

14 สิงหาคม 2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		การเปลี่ยนแปลง (งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย)		งบการเงินเฉพาะกิจการ		การเปลี่ยนแปลง (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	
	30-มิ.ย.-61	30-มิ.ย.-60	ล้านบาท	%	30-มิ.ย.-61	30-มิ.ย.-60	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	36.01	38.87	(2.86)	(7.36)	36.34	39.04	(2.70)	(6.92)
รายได้อื่น	1.08	0.51	0.57	111.78	1.08	0.51	0.57	111.78
รวมรายได้	37.09	39.38	(2.29)	(5.81)	37.42	39.55	(2.13)	(5.39)
ต้นทุนขาย	(27.88)	(27.78)	(0.10)	0.37	(28.04)	(27.83)	(0.21)	0.74
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3.46)	(2.79)	(0.66)	23.74	(3.46)	(2.79)	(0.66)	23.74
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(3.51)	(3.83)	0.32	(8.24)	(3.51)	(3.83)	0.32	(8.24)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.07)	(0.01)	(0.06)	1032.86	(0.07)	(0.01)	(0.06)	1032.86
รวมค่าใช้จ่าย	(34.92)	(34.41)	(0.51)	1.49	(35.08)	(34.46)	(0.62)	1.79
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และรายได้ภาษีเงินได้	2.17	4.97	(2.80)	(56.32)	2.34	5.09	(2.75)	(54.01)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(0.52)	(1.71)	1.19	(69.27)	-	-	-	N/A
กำไรก่อนรายได้ภาษีเงินได้	1.65	3.26	(1.61)	(49.52)	2.34	5.09	(2.75)	(54.01)
รายได้ภาษีเงินได้	0.04	0.03	0.01	39.37	0.04	0.03	0.01	39.38
กำไรสำหรับงวด	1.69	3.29	(1.60)	(48.68)	2.38	5.12	(2.73)	(53.45)

งบการเงินของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายได้รวม 37.42 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 28.04 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินรวมจำนวน 7.04 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรสุทธิรวม 2.38 ล้านบาท สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่า 36.34 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 39.04 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.92 เนื่องจากยอดขายต่างประเทศที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทมีปริมาณการส่งออกลดลงกว่าปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศกว่า 3 สกุล โดยมีสกุลหลักได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ (USD), ยูโร (EUR) และดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD) ซึ่งค่าเงินบาทแข็งตัว จึงส่งผลทำให้บริษัทฯ รับรู้รายได้ลดลง

ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 28.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 27.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.74 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 8.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.82 ของรายได้จากการขาย ซึ่งน้อยกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 28.69 โดยมีสาเหตุหลักจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าบริษัทจะมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น แต่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

ในไตรมาส 2 ปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีมูลค่าเท่ากับ 6.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 6.62 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพื่อกระจายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ รวมถึงค่านายหน้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายผ่านนายหน้าที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2561 กำไรสุทธิสำหรับงวดเท่ากับ 2.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดร้อยละ 6.37 ของรายได้รวม ซึ่งน้อยกว่าอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเท่ากับร้อยละ 12.94 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ กำไร และอัตรากำไรลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายในประเทศ และเพิ่มมาตรการลดของเสียจากการกระบวนการผลิตลง เพื่อเพิ่มอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2561 ตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงรายได้จากการขายเท่ากับ 36.01 ล้านบาท ต้นทุนขายเท่ากับ 27.88 ล้านบาท บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนในส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี้ จำกัด (CHL) จำนวน 0.52 ล้านบาท ต่างจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งรับรู้ผลขาดทุนเท่ากับ 1.71 ล้านบาทตามสัดส่วนที่บริษัทร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าวที่ร้อยละ 75 ส่งผลให้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 1.69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 3.29 ล้านบาท จะเห็นได้ว่า

บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด (CHL) มีผลขาดทุนที่ลดลงจากปีก่อน เนื่องจาก CHL มียอดขายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเกิดจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดทำให้บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ
บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

(นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ)

กรรมการผู้จัดการ