

MGT FNC2561/002

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2561 ดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 รายได้จากการขายสินค้า เท่ากับ 196.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.46 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 149.79 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจเฉพาะบริษัท 11.96 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อย 35.16 ล้านบาท

รายได้จากการขายสินค้านรวมสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 เท่ากับ 483.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 จำนวน 445.10 ล้านบาท

ทั้งนี้ เป็นผลจากกลยุทธ์การเติบโตทั้งในส่วนของการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ และการเข้าซื้อกิจการ (M&A)

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 เท่ากับ 4.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.74 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปี 2560 จำนวน 4.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.33

โดยรายได้อื่นหลัก สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.20 ล้านบาท รายได้จากค่านายหน้า 0.66 ล้านบาท รายได้อื่น 1.11 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.88 ล้านบาท รายได้จากการเคลมประกัน 0.13 ล้านบาท

เทียบกับรายได้อื่นหลัก สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.72 ล้านบาท รายได้จากค่านายหน้า 0.75 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 0.77 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น เท่ากับ 141.42 ล้านบาท และ 55.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.82 และ 28.18 ของรายได้จากการขายสินค้า ตามลำดับ

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น เท่ากับ 339.89 ล้านบาท และ 143.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.21 และร้อยละ 14.68 เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 จำนวน 320.02 ล้านบาท และ 125.08 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตรากำลังขั้นต้น

อัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้า สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 เท่ากับร้อยละ 29.68 เพิ่มขึ้นจาก งวด 9 เดือนของปี 2560 ที่มีอัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้าเพียงร้อยละ 28.10

ทั้งนี้ เป็นผลจากนโยบายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทที่เน้นคุณภาพของสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจรเป็นหลัก มิได้เน้นการแข่งขันด้วยเรื่องราคา

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 31.57 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.81 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 26.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.32 ของรายได้รวม สัดส่วนอัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้รวมลดลงร้อยละ 1.51

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 เท่ากับ 88.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.04 ของรายได้รวม สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 จำนวน 80.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของรายได้รวม สัดส่วนอัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้รวมลดลงร้อยละ 0.13 โดยมีสาเหตุหลักจากนโยบายการบริหารจัดการ ค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 13.71 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.81 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 12.15 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 เท่ากับ 38.98 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14.55 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2560 จำนวน 34.02 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้น และสามารถบริหารจัดการ ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา อินาလာ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร