

ภาพรวมธุรกิจปี 2562/63

- รายได้รวม จำนวน 42,203 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักมาจากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน
 - กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยและภาษี (Operating EBITDA) จำนวน 7,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.6% หรือ 1,323 ล้านบาท จากปีก่อน
 - กำไรสุทธิหลังหักภาษีจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (หลังหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) สูงสุดเป็นประวัติการณ์ จำนวน 4,776 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 47.1% หรือ 1,528 ล้านบาท จากปีก่อน
 - กำไรสุทธิ (หลังหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) จำนวน 8,162 ล้านบาท เติบโตอย่างโดดเด่นถึง 184.1 % หรือเพิ่มขึ้น 5,289 ล้านบาท จากปีก่อน
-
- ในปี 2562/63 มีการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและจัดหารถไฟฟ้าขบวนใหม่ภายใต้สัญญาสัมปทานสำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ และรายได้ค่าก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง รวมจำนวน 25.2 พันล้านบาท
 - รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง จำนวน 3,753 ล้านบาท เติบโตอย่างโดดเด่น 64.8% หรือ 1,476 ล้านบาท จากปีก่อน
 - ธุรกิจสื่อโฆษณาสร้างสถิติกำไรสูงสุดที่ 1,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% หรือ 323 ล้านบาท จากปีก่อน
 - จากความสำเร็จในการขายหุ้นสามัญทั้งหมดของที่ดินเบย์วอเตอร์ (คิดเป็นสัดส่วน 50% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เบย์วอเตอร์ จำกัด และโอนสิทธิ์เรียกร้องในเงินกู้ยืมทั้งหมดของบริษัทฯ ที่มีต่อเบย์วอเตอร์) ทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรหลังหักภาษีจากรูขุมทรัพย์ดังกล่าวจำนวน 2,985 ล้านบาท
 - ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI), ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ประจำปี 2562 และยังได้รับรางวัล the Best Green Bond ในหมวดคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน จากนิตยสาร The Asset จากการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562/63 แก่ผู้ถือหุ้นทั้งสิ้นไม่เกิน 6,513.2 ล้านบาท¹ คิดเป็นเงินปันผล 0.48 บาทต่อหุ้น

ผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และมาตรการต่างๆของกลุ่มบริษัทฯ

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2562 ก่อนจะแพร่ระบาดเป็นวงกว้างกระจายไปยังนานาประเทศทั่วโลกในเดือนถัดๆ มา การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจโลกและธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก โดยประเทศไทยพบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงเดือนมกราคม 2563 ก่อนจะทวีความรุนแรงในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา รัฐบาลได้ประกาศให้หลายๆ ธุรกิจปิดดำเนินการชั่วคราว อีกทั้ง เพื่อเป็นการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว รัฐบาลยังได้ขอความร่วมมือจากประชาชนให้อยู่บ้านและทำงานที่บ้าน ทั้งนี้ ธุรกิจต่างๆ ของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บีทีเอส กรุ๊ป หรือ บริษัทฯ) ล้วนแต่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดทั้งในแง่ของการดำเนินงานและผลประกอบการ

ธุรกิจระบบขนส่งมวลชนและการดำเนินงานได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 โดยจำนวนเที่ยวการเดินทางในระบรถไฟฟ้าสายหลักปรับตัวลดลง ดังจะเห็นได้จากจำนวนเที่ยวการเดินทางไตรมาสล่าสุด (มกราคม - มีนาคม 2563) ที่ลดลง 17.5% จากปีก่อน แม้ว่าเราจะมีกระบวนการปรับเวลาในการให้บริการให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่มีมาตรการประกาศห้ามออกนอกเคหสถาน (เคอร์ฟิว) แต่เรายังคงเดินหน้าให้บริการรถไฟฟ้าตามปกติเช่นเดิม ทั้งนี้ เราได้เพิ่มมาตรการดูแลรักษาความสะอาดในระบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดขบวนรถไฟฟ้าจากปกติที่จะทำความสะอาดเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการให้บริการแต่ละวัน เป็นการทำความสะอาดทุกครั้งเมื่อรถจอดที่สถานีปลายทาง รวมถึงมีการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในขบวนรถไฟฟ้า และขอความร่วมมือผู้โดยสารให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาในขณะที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส

¹ การเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีครั้งสุดท้ายจำนวน 0.15 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายอีกจำนวนไม่เกิน 2,172.3 ล้านบาท คำนวณจากกรณีที่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-W5 ใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-WC และใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-WD ที่ใช้สิทธิได้เต็มจำนวน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล จำนวนไม่เกิน 14,482.2 ล้านหุ้น ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในแง่ของผลการดำเนินงานปี 2562/63 นั้น EBITDA จาก (i) การให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง (ii) การให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ และ (iii) รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง ไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เนื่องจากเรายังคงให้บริการรถไฟฟ้าตามปกติเช่นเดิม อีกทั้งยังเห็นพัฒนาการอย่างมีนัยสำคัญในการก่อสร้างของโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู สีเหลืองและส่วนต่อขยายสายสีเขียว เนื่องจากการจราจรที่มีความคล่องตัวในช่วงปิดประเทศอีกด้วย ทั้งนี้ จำนวนเที่ยวการเดินทางในระบบรถไฟฟ้าสายหลักได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ แต่ความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินอยู่ในวงจำกัดเนื่องจากเราลงทุนจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางรางบีทีเอสโกรท (BTS GIF) ซึ่งลงทุนในรายได้ค่าโดยสารสุทธิจากรถไฟฟ้าสายหลัก

สำหรับภาพรวมของผลการดำเนินงานของ **ธุรกิจสื่อโฆษณา** ในปี 2562/63 นั้น ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) สามารถทำกำไรสูงสุดตั้งแต่ดำเนินการและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ที่ 1,424 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้ามีการจองสื่อโฆษณาล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม VGI คาดว่าธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในไตรมาสหนึ่งปี 2563/64 เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่มีการเลื่อนงบประมาณในการลงสื่อโฆษณาไปในช่วงไตรมาสสามและสี่ของปีงบประมาณ 2563/64 ในส่วนของธุรกิจให้บริการชำระเงินได้รับผลกระทบเล็กน้อยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เนื่องจากลูกค้ายังสามารถชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์อย่าง Rabbit LinePay แต่ในส่วนของธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่าน Kerry Express (Thailand) กลับได้รับประโยชน์จากวิกฤติโควิด-19 เห็นได้จากลูกค้ามีการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ (e-commerce) มากขึ้นในช่วงปิดประเทศ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดในครั้งนี้เช่นกัน มาตรการจำกัดการเดินทางของภาครัฐส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวและการเดินทางเชิงธุรกิจลดลง โดยโรงแรมที่บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) (ยู ซิตี้) เป็นเจ้าของและบริหารจัดการทั้งในและต่างประเทศ มีอัตราการเข้าพักลดลงตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และโรงแรมบางแห่งได้ปิดให้บริการชั่วคราวตั้งแต่กลางเดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา สำหรับธุรกิจอาคารสำนักงานนั้นได้รับผลกระทบเล็กน้อย เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้เช่าระยะยาว อย่างไรก็ตาม ผู้เช่าพื้นที่สำนักงานหลายรายมีนโยบายให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน หรือ Work From Home ยู ซิตี้ จึงได้มีนโยบายช่วยเหลือผู้เช่าโดยการลดค่าเช่าทั้งในส่วนของอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีก

ทั้งนี้ มาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลประกาศบังคับใช้ ส่งผลให้ตัวเลขของผู้ติดเชื้อใหม่และผู้เสียชีวิตจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม 2563 เป็นต้นมาลดลงอย่างมาก ทำให้รัฐบาลเริ่มประกาศผ่อนคลายมาตรการปิดประเทศ พนักงานเริ่มทยอยกลับไปทำงานและสถาบันการศึกษาต่างๆ จะเริ่มกลับมาเปิดภาคการศึกษาในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 โดยเราเชื่อมั่นว่าเมื่อสถานการณ์ต่างๆ คลี่คลายลงประกอบกับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมถึงความเป็นมืออาชีพของคณะผู้บริหารของเรา ธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบีทีเอสจะค่อยๆ ฟื้นตัวกลับมาสู่ภาวะปกติ

เหตุการณ์สำคัญ

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบีทีเอส กรุ๊ป



24 มิถุนายน 2562: บีทีเอส กรุ๊ป ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี FTSE4Good Index Series ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ด้วยคะแนน 4 เต็ม 5 ทั้งนี้ ดัชนีดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลของบริษัทฯ

14 กันยายน 2562: บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ประจำปี 2562 ในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยปีนี้เป็นอีกหนึ่งปีที่ บีทีเอส กรุ๊ป เป็นบริษัทด้านระบบขนส่งมวลชนทางรางเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกใน DJSI และในปีนี้บริษัทฯ ยังได้คะแนนเป็นลำดับที่ 2 ในหมวดอุตสาหกรรมคมนาคมขนส่งอีกด้วย

17 ตุลาคม 2562: บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ประจำปี 2562 เป็นครั้งแรก โดยมีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้คัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ทั้งนี้ การได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนดังกล่าว ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

25 ธันวาคม 2562: บีทีเอส กรุ๊ป ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2562 จากสถาบันไทยพัฒน์ อันเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสในรายงานความยั่งยืน ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

19 มกราคม 2563: บริษัทฯ ได้รับรางวัล the Best Green Bond ในหมวดคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน จากการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากงาน The Asset Triple A Sustainable Capital Markets Regional Awards 2019 จากนิตยสาร The Asset ซึ่งเป็นนิตยสารธุรกิจการเงินรายเดือนชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย

30 มกราคม 2563: บริษัทฯ ได้รับรางวัลความยั่งยืนระดับ Silver Class และจะแสดงอยู่ใน The RobecoSAM Sustainability Yearbook 2020 ถือเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืนเมื่อเทียบกับอีก 4,710 บริษัท ใน 61 อุตสาหกรรมทั่วโลก และยังเป็นสิ่งสะท้อนถึงชื่อเสียงในด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระดับสากลอีกด้วย

บีทีเอส กรุ๊ป

17 พฤษภาคม 2562: บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในเบย์วอเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 50:50 ระหว่างบริษัทฯ และบริษัท รัชดา แอสเซทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน) โดยการขายหุ้นสามัญทั้งหมด (จำนวน 50,000 หุ้น หรือคิดเป็น 50% ของหุ้นทั้งหมดของเบย์วอเตอร์ และโอนสิทธิเรียกร้องในเงินกู้ยืมทั้งหมดของบริษัทฯ ที่มีต่อเบย์วอเตอร์) ให้แก่บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (CPN) โดยมีมูลค่ารวมของเงินลงทุนที่จำหน่ายจำนวน 7,698.7 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะนำเงินที่ได้รับจากการทำธุรกรรมดังกล่าวไปใช้สำหรับธุรกิจและโครงการอื่นๆ จ่ายเงินปันผลหรือเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกกำไรหลังหักภาษีจากธุรกรรมดังกล่าวจำนวน 2,985 พันล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2562/63

24 พฤษภาคม 2562: บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีประกันมูลค่ารวม 13,000 ล้านบาท (หุ้นกู้มีอันดับความน่าเชื่อถือ A ประเมินโดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS) เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562) ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวเป็น Green Bond ชุดแรกในประเทศไทยที่ออกและเสนอขายภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งยังผ่านมาตรฐานเกี่ยวกับ Green Bond ของ International Capital Market Association's (ICMA) และ ASEAN Green Bond Standards อีกด้วย โดย Green Bond นี้แบ่งออกเป็น 5 ชุด ครอบคลุมในปี 2564, 2565, 2567, 2569 และ 2572 มีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3.41% วัตถุประสงค์เพื่อใช้ชำระหนี้เดิมจากการลงทุนในโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู (แคราย-มีนบุรี; ระยะทาง 34.5 กม. 30 สถานี) และสายสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง; ระยะทาง 30.4 กม. 23 สถานี) ซึ่งเป็นโครงการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

14 มกราคม 2563: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดหกเดือน (เมษายน 2562 - กันยายน 2562) ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 2,368 ล้านบาท เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ อัตราเงินปันผลตอบแทน (dividend yield) ประจำปี คิดเป็น 2.67% เมื่อเทียบกับราคาหุ้น ณ วันที่ 13 มกราคม 2563 ที่ราคา 13.50 บาท (1 วันก่อนคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล)

17 กุมภาพันธ์ 2563: คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ อนุมัติออกไปสำคัญแสดงสิทธิ BTS-W5 ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ BTS-W5 มีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก โดยจะครบกำหนดอายุในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้ถือ BTS-W5 สามารถใช้สิทธิได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของทุกๆ ไตรมาสหลังจากวันที่ออก โดยอัตราการใช้สิทธิอยู่ที่ BTS-W5 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 14.00 บาทต่อหุ้น

8 เมษายน 2563: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลพิเศษในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เพื่อเป็นการดูแลผู้ถือหุ้นภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยพิจารณาแล้วว่าการจ่ายเงินปันผลพิเศษดังกล่าวจะสามารถดูแลผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสมมากกว่าการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 1,973.2 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563

28 พฤษภาคม 2563: TRIS ประกาศคงอันดับเครดิตของ บีทีเอส กรุ๊ป ที่ระดับ "A" แต่ปรับแนวโน้มเป็น "negative" จาก "stable" โดยประเมินว่ามีความเป็นไปได้สูงที่ภาระหนี้ของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นอย่างมากจากโอกาสในการลงทุนในสัญญาสัมปทานใหม่ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (บีทีเอสซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ หากได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

1 มิถุนายน 2563: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทฯ (i) จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562/63 งวดสุดท้ายจำนวนไม่เกิน 2,172.3 ล้านบาท ในจำนวนหุ้นละ 0.15¹ บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งปีประมาณ 6,513.2 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตราเงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) ประจำปีคิดเป็น 4.0% เมื่อเทียบกับราคาหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2563 ที่ราคา 12.1 บาท (1 วันก่อนคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล) และ (ii) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 4,400 ล้านบาท (หรือเท่ากับประมาณ 8.36% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ) หรือคิดเป็นการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,100 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยทั้ง 2 รายการดังกล่าวขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี

โครงการระบบขนส่งมวลชน

9 สิงหาคม 2562: บีทีเอสซี ร่วมกับกรุงเทพมหานคร (กทม.) เปิดทดลองให้บริการสถานีแรกของส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ (สถานี N9: สถานีห้าแยกลาดพร้าว)

4 ธันวาคม 2562: บีทีเอสซี และ กทม. ร่วมกันเปิดทดลองให้บริการอีก 4 สถานี (ถึงสถานีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ของโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ โดยปัจจุบันนี้โครงการส่วนต่อขยายดังกล่าว เปิดให้บริการแล้ว 5 สถานีจากทั้งหมด 16 สถานี ทั้งนี้ เราคาดว่าจะเปิดให้บริการเพิ่มอีก 4 สถานีถึงสถานีวัดพระศรีมหาธาตุ ในเดือนมิถุนายน 2563 ทั้งนี้ เราคาดว่าจะเปิดให้บริการเต็มสาย (ทั้งหมด 16 สถานี) ภายในปลายปีนี้

โครงการคมนาคมขนส่ง

27 มิถุนายน 2562: กิจการร่วมค้าบีทีเอสอาร์ ระหว่างบริษัทฯ, บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (GULF), บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) (STEC) และบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) โดยมีสัดส่วนในการถือหุ้น 40%, 40%, 10% และ 10% ตามลำดับ ได้ยื่นข้อเสนอเข้าร่วมลงทุนในโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง แก่กรมทางหลวง ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 เส้นทาง ได้แก่ (i) สายบางปะอิน - นครราชสีมา (M6) ระยะทาง 196 กม. และ (ii) บางใหญ่ - กาญจนบุรี (M81) ระยะทาง 96 กม. ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2562 กิจการร่วมค้าบีทีเอสอาร์ ได้เป็นผู้ชนะประมูลโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถลงนามสัญญาได้ภายในเดือนกรกฎาคม 2563

30 มกราคม 2563: กิจการร่วมค้าบีทีเอส ระหว่างบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BA), บริษัทฯ และ STEC โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 45%, 35% และ 20% ตามลำดับ เป็นผู้ชนะประมูลโครงการสนามบินนานาชาติอุตะเถา ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีรูปแบบสัญญา PPP Net Cost ระยะเวลา 50 ปี คาดว่าจะสามารถลงนามสัญญาได้ภายในเดือนมิถุนายน 2563

ธุรกิจสื่อโฆษณา

23 เมษายน 2562: VGI ลงนามในสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ V-Click Technologies Company Limited (VClick) โดย iClick Interactive Asia Group Limited (iClick) ถือหุ้นในสัดส่วน 49.0% VGI ถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% และผู้ถือหุ้นอื่นๆ 21.0% ทั้งนี้ iClick คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ซึ่งการร่วมมือนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้โดยการใช้ข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยี AI นอกจากนี้ยังร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงจะจัดตั้งเครื่องบริการชาร์จโทรศัพท์มือถือที่มีหน้าจอดีจิลบนเครือข่ายของ VGI ทั้งหมด 10,000 จุดทั่วประเทศไทย

28 มิถุนายน 2562: VGI ได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท สหลอร์สัน จำกัดและบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มสหพัฒน์ เพื่อเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อลอร์สัน 108 (ลอร์สัน) บนแพลตฟอร์มระบบขนส่งมวลชน นอกจากนี้ยังให้บัตรแรบบิทและแรบบิท โลว์ เพย์ เป็นหนึ่งในช่องทางการชำระเงินแทนเงินสด ปัจจุบันร้านสะดวกซื้อลอร์สันเปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสแล้ว 5 สถานี และมีแผนที่จะเปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอีก 30 สถานีภายใน 2 - 3 ปีนี้

14 มกราคม 2563: ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO) ได้มีมติอนุมัติ (i) การเข้าลงทุนในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (ii) การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรูปแบบการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PlanB) และ (iii) การเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาในประเทศกับ PlanB ซึ่งธุรกรรมทั้งหมดดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์แล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55% ทำให้ MACO เปลี่ยนสถานะจากการเป็นบริษัทย่อยสู่การเป็นบริษัทร่วมของ VGI แทน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ทำให้ VGI ยกเลิกการควบคุมงบการเงินของ MACO ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2562/63 เป็นต้นไป ทั้งนี้ VGI จะมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ รวมทั้งร่วมสร้างสรรค์ synergy ระหว่างกลุ่ม VGI โดย MACO จะมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอย่างเต็มตัว และจะมอบหมายให้ PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขายและทำการตลาดของสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ MACO จะมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายในประเทศเท่านั้น

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

10 เมษายน 2562: ยู ซิตี้ ลงนามในสัญญาขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท หมอชิตแลนด์ จำกัด (หมอชิตแลนด์) ให้กับ STEC ในราคาขายรวมทั้งสิ้น 4,320 ล้านบาท โดยเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นดังกล่าวจะนำมาใช้ในการพัฒนาโครงการอื่นของ ยู ซิตี้ ในอนาคตและใช้ชำระหนี้บางส่วนให้แก่เจ้าหนี้สถาบันการเงินของ ยู ซิตี้

24 พฤษภาคม 2562: ยู ซิตี้ ได้ลงนามในสัญญาแก้ไขของโครงการพัฒนาที่ราชพัสดุแปลงที่ตั้งโรงพยาบาลร้อยชั่งสาม โดยมีแผนพัฒนาโครงการนี้ให้เป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ที่มีจุดเด่นจากที่ตั้งที่เป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ มีอาคารโบราณสถานสมัยรัชกาลที่ 5 ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในย่านเจริญกรุง ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้ทำการทำการขุดค้นทางโบราณคดีแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเสนอขออนุมัติจากกรมศิลปากร

30 เมษายน 2562: ยู ซิตี้ ได้ลงนามในการเข้าซื้อขายหุ้นสามัญในกิจการโรงแรม (arcona Hotel portfolio) ซึ่งประกอบด้วยสัญญาเช่าดำเนินงานโรงแรม 17 แห่ง (มีห้องพักรวม 1,792 ห้อง) และสัญญาเช่าดำเนินงาน 2 โรงแรมใหม่ (มีห้องพักรวม 251 ห้อง) ซึ่งทั้ง 2 โรงแรมดังกล่าวคาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2563 และ ปี 2565 ทั้งนี้ โรงแรมทั้งหมดตั้งอยู่ในประเทศเยอรมนีและสวิตเซอร์แลนด์ภายใต้แบรนด์ arcona และ Steigenberger

31 มีนาคม 2563: ยู ซิตี้ ได้เข้าทำธุรกรรมซื้อและขายหุ้นสามัญในบริษัทร่วมทุนระหว่างยู ซิตี้ และบริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) (แอสสิริ) ดังนี้

- การเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ฟิฟทีน จำกัด (BSH15) ในสัดส่วนร้อยละ 50 จากแอสสิริในราคา 1 ล้านบาท ส่งผลให้ยู ซิตี้ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BSH15
- การจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทเวนท์ จำกัด (BSH20) บริษัท บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทเวนท์ โฟร์ จำกัด (BSH24) และบริษัท บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทเวนท์ ไฟฟ์ จำกัด (BSH25) ให้แก่แอสสิริในราคารวม 167 ล้านบาท

ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP) ในปี 2562 มีการขยายตัว 2.4%² (เทียบกับ 4.1% ในปี 2561) ซึ่งนับเป็นการขยายตัวต่ำสุดในรอบ 5 ปี อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การแข็งค่าของค่าเงินบาท รวมถึงการส่งออกที่ชะลอตัวลง

ในส่วนของธุรกิจระบบขนส่งมวลชน รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงในปี 2562/63 จำนวน 3.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.8% จากปีก่อน บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ที่ 3.4 พันล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก (i) การรับรู้รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงจากการเปิดให้บริการโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้เต็มสายทั้ง 9 สถานี ในเดือนธันวาคม 2561 (ii) การเปิดให้บริการ 5 สถานีแรกของส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือในปี 2562 และ (iii) การเพิ่มขึ้นตามสัญญาของค่าจ้างเดินรถและซ่อมบำรุงส่วนต่อขยายสายสีเขียวเดิม สำหรับรายได้ค่าโดยสารในส่วนของรถไฟฟ้าสีเขียวสายหลักในปี 2562/63 จำนวน 6,814 ล้านบาท ลดลง 2.1% จากปีก่อน เป็นผลมาจากอัตราค่าโดยสารเฉลี่ยที่ลดลง (ลดลง 0.4% จากปีก่อน เป็น 28.8 บาทต่อเที่ยว) สาเหตุมาจากการให้บริการรถไฟฟ้าฟรีในช่วงวันที่ 5-6 พฤษภาคม และวันที่ 12 ธันวาคม 2562 เพื่อเฉลิมฉลองพระราชพิธีบรมราชาภิเษก อีกทั้ง จำนวนเที่ยวการเดินทางในรถไฟฟ้าสายหลักยังลดลง 1.7% จากปีก่อน อยู่ที่ 236.9 ล้านเที่ยวคน ในปี 2562/63 ทั้งนี้ การเติบโตที่น้อยกว่าคาดของจำนวนเที่ยวการเดินทาง (คาดการณ์การเติบโตไว้ที่ 4-5% จากปีก่อน) มีปัจจัยหลักมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ดี ด้วยลักษณะของธุรกิจที่สามารถยืดหยุ่นปรับตัวกลางภาวะต่างๆ (resilience) และเมื่อโครงการให้บริการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจะทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนได้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจระบบขนส่งมวลชนของเราได้รับประโยชน์ในท้ายที่สุด

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา ปี 2562/63 เป็นปีที่ VGI สามารถสร้างผลประกอบการที่โดดเด่น โดย VGI สามารถทำกำไรสูงสุดนับตั้งแต่เปิดดำเนินการ โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 1,424 ล้านบาท เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ ความสำเร็จในครั้งนี้ มาจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ VGI ในการเป็นผู้ให้บริการแบบ Offline-to-Online (O2O) โฆษณานี้ ครอบคลุมแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจให้บริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดย ยู ซิตี้ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของเรา มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2562 ด้วยรายได้รวมเพิ่มขึ้น 53.4% จากปีก่อน เป็น 10,145 ล้านบาท มีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากรายได้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาคารสำนักงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากการขายหุ้นทั้งหมดของหมอชิตแลนด์ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อโครงการดำเนินธุรกิจอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมาตรการการปิดประเทศของภาครัฐ รวมถึงมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (social distancing) อย่างไรก็ดี ยู ซิตี้ เชื่อมั่นว่าผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง และเชื่อว่าผลการดำเนินงานจะสามารถกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้งโดยเร็วเมื่อสถานการณ์ต่างๆ พุเลา

² แหล่งที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลการดำเนินงานประจำปี 2562/63

บีทีเอส กรุ๊ป รายงานผลประกอบการประจำปี 2562/63 โดยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 42,203 ล้านบาท ลดลง 10.8% หรือ 5,096 ล้านบาท จาก 47,299 ล้านบาท ในปี 2561/62 ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการรับเหมาก่อสร้างและจัดหารถไฟฟ้า จำนวน 10,762 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่ลดลง อย่างไรก็ดี การลดลงของรายได้รวมบางส่วนในปีนี้ถูกชดเชยด้วย (i) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการขายและปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน จำนวน 3,194 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกกำไรจากการขายเบียร์วอเตอร์ (ii) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการและการขาย จำนวน 1,693 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเดินรถ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเปิดให้บริการโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้เต็มสาย และ (iii) การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 515 ล้านบาท

ต้นทุนรวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับปี 2562/63 จำนวน 32,726 ล้านบาท ลดลง 9,307 ล้านบาท หรือ 22.1% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ต้นทุนงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่ลดลง อย่างไรก็ดี การลดลงบางส่วนถูกหักลบด้วยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการบริการและการขาย จำนวน 1,108 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น 625 ล้านบาท

สำหรับส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม (รวมส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก BTSGIF) จำนวน 2,071 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,519 ล้านบาท จาก 552 ล้านบาทในปี 2561/62 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนใน ยู ซิตี้ จากการบันทึกกำไร จำนวน 1,118 ล้านบาท จากการขายหมอชิตแลนด์

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 2,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 603 ล้านบาท หรือคิดเป็น 36.7% จากปีก่อน เป็นผลมาจากดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวน 13 พันล้านบาทของบริษัทฯ ที่ออกเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ บันทึกกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 991 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของ MACO อันเป็นผลมาจากยกเลิกการควมรวมงบการเงินของ MACO โดย VGI (รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.8.2)

ในส่วนของกำไรสุทธิหลังหักภาษีจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (หลังหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) จำนวน 4,776 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 47.1% หรือ 1,528 ล้านบาท จากปีก่อน และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 8,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 184.1% หรือ 5,289 ล้านบาท จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกกำไรจากการขายที่ดินเบียร์วอเตอร์ โดยบีทีเอส กรุ๊ป กำไรขั้นต้นจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม

ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2562/63 อยู่ที่ 18.5% เมื่อเทียบกับ 5.9% ในปี 2561/62 โดยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิมาจากการรับรู้รายได้ที่ลดลงในส่วนของงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง ซึ่งมีอัตรากำไรน้อยกว่า รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการให้บริการเดินรถ และการบันทึกกำไรจากการขายที่ดินเบียร์วอเตอร์

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2562/63	ปี 2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	% YoY
รายได้จากการดำเนินงาน ²	39,937	48,004	(16.8)%
รายได้อื่นที่เกิดขึ้นเป็นประจำ	2,182	1,103	97.7%
รายได้รวมจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ	42,119	49,107	(14.2)%
ต้นทุนการดำเนินงาน	30,343	40,120	(24.4)%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการดำเนินงาน	3,092	2,530	22.2%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี³	7,460	6,137	21.6%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2,258	1,652	36.6%
กำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ - ก่อนภาษี	6,427	4,806	33.7%
รายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ	3,357	(375)	N.A.
กำไรก่อนภาษี	9,784	4,431	120.8%
ภาษีเงินได้	966	866	11.6%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	656	692	(5.3)%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	4,776	3,248	47.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	8,162	2,873	184.1%

² รายได้จากการดำเนินงาน คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ แต่ไม่รวม ดอกเบี้ยรับที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งมวลชน เงินปันผลรับ และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (non-recurring items) ทั้งนี้ รายได้จากการดำเนินงาน สำหรับปี 2562/63 ยังคงรวมผลการดำเนินงานของ MACO และบริษัทย่อยของ MACO สำหรับงวด 10 เดือนตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ถึงเดือนมกราคม 2563 ในขณะที่ผลการดำเนินงานดังกล่าวถูกบันทึกแยกอยู่ภายใต้ “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” ในงบการเงิน

³ กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (operating EBITDA) คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ แต่ไม่รวม ดอกเบี้ยรับที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งมวลชน เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมอื่นๆ (ยกเว้นจาก BTSIGF) และการร่วมค้า และรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำอื่นๆ

รายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี 2562/63 จำนวน 39,937 ล้านบาท ลดลง 16.8% หรือ 8,067 ล้านบาท จากปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ คิดเป็นสัดส่วน 80%, 15%, 1% และ 4% ตามลำดับ การลดลงของรายได้จากการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน โดยลดลง 22.4% หรือ 9,252 ล้านบาท จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการรับรู้รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่ลดลงในปีนี้อย่างไรก็ดี การลดลงของรายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชนบางส่วนถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดหารถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวได้และเหนือรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้า นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการยังคงเติบโต 10.2%, 5.8% และ 57.0% ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักมาจาก (i) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และ (ii) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานก่อสร้างของบริษัท เอชเอชที คอนสตรัคชั่น จำกัด จำนวน 694 ล้านบาท

ต้นทุนจากการดำเนินงานรวม ลดลงเช่นเดียวกับรายได้จากการดำเนินงาน โดยลดลง 24.4% หรือ 9,777 ล้านบาท จากปีก่อน เป็น 30,343 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับรู้ต้นทุนงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่ลดลง กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน (operating gross profit) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.7% หรือ 1,710 ล้านบาท จากปีก่อน เป็น 9,595 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (operating EBITDA) เติบโต 1,323 ล้านบาท หรือ 21.6% จากปีก่อน เป็น 7,460 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี เนื่องจากในปีนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้ของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนที่ลดลงในส่วนของงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองซึ่งมีอัตรากำไรน้อยกว่า จึงทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 24.0% จาก 16.4% ในปีก่อน และ operating EBITDA margin ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเช่นกัน เป็น 18.7% เทียบกับ 12.8% ในปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานและอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานประจำปี 2562/63 – แยกตามหน่วยธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2562/63	% ของ ยอดรวม	ปี 2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	% ของ ยอดรวม	% เปลี่ยนแปลง (YoY)	อัตรากำไรขั้นต้น ⁱⁱ (%) ปี 2562/63	อัตรากำไรขั้นต้น ⁱⁱ (%) ปี 2561/62
ระบบขนส่งมวลชน	32,076 ⁴	80%	41,328	86%	(22.4)%	19.9%	10.8%
สื่อโฆษณา ⁵	5,735	15%	5,204	11%	10.2%	54.2%	63.1%
อสังหาริมทรัพย์ ⁶	381	1%	360	1%	5.8%	9.5%	9.3%
บริการ ⁷	1,746	4%	1,112	2%	57.0%	3.7%	9.5%
รวม	39,937	100%	48,004	100%	(16.8)%	24.0%	16.4%

⁴ รายได้จากธุรกิจระบบขนส่งมวลชนในปี 2562/63 ประกอบด้วย:

- i) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก BTS GIF (รวมอยู่ใน 'ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม' ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)
- ii) รายได้จากบริการจากการบริหารการเดินรถไฟฟ้า, รายได้จากโดยสาร BRT, ดอกเบี้ยรับภายใต้ข้อตกลงสัมปทานและดอกเบี้ยรับภายใต้สัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบการเดินรถ รวมถึงรายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการรถไฟฟ้าสำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีทอง
- iii) รายได้จากบริการจากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการรถไฟฟ้าสำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ
- iv) รายได้จากก่อสร้างและดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าสีชมพูและเหลือง

⁵ รายได้รวมจากธุรกิจสื่อโฆษณา ประกอบด้วย

- i) รายได้ของสื่อโฆษณาของกลุ่ม VGI และ Rabbit Group (จัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล) โดย Rabbit Group รวมรายได้จาก BSS และ BSSH และบริษัทย่อย ยกเว้นรายได้จาก 2 บริษัท นั่นคือ รายได้จากบริษัท บางกอก เทย์เมนต์ โซลูชันส์ จำกัด (BPS) และบริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด (RR)
- ii) รายได้จาก MACO และบริษัทย่อยของ MACO สำหรับงวด 10 เดือนตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ถึงเดือนมกราคม 2563

⁶ รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วยยอดขายอสังหาริมทรัพย์ รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการ และรายได้จากโครงการสนามกอล์ฟฟรานาซิติและสปอร์ตคลับ

⁷ รายได้จากธุรกิจบริการ หมายถึง รายได้จากการสะสมคะแนนของโปรแกรม Rabbit Rewards, รายได้จาก BPS, รายได้จากก่อสร้างและค่าที่ปรึกษาจาก HHT Construction และรายได้จาก Turtle 23

⁸ กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานจาก 4 หน่วยธุรกิจ

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ในปี 2562/63 จำนวน 32,076 ล้านบาท ลดลง 22.4% หรือ 9,252 ล้านบาท จากปีก่อน มาจากการรับรู้รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่ลดลง เป็น 16.9 พันล้านบาท (ลดลงจาก 30.7 พันล้านบาทในปีก่อน) อย่างไรก็ตาม การลดลงบางส่วนถูกชดเชยด้วย (i) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการรถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ (ii) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง และ (iii) ดอกเบี้ยรับเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในปี 2562/63 บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการรถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ จำนวน 8.3 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากจำนวน 6.1 พันล้านบาท ในปีก่อน)

รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 64.8% หรือเพิ่มขึ้น 1,476 ล้านบาท จากปีก่อน เป็น 3,753 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนใหญ่มาจาก (a) การรับรู้รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงจากการเปิดให้บริการโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้เต็มสายทั้ง 9 สถานีในเดือนธันวาคม 2561 รวมถึงการเปิดให้บริการ 5 สถานีแรกของส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ (จากสถานีหมอชิตถึงสถานีห้าแยกลาดพร้าว ในเดือนสิงหาคม

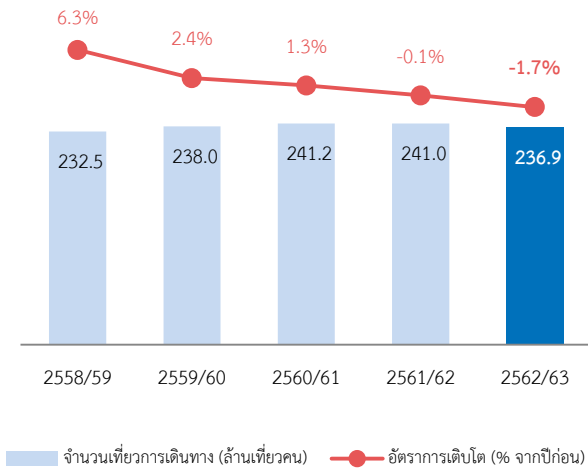
2562 และถึงสถานีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในเดือนธันวาคม 2562) และ (b) การเพิ่มขึ้นตามสัญญาของค่าจ้างเดินรถและซ่อมบำรุงส่วนต่อขยายสายสีเขียวเดิม

ส่วนดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้า ในปีนี้เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น 78.1% หรือเพิ่มขึ้น 842 ล้านบาทจากปีก่อน เป็น 1,920 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากลูกหนี้ที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง รวมถึงการให้บริการติดตั้งงานระบบและจัดการรถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ

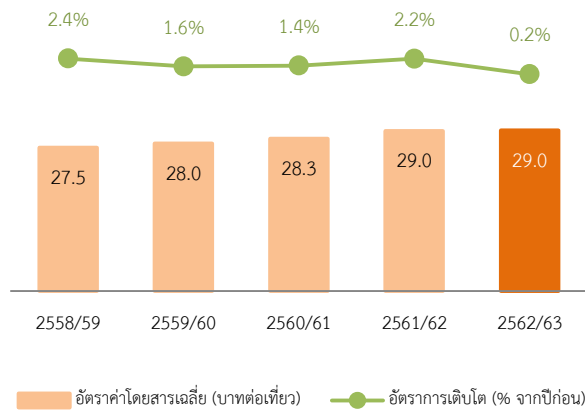
ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562/63 จำนวนเที่ยวการเดินทางยังคงเติบโตได้จากการเปิดให้บริการส่วนต่อขยายสายสีเขียว ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ทั้งสาย (9 สถานี จากสถานีสำโรงถึงสถานีเคหะฯ) ในเดือนธันวาคม 2561 รวมถึงห้าสถานีแรกของส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ (สถานีหมอชิตถึงสถานีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ในปี 2562 อย่างไรก็ดี จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ ส่งผลทำให้จำนวนเที่ยวการเดินทางในปีนี้ลดลง 1.7% จากปีก่อน เป็น 236.9 ล้านเที่ยวคน ส่วนอัตราค่าโดยสารเฉลี่ยปี 2562/63 ลดลง 0.4% จากปีก่อน อยู่ที่ 28.8 บาทต่อเที่ยวจากการให้ผู้โดยสารเดินทางฟรีในช่วงงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกฯ ส่งผลให้รายได้ค่าโดยสารในส่วนของรถไฟฟ้าสีเขียวสายหลักในปี 2562/63 ลดลง 2.1% หรือ 148 ล้านบาท จากปีก่อน เป็น 6,814 ล้านบาท ทั้งนี้ ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนใน BTSGIF ในปีนี้ลดลง 49 ล้านบาท หรือ 5.5% จากปีก่อน เป็น 848 ล้านบาท

รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2562/63 ของ BTSGIF

สถิติจำนวนเที่ยวการเดินทางและ % การเติบโต



สถิติอัตราค่าโดยสารเฉลี่ย* และ % การเติบโต



*เพื่อการเปรียบเทียบ อัตราค่าโดยสารเฉลี่ยที่แสดงอยู่ด้านบนคำนวณมาจากอัตราค่าโดยสารก่อนหักผลกระทบจากเหตุการณ์พิเศษ

ต้นทุนของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนในปีนี้ลดลง 11,178 ล้านบาท เป็น 25,691 ล้านบาท โดยการลดลงส่วนใหญ่มาจากการบันทึกต้นทุนงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่ลดลง ทั้งนี้ จากการรับรู้รายได้ที่ลดลงของงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าซึ่งมีอัตรากำไรน้อยกว่า เมื่อเทียบกับหน่วยธุรกิจอื่นในธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ส่งผลให้ Operating EBITDA margin ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 20.0% จาก 10.9% ในปีก่อน อย่างไรก็ดี หากไม่รวมผลของการรับรู้รายได้ ต้นทุนและดอกเบี้ยจากงานก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสายสีเหลือง การให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดการรถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ operating EBITDA margin จะเป็น 64.4%

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาสำหรับปี 2562/63 ยังคงรวมผลการดำเนินงานของ MACO และบริษัทย่อยของ MACO สำหรับงวด 10 เดือนตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ถึงเดือนมกราคม 2563 ในขณะที่ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการบันทึกแยกอยู่ภายใต้ “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” ในงบการเงิน

ปี 2562/63 เป็นอีกหนึ่งปีที่ VGI สามารถสร้างผลการดำเนินงานได้อย่างยอดเยี่ยม บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้และสร้างสถิติรายได้และกำไรสูงสุด โดย VGI มีรายได้เพิ่มขึ้น 10.2% YoY จาก 5,204 ล้านบาท ในปีก่อนเป็น 5,735 ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจสื่อโฆษณา (ล้านบาท)	ปี 2562/63	% ของยอดรวม	ปี 2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	% ของยอดรวม	% เปลี่ยนแปลง (YoY)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	3,709	65%	3,891	75%	(4.7)%
สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า	2,101	37%	2,401	46%	(12.5)%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	1,239	22%	1,076	21%	15.1%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	369	6%	414	8%	(10.8)%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล*	2,026	35%	1,313	25%	54.3%
รวม	5,735	100%	5,204	100%	10.2%

* รายได้จากธุรกิจบริการดิจิทัล ประกอบด้วยรายได้ที่มาจาก 1. Rabbit Group 2. Trans.Ad Group ภายใต้ MACO และ 3. VGI Digital Lab

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (ประกอบด้วยสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ) โดยรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านคิดเป็นสัดส่วน 65% ของรายได้รวมของสื่อโฆษณา หรือ 3,709 ล้านบาท โดยในปีนี้ รายได้จากหน่วยธุรกิจนี้ลดลง 4.7% หรือ 182 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการปรับปรุงสื่อโฆษณาเป็นแบบดิจิทัลบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและอัตราการใช้สื่อที่ลดลงของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ยิ่งไปกว่านั้นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการที่หลายๆ บริษัทหันมาพิจารณาชะลอการใช้งบสื่อโฆษณา

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 2,026 ล้านบาท คิดเป็น 35% ของรายได้รวมของสื่อโฆษณา เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 54.3% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการรับรู้รายได้ของสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีการบริหารจัดการโดย VGI Digital Lab ผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี ที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดครอบคลุมทั้งในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ผ่านการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการข้อมูลบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบริษัท (Data Management Platform) โดยในปีแรกของการให้บริการ VGI Digital Lab ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 150 ล้านบาท นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารโครงการ รายได้จากค่าคอมมิชชั่น และรายได้จาก Lead Generation ภายใต้กลุ่มแบรนด์

ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 36.9% จาก 1,919 ล้านบาท ในปีก่อนเป็น 2,627 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่สูงขึ้นของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ซึ่งมาจากการบริหารจัดการโครงการและสื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าสื่อโฆษณานอกบ้าน ส่งผลให้ operating EBITDA margin ในปีนี้ปรับตัวลดลงเป็น 36.2% จาก 45.4% ในปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของ VGI Digital Lab ซึ่งมีอัตรากำไรน้อยกว่าสื่อโฆษณาอื่น

ทั้งนี้ จากการที่ VGI ยกเลิกการควมรวมงบการเงินของ MACO ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ส่งผลให้ MACO มีการเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของ VGI แทน ดังนั้นรายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ MACO ทำการบริหารโดยตรง รวมถึงรายได้จากกลุ่มทรานซ์.แอด ที่บันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลสำหรับปี 2561/62 และปี 2562/63 จะถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของ VGI ทั้งนี้ VGI จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน MACO นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563/64 เป็นต้นไป

บริษัทฯ บันทึกกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 991 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของ MACO อันเป็นผลมาจากยกเลิกการควมรวมงบการเงินของ MACO

รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน [คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2562/63](http://vgi.listedcompany.com/newsroom/010620200720260965T.pdf) ของ VGI:

<http://vgi.listedcompany.com/newsroom/010620200720260965T.pdf>

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปี 2562/63 จำนวน 381 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% หรือ 21 ล้านบาท จากปีก่อน โดยรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่มาจากรายได้ของอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ ซึ่งในปัจจุบันส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จาก ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ ต้นทุนจากการดำเนินงานในปีเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้น 5.6% หรือ 18 ล้านบาท จากปีก่อน อยู่ที่ 345 ล้านบาท

ในปี 2562/63 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก ยู ซีดี (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) จำนวน 1,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจำนวน 80 ล้านบาทในปีก่อน การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการบันทึกกำไร จำนวน 1,118 ล้านบาท จากการที่ ยู ซีดี ขายหมอชิดแลนด์ รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของ ยู ซีดี

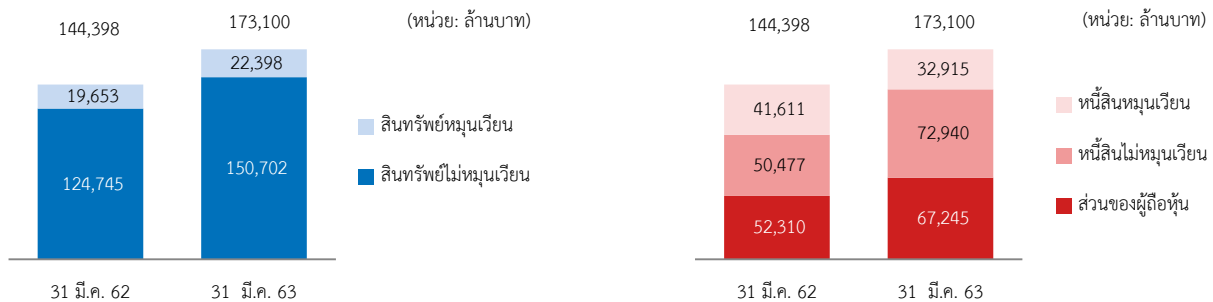
รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน [คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2563](http://u.listedcompany.com/misc/mdna/20200515-u-mdna-1q2020-th.pdf) ของยู ซีดี:

<http://u.listedcompany.com/misc/mdna/20200515-u-mdna-1q2020-th.pdf>

ธุรกิจบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริการ จำนวน 1,746 ล้านบาท ในปี 2562/63 เพิ่มขึ้น 634 ล้านบาท หรือ 57.0% จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการก่อสร้างของ บริษัท เอชเอชที คอนสตรัคชั่น จำกัด ที่เพิ่มขึ้น 694 ล้านบาท เป็น 1,604 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 173,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28,702 ล้านบาท หรือ 19.9% จาก 31 มีนาคม 2562 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ

- (i) ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระในอนาคตภายใต้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ จำนวน 13,175 ล้านบาท จาก (a) งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง รวมถึงดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของทั้งสองโครงการดังกล่าว และ (b) งานจัดหารถไฟฟ้าขบวนใหม่ รวมถึงดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับการจัดหารถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ
- (ii) ต้นทุนโครงการรถไฟฟ้า จำนวน 12,371 ล้านบาท จากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง
- (iii) ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ค้างรับภายใต้สัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบการเดินรถสำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือจำนวน 5,614 ล้านบาท
- (iv) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 4,025 ล้านบาท จากการเข้าซื้อที่ดินของบริษัทฯ
- (v) เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 3,898 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (a) การเปลี่ยนสถานะของ MACO จากบริษัทย่อยสู่การเป็นบริษัทร่วมของ VGI แทน และ (b) ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของ ยู ซีดี รวมถึงการบันทึกกำไรจากการที่ ยู ซีดี ขายหมอชิดแลนด์

- (vi) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 4,132 ล้านบาท
- (vii) เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 3,277 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นบางส่วนถูกหักกลับกับการลดลงของ

- (viii) เงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์ จำนวน 5,826 ล้านบาท
- (ix) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 4,589 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในเบย์วอเตอร์ ให้แก่ CPN
- (x) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมาและเพื่อซื้อสินทรัพย์ จำนวน 3,039 ล้านบาท
- (xi) ค่าความนิยม จำนวน 1,707 ล้านบาท จากการเปลี่ยนสถานะของ MACO ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เพิ่มขึ้น 14.9% หรือ 13,766 ล้านบาท เป็นจำนวน 105,855 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของ

- (i) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากสถาบันการเงิน จำนวน 15,409 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเบิกเงินกู้ยืมสำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง
- (ii) หุ้นกู้ระยะยาวสุทธิ จำนวน 7,495 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มูลค่า 13 พันล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2562 หักกลับกับการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ จำนวน 5,500 ล้านบาท ของหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 22 พันล้านบาท ที่ออกโดยบีทีเอสซี ในเดือนพฤศจิกายน 2559

อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมบางส่วนถูกหักกลับด้วยการลดลงของ

- (iii) เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้ตัวแลกเปลี่ยน จำนวน 6,785 ล้านบาท
- (iv) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,776 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 14,936 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 28.6% จากปีก่อน เป็น 67,246 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของ

- (i) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 8,448 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-W4
- (ii) ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 5,236 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-W4
- (iii) ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย จำนวน 4,241 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน VGI (จาก 70.6% เป็น 65.7%) แต่การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นบางส่วนถูกหักกลับด้วย
- (iv) การลดลงของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 1,243 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการเปลี่ยนสถานะของ MACO ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดจำนวน 13,154.3 ล้านหุ้น (11,845.4 ล้านหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562) และมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562/63 อยู่ที่ 14.8% เทียบกับ 7.2% ในปี 2561/62

กระแสเงินสด

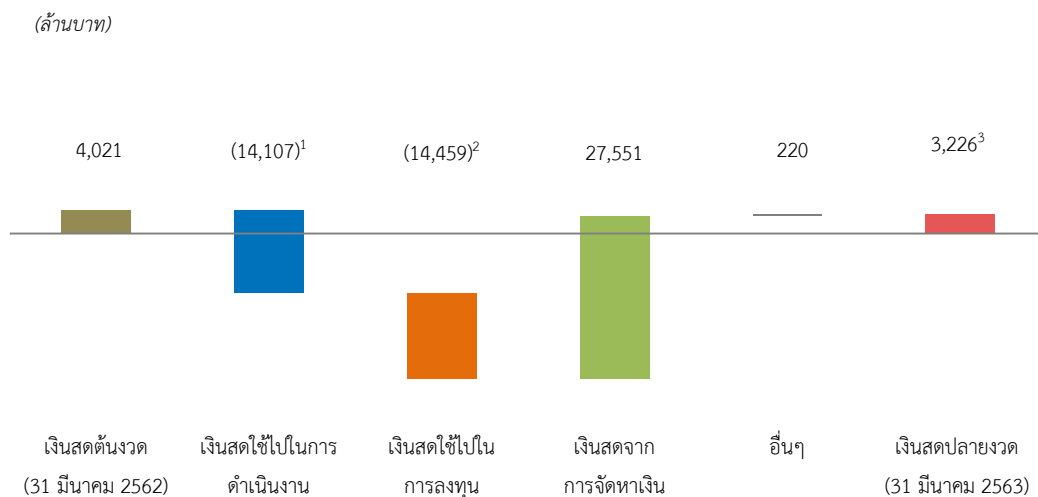
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** จำนวน 3,226 ล้านบาท ลดลง 19.8% หรือ 795 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 14,107 ล้านบาท (เทียบกับเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 15,503 ล้านบาท ในปี 2561/62) รายการหลักมาจากการบันทึกกำไรก่อนภาษี จำนวน 10,328 ล้านบาท หักกลับด้วย (i) รายการที่ไม่ใช่เงินสดปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี ให้เป็นเงินสด จำนวน 5,377 ล้านบาท และ (ii) การลดลงสุทธิของเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 15,411 ล้านบาท ซึ่งรวมถึง (a) เงินลงทุนสุทธิสำหรับค่าก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 3.5 พันล้านบาท และ (b) เงินลงทุนสุทธิสำหรับการจัดหารถไฟฟ้าขบวนใหม่และติดตั้งระบบรถไฟฟ้าและเครื่องกล สำหรับส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ จำนวน 6.7 พันล้านบาท หลังจากบริษัทฯ จ่ายภาษีเงินได้สุทธิ จำนวน 1,433 ล้านบาท (1,217 ล้าน

บาท ในปี 2561/62) และจ่ายดอกเบี้ยสุทธิ จำนวน 2,214 ล้านบาท (1,099 ล้านบาท ในปี 2561/62) ทำให้บริษัทฯ มีเงินสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 14,107 ล้านบาท

ส่วนของเงินสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 14,459 ล้านบาท รายการหลักมาจาก (i) เงินลงทุนสุทธิสำหรับค่าก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 11.5 พันล้านบาท (ii) เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 4.1 พันล้านบาท (iii) เงินสดจ่ายสุทธิซื้อเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวอื่นและเงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์ จำนวน 2.2 พันล้านบาท (iv) เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 0.9 พันล้านบาท (v) เงินสดของบริษัทที่ย่อยที่สุดยู่เสียการควบคุม จำนวน 0.7 พันล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วย (vi) เงินรับล่วงหน้าจากการขายเงินลงทุนในเบียร์วอเตอร์ จำนวน 2.3 พันล้านบาท (vii) เงินปันผลรับ จำนวน 1.4 พันล้านบาท (viii) เงินสดรับคืนจากเงินคืนทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 1.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินทุนของ BTS GIF และ (ix) ดอกเบี้ยรับ จำนวน 0.8 พันล้านบาท

ส่วนของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 27,551 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (i) การเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 15.6 พันล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเบิกเงินกู้ยืมสำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง (ii) เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 13.7 พันล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BTS-W4 (iii) การเพิ่มขึ้นสุทธิของหุ้นกู้ระยะยาว จำนวน 7.5 พันล้านบาทจากการเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 13 พันล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม ปี 2562 หักลบกับการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 5,500 ล้านบาท ของหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 22 พันล้านบาทที่ออกในเดือนพฤศจิกายน 2559 (iv) เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย จำนวน 3.5 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจำหน่าย VGI และ VGI-W2 หักลบกับ (v) การจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ตัวแลกเปลี่ยน จำนวน 6.6 พันล้านบาท และ (vi) บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล จำนวน 5.5 พันล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563



¹ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน หลังจ่าย

- ภาษีเงินได้สุทธิ จำนวน 1,433 ล้านบาท
- ดอกเบี้ยสุทธิ จำนวน 2,214 ล้านบาท
- เงินลงทุนสุทธิสำหรับค่าก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 3.5 พันล้านบาท
- เงินลงทุนสุทธิสำหรับการจัดการรถไฟฟ้ขบวนใหม่และติดตั้งระบบรถไฟฟ้และเครื่องกล สำหรับส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ จำนวน 6.7 พันล้านบาท

² เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน รวมเงินลงทุนสุทธิสำหรับค่าก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จำนวน 11.5 พันล้านบาท

³ ไม่รวมเงินลงทุนที่มีสภาพคล่อง จำนวน 14.4 พันล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2562/63*	ปี 2561/62* (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2560/61
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	24.0%	16.4%	41.0%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (%) ^A	18.7%	12.8%	29.0%
อัตรากำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (%) ^B	15.3%	9.8%	23.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%) ^C	18.5%	5.9%	25.3%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) ^D	5.6%	2.8%	4.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ^E	14.8%	7.2%	10.5%
สภาพคล่อง (เท่า)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.68x	0.47x	0.95x
ความสามารถในการชำระหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.32x	1.39x	1.02x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (adjusted) ^F ต่อทุน	1.05x	1.03x	0.37x
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (adjusted) ^F ต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ	7.35x	7.43x	3.03x
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ^G	3.32x	3.74x	3.31x
อัตราส่วนต่อหุ้น^H			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.65	0.24	0.37
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.32	4.42	3.91

หมายเหตุ:

* รวมผลการดำเนินงานจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

^A ไม่รวมรายได้และรายจ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน (non-operating items) และไม่รวมรายได้ดอกเบี้ยรับที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งมวลชน

^B คำนวณจากกำไรจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำก่อนหักภาษี / รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

^C คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี (หลังหักส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) / รายได้ทั้งหมดทางบัญชี

^D คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

^E คำนวณจากกำไรสุทธิทางบัญชี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

^F คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายหักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนที่มีสภาพคล่อง และเงินสตรอร์รับคืนจากสำนักหักบัญชี - ค่าหุ้นบริษัทย่อย

^G คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

^H คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ย ณ มูลค่าที่ตราไว้ ที่ 4.0 บาท ต่อหุ้น

มุมมองผู้บริหาร

เราเริ่มต้นปี 2563/64 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทย ทำให้รัฐบาลมีการออกมาตรการประกาศปิดประเทศและห้ามบุคคลไต่ทั่วประเทศ ออกนอกเคหสถานในช่วงเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชนและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของเราได้รับผลกระทบจากการที่ประชาชนให้ความร่วมมือในการอยู่บ้านเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว ถึงแม้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในประเทศจะหดตัวลง 5.3% ในปี 2563 แต่เราเชื่อมั่นว่าด้วยพื้นฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ประกอบกับรูปแบบทางธุรกิจและโครงสร้างรายได้ที่หลากหลายของเรา จะช่วยให้เราสามารถฟื้นตัวและสร้างผลประกอบการที่น่าพึงพอใจได้ในท้ายที่สุด

ธุรกิจระบบขนส่งมวลชนทางราง ของเรามีความก้าวหน้าเป็นอย่างมากในปีงบประมาณที่ผ่านมาและคาดว่าจะยังคงมีพัฒนาการต่อไปในปีงบประมาณที่จะถึงนี้ สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ (หมอชิต - คูต) ที่เปิดให้บริการแล้ว 5 สถานี จากทั้งหมด 16 สถานีนั้น เราคาดว่าจะเปิดให้บริการอีก 4 สถานี (ถึงสถานีวัดพระศรีมหาธาตุ) ในเดือนมิถุนายน 2563 และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการสถานีที่เหลือได้ภายในสิ้นปี 2563 และจากสภาพการจราจรที่มีความคล่องตัวจากการที่รัฐบาลมีการประกาศมาตรการปิดประเทศในช่วงเดือนเมษายน 2563 ส่งผลให้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองนั้นมีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก โดยเรายังคงตั้งเป้าที่จะทยอยเปิดให้บริการบางส่วนในโครงการรถไฟฟ้าทั้งสองสายหลักในเดือนตุลาคม 2564 นอกจากนี้ เรายังเดินทางขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าของเราย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มความสนใจที่จะเข้าประมูลโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ตลิ่งชัน - มีนบุรี ระยะทาง 35.9 กิโลเมตร 28 สถานี) ซึ่งคาดว่าจะเปิดประมูลในเดือนกันยายน 2563 นี้

นอกจากนี้ เรายังมีความสนใจในโครงการคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่อื่นๆ ซึ่งกลุ่มกิจการร่วมค้าของเราได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะประมูล 2 โครงการ ได้แก่ (i) โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง เส้น M8 (บางปะอิน - นครราชสีมา) และ M81 (บางใหญ่ - กาญจนบุรี) โดยกิจการร่วมค้าบีทีเอสอาร์ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ในเดือนกรกฎาคม 2563 และ (ii) โครงการสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา โดยกิจการร่วมค้าบีทีเอส ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ในเดือนมิถุนายน 2563

สำหรับปี 2563/64 เราคาดว่าจะยังคงมีการบันทึกรายได้จำนวนมากจากธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกรายได้ต่อเนื่องของงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง อีกทั้งเรายังคงคาดว่าจะรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 5.2 พันล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการรับรู้รายได้ดังกล่าวจากการเปิดให้บริการท่าสถานีแรกของส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือเต็มปี และจากการทยอยเปิดให้บริการสถานีที่เหลือของโครงการดังกล่าว

สำหรับ**ธุรกิจสื่อโฆษณา** ถึงแม้ VGI คาดว่าในปี 2563/64 นี้ ธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่จากการมีแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจให้บริการชำระหนี้ และธุรกิจโลจิสติกส์ ทำให้ VGI สามารถสร้างรายได้จากหลายช่องทางซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อภาพรวมการดำเนินงานของ VGI ได้ ทั้งนี้ จากมาตรการต่างๆ ที่ภาครัฐออกมามากมายต่อเนื่องรวมถึงระยะเวลาในการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่สิ้นสุด ส่งผลให้ VGI ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทางลบที่จะเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานของ VGI ได้อย่างครอบคลุมและสมเหตุสมผล ดังนั้น VGI จึงยังไม่สามารถให้เป้าหมายที่เป็นตัวเลขทางการเงินสำหรับปี 2563/64 ได้อย่างชัดเจนในช่วงเวลานี้ และ VGI จะประกาศเป้าธุรกิจเมื่อสามารถประเมินสถานการณ์ดังกล่าวได้ชัดเจนขึ้นในลำดับถัดไป

ในส่วนของ**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ยู ซิตี้ คาดว่าในปี 2563 จะเป็นปีที่ท้าทายทั้งในสภาพเศรษฐกิจโดยรวมและผลการดำเนินงานของยู ซิตี้ ในส่วนของรายได้และความสามารถในการทำกำไรจะได้รับผลกระทบจากการปิดชั่วคราวของโรงแรมที่จะกินเวลาระยะหนึ่ง เราคาดว่าจะเห็นผลกระทบที่ชัดเจนขึ้นเมื่อภาครัฐประกาศยกเลิกมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) อนึ่ง ยู ซิตี้จะยังคงดำเนินกิจการต่อไปด้วยโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังพัฒนาที่เหลือนอยู่

แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ดังที่กล่าวมาข้างต้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 ยังคงอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562/63 งวดสุดท้ายจำนวนไม่เกิน 2,172.3 ล้านบาท ในจำนวนหุ้นละ 0.15 บาท (โดยการเสนอจ่ายเงินปันผลในครั้งนี้ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี) ทั้งนี้เงินปันผลดังกล่าวคาดว่าจะสามารถจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในเดือนสิงหาคม 2563

ท้ายที่สุดนี้ เราได้ให้ความช่วยเหลือต่อผู้มีส่วนได้เสียของเราอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ไปด้วยกัน และขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในครั้งนี้

นายรังสิน กฤตลักษณ์

(กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ)