

ที่ CTW023/2559

16 พฤษภาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ
บริษัททยอย ไตรมาสที่ 1 ปี 2559 สำหรับงวด 3 เดือน ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลประกอบการ	ไตรมาสที่ 1 (สำหรับงวด 3 เดือน)		
	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง %
รายได้รวม	1,191.79	1,405.49	(15.20)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทฯ	(8.50)	7.03	(220.90)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.02)	0.02	

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ และบริษัททยอย มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 8.50 ล้านบาท กำไรลดลง 15.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 220.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 7.03 ล้านบาท ด้วยสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย จำนวน 1,177.07 ล้านบาท ลดลง 196.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ซึ่งมีรายได้จากการขาย จำนวน 1,373.56 ล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้งานโครงการต่าง ๆ ต้องถูกเลื่อนออกไป กอปรกับการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัททยอยลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่นรวม จำนวน 14.72 ล้านบาท ลดลง 17.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.90 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่มีรายได้อื่น จำนวน 31.94 ล้านบาท สาเหตุจากไตรมาสที่ 1 ปี 2559 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 10.67 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2558 จำนวน 12.00 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัว กอปรกับดอกเบี้ยรับลดลง 4.08 ล้านบาท เนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวและอัตราดอกเบี้ยลดลง

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 1,188.88 ล้านบาท ลดลง 200.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 1,389.66 ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

1. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวม จำนวน 1,122.60 ล้านบาท ลดลง 201.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีต้นทุนขาย จำนวน 1,323.90 ล้านบาท ซึ่งแปรผันตามยอดขาย นอกจากนี้มีการโอนกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับระหว่างงวด จำนวน 48.38 ล้านบาท เนื่องจากราคาทองแดงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักเพิ่มขึ้น

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 22.29 ล้านบาท ลดลง 2.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 25.08 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าบริการและค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 43.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 40.68 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาสที่ 1 ปี 2559 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าบำเหน็จของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 5.32 ล้านบาท ลดลง 5.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 10.62 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระหนี้เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทก่อนครบกำหนด

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 6.90 ล้านบาท ลดลง 1.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ จำนวน 8.83 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 3.11 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 มีผลกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 5.46 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุนันทา แพงศุข)
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (การเงิน)