

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2561 เกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลประกอบการของบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ-งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 1.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 17.54 ล้านบาทขาดทุนลดลง 18.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 107.47 เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 1,015.77 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,111.09 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้น 95.32 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.38 เนื่องจากลูกค้ากลุ่มถุงมือยางขยายกำลังการผลิต กลุ่มอาหารกระป๋อง และอาหารทะเลแช่แข็งมีวัตถุดิบเพิ่มขึ้น สามารถขยายการขายไปยังกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนขายและบริการ จากเดิมร้อยละ 89.83 ในปี 2560 ลดลงเป็นร้อยละ 88.84 ในปี 2561 หรือ ลดลงร้อยละ 0.99 จากยอดขาย เนื่องจากการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารจากเดิมร้อยละ 9.38 ในปี 2560 ลดลงเป็นร้อยละ 8.84 ในปี 2561 หรือ ลดลงร้อยละ 0.54 จากยอดขาย เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ต้นทุนทางการเงินลดลงจาก 26.45 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 24.38 ล้านบาทในปี 2561 ลดลง 2.07 ล้านบาท เนื่องจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนของสถาบันการเงินที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายยุทธากะ อีโตะ

(นายยุทธากะ อีโตะ)

ประธานกรรมการบริหาร