



## ทำธุรกิจ Startups จะว่าไปก็เหมือนทำวง (ดนตรี)

### HIGHLIGHTS :

- เบื้องหลังการทำงานแบบ Startups กับการสร้างวงดนตรี ให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จัก มีอะไรบ้าง ที่คล้ายกัน

เวลาในการอ่าน 2 นาที

การสร้างธุรกิจ Startups ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย เบื้องหลังความสำเร็จที่ได้รับมานั้น ต้องแลกกับการทำงานหนัก อดหลับอดนอน ต้องใช้ทั้งเงินทุนและทรัพย์สินส่วนตัว การทำ Startups นั้น เปรียบเทียบแล้วมีความคล้ายคลึงกับการทำวงดนตรีอยู่ไม่น้อย เริ่มตั้งแต่การเขียนเพลง ตามมาด้วยการเรียบเรียงดนตรี บันทึกเสียง ซึ่งใช้เวลานาน แก่แล้วแก่อีก ไปจนถึงการผลิตและการทำการตลาด ที่ต้องใช้เงินทุนมาก แต่เมื่อประสบความสำเร็จแล้วมันจะนำมาซึ่งประโยชน์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรางวัล ชื่อเสียง ที่จะทำให้มีอำนาจต่อรอง หรือสามารถควบคุมทิศทาง และวางบทบาทที่จะดำเนินต่อไปในวันข้างหน้า

เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจถึงการทำงานแบบ Startups บทความนี้จะนำเสนอผ่านการทำงานแบบวงดนตรี เพราะมีความคล้ายคลึงกันที่ เรามักจะเห็นในวันที่วงมีชื่อเสียง หรือได้เห็นสินค้าหรือบริการของเหล่า Startups ที่มีผู้ใช้ไปทั่วโลก แต่เบื้องหลังก่อนหน้านั้น เรามักไม่ค่อยได้รับทราบมากนัก

สิ่งเหมือนกันของการทำ Startups และ วงดนตรี

### 1. มี Passion ฝึกฝนและสร้างทักษะ

ความรักในเสียงดนตรีอย่างเดียวยังไม่สามารถสร้างงานดนตรีได้ การฝึกซ้อมอย่างหนักอย่างสม่ำเสมอ นอกจากจะสร้างความชำนาญแล้ว ยังสร้างทักษะที่จะทำให้งานดนตรีมีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นที่จดจำได้มากขึ้น เส้นทางนี้ไม่มีทางลัด เหมือนการทำ Startup ถ้าไม่รักในสิ่งที่ทำ ก็คงจะไม่ทุ่มเทเวลาในการคิดค้น ออกแบบซ้ำแล้วซ้ำอีก จนกว่าจะได้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้

### 2. รู้จักความสามารถและความถนัดของตนเอง

นักดนตรีต้องรู้ว่าตัวเองเล่นเครื่องดนตรีอะไรได้ดีที่สุดในวง และเล่นให้เต็มที่ในตำแหน่งของตน และไม่ควรรพยายามไปทำบทบาทอื่นที่ตนไม่ถนัดเท่า เช่น มือกลองไม่ควรพยายามจะมาเป็นนักร้องนำ เป็นต้น Startups Team ก็เช่นกัน ต้องรู้ว่าความสามารถ ความถนัดของตนเองและสมาชิกของทีม พยายามส่งเสริมความถนัดของสมาชิกให้เต็มศักยภาพ เพื่อจะนำไปสู่การออกแบบสร้างสรรค์ Product หรือ Services ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

### 3. ผลิตภัณฑ์ทดลองใช้ก่อน

ก่อนจะออก Album เต็ม วงดนตรีมักปล่อย Single ออกมาก่อน สัก 1-2 เพลง เพื่อจับทางดูก่อนว่า มีกระแสตอบรับอย่างไร ยิ่งในปัจจุบันการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ ทำได้ง่าย เผยแพร่ได้เร็วและเข้าถึงคนเป็นจำนวนมากได้ ซึ่งทำให้ทราบกระแสตอบรับได้เร็วขึ้น เช่นเดียวกับ Startups ที่มักจะทำ Product Prototype ออกมาก่อน เพื่อทดสอบว่าสินค้านั้น ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อหรือไม่ ต้องปรับปรุง/เพิ่มเติม Features อะไร ให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### 4. การใช้ช่องทางที่มีทั้งหมดในการ Promote

ทุกวันนี้ช่องทางการ Promote เพลง ไม่ได้จำกัดอยู่แต่ในสื่อวิทยุ ทีวี เหมือนเดิมแล้ว การใช้ Social Media ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น YouTube Facebook Fanpage หรือ Steam Service เช่น Soundcloud สามารถเผยแพร่งานได้ในวงกว้างมากกว่าเดิม การนำเสนอสินค้า บริการของ Startups ก็เช่นกัน มีช่องทางการตลาดให้เลือกใช้และตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น มีช่องทางที่ให้แสดงความคิดเห็นโดยตรงและรวดเร็ว ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าบริการของ Startups ให้ดีขึ้น

เส้นทางในการทำ Startups นั้นไม่มีทางลัด กว่าที่จะพบความสำเร็จต้องผ่านอุปสรรคและความล้มเหลวมาก่อนทั้งนั้น ขอให้กำลังใจเหล่า Startups คนพันธุ์ใหม่ ให้สู้ต่อไป อย่าล้มเลิกกันง่ายๆ นะคะ

---

Credit: บทความ “7 Ways a Tech Startup Is Like Starting a Band”

<https://www.entrepreneur.com/article/304155>

สรุปและเรียบเรียงโดย : ปิยารมย์ ปิยะไทยเสรี

ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย