

25 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย			งบการเงินเฉพาะกิจการ			การเปลี่ยนแปลง (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	
	ปี2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	ปี2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	ปี2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	(ล้านบาท)	%			
รายได้จากการขาย	130.27	131.41	114.01	17.40	15.26			
รายได้อื่น	2.75	2.75	1.11	1.64	148.72			
รวมรายได้	133.02	134.16	115.12	19.04	16.54			
ต้นทุนขาย	(96.54)	(97.42)	(79.71)	17.71	22.22			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9.56)	(9.56)	(9.42)	0.14	1.49			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.50)	(13.50)	(14.56)	(1.06)	(7.27)			
รวมค่าใช้จ่าย	(119.51)	(120.48)	(103.69)	16.79	16.20			
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า และต้นทุนทางการเงิน และ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.51	13.68	11.43	2.25	19.69			
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(4.13)	-	-	-	N/A			
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และรายได้ ภาษีเงินได้	9.38	13.68	11.43	2.25	19.69			
ต้นทุนทางการเงิน	(0.19)	(0.19)	(0.98)	(0.79)	(80.87)			
กำไรก่อนรายได้ภาษีเงินได้	9.19	13.49	10.45	3.04	29.13			
รายได้ภาษีเงินได้	0.12	0.12	0.05	0.07	113.34			
กำไรสำหรับปี	9.31	13.61	10.50	3.11	29.57			

งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายได้รวม 134.16 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 97.42 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 23.25 ล้านบาท โดยแสดงผลกำไรรวม 13.61 ล้านบาท สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

รายได้จากการขาย

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่า 131.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 114.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.26 เกิดจากการที่บริษัทมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากการขายในประเทศ และต่างประเทศ และราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายสินค้าประเภทตกแต่งสูงขึ้น

ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 97.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 79.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.22

อัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.87 ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.09 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าแรงฝ่ายผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นตอนการตกแต่งสินค้า การเพิ่มขึ้นของค่าแก๊สและค่าไฟฟ้าจากการทดลองใช้และเปิดใช้เตาเผาเคลือบใหม่ รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากเครื่องจักรใหม่ อีกทั้งยังมีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรในแผนกขึ้นรูป แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนด้านวัตถุดิบลงได้ โดยการปรับปรุงการผลิตและเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบนำเข้าไปถูกลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทในปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 23.06 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 23.98 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับปี 2559 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 0.19 ล้านบาท ลดลง 0.79 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 80.87 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดที่ต้องผ่อนชำระในสัญญาเงินกู้

สำหรับปี 2559 ตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนในส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี้ จำกัด จำนวน 4.13 ล้านบาท ตามสัดส่วนที่บริษัทร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าวที่ร้อยละ 75 ส่งผลให้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงรายได้จากการขายเท่ากับ 130.27 ล้านบาท และแสดงกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2559 เท่ากับ 9.31 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่ากำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการ 4.3 ล้านบาท โดยสาเหตุของผลขาดทุนดังกล่าวเกิดจากความล่าช้าในการเริ่มเปิดดำเนินการ ทำให้เริ่มจำหน่ายสินค้าล่าช้ากว่ากำหนดเดิมที่ตั้งไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ
บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

(นายนิรันดร์ เชาววิคิตติโสภณ)

กรรมการผู้จัดการ