



บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

ที่ สนจ.3012/160/2559

10 สิงหาคม 2559

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาสสอง สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีผลกำไรสุทธิที่แสดงในงบการเงินรวม เป็นจำนวนเงิน 3.5 ล้านบาท ซึ่งกำไรลดลงเป็นจำนวนเงิน 199.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ จำนวนเงิน 202.5 ล้านบาท สำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากงวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเป็นจำนวนเงิน 445.8 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายและให้บริการ เป็นจำนวนเงิน 2,861.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เป็นผลมาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์เอสและน้ำดื่มคริสตัล ประกอบกับการส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น
2. ต้นทุนขาย เป็นจำนวนเงิน 2,075.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่ลดลงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงราคาวัตถุดิบที่ต่ำลง
3. ค่าใช้จ่ายในการขาย เป็นจำนวนเงิน 625.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น
4. รายได้อื่น เป็นจำนวนเงิน 77.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้จากการให้บริการคำปรึกษาการพัฒนาสินค้าเอสในตลาดประเทศอื่น เป็นจำนวนเงิน 32.5 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการขายเศษซาก

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีผลขาดทุนสุทธิที่แสดงในงบการเงินรวม เป็นจำนวนเงิน 60.0 ล้านบาท ซึ่งลดลงเป็นจำนวนเงิน 103.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 43.8 ล้านบาท สำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากงวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเป็นจำนวนเงิน 445.8 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายและให้บริการ เป็นจำนวนเงิน 5,559.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เป็นผลมาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์เอสและน้ำดื่มคริสตัล และการออกจำหน่ายเครื่องดื่มเอสรสชาติใหม่ ได้แก่ เกรปเบอร์รี่ ในไตรมาสที่ 1 2559
2. ต้นทุนขาย เป็นจำนวนเงิน 4,112.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่ลดลงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงราคาวัตถุดิบที่ต่ำลง
3. ค่าใช้จ่ายในการขาย เป็นจำนวนเงิน 1,183.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นจำนวนเงิน 540.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในปี 2559
5. รายได้อื่น เป็นจำนวนเงิน 100.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับรู้รายได้จากการให้บริการคำปรึกษาการพัฒนาสินค้าเอสในตลาดประเทศอื่น เป็นจำนวนเงิน 43.3 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการขายเศษซาก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมชาย บุลสุข)

ประธานคณะกรรมการบริหาร