



## THAI MITSUWA PUBLIC COMPANY LIMITED.

31 Moo 2, Banchang, Amphur Muang Pathumthani 12000 Thailand.

Tel :0-2581-5558-60,0-2581-2157-61 Fax :0-25816160,0-2581-3796

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
จาก บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด (มหาชน)  
วันที่ 14 สิงหาคม 2563  
เรื่อง ผลกำไรสุทธิไตรมาสหนึ่ง 2563 เปรียบเทียบงวดเดียวกันปี 2562

บริษัท ไทยมิตซึวา จำกัด(มหาชน) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน (เมษายน - มิถุนายน)	ปี 2563		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย - ชิ้นส่วนพลาสติก	200,886	100.0%	477,202	100.0%	-57.9%
รายได้จากการขาย - ชิ้นส่วนแมกนีเซียม	134,876	100.0%	212,589	100.0%	-36.6%
รายได้จากการขาย - แม่พิมพ์	74,285	100.0%	42,105	100.0%	76.4%
รวมรายได้จากการขาย	410,047	100.0%	731,896	100.0%	-44.0%
ต้นทุนขาย - ชิ้นส่วนพลาสติก	174,608	86.9%	385,000	80.7%	-54.6%
ต้นทุนขาย - ชิ้นส่วนแมกนีเซียม	110,942	82.3%	188,768	88.8%	-41.2%
ต้นทุนขาย - แม่พิมพ์	51,548	69.4%	31,970	75.9%	61.2%
รวมต้นทุนขาย	337,098	82.2%	605,738	82.8%	-44.3%
กำไรขั้นต้น - ชิ้นส่วนพลาสติก	26,278	13.1%	92,202	19.3%	-71.5%
กำไรขั้นต้น - ชิ้นส่วนแมกนีเซียม	23,934	17.7%	23,821	11.2%	0.5%
กำไรขั้นต้น - แม่พิมพ์	22,737	30.6%	10,135	24.1%	124.3%
รวมกำไรขั้นต้น	72,949	17.8%	126,158	17.2%	-42.2%
รายได้อื่น	3,975	1.0%	2,335	0.3%	70.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13,657	3.3%	16,462	2.2%	-17.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	113,620	27.7%	54,575	7.5%	108.2%

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,749	0.4%	1,106	0.2%	39.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,546	0.4%	4,699	0.6%	-67.1%
กำไรสุทธิ	-53,648	-13.1%	51,651	7.1%	-203.9%

ผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปี 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจ ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆชะลอตัวจนนำไปสู่การลดลงของคำสั่งซื้อจากลูกค้า

รายได้จากการขายโดยรวม ลดลง 321.8 ล้านบาท คิดเป็น 44% ยอดขายชิ้นส่วนพลาสติกลดลง 276.3 ล้านบาท คิดเป็น 57.9% ยอดขายชิ้นส่วนแมกนีเซียมลดลง 77.7 ล้านบาท คิดเป็น 36.6% แต่ยอดขายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น 32.8 ล้านบาท คิดเป็น 76.4%

ต้นทุนขายโดยรวมลดลง 268.6 ล้านบาท คิดเป็น 44.3% สอดคล้องกับการปรับตัวลดลงของยอดขายโดยรวม กล่าวคือ

ต้นทุนขายชิ้นส่วนพลาสติกลดลง 54.6% ใกล้เคียงกับการลดลงของยอดขายชิ้นส่วนพลาสติก

ต้นทุนขายชิ้นส่วนแมกนีเซียมลดลง 41.2% ซึ่งมากกว่าอัตราการลดลงของยอดขายของชิ้นส่วนแมกนีเซียม เนื่องจากบริษัทมีกำลังการผลิตเพียงพอจากโรงงานที่อยู่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร นครราชสีมา จึงสามารถฉีดชิ้นงานแมกนีเซียมได้เพียงพอ ทดแทนการนำเข้าชิ้นงานฉีดจากญี่ปุ่นซึ่งมีต้นทุนชิ้นงานสูงกว่ารวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างคนภายนอก (outsorce) ด้วย

ต้นทุนขายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น 61.2% เป็นไปทิศทางเดียวกับยอดขายแม่พิมพ์ที่เพิ่มขึ้น 76.4%

กำไรขั้นต้น 72.9 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 53.2 ล้านบาท แยกเป็น กำไรขั้นต้นจากชิ้นส่วนพลาสติก 26.3 ล้านบาท ลดลง 65.9 ล้านบาท กำไรขั้นต้นจากชิ้นส่วนแมกนีเซียม 23.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท และกำไรขั้นต้นจากแม่พิมพ์ 22.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 2.8 ล้านบาท คิดเป็น 17% ซึ่งค่าใช้จ่ายบางส่วนไม่ได้ผันแปรตามปริมาณการขาย เช่น เงินเดือนและการปรับเงินเดือนประจำปี เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 113.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท คิดเป็น 108.2% เนื่องจากโดยสภาพธุรกิจปกติ ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงานเป็นต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตออกมา แต่ในช่วงไตรมาสแรก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทบต่อกำลังการผลิตของโรงงานในปทุมธานีและในนครราชสีมาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในส่วนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวถือเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนต้นทุนสินค้า

อย่างไรก็ตามบริษัทฯมีนโยบายลดค่าใช้จ่ายต่างๆของทุกส่วนงานและการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการทำงานให้เหมาะสมตามสถานการณ์อย่างเต็มที่เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆในทุกส่วนงาน

ในขณะนี้ บริษัทฯกำลังติดตามและประเมินความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าว โดยหวังว่า เหตุการณ์ในอนาคตจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

(นายเทะซุจิ ทาเคุชิ)

ผู้จัดการบัญชีและการเงิน