

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561

บทสรุปผู้บริหาร

บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“บริษัท”) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจสื่อและผลงานบันเทิงแบบครบวงจร บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญที่ได้สั่งสมมาตลอด เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ จำนวน 6,871 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเงินลงทุนและอำนาจการควบคุมกิจการในกลุ่มธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง ให้กลายเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่เดือน

ธันวาคม ปี 2560 เป็นต้นมา ทำให้รายได้ในปี 2561 ไม่รวมรายได้ที่มาจากกลุ่มธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง ในขณะที่ปี 2560 ยังคงมีรายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย จากกลุ่มธุรกิจดังกล่าวรวมอยู่ด้วย

ทั้งนี้ หากไม่รวมรายได้จากกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จะพบว่ารายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทในปี 2561 สูงขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจเพลงและธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

ทางด้านธุรกิจดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องซึ่งอยู่ภายใต้สายธุรกิจการลงทุนของบริษัทนั้น ยังคงมุ่งเน้นสร้างการเติบโตจากการพัฒนาคอนเทนต์คุณภาพที่โดดเด่นเพื่อขยายฐานผู้ชมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการขายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์และ

ในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีใช้สิทธิพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และอุดหนุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลง ซึ่งขณะนี้ กสทช. อยู่ในกระบวนการพิจารณามาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง ภายหลังจากปรับโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ภาระหนี้สินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเท่ากับ 0.51 เท่า ณ สิ้นปี 2561

ผลการดำเนินงานประจำปี 2561

หน่วย : พันบาท	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	6,870,543	7,595,335	-9.5
รายได้อื่น ๆ	113,808	1,265,920	-91.0
รวมรายได้	6,984,351	8,861,255	-21.2
ต้นทุนขายและบริการ	4,364,707	4,917,134	-11.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	589,969	533,125	10.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,624,287	2,503,793	-35.1
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	418,158	-100.0
รวมค่าใช้จ่าย	6,578,963	8,372,210	-21.4
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	405,388	489,045	-17.1
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(48,220)	8,020	-701.2

ส่วนแบ่งขาดทุน จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(150,301)	(323,450)	-53.5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	206,867	173,615	19.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(33,624)	(166,669)	-79.8
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	173,243	6,946	2394.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(110,251)	(356,687)	-69.1
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	62,992	(349,741)	-118.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(47,557)	(34,521)	37.8
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	15,435	(384,262)	-104.0
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	36.5	35.3	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	31.7	39.0	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.2	(4.3)	

รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกรายการในแต่ละส่วนงาน ดังต่อไปนี้

ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้าเพลง และดิจิทัลมิวสิกผ่านทางต่าง ๆ รวมถึงการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ธุรกิจโชว์บิซและธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมฟรีทูเออร์ช่องแฟนทีวี รายได้รวมจากธุรกิจเพลงในปี 2561 เท่ากับ 3,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของธุรกิจโชว์บิซและบริหารศิลปิน และธุรกิจดิจิทัลมิวสิก

ในปี 2561 ที่ผ่านมา งานโชว์บิซของกลุ่มบริษัทฯ ได้เสียงตอบรับที่ดีอย่างเช่นเคย ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตขนาดใหญ่เช่น Genie Fest 19 ปี กว่าจะร็อกเท่าวันนี้ที่จัดขึ้น ณ ราชมังคลาภิเษกสถาน, Big Mountain 9 งานเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ, PECK PALITCHOKE "First Date", แบบ

เบิร์ดเบิร์ดครั้งที่ 11 DREAM JOURNEY และอีกมากมาย สร้างสถิติการขายบัตรคอนเสิร์ตหมด ("Sold Out") อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รายได้รวมจากการขายบัตรคอนเสิร์ตเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจดิจิทัลมิวสิกเพิ่มสูงขึ้นจากค่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์และส่วนแบ่งรายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

ธุรกิจการลงทุน

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุนและอำนาจการควบคุมกิจการ ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงจัดประเภทธุรกิจดิจิทัลทีวีไว้ในสายธุรกิจการลงทุนซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานดังนี้

กลุ่มธุรกิจ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก

ความสำเร็จในการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพที่ตรงใจผู้ชมและกลยุทธ์การจัดวางผังรายการเพื่อเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับรายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ตลอดปีที่ผ่านมา ละครช่องวัน 31 ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งในแง่ของเรตติ้งและกระแสโซเชียล อาทิ ละครเรื่อง "ล่า" "เมีย 2018" และ "เลือดข้นคนจาง" ขณะที่รายการข่าวและวาไรตี้ก็ได้รับความนิยมและสามารถสร้างเรตติ้งได้เช่นกัน

กลุ่มธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง ประกอบด้วยธุรกิจดิจิทัลทีวีของจีเอ็มเอ็ม 25 ธุรกิจสื่อวิทยุและโชว์บิซในเครือเอไอเอ็ม และธุรกิจผู้ผลิตคอนเทนต์ ในปีที่ผ่านมา ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เป็นช่องดิจิทัลทีวีที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดในโลกโซเชียล ซีรีส์วัยรุ่น "เด็กใหม่" ที่ออกอากาศทางช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ยังได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มวัยรุ่น และได้คว่ำรางวัลมากมายจากทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่ธุรกิจวิทยุและโชว์บิซมีผลการดำเนินงานที่ใกล้เคียงกับปีก่อน

สำหรับธุรกิจผู้ผลิตคอนเทนต์นอกจากมีผู้ผลิตเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัดแล้ว ยังมี บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเทอร์เน็ต จำกัด เข้ามาเสริมทัพเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มบริษัทด้วย

ธุรกิจเทรดดิ้ง ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าโฮม ซ้อปบิ่งภายใต้ชื่อ “โอ ซ้อปบิ่ง” และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม “จีเอ็มเอ็ม แซท” โดยในปี 2561 ธุรกิจโฮมซ้อปบิ่งมีรายได้เท่ากับ 2,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปีก่อน อันเป็นผลมาจากฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นรวมถึงการพัฒนาช่องทางทางการขายออนไลน์สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม “จีเอ็มเอ็ม แซท” มีรายได้เท่ากับ 240 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกันกับปีก่อน

ธุรกิจภาพยนตร์ ในปี 2561 มีภาพยนตร์เข้าฉาย 2 เรื่องคือ “น้อง.พี.ที่รัก” และ “โฮมสเตย์” มีรายได้ Box Office รวมเท่ากับ 202 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้จากช่องทางอื่นแล้ว ส่งผลให้รายได้รวมทั้งหมดจากธุรกิจภาพยนตร์ในปีนี้เท่ากับ 419 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3

ธุรกิจอื่น ๆ มีรายได้เท่ากับ 167 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปี 2560 ที่มีการรับรู้รายได้จากการขายสิทธิการออกอากาศรายการกีฬา

ฟุตบอลยูโรรอบคัดเลือก ในขณะที่ปีนี้ไม่มีรายได้ประเภทดังกล่าว

ต้นทุนขายและบริการ ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 4,365 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 65 ในปีก่อน จากการปรับโครงสร้างเงินลงทุนและอำนาจการควบคุมในกลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แซทแนล โฮลดิ้ง

กำไรขั้นต้น ในปีนี้เท่ากับ 2,506 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 35

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปีนี้เท่ากับ 2,214 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่จำนวน 3,037 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27 ซึ่งเป็นผลมาจากปี 2560 ได้รวมค่าใช้จ่ายของกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แซทแนล โฮลดิ้ง ด้วย

กำไรสุทธิ ในปี 2561 นี้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 400 ล้านบาท หรือเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 104

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,673 ล้านบาท ลดลง 93 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2560 ที่จำนวน 3,766 ล้านบาท

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย เท่ากับ 581 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2560 ร้อยละ 9 จากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 3 จากผลกำไรระหว่างปีของบริษัทฯ

หน่วย: ล้านบาท	ปี	
	2561	2560
เงินสดและเทียบเท่า	538	744
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,449	1,199
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,685	1,823
รวมสินทรัพย์	3,673	3,766
หนี้สินหมุนเวียน	1,877	1,858
หนี้สินไม่หมุนเวียน	652	801
รวมหนี้สิน	2,529	2,659
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,144	1,107
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,673	3,766
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.51	0.58

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 538 ล้านบาท ลดลง 206 ล้านบาท เป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 9 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปกับการลงทุนเท่ากับ 123 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปกับกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 92 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

นางสาวอชิตา สิงหนะณี

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com

