



ที่ นบ.006/2563

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2562  
เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สำเนา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามที่บริษัท ธนบุรี เมดิคัล เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท โรงพยาบาลกรุงธน จำกัด (มหาชน)” ได้นำส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและคณะกรรมการตรวจสอบแล้วนั้น บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

**ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562:-**

บริษัทฯ มีผลประกอบการสำหรับ ปี 2562 คิดเป็นจำนวนกำไรสุทธิ 24.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่ทำกำไรสุทธิ 31.1 ล้านบาท มีผลกำไรลดลง 6.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.3 ซึ่งมีสาเหตุหลัก ดังนี้

รายได้: บริษัทมีรายได้รวมในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 185.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.9 เนื่องจากรายได้จากค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกเพิ่มขึ้น 110.4 และ 71.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.2 และร้อยละ 25.0 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการตระหนักถึงเรื่องสุขภาพโดยวิธีการป้องกัน “เราไม่อยากให้ใครป่วย” และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากแผนกศัลยกรรมความงามการผ่าตัดกระเพาะอาหารเพื่อลดน้ำหนัก (Gastric Sleeves) และแผนกรักษาโรคเฉพาะทาง ได้แก่ แผนก Life center แผนกทันตกรรม ศูนย์จักษุและเลสิกและแผนกโรคมุมิแพ้ อันเนื่องจากปัญหาฝุ่นพิษ (PM 2.5) อย่างไรก็ตามรายได้ผู้ป่วยนอกหลักๆ มาจากแผนกอายุรกรรมเนื่องจากการผ่าตัดกระเพาะเพื่อลดน้ำหนักและการผ่าตัดที่เพิ่มขึ้นทำให้มีการให้บริการเพิ่มขึ้นเพราะผู้ให้บริการต้องเข้าตรวจร่างกายก่อนเข้ารับการผ่าตัด

รายจ่าย: บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 169.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.3 เนื่องจาก

1. ต้นทุนค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น 118.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 เนื่องจากค่าเวชภัณฑ์ รวมถึงค่าแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากโรงพยาบาลเปิดให้บริการศูนย์การแพทย์เฉพาะทางมากขึ้นทำให้ต้องมีการจ้างแพทย์เฉพาะทางและบุคลากรทางการแพทย์และพยาบาลเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการให้บริการ
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 51.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.6 เนื่องจากการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดอย่างต่อเนื่องของศัลยกรรมความงามและทำสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์บริการการตรวจสุขภาพ และเป็นค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับผู้ให้บริการ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ในสัดส่วนเท่าเดิมเมื่อเทียบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิวัฒน์ จี๊งวาฬ)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ