

วันที่: 10 พฤศจิกายน 2559
เรื่อง: คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ไตรมาสที่ 3 ปี 2559
เรียน: กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา 31 ประเทศทั่วโลก
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้านอกกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
3. **ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2559

งบกำไรขาดทุนรวม

- **รายได้จากการดำเนินงานรวม** มูลค่า 2,176 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 6,215 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **กำไรขั้นต้น** มูลค่า 895 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 2,581 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** มูลค่า 237 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 715 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **กำไรสุทธิ** มูลค่า 168 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 500 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ข้อสรุปสำคัญ

- **รายได้จากการดำเนินงาน** อยู่ที่ 2,176 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานในเก้าเดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 6,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - **รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** มีมูลค่า 987 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 2,960 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - **รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™** มีมูลค่า 1,081 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 22.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 2,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 108 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ลดลงร้อยละ 9.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้ในเก้าเดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 290 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **อัตรากำไรขั้นต้นรวม** อยู่ที่ร้อยละ 41.1 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 41.5 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานยังคงระดับในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้จากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงเล็กน้อย
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** คิดเป็นร้อยละ 31.4 ของรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เทียบกับร้อยละ 30.7 ในไตรมาสก่อน และเทียบกับร้อยละ 36.1 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 30.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 34.9 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปีก่อน
ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารยังคงระดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากฐานรายได้ที่สูงขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ได้รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการใหม่จำนวน 13 ล้านบาท
- **กำไรสุทธิ** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงระดับ
กำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกปี 2559 ได้รับผลกระทบจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 82 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดค่าเงินสกุลไนจีเรียจำนวน 60 ล้านบาท
กำไรสุทธิหลังการปรับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 582 ล้านบาท

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในพื้นที่แอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่งและการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีนและทวีปแอฟริกาที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ พยายามที่จะเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานและกำไรสุทธิเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/59	YoY %	9 เดือนแรก58	9 เดือนแรก59	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	1,885.5	2,081.8	2,175.6	15.4%	5,662.7	6,214.7	9.7%
กำไรขั้นต้น	806.8	918.1	895.2	10.9%	2,405.8	2,580.6	7.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.8%	44.1%	41.1%		42.5%	41.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ¹	681.0	639.6	683.4	0.4%	1,977.2	1,919.9	(2.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้)	36.1%	30.7%	31.4%		34.9%	30.9%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	212.8	288.7	237.3	11.5%	618.2	714.9	15.6%
กำไรก่อนภาษี	175.3	247.2	193.7	10.5%	503.5	588.8	16.9%
กำไรสุทธิ	152.5	218.1	167.9	10.1%	424.5	499.9	17.8%
บวก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับโครงการใหม่	-	2.6	8.2	-	-	12.7	-
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	152.5	220.7	176.1	15.5%	424.5	512.7	20.8%

1. รายได้รวม

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 รายได้จากการดำเนินงาน มีมูลค่า 2,175.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นลดลงร้อยละ 9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2559 อยู่ที่ 6,214.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นลดลงร้อยละ 12.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้² และกลุ่มประเทศอินโดจีน³ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 85.4 และร้อยละ 81.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/59	YoY %	9 เดือนแรก58	9 เดือนแรก59	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	887.2	1,085.8	986.5	11.2%	2,738.2	2,959.6	8.1%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	879.5	894.2	1,081.1	22.9%	2,592.2	2,964.8	14.4%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	118.8	101.8	108.0	(9.0%)	332.3	290.4	(12.6%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	1,885.5	2,081.8	2,175.6	15.4%	5,662.7	6,214.7	9.7%

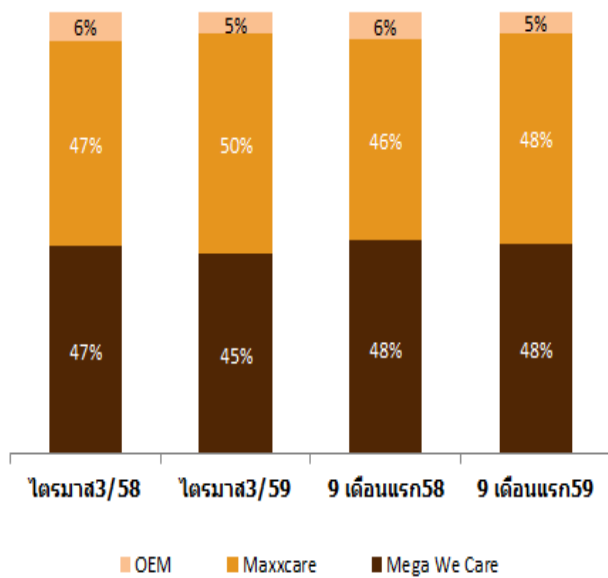
*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหักค่าใช้จ่าระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

¹ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาทได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

² ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



- สัดส่วนรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 47 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 45 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ในขณะที่สัดส่วนรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 50 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559
- สัดส่วนรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ยังคงระดับที่ร้อยละ 48 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 และในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 ในขณะที่สัดส่วนรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 48 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 986.5 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้น 99.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 เติบโตขึ้นร้อยละ 8.1 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

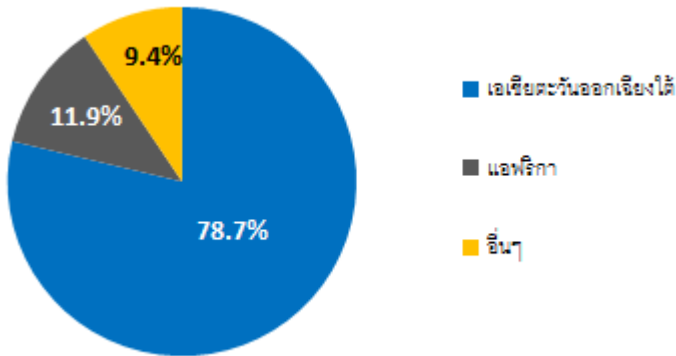
การเติบโตของรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเติบโตของรายได้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยหลักมาจากตลาดหลักๆของบริษัท ขณะที่ประเทศไทยยังคงฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลดลงของรายได้ในแถบแอฟริกา โดยหลักมาจากการชะลอตัวในประเทศไนจีเรีย ในขณะที่ตลาดอื่นการเติบโตของรายได้ยังคงระดับ

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 6.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 3/59	YoY %	9 เดือนแรก58	9 เดือนแรก59	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	679.1	859.3	780.6	14.9%	2,193.3	2,329.8	6.2%
แอฟริกา	133.4	137.8	121.4	-9.0%	330.8	351.3	6.2%
อื่นๆ	74.7	88.7	84.5	13.1%	214.2	278.5	30.0%
รายได้รวม	887.2	1,085.8	986.5	11.2%	2,738.2	2,959.6	8.1%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559)

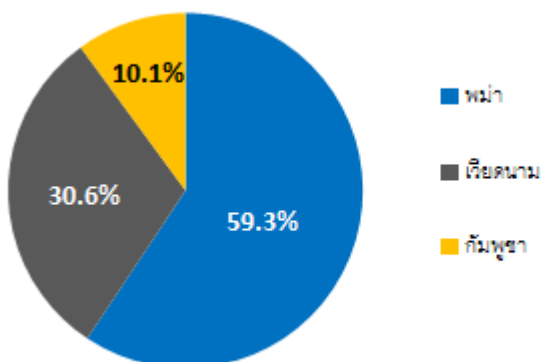


- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 78.7 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 70.4 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ 1,081.1 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้น 201.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 2,964.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีการเติบโตขึ้นในทุกๆ ตลาด

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559)



ประเทศพม่ายังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 59 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 108 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ลดจ็ร้อยละ 9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากไตรมาสก่อน การลดลงของรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 สาเหตุหลักมาจากยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศลดลง รายได้ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 290.4 ล้านบาท ลดจ็ร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

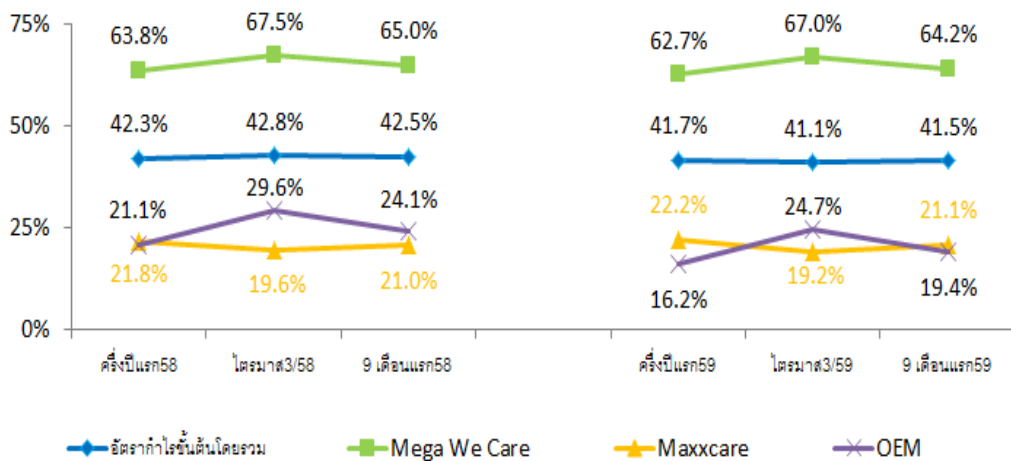
2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 895.2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้น 88.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 2,580.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 41.1 เทียบจ็ร้อยละ 42.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานยังคงระดับในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้จากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงเล็กน้อย

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ยังคงระดับที่ร้อยละ 42

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 42

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 67 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 64.2 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 67.5 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 และร้อยละ 65 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 อัตรากำไรขั้นต้นยังคงระดับที่ร้อยละ 67 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ 661.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

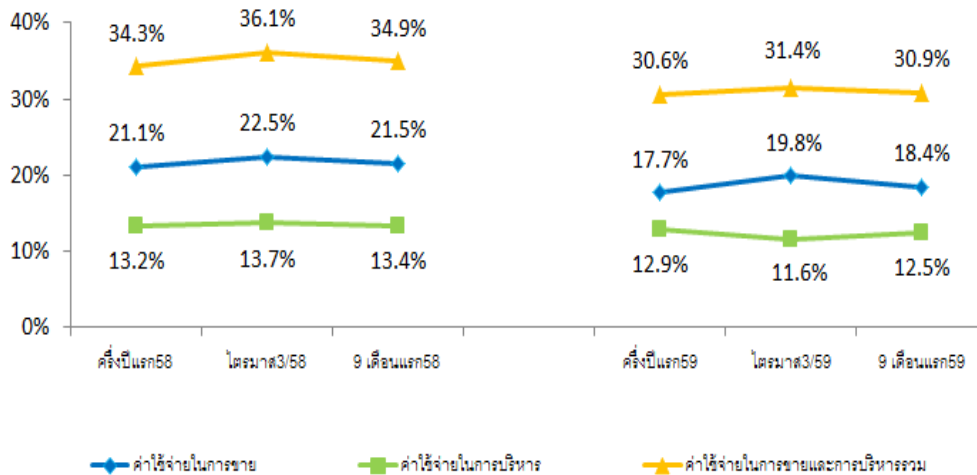
ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.2 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และร้อยละ 21.1 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 เทียบกับร้อยละ 19.6 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 21 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ 207.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนลูกค้า

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 16.2 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 24.7 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 19.4 เทียบกับร้อยละ 29.6 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 24.1 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 ตามลำดับ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

%ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ร้อยละ 31.4 ของรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เทียบกับร้อยละ 36.1 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร มีมูลค่า 683.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เทียบกับมูลค่า 639.6 ล้านบาทในไตรมาสก่อน และเทียบกับมูลค่า 681 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากไตรมาสก่อน และคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากไตรมาสก่อน และคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากฐานของรายได้ที่สูงขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 30.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 34.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ได้รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการใหม่จำนวน 12.7 ล้านบาท

4. กำไรสุทธิรวม

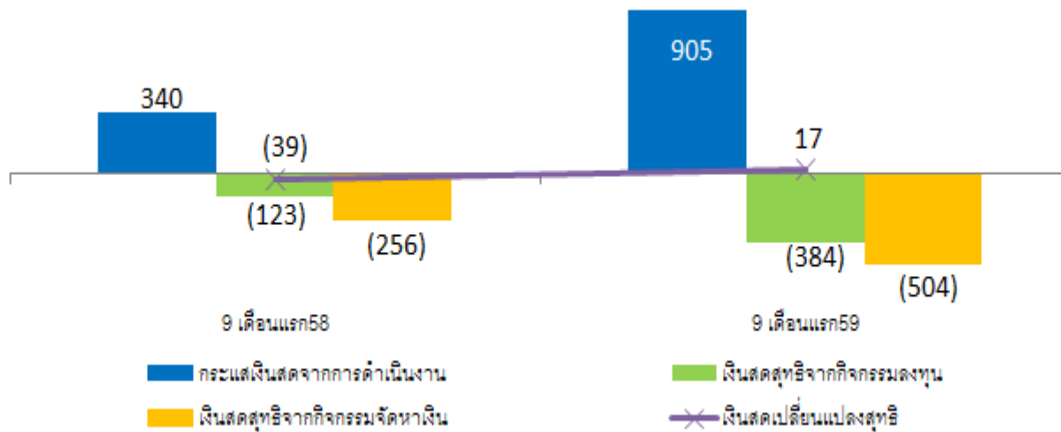
กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ 167.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงระดับ

กำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 499.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ได้รับผลกระทบจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 81.8 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดค่าเงินสกุลไนจีเรียจำนวน 59.8 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังการปรับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 581.8 ล้านบาท

5. งบกระแสเงินสด⁴

หน่วย: ล้านบาท



⁴ (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากประจำ

(ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในกิจกรรมลงทุนในงบกระแสเงินสดข้างต้น

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัท มีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 904.9 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 เทียบกับ 340.3 ล้านบาทในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 การเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ และการปรับตัวที่ดีขึ้นของเงินทุนหมุนเวียนโดยรวม

เงินทุนหมุนเวียน

	สำหรับระยะเวลา สิ้นสุด			
	ธ.ค.58	มี.ค.59	มิ.ย.59	ก.ย.59
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	97	90	89	87
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	147	136	144	144
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	115	99	106	111
วงจรเงินสด(วัน)	129	127	126	120

บริษัทฯ มีวงจรมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจาก 129 วันในเดือนธันวาคมปี 2558 มาเป็น 120 วัน ในเดือนกันยายนปี 2559 การลดลงของระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยถูกลดทอนบางส่วนจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลง

สำหรับระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยรวม 144 วันในเดือนกันยายนปี 2559 เป็นส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่โรงงาน 31 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 383.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการซื้อที่ดินใหม่ที่ติดกับโรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทยมูลค่า 167.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายงานในอนาคต เงินสดสุทธิใช้ไปสำหรับการซื้อที่ดินใหม่นี้ มีจำนวนประมาณ 70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายที่ดินอื่นที่บริษัทมีอยู่แล้วก่อนหน้านี้เพื่อขยายงาน จ่ายซื้อสิทธิการเช่าที่ดินในประเทศพม่าเพื่อก่อสร้างคลังสินค้าเป็นจำนวน 151 ล้านบาท จ่ายค่าซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินสำหรับโรงงานในประเทศไทยเป็นจำนวน 39 ล้านบาท และจ่ายค่าก่อสร้างศูนย์สุขภาพ Wellness We Care Center เป็นจำนวน 13 ล้านบาท

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายความการค้า (ผลิตภัณฑ์อาหารจากธรรมชาติสำหรับเด็ก) เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สิน :

บริษัทฯ จะดำเนินการสร้างคลังสินค้า และพื้นที่สำนักงานเป็นของตนเองบนที่ดินที่เช่าในประเทศพม่า ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศพม่า (Myanmar Investment Commission) แล้วในเดือนกันยายน 2559 เงินลงทุนในทรัพย์สินประมาณ 540 ล้านบาทนี้จะถูกใช้ภายใน 2 ปี ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจ่ายลงทุนในทรัพย์สินดังกล่าวนี้แล้วจนถึงปัจจุบัน เป็นจำนวน 151 ล้านบาท

การลงทุนในทรัพย์สินที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินตามปกติสำหรับปี

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 503.6 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 208.3 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 199 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปนี้รวมถึงการจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวเป็นจำนวนเงิน 96.4 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากสถาบันการเงิน) มีมูลค่า 1,460.2 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลดลง 6.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 1,923.6 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลดลง 339.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีมูลค่า 2,263.1 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 1,974.6 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลดลง 92 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 การลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังได้ถูกลดทอนบางส่วนกับการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 1,774.7 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เพิ่มขึ้น 331.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 การเพิ่มขึ้นนั้นมีปัจจัยจากการลงทุนในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ และการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าสิทธิในการเช่าที่ดินในประเทศพม่าสำหรับก่อสร้างคลังสินค้า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 2,966.9 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลดลง 125.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 การลดลงนี้มีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,519.8 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลดลง 83.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 การลดลงสอดคล้องกับความต้องการเงินทุนหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 108.8 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลดลง 73.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.14 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.7 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 4,396.4 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เพิ่มขึ้น 61.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 และการจ่ายเงินปันผล

ความคืบหน้าของโครงการใหม่

ศูนย์สุขภาพ Wellness We Care Center

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการช่วยเหลือผู้คนในการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรัง เช่น โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคอ้วน และโรคความดันโลหิตสูง เป็นต้น โดยการปรับเปลี่ยนในเรื่องอาหาร และการใช้ชีวิต ภายใต้คำแนะนำของทีมผู้เชี่ยวชาญ ศูนย์แห่งแรกนี้ตั้งอยู่ที่อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย ขณะนี้อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ประมาณไตรมาสที่ 4 ปี 2559

งบดุลรวม⁵

หน่วย : ล้านบาท

	30 ก.ย.59		31 ธ.ค.58		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ⁶	1,460.2	19.5%	1,466.8	19.3%	(6.6)	(0.5%)
ลูกหนี้การค้า	1,923.6	25.7%	2,263.1	29.7%	(339.5)	(15.0%)
สินค้าคงเหลือ	1,974.6	26.4%	2,066.6	27.2%	(92.0)	(4.5%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	339.0	4.5%	370.2	4.9%	(31.2)	(8.4%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,697.3	76.2%	6,166.7	81.0%	(469.4)	(7.6%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,169.3	15.6%	1,031.5	13.6%	137.8	13.4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	239.3	3.2%	232.7	3.1%	6.6	2.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	101.0	1.4%	105.7	1.4%	(4.7)	(4.5%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	265.2	3.5%	73.4	1.0%	191.8	261.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,774.7	23.8%	1,443.3	19.0%	331.4	23.0%
รวมสินทรัพย์	7,472.0	100.0%	7,610.0	100.0%	(138.1)	(1.8%)
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	562.9	7.5%	543.3	7.1%	19.6	3.6%
เจ้าหนี้การค้า	1,519.8	20.3%	1,602.9	21.1%	(83.1)	(5.2%)
เจ้าหนี้อื่น	359.4	4.8%	332.4	4.4%	27.1	8.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	46.2	0.6%	82.5	1.1%	(36.4)	(44.1%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9.1	0.1%	8.4	0.1%	0.7	8.6%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	35.3	0.5%	80.1	1.1%	(44.8)	(55.9%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	434.1	5.8%	443.1	5.8%	(9.0)	(2.0%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,966.9	39.7%	3,092.7	40.6%	(125.9)	(4.1%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	68.0	0.9%	(68.0)	(100.0%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.4	0.1%	16.3	0.2%	(6.9)	(42.2%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.6	0.0%	1.3	0.0%	(0.7)	(52.5%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	96.2	1.3%	94.4	1.2%	1.8	1.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.5	0.0%	2.6	0.0%	(0.1)	(4.9%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	108.8	1.5%	182.6	2.4%	(73.9)	(40.5%)
รวมหนี้สิน	3,075.6	41.2%	3,275.4	43.0%	(199.8)	(6.1%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	5.8%	432.6	5.7%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	28.6%	2,138.1	28.1%	-	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	105.0	1.4%	92.5	1.2%	12.5	13.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,931.4	25.8%	1,839.8	24.2%	91.6	5.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(210.7)	(2.8%)	(168.3)	(2.2%)	(42.4)	25.2%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,396.4	58.8%	4,334.7	57.0%	61.7	1.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	(0.0)	0.0%	0.0	(130.4%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,396.4	58.8%	4,334.7	57.0%	61.7	1.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,472.0	100.0%	7,610.0	100.0%	(138.1)	(1.8%)

⁵ รายการบางรายการในงบการเงินผู้สอบบัญชีปี 2558 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2559

⁶ เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากประจำ

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส3/58	ไตรมาส2/59	ไตรมาส3/59	YoY %	9 เดือนแรก58	9 เดือนแรก59	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	1,885.5	2,081.8	2,175.6	15.4%	5,662.7	6,214.7	9.7%
รายได้อื่น	13.6	8.6	8.7	(36.0%)	39.4	24.7	(37.4%)
รายได้รวม	1,899.1	2,090.3	2,184.3	15.0%	5,702.1	6,239.4	9.4%
ต้นทุนขาย	1,078.7	1,163.7	1,280.4	18.7%	3,256.9	3,634.1	11.6%
กำไรขั้นต้น	806.8	918.1	895.2	10.9%	2,405.8	2,580.6	7.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.8%	44.1%	41.1%		42.5%	41.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	423.6	375.9	431.2	1.8%	1,219.7	1,145.3	(6.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	257.4	263.7	252.3	(2.0%)	757.4	774.6	2.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ¹	681.0	639.6	683.4	0.4%	1,977.2	1,919.9	(2.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้)	36.1%	30.7%	31.4%		34.9%	30.9%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(39.3)	35.4	19.9		(44.7)	81.8	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	212.8	288.7	237.3	11.5%	618.2	714.9	15.6%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	11.3%	13.9%	10.9%		10.9%	11.5%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34.1	37.1	36.8	8.1%	105.5	111.3	5.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	178.7	251.7	200.5	12.2%	512.8	603.5	17.7%
ต้นทุนทางการเงิน	3.5	4.5	6.8	97.3%	9.2	14.7	59.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	175.3	247.2	193.7	10.5%	503.5	588.8	16.9%
ค่าภาษีเงินได้	22.7	29.2	25.8	13.6%	79.0	88.8	12.4%
กำไรสุทธิ	152.5	218.1	167.9	10.1%	424.5	499.9	17.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.1%	10.5%	7.7%		7.5%	8.0%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.18	0.25	0.19	10.1%	0.49	0.58	17.8%

¹ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ