

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561  
เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2

หน่วย : ล้านบาท

	2561	2560
รายได้จากการขาย	1,905.09	1,849.88
ต้นทุนขาย	1,756.98	1,621.03
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	148.11	228.85
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(26.43)	23.44
รายได้อื่นๆ	30.28	27.42
รวมรายได้	1,935.37	1,900.75
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	127.87	130.49
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(12.87)	-
ต้นทุนทางการเงิน	21.34	23.25
กำไรสุทธิ	(10.11)	125.97
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.025)	0.315

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และปี 2560

1. ยอดขายเพิ่มขึ้น 55.21 ล้านบาท หรือ 2.98 % จาก 1,849.88 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 1,905.09 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
2. อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 4.60 % เมื่อเทียบกับยอดขาย (จากเดิม 87.62 % เป็น 92.22 %) เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีราคาปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
3. มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น 49.87 ล้านบาท (จากเดิมกำไร 23.44 ล้านบาทเป็นขาดทุน 26.43 ล้านบาท) เนื่องจากค่าเงินบาทที่มีผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ดีบริษัทก็ได้มีการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อและขายบางส่วนแล้ว
4. บริษัทฯมีผลการดำเนินงานลดลง 136.08 ล้านบาท(จากเดิมกำไรจำนวน 125.97 ล้านบาทเป็นขาดทุน 10.11 ล้านบาท) เนื่องจากเหตุผลตามดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติภักดิ์ สุทธิสัมพันธ์)

รองประธานกรรมการ