

รายงานการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ ของบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2559

ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พฤษภาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 การสร้างฐานข้อมูล และนิยาม	2
บทที่ 2 สถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ	6
บทที่ 3 มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศ	11
บทที่ 4 รายได้จากต่างประเทศ	20
บทที่ 5 รายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe)	32

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม	6
ภาพที่ 2	สัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม	7
ภาพที่ 3	จำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท	7
ภาพที่ 4	จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายภูมิภาค	9
ภาพที่ 5	จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายประเทศในอาเซียน	9
ภาพที่ 6	จำนวนภูมิภาคที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัท	10
ภาพที่ 7	มูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทจำแนกรายภูมิภาค	14
ภาพที่ 8	มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค	16
ภาพที่ 9	มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค	17
ภาพที่ 10	มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามขนาดบริษัทและภูมิภาค	18
ภาพที่ 11	สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามวิธีการลงทุน	19
ภาพที่ 12	รายได้จากต่างประเทศ	20
ภาพที่ 13	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย)	21
ภาพที่ 14	รายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)	21
ภาพที่ 15	อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)	22
ภาพที่ 16	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)	22
ภาพที่ 17	อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับปี 2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม	24
ภาพที่ 18	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม	25
ภาพที่ 19	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตาม อุตสาหกรรม	26

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 20	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 และ 2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม	26
ภาพที่ 21	อัตราการเติบโตของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2559 จำแนกตามขนาดหลักทรัพย์	27
ภาพที่ 22	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม	28
ภาพที่ 23	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม	30
ภาพที่ 24	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 2559 จำแนกตามขนาดบริษัท	31
ภาพที่ 25	โครงสร้างรายได้จากต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค	31

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1	การแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรม และหมวดอุตสาหกรรมย่อย	3
ตารางที่ 2	รายได้เฉลี่ยและช่วงของรายได้ปี 2559 ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	5
ตารางที่ 3	มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามอุตสาหกรรม	11
ตารางที่ 4	มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามภูมิภาค	13
ตารางที่ 5	มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามขนาดบริษัท	14
ตารางที่ 6	รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม	23
ตารางที่ 7	รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)	25
ตารางที่ 8	รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท	27
ตารางที่ 9	รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)	29

บทสรุปผู้บริหาร

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทจดทะเบียนไทยที่มีการรายงานสถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศมีจำนวน 198¹ บริษัทซึ่งคิดเป็น 39% ของจำนวนบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 511² บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 1.07 ล้านล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 71% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ สิ้นปี 2559 จำนวนบริษัทที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 192 บริษัทในปีก่อน

ในจำนวน 198 บริษัทดังกล่าว พบว่า มี 78% ลงทุนในอาเซียน และ 59% ลงทุนใน CLMV หากพิจารณา รายประเทศในอาเซียน พบว่า ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนในประเทศเมียนมาร์มากกว่าในประเทศอื่น หากพิจารณารายอุตสาหกรรม กลุ่มทรัพยากรมีสัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัททั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมสูงกว่ากลุ่มอื่นเช่นเดียวกับในปีก่อน

สำหรับปี 2559 บริษัทจดทะเบียนมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 1.8 แสนล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีมูลค่า 7.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากมีรายการลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1 หมื่นล้านบาท 3 รายการซึ่งมีมูลค่ารวม 7.6 หมื่นล้านบาทซึ่งคิดเป็น 41% ของมูลค่าเงินลงทุนรวมในปี 2559

รายได้จากต่างประเทศซึ่งรวมรายได้จากส่วนงานในต่างประเทศและรายได้จากการส่งออกในปี 2559 ของบริษัทจดทะเบียนที่รายงานข้อมูลรายได้จากต่างประเทศจำนวน 238 บริษัทที่มีมูลค่าสุทธิ 2.3 ล้านล้านบาทซึ่งลดลง 1.6% จากปี 2558 หากพิจารณาการเติบโตในระยะยาวโดยคำนวณจากบริษัทเดิมที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัทพบว่า รายได้จากต่างประเทศในช่วงปี 2549-2559 เติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปีซึ่งสูงกว่ารายได้ในประเทศที่เติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปีเป็นเหตุให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของ 107 บริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 47% ของรายได้รวมในปี 2559 จาก 36% ของรายได้รวมในปี 2549

เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาเพิ่มเติมถึงศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้นจากการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจต่างประเทศเป็นรายบริษัท จึงได้นำเสนอรายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe) สำหรับปี 2559 มีบริษัทใน Global Economic Exposure Universe จำนวน 289 บริษัทซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 282 บริษัทในปีก่อน ในขณะที่บริษัทใน ASEAN Economic Exposure Universe และ CLMV Economic Exposure Universe มีจำนวน 175 และ 130 บริษัท ตามลำดับ

¹ บริษัทที่ยังคงมีเงินลงทุนทางตรงคงค้างอยู่ในต่างประเทศ ณ สิ้นปี โดยมีได้คำนึงถึงว่าบริษัทจะเริ่มลงทุนมาตั้งแต่ปีใด

² บริษัทจดทะเบียนทุกแห่งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ยกเว้นกองทุนทุกประเภท บริษัทที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟูกิจการ และบริษัทที่อยู่ระหว่างเพิกถอนกิจการ

บทที่ 1: การสร้างฐานข้อมูล และนิยาม

ฐานข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บริษัทจดทะเบียน) จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาสถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และรายได้จากต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบรายงานการลงทุนทางตรงในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งครอบคลุมการศึกษาข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ยกเว้น กองทุนทุกประเภท บริษัทที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟูกิจการ และบริษัทที่อยู่ระหว่างเพิกถอนกิจการโดยมีจำนวนบริษัทตาม ข้อมูล ณ สิ้นปี

1.1 แหล่งข้อมูล

การสร้างฐานข้อมูลเกิดจากการรวบรวมข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศและรายได้จากต่างประเทศ ที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยอย่างเป็นทางการในเอกสารของบริษัท ได้แก่ หมายเหตุประกอบงบการเงิน รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือเอกสารนำเสนอของบริษัท

1.2 นิยามคำสำคัญ

“การลงทุนทางตรงในต่างประเทศ” หมายถึง การลงทุนในส่วนทุนของกิจการโดยบริษัทผู้ลงทุน (บริษัทจดทะเบียน) มีอำนาจควบคุมในกิจการของผู้รับการลงทุนซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วม คำ และรวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ เช่น การสร้างโรงงาน หรือฐานการผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทจดทะเบียนเอง นอกจากนี้จะคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการลงทุนประกอบด้วยโดยบริษัทจดทะเบียนต้องระบุวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่ชัดเจน ทั้งนี้ฐานข้อมูลนี้ไม่รวมถึงการลงทุนเพื่อจัดตั้งกิจการในรูปแบบ investment company หรือ holding company และไม่รวมถึงการลงทุนในรูปแบบ portfolio investment

“รายได้จากต่างประเทศ” ประกอบด้วยรายได้ที่เกิดขึ้นจากส่วนของธุรกิจที่ประกอบกิจการในต่างประเทศหรือรายได้จากการส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทจดทะเบียนบางแห่งอาจแสดงรายได้จำแนกตามภูมิศาสตร์ตามที่ตั้งของลูกค้าโดยบริษัทมีทั้งส่วนงานที่ประกอบกิจการในต่างประเทศ และการส่งออกจึงไม่สามารถจำแนกประเภทได้ รวมเรียกว่า บริษัทมีรายได้จากต่างประเทศ

เพื่อให้ง่ายแก่การทำความเข้าใจจึงได้กำหนดความหมายของการวิเคราะห์จำแนกกลุ่มบริษัทจดทะเบียน 2 ประเภทดังต่อไปนี้ ได้แก่ การจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม และการจำแนกตามขนาดของบริษัทซึ่งพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

การวิเคราะห์จำแนกตาม “กลุ่มอุตสาหกรรม” (industry) แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มหลักตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีหมวดอุตสาหกรรมย่อย (sector) ตามที่แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรม และหมวดอุตสาหกรรมย่อย

กลุ่มอุตสาหกรรม (industry)	หมวดอุตสาหกรรมย่อย (sector)
1. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)	1.1 ธุรกิจการเกษตร 1.2 อาหารและเครื่องดื่ม
2. สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)	2.1 แฟชั่น 2.2 ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน 2.3 ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
3. ธุรกิจการเงิน (Financials)	3.1 ธนาคาร 3.2 เงินทุนและหลักทรัพย์ 3.3 ประกันภัยและประกันชีวิต
4. สินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)	4.1 ยานยนต์ 4.2 วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร 4.3 กระดาษและวัสดุการพิมพ์ 4.4 ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ 4.5 บรรจุภัณฑ์ 4.6 เหล็ก
5. อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)	5.1 วัสดุก่อสร้าง 5.2 พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 5.3 บริการรับเหมาก่อสร้าง
6. ทรัพยากร (Resources)	6.1 พลังงานและสาธารณูปโภค 6.2 เหมืองแร่

กลุ่มอุตสาหกรรม (industry)	หมวดอุตสาหกรรมย่อย (sector)
7. บริการ (Services)	7.1 พาณิชยกรรม 7.2 การแพทย์ 7.3 สื่อและสิ่งพิมพ์ 7.4 บริการเฉพาะกิจ 7.5 การท่องเที่ยวและสหนาการ 7.6 ขนส่งและโลจิสติกส์
8. เทคโนโลยี (Technology)	8.1 ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 8.2 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การวิเคราะห์จำแนกตาม “ขนาดของบริษัท” โดยเรียงตามขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (market capitalization) แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

- 1) บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET50 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559
- 2) บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET51-100 หมายถึงบริษัทในกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่ม SET50
- 3) นอกจากกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในลำดับที่ 101-200 จัดอยู่ในกลุ่ม SET101-200
- 4) นอกจากกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในลำดับที่ 201-300 จัดอยู่ในกลุ่ม SET201-300
- 5) นอกจากกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในลำดับที่ 301 ขึ้นไป จัดอยู่ในกลุ่ม SET300+

การจัดกลุ่มตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสะท้อนถึงขนาดรายได้ของธุรกิจได้ตามสมควรโดยบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงมักจะมีรายได้สูงกว่าดังมีรายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รายได้เฉลี่ยและช่วงของรายได้ปี 2559 ของกลุ่มบริษัท

จำแนกตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

(หน่วย: ล้านบาท)

	SET50	SET51-100	SET101-200	SET201-300	SET301+	รวม
รายได้เฉลี่ย (mean)	142,129	12,858	17,401	5,295	2,399	20,742
ค่ากลางของรายได้ (median)	57,730	9,580	7,640	3,739	1,246	3,377
รายได้สูงสุด	1,737,145	48,389	172,790	23,950	56,599	1,737,145
รายได้ต่ำสุด	8,355	1,453	320	323	4	4

1.3 ข้อจำกัดของฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลนี้มีข้อจำกัดเนื่องจากไม่มีข้อกำหนดหรือมาตรฐานของการรายงานข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศหรือรายได้จากต่างประเทศ บริษัทจดทะเบียนอาจรายงานหรือไม่รายงานข้อมูลดังกล่าวก็ได้หากบริษัทเห็นว่ารายการลงทุน หรือรายได้จากต่างประเทศยังไม่มีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกิจการ ดังนั้นข้อมูลตามฐานข้อมูลนี้อาจไม่ครบถ้วนทั้งหมดตามที่แท้จริง อย่างไรก็ตามผู้รวบรวมข้อมูลได้ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องตามที่ควร

เพื่อให้ฐานข้อมูลมีความครบถ้วนถูกต้องมากขึ้นในอนาคต ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เสนอให้มีมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูล และการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และรายได้จากต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนเข้ามารวบรวมเป็นฐานข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยตรง แต่กระบวนการดังกล่าวต้องใช้เวลาในการพัฒนาอีกช่วงหนึ่ง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะสนับสนุนการใช้ข้อมูลในฐานข้อมูลนี้ให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายด้านการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และสถาบันการศึกษาที่ต้องการผลิตผลงานวิจัยในด้านนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

บทที่ 2: สถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ

ในช่วงปี 2549 – 2559 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ³ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทที่รายงานสถานะการลงทุนในต่างประเทศมีจำนวน 198 บริษัท เพิ่มขึ้นจาก 192 บริษัทในปีก่อน

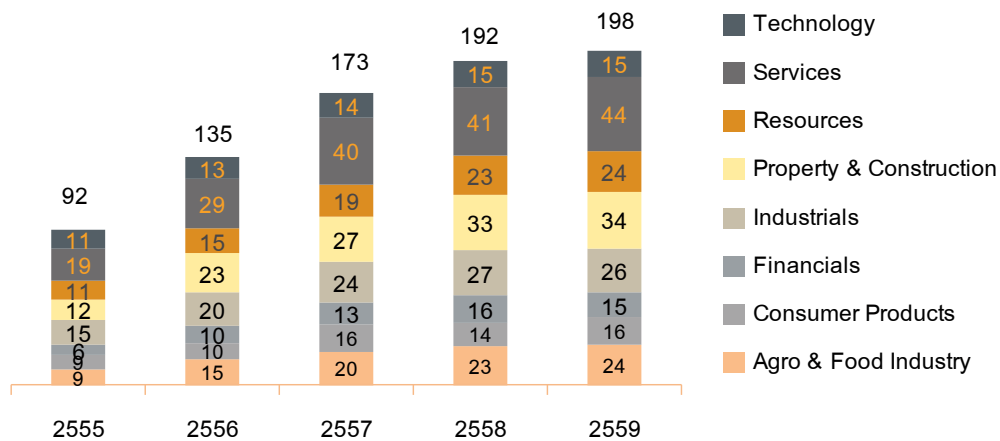
2.1 สถานะการลงทุนจำแนกตามอุตสาหกรรม

ในปี 2559 กลุ่มบริการมีบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศ 44 บริษัทซึ่งมากกว่ากลุ่มอื่น เช่นเดียวกับในปีก่อน ในขณะที่กลุ่มที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนในต่างประเทศน้อยที่สุดมีจำนวน 15 บริษัท ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งแตกต่างจากในปี 2558 ที่กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศน้อยที่สุดจำนวน 14 บริษัท

ในปี 2559 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ ในขณะที่กลุ่มเทคโนโลยีมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศเท่ากับปีก่อน แต่กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศลดลงจากปีก่อน (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม

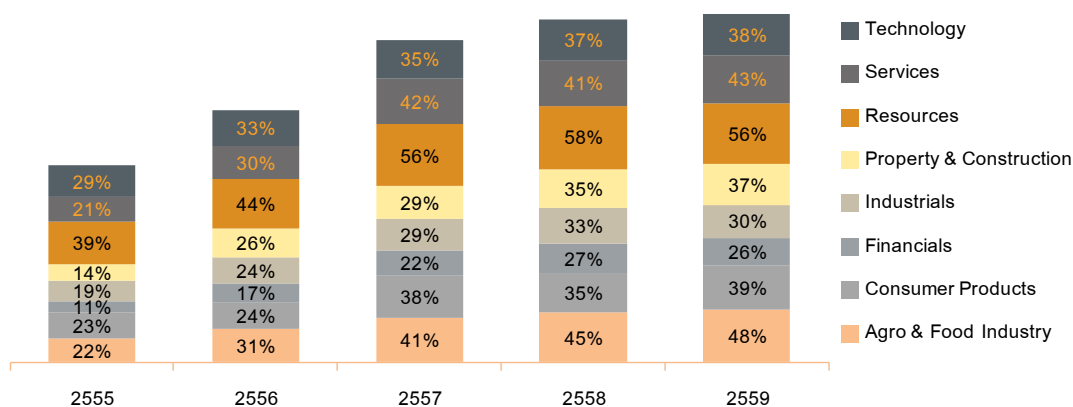
(ข้อมูล ณ สิ้นปี)



³ หมายถึงบริษัทที่ยังคงมีเงินลงทุนทางตรงคงค้างอยู่ในต่างประเทศ ณ สิ้นปีที่พิจารณาโดยมิได้คำนึงถึงว่าบริษัทจะเริ่มลงทุนมาตั้งแต่ปีใด

อย่างไรก็ตาม ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีจำนวนบริษัทไม่เท่ากัน จึงควรพิจารณาสัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัททั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มทรัพยากรมีสัดส่วนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศมากกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นโดย 56% ของจำนวนบริษัททั้งหมดในกลุ่มทรัพยากรลงทุนในต่างประเทศ รองลงมาได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารซึ่งมีสัดส่วน 48% ตามด้วยกลุ่มบริการเป็นอันดับที่ 3 โดยมีสัดส่วน 43% ในขณะที่กลุ่มธุรกิจการเงินมีสัดส่วนต่ำที่สุดที่ 26% (ภาพที่ 2)

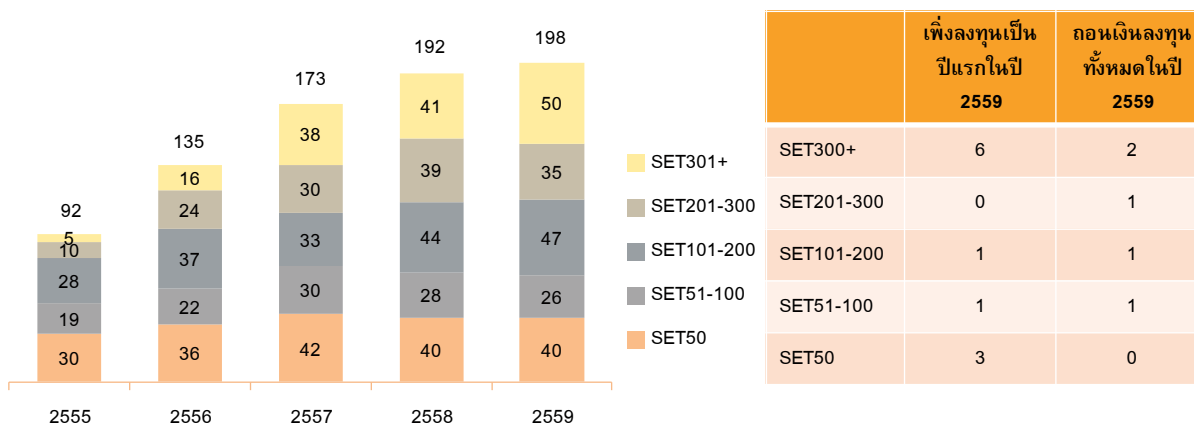
ภาพที่ 2 สัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม



2.2 สถานะการลงทุนจำแนกตามขนาดบริษัท

ในปี 2559 บริษัทขนาดใหญ่ในกลุ่ม SET50 ที่ลงทุนในต่างประเทศมีจำนวน 40 บริษัทซึ่งเท่ากับในปี 2558 หรือคิดเป็น 80% ของจำนวนบริษัทในกลุ่ม SET50 ในขณะที่บริษัทในกลุ่ม SET51-100 ที่ลงทุนในต่างประเทศมีจำนวน 26 บริษัทซึ่งลดลงจาก 28 บริษัทในปี 2558 อย่างไรก็ตาม จำนวนบริษัทในกลุ่ม Non-SET100 (SET101-200, SET201-300 และ SET301+) ที่ลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเพิ่มขึ้นเป็น 132 บริษัทในปี 2559 จาก 124 บริษัทในปี 2558 (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 จำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท



สาเหตุที่จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศเปลี่ยนแปลงในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ 1) การย้ายกลุ่มของบริษัทเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2) บริษัทที่มีการลงทุนจากต่างประเทศอยู่แล้วเข้าจดทะเบียนใหม่ 3) การเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการลงทุนในต่างประเทศ 4) บริษัทจดทะเบียนเพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรก และ 5) บริษัทจดทะเบียนถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในต่างประเทศ จึงพิจารณาเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากบริษัทเพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรก และจำนวนบริษัทที่ถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทขนาดใหญ่ในกลุ่ม SET50 มีบริษัทที่เพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรกจำนวน 3 บริษัท และไม่มีบริษัทใดถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ ในขณะที่กลุ่ม SET51-100 มีบริษัทที่เพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรกจำนวน 1 บริษัท และมีบริษัทถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ 1 บริษัท

ส่วนบริษัทในกลุ่ม Non-SET100 (SET101-200, SET201-300 และ SET301+) ในปี 2559 มีบริษัทที่เพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรกจำนวน 7 บริษัท และมีบริษัทถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ 4 บริษัท การเปลี่ยนแปลงจำนวนบริษัทในส่วนที่เหลือเกิดจากปัจจัยด้านการเข้าจดทะเบียน หรือการเพิกถอนหลักทรัพย์ หรือการย้ายกลุ่มหลักทรัพย์ (ภาพที่ 3)

2.3 สถานะการลงทุนจำแนกตามภูมิภาค

อาเซียนเป็นภูมิภาคเป้าหมายหลักของการลงทุน โดยในจำนวน 198 บริษัทที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2559 มี 155 บริษัทที่ลงทุนในอาเซียน หรือคิดเป็น 78% ของบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศทั้งหมด หากแยกพิจารณาเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงพบว่า บริษัทจดทะเบียน 116 บริษัทลงทุนใน CLMV หรือคิดเป็น 59% ของบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศทั้งหมด

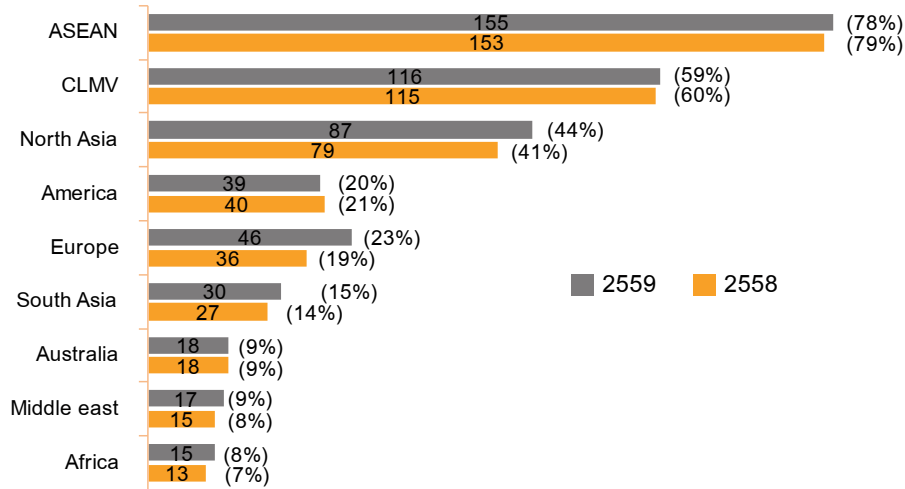
ในปี 2559 สัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในแต่ละภูมิภาคไม่แตกต่างจากในปี 2558 มากนัก ยกเว้นสถานะการลงทุนในเอเชียเหนือ⁴ และยุโรปที่มีจำนวนบริษัทลงทุนในภูมิภาคดังกล่าวเพิ่มขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียนลงทุนในเอเชียเหนือเพิ่มขึ้นเป็น 87 บริษัท (44%) ในปี 2559 จาก 79 บริษัท (41%) ในปี 2558 ในขณะที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนในยุโรปเพิ่มขึ้นเป็น 46 บริษัท (23%) ในปี 2559 จาก 36 บริษัท (19%) ในปี 2558

ทั้งนี้ 1 บริษัทอาจลงทุนในหลายภูมิภาค การคำนวณสัดส่วนดังกล่าวมีการนับจำนวนบริษัทซ้ำหากบริษัทนั้นมีการลงทุนในหลายภูมิภาค (ภาพที่ 4)

⁴ ภูมิภาคเอเชียเหนือประกอบด้วยประเทศจีน ญี่ปุ่น ฮังการี ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเก๊า มองโกเลีย

ภาพที่ 4 จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายภูมิภาค

(สัดส่วนบริษัทที่ลงทุนในแต่ละภูมิภาคเทียบกับจำนวนบริษัททั้งหมดที่ลงทุน 192 บริษัทในปี 2558 และ 198 บริษัทในปี 2559 โดย 1 บริษัทอาจลงทุนหลายภูมิภาค)

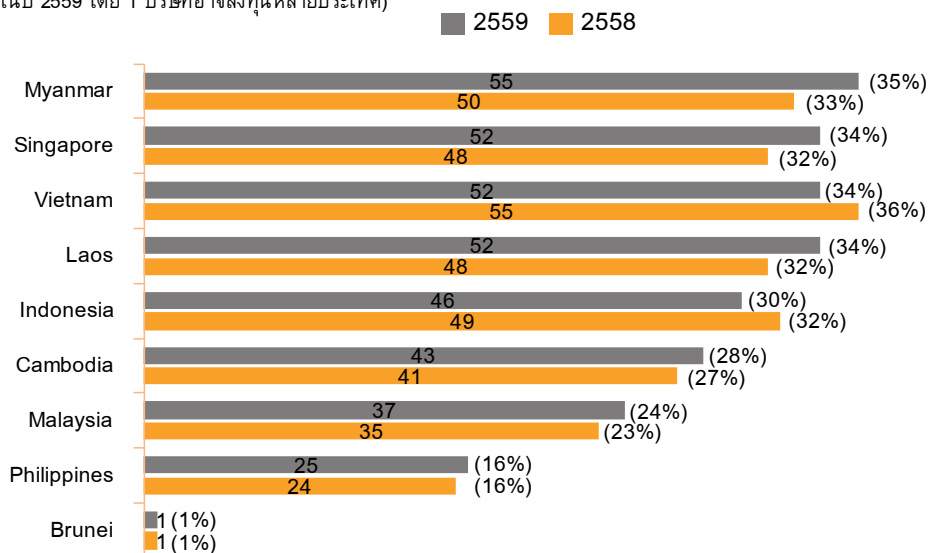


หากพิจารณาประเทศในกลุ่มอาเซียนซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุน พบว่า ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนในประเทศเมียนมาร์ 55 บริษัทซึ่งมีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่น หรือคิดเป็น 35% ของบริษัทที่มีการลงทุนในอาเซียนทั้งหมด 155 บริษัท ตามด้วยสิงคโปร์ เวียดนาม ลาว ซึ่งมีบริษัทลงทุนอยู่ประเทศละ 52 บริษัทเท่ากัน หรือคิดเป็น 34% ของบริษัทที่มีการลงทุนในอาเซียนทั้งหมด

ในปี 2559 ประเทศที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมี 6 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ส่วนประเทศที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลดลงจากปีก่อนมี 2 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม และอินโดนีเซีย (ภาพที่ 5)

ภาพที่ 5 จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายประเทศในอาเซียน

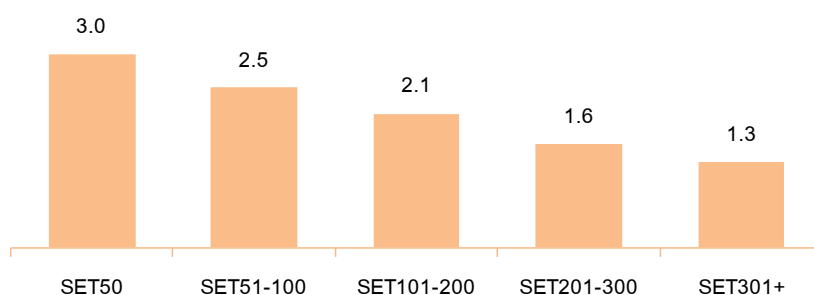
(สัดส่วนบริษัทที่ลงทุนในแต่ละภูมิภาคเทียบกับจำนวนบริษัททั้งหมดที่ลงทุนในอาเซียน 153 บริษัทในปี 2558 และ 155 บริษัทในปี 2559 โดย 1 บริษัทอาจลงทุนหลายประเทศ)



บริษัทจดทะเบียน 1 บริษัทอาจลงทุนในต่างประเทศมากกว่า 1 ประเทศ หรือ 1 ภูมิภาค โดยบริษัทขนาดใหญ่ มีการกระจายการลงทุนในหลากหลายภูมิภาคมากกว่าบริษัทขนาดเล็ก จากข้อมูลสถานะการลงทุน ณ สิ้นปี 2559 พบว่า บริษัทในกลุ่ม SET50 หนึ่งบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศเฉลี่ย 3 ภูมิภาค นอกจากนี้ จำนวนภูมิภาคเฉลี่ยต่อบริษัทลดลงเมื่อขนาดบริษัทเล็กลงโดยบริษัทในกลุ่ม SET300+ หนึ่งบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศเฉลี่ย 1.3 ภูมิภาค (ภาพที่ 6)

ภาพที่ 6 จำนวนภูมิภาคที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัท

(ข้อมูล ณ สิ้นปี 2559)



บทที่ 3 มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศ

มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศหมายถึง เงินลงทุนที่บริษัทจดทะเบียนใช้ในกิจกรรมการลงทุนในแต่ละปี (investment flow) ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ⁵ 1.85 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีมูลค่า 7.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากมีรายการลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1 หมื่นล้านบาท 3 รายการซึ่งมีมูลค่ารวม 7.6 หมื่นล้านบาทซึ่งคิดเป็น 41% ของมูลค่าเงินลงทุนสุทธิในปี 2559

3.1 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามอุตสาหกรรม

ในปี 2559 มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนใน 7 กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ยกเว้นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสูงกว่ากลุ่มอื่นซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่โดยส่วนใหญ่กลุ่มทรัพยากรจะมีมูลค่าเงินลงทุนสูงกว่ากลุ่มอื่น (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

	Agro & Food Industry	Resources	Industrials	Property & Construction	Financials	Services	Technology	Consumer Products	Grand Total
2549	1,933	5,875	446	5,879	0	182	932	783	16,030
2550	2,353	17,975	8,435	2,864	0	1,403	401	1,065	34,496
2551	3,420	23,746	6,323	1,411	470	2,825	1,219	1,040	40,455
2552	2,848	30,181	2,373	3,466	0	4,037	425	1,229	44,559
2553	29,711	159,705	2,829	1,781	0	9,377	1,693	369	205,464
2554	5,084	31,336	70,277	18,753	0	3,948	2,066	2,318	133,782
2555	3,586	114,444	61,186	10,388	64	5,539	1,151	261	196,618
2556	2,895	44,441	5,563	10,161	222	4,083	721	2,369	70,456
2557	39,007	35,658	6,957	19,339	1,903	10,919	1,359	659	115,800
2558	27,650	39,915	-1,493	4,199	3,095	1,120	544	147	75,177
2559	61,895	56,810	29,894	13,774	12,906	6,031	3,842	-41	185,111
Grand Total	180,381	560,086	192,790	92,016	18,660	49,462	14,352	10,200	1,117,948

⁵ เงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิคำนวณจากมูลค่าเงินลงทุนที่ส่งไปลงทุนในต่างประเทศลบด้วยมูลค่าการถอนเงินลงทุนจากต่างประเทศ

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 6.1 หมื่นล้านบาทในปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2.7 หมื่นล้านบาทในปี 2558 ในจำนวนนี้มีรายการลงทุนมูลค่า 3.9 หมื่นล้านบาท 1 รายการ ซึ่งเป็นการลงทุนของ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร เพื่อซื้อกิจการของ Bellisio Parent ในสหรัฐอเมริกาซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง

กลุ่มที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงเป็นลำดับที่ 2 ได้แก่ กลุ่มทรัพยากรที่มีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 5.6 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้มีรายการลงทุนมูลค่า 2.2 หมื่นล้านบาท 1 รายการซึ่งเป็นการลงทุนต่อเนื่องในบริษัทย่อยของ บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม ที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมในประเทศแคนาดา

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจการเงินมีมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับมูลค่าเงินลงทุนรายปี ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2559 กลุ่มธุรกิจการเงินมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 1.3 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้มีรายการลงทุนมูลค่า 5.3 พันล้านบาท 1 รายการซึ่งเป็นการลงทุนของ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพื่อซื้อกิจการของ Hattha Kaksekar Limited ในกัมพูชาซึ่งประกอบธุรกิจ microfinance

หากพิจารณามูลค่าเงินลงทุนสุทธิสะสมในช่วงปี 2549-2559 พบว่า บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มทรัพยากรมีเงินลงทุนสะสมสูงที่สุดด้วยมูลค่า 5.6 แสนล้านบาทหรือคิดเป็นมีสัดส่วนประมาณ 50% ของมูลค่าเงินลงทุนสะสมทั้งหมด 1.1 ล้านล้านบาท ตามด้วยกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ที่มีสัดส่วนเงินลงทุนสะสม 17% และ 16% ของมูลค่าเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

3.2 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาคหลักที่บริษัทจดทะเบียนส่งเงินไปลงทุนยังคงเป็นทวีปอเมริกา และอาเซียน เช่นเดียวกับปีก่อน ในปี 2559 เงินลงทุนทางตรงในทวีปอเมริกามีมูลค่าสุทธิ 9 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้ประกอบด้วยรายการลงทุนที่มูลค่าเกิน 1 หมื่นล้านบาท 3 รายการ ได้แก่ 1) การลงทุนของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เพื่อซื้อกิจการของ Bellisio Parent ในสหรัฐอเมริกาซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งด้วยมูลค่า 3.9 หมื่นล้านบาท 2) การลงทุนของบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมในประเทศแคนาดาด้วยมูลค่า 2.2 หมื่นล้านบาท และ 3) การลงทุนของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เพื่อซื้อกิจการโรงงานเคมีภัณฑ์ในสหรัฐอเมริกาด้วยมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท ทั้ง 3 รายการดังกล่าวมีมูลค่ารวมกันคิดเป็น 84.6% ของมูลค่าเงินลงทุนสุทธิในทวีปอเมริกาในปี 2559

ในขณะที่เงินลงทุนทางตรงในอาเซียนมีมูลค่าสุทธิ 4.9 หมื่นล้านบาทในปี 2559 และไม่มีรายการลงทุนใดที่มีมูลค่าเกิน 1 หมื่นล้านบาท (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามภูมิภาค

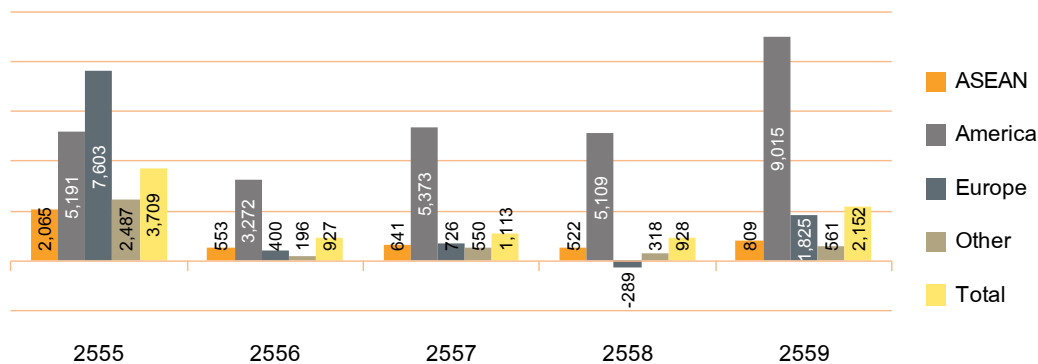
(ล้านบาท)

	America	ASEAN	Europe	Australia	Africa	North Asia	South Asia	Middle East	Grand Total
2549	506	9,481	616	-	-	4,951	477	-	16,030
2550	5,180	6,284	3,221	-	16,428	2,146	1,230	7	34,496
2551	169	14,254	6,521	660	379	18,145	327	-	40,455
2552	816	19,720	2,375	18,551	0	2,104	935	58	44,559
2553	69,685	20,930	29,735	70,939	321	13,541	132	182	205,464
2554	27,892	31,874	37,984	26,855	-	5,984	3,190	3	133,782
2555	41,528	60,013	30,414	2,551	59,049	2,228	835	1	196,618
2556	29,446	30,917	4,402	4,094	302	791	495	10	70,456
2557	37,610	45,293	10,893	5,255	5,768	10,055	875	51	115,800
2558	40,876	29,780	- 3,753	3,576	1,087	2,309	720	582	75,177
2559	90,153	49,342	23,722	1,455	579	15,453	5,212	- 806	185,111
Grand Total	343,859	317,888	146,129	133,936	83,913	77,705	14,430	88	1,117,948

บริษัทจดทะเบียนใช้เงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทเพื่อลงทุนในอาเซียนน้อยกว่าเพื่อลงทุนในทวีปอเมริกา และยุโรป จากเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทที่ส่งไปลงทุนในอาเซียนในปี 2559 มีมูลค่า 800 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่ามูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทที่ส่งไปลงทุนในทวีปอเมริกา และยุโรปที่มีมูลค่า 9 พันล้านบาท และ 1.8 พันล้านบาท ตามลำดับ รายการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีมูลค่ามากกว่า 1 หมื่นล้านบาทในปี 2559 มี 3 รายการซึ่งเป็น 3 รายการลงทุนขนาดใหญ่ในทวีปอเมริกาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น (ภาพที่ 7)

ภาพที่ 7 มูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทจำแนกรายภูมิภาค

(ล้านบาท)



จำนวนบริษัทที่มีธุรกรรมการลงทุนในต่างประเทศ					
	2555	2556	2557	2558	2559
ASEAN	29	55	70	57	61
America	8	9	7	8	10
Europe	4	11	15	13	13
Others	26	29	40	26	39
Total	53	76	104	81	86

3.3 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามขนาดบริษัท

หากพิจารณามูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศตามขนาดบริษัทพบว่า บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET50 มีมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรวมสูงสุดทุกปี โดยในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET50 มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 1.29 แสนล้านบาทซึ่งคิดเป็น 68.5% ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามขนาดบริษัท

(ล้านบาท)

	SET50	SET51-100	SET101-200	SET201-300	SET301+	Grand Total
2549	12,887	736	1,837	520	50	16,030
2550	26,636	2,836	4,570	134	319	34,496
2551	33,812	2,753	3,757	4	129	40,455
2552	35,579	2,350	2,935	3,329	99	44,559
2553	188,439	4,601	6,850	4,925	649	205,464
2554	100,196	5,354	13,054	2,031	13,147	133,782
2555	172,791	6,590	4,892	426	11,915	196,618
2556	52,917	4,089	7,532	814	5,105	70,456
2557	95,106	6,190	11,992	1,931	580	115,800
2558	79,618	8,250	12,773	2,355	-27,818	75,177
2559	129,645	9,465	44,940	479	582	185,111
Grand Total	927,627	53,214	115,131	16,947	4,756	1,117,948

นอกจากนี้กลุ่ม SET101-200 มีมูลค่าเงินลงทุนในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราที่สูงที่สุด โดยเพิ่มขึ้นเป็น 4.5 หมื่นล้านบาทในปี 2559 จาก 1.2 หมื่นล้านบาทในปี 2558 ซึ่งมีสาเหตุหลักจาก 1) การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรกของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรวม 9.5 พันล้านบาทในปี 2559 ซึ่งคิดเป็น 21% ของมูลค่าเงินลงทุนรวมของกลุ่ม SET101-200 ในปี 2559 2) การลงทุนในธุรกิจ leasing และ microfinance ของบริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน) ที่มูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นเป็น 7.3 พันล้านบาทในปี 2559 จาก 260 ล้านบาทในปีก่อน โดยกระจายการลงทุนในหลายประเทศ และ 3) การลงทุนของบริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เพื่อซื้อกิจการของ Hattha Kaksekar Limited ในกัมพูชาซึ่งประกอบธุรกิจ microfinance มูลค่า 5.3 พันล้านบาท (ตารางที่ 5)

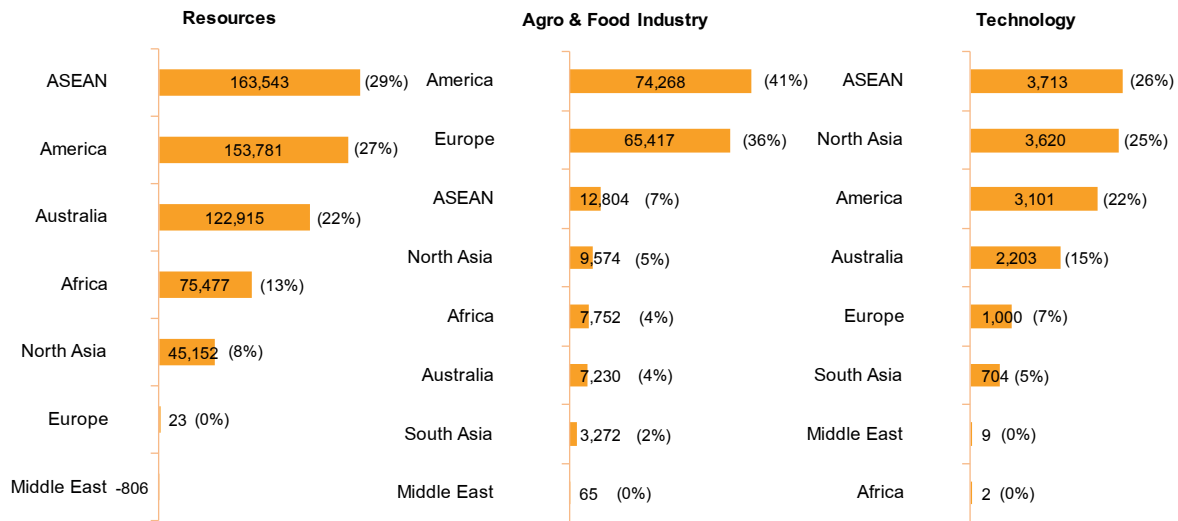
3.4 มูลค่าเงินลงทุนสะสมจำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค

ในแต่ละอุตสาหกรรมมีการลงทุนในหลากหลายภูมิภาคแตกต่างกัน จากข้อมูลมูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 ของแต่ละอุตสาหกรรมจำแนกรายภูมิภาคสามารถจำแนกการกระจายของเงินลงทุนได้ 2 ลักษณะหลักๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มที่มูลค่าเงินลงทุนสะสมในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งน้อยกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด 3 กลุ่ม (ภาพที่ 8) ได้แก่
 - 1.1) กลุ่มทรัพยากรมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย ในสัดส่วน 29% 27% และ 22% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
 - 1.2) กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปอเมริกามากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ ทวีปอเมริกา ยุโรป และอาเซียน ในสัดส่วน 41% 36% และ 7% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
 - 1.3) กลุ่มเทคโนโลยีมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน เอเชียเหนือ และทวีปอเมริกาในสัดส่วน 26% 25% และ 22% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

ภาพที่ 8 มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค

(ล้านบาท)



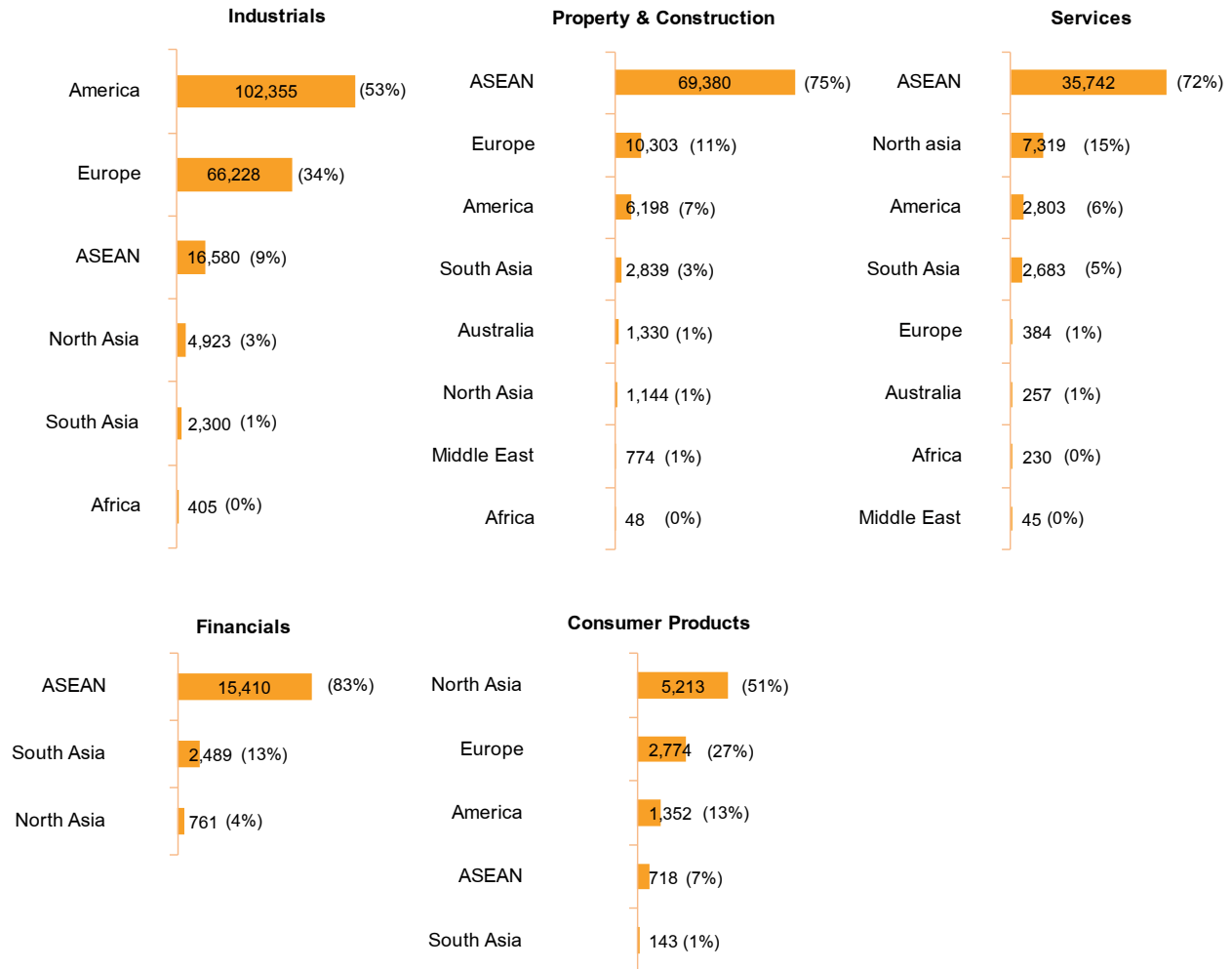
2) กลุ่มที่มีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งมากกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด 5 กลุ่ม (ภาพที่ 9) ได้แก่

- 2.1) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปอเมริกามากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ ทวีปอเมริกา ยุโรป และอาเซียน ในสัดส่วน 53% 34% และ 9% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
- 2.2) กลุ่มอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน ยุโรป และทวีปอเมริกา ในสัดส่วน 75% 11% และ 7% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
- 2.3) กลุ่มบริการมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน เอเชียเหนือ และทวีปอเมริกา ในสัดส่วน 72% 15% และ 6% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
- 2.4) กลุ่มธุรกิจการเงินมีเงินลงทุนกระจายใน 3 ภูมิภาคซึ่งน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น โดยมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนในอาเซียน เอเชียใต้ และเอเชียเหนือ ในสัดส่วน 83% 13% และ 4% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

2.5) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปเอเชียเหนือมากกว่าภูมิภาคอื่น และมี การกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ เอเชียเหนือ ยุโรป และ ทวีปอเมริกา ในสัดส่วน 51% 27% และ 13% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

ภาพที่ 9 มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค

(ล้านบาท)

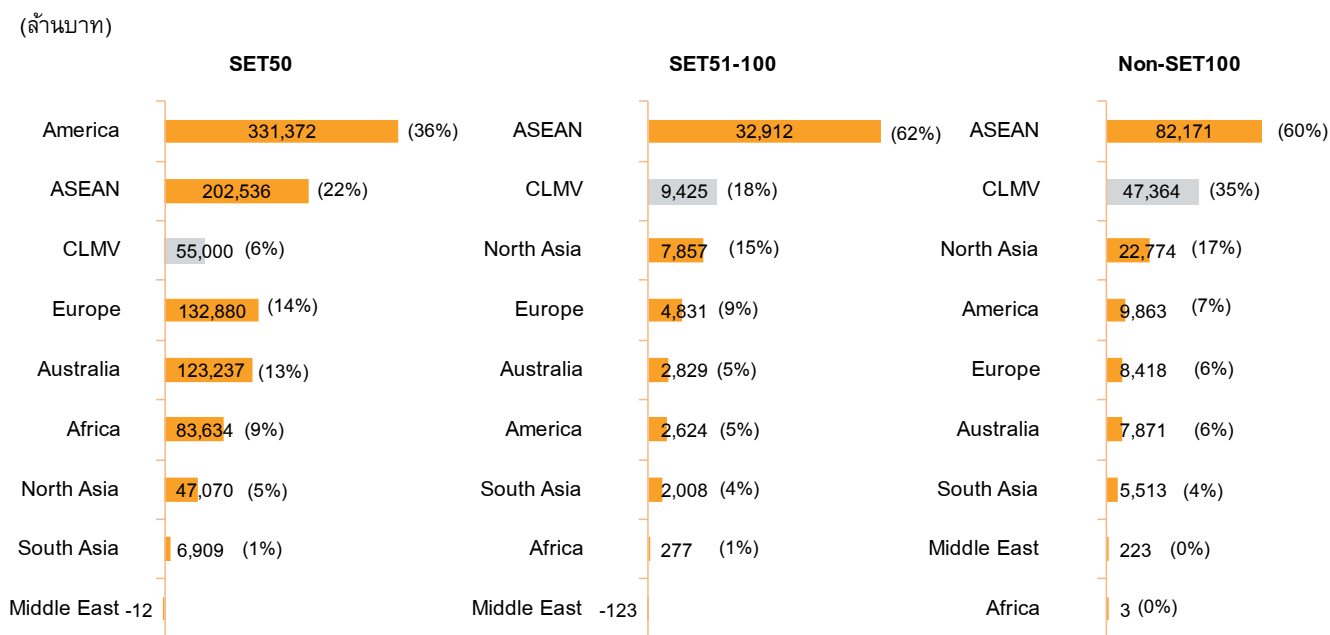


3.5 มูลค่าเงินลงทุนสะสมจำแนกตามขนาดบริษัทและภูมิภาค

จากข้อมูลมูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 แสดงให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดแตกต่างกัน มีการกระจายการลงทุนในหลากหลายภูมิภาคแตกต่างกัน โดยบริษัทในกลุ่ม SET50 ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดมีการกระจายการลงทุนในหลายภูมิภาคโดยมูลค่าเงินลงทุนสะสมในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งน้อยกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด กลุ่ม SET50 มีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปอเมริกามากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ ทวีปอเมริกา เอเชีย และยุโรป ในสัดส่วน 36% 22% และ 14% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

บริษัทในกลุ่ม SET51-100 มีการกระจายการลงทุนคล้ายกับบริษัทในกลุ่ม Non-SET100 โดยทั้งสองกลุ่มมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามด้วยเอเชียเหนือ โดยกลุ่ม SET51-100 มีเงินลงทุนสะสมในอาเซียน และเอเชียเหนือในสัดส่วน 62% และ 15% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่ม Non-SET100 มีเงินลงทุนสะสมในอาเซียน และเอเชียเหนือในสัดส่วน 60% และ 17% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ (ภาพที่ 10)

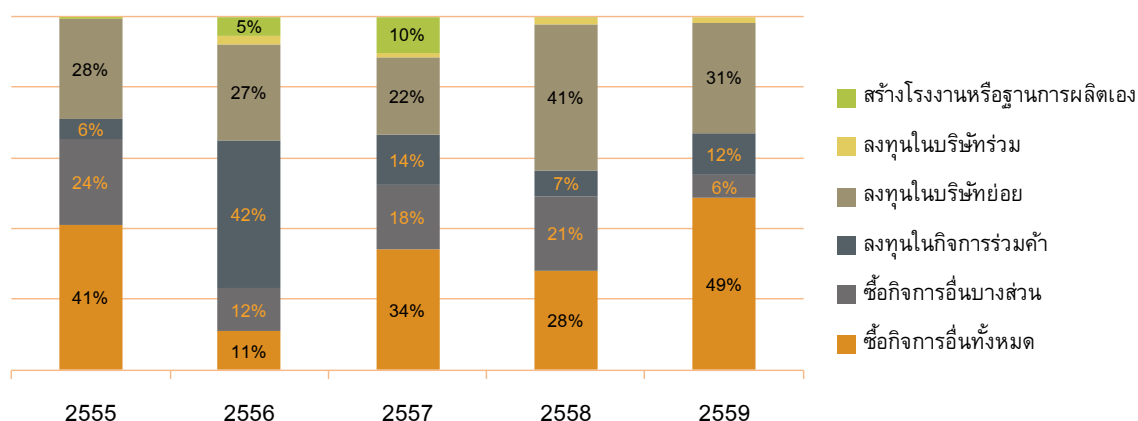
ภาพที่ 10 มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามขนาดบริษัทและภูมิภาค



3.6 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามวิธีการลงทุน

บริษัทจดทะเบียนมีวิธีการในการลงทุนทางตรงในต่างประเทศที่หลากหลาย และสะท้อนให้เห็นกลยุทธ์ในการลงทุน ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ บริษัทจดทะเบียนเลือกลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศมากกว่าการลงทุนเองโดยลำพัง ด้วยการซื้อกิจการอื่นทั้งหมด ซื้อหุ้นกิจการอื่นบางส่วน หรือลงทุนในกิจการร่วมค้ากับพันธมิตรโดยกิจการดังกล่าวประกอบกิจการอยู่แล้วในประเทศนั้นมากกว่าการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือสร้างฐานการผลิตด้วยตนเอง ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนเลือกลงทุนในต่างประเทศด้วยการซื้อกิจการอื่นทั้งหมด หรือซื้อหุ้นในกิจการอื่นบางส่วน หรือลงทุนในกิจการร่วมค้าในสัดส่วนรวม 67% ของมูลค่าเงินลงทุนรวม (ภาพที่ 11)

ภาพที่ 11 สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามวิธีการลงทุน



บทที่ 4 รายได้จากต่างประเทศ

“รายได้จากต่างประเทศ” หมายถึงรายได้ที่เกิดขึ้นจากส่วนของธุรกิจที่ประกอบกิจการในต่างประเทศหรือรายได้จากการส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทจดทะเบียนบางแห่งอาจแสดงรายได้จำแนกตามภูมิศาสตร์ตามที่ตั้งของลูกค้าโดยบริษัทมีทั้งส่วนงานที่ประกอบกิจการในต่างประเทศ และการส่งออกจึงไม่สามารถจำแนกประเภทได้ รวมเรียกว่า บริษัทมีรายได้จากต่างประเทศ

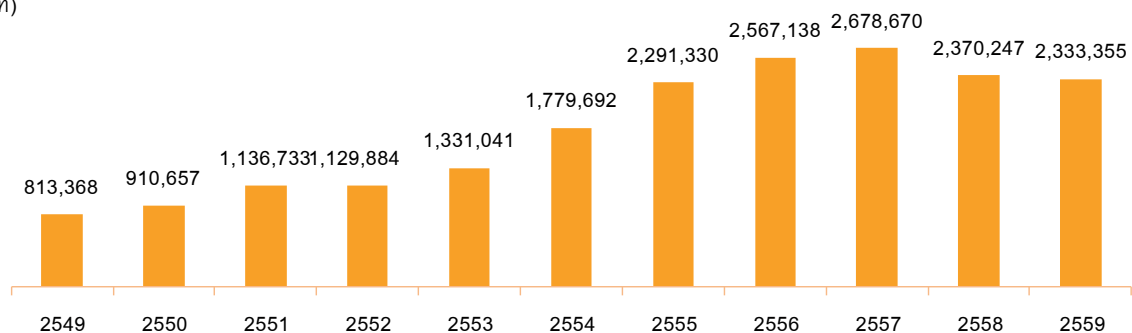
4.1 ภาพรวมรายได้จากต่างประเทศ

4.1.1) รายได้รวมทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศ

จากข้อมูลของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศพบว่า ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนจำนวน 238⁶ บริษัทแสดงรายได้จากต่างประเทศโดยมีรายได้จากต่างประเทศรวม 2.33 ล้านล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 2.37 ล้านล้านบาทในปี 2558 หรือลดลง 1.6% จากปีก่อน (ภาพที่ 12)

ภาพที่ 12 รายได้จากต่างประเทศ

(ล้านบาท)



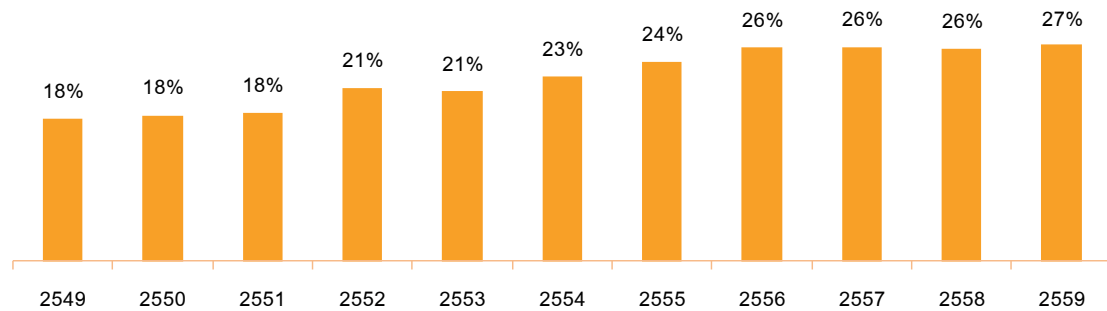
*คำนวณจากรายได้ของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศ จำนวนบริษัทในแต่ละปีแตกต่างกัน

จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้	126	136	143	147	148	157	185	220	234	237	238

รายได้จากต่างประเทศมีความสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนมากขึ้น จากข้อมูลบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่แสดงรายได้จากต่างประเทศซึ่งมีจำนวนแตกต่างกันในแต่ละปี พบว่า สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็น 27% ของรายได้รวม จาก 18% ของรายได้รวมในปี 2549 (ภาพที่ 13)

⁶ 238 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมกันคิดเป็น 63% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (SET market capitalization) ในปี 2559

ภาพที่ 13 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย)



*คำนวณจากรายได้ของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศ จำนวนบริษัทในแต่ละปีแตกต่างกัน

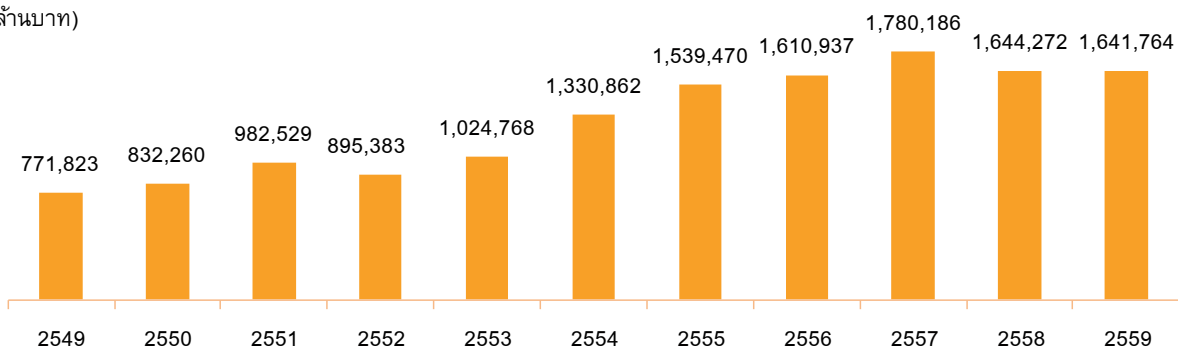
จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้	126	136	143	147	148	157	185	220	234	237	238

4.1.2) รายได้เฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 (107 บริษัท)⁷

เพื่อศึกษาการเติบโตในระยะยาวและตัดปัจจัยด้านจำนวนบริษัทที่รายงานข้อมูลไม่เท่ากันในแต่ละปีจึงเปรียบเทียบเฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 107 บริษัท พบว่ารายได้จากต่างประเทศทรงตัวเท่ากับปีก่อนที่ 1.64 ล้านล้านบาท ในขณะที่รายได้ในประเทศในปี 2559 ของบริษัททั้ง 107 บริษัทปรับลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในระยะยาว (2549-2559) รายได้จากต่างประเทศเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปี ซึ่งสูงกว่ารายได้ในประเทศที่เติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี (ภาพที่ 14-15)

ภาพที่ 14 รายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)

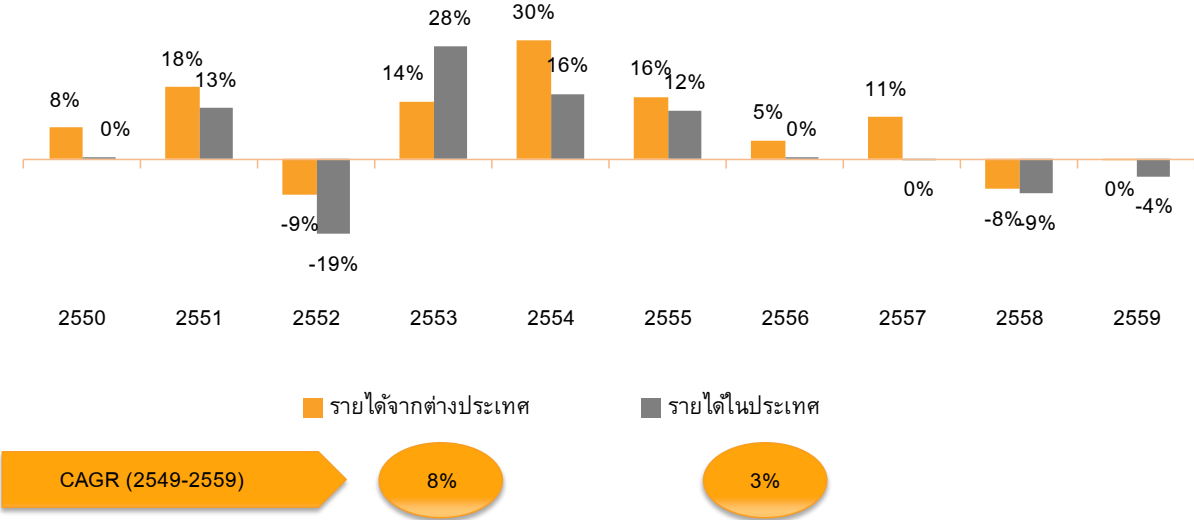
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(ล้านบาท)



⁷ 107 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมกันคิดเป็น 40% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของบริษัทจดทะเบียนที่แสดงรายได้จากต่างประเทศทั้งหมดในปี 2559

ภาพที่ 15 อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบกับบริษัทเดิม)

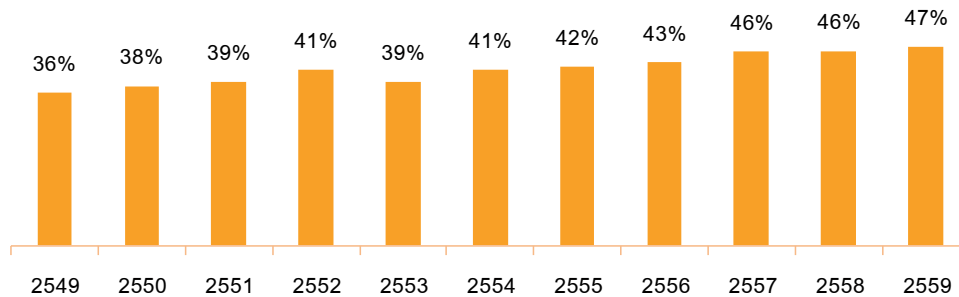
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(%YoY)



รายได้จากต่างประเทศมีความสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนมากขึ้น จากข้อมูลบริษัทจดทะเบียนเดิมที่แสดงรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัทพบว่า สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็น 47% ของรายได้รวม จาก 46% ของรายได้รวมในปี 2558 (ภาพที่ 16)

ภาพที่ 16 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) (เปรียบเทียบกับบริษัทเดิม)

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)



4.2 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม

4.2.1) รายได้รวมทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศ

จากข้อมูลของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศพบว่า ในปี 2559 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีรายได้จากต่างประเทศมากกว่ากลุ่มอื่น ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาที่กลุ่มทรัพยากรมีรายได้จากต่างประเทศมากกว่ากลุ่มอื่น โดยในปี 2559 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมีจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นมีรายได้จากต่างประเทศลดลงจากปีก่อน (ตารางที่ 6)

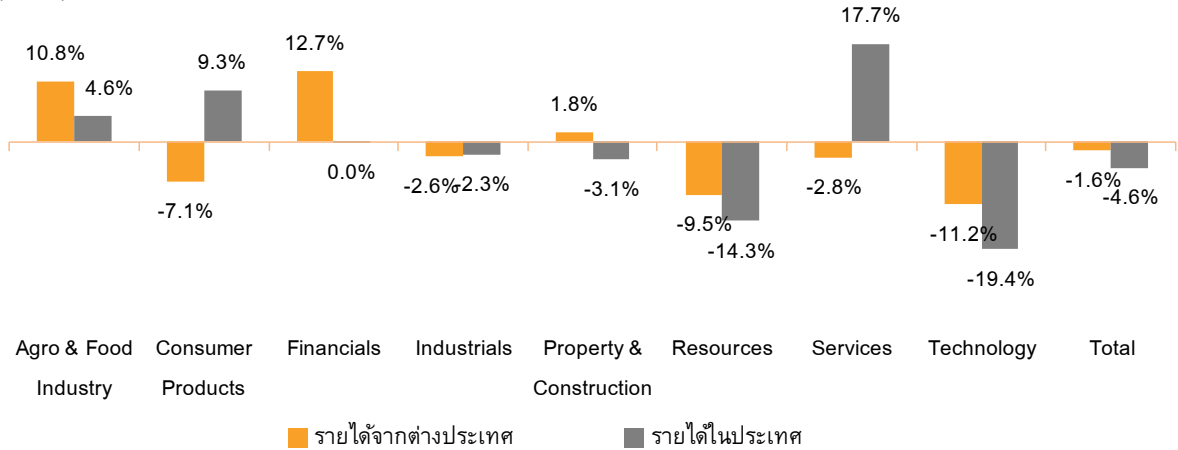
ตารางที่ 6 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

	Agro & Food Industry	Resources	Industrials	Property & Construction	Services	Technology	Consumer Products	Financials	Grand Total	จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้
2549	127,510	119,006	52,688	120,030	156,481	172,091	40,105	18,229	806,139	126
2550	140,248	138,878	89,682	135,655	167,547	169,539	40,172	21,463	903,184	136
2551	209,969	251,493	124,447	143,832	157,717	189,363	40,889	13,514	1,131,224	143
2552	189,438	358,923	120,522	129,289	128,185	158,485	33,930	9,238	1,128,010	147
2553	231,660	454,361	112,490	163,047	143,886	178,222	36,921	10,454	1,331,041	148
2554	284,900	641,511	268,443	188,038	151,139	186,368	44,329	14,964	1,779,692	157
2555	462,281	747,308	485,317	208,362	161,595	170,268	43,203	12,995	2,291,330	185
2556	494,960	893,820	526,085	231,526	193,034	167,005	44,437	16,269	2,567,138	220
2557	521,233	787,581	570,811	288,489	229,133	218,413	41,385	21,626	2,678,670	234
2558	527,543	623,572	454,077	279,062	222,427	197,313	41,619	24,634	2,370,247	237
2559	584,514	564,436	442,381	284,064	216,257	175,262	38,677	27,763	2,333,355	238
จำนวน บจ. ที่แสดงรายได้										
ปี 2558	42	23	53	35	26	17	29	12	237	
ปี 2559	42	23	54	36	28	15	28	12	238	

ในปี 2559 รายได้จากต่างประเทศปรับลดลง 1.6% จากปี 2558 ในขณะที่รายได้ในประเทศปรับลดลง 4.6% จากปี 2558 ในจำนวน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม มี 5 อุตสาหกรรมที่รายได้จากต่างประเทศเติบโตในอัตราที่สูงกว่า หรือลดลงในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ในประเทศ (ภาพที่ 17)

ภาพที่ 17 อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับปี 2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม
(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)
(%YoY)



กลุ่มที่มีรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราที่สูงที่สุดได้แก่ กลุ่มธุรกิจการเงินที่รายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 12.7% จากปี 2558 เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2559 คิดเป็น 67% ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ

รายได้จากต่างประเทศของกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารในปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้น 10.8% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2559 คิดเป็น 70% ของบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ

กลุ่มที่มีรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 ลดลงจากปีก่อนในอัตราที่สูงที่สุดได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีที่รายได้จากต่างประเทศลดลง 11.2% จากปี 2558 เนื่องจากบริษัทในกลุ่มมีรายได้ลดลงโดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้ลดลงในปี 2559 คิดเป็น 47% ของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ ในจำนวนนี้เป็นบริษัทที่มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากที่สุดในกลุ่มเทคโนโลยี (35% ของรายได้จากต่างประเทศรวมของกลุ่ม) รวมอยู่ด้วยจึงส่งผลให้รายได้จากต่างประเทศโดยรวมลดลงมาก

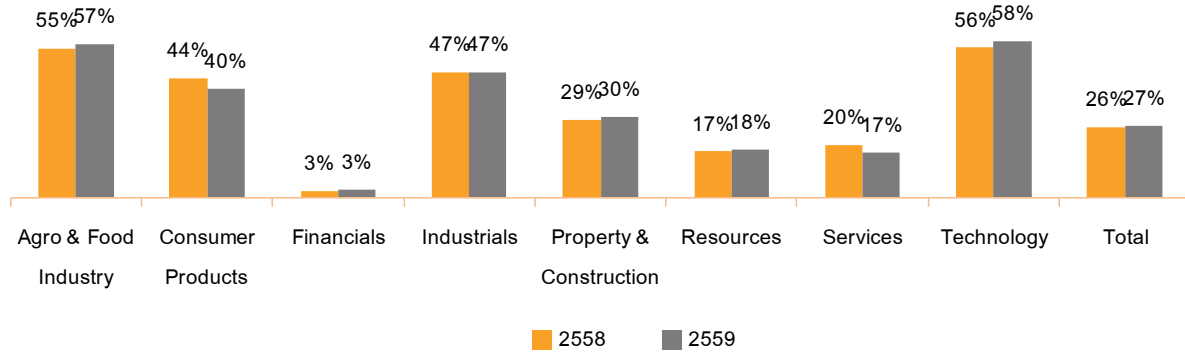
รายได้จากต่างประเทศของกลุ่มทรัพยากรในปี 2559 ปรับลดลง 9.5% จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มมีรายได้ลดลงโดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้ลดลงในปี 2559 คิดเป็น 70% ของบริษัทในกลุ่มทรัพยากรที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ

สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 27% ในปี 2559 จาก 26% ในปี 2558 ในจำนวนนี้มี 5 กลุ่มที่มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น

ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่ม
 ทรัพยากร และกลุ่มเทคโนโลยี (ภาพที่ 18)

ภาพที่ 18 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม

(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)



4.2.2) รายได้เฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 (107 บริษัท)

เพื่อเปรียบเทียบการเติบโตในระยะยาวและตัดปัจจัยด้านจำนวนบริษัทที่รายงานข้อมูลไม่เท่ากันในแต่ละปี จึงพิจารณาข้อมูลของบริษัทเดิมที่รายงานรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัทพบว่า ในปี 2559 รายได้จากต่างประเทศไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนที่ 1.64 ล้านล้านบาท

ตารางที่ 7 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)

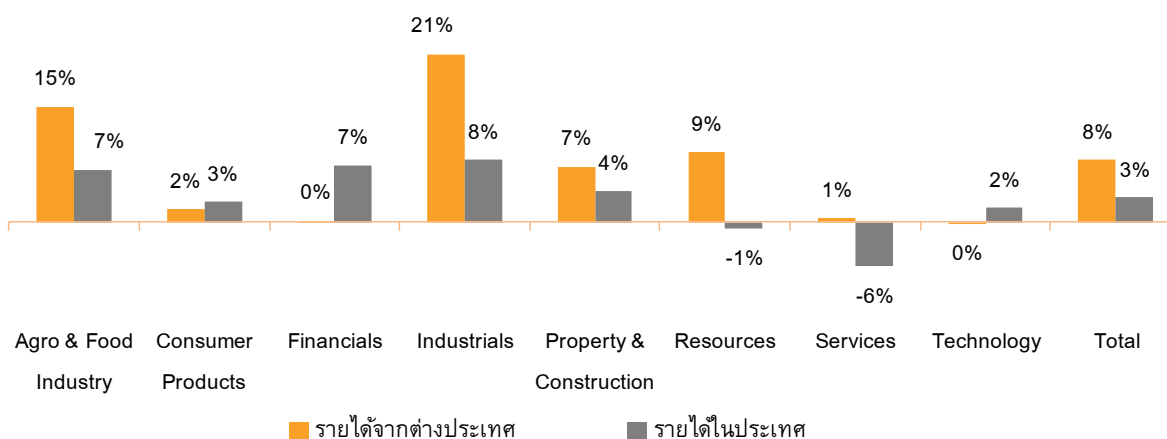
(ล้านบาท)

	Agro & Food Industry	Industrials	Resources	Property & Construction	Technology	Services	Consumer Products	Financials	Grand Total
2549	126,474	43,246	103,493	119,366	171,918	156,481	25,458	18,159	764,594
2550	139,352	64,932	103,255	134,932	169,404	167,547	25,699	19,666	824,786
2551	161,226	94,494	194,046	142,631	189,327	155,649	26,901	12,745	977,020
2552	160,088	107,924	181,898	127,644	158,450	126,139	22,439	8,926	893,509
2553	182,894	98,507	225,504	160,008	178,205	141,172	28,532	9,946	1,024,768
2554	226,986	224,491	320,340	179,256	186,320	146,777	32,564	14,129	1,330,862
2555	389,592	244,072	353,677	187,573	169,879	151,645	30,727	12,305	1,539,470
2556	417,589	264,746	366,104	199,059	166,252	151,495	33,529	12,164	1,610,937
2557	444,467	286,776	362,841	248,242	212,998	180,461	28,822	15,579	1,780,186
2558	446,074	278,677	279,106	232,286	191,316	170,938	29,269	16,607	1,644,272
2559	490,559	294,418	240,087	234,347	169,194	164,715	29,905	18,539	1,641,764
จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้	20	29	6	11	12	4	21	4	107

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในระยะยาว ในช่วงปี 2549-2559 บริษัทจดทะเบียนมีรายได้จากต่างประเทศเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี หากพิจารณารายอุตสาหกรรมพบว่า มี 5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่รายได้จากต่างประเทศโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ (ภาพที่ 19)

ภาพที่ 19 อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม

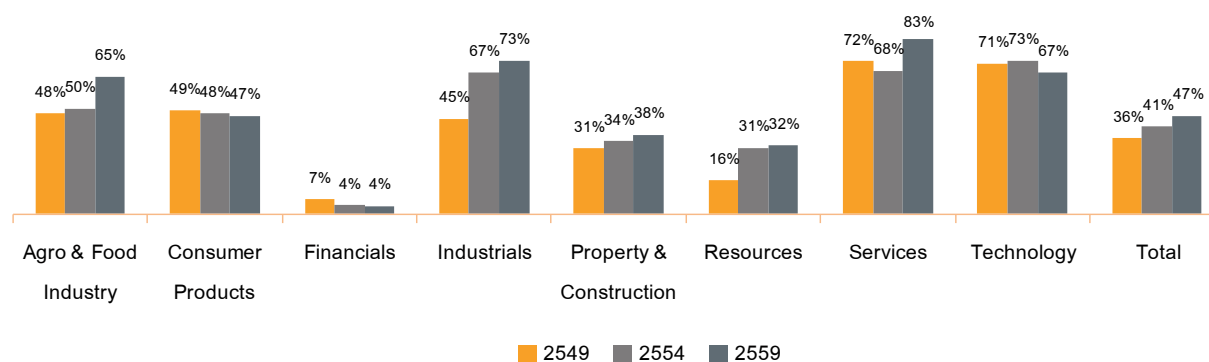
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(%CAGR)



ในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของบริษัทเดิมที่รายงานรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 เพิ่มขึ้นจาก 36% ในปี 2549 เป็น 47% ในปี 2559 ในจำนวนนี้มี 5 กลุ่มที่มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ (ภาพที่ 20)

ภาพที่ 20 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 และ 2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)



4.3 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท

4.3.1) รายได้รวมทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศ

จากข้อมูลของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศพบว่า ในปี 2559 รายได้ของบริษัทในกลุ่ม SET50 มีมูลค่า 1.77 ล้านล้านบาท คิดเป็น 76% ของรายได้จากต่างประเทศทั้งหมด ในปี 2559 (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท

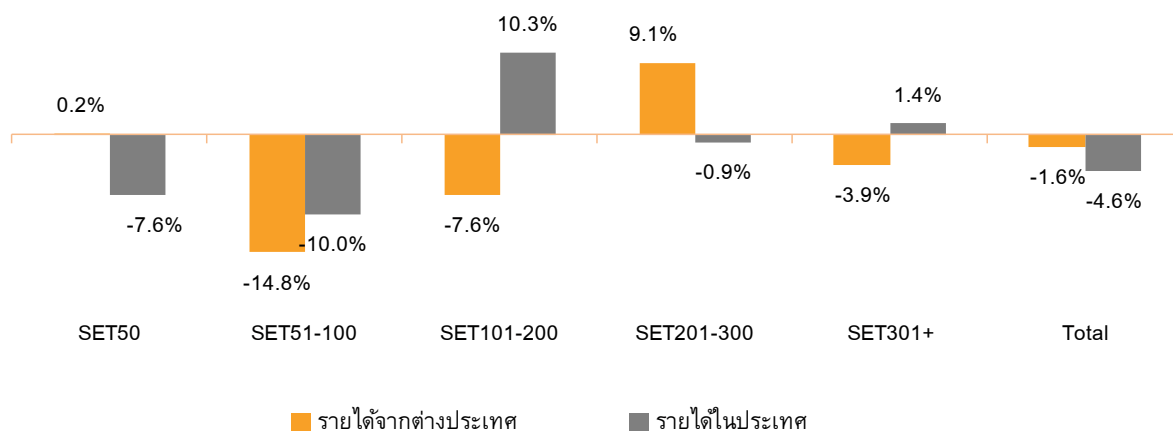
(ล้านบาท)

	SET50	SET51-100	SET101-200	SET201-300	SET301+	Grand Total	จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้
2549	522,119	40,291	88,883	81,902	80,173	813,368	126
2550	559,989	46,216	145,279	74,172	85,001	910,657	136
2551	677,342	49,237	235,764	76,216	98,175	1,136,733	143
2552	772,201	47,360	187,275	52,909	70,139	1,129,884	147
2553	925,136	49,809	210,348	63,911	81,837	1,331,041	148
2554	1,293,625	73,005	248,693	71,556	92,814	1,779,692	157
2555	1,766,369	79,940	276,903	77,181	90,937	2,291,330	185
2556	1,980,045	127,530	272,741	85,300	101,521	2,567,138	220
2557	2,040,553	150,645	275,489	98,915	113,067	2,678,670	234
2558	1,773,522	156,958	275,661	85,946	78,159	2,370,247	237
2559	1,776,202	133,683	254,605	93,726	75,139	2,333,355	238

รายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET50 และกลุ่ม SET201-300 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และเป็น 2 กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศสูงกว่ารายได้ในประเทศ ในขณะที่กลุ่มอื่นมีรายได้จากต่างประเทศลดลงจากปีก่อน (ภาพที่ 21)

ภาพที่ 21 อัตราการเติบโตของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2559 จำแนกตามขนาดหลักทรัพย์

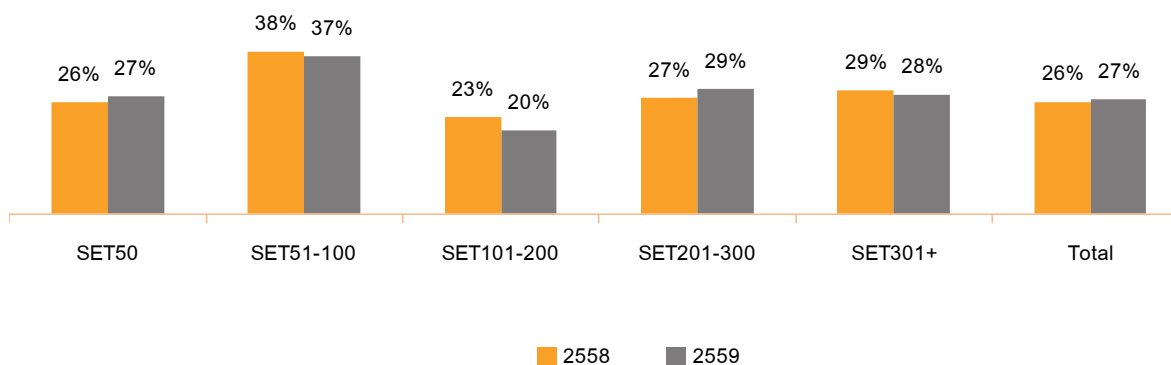
(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559) (%YoY)



รายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET50 เพิ่มขึ้นเป็น 27% ในปี 2559 จาก 26% ในปี 2558 เท่ากับสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในภาพรวม กลุ่ม SET51-100 มีรายได้จากต่างประเทศในสัดส่วน 37% ของรายได้รวมในปี 2559 ซึ่งสูงกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่กลุ่ม SET101-200 มีรายได้จากต่างประเทศในสัดส่วน 20% ของรายได้รวมในปี 2559 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มอื่น (ภาพที่ 22)

ภาพที่ 22 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม

(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)



4.3.2) รายได้เฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 (107 บริษัท)

เพื่อเปรียบเทียบการเติบโตในระยะยาวและตัดปัจจัยด้านจำนวนบริษัทที่รายงานข้อมูลไม่เท่ากันในแต่ละปี จึงพิจารณาข้อมูลของบริษัทเดิมที่รายงานรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท โดยคำนวณอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อปีในช่วงปี 2549-2559 ทั้งรายได้จากต่างประเทศและรายได้ในประเทศ สามารถแบ่งกลุ่มบริษัทตามอัตราการเติบโตของรายได้เป็น 3 กลุ่ม (ตารางที่ 9 และภาพที่ 23) ดังนี้

- กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศสูงกว่ารายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่ม SET50 และ SET51-100 โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET50 เติบโตเฉลี่ย 10% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี และรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET51-100 เติบโตเฉลี่ย 4% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 1% ต่อปี
- กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศต่ำกว่ารายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่ม SET101-200 และ SET201-300 โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET101-200 เติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 9% ต่อปี อย่างไรก็ตาม หากไม่รวม 2 บริษัทที่รายได้จากต่างประเทศหดตัวและมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศคิดเป็น 52% ของรายได้จากต่างประเทศของ

กลุ่มนี้ กลุ่ม SET101-200 มีรายได้จากต่างประเทศเติบโตเฉลี่ย 11% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโต 8% ต่อปี สำหรับรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET201-300 ลดลงเฉลี่ย 3% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 5% ต่อปี อย่างไรก็ตาม หากไม่รวม 4 บริษัทที่รายได้จากต่างประเทศหดตัวและมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศคิดเป็น 33% ของรายได้จากต่างประเทศของกลุ่มนี้ กลุ่ม SET201-300 มีรายได้จากต่างประเทศเติบโตเฉลี่ย 7% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโต 5% ต่อปี

- กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศเท่ากับรายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่ม SET300+ โดยรายได้จากต่างประเทศและรายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 1% ต่อปี

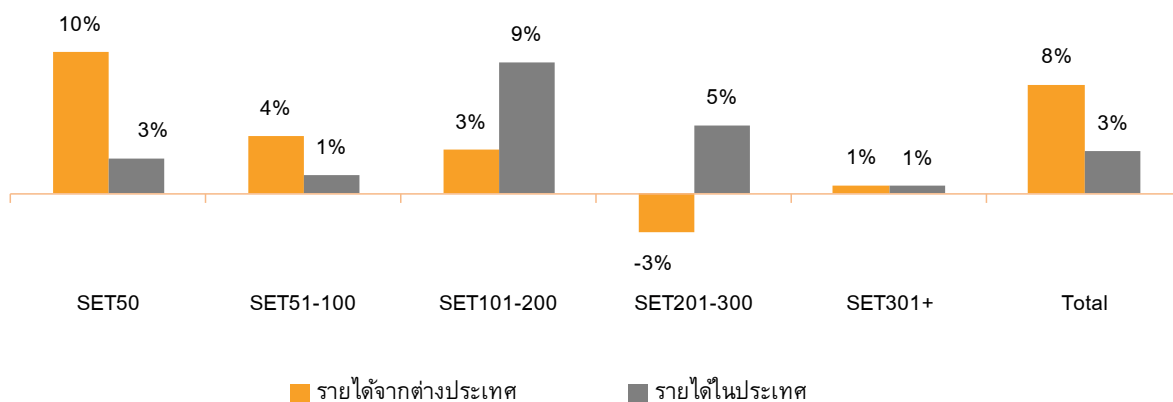
ตารางที่ 9 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(ล้านบาท)

	SET50	SET51-100	SET101-200	SET201-300	SET301+	Grand Total
2549	510,639	39,627	88,804	73,538	59,215	771,823
2550	546,201	45,742	115,588	63,734	60,995	832,260
2551	659,702	48,332	144,583	63,675	66,238	982,529
2552	622,832	46,946	126,345	46,651	52,609	895,383
2553	720,132	48,441	133,316	55,413	67,466	1,024,768
2554	990,146	52,070	154,495	60,437	73,713	1,330,862
2555	1,221,364	50,220	135,158	62,775	69,953	1,539,470
2556	1,303,396	47,411	128,513	62,926	68,692	1,610,937
2557	1,425,494	60,465	159,590	67,427	67,210	1,780,186
2558	1,315,285	66,735	144,188	55,734	62,330	1,644,272
2559	1,343,089	59,222	120,963	55,433	63,056	1,641,764
จำนวนบริษัทที่แสดง รายได้	17	7	15	21	47	107

**ภาพที่ 23 อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559
จำแนกตามอุตสาหกรรม**

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(%CAGR)

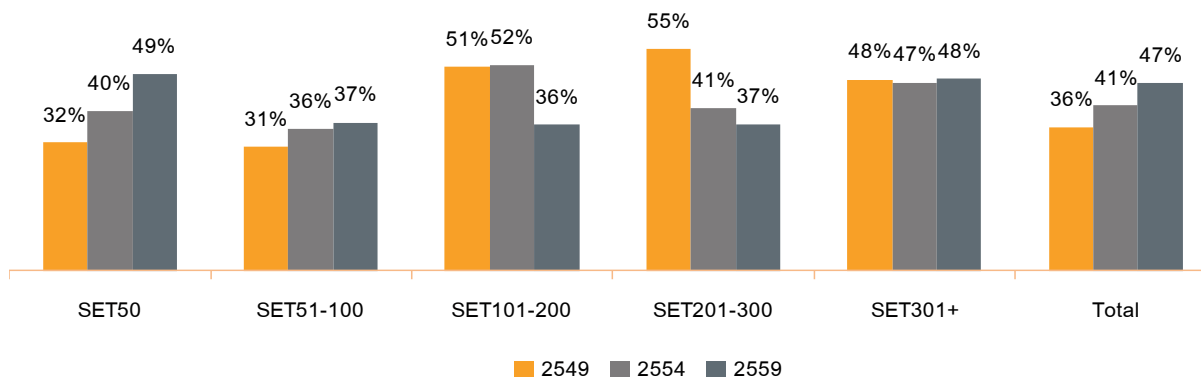


อัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะยาวของรายได้จากต่างประเทศที่สูงกว่ารายได้ในประเทศส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม กลุ่ม SET50 และ SET51-100 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2549-2559 โดยสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET50 เพิ่มขึ้นเป็น 49% ในปี 2559 จาก 32% ในปี 2549 และสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET51-100 เพิ่มขึ้นเป็น 37% ในปี 2559 จาก 31% ในปี 2549

ในทางกลับกันสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET101-200 และ SET201-300 ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2549-2559 เนื่องจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะยาวของรายได้จากต่างประเทศต่ำกว่ารายได้ในประเทศ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET101-200 ลดลงเป็น 36% ในปี 2559 จาก 51% ในปี 2549 และ สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET201-300 ลดลงเป็น 37% ในปี 2559 จาก 55% ในปี 2549

สำหรับกลุ่ม SET300+ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 กับปี 2549 ที่ระดับ 48% เนื่องจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะยาวของรายได้จากต่างประเทศเท่ากับรายได้ในประเทศ (ภาพที่ 24)

ภาพที่ 24 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 2559 จำแนกตามขนาดบริษัท
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)



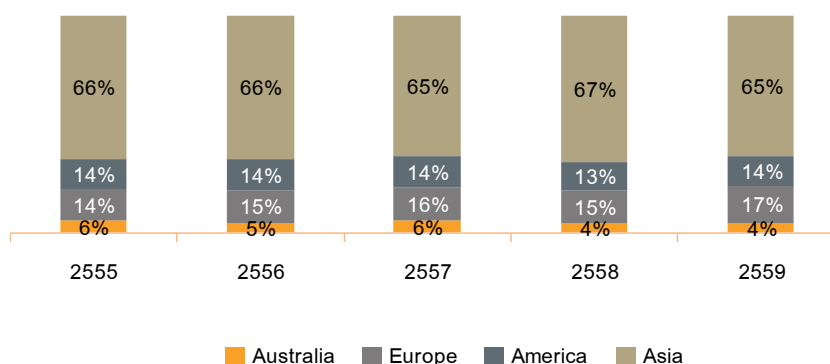
4.4 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค

เนื่องจากไม่มีการกำหนดมาตรฐานการรายงานข้อมูลรายได้จากต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคส่งผลให้มีการรายงานรายได้จำแนกรายภูมิภาคในรูปแบบที่หลากหลาย โดยระดับการรายงานที่ละเอียดที่สุดเป็นรายประเทศตามด้วยระดับภูมิภาคย่อย เช่น เอเชีย ตามด้วยระดับทวีป หรือบริษัทอาจจัดกลุ่มภูมิภาคตามที่บริษัทเห็นสมควร หรือไม่รายงานจำแนกภูมิภาคเลยเพียงรายงานมูลค่ารายได้จากต่างประเทศเท่านั้น ในการวิเคราะห์จำแนกรายภูมิภาคจึงไม่สามารถทำได้อย่างละเอียด และสามารถพิจารณาเฉพาะบริษัทที่รายงานเป็นรายประเทศหรือรายทวีปที่สามารถจัดหมวดหมู่ได้ตามมาตรฐานที่เป็นสากล

มูลค่ารายได้จากต่างประเทศที่สามารถจัดหมวดหมู่ภูมิภาคได้มีสัดส่วน 60% ของมูลค่ารายได้รวมในปี 2559 โดยสามารถจำแนกตามภูมิภาคหลักๆ ได้ 4 ภูมิภาคได้แก่ เอเชีย ทวีปอเมริกา ยุโรป และทวีปออสเตรเลีย

รายได้จากต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนมาจากทวีปเอเชียเป็นส่วนใหญ่โดยมีสัดส่วน 65% ของรายได้จากต่างประเทศทั้งหมดในปี 2559 ตามด้วยรายได้จากยุโรป ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย ตามลำดับ นอกจากนี้ ในช่วงปี 2555-2559 โครงสร้างแหล่งรายได้จากต่างประเทศไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก (ภาพที่ 25)

ภาพที่ 25 โครงสร้างรายได้จากต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค



บทที่ 5 รายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe)

จากการขยายการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และฐานรายได้จากต่างประเทศที่เติบโตขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนมีโอกาสที่จะเติบโตในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะในประเทศไทยซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนไทยอันอาจจะเชื่อมโยงโอกาสในการเติบโตไปยังธุรกิจอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน

การจัดทำรายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe) มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีโอกาสทำความเข้าใจเพิ่มเติมถึงศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้นจากความเชื่อมโยงของบริษัทจดทะเบียนกับเศรษฐกิจต่างประเทศเป็นรายบริษัท

บริษัทจดทะเบียนที่ถูกจัดให้อยู่ใน “Global Economic Exposure Universe” หมายถึง บริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ นอกจากนี้ได้มีการจัดทำ Economic Exposure Universe เป็นรายภูมิภาคโดยแบ่งเป็น 2 ภูมิภาคที่เป็นเป้าหมายหลักในการลงทุน ได้แก่ อาเซียน และ กลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งจะเรียกว่าบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN Economic Exposure Universe และ CLMV Economic Exposure Universe

สำหรับปี 2559 บริษัทจดทะเบียน 289 บริษัทลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 282 บริษัทในปีก่อน รายชื่อของบริษัทจดทะเบียนดังกล่าวรวบรวมไว้ใน “Global Economic Exposure Universe” ดังมีรายชื่อในภาคผนวก 1

รายชื่อของบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN Economic Exposure Universe และ CLMV Economic Exposure Universe สำหรับปี 2559 มีจำนวน 175 และ 130 บริษัท ดังมีรายชื่อในภาคผนวก 2 และ 3 ตามลำดับ

ภาคผนวก 1 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน Global Economic Exposure Universe (289 บริษัท)

Agro & Food Industry		Consumer Products	Financials	Industrials		Property & Construction		Resources	Services		Technology
APURE	PB	AFC	AEONTS	AEONTS	SAT	AMATA	RML	AKR	AAV	MACO	CCET
ASIAN	PM	BTNC	BAY	BAY	SITHAI	AMATAV	S	BANPU	AS	MAJOR	DELTA
BR	PR	CPH	BBL	BBL	SLP	BJCHI	SCC	BCP	ASIA	MAKRO	DRACO
BRR	PRG	CPL	BKI	BKI	SMIT	CGD	SCCC	BCPG	BA	MC	EIC
CBG	SAPPE	DSGT	CIMBT	CIMBT	SMPC	CK	SEAFCO	BPP	BDMS	MEGA	FORTH
CFRESH	SAUCE	DTCI	FNS	FNS	SNC	CPN	SIRI	CKP	BEAUTY	MIDA	HANA
CHOTI	SFP	FANCY	FSS	FSS	SPG	DCC	SPALI	DEMCO	BEC	MONO	INTUCH
CM	SNP	ICC	GL	GL	SSI	DRT	SQ	EARTH	BH	MPIC	KCE
CPF	SORKON	JCT	KBANK	KBANK	SSSC	EPG	SRICHA	EGCO	BIGC	NOK	METCO
CPI	SSC	KYE	KKP	KKP	STANLY	GEL	STEC	ESSO	BJC	PLANB	PT
F&D	SSF	L&E	KTB	KTB	SUTHA	ITD	STPI	GLOW	BTS	PRAKIT	SAMART
GFPT	STA	LTX	SAWAD	SAWAD	TCB	LH	TASCO	GPSC	CENTEL	PSL	SIM
ICHI	TC	NC	SCB	SCB	TCCC	MBK	TCMC	GUNKUL	CPALL	RCL	SMT
KBS	TF	OGC	TCAP	TCAP	TCOAT	NUSA	TFD	IEC	DTC	ROBINS	SPPT
KSL	TIPCO	PG	TK	TK	TFI	NWR	TGCI	IFEC	EPCO	SHANG	SVI
KTIS	TKN	PRANDA	TMB	TMB	TGPRO	PACE	TICON	IRPC	ERW	SPC	TEAM
LEE	TLUXE	ROCK	ZMICO	ZMICO	THIP	PAE	TPIPL	LANNA	GLOBAL	SPI	THCOM
LST	TRUBB	S & J		AH	TMD	PF	TRC	MDX	HMPRO	SVH	TRUE
M	TU	SABINA		AJ	TNPC	POLAR	TTCL	PDI	JWD	THAI	
MALEE	TVO	SAWANG		ALUCON	TOPP	PPP	U	PTT	KAMART	TKS	
MINT	TWPC	SIAM		AMC	TPA	PSH	UMI	PTTEP	LOXLEY	TTA	
OISHI	UVAN	STHAI		APCS	TPBI	Q-CON	VNG	RATCH	LRH	VGI	
		SUC		BAT-3K	TSC	RCI	WHA	SCI		WICE	
		TNL		CSC	TSTH		WIIK	SCN			
		TOG		CTW	TWP			SGP			
		TPCORP		CWT	TYCN			SOLAR			
		TR		EASON	VARO			SPRC			
		TTI		FMT	VNT			SUSCO			
		UPF			WG			TCC			
		UT						TOP			
		WACOAL									

ภาคผนวก 2 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN Economic Exposure Universe (175 บริษัท)

Agro & Food Industry	Consumer Products	Financials	Industrials	Property & Construction	Resources	Services		Technology
BR	BTNC	AEONTS	AH	AMATA	AKR	AAV	MACO	CCET
CBG	DSGT	BAY	AMC	AMATAV	BANPU	AS	MAJOR	DELTA
CHOTI	L&E	BBL	CSC	CK	BCP	BA	MAKRO	DRACO
CM	PRANDA	BKI	CTW	CPN	BPP	BDMS	MC	FORTH
CPF	S & J	CIMBT	EASON	DRT	CKP	BEAUTY	MEGA	HANA
CPI	SUC	FNS	FMT	EPG	DEMCO	BEC	MIDA	INTUCH
F&D	TNL	FSS	IHL	GEL	EARTH	BH	MONO	KCE
ICHI	TOG	GL	IRC	ITD	EGCO	BIGC	MPIC	PT
KSL	TPCORP	KBANK	IVL	NWR	GLOW	BJC	NOK	SAMART
LEE	TR	KTB	KKC	PACE	GPSC	BTS	PLANB	SIM
M	WACOAL	SAWAD	MILL	PSH	GUNKUL	CENTEL	PRAKIT	SVI
MALEE		SCB	PK	RML	IEC	CPALL	PSL	THCOM
MINT		TK	PMTA	SCC	IFEC	DTC	RCL	
OISHI		TMB	PTTGC	SCCC	LANNA	ERW	ROBINS	
SAPPE		ZMICO	SAM	SEAFCO	MDX	GLOBAL	SHANG	
SNP			SITHAI	SIRI	PDI	HMPRO	SPC	
STA			SLP	SPALI	PTT	JWD	SPI	
TC			SPG	SQ	PTTEP	KAMART	SVH	
TF			SSSC	STEC	RATCH	LOXLEY	THAI	
TKN			STANLY	TASCO	SCI	LRH	TTA	
TRUBB			SUTHA	TICON	SGP		WICE	
TU			TCB	TTCL	SUSCO			
TWPC			TOPP	WHA	TCC			
UVAN			VNT		TOP			
			WG					

ภาคผนวก 3 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน CLMV Economic Exposure Universe (130 บริษัท)

Agro & Food Industry	Consumer Products	Financials	Industrials	Property & Construction	Resources	Services		Technology
CBG	BTNC	AEONTS	AMC	AMATA	AKR	AAV	MAKRO	DELTA
CM	L&E	BAY	CTW	AMATAV	BANPU	BA	MC	FORTH
CPF	PRANDA	BBL	EASON	CK	BPP	BDMS	MEGA	HANA
KSL	SUC	BKI	IRC	DRT	CKP	BEAUTY	MIDA	INTUCH
LEE	TOG	CIMBT	IVL	EPG	DEMCO	BEC	MONO	PT
M	TR	FNS	MILL	GEL	EGCO	BH	MPIC	SAMART
MINT	WACOAL	FSS	PMTA	ITD	GLOW	BIGC	NOK	SIM
OISHI		GL	PTTGC	NWR	GPSC	BJC	PRAKIT	SVI
SNP		KBANK	SAM	PSH	GUNKUL	CENTEL	RCL	THCOM
STA		KTB	SITHAI	SCC	IFEC	CPALL	ROBINS	
TF		SAWAD	SLP	SCCC	MDX	GLOBAL	SHANG	
TLUXE		SCB	SPG	SEAFCO	PDI	JWD	SPC	
TRUBB		TK	SSSC	SQ	PTT	KAMART	SPI	
TU		TMB	STANLY	STEC	PTTEP	LOXLEY	SVH	
TWPC		ZMICO	SUTHA	TASCO	RATCH	MAJOR	THAI	
			TOPP	TTCL	SCI		TTA	
			WG	WHA	SGP			
					SUSCO			
					TOP			

ผู้จัดทำและเผยแพร่: ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Researchdepartment@set.or.th

www.set.or.th/setresearch

ผู้วิจัย: ปฐมภรณ์ นิธิชัย

ผู้ช่วยวิจัย: ชวัลญา ภักตริก

รุจิภาส โชคชนะชัยกุล

ศิริพัชร จุ้ยชุม

Disclaimer: ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้
ความรู้และแนวคิดแก่ผู้อ่าน มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองใน
ความถูกต้องของข้อมูล และไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือ
ทั้งหมดไปใช้อ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการ
เปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร