษา เช่น การ Upgrade Version หรือมีช่องทางในการตอบคำถาม และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ Patch หรือ Update ระบบฯ ทั้งด้านการใช้งานและด้านความปลอดภัยให้ทันต่อสถานการณ์
- 1.4.2 ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรับประกันผลงาน ผู้เสนองานมีหน้าที่ออกแบบและพัฒนาระบบฯ เพิ่มเติมในส่วนที่นอกเหนือจากข้อกำหนดในข้อ 2.1 – 2.4 โดยกำหนดขอบเขตงานเพิ่มเติมร่วมกันระหว่างผู้เสนองานและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์จะชำระค่าตอบแทนสำหรับการปฏิบัติงานเพิ่มเติมดังกล่าวให้แก่ผู้เสนอราคาตามจริง คำนวณตามอัตราค่าบริการ Man-day ในแต่ละตำแหน่งของบุคลากรของผู้เสนอราคา ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ
- 1.4.3 กรณีที่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้เสนองานสิ้นสุดลงก่อนระยะเวลาที่กำหนดไว้ข้างต้น ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดๆ (Exit Clause) ผู้เสนองานจะต้องนำส่ง source code คู่มือการดำเนินงาน หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่แล้วเสร็จ หรือที่ผู้เสนองานได้ดำเนินการไปแล้ว (แล้วแต่กรณี) ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด พร้อมจัดอบรมให้พนักงานของตลาดหลักทรัพย์ สามารถดำเนินการบริหารจัดการระบบฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือโดยบุคคลอื่นต่อไปได้

2. ระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญา

กำหนดเริ่มดำเนินการ ตั้งแต่ประมาณวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 – 31 มกราคม 2563 ทั้งนี้กำหนดการเริ่มดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมตามที่ตกลงกัน

ทั้งนี้ ข้อกำหนดมีรายละเอียดอยู่หลายข้อ โปรดอ่านรายละเอียดในเอกสารข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference)

กำหนดการ

ลำดับ	รายละเอียด	กำหนดการ
1	ประกาศเชิญชวนประกวดราคา	3 - 19 เมษายน 2562
2	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรผ่าน E-mail : itprocurementunit@set.or.th	3 - 9 เมษายน 2562
3	กำหนดตอบคำถามเป็นลายลักษณ์อักษรผ่าน E-mail : itprocurementunit@set.or.th	10 เมษายน 2562
4	ยื่นซองประกวดราคา	ภายในวันที่ 19 เมษายน 2562 ก่อนเวลา 17.00 น.
5	นำเสนอข้อมูลรายละเอียดการให้บริการ ณ อาคารตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	22 - 23 เมษายน 2562
6	ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวดราคา	ภายหลังวันที่ 25 เมษายน 2562
1	ประกาศเชิญชวนประกวดราคา	3 - 19 เมษายน 2562

หมายเหตุ ตลาดหลักทรัพย์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการดังกล่าวข้างต้นได้ตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ 3 เมษายน 2562

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

Email: itprocurementunit@set.or.th

ฝ่ายบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนจัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชั้นที่ 10 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ Visit us at <http://www.set.or.th>