

ที่ ปน. 044/2560

7 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 3 ปี 2560 ที่สอบทานแล้ว

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงินและงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 1 ฉบับ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงงบการเงินและงบการเงินรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2559 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ (สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน)

	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดขายสุทธิ	32,515	24,793	31
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,413	3,025	(53)
	บาท	บาท	
กำไรต่อหุ้น	5.27	12.72	(59)

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กรุงเทพฯ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รายงานผลประกอบการ 9 เดือนของปี 2560 ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เป็นจำนวน 32,515 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้ 24,793 ล้านบาทของปี 2559 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมูลค่าลดลงเป็นจำนวน 1,413 ล้านบาท จาก 3,025 ล้านบาทในปี 2559

ธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศและพรมแดนระหว่างประเทศ

ขณะที่รายได้ของบริษัทฯย่อในต่างประเทศกำลังเติบโต แต่ยอดขายในประเทศปรับตัวลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดลดลงจากการชะลอตัวของการลงทุนในภาคเอกชน นอกจากนี้ราคาปูนซีเมนต์ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากการแข่งขันในตลาดสูงขึ้น อย่างไรก็ตามราคาขายเฉลี่ยเริ่มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 แต่ยังคงต่ำกว่าราคาขายเฉลี่ยของปีก่อนหน้านี้

นอกจากนี้ผลกำไรของธุรกิจในประเทศไทยยังได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน และอัตราค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวประมาณ 850 ล้านบาทซึ่งเกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศ และโครงการปรับปรุงแผนธุรกิจ (Business Recovery Plan) ที่กำลังดำเนินการอยู่เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอนาคต ในปัจจุบันโครงการนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 800 ล้านบาทจากโครงการของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยส่วนหนึ่งเป็นการปรับแผนการดำเนินงานธุรกิจและการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อช่วยให้เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถแข่งขันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความท้าทายมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลาดปูนซีเมนต์ในพรมแดนระหว่างประเทศมีปริมาณการขายลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณการขายในประเทศพม่า ลาว และกัมพูชาลดลงรวมทั้งราคาขายลดลงเช่นเดียวกัน

ธุรกิจอื่นภายในประเทศ

ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยขายได้ 3.3 ล้าน ลบ.ม. หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจหินทรายมีปริมาณการขาย 3.1 ล้านตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีราคาขายที่เพิ่มสูงขึ้น หินทรายคุณภาพดีถูกนำมาใช้ภายในเพื่อธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ เพื่อให้มั่นใจว่าคอนกรีตคุณภาพดีจะได้ออกส่งมอบให้แก่ลูกค้า

บริษัท คอนวูด จำกัด รายงานรายได้จำนวน 914 ล้านบาทซึ่งลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย อย่างไรก็ตามการส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม อินเดีย และฟิลิปปินส์ปรับตัวดีขึ้น

บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัยส่งผลให้มียอดขายสุทธิลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อปรับปรุงความสามารถในการทำกำไร

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด รายงานรายได้ 868 ล้านบาทสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนจากธุรกิจกำจัดของเสีย และธุรกิจบริการทำความสะอาดสำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ธุรกิจปูนซีเมนต์ในภูมิภาค

ธุรกิจปูนซีเมนต์ในภูมิภาคในประเทศบังกลาเทศ ศรีลังกา และเวียดนามสามารถสร้างยอดขายให้กลุ่มบริษัทฯ ได้ถึง 11,254 ล้านบาท

บังกลาเทศ

ความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศบังกลาเทศสูงขึ้นร้อยละ 9 จากการขยายตัวของโครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานหลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ใหม่โดยมุ่งเน้นตลาดกลุ่มสินค้าคุณภาพสูง บริษัท สยาม ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด มีรายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 17 ในไตรมาสนี้

ศรีลังกา

ความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศศรีลังกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาจากโครงการก่อสร้างในประเทศ
หยุดชะงักในไตรมาสนี้ ทั้งนี้ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ศรีลังกา) จำกัด มุ่งเน้นและการวางตำแหน่งทางการตลาดอยู่ใน
กลุ่มสินค้าคุณภาพสูง โดยบริษัทสามารถขายสินค้าได้ 1.7 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2 ในช่วงระยะเวลา 9
เดือนของปี 2560

เวียดนาม

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับสถานการณ์การขาดแคลนทรายก่อสร้าง และสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยก็ตาม ตลาดธุรกิจก่อสร้าง
ในเวียดนามได้ยังคงเติบโตซึ่งส่งผลให้ความต้องการปูนซีเมนต์สูงขึ้นร้อยละ 6 การเติบโตนี้เป็นผลจากแรงขับเคลื่อนของ
ภาคการพาณิชย์ การก่อสร้างที่อยู่อาศัย และโครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง
(เวียดนาม) จำกัด มียอดขาย 3.2 ล้านตันในไตรมาสนี้

กัมพูชา

การก่อสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ที่มีกำลังการผลิต 1.5 ล้านตันในจังหวัดกำปอต ประเทศกัมพูชาเสร็จสิ้นแล้ว และโรงงานอยู่
ระหว่างการทดสอบ บริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการธุรกิจได้เต็มที่ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561

ขอแสดงความนับถือ

ในนาม บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

(นายศิวัช มหาสันทนะ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร