

## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2562

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ในปี 2562 บมจ. สามารถ ดิจิตอล (SDC) ได้ปรับเปลี่ยนการจำแนกส่วนงานใหม่ โดยเปลี่ยนชื่อส่วนงาน Mobile เป็นส่วนงาน Digital Network และเปลี่ยนชื่อส่วนงาน Non-mobile เป็นส่วนงาน Digital Content เพื่อให้สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ในไตรมาส ที่ 1/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมอยู่ที่ 217 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท หรือ 29.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสายธุรกิจ Digital Network และสายธุรกิจ Digital Content

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (EBT) 90 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 90 ล้านบาท หรือ 50.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 529 ล้านบาท หรือ 85.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และการลดลงของการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 72 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 867 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

### ผลประกอบการทางการเงิน

| ประเภทของรายได้<br>สายธุรกิจ | ล้านบาท |      |       |      |        |
|------------------------------|---------|------|-------|------|--------|
|                              | 1/62    | 1/61 | %YoY  | 4/61 | %QoQ   |
| Digital Network              | 89      | 59   | 52.1% | 40   | 122.5% |
| Digital Content              | 128     | 109  | 17.4% | 112  | 14.3%  |
| รายได้รวม*                   | 217     | 168  | 29.6% | 152  | 42.8%  |

\* รายได้รวม (รายได้จากการขาย บริการ และรายได้จากงานตามสัญญา รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

### รายได้

**ธุรกิจ Digital Network :** รายได้จากสายธุรกิจ Digital Network ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 41.1% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 52.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 122.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากการขายและติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร โดยได้มีการหยุดทำธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

**ธุรกิจ Digital Content :** รายได้จากสายธุรกิจ Digital Content ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 128 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 58.9% ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 17.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 14.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยเพิ่มรายได้การให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และรายได้บริการถ่ายทอดกีฬา

## กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาทเพื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาส่วนธุรกิจ Digital Network กลับมามีกำไรจากธุรกิจใหม่ และสำรองการปรับลดราคาทุนของสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ไต่บันทึกไว้หมดแล้วเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่ส่วนธุรกิจ Digital content ก็มีกำไรเพิ่มขึ้นด้วยจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 68 ล้านบาท ลดลง 64 ล้านบาท หรือ 48.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 479 ล้านบาท หรือ 87.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเนื่องจากการหยุดการทำธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และไม่มีการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มในไตรมาสนี้

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 58 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท คิดเป็น 7.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และคงที่เมื่อกับไตรมาสที่ผ่านมา

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 72 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 74 ล้านบาท หรือ 50.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 867 ล้านบาท หรือ 92.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,827 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 99 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 1.7% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินสดและลูกหนี้การค้า ลดลงจากการรับชำระเงินในไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,884 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 25 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 0.5% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 943 ล้านบาท ลดลง 74 ล้านบาท หรือลดลง 7.3% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 ที่ 1,017 ล้านบาท เนื่องจากการผลขาดทุนในไตรมาสที่ผ่านมา